



سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة



سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة

جدول المحتويات

1	المقدمة.....	3
2	التعريفات والاختصارات.....	3
3	الغرض والنطاق.....	4
4	المراجع.....	5
5	بيان السياسة.....	5



1. مقدمة

تم تطوير سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والمبادرات المرتبطة بها في موبايلى تحت إشراف إدارة الاستدامة.

كما يضمن نشر سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات رغبة الشركة في وضع أساس قوي للتواصل مع أصحاب المصلحة بشأن جهودها في هذا المجال.

2. التعريفات والاختصارات

تدل الكلمات والعبارات الآتية على المعاني الموضحة أمامها ما لم يقتض سياق النص خلاف ذلك:

الوصف	الاختصار
شركة اتحاد اتصالات (موبايلى)	الشركة
تشمل الأنشطة المتعلقة بالمسؤوليات الاجتماعية والبيئية للشركة مجموعة من الممارسات والقرارات، وتتضمن المسؤولية الاجتماعية ممارسات مختلفة مثل العمل الخيري، والتنمية المستدامة، والاستدامة البيئية.	المسؤولية الاجتماعية (CSR)
المستفيدون من خدمات الشركة	العملاء
موظفو الشركة	الموظفون
الأفراد أو الجهات التي تملك أسهماً في الشركة	المستثمرون
المنظمات غير الهادفة للربح التي تركز على تلبية احتياجات المجتمع المختلفة	المؤسسات غير الربحية
أي شخص لديه مصلحة في الشركة، بما في ذلك الموظفون، الدائنون، العملاء، الموردون، المجتمع.	أصحاب المصلحة
لجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات	CSRC



3. الهدف والنطاق

3.1 الهدف

تهدف هذه السياسة إلى:

- تحقيق التوافق بين المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والأهداف المؤسسية، ودمج المسؤولية الاجتماعية في الاستراتيجية والعمليات وإدارة المخاطر في الشركة.
- تعزيز أسس استراتيجية الاستدامة الحالية للشركة من خلال نهج متميز وإطلاق مبادرات لتفعيل الآثار الإيجابية على المجتمع.
- تنفيذ ممارسات المسؤولية للشركة وإبرازها لأصحاب المصلحة، بما في ذلك العملاء والموظفين والمستثمرين والشركاء وحكومة المملكة العربية السعودية والمجتمع الأوسع، الذين تسعى الشركة لتحقيق منفعة جماعية لهم من خلال أنشطتها التجارية وجهودها في المسؤولية الاجتماعية.
- التأكيد على التوافق مع رؤية السعودية 2030 فيما يخص المساهمة الاجتماعية لقطاع الأعمال، وتنمية القدرات، وتحسين جودة الحياة، بالإضافة إلى تحقيق مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (U.N.SDGs).
- مواصلة تحسين تواصل الشركة حول تقدمها في المسؤولية الاجتماعية، وأنشطتها، ونواياها المستقبلية.

3.2 النطاق

حددت موبايلي عدة فئات رئيسية من أصحاب المصلحة الذين يتعين مراعاتهم ومشاركتهم والتواصل معهم بأهمية قصوى، إذ تسعى مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة إلى تمكين الموظفين والمجتمعات من خلال التدريب والاستثمار، ودعم المبادرات الحكومية الكبرى، وتعزيز الشفافية للمستثمرين بشأن التأثيرات البيئية والاجتماعية، وبناء فهم أعمق لمساهمة الشركة في المجتمع الأوسع، والابتكار، وإحداث تغيير إيجابي، كما ستعمل الشركة بنشاط لتحديد المجتمعات التي قد تتأثر بعملياتها أو مبادراتها.

وتشمل الفئات الرئيسية لأصحاب المصلحة

ما يلي:

- العملاء
- الموظفون
- المستثمرون
- الموردون
- الشركاء في القطاعين العام والخاص
- المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية
- الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs)



- الشركات المملوكة للشباب والنساء وذوي الاحتياجات الخاصة
- الهيئات الحكومية المحلية
- المجتمع على نطاق أوسع (يشمل الشباب، رواد الأعمال، وفئات الأقلية مثل الذين يعانون من محدودية الموارد)

4. المراجع

1. أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
2. الموقع الرسمي للمنظمة الدولية للتقييس (ISO)
3. مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)
4. لوائح حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم (8-16-2017) بتاريخ 13/2/2017م، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم (8-5-2023) بتاريخ 18/1/2023م.

5. بيان السياسة

تهدف الشركة إلى توسيع نطاق أنشطتها الأساسية لتحقيق تأثير اجتماعي، باعتباره جزءاً أساسياً من نجاح الأعمال، ومن أجل القيام بدور ريادي في إحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي تعمل بها، ستقوم الشركة بإجراء تقييم منظم لتأثير عملياتها على أصحاب المصلحة والمجتمعات المحلية، كما ستسعى إلى تلبية توقعات أصحاب المصلحة فيما يتعلق بمواضيع المسؤولية الاجتماعية التي تحظى باهتمام، وأداء الشركة، وتأثيراتها الخارجية.

5.1 مبادئ السياسة

- نلتزم في موبايلى بإدارة أعمالنا بطريقة مسؤولة اجتماعياً وأخلاقياً، وتستند سياساتنا للمسؤولية الاجتماعية في للشركات (CSR) إلى المبادئ التالية:
- التركيز على العملاء: نولي الأولوية لعملائنا من خلال تقديم خدمات عالية الجودة وموثوقة، مع ضمان خصوصيتهم وأمن بياناتهم.
- الارتباط بالمجتمع: نسعى إلى بناء علاقات قوية مع المجتمعات التي نخدمها، من خلال المشاركة الفعالة في المبادرات التي تعزز الشمول الرقمي والتعليم والتنمية المحلية، لضمان استفادة جميع فئات المجتمع من خدماتنا.
- الاستدامة البيئية: ندرك مسؤوليتنا في تقليل تأثيرنا البيئي، ونعمل باستمرار على تحسين ممارساتنا التشغيلية، بما في ذلك تقليل استهلاك الطاقة، وإدارة النفايات بشكل مسؤول، وتعزيز التقنيات الصديقة للبيئة لتحقيق مستقبل أكثر استدامة.
- بيئة عمل مثالية: ندرك أن موظفينا هم أعظم أصولنا، ولذلك نحن ملتزمون بخلق بيئة عمل متنوعة، شاملة، وآمنة حيث يمكن لموظفينا التطور والمساهمة بأقصى إمكاناتهم لتحقيق أهدافنا.



- النزاهة والشفافية: نعمل بنزاهة وشفافية في جميع تعاملاتنا، حيث نلتزم بأعلى المعايير الأخلاقية، مما يضمن المساءلة والامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها.

5.2 ركائز السياسة

ستلعب الشركة دوراً فعالاً ونشطاً في إثراء العالم الذي تعمل فيه، وتحقيق التأثير الاجتماعي عبر توظيف الأدوات الرقمية لمعالجة القضايا المجتمعية، ويتجسد هذا الدور من خلال ثلاثة ركائز أساسية، وهي:

1. تنمية المواهب:

دعم التعليم وتطوير المهارات، مع التركيز على تلبية احتياجات سوق الاتصالات وتقنية المعلومات والإعلام (TMT) في المملكة العربية السعودية، وتعزيز التنمية الشاملة للشباب أثناء استعدادهم لدخول سوق العمل أو زيادة الأعمال.

الأهداف المرتبطة من الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (الهدف رقم 4: التعليم الجيد، الهدف 8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد، الهدف رقم 9: الصناعة والابتكار والبنية الأساسية، الهدف رقم 17: الشراكات لتحقيق الأهداف).

2. حياة مزدهرة:

تعزيز الرفاهية والسعادة والتماسك الاجتماعي، وتحسين جودة الحياة في المجتمعات التي تعمل فيها موبايلي.

الأهداف المرتبطة من الأمم المتحدة للتنمية المستدامة: (الهدف رقم 3: الصحة الجيدة والرفاه، الهدف رقم 16: السلام والعدل والمؤسسات القوية، الهدف رقم 17: الشراكات لتحقيق الأهداف).

3. تمكين النمو:

دعم المجتمعات التي تعمل فيها موبايلي والمملكة العربية السعودية بشكل عام، لتعزيز النمو الشامل وتحقيق المساواة في المجتمعات.

الأهداف المرتبطة من الأمم المتحدة للتنمية المستدامة: (الهدف 8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد، الهدف 10: الحد من عدم المساواة، الهدف رقم 17: الشراكات لتحقيق الأهداف).



5.3 الحوكمة

- مجلس الإدارة مسؤول عن اعتماد هذه السياسة والإشراف على تنفيذها.
- لجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSRC) تتولى مسؤولية اعتماد برامج المسؤولية الاجتماعية.
- يتم إدارة الالتزام بالسلوك الأخلاقي في المعاملات التجارية من خلال ميثاق وقواعد السلوك في موبايلي، وبرامج الامتثال والتدقيق.
- تنفيذ ومراقبة برامج المسؤولية الاجتماعية: أنشأت الشركة لجنة المسؤولية الاجتماعية للإشراف على جميع الجوانب المتعلقة بها، بالإضافة إلى إدارة المسؤولية الاجتماعية لتنفيذ استراتيجية موبايلي.
- تمويل مبادرات المسؤولية الاجتماعية سيتم مراجعته واعتماده وفقاً لدليل الصلاحيات المعتمد في موبايلي.

5.4 التنفيذ والمراقبة

لجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSRC):

تتمثل المهام الأساسية للجنة المسؤولية الاجتماعية في:

- اعتماد برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية.
- مراجعة وتقييم والإشراف على استراتيجية المسؤولية الاجتماعية وإرشادات التمويل.
- مراجعة طلبات التمويل المقدمة من المنظمات المجتمعية والخيرية المؤهلة.
- إعداد تقرير سنوي يرفع إلى مجلس الإدارة حول جميع أنشطة المسؤولية الاجتماعية.
- وضع خطط قصيرة وطويلة الأجل لتحقيق أهداف استراتيجية المسؤولية الاجتماعية.

إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات:

تتمثل المهام الأساسية لإدارة المسؤولية الاجتماعية في:

- تطوير استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والسياسات والبرامج.
- تقييم والتوصية بجميع أنواع أنشطة المسؤولية الاجتماعية (مثل: التبرعات الخيرية، الرعاية، التطوع) للجنة المسؤولية الاجتماعية.
- تنفيذ الأنشطة المعتمدة من قبل لجنة المسؤولية الاجتماعية.



- إعداد تقارير دورية نصف سنوية عن تقدم المبادرات خلال العام، وتقديمتها لاعتماد لجنة المسؤولية الاجتماعية.
- العمل كحلقة التواصل الأساسية لجميع أنشطة المسؤولية الاجتماعية.

5.5 التقارير والشفافية

- التقرير السنوي: نشر مبادرات وإنجازات المسؤولية الاجتماعية في تقرير الاستدامة السنوي لموبايلي، والذي سيكون متاحاً لجميع أصحاب المصلحة ويوفر نظرة شاملة على أنشطة المسؤولية الاجتماعية ونتائجها.
- مشاركة أصحاب المصلحة: الانخراط الفعال مع أصحاب المصلحة لجمع ملاحظاتهم ودمج رؤاهم في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال إجراء استطلاعات رأي منتظمة، ومجموعات نقاش، واجتماعات دورية مع أصحاب المصلحة لضمان فهم احتياجاتهم وتلبية توقعاتهم.
- الحوار المفتوح: تعزيز ثقافة الحوار المفتوح مع أصحاب المصلحة حول سياسات وممارسات المسؤولية الاجتماعية، وتشجيع الأسئلة والمقترحات والمناقشات لتعزيز الشفافية والتحسين المستمر.
- الامتثال والأخلاقيات: الالتزام بجميع القوانين واللوائح ذات الصلة التي تحكم عملياتنا وممارساتنا في المسؤولية الاجتماعية، يشمل التزامنا بالسلوك الأخلاقي جميع جوانب أعمالنا، مما يضمن ثقة أصحاب المصلحة في قراراتنا وإجراءاتنا.

5.6 المراجعة والتدقيق

- تتطلب أي نسخة معدلة من هذه السياسة موافقة مجلس الإدارة.
- يجب أن تتبع أي تعديلات على هذه الوثيقة الإجراءات المحددة في دليل الصلاحيات (DoA Manual).
- تتم مراجعة هذه السياسة كل ثلاث (3) سنوات أو عند حدوث أي تغيير في الهيكل التنظيمي أو القوانين أو اللوائح أو المتطلبات التنظيمية، وتتولى إدارة المسؤولية الاجتماعية مسؤولية ضمان مراجعة هذه الوثيقة وفقاً لذلك، واعتمادها من قبل مجلس الإدارة.

5.7 اللغة

- تم إعداد هذه السياسة باللغتين العربية والإنجليزية، وفي حال وجود تعارض أو عدم توافق بين النصين، يكون النص العربي هو المعتمد.

