

2024م
التقرير السنوي

آفاق متجددة

ريادة مستدامة

آفاق متجددة ريادة مستدامة

واصلت موبايلي مسيرتها الرائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، مستلهمة رؤية طموحة لإعادة تشكيل ملامح المستقبل وإرساء معايير متقدمة في القطاع. وشهد عام 2024م تحقيق الشركة لإنجازات استثنائية على الصعيدين المالي والتشغيلي، مستندة في ذلك إلى مبادرات استراتيجية تتماشى مع رؤية السعودية 2030. وقد واصلت الشركة جهودها في تبني أحدث التقنيات، وعقد شراكات استراتيجية، وإطلاق مشاريع مبتكرة، أسهمت في الارتقاء بمعايير الاتصال والتحول الرقمي في المملكة.

ويعد تركيز موبايلي على خلق تجارب استثنائية لعملائها وتحقيق نمو مستدام ركيزة أساسية لنجاحها. فمن خلال توسيع نطاق تغطية شبكتها، وتوظيف حلول الذكاء الاصطناعي، وتعزيز ممارسات الاستدامة، حققت الشركة نقلة نوعية في جودة الخدمة والكفاءة. وقد رست هذه الإنجازات مكانة موبايلي كقوة رقمية رائدة، مؤكدة بذلك دورها المحوري في دعم مسيرة التنوع الاقتصادي والتحول الرقمي في المملكة.

وتجدد موبايلي التزامها باستكشاف آفاق جديدة وتلبية تطلعات أصحاب المصلحة المتنامية؛ إذ ستواصل تعزيز شراكاتها واستثمارها في التقنيات الناشئة وتبني الحلول المبتكرة لدفع عجلة التطور في منظومة التقنية والإعلام والاتصالات. وفي إطار جهودها المتواصلة لتعزيز قدراتها ومواصلة ريادتها، تؤكد موبايلي جاهزيتها التامة للإسهام بفعالية في مسيرة المملكة نحو مستقبل رقمي متكامل وشامل.

المضي قدماً برؤية وطموح

واصلت موبايلي تحقيق إنجازات استثنائية خلال عام 2024م مجسدة التزامها الراسخ بالابتكار الجريء والتقدم الاستراتيجي والأثر المستدام. وقد تميز أداء الشركة بتسجيل نمو استثنائي، مدعوماً بسلسلة من الإنجازات غير المسبوقة التي عززت مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات. كما واصلت مساعيها لقيادة مسيرة التحول الرقمي لترسخ مكانتها الرائدة محققاً إشادات وتكريمات عالمية تعكس تميز جهودها في تشكيل مستقبل الاتصال. وتواصل الشركة التزامها الثابت بخلق قيمة مستدامة والارتقاء بمستقبل القطاع، مؤكدة دورها المحوري في توسيع آفاق الابتكار ودفع عجلة التحول.

أبرز النتائج التشغيلية

إنشاء أول

كابل بحري سعودي

يربط بين المملكة ومصر عبر البحر الأحمر

الحصول على ترخيص استخدام

طيف ترددي إضافي

يبلغ 120 ميجاهرتز لمدة 15 عاماً

تعزيز قيمة العلامة التجارية بنسبة

151% منذ عام 2019م

الفوز بجائزة

أفضل تجربة للمستخدمين

من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية للعام الثالث على التوالي

توقيع اتفاقية مع

ريد بل موبايل

لاستضافتها كمشغل شبكة افتراضية جديد

نمو صافي الربح بنسبة

39.2%

11 سنة

أعلى مستوى سنوي للإيرادات، والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة، وصافي الربح خلال

أبرز النتائج المالية



حققت موبايلي التوجهات المقدمة للأداء المالي لعام 2024م عبر مؤشرات رئيسية، بما في ذلك الإيرادات، والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة، وصافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة، وكثافة النفقات الرأسمالية.

نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة تبلغ

x0.89

توزيعات الأرباح

2.20 ₪

للسهم الواحد

أبرز نتائج الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



إيرادات قطاعات موبايلي



الجوائز 2024م

تفوّق مكلّ بالجوائز

حظيت موبايلي خلال عام 2024م بتكريم استثنائي تقديرًا لتمييزها وإنجازاتها الملموسة في مختلف المجالات، حيث برزت الشركة في تطوير تجربة العملاء وتقديم الحلول المؤسسية المبتكرة، كما برزت في مجال خدمات النواقل والمشغلين وعززت مكانتها في مجالي الاستدامة وعلاقات المستثمرين. وتجسد هذه الإنجازات النوعية نهج موبايلي الراسخ في السعي نحو التميز في الخدمة والريادة التقنية، مع التزامها المستمر بتطوير منظومتها المؤسسية وترسيخ بيئة عمل متكاملة. وفي ضوء هذه الجوائز المرموقة التي شملت مجالات البنية التحتية والتحول الرقمي والحكومة المؤسسية، تؤكد موبايلي مجددًا ريادتها في تشكيل مستقبل قطاع الاتصالات والأعمال في المنطقة.

حصدت موبايلي جوائز المركز الأول لأفضل تقرير سنوي مطبوع، والمركز الثاني لأفضل تقرير سنوي رقمي، والمركز الأول عن فئة أفضل فيلم لعلاقات المستثمرين لعام 2023م وذلك خلال حفل توزيع جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA)

جائزة أفضل شركة اتصالات في مجال علاقات المستثمرين في المملكة لعام 2024م من Global Business Outlook (GBO)

جائزة أفضل تجربة للمستخدمين من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية للعام الثالث على التوالي

جائزة GCXA الذهبية للتميز الشامل في تجربة العملاء، والجائزة الذهبية لأفضل قياس لتجربة العملاء والجائزة الفضية للتميز في اعتبار العميل أولوية

جائزة أفضل استخدام لرؤى العملاء لعام 2024م والمقدمة من المنصة XEBO.ai

جائزة أفضل بيئة عمل 2024م - 2025م

جائزة أفضل أماكن العمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024م

جائزة أفضل ابتكار في مجال البنية التحتية وخدمات شبكة الألياف الضوئية للمنازل (FTTH) المقدمة من مجلس سامينا للاتصالات

جائزة الريادة في الالتزام التنظيمي وتجربة العملاء المقدمة من مجلس سامينا للاتصالات

جائزة أفضل ابتكار في مجال الكابلات البحرية والمقدمة من جوائز الاتصالات العالمية (Capacity) (Europe)

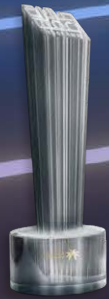
الجائزة البلاتينية لأفضل صناعة أفلام والجائزة البلاتينية لأفضل حملة تسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي من جوائز MarCom

جائزة بيئة العمل الموائمة للأشخاص ذوي الإعاقة لعام 2024م

3 جوائز من معهد استمرارية الأعمال (BCI) عن مستوى الشرق الأوسط 2024م: أفضل فريق إدارة استمرارية الأعمال (BCM) للعام، وأفضل مدير لبرنامج استمرارية الأعمال للعام 2024م (القطاع الخاص)، وأفضل موظف واعد للعام في مجال استمرارية الأعمال

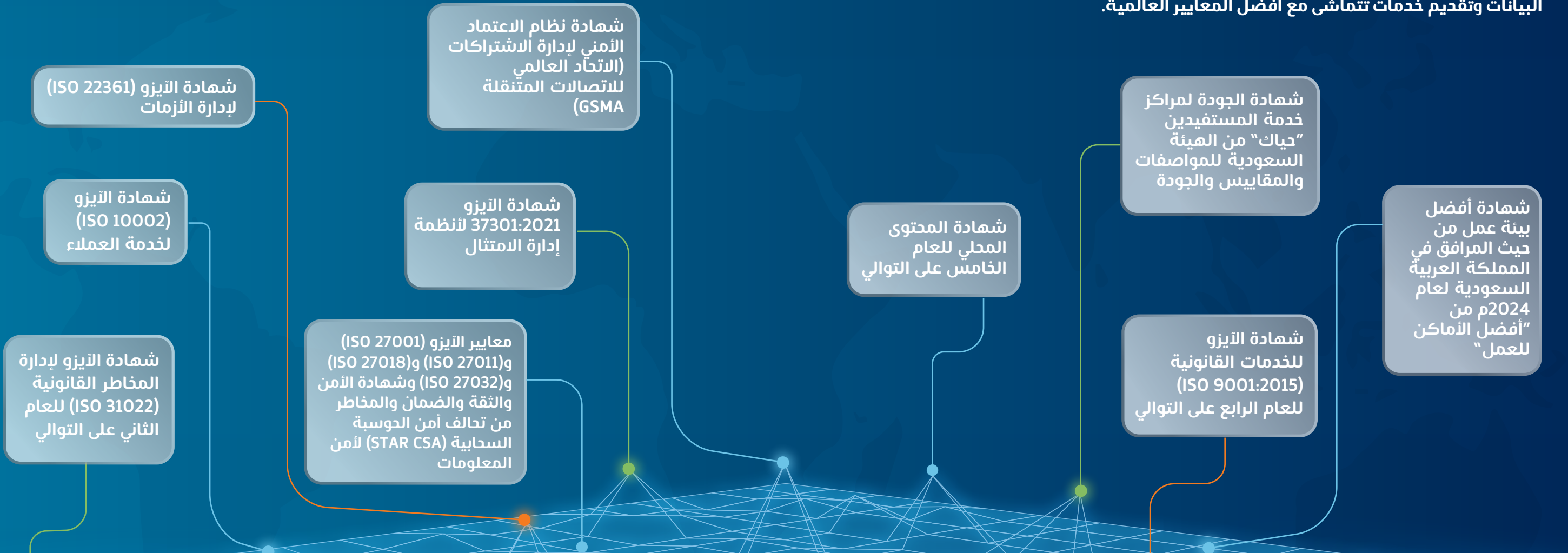
جائزة المحامي التقني القانوني للعام وجائزة التعاون التقني القانوني للعام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

جائزة أفضل شركة للنواقل والمشغلين على مستوى الشرق الأوسط من قمة قادة قطاع الاتصالات (Telecom) (Review)



تطبيق معايير القطاع

واصلت موبايلي نهجها الراسخ في الالتزام بأفضل المعايير والممارسات العالمية في كافة مجالات أعمالها، حيث توجت مسيرتها خلال عام 2024م بعدة شهادات مرموقة تعزز من ريادتها في مجالات الجودة والأمن والامتثال المؤسسي وتجربة العملاء. وامتدت هذه الإنجازات من التميز التنظيمي وكفاءة إدارة المخاطر القانونية، وصولاً إلى تعزيز أمن المعلومات وتطبيق أفضل معايير بيئة العمل، مما يعكس التزامها الثابت بأعلى مستويات النزاهة التشغيلية وحماية البيانات وتقديم خدمات تتماشى مع أفضل المعايير العالمية.



قائمة المحتويات

المساهمة المجتمعية 122

وحدة خدمات الأفراد 70



01 لمحة عامة

- 14 نبذة عن شركة موبايلي
- 16 لمحة موجزة عن أحداث عام 2024م
- 18 تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي
- 22 بيانات المساهمين
- 24 مزايا الاستثمار
- 26 تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين

02 المراجعة الاستراتيجية

- 32 كلمة رئيس مجلس الإدارة
- 36 كلمة الرئيس التنفيذي
- 42 لمحة عامة عن السوق
- 48 كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
- 54 نموذج العمل التجاري
- 58 الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
- 62 إدارة المخاطر

03 المراجعة التشغيلية

- 70 وحدة خدمات الأفراد
- 74 Mobily Pay
- 76 وحدة خدمات الأعمال
- 82 وحدة خدمات النواقل والمشغلين
- 86 التقنية والبنية
- 90 خدمة وتجارب العملاء

للاطلاع على تقريرنا الرقمي

www.ir.mobily.link/2024



امسح رمز الاستجابة السريعة

04 الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

- 96 استراتيجية وإطار عمل الاستدامة
- 104 مؤسسة مسؤولة

البيئة

- 110 المحافظة على البيئة

المجتمع

- 112 السوق والعملاء
- 116 صاحب العمل المسؤول
- 122 المساهمة المجتمعية

الحوكمة

- 126 مجلس الإدارة
- 140 الإدارة التنفيذية
- 143 معاملات مع أطراف ذات علاقة
- 144 المكافآت والتعويضات
- 148 عن موبايلي
- 150 أحداث مهمة
- 151 التوقعات المستقبلية
- 152 أنشطة المسؤولية الاجتماعية
- 154 مساهمة الشركة
- 158 سياسة توزيع الأرباح
- 160 مخاطر الشركة
- 164 بيان الامتثال
- 166 ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية
- 168 القروض
- 170 المدفوعات النظامية
- 172 الدعاوى والمخالفات
- 174 المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية
- 176 التوافق مع حوكمة الشركات
- 178 إقرارات مجلس الإدارة

05 القوائم المالية

- 182 تقرير المراجع المستقل
- 185 قائمة المركز المالي الموحدة
- 186 قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
- 187 قائمة الدخل الشامل الموحدة
- 188 قائمة التدفقات النقدية الموحدة
- 189 قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة
- 190 إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

01

لمحة عامة

- 14 نبذة عن شركة موبايلي
- 16 لمحة موجزة عن أحداث عام 2024م
- 18 تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي
- 22 بيانات المساهمين
- 24 مزايا الاستثمار
- 26 تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين

انطلاقاً من مكانتها الريادية في مجال الابتكار وتجارب العملاء المتميزة، تواصل موبايلي دورها المحوري كممكّن رئيسي لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، مساهمةً بفعالية في تشكيل مستقبل رقمي ذو إمكانيات لا حدود لها.

مزود رائد لخدمات الاتصالات المبتكرة والمتكاملة

تعد موبايلي إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة، حيث تلبى احتياجات قاعدة واسعة ومتنوعة من العملاء في جميع أنحاء المملكة، تشمل الأفراد والشركات التجارية ومزودي خدمات الاتصالات المتنقلة. وتتميز الشركة بشبكاتها اللاسلكية المتطورة، التي تعد واحدة من أكبر الشبكات من حيث التغطية في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط، فضلاً عن امتلاكها لشبكة واسعة من الألياف الضوئية وأحد أكبر نظم مراكز البيانات على مستوى العالم.

عقب تأسيسها باسم "اتحاد اتصالات" في عام 2004م، أحدثت شركة موبايلي تحولاً جذرياً في سوق الاتصالات في المملكة، حيث أنهت الاحتكار في قطاع الاتصالات المتنقلة اللاسلكية بعد حصولها على الرخصة الثانية لتقديم هذه الخدمات، مما أتاح للمستهلكين في جميع أنحاء المملكة خياراً جديداً في خدمات الاتصالات المتنقلة لأول مرة.

وحققت الشركة نمواً متسارعاً بفضل استثماراتها الاستراتيجية المستمرة التي ركزت على تطوير بنيتها التحتية وتنويع خدماتها، وعمليات الاستحواذ الاستراتيجية، إلى جانب تبني أحدث التقنيات، حيث أطلقت موبايلي خدمات شبكات الجيل 3.5 في عام 2006م، وخدمات الجيل الرابع في عام 2011م، وخدمات الجيل الخامس في عام 2019م، مما يعكس التزام موبايلي الدائم بالابتكار لتحقيق أعلى مستويات التميز في تجارب العملاء وتعزيز قدرتها على تحقيق النمو المستدام.

كما تمتلك موبايلي وتشغل مكونات البنية التحتية الخاصة بشبكاتها الواسعة، ومنها شبكة الألياف الضوئية الأكثر تقدماً في المملكة، والتي يبلغ طولها 60,993 كيلومتر وتغطي جميع المدن الرئيسية. وساهم الاستثمار المستمر في توسيع هذه الشبكة بتعزيز ارتباطها على المستوى الإقليمي، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة والبحرين والكويت وقطر واليمن والأردن.

تم إدراج شركة موبايلي في السوق المالية السعودية (تداول) في عام 2004م، ويبلغ رأس مالها 7,700 ٺ مليون، موزعة على 770 مليون سهم مدفوع بالكامل بقيمة اسمية قدرها 10.00 ٺ للسهم الواحد كما في 31 ديسمبر

2024م، وتعد مجموعة اتصالات الإمارات المساهم الأكبر في الشركة، إذ تمتلك نسبة 27.99% من إجمالي أسهم، فيما تتوزع النسبة المتبقية من أسهم الشركة على عدد من المؤسسات الاستثمارية والأفراد.

وبينما تواصل موبايلي الابتكار وتوسيع آفاق قدراتها، تظل ملتزمة بتحقيق رؤيتها الطموحة للتحول لتعزيز ريادتها في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، وتسعى دائماً لتجاوز توقعات عملائها ومساهمتها من خلال خلق قيمة استثنائية وخدمات متطورة تجسد مكانتها الريادية في القطاع.

خدمات الشركة

تتبنى موبايلي رؤية استراتيجية شاملة ومتعددة الأوجه تهدف إلى تحقيق تحسين مستمر وخلق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة، مع بناء أسس راسخة للنمو المستدام. ويعزز هذا التوجه طموح الشركة الدائم للتحول إلى شركة رائدة في مجالات التقنية والإعلام والاتصالات.

تعكس استثمارات موبايلي المتواصلة في البنية التحتية التقنية المتطورة ومسايعها للتحول الرقمي، إلى جانب الابتكار المتسارع عبر مجموعة منتجاتها وخدماتها المتنوعة، التزامها العميق بتطوير حلول تلبى الاحتياجات المتجددة في السوق، وتقديم ابتكارات تواكب تطورات المستقبل وتشكل ملامح قطاع الاتصالات.

وتؤمن موبايلي بأن رأس المال البشري هو الركيزة الأساسية لتحقيق رؤيتها وطموحاتها المستقبلية. لذا، تولي الشركة أولوية قصوى لاستقطاب الكفاءات المتميزة والعمل على تطوير مهاراتهم والاحتفاظ بهم، لضمان بناء فريق عمل يتمتع بالخبرات والمهارات اللازمة لتقديم تجارب استثنائية لعملائها. ويدعم هذا التفاني في تطوير القدرات البشرية التميز في تقديم خدمات نوعية، مع السعي لتحقيق تحسين مستمر على مستوى جميع وحدات الأعمال وقطاعات الشركة التشغيلية، بما في ذلك:

الأفراد

تتولى مسؤولية إدارة جميع الجوانب المرتبطة بالعملاء الأفراد والمنتجات المتوفرة للمستخدمين النهائيين، واستقطاب عملاء جدد، ودورة حياة العميل، والدعم.

الأعمال

تقدم للعملاء من الشركات مجموعة متكاملة من الخدمات المتنقلة وخدمات الربط والحلول الرقمية التي تساهم في تمكين التحول الرقمي وتعزيز مستويات الكفاءة والإنتاجية.

النواقل والمشغلون

تقدم لشركة موبايلي وعمالها خدمات اتصالات وتحوالات عالمية من خلال شبكتها المتنامية بشكل مستمر.

Mobily Pay

تقدم مجموعة متكاملة من خدمات المحفظة الرقمية الشخصية، بما في ذلك عمليات الدفع بالبطاقة، والتحويلات بين المحافظ، والتحويلات المصرفية المحلية والعالمية، ودفع الفواتير، وإرسال الهدايا.

تعزيز الريادة عبر تحقيق إنجازات متميزة

تتصدر موبايلي المشهد الرقمي في المملكة من خلال مساعيها لإعادة تشكيل آفاق الإمكانيات الرقمية، وذلك عبر إطلاق مبادرات تحولية رائدة وعقد شراكات استراتيجية تدفع بعجلة تطور الاقتصاد الرقمي في المملكة نحو مستويات غير مسبوقة. وانطلاقاً من مكانتها الريادية في مجال الابتكار وتجارب العملاء المتميزة، تواصل موبايلي دورها المحوري كممكن رئيسي لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، مساهمةً بفعالية في تشكيل مستقبل رقمي ذو إمكانيات لا حدود لها.

مارس

موبايلي الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بالشرق الأوسط لعام 2024م

تصدرت موبايلي قائمة تصنيف "براند فاينانس" للعلامات التجارية، وذلك بحصولها على تصنيف الشركة الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بالشرق الأوسط لعام 2024م، حيث ارتفعت قيمة علامة موبايلي التجارية بنسبة 18%، كما صنفت "براند فاينانس" الرئيس التنفيذي المهندس سلمان عبدالعزيز البدران ضمن أفضل 10 رؤساء تنفيذيين في مؤشر حماية العلامة التجارية على مستوى العالم، والأول على مستوى المملكة العربية السعودية. ويجسد هذا التكريم ريادة موبايلي وتموها المتواصل في قطاع الاتصالات على مستوى المنطقة.

تعاون بين موبايلي و"تينسنت" لتدشين منصة سحابية جديدة للمؤسسات

عقدت موبايلي شراكة مع "تينسنت كلاود" لتدشين برنامج "Go Saudi"، ويهدف هذا البرنامج إلى تمكين طموحات المملكة لتصبح مركزاً عالمياً للأعمال والترفيه. وسوف تتيح هذه الشراكة لموبايلي تنويع حلولها المقدمة لقطاع الأعمال، بالإضافة إلى الاستفادة من إمكانيات الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، والبيانات الضخمة، والتجارب الشاملة. لإحداث ثورة في المشهد الرقمي بالمملكة.

التوسع في الحلول المقدمة للمؤسسات بالتعاون مع إريكسون

خلال فعاليات LEAP 2024، أبرمت موبايلي مذكرة تفاهم مع إريكسون لتعزيز قابلية برمجة الشبكة وتطوير خدمات المؤسسات. ومن خلال عرض واجهة برمجة التطبيقات، ترسخ موبايلي مكانتها في منظومة المؤسسات، مما يتيح فرضاً جديدة لتطبيقات وحالات استخدام مبتكرة.

مايو

الحصول على تصنيف AA في مؤشر MSCI للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

سجلت موبايلي إنجازاً بارزاً بحصولها على ترقية في مؤشر MSCI للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، لتصبح أول شركة اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحظى بهذا التصنيف. وتعكس هذه الترقية ريادة موبايلي في مجال الاستدامة، والتزامها بممارسات أعمال مسؤولة تساهم في خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.



سبتمبر

تعزيز الكفاءة التشغيلية مع ريد بل موبايل

وقعت موبايلي اتفاقية مع ريد بل موبايل لاستضافة كمشغل شبكة خدمات متنقلة افتراضية على شبكة موبايلي، وذلك لمدة 6 سنوات. تمكن هذه الشراكة من تحسين الكفاءة التشغيلية لموبايلي وتوسيع نطاق انتشارها في السوق وخلق مصادر جديدة للإيرادات من خلال تحقيق الدخل من البنية التحتية، مما يعزز مكانتها في سوق الاتصالات.

نوفمبر

تعزيز كفاءة الخدمات بالحصول على ترخيص طيف ترددي جديد

حصلت موبايلي على ترخيص استخدام ترددات تبلغ 120 ميگاهرتز وذلك في النطاقين 700 و3800 ميگاهرتز لمدة 15 عامًا، لتغطية مساحات جغرافية واسعة بجودة خدمة عالية، إضافة إلى دعم تقديم خدمات الجيل الخامس المتطورة، ويعكس ذلك الاستثمار التزام الشركة بتقديم خدمات عالية الجودة في المملكة.



إثراء البنية التحتية الرقمية للمملكة من خلال إطلاق أول كابل بحري سعودي

أطلقت موبايلي أول نظام كابل بحري سعودي تحت مياه البحر الأحمر في شراكة مع شركة المصرية للاتصالات. ويعزز الكابل نقل البيانات عبر دول الخليج العربي ومصر وأوروبا، لاستيعاب حركة البيانات المتنامية وتعزيز البنية التحتية لموبايلي محلياً ودولياً.



ديسمبر

تميز مستمر خلال جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA)

حصلت موبايلي خلال حفل توزيع جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA) على أربع جوائز: منها جائزة المركز الأول عن فئتي أفضل تقرير سنوي مطبوع وأفضل فيلم لعلاقات المستثمرين. بما يجسد ريادة الشركة في تطبيق أعلى معايير الإفصاح والشفافية في تواصلها مع مساهميها.

تنمية النجاح في ثقافة بيئة العمل

حصلت موبايلي على شهادة "Great Place to Work" المرموقة، مما يعكس التزامها ببناء ثقافة مؤسسية استثنائية في بيئة العمل.



دور محوري في دعم حوكمة الإنترنت عالمياً

بصفتها الشريك التقني لمعدي حوكمة الإنترنت (IGF) 2024م، أدت موبايلي دوراً محورياً في تعزيز البنية التحتية الرقمية المستدامة والأمنه وتعزيز الحوار العالمي حول التحول الرقمي.

بنية تحتية متطورة وتغطية واسعة للشبكة

تُسهّم البنية التحتية الواسعة لشبكة موبايلي في تعزيز قدرات الاتصال داخل المملكة بفضل مستوى الموثوقية ونطاق التغطية غير المسبوق، حيث تغطي الشبكة 98% من سكان المملكة بخدمات شبكة الجيل الثالث وتغطي 99% منهم بخدمات شبكة الجيل الرابع، في حين تغطي الخدمات المتطورة لشبكة الجيل الخامس 61 مدينة من خلال ما يزيد على 6,600 موقع، مما يضمن تزويد أكثر من 87% من السكان في 7 مدن رئيسية في المملكة بإمكانية الوصول إلى خدمات شبكة الجيل الخامس.



تمتد تغطية البنية التحتية لشبكة موبايلي الموسعة، والتي تشمل شبكة الألياف الضوئية وشبكة "Metropolitan"، لمسافة 60,993 كيلو مترا لضمان توفير خدمات الاتصال المتميزة لكافة المدن الرئيسية في المملكة.

وفي إطار التزامها بالتميز، تقدم موبايلي الدعم لعملائها عبر مراكز البيانات المتطورة في الرياض والدمام وجدة. ويُعد مركز بيانات "ملقا 2" الذي يقع في مدينة الرياض والحاصل على تصنيف الدرجة الرابعة كمنشأة معتمدة لتقديم الخدمات المُدارة هو الأول من نوعه على مستوى الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا، مما يعزز من ريادة الشركة في تقديم الخدمات المُدارة ذات المستوى العالمي.

بوابة موبايلي الدولية للإنترنت

تدير موبايلي بوابة إنترنت دولية قوية تربط المملكة بباقي دول العالم بكل يسر

وسهولة، وذلك عبر شراكات استراتيجية مع مجموعة من الشركات العالمية وشبكة من الكابلات البحرية والأرضية. وتتيح هذه البوابة الاتصال المباشر بمجموعة من الوجهات الرئيسية، منها مصر والأردن والعراق والكويت والبحرين وقطر واليمن والهند وسنغافورة ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ وأوروبا.

في إطار سعيها لتعزيز بوابتها الدولية للإنترنت، أطلقت موبايلي في عام 2024م أول كابل بحري سعودي يربط بين المملكة ومصر عبر البحر الأحمر، وذلك عبر محطتي إنزال إحداهما في ضياء والأخرى في شرم الشيخ. وتم إطلاق الكابل بالتعاون مع الشركة المصرية للاتصالات بهدف تعزيز خيارات الاتصال مع أوروبا والتكامل مع مختلف أنظمة الكابلات البحرية الموجودة، مما يعزز من التواجد الدولي للشركة وريادتها في قطاع الاتصالات العالمي.

وأتاح هذا الكابل ربط الخليج العربي والدول المجاورة للمملكة بمصر من خلال ممرات موبايلي الرقمية المتقدمة، مما يوفر اتصالات سلسلة بأنظمة الكابلات الأخرى الموجودة تحت سطح البحر. وساهم هذا الاستثمار في توسيع شبكة الكابلات البحرية والبنية التحتية الدولية للشركة بشكل كبير، مما يضمن توفير خدمات اتصال موثوقة تلبي الطلب المتزايد على خدمات الإنترنت محلياً ودولياً.

علاوةً على ذلك، سئسهم هذه الخطوة في تعزيز مكانة المملكة كمركز دولي لخدمات الاتصالات وحركة البيانات، تماشيًا مع أهداف رؤية 2030. كما يسلط ذلك الضوء على التزام الشركة بتطوير بنيتها التحتية وتعزيز قدراتها على الصعيدين الإقليمي والعالمي.

تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي (تتمة)

شبكة موبايلي السعودية للألياف الضوئية

تقدم شركة موبايلي الخدمات لعملائها من خلال شبكة تضم 422 قناة توزيع حضرية، منها 67 فرعاً رئيسياً و355 منفذاً تجارياً يحمل علامة موبايلي التجارية، مما يضمن تزويدهم بخدمات عالية الجودة في جميع أنحاء المملكة. علاوة على ذلك، تقدم الشركة خدماتها عبر 1,629 قناة توزيع غير حضرية، تمثل فروع التجزئة المستقلة، مما يتيح لعملائها سهولة الوصول إلى منتجاتها وخدماتها في أي مكان على مستوى المملكة.

حققت موبايلي في عام 2024م تقدماً كبيراً في توسيع نطاق تغطية شبكتها تنفيذاً لالتزامها بتوفير خدمات الاتصال ذات المستوى العالمي، حيث عززت الشركة شبكة الجيل الرابع بإضافة 816 موقعاً جديداً في جميع أنحاء المملكة، مما يعزز من قدرتها على تلبية الطلب المتزايد على خدمات الاتصال عالية السرعة. علاوة على ذلك، توسعت الشركة في نطاق شبكة الألياف الضوئية التابعة لها عن طريق إضافة 174 موقعاً جديداً، مما يساهم في تطوير بنيتها التحتية لتقديم خدمة النطاق العريض ذات الموثوقية والقدرات العالية للشركات والمنازل على حدٍ سواء.

وواصلت الشركة استثماراتها في تطوير شبكتها للجيل الخامس من خلال إضافة 807 مواقع جديدة لتغطي أكثر من 87% من تعداد السكان في 7 مدن رئيسية في المملكة، وتوسيع نطاق شبكة الجيل الخامس عالية السرعة إلى 264 موقعاً خارجياً جديداً.



التغطية السكانية للشبكة

98%

3G

99%

4G

87%*

5G

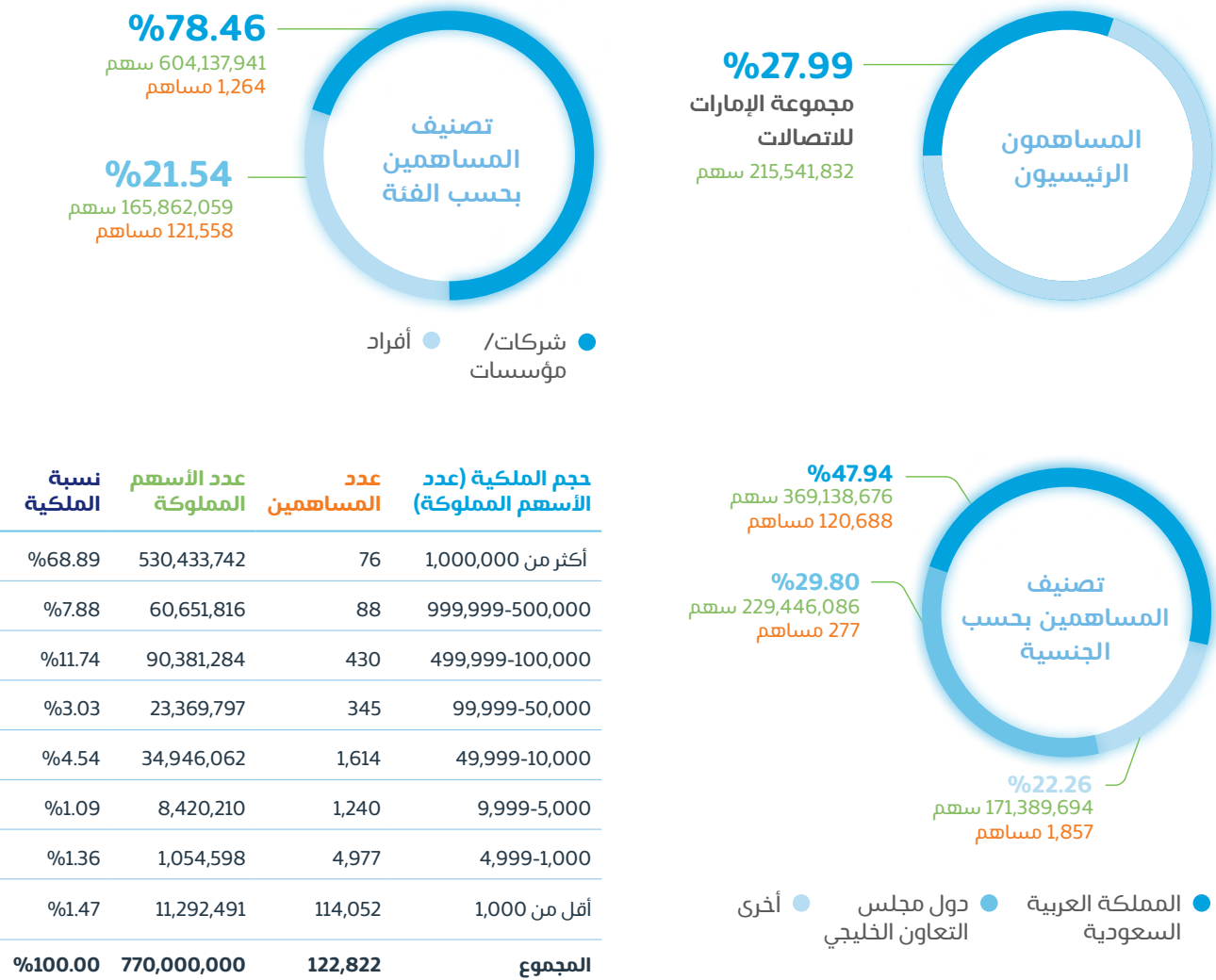
* تمثل نسبة تغطية شبكة الجيل الخامس في 7 مدن رئيسية في المملكة

— مناطق شبكة الألياف الضوئية

● تغطية شبكة الألياف الضوئية المنزلية

● مواقع ذات أهمية على الحدود البرية

ترسيخ ثقة المستثمرين



معلومات عن السهم

تاريخ الإدراج:

20 ديسمبر 2004م

نسبة التداول الحر:

72.01%

نسبة الملكية الأجنبية كما في 31 ديسمبر 2024م:

22.26%

السوق المالية:

السوق المالية

السعودية (تداول)

سعر الإغلاق كما في 31 ديسمبر 2023م:

49.05

توزيعات الأرباح كما في 31 ديسمبر 2024م:

2.20

للسهم الواحد

الرمز:

7020

سعر الإغلاق كما في 31 ديسمبر 2024م:

53.40

الحد الأقصى للملكية الأجنبية:

49.00%

الرقم التعريفي الدولي للأوراق المالية:

SA000A0DM9P2

القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2024م:

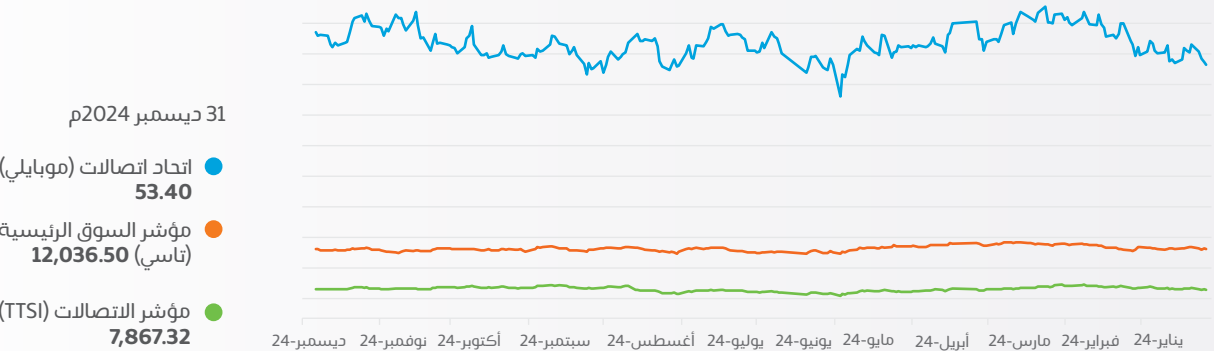
41,118.00

عدد الأسهم المصدرة:

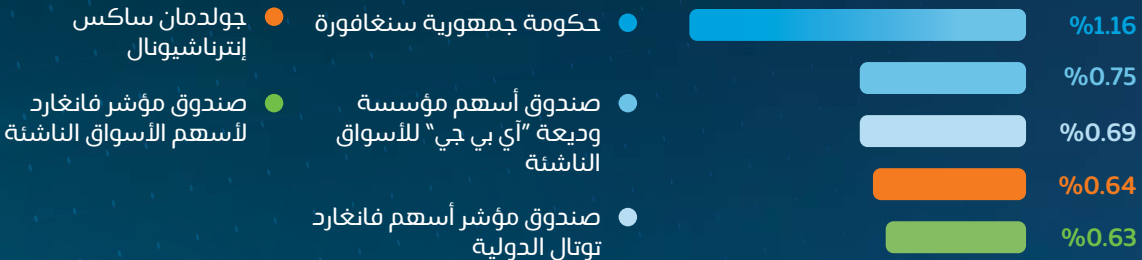
770,000,000

مليون

أداء السهم بالمقارنة مع مؤشرات السوق الرئيسية



أكبر 5 مساهمين دوليين



تقويم علاقات المستثمرين للعام 2024م

التاريخ	الحدث
11 فبراير 2024م	إعلان توزيعات الأرباح عن العام 2023م
20 فبراير 2024م	إعلان النتائج المالية للعام 2023م
26 فبراير 2024م	مؤتمر هاتفي للإعلان عن النتائج المالية للعام 2023م
12 مايو 2024م	إعلان النتائج المالية المرحلية للربع الأول من العام 2024م
14 مايو 2024م	مؤتمر هاتفي للإعلان عن النتائج المالية المرحلية للربع الأول من العام 2024م
27 يونيو 2024م	اجتماع الجمعية العامة غير العادية
15 يوليو 2024م	توزيع الأرباح للعام 2023م
23 يوليو 2024م	إعلان النتائج المالية المرحلية للربع الثاني من العام 2024م
30 يوليو 2024م	مؤتمر هاتفي للإعلان عن النتائج المالية المرحلية للربع الثاني من العام 2024م
15 سبتمبر 2024م	الإعلان عن توزيعات أرباح النصف الأول من العام 2024م
6 أكتوبر 2024م	توزيع أرباح النصف الأول من العام 2024م
27 أكتوبر 2024م	إعلان النتائج المالية المرحلية للربع الثالث من العام 2024م
28 أكتوبر 2024م	مؤتمر هاتفي للإعلان عن النتائج المالية المرحلية للربع الثالث من العام 2024م
28 نوفمبر 2024م	اجتماع الجمعية العامة العادية



الصفحة الإلكترونية لعلاقات المستثمرين



تطبيق موبايلي لعلاقات المستثمرين

مزاي الاستثمار

استثمار استراتيجي للمساهمة في المستقبل الرقمي للمملكة

تتميز موبايلي بكونها فرصة استثمارية استثنائية، حيث تجمع بين القيادة الحكيمة والنمو القوي والالتزام الراسخ بالابتكار والاستدامة.

وبفضل سجلها الحافل بخلق قيمة مضافة لأصحاب المصلحة، والتقنيات الرائدة، وعقد الشراكات الاستراتيجية، تعمل موبايلي على إعادة تعريف مشهد الاتصالات في المملكة العربية السعودية وخارجها. وبفضل مكانتها الحالية كأيقونة للتحويل الرقمي والاستدامة، تمثل موبايلي مستقبل الاتصالات مع مواكبة الطموحات العالمية والوطنية لخلق أثر ونجاح مستدام.

شركة رائدة في قيادة مسيرة التحول الرقمي

إطلاق خطة استراتيجية تواكب المستقبل وتهدف إلى دفع عجلة النمو التحويلي وتشكيل مستقبل المشهد الرقمي

ارتفاع سعر السهم إلى 53.4* ريال، مما يعكس الثقة القوية للمستثمرين المحليين والإقليميين والدوليين

مواصلة النمو في إيرادات كافة قطاعات الشركة، إلى جانب تحقيق التميز التشغيلي وخفض محفظة الديون بشكل كبير

زيادة عوائد المساهمين، مع توزيع أرباح بقيمة 2.20 ريال للسهم الواحد

علامة تجارية موثوقة ومواكبة للتطورات

تحقيق المركز السابع ضمن قائمة العلامات التجارية الأعلى قيمة في المملكة، والحصول على لقب العلامة التجارية الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات على مستوى منطقة الشرق الأوسط، مع نمو سنوي بنسبة 18%

إرساء معايير جديدة للريادة عبر الحصول على شهادات مرموقة عالميًا، مع ضمان تحقيق الجودة والموثوقية في جميع الجوانب المتعلقة بتجارب الاتصال

فريق قيادي سعودي متمرس يوجه مسار الشركة نحو النمو المستدام، ويعزز استدامتها ونجاحها المستقبلي

تعزيز طموحات المملكة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

دعم قوي لرؤية السعودية 2030، وأستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، ومبادرة السعودية الخضراء، والأطر الدولية مثل الميثاق العالمي للأمم المتحدة، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، والمبادرة العالمية للتقارير، ومجلس معايير المحاسبة للاستدامة بهدف دعم مسيرة التقدم المستدام بما يتجاوز التركيز على الأرباح

الاحتفاء بالعام الثالث من تنفيذ استراتيجية موبايلي للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتحقيق تحول نوعي على كافة المستويات

تحقيق الريادة في القطاع من حيث الشفافية والاستدامة، مع نشر 4 تقارير مستقلة شاملة للاستدامة حتى الآن

أول شركة اتصالات في السوق تحقق تصنيف AA على مؤشر مورغان ستانلي كايثال إنترناشيونال (MSCI ESG Index)، مما يؤكد التزامها الراسخ بالممارسات المسؤولة والمستدامة

الريادة في مجال التقنية

إحداث ثورة في العمليات التشغيلية من خلال منصة تجربة العميل الحائزة على العديد من الجوائز وشبكة الجيل القادم التي تعمل بالذكاء الاصطناعي، وكسب 4 جوائز مرموقة في هذا المجال

تطبيق مميز للهواتف الذكية يعتبر الأعلى تقييمًا بين مزودي خدمات الاتصالات الثلاثة في المملكة، ويوفر للمستخدمين قيمة عالية واستخدًا مريخًا

تحقيق تغطية واسعة النطاق لشبكة الجيل الخامس تصل إلى 87% في 7 مدن رئيسية في المملكة

توسيع نطاق الحلول المقدمة في مجال إنترنت الأشياء لتشغيل التطبيقات عالية النمو، مثل أنظمة إدارة الأساطيل والمباني

تحقيق المركز الأول في تقديم أفضل تجارب الفيديو والألعاب، مما أدى إلى تسجيل مستويات غير مسبوقة في رضا العملاء

شبكة قوية من الشراكات الاستراتيجية

التعاون الوثيق مع الحكومة السعودية للتوافق مع استراتيجيات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وتشكيل المستقبل الرقمي للمملكة

العمل كشريك موثوق به للمؤسسات الوطنية والعالمية الرائدة، مما يعزز من عملية التحول الرقمي

الاستثمار ودعم الشركات في مجالات التقنية المالية المبتكرة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والذي يدعم الجيل الجديد من القادة في المجال الرقمي

تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين

الارتقاء بالتواصل مع المستثمرين

واصل فريق علاقات المستثمرين في موبايلي جهوده المستمرة لتعزيز تجربة المستثمرين والاستجابة لتطلعاتهم المتجددة، حيث طور الفريق الصفحات الإلكترونية المخصصة لعلاقات المستثمرين والاستدامة، مما أسهم في رفع مستوى الشفافية وتعزيز التواصل الفعال، فضلاً عن موافاة المستثمرين بمعلومات شاملة ومحدثة في الوقت المناسب، في حين ركزت مبادرات التواصل المستهدفة، مثل المشاركة في المؤتمرات الاستثمارية البارزة، على تسليط الضوء على قوة فرص الاستثمار التي توفرها الشركة، إلى جانب التزاماتها الراسخة في مجال الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما أفضى إلى تعميق الثقة وتقوية العلاقات مع كافة أصحاب المصلحة.

تجربة استثمارية سلسلة

تسعى موبايلي باستمرار إلى تحسين تجربة المستثمرين وتعزيز قنوات التواصل معهم بفعالية وسلاسة. وقد اعتمد فريق علاقات المستثمرين تقنيات وأدوات رقمية متطورة، من بينها صفحة الاستفسار عن الأرباح التي توافي المستثمرين بمعلومات شاملة وفورية حول أرباحهم، وصفحتي علاقات المستثمرين والاستدامة على الموقع الإلكتروني والتطبيق المخصص لتمكين المستثمرين من الاطلاع على عمليات الشركة وأدائها بشفافية. كما أطلقت موبايلي نظام الرد الصوتي التفاعلي الذي يسهل التعامل

مع استفسارات المستثمرين ويتيح لهم الوصول الفوري إلى المعلومات، فضلاً عن ذلك، توفر الصفحة الإلكترونية المخصصة لاجتماعات الجمعية العامة للمساهمين إمكانية المشاركة والتصويت في الاجتماعات باستخدام القنوات الرقمية، مع توفير الوصول إلى جداول الأعمال، ومواد الاجتماعات، وتقديم التوكيلات، والبيت المباشر.

المؤتمرات والمعارض في العام 2024م



الاستدامة كمحرك استراتيجي للنمو

عززت موبايلي التزامها الراسخ بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية خلال عام 2024م من خلال تنفيذ خطوات استراتيجية ملموسة، شملت إجراء تحليلات لتحديد الفجوات ومجالات التحسين الأساسية، مع وضع مؤشرات أداء رئيسية لقياس التقدم في مجالات الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، وذلك بهدف تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة، وإدارة النفايات بشكل مسؤول، وحماية خصوصية البيانات وأمنها، ودعم التنوع والشمول داخل القوى العاملة وإطلاق برامج التنمية الاجتماعية بما يتماشى مع رؤية الشركة لضمان مستقبل مستدام لجميع أصحاب المصلحة وتعزيز ريادتها في القطاع. وقد أثمرت هذه المبادرات عن تحقيق إنجازات بارزة، منها الترقية إلى تصنيف (AA) في مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI ESG Index)، لتصبح موبايلي أول شركة اتصالات في الشرق الأوسط تحصل على هذا التصنيف في المنطقة، كما حصلت على ترقية من قبل 5 مؤسسات مرموقة أخرى ضمن مؤشرات الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة.

محاسبة الاستدامة، مما أتاح تقديم صورة شاملة ومدروسة عن مبادراتها وأدائها في مجال الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة.

استراتيجيات تواصل مخصصة لتعظيم الأثر

يدرك فريق علاقات المستثمرين في موبايلي أهمية بناء علاقات متينة ومستدامة مع المساهمين وكافة أصحاب المصلحة. ولذلك، اعتمد الفريق نهجاً متركزاً يركز على البيانات لتحليل احتياجات المستثمرين وتفضيلاتهم المتنوعة بشكل دقيق ومدرّوس، مما مكّنه من تحديد الشرائح الرئيسية من المستثمرين واعتماد استراتيجيات اتصال موجهة خصيصاً لتلبية تطلعاتهم. وقد ساهم هذا النهج، إلى جانب المشاركة الفعالة في 11 مؤتمراً ومعروضاً عالمياً مرموقاً، في تعزيز حضور موبايلي على الساحة الاستثمارية الدولية، مما مكّنها من توسيع نطاق وصولها إلى قاعدة أوسع من المستثمرين العالميين وترسيخ مكانتها كوجهة استثمارية موثوقة وجذابة.

يؤدي فريق علاقات المستثمرين دوراً محورياً في توجيه مسار موبايلي نحو تحقيق النمو المستدام عبر تعزيز التواصل الفعال مع المستثمرين وبناء علاقات استراتيجية متينة قائمة على الثقة المتبادلة، فضلاً عن تحقيق أعلى معايير الشفافية من خلال تقديم معلومات موثوقة وأنية، وتطبيق استراتيجيات مبتكرة لواء متغيرات السوق، مما أسهم في ترسيخ مكانة الشركة كوجهة استثمارية رائدة في المنطقة وعزز قدرتها على التكيف مع التحديات المتجددة في السوق.

رؤية واضحة وتقارير رائدة

أكدت موبايلي خلال عام 2024م التزامها الراسخ بالشفافية من خلال تحسين تقاريرها الموجهة للمستثمرين بشكل ملحوظ، حيث شهد تقريرها السنوي تطوراً كبيراً لتقديم رؤية أعمق وأكثر تفصيلاً حول عمليات الشركة وأدائها المالي واستراتيجياتها المستقبلية، وتم موازنة تقرير الاستدامة مع أفضل المعايير العالمية مثل معايير المبادرة العالمية للتقارير ومجلس معايير



تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين (تتمة)

واصلت موبايلي التزامها بممارسات الأعمال المستدامة في عام 2024م بالانضمام إلى الميثاق العالمي للأمم المتحدة، مما يعكس حرصها على مواصلة عملاتها مع 10 مبادئ عالمية تتعلق بحقوق الإنسان ومعايير العمل وحماية البيئة ومكافحة الفساد، وذلك في سياق جهودها لتعزيز مسؤوليتها الاجتماعية وترسيخ ممارسات الأعمال الأخلاقية، بما يدعم رؤيتها لتحقيق مستقبل مستدام ويؤكد اهتمامها بمسؤولياتها تجاه المجتمع.

كما بادرت موبايلي بالمشاركة في “برنامج رواد الاستدامة” الذي أطلقته وزارة الاقتصاد والتخطيط، مما يعكس التزامها بتعزيز بيئة تعاونية تقوم على تبادل المعرفة والخبرات بهدف تبني الممارسات المستدامة والمساهمة بفعالية في تسريع مسيرة المملكة نحو تحقيق التحول إلى الاستدامة البيئية.

وشرعت موبايلي في إجراء مراجعة شاملة من أجل تقييم مدى جاهزيتها لاعتماد معايير الاستدامة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي بهدف تحسين تقاريرها الخاصة بالاستدامة والشفافية في المستقبل، من خلال تحديد ومعالجة الثغرات المحتملة في الممارسات الحالية بما يمكن الشركة من استكشاف سبل الامتثال المستقبلي للمعيارين الدوليين للتقرير المالي رقم (S1) و(S2).

التميز والريادة في القطاع

نجح فريق علاقات المستثمرين في موبايلي بفضل نهجه الاستباقي في تكثيف التواصل مع المستثمرين بشكل لافت خلال العام، حيث تم عقد أكثر من 110 اجتماعات حضرها ما يزيد عن 320 مستثمراً ومحلاً، مما يعكس مستويات عالية من الاهتمام والتفاعل المشترك. وأثمرت هذه الثقة المتبادلة عن تحقيق زيادة بنسبة 29.4% في متوسط السعر المستهدف للسهم، كما أسهمت الجهود الدؤوبة التي بذلها الفريق في تحقيق توسع كبير على مستوى قاعدة مستثمري الشركة، حيث وصلت نسبة المستثمرين من المؤسسات إلى 78.5%، في حين بلغت نسبة المستثمرين الأجانب 22.3% من إجمالي قاعدة المستثمرين.

وتعززت مكانة موبايلي في السوق بإضافة تغطيتي محللين جديدين بتصنيف “شراء” من شركتي جيفريز والتمتددة للأوراق المالية. كما قامت شركات الرياض المالية ويقين كابيتال وأرقام كابيتال بترقية توصياتها لسهم موبايلي إلى “شراء” بناءً على التقييم القوي للشركة والتوقعات الإيجابية لنمو الأرباح والعائد على الاستثمار. وتعكس هذه الترقية، إضافة إلى ما مجموعه 17 توصية “شراء” من قبل عدد من أبرز مؤسسات الأبحاث المحلية والعالمية المرموقة من إجمالي 19 توصية، ثقة المحللين الراسخة بإمكانات موبايلي المستقبلية.

وفازت موبايلي بالعديد من الجوائز المرموقة هذا العام تقديرًا لمساهماتها الرامية لتحقيق الشفافية والتميز في علاقات المستثمرين، من أبرزها جائزة “أفضل شركة اتصالات لعلاقات المستثمرين في المملكة العربية السعودية” من جلوبال بننس أوتلوك ولقب “العلامة التجارية الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط للعام 2024م” وفق تصنيف براند فاينانس. كما حققت موبايلي مراكز متقدمة في جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط للعام 2023م، حيث تبوأ المركز الأول في منطقة الشرق الأوسط عن فئة أفضل تقرير سنوي مطبوع، والمركز الثاني عن فئة أفضل تقرير سنوي رقمي، والمركز الأول في منطقة الشرق الأوسط عن فئة أفضل فيلم لعلاقات المستثمرين، فضلاً عن المركز الثالث لجائزة أفضل ممارس لعلاقات المستثمرين في المملكة العربية السعودية للعام 2024م. وتعكس هذه الإنجازات التزام موبايلي بتقديم علاقات استثنائية مع المستثمرين وبناء جسور الثقة مع كافة أصحاب المصلحة، بما يعزز ريادتها في قطاع الاتصالات.



مايو 2024م	يونيو 2024م	أغسطس 2024م	ديسمبر 2024م	ديسمبر 2024م	ديسمبر 2024م
MSCI	FTSE Russel	ESG Invest	S&P DJSI	CSR Hub	LSEG
التصنيف الحالي	التصنيف الحالي	التصنيف الحالي	التصنيف الحالي	التصنيف الحالي	التصنيف الحالي
AA	5/2.6	100/62	100/47	100/64	100/55
التصنيف السابق	التصنيف السابق	التصنيف السابق	التصنيف السابق	التصنيف السابق	التصنيف السابق
A	5/1.9	100/52	100/33	100/52	100/--

* بدأت مجموعة LSEG بتقييم مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لشركة موبايلي هذا العام، ولا يوجد هناك تصنيف سابق

17 توصية “شراء” من قبل مؤسسات محلية ودولية مرموقة

المشاركة في 11 مؤتمراً ومعرضاً استثمارياً مرموقاً

عقد أكثر من 110 اجتماعات مع المستثمرين والمحليين

02

المراجعة الاستراتيجية

32	كلمة رئيس مجلس الإدارة
36	كلمة الرئيس التنفيذي
42	لمحة عامة عن السوق
48	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
54	نموذج العمل التجاري
58	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
62	إدارة المخاطر

تعمل موبايلي على تطوير قطاع الاتصالات في المملكة، مع الحفاظ في الوقت نفسه على خلق قيمة مستدامة لكافة أصحاب المصلحة، وذلك من خلال تحقيق مستويات غير مسبقة من النمو والريادة والتركيز بشكل رئيسي على العملاء.

آفاق متجددة ريادة مستدامة

واصلنا بناء أسس نمو
مستدام ومتسارع.

الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع
رئيس مجلس الإدارة



وفي ظل التحول الاقتصادي الملموس الذي شهدته المملكة خلال العام 2024م، والمدعوم بحزمة شاملة من الإصلاحات المالية والهيكلية المنبثقة عن رؤية السعودية 2030، واصل الاقتصاد الوطني مسيرته التنموية الواعدة. وقد أثمرت هذه الجهود الحثيثة عن تحقيق نمو مستدام، لاسيما في القطاعات غير النفطية، إذ تركّز المملكة على تنويع مصادر الدخل، وتمكين القطاع الخاص، والارتقاء بأداء القطاعات الاقتصادية ذات الإمكانات الواعدة. وفي سياق التطورات الاقتصادية، أفضت سياسة "أوبك بلس" للتخفيض الطوعي إلى خفض مستويات إنتاج النفط، في حين حققت الأنشطة غير النفطية نمواً بلغت نسبته 3.7% خلال العام 2024م، مما أسهم في نمو الناتج المحلي الإجمالي الفعلي إلى 4.6%. ويأتي هذا الأداء المتميز ليؤكد فاعلية استراتيجية التنويع الاقتصادي، إذ برز دور القطاع الخاص كمحرك رئيس لاستحداث فرص العمل، وتطوير المنظومة التشريعية، وجذب الاستثمارات.

وعلى صعيد التحول الرقمي، رتخت المملكة مكانتها كقوة عالمية رائدة في مجال الابتكار الرقمي، محققة إنجازات نوعية تمثلت في تبوؤها المرتبة 16 في تصنيف التنافسية العالمية الصادر عن المعهد

الدولي للتنمية الإدارية، مع تصدرها عالمياً في معدلات استخدام الفرد للإنترنت. كما حافظت المملكة على مركزها المتقدم في المرتبة الثانية بين دول مجموعة العشرين في مؤشر تنمية تقنية المعلومات والاتصالات الصادر عن الاتحاد الدولي للاتصالات للعام الثاني على التوالي، مع استمرار ريادتها لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا كأكبر وأسرع الأسواق نمواً في هذا القطاع. ويتجلى هذا التفوق الرقمي في تجاوز استهلاك البيانات الشهرية داخل المملكة ثلاثة أضعاف المتوسط العالمي، فضلاً عن تقدمها 25 مرتبة في مؤشر تنمية الحكومة الإلكترونية الصادر عن الأمم المتحدة، حيث احتلت المركز الأول إقليمياً والثاني بين دول مجموعة العشرين.

وفي إطار هذا التطور المتسارع، واصل قطاع الاتصالات نموه المستدام، مدعوماً بالتطلعات الطموحة نحو تنويع الاقتصاد وتعزيز التحول الرقمي. وقد أثمرت الاستثمارات الاستراتيجية في البنية التحتية المتطورة، والتي شملت الريادة في تبني تقنية الجيل الخامس، وتوسيع نطاق تطبيقات إنترنت الأشياء، والتطور في مجالات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي، عن ترسيخ مكانة المملكة كمركز إقليمي رائد للاتصال والابتكار. كما شهد قطاع الأعمال بين الشركات توسعاً

يسرني أن أقدم لكم التقرير السنوي لشركة موبايلي للعام 2024م، والذي يجسد مسيرة حافلة بالإنجازات القياسية والنمو الاستثنائي. فمن خلال تسخير أحدث التقنيات وبناء شراكات استراتيجية راسخة، عزّزنا مكانتنا الريادية في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية، مستشرفين آفاقاً جديدة في قطاعات حيوية. ويسلّط هذا التقرير الضوء على مسيرتنا الحافلة بالابتكار والتميز، ودورنا المحوري في دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030، وعزمنا على بناء مستقبل رقمي مترابط ومستدام.

ملحوظاً مع تزايد الإقبال على حلول تقنية المعلومات والاتصالات، في حين عززت المشاريع العملاقة الطلب على الخدمات الرقمية المتقدمة.

وعلى الرغم من التحديات المتمثلة في ضغوط التسعير التنافسية بالسوق الاستهلاكية، نجحت شركات الاتصالات في تحقيق نمو مستدام من خلال طرح خدمات ذات قيمة مضافة وتطبيق استراتيجيات مبتكرة لترشيد التكاليف، مستفيدة من الارتفاع الملحوظ في استهلاك بيانات شبكات الجيل الخامس. ومع توقعات النمو السنوي المركب للقطاع البالغة 8% خلال السنوات الخمس المقبلة، يعكس التطور المتسارع لقطاع تقنية المعلومات والاتصالات حجم الفرص الواعدة التي تتماشى مع استراتيجية التوسع الطموحة لموبايلي، مؤكداً دورها المحوري كممكن رئيس في مسيرة تحول المملكة نحو اقتصاد رقمي رائد عالمياً.

تحقيق أعلى معدلات
النمو خلال
11 سنة

كلمة رئيس مجلس الإدارة (تتمة)

ريادة مسيرة التحول الرقمي نحو آفاق جديدة

تمثل استراتيجية موبايلي للأعوام 2023م - 2027م خطة طموحة تستهدف تعزيز مكانتنا الريادية في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، مع الالتزام الراسخ بتحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا. وتنطلع الشركة على مدى السنوات الخمس المقبلة إلى اغتنام الفرص الواعدة في السوق السعودي من خلال تعزيز حضورها في الأسواق الرئيسية والفكاملة، مع توظيف أحدث التقنيات لترسيخ موقعها التنافسي المتميز.

وتنطلق استراتيجية موبايلي من أربعة محاور رئيسية تتمثل في تحقيق أعلى نسبة نمو في إيرادات قطاع الأفراد، والريادة في سوق الخدمات الموجهة لقطاع الأعمال، والتوسع المدروس في الأسواق الرقمية والأسواق المكاملة، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية في مجال تقنية المعلومات والاتصالات لدعم مبادرات رؤية السعودية 2030. ولتحقيق هذه الأهداف، نلتمز بتبني نموذج تشغيلي مرن يواكب متغيرات السوق والتطورات التقنية المتسارعة، مع ضمان توفير بنية تحتية متطورة قادرة على تلبية متطلبات المستقبل، مثل خفض زمن الاستجابة، وتقديم حلول متكاملة تلبي الاحتياجات المتنوعة لعملائنا. فعلى سبيل المثال، توفر حلولاً مخصصة للشركات الكبيرة، بينما نتيح خيارات مرنة وفعالة تتناسب مع احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

وفي إطار مواكبة التطور التقني المتسارع، أبرمنا شراكات استراتيجية مع كبرى الشركات العالمية المتخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي، بهدف توسيع نطاق خدماتنا وتعزيز كفاءتنا التشغيلية. وتعمل مختلف إدارات الشركة على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الارتقاء بمستوى الخدمات، وتحسين الأداء المالي، والارتقاء بتجربة العملاء. أما على الصعيد الخارجي، فنواصل تطوير بنيتنا التحتية لدعم المبادرات المبتكرة، مثل محركات البحث المحلية، وتقديم حلول متقدمة للتعاون مع الجهات الحكومية وقطاع الأعمال. ومن خلال مواءمة أولوياتنا الاستراتيجية مع أحدث التقنيات والحلول المتمحورة حول

العملاء، تواصل موبايلي تعزيز موقعها الريادي، مما يمكّنها من دفع عجلة النمو والابتكار على المدى القصير والطويل.

مواصلة مسيرة النمو بعزيمة وطموح

سجلت موبايلي خلال العام 2024م أعلى مستوى للأداء المالي منذ 11 عامًا، إذ حققت أعلى إيرادات سنوية وأرباح صافية وأرباح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراقبة الإسلامية والزكاة، في إنجاز يعكس نموًا استثنائيًا مدعومًا بالتحسن المستمر على المستويين الربعي والسنوي. ويعزز هذا الأداء القوي نجاح استراتيجية الشركة طويلة الأجل وكفاءتها التشغيلية، ما يرسّخ ريادتها في قطاع الاتصالات. كما حظيت علامة موبايلي التجارية بتقدير مميز؛ إذ حصلت على لقب العلامة التجارية الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بمنطقة الشرق الأوسط، مع استمرارها في تعزيز قيمتها السوقية وترسيخ ولاء العملاء في جميع أنحاء المملكة.

وقد حققت موبايلي خلال العام نجاحات ملموسة عبر ركائز استراتيجيتها الرئيسية. ففي مجال المشاريع العملاقة، نفذت الشركة تحولًا استراتيجيًا مكّنها من استقطاب أفضل المواهب العالمية والاستثمار في بنية تحتية متطورة موجهة لخدمة العملاء، مما أسس قاعدة متينة لنمو الإيرادات على المدى الطويل. وفي قطاع تقنية المعلومات والاتصالات وقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، عززت موبايلي مكانتها كشريك موثوق عبر تقديم حلول رقمية متكاملة تدعم التوسع المستمر لهذه الشركات.

كما واصلنا بناء الأسس لنمو مستدام ومتسارع من خلال إعطاء الأولوية لتجربة العملاء الرائدة في السوق، والتحول الرقمي، وتطوير بنية تحتية متميزة. فقد وسعنا شبكتنا بشكل كبير لتشمل شبكات كابلات بحرية دولية، ومراكز بيانات متقدمة، وشبكة ألياف ضوئية واسعة، ومواقع منتشرة لشبكة الجيل الخامس الحديثة؛ وذلك لتوفير تجربة اتصال موثوقة وسريعة لقاعدة عملائنا المتزايدة. كما عقدت موبايلي سلسلة من الشراكات

الاستراتيجية للاستفادة من أحدث التقنيات الرائدة وتطوير حلول متكاملة تدعم المشاريع الحكومية الكبرى، لتواصل موبايلي تعزيز دورها كممكن رئيس للتحول الرقمي في المملكة.

أول شركة اتصالات
تحقق تصنيف
'AA'
على مؤشر MSCI
للاستدامة في منطقة
الشرق الأوسط

تمكين رؤية السعودية 2030

تواصل موبايلي أداء دور محوري كممكن رئيسي لرؤية السعودية 2030، من خلال دفع عجلة تطوير قطاع تقنية المعلومات والاتصالات. وتسهم الشركة في تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز الخدمات الرقمية للمستخدمين، ودعم التكامل بين القطاعات الحكومية، بما يرسّخ مكانتها كشريك استراتيجي في التحول الرقمي للمملكة. ويمثل تكامل القدرات مع شركائنا الاستراتيجيين ركيزة أساسية في استراتيجية موبايلي؛ إذ تعمل الشركة على تعزيز ريادتها في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في المملكة وتطوير بنية تحتية متقدمة تدعم المشاريع العملاقة.

وعززت موبايلي خلال العام 2024م مكانتها كمزود موثوق لخدمات التقنية والإعلام والاتصالات، مستحوذةً على حصة كبيرة من المشاريع الحكومية. ويعكس هذا الإنجاز التحول الكبير الذي شهدته الشركة خلال العقد الماضي، حيث توسعت قدراتنا وحولنا بشكل ملحوظ لدعم احتياجات مبادرات المملكة. واليوم، باتت البنية التحتية المتطورة والحلول المبتكرة لموبايلي ركيزة أساسية في دفع التحول الرقمي في المملكة.

كما تعتمد موبايلي نظام حوكمة قوي يعزز تقدمنا المستمر في تحقيق أهداف الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

المؤسسية، حيث أحرزت الشركة تقدّمًا ملموسًا في تنفيذ استراتيجيتها في هذا المجال. وقد ثُجّت هذه الجهود بحصول موبايلي على تصنيف AA في مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية، لتصبح أول شركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحقق هذا الإنجاز. ومن خلال حوكمة مؤسسية صارمة، وإدارة فعالة للمخاطر، وضمان الالتزام التنظيمي، عززت موبايلي مكانتها كشركة مسؤولة وملتزمة بأعلى المعايير الأخلاقية في القطاع؛ أثمر عنها حصول فريق إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال بالشركة على ثلاث جوائز مرموقة ضمن جوائز "بي سي أي الشرق الأوسط". ويرتكز إطار عمل موبايلي للاستدامة على مواجهة التحديات البيئية والاجتماعية والاقتصادية، والتي تشمل التغير المناخي وإدارة الطاقة، وإدارة النفايات والتدوير، بالإضافة إلى تعزيز الابتكار الرقمي والتسويق المسؤول. ومن خلال الاستثمار في المجتمعات المحلية وتعزيز التنوع والشمول، فإننا نساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية وخلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

نقلة نوعية في مسيرة النمو والابتكار

رسّخت موبايلي مكانتها خلال عام 2024م كقوة محركة للتحول التقني، حيث نجحت الشركة في عقد شراكات استراتيجية رائدة وتبني ابتكارات متقدمة عززت مسيرة التحول الرقمي في المملكة. وثُجّ هذا النجاح بإبرام شراكة استراتيجية مع "أمازون ويب سيرفيسز" (AWS)، مما فتح آفاقًا جديدة لتقديم حلول تقنية متطورة تخدم قطاعي الأعمال والأفراد على حد سواء. وعبر المزج المثالي بين خبرة موبايلي العميقة في السوق المحلي وبنيتها التحتية المتطورة، مع الخبرات العالمية لـ AWS، تمكنت الشركة من طرح حلول مبتكرة أسهمت في الارتقاء بتجربة العملاء وتعزيز كفاءة الأعمال. بالإضافة لذلك، دعمت شراكاتنا الاستراتيجية مع شركات التقنية العالمية الرائدة كشركة هواوي في توسيع محفظة حلول إنترنت الأشياء وتطوير الخدمات الذكية، مما نتج عن الزيادة في قاعدة العملاء عبر طرح خدمات مبتكرة تواكب متطلبات السوق المتنامية.

ولترسيخ هذه الإنجازات، توسعت موبايلي في إنشاء وتشغيل مراكز البيانات المتطورة، استجابةً للطلب المتزايد على التقنيات الحديثة، لاسيما في مجالات إنترنت الأشياء وشبكات الجيل الخامس عالية الكفاءة. كما ضخّت الشركة استثمارات استراتيجية في البنية التحتية الحيوية، بما في ذلك شبكة الكابلات البحرية، وعززت تعاونها مع مشغلي الشبكات الافتراضية المتنقلة لتحسين جودة الاتصال وتقديم خدمات متقدمة.

وعلى صعيد خدمات الأفراد، استحوذت موبايلي على حصة كبيرة من النمو المحقق في إيرادات السوق، مما عزز موقعها الريادي في تقديم الخدمات المبتكرة وتوفير تجارب متكاملة للعملاء. وقد تحقق هذا الإنجاز من خلال التركيز المستمر على الابتكار، والارتقاء بتجربة العملاء، ومواكبة التطورات المتسارعة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، مما مكّن موبايلي من خلق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة.

مواصلة زخم النمو في العام 2025م

انطلاقًا من الأداء الاستثنائي الذي حققته موبايلي خلال السنوات الماضية، تتطلع الشركة بثقة وتفاؤل إلى العام 2025م ليكون عامًا محوريًا للنمو المتسارع، مما سيعزز مكانتها الرائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات في المملكة. ومع التزامها الراسخ بالتوسع وتنويع محفظة خدماتها ومنتجاتها، تواصل موبايلي مسيرتها في تلبية الاحتياجات المتنامية لعملائها، مع الحفاظ على تميزها في تقديم الخدمات الرائدة. وعبر الاستثمار الأمثل للفرص الواعدة في السوق السعودي، وتوظيف مواردها الاستراتيجية بكفاءة عالية، مع البقاء في طليعة الابتكار التقني، تمضي موبايلي قدمًا في تحقيق قيمة مستدامة لمساهميها وترسيخ ريادتها في القطاع.

ولتحقيق هذه الرؤية الطموحة، تركز موبايلي على مواكبة التحولات المتسارعة في قطاع الإعلام والتقنية والاتصالات من خلال تعزيز استثماراتها في الابتكار المستمر وتطوير حلول رقمية متقدمة.

كما يأتي إطلاق المنتجات والخدمات المبتكرة ليسهم في تنمية مصادر الإيرادات المستدامة وتعزيز الحصة السوقية. وتحرص الشركة على تعزيز شراكاتها الاستراتيجية مع رواد التقنية العالميين، مثل "أمازون ويب سيرفيسز" (AWS)، مما يدفع عجلة النمو. خاصةً في قطاع خدمات الأعمال. وتماشيا مع رؤية السعودية 2030، سنواصل توسيع مشاركتنا في المشاريع العملاقة ومبادرات التطوير الوطنية، لنرسخ دورنا كممكن رئيس للتحول الرقمي في المملكة، مع استكشاف آفاق نمو جديدة تتماشى مع استراتيجيتنا الطموحة.

شكر وعرفان

أتقدم، أصالةً عن نفسي ونيابةً عن زملائي في مجلس الإدارة، بوافر الشكر والتقدير لأعضاء إدارتنا التنفيذية على أدائهم المتميز وقيادتهم الاستراتيجية التي أثمرت عن عام آخر من النجاح والازدهار لموبايلي.

ولا يسعني إلا أن أتقدم بخالص التقدير للدعم المستمر من شركائنا الاستراتيجيين ومساهميننا الكرام، ونحن نستعرض إنجازاتنا خلال عام 2024م، متطلعين - بعون الله - إلى عام جديد حافل بالإنجازات والنجاحات.

كما يطيب لي أن أعبّر عن خالص الشكر والعرفان والولاء إلى مقام خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وولي عهده الأمين، صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود - حفظهما الله، على قيادتهما الحكيمة والملهمة نحو تحقيق رؤية السعودية 2030.

اغتنام الفرص والارتقاء بمسيرة التحول

شهد هذا العام تحولاً استثنائياً في مسيرة موبايلي، إذ جددنا آفاق تميزنا لريادة مستدامة في مجال التقنية والإعلام والاتصالات.

المهندس سلمان عبدالعزيز البدران
الرئيس التنفيذي



يسرني أن أستعرض لكم عامًا استثنائيًا شهدت خلاله موبايلي تحولاً نوعيًا وإنجازات غير مسبوقة؛ حيث تمكنا من استكشاف آفاق نمو جديدة تواكب تطلعاتنا الطموحة وتعزيز مكانتنا الريادية في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات. وأثمر تنفيذ استراتيجيتنا عن تحقيق مستويات قياسية جديدة للنتائج المالية، كما نجحنا في تسريع وتيرة التحول الرقمي في المملكة. لقد حققنا خلال العام تقدماً كبيراً في تنفيذ استراتيجيتنا للأعوام 2023م-2027م، مما رسخ مكانتنا كشركة رائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، مع تحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا. ومن خلال التركيز على الاستحواذ على الحصة الأكبر من النمو في إيرادات خدمات الأفراد، وتعزيز ريادتنا في قطاع خدمات الأعمال، والتوسع في الأسواق الرقمية والمجالات المكملّة؛ فقد تمكنا من إرساء أسس النجاح المستدام ومواصلة تعزيز شراكاتنا الاستراتيجية بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030، بالإضافة إلى دعمنا للمشاريع العملاقة التي تدفع عجلة الابتكار وتسهم في التحول الاقتصادي للمملكة.

بنسبة 300%، مما أدى إلى زيادة ملحوظة في حركة البيانات على شبكة الجيل الخامس بنسبة 400%، إلى جانب الارتفاع الكبير في حجم المكالمات الصوتية والدولية.

وتماشياً مع استراتيجيتنا المرتكزة على العملاء، نجحنا في توسيع قاعدة المشتركين من خلال تقديم أسعار تنافسية وخدمات متميزة، مع التركيز على زيادة عملاء الباقات المفوترة. كما شهد العام إطلاق منصة موبايلي للألعاب والرياضات الإلكترونية (Mobily Gamers) المطوّرة حديثاً لتشمل باقات ألعاب مخصصة، مما أدى إلى تحقيق نمو كبير في قاعدة مشتركها بنسبة 119% مقارنة بالعام السابق. وساهم التحول إلى تقنية NewStack في تعزيز كفاءة العمليات التشغيلية وتحسين مستوى الخدمات، مما عزز مكانتنا الريادية في مجال الابتكار.

وحققت محفظة موبايلي الرقمية (Mobily Pay) نمواً لافتاً في العام 2024م، حيث ارتفع حجم المعاملات المالية بنسبة 154% مقارنة بالعام السابق. وقد أدى إطلاق منصة السوق الإلكتروني (Marketplace) إلى إثراء تجربة العملاء بتوفير منصة متكاملة لشراء بطاقات الشحن الرقمية بأسعار تنافسية. كما أسهمت الشراكات الاستراتيجية الجديدة في تعزيز خدمات المنصة، مما أدى إلى تحسين تجربة العملاء وتلبية احتياجات

نمو قياسي بنسبة 119%

في اشتراكات الألعاب

الوصول إلى سوق خدمات الأفراد

شهد قطاع خدمات الأفراد في موبايلي عامًا استثنائيًا تميز بتوسع ملحوظ في خدمات الوصول اللاسلكي الثابت للجيل الخامس وخدمات الألياف الضوئية المنزلية التي تقدمها الشركة، مما انعكس بشكل إيجابي على نمو الإيرادات ومستويات رضا العملاء. كما واصلنا استثماراتنا التوسعية نحو تعزيز البنية التحتية لشبكة الجيل الخامس المتقدمة، حيث أضفنا 807 مواقع جديدة ليتجاوز إجمالي المواقع 6,600 موقع في 61 مدينة. وقد أثمرت هذه الجهود عن تحقيق نسبة تغطية تفوق 87% في 7 مدن الرئيسية في المملكة، مع توسيع نطاق الاتصال فائق السرعة ليشمل 264 منطقة خارجية جديدة.

وسجلت موبايلي نجاحاً قوياً خلال موسم حج هذا العام، إذ ارتفعت تغطية شبكة الجيل الخامس في المشاعر المقدسة

نسبة تغطية شبكة الجيل الخامس تزيد على 87%

في 7 مدن رئيسية

وقد أفضى التقدم الاستراتيجي الطموح إلى تحقيقنا لنتائج مالية وتشغيلية قياسية على صعيد كافة قطاعات أعمالنا. فقد ارتفعت إيراداتنا إلى 18.2 مليار، محققاً نمواً بنسبة 8.6% بالمقارنة مع 16.8 مليار في العام 2023م. كما شهد الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة نمواً بنسبة 8.6% من 6.6 مليار، مما ساهم في تحقيق صافي ربح قياسي قدره 3.1 مليار بزيادة قياسية بنسبة 39.2% عن 2.2 مليار في العام السابق. بالإضافة إلى ذلك، نجحنا في تحقيق انخفاض في نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة ليصل إلى أدنى مستوى له عند 0.89 ضعفاً، بالمقارنة مع 1.20 ضعفاً في العام 2023م، مما يعكس التزامنا الراسخ بالانضباط المالي والكفاءة التشغيلية.

كلمة الرئيس التنفيذي (تتمة)

المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ونتيجة لتلك المبادرات، ارتفعت حصة Mobily Pay السوقية وعرض القيمة لمنتجاتها، الأمر الذي ساهم في تحقيق نمو بنسبة 70% في إجمالي قاعدة العملاء مقارنة بالعام 2023م.

زيادة قياسية بنسبة 400% في حركة البيانات

عبر شبكات الجيل الخامس بالمشاعر المقدسة خلال موسم الحج 2024م

دعم نمو اقتصاد المملكة

حقق قطاع خدمات الأعمال نتائج مميزة خلال العام كمحرك رئيس لنمو الشركة وتحولها الشامل. وتبجى ذلك النجاح في الزيادة الملحوظة في إيرادات القطاع بنسبة 19.8%، مدعومة بالتوسع الاستراتيجي في إنشاء مراكز البيانات، وتبني أحدث التقنيات، إلى جانب الأداء القوي للخدمات الأساسية والرقمية عبر القطاعات الحكومية والخاصة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

وعززت موبايلي مكانتها كشريك موثوق في مسيرة التحول الرقمي بالمملكة من خلال مشاركتها الفاعلة في المشاريع التنموية العملاقة مثل نيوم، والبحر الأحمر، والقدية. وقد مكنت استثماراتنا في البنية التحتية المتطورة، وحلول إنترنت الأشياء المبتكرة، ومراكز البيانات الحديثة من تقديم إسهامات جوهرية في تطوير المدن الذكية، وتحسين منظومة السلامة

العام، وتوفير حلول اتصال متقدمة. وتعكس هذه المبادرات التزامنا بتحسين الكفاءة التشغيلية ودعم تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030.

وفي إطار دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة كقطاع حيوي في الاقتصاد الوطني، طورت موبايلي منظومة متكاملة من الحلول السريعة والجهازية، شملت باقات الاتصال المتنقل، والخدمات السحابية، والأدوات الرقمية المتطورة. وقد أسهمت هذه المنظومة المتكاملة، التي تجمع بين خدمات الاتصال عالية الكفاءة، وتطبيقات إنترنت الأشياء المتقدمة، ومراكز البيانات الآمنة، والحلول السحابية المرنة، في تمكين هذه المنشآت من تطوير عملياتها وتعزيز تواصلها مع عملائها ومواكبة متطلبات السوق المتغيرة. ومن خلال التكامل بين الحلول المقدمة للقطاع الحكومي وتسريع التحول الرقمي في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ساهمت موبايلي في دفع عجلة النمو الاقتصادي وتشجيع الابتكار في هذا القطاع.

توسيع البنية التحتية ومواصلة الاستثمار في تطويرها

نقذت وحدة خدمات النواقل والمشغلين في عام 2024م استراتيجيتها التي تركز على تحقيق مزيد من الريادة والنمو، مما مكن موبايلي من حصد لقب أفضل شركة في خدمات النواقل والمشغلين على مستوى منطقة الشرق الأوسط، وأبرمت الوحدة خلال العام اتفاقيات شراكة استراتيجية هامة، منها اتفاقية لمدة 6 سنوات لاستضافة ريد بل موبايل كمشغل شبكة افتراضي (MVNO)، لتعزز موبايلي بذلك ريادتها في تمكين الشراكات المبتكرة وزيادة نطاق تواجدها في السوق. إضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة خدمتين رئيسيتين: خدمات الرسائل النصية القصيرة (A2P) لإثراء تجارب العملاء،

وخدمة الاتصال الدولي المباشر (IDD) وخدمة الناقل، لتعزز ريادتها في تقديم خدمات الاتصال الدولي المباشر.

كما كان للاستثمارات الاستراتيجية في البنية التحتية دور رئيسي في نمو الشركة؛ إذ وشعت موبايلي شبكة الكابلات البحرية الخاصة بها، وأضافت مركزي بيانات جديدين في الرياض وجدة لتلبية الطلب المتزايد على البيانات، كما عززت وحدة خدمات النواقل والمشغلين جهودها لربط كابلات معبري البحر الأحمر والخليج البحرية عبر كابل بري، مما يساهم في تعزيز الربط الإقليمي والدولي، وذلك بالتزامن مع إطلاق نظام كابلات البحر الأحمر البحرية بحلول العام 2026م.

وأثمرت هذه الاستثمارات عن إضافة مصادر جديدة للإيرادات، وتعزيز تجربة العملاء، وتحسين الوصول إلى منتجاتنا وخدماتنا، بما يتماشى مع أهداف موبايلي للاستدامة. كما كان لها أثر ملموس خلال موسم حج 2024م، إضافة إلى حصولها على 70% من الإعانات الحكومية المخصصة للبنية التحتية للاتصالات في المناطق النائية، مما يساهم في توسيع تغطية الشبكة إلى أكثر من 1,300 موقع يفقر إلى الخدمات المتكاملة. ومن خلال تعزيز شبكتنا وموثوقية الخدمة المقدمة، تسعى وحدة خدمات النواقل والمشغلين إلى تمكين الشركة من تحقيق النمو في الخدمات الموجهة للشركات والأفراد على حد سواء.

دفع عجلة تقدم التقنية والابتكار

حققت موبايلي إنجازات بارزة في مجال التقنية والابتكار هذا العام لتعزز ريادتها في قطاع الاتصالات والتقنيات الرقمية. فقد واصلنا توظيف التقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، والحوسبة الطرفية، لتطوير حلول مبتكرة تلي احتياجات العملاء والقطاعات

المختلفة. ويعد حصولنا على ترخيص استخدام طيف ترددي إضافي يبلغ 120 ميگاهرتز لمدة 15 عامًا أحد أبرز إنجازاتنا، مما يمكننا من تلبية الطلب المتنامي على استخدام البيانات عالية السرعة في فئتي خدمات الأفراد والأعمال. كما قمنا بتبني تقنية التوأمة الرقمية لتحسين عمليات الشبكة، مما عزز من كفاءتها وموثوقيتها.

كما أطلقنا خلال العام 2024م استراتيجية متقدمة للذكاء الاصطناعي كأهم عناصر تمكين ركانزنا الاستراتيجية الأربع. وتركز هذه الاستراتيجية على الاستفادة من تقنيات وإمكانات الذكاء الاصطناعي في ثلاث محاور رئيسية: تعزيز كفاءة عملياتنا الداخلية للارتقاء بسلاسة العمليات وتحسين رضا العملاء، والاستفادة من رؤى مستندة إلى الذكاء الاصطناعي لتقديم تجارب مخصصة للعملاء، وتطوير البنية التحتية لدعم الحلول المقدمة في السوق السعودي وتوسيع إمكانات خدماتنا للعملاء من الجهات الحكومية والشركات. وبدعم من برامج استراتيجية وشراكات مع أبرز الشركات العالمية المتخصصة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي، تعمل موبايلي على تطوير إطار عمل للذكاء الاصطناعي لتعزيز موثوقية الشبكة، ودعم التميز التشغيلي ونمو الإيرادات.

وقد أبرمنا خلال العام شراكات تقنية هامة ساهمت في تطوير منتجاتنا وخدماتنا بما يتماشى مع التزامنا بالابتكار، ومنها شراكتنا مع تينسنت كلاود لتدشين منصة سحابية لحلول الأعمال، مما يرسخ مكانة المملكة كوجهة أعمال عالمية. كما وقعنا مذكرة تفاهم مع إريكسون لتوسيع نطاق الخدمات المدارة والاعتماد على الذكاء الاصطناعي والأتمتة في عمليات شبكتنا. ويهدف تحالفنا مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة، مثل أمازون

ويب سيرفيسز (AWS)، إلى تطوير حلول سحابية آمنة وقابلة للتطوير وعالية الكفاءة لتلبية المتطلبات المتزايدة في مختلف القطاعات. كما كان لشراكتنا مع شركة تيك ماهيندرا أثر إيجابي في تحسين برامج الولاء لدينا من خلال حلول الذكاء الاصطناعي المتقدمة. وتعكس هذه الشراكات التزام موبايلي بتبني أحدث التقنيات والاعتماد على أهم الخبرات العالمية لتقديم خدمات متميزة. وتسريع وتيرة التحول الرقمي بما يدعم أهداف رؤية السعودية 2030.

الارتقاء بخدمة وتجارب العملاء

تهدف استراتيجية موبايلي إلى توفير تجربة استثنائية للعملاء وتطوير ريادتها في التجربة الشاملة التي تقدمها لهم. وقد سجلت في ذلك تحسناً ملحوظاً عبر مؤشرات الأداء الرئيسية، ورفعت مستويات الرضا لدى أصحاب المصلحة. وتجسدت جهود موبايلي لتحسين تجربة العملاء من خلال تطوير رحلة العميل بما في ذلك تحسينات عمليات الفوترة، والاشتراك، وآليات حل الشكاوى، بهدف توفير تجربة أكثر سهولة. وأدت جهودنا في إدارة الاستجابة الاستباقية إلى نتائج متميزة، حيث ارتفع معدل اكتشاف المشاكل في تجربة العملاء بنسبة 40%، فيما ارتفع معدل حلها بنسبة 32%. وثقّ التزامنا بتحقيق أفضل معايير تجربة العملاء بحصولنا على شهادة الأيزو لإدارة الشكاوى في العام 2024م.

وقد عززت الاستثمارات في التحول الرقمي من كفاءتنا التشغيلية وتفاعلنا مع العملاء؛ إذ قدمت روبوتات الدردشة المحدثّة ومنصات الخدمة الذاتية دعماً أسرع وأكثر فعالية. كما شهد برنامج الولاء "نقاطي" توسعاً عبر شراكات جديدة مع العلامات التجارية المفضلة في المملكة. ومن خلال مواءمة استراتيجياتنا مع احتياجات العملاء، أرسينا معايير جديدة

لخدمة العملاء في قطاع الاتصالات، مما رسخ ريادتنا والتزامنا الدائم بالتميز والجودة.

دعم كفاءتنا البشرية

ندرك في موبايلي أن موظفينا هم القوة الدافعة لنجاحنا. لذا، نلتزم بتعزيز ثقافة مؤسسية قائمة على القيم، تمكّن فرق العمل وتدعم نموهم وتطوير مساراتهم المهنية. وفي العام 2024م، أطلقنا برنامج تطوير الكفاءات الواعدة HiPo، في مبادرة تهدف إلى رعاية وتمكين القيادات الشابة والمواهب المتميزة، وتزويدهم بالمهارات اللازمة للنجاح في قطاع سريع التطور. كما أطلقنا منصة تدريب شاملة ذات ثلاث مستويات، تتيح الاستفادة من نحو 120 ألف دورة تدريبية، لنضمن فرص تعلم مستمر لجميع الموظفين.

وفي إطار جهودنا لتحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز مستوى رضا الموظفين، اعتمدنا أتمتة العديد من عمليات الموارد البشرية، مما ساهم في تسريع وتيرة سير العمل وتحسين إدارة دورات مراجعة الرواتب، بما في ذلك مكافآت الأداء والعلوات. وتعكس هذه المبادرات التزامنا المستمر بخلق بيئة عمل داعمة وجاذبة، وهو التزام نؤج بحصولنا على شهادة "أفضل بيئة عمل" للعام 2024م. يُبرز هذا التقدير ما يحظى به موظفونا من ثقة وشمول وتجربة عمل إيجابية؛ وهي أهداف نسعى إلى ترسيخها في موبايلي، مما يعزز تفانيها في بناء ثقافة مؤسسية مزدهرة ومستدامة.

151% نسبة النمو

في قيمة العلامة التجارية منذ عام 2019م

كلمة الرئيس التنفيذي (تتمة)

الجوائز والإنجازات

تقلدت موبايلي خلال العام العديد من الجوائز والتكريمات المرموقة تقديراً لجهودها الرائدة نحو تبني نهج الابتكار والتميز في خدمة العملاء والتحول الرقمي، يعد أبرزها الحصول على لقب العلامة التجارية الأسرع نمواً في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط للعام 2024م من براند فاينانس، وارتفعت قيمة علامة موبايلي التجارية بنسبة 151% منذ عام 2019م، إذ وصلت إلى أقوى مستوى لها بالحصول على تصنيف AA+. كما فازت الشركة بجائزة جلوبال بزنس أوتلوك لأفضل شركة اتصالات في المملكة في ممارسات علاقات المستثمرين، مما يعكس سعيها المتواصل نحو تعزيز الشفافية وحفاظنا على علاقات متينة مع مختلف أصحاب المصلحة.

ونظير جهودها المتميزة في خلق تجارب استثنائية للعملاء، منحت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية موبايلي جائزة أفضل تجربة للمستخدمين في خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة للعام الثالث على التوالي. كما حصدت إنجازاتنا في المجال التقني جائزة "أفضل ابتكار في الشرق الأوسط وأفريقيا"، إلى جانب تصنيفنا ضمن الخمس الأوائل عالمياً في جوائز غارتنر للابتكار عن حلولنا الرائدة في إنترنت الأشياء. بالإضافة إلى ذلك، حصلنا على جائزة "أفضل ابتكار في البنية التحتية لشبكات الألياف الضوئية إلى المنازل" من مجلس سامينا للاتصالات، تقديراً لريادتنا في تطوير البنية التحتية للنطاق العريض الثابت.

مواصلة النمو المستدام في 2025م

تمضي موبايلي قدماً نحو تحقيق رؤيتها لتصبح شركة رائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، مدعومة بالتزامها الراسخ بإحداث تغيير إيجابي في حياة عملائها ومجتمعاتها من خلال حلول وخدمات مبتكرة. وفي العام 2025م، نعتزم البناء على إنجازاتنا عبر مسارات استراتيجية متعددة، تشمل زيادة النمو في خدمات الأعمال وشراكاتنا مع المشاريع العملاقة عن طريق التوسع في إنشاء مراكز البيانات المتطورة مع تعزيز تعاوننا مع شركات الحوسبة السحابية العملاقة. وستسهم هذه المبادرات في نمو قاعدة عملائنا والارتقاء بمستوى وجودة خدماتنا المقدمة.

ويتجسد التزامنا بتحقيق النمو المستدام في خططنا الطموحة لتوسيع شبكة الكابلات البحرية والبرية، وتطوير رحلة تجربة العملاء، وطرح حلول متقدمة في مجال إنترنت الأشياء. كما نواصل التركيز على الاستثمار في تنمية المجتمع، والارتقاء برفاهية موظفينا، وتوسيع نطاق خدمات الاتصالات كركائز أساسية لاستراتيجيتنا. وستقودنا هذه المبادرات المتكاملة إلى تعزيز حصتنا السوقية وترسيخ ريادتنا في المملكة بما يتماشى مع رؤيتنا المستقبلية.

شكر وعرفان

وختاماً، يطيب لي أن أتقدم بجزيل الشكر والامتنان لأعضاء مجلس إدارتنا الموقرين على قيادتهم الحكيمة ورؤيتهم الثاقبة التي أثمرت عن عام آخر حافل بالإنجازات والنمو. كما أخص بالشكر والتقدير فريق الإدارة التنفيذية على توجيهاتهم السديدة وتنفيذهم المتميز لاستراتيجية موبايلي، مما يضمن استدامة تقدمنا وابتكارنا.

وأوجه بخالص الشكر والعرفان إلى جميع موظفي موبايلي على تفانيهم ومهنتهم العالية وجهودهم الدؤوبة؛ فقد كان لتمييزهم الدور الأبرز في مواصلة تحقيقنا للإنجازات، والمضي قدماً بكل ثقة وعزم. وإذ نتطلع إلى العام 2025م، فإننا نجدد التزامنا بخلق قيمة مضافة لعملائنا ومساهمتنا وكافة أصحاب المصلحة، مع مواصلة دورنا الريادي في قيادة المستقبل الرقمي للمملكة.

ريادة التحول الرقمي في المملكة

شهدت المملكة خلال العام 2024م تحولاً نوعياً، إذ حققت إنجازات بارزة في مسيرة التحول الرقمي والتنويع الاقتصادي والنمو المستدام، محرزةً تقدماً كبيراً نحو تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030. وعززت المملكة مكانتها كمركز عالمي للابتكار والترابط الرقمي من خلال استثمارات استراتيجية ضخمة في مجالي التقنية والبنية التحتية. كما أثمرت المبادرات الاستراتيجية في مجالات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والطاقة المتجددة عن تحقيق نقلة نوعية في مستوى المرونة والشمولية والتقدم الرقمي.

تحول سريع نحو مستقبل رقمي

يشهد القطاع الرقمي في المملكة نمواً متسارعاً، مدعوماً بالأهداف الطموحة لرؤية 2030، والاستثمارات الكبيرة في البنية التحتية، ومنظومة تقنية مزدهرة، وباعتبارها رائدة إقليمية في التنويع الاقتصادي. تهدف "الاستراتيجية الوطنية للاستثمار" البالغة قيمتها 3.3 تريليون دولار أمريكي إلى تحفيز الابتكار وتمكين القطاع الخاص وإطلاق استثمارات استراتيجية تقارب تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2030م.

ويشكل التحول الرقمي عنصراً أساسياً في هذه النهضة الشاملة، حيث تتسابق المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص في تبني الحلول الذكية لتعزيز معدلات النمو ورفع الكفاءة التشغيلية. وعلى الرغم من امتلاك المملكة لبنية اتصالات متطورة، إلا أن الإمكانيات الهائلة لهذا القطاع لم تُستثمر بعد بشكل كامل مقارنةً بالاقتصادات الرقمية المتقدمة. وتعمل المبادرات الحكومية والاستثمارات الخاصة على تسريع تبني التقنيات المتقدمة، بما فيها الذكاء الاصطناعي والروبوتات وبنية الشبكات المفتوحة (O-RAN) والحوسبة السحابية، مما يُرسخ مكانة المملكة كمركز عالمي للابتكار والتحول التقني.

وتجسّد المشاريع العملاقة المنبثقة عن رؤية 2030، وفي مقدمتها "نيوم"، تطلعات المملكة النهضوية وخطتها

التطويرية الشاملة في بناء مستقبل مستدام. وتتكامل هذه المبادرات الرائدة في تأسيس مدن ذكية عصرية تواكب متطلبات المستقبل، مع توفير منظومة متكاملة تدعم ازدهار المنشآت الصغيرة والمتوسطة كمحرك أساسي للتنويع الاقتصادي. وقد شهد عام 2024م استقبال المملكة لنحو 1.83 مليون حاج، في خطوة واحدة نحو تحقيق هدفها الطموح المتمثل في استضافة 30 مليون حاج ومعتزم، إلى جانب استقطاب أكثر من 100 مليون سائح سنوياً بحلول عام 2030م. ويبرز التحول الرقمي كركيزة أساسية وعامل تمكين محوري في تحقيق هذه الطموحات الاستراتيجية بما يتخطى حدود البنية التحتية نحو إرساء منظومة تقنية حيوية لتحقيق قيمة ملموسة في مختلف القطاعات.

ويواصل قطاع الاتصالات السعودي نموه القوي، مدعوماً بالنشر المبكر لشبكات الجيل الخامس، وتزايد تبني التقنيات المتقدمة، وأجندة التحول الرقمي الطموحة التي تقودها الحكومة. ويشهد قطاع خدمات الأعمال توسعاً ملموساً مع تبني المنشآت الصغيرة والمتوسطة والكبيرة لممارسات التحول الرقمي، مما يعزز الطلب على خدمات تقنية المعلومات والاتصالات.

وفي حين يواجه قطاع خدمات الأفراد منافسة شديدة في سوق مشبعة، تشير عدة عوامل من بينها تزايد استهلاك البيانات الناتج عن تبني تقنية الجيل الخامس، والتغيرات في سلوكيات المستهلكين،

والنشاط السياحي المتنامي، إلى توقعات إيجابية فيما يتعلق بتعزيز متوسط الإيراد لكل مستخدم.

وتسعى شركات الاتصالات إلى تعزيز كفاءتها التشغيلية وخفض تكاليفها، مع التركيز على تطوير خدمات القيمة المضافة، بما فيها خدمات المحتوى الرقمي عبر الإنترنت (OTT) وباقات التجوال المتميزة، وذلك للحفاظ على مكانتها التنافسية في السوق. ويسهم التوسع المتنامي لمشغلي شبكات الاتصالات الافتراضية (MVNOs) في إثراء الخدمات المقدمة وتحفيز تحسين جودتها، مما يفتح آفاقاً واعدة أمام مشغلي شبكات الاتصالات الرئيسيين (MNOs) لاستضافة هذه الشبكات الافتراضية على بنيتهم التحتية، وبالتالي تعزيز حصصهم السوقية وتنويع مصادر إيراداتهم.

ووفقاً لدراسات السوق المتاحة للعامة، يتواصل تسارع الاستثمار في التقنيات التحويلية، مع توقعات بنمو قطاع تقنية المعلومات والاتصالات بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 8% خلال السنوات الخمس المقبلة. ومن المتوقع أن تتوسع خدمات الحوسبة السحابية بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 25%، لتصل إلى 2.4 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2026م، في حين يُتوقع أن ينمو سوق إنترنت الأشياء بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 12.8% ليصل إلى 2.9 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2025م، مدعوماً بمبادرات المدن الذكية ونشر شبكات الجيل الخامس.

بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن يتزايد الإنفاق على تقنية المعلومات والخدمات المهنية والحلول الرقمية بنسبة 12.7% سنوياً حتى عام 2027م، مما سيؤثر بشكل كبير على الناتج المحلي الإجمالي مع انعكاسات إيجابية على مختلف قطاعات الاقتصاد السعودي. وفي الوقت ذاته، من المتوقع أن ينمو قطاع الأمن السيبراني، الذي بلغت قيمته 3.6 مليار دولار أمريكي في عام 2020م، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 18% ليصل إلى 9.8 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2026م.

وتتنبأ المملكة مكانة ريادية في مسيرة التحول الرقمي على المستوى الإقليمي، مع توقعات بأن تصل مساهمة الذكاء الاصطناعي في اقتصادها إلى 135 مليار دولار أمريكي بحلول العام 2030م. وتفتح هذه التطورات المتسارعة، مدعومةً بالطلب المتزايد على خدمات الأعمال وتقنية المعلومات والاتصالات، آفاقاً استثمارية واعدة أمام شركات التقنية والإعلام والاتصالات، ومن بينها موبايلي، للاستفادة من المشهد الرقمي المتنامي في المملكة ودورة الاستثمارات الرأسمالية المستدامة.

3.7%
نمو القطاعات غير
النفطية في المملكة

135 مليار دولار أمريكي
المساهمة
المتوقعة للذكاء
الاصطناعي في
الاقتصاد السعودي
بحلول 2030م

نمو مستدام في خضم التحولات الاقتصادية

أظهر النشاط الاقتصادي العالمي مرونة ملحوظة في مطلع العام 2024م، إلا أن ارتفاع تكاليف التمويل، والتوترات الجيوسياسية، والتوقعات الحذرة للنمو في الاقتصادات المتقدمة والناشئة تشير إلى مسار أبطأ خلال العامين المقبلين. وظل التضخم مرتفعاً عالمياً حتى نهاية العام 2024م نتيجة لارتفاع تكاليف الخدمات والضغوط على الأجور في بعض المناطق، بالرغم من التوقعات السابقة بانخفاضه بشكل أسرع. وقد حد استقرار أسعار الفائدة من الضغوط في بعض الاقتصادات الرئيسية، في حين ما تزال الأسواق الناشئة تواجه مستويات مرتفعة من الديون ونتائج متفاوتة للسياسات النقدية.

فيما حقق الاقتصاد السعودي تقدماً مالياً وهيكلياً ملحوظاً، مدعوماً بإصلاحات شاملة في إطار رؤية 2030. وتدفع هذه الجهود النمو المستدام، لاسيما في القطاعات غير النفطية؛ حيث تولي المملكة أولوية لتنويع مصادر الدخل، وتمكين القطاع الخاص، وتنمية الصناعات ذات الإمكانات العالية. وفي حين شهدت الأنشطة النفطية انكماشاً نتيجة للالتزام المملكة بتخفيضات الإنتاج الطوعية ضمن اتفاقية "أوبك بلس"، فقد توسعت الأنشطة غير النفطية بنسبة 3.7% في العام المالي 2024م، ومن المتوقع أن يحقق نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 4.6% في العام المالي 2025م مدعوماً بتزايد الأنشطة غير النفطية. وتؤكد هذه المؤشرات الإيجابية على نجاح استراتيجية التنويع الاقتصادي في المملكة من خلال خلق فرص العمل، وتطوير الأطر التنظيمية، واستقطاب الاستثمارات النوعية، مدعومةً بالدور المتنامي للقطاع الخاص وفاعلية المبادرات الاستراتيجية.

ويُقدر نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في العام المالي 2024م بنسبة 0.8%، مدعوماً بنمو النشاط غير النفطي والارتفاع المحدود في مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 1.7%، في تباين واضح مع مستويات التضخم العالمية المرتفعة. ومن المتوقع أن يُظهر الأداء المالي للعام زيادة بنسبة 4.9% في إجمالي الإيرادات، لتصل إلى 1.230 مليار، مدعومة بنمو الإيرادات النفطية وغير النفطية. ومن المتوقع أن ترتفع النفقات الإجمالية بنسبة 7.5% مقارنة بالميزانية المعتمدة، مما يعكس الاستثمارات في المبادرات النهضوية والمشاريع الاستراتيجية وتطوير البنية التحتية التي تتماشى مع أهداف التنويع والنمو في رؤية 2030.

ويقوم القطاع الخاص بدور استراتيجي متمم في دفع عجلة النمو الاقتصادي، مستفيداً من الدعم الحكومي المتواصل لمشاريع التقنية ومراكز البيانات التي تجاوزت استثماراتها 41 مليار في العام 2024م. وتستمر المشاريع الطموحة لرؤية 2030 في تعزيز مسيرة التنويع الاقتصادي وتحفيز الإنفاق المحلي، مما يسهم في توسيع القاعدة الاقتصادية للمملكة وترسيخ استدامتها. ورغم الخفض المؤقت لإنتاج النفط خلال العام 2024م تماشياً مع التزامات اتفاقية أوبك بلس، تشير التوقعات إلى ارتفاع مستويات الإنتاج مع نهاية العام 2025م، مما يدعم الاستقرار المالي للمملكة ويعزز مركزها الاقتصادي.

وتواصل المملكة جهودها الطموحة في مجال الاستدامة، مركزةً على تحقيق التوازن الأمثل بين 3 ركائز أساسية في قطاع الطاقة: توفير إمدادات طاقة موثوقة، وتقليل الأثر البيئي، والحفاظ على التكلفة في متناول الجميع. وتتجلى هذه الالتزامات في استراتيجيتها الشاملة للوصول إلى الحياد الصفري للانبعاثات الكربونية بحلول عام 2060م، والتي تهدف إلى بناء مستقبل مستدام لقطاع الطاقة، مع دعم مرونة الاقتصاد الوطني وتعزيز مسيرة التنويع الاقتصادي في المملكة.

المملكة الأولى عالمياً في نسبة استخدام الإنترنت إلى عدد السكان

تعزيز الريادة الرقمية والابتكار

عززت المملكة مكانتها كقوة رقمية عالمية في العام 2024م، محققة إنجازات استثنائية على الصعيدين العالمي والإقليمي. وحلت المملكة في المرتبة 16 في تصنيف أي إم دي (IMD) للتنافسية العالمية، وفي المرتبة الأولى عالمياً في نسبة استخدام الإنترنت إلى عدد السكان، مما يعكس النمو المتسارع في استهلاك البيانات. كما حصلت على المركز الثاني بين دول مجموعة العشرين للعام الثاني على التوالي في مؤشر الاتحاد الدولي للاتصالات لتنمية تقنية المعلومات والاتصالات، وتتصدر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كأكثر وأسرع سوق نمواً لتقنية المعلومات والاتصالات، إذ يتجاوز متوسط استهلاك البيانات الشهري ثلاثة أضعاف المتوسط العالمي. بالإضافة إلى ذلك، تقدمت المملكة 25 مرتبة في مؤشر الأمم المتحدة لتطور الحكومة الرقمية، محتلة المرتبة الأولى إقليمياً والثانية بين دول مجموعة العشرين، مما يؤكد ريادتها في الخدمات الرقمية والمشاركة الإلكترونية.

وعززت المملكة ريادتها العالمية في التحول الرقمي من خلال إطلاق مبادرات رائدة، يتصدرها "إعلان الرياض" الذي تم إطلاقه خلال منتدى حوكمة الإنترنت 2024م. وتدعم هذه المبادرة التاريخية تطوير الذكاء الاصطناعي الشامل والمستدام، كما يضع أسساً راسخة لتعزيز الوصول الرقمي العالمي، والإشراف البيئي، والشمول الاقتصادي.

لمحة عامة عن السوق (تتمة)

وتماشى هذه المبادرات مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، وتؤكد الدور العالمي المهم للمملكة في دعم أنظمة الذكاء الاصطناعي العادية، ووضعةً إطارًا استراتيجيًا متكاملًا للابتكار المسؤول والتعاون الدولي.

ويسلط فوز المملكة بعضوية الهيئة الاستشارية الدولية المعنية بمرونة الكابلات البحرية الضوء على الثقة الدولية في قيادتها وخبرتها في تأمين البنية التحتية الحيوية. وتهدف الهيئة الاستشارية إلى تحديد التوجه الاستراتيجي لتحسين مرونة الكابلات، ومعالجة التحديات المتعلقة بها، وتعزيز أفضل الممارسات لحماية أنظمة الكابلات البحرية، وتنسيق التعاون الدولي والتطوير التقني ونماذج الاستثمار.

كما نفذت الجهات التنظيمية السعودية المعنية بالقطاع مجموعة من المبادرات النوعية، فقد حدثت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية الإطار التنظيمي لإنترنت الأشياء ليتواءم مع التقنيات المتطورة، وأدخلت تنظيمات خدمات مراكز البيانات لتعزيز حماية المستخدمين وجذب الاستثمارات، وأعلنت عن المزاد الخامس للطيف الترددي لتعزيز البنية التحتية الرقمية والابتكار. وبالتعاون مع شركاء من القطاع الخاص وشركاء عالميين، أطلقت الهيئة تجارب رائدة في الشبكات غير الأرضية وربط الأجهزة الذكية عبر الأقمار الصناعية، مما يعزز كفاءة إنترنت الأشياء والتطبيقات الصناعية.

وتواصل المملكة دفع عجلة اقتصادها الرقمي وتعزيز أجندة الابتكار من خلال شراكات دولية استراتيجية ومبادرات مستقبلية طموحة. وتجسيّدًا لهذا التوجه، أطلقت تحدي الابتكار التقني 2024م، الذي يحفز تطوير حلول مبتكرة في مجالات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والروبوتات لتطوير قطاع الاتصالات. ولترسيخ دورها العالمي في مجال الاستدامة، طورت المملكة "إطار الاستدامة الرقمية" التي تمكّن الجهات التنظيمية الرقمية حول العالم من صياغة استراتيجيات فعالة للتنمية المستدامة، مما يؤكد التزامها بالإشراف البيئي والاقتصاد المستدام. وتبرهن هذه المبادرات المتكاملة على ريادة المملكة في تشكيل مستقبل مزدهر وشمكّن رقميًا.

موبايلي شريك رئيسي في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 واستراتيجية الاتصالات وتقنية المعلومات

تعد موبايلي ركيزة أساسية في تعزيز منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة؛ إذ تتواءم استراتيجيتها مع مستهدفات رؤية السعودية 2030. وتتميز الشركة بتقديم باقة متكاملة من خدمات الاتصال المتطورة والحلول التقنية المبتكرة، مما أسهم في تمكين التحول الرقمي لآلاف الشركات وتحسين جودة الحياة للملايين من المستفيدين في أنحاء المملكة، لتكون بذلك شريكًا فاعلًا في مسيرة التحول الرقمي الوطني وتحقيق التطلعات المستقبلية الطموحة للمملكة.

استراتيجية موبايلي المؤسسية متوافقة مع الاستراتيجية الوطنية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

تهدف استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة، والتي أطلقت في العام 2019م، إلى تعزيز رؤية السعودية 2030 من خلال "تأسيس ركائز رقمية لتمكين حاضرمترابط ومستقبل مبتكر للمملكة" عبر:

- 3 محاور استراتيجية
- 13 أولوية استراتيجية
- 24 هدفًا استراتيجيًا

موبايلي ممكّن أساسي لرؤية السعودية 2030

- تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة
- تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمستخدمين النهائيين
- تعزيز مستوى التكامل الحكومي

التوافق الاستراتيجي مع رؤية السعودية 2030

التزام موبايلي

أبرز أولويات استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2030

خلق أكثر من 25 ألف فرصة عمل نوعية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

تتبع موبايلي استراتيجية طموحة لترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية. ويتضمن هذا النهج المستقبلي أهدافًا للنمو تتطلب قدرات ومواهب جديدة، مما يمكن الشركة من التوسع إلى ما هو أبعد من خدمات الاتصالات التقليدية نحو الأسواق الناشئة والمرتبطة بأعمالها.

زيادة نسبة مشاركة المرأة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

حققت موبايلي تقدّمًا في تعزيز مشاركة المرأة في مختلف المستويات بما فيها المناصب القيادية. ومع تحول تركيز الشركة نحو تحقيق الريادة في مجالات التقنية والإعلام والاتصالات، من المتوقع أن تتبع استراتيجيتها المزيد من الفرص للكوادر النسائية، مما يدعم التنوع والشمول في كافة قطاعات أعمالها.

زيادة حجم سوق الاتصالات وتقنية المعلومات والتقنيات الناشئة بنسبة 50%

تستند استراتيجية موبايلي إلى التحول ليكون متكامل في مجالات التقنية والإعلام والاتصالات، متجاوزة بذلك نطاق خدمات الاتصالات التقليدية من خلال تقديم أحدث حلول الاتصالات وتقنية المعلومات وترسيخ مكانتها الريادية في مجال التقنيات الناشئة.

زيادة نسبة التوطين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات إلى 50%

حققت موبايلي إنجازًا متميزًا بحصولها على تصنيف النطاق البلاتيني في نسب التوطين، إذ تجاوزت المستهدفات المطلوبة على مستوى الكوادر الإدارية. وتواصل الشركة جهودها في رفع نسب التوطين على كافة المستويات، إيمانًا منها بأهمية تطوير الكفاءات الوطنية وتحقيق تطلعات الوطن.

زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 50 بليون ريال

تركز استراتيجية موبايلي على تعزيز دورها كشريك رئيسي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات لدعم رؤية السعودية 2030، وتلتزم الشركة التزامًا تامًا بالمساهمة في تحقيق هذه الرؤية الطموحة عبر دعم التنمية الشاملة ودفع مسيرة التطور والنزدهار في كافة أنحاء المملكة.

التوافق الاستراتيجي مع استراتيجية هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية

أبرز محاور استراتيجية الهيئة

مساهمة موبايلي

حماية المستخدمين وضمان تقديم خدمات عالية الجودة في جميع القطاعات

نجحت موبايلي في ترسيخ ريادتها في مجال تجربة العملاء ورضاهم خلال السنوات الثلاث الماضية. وتعزز الشركة التزامها في هذا المجال من خلال استراتيجيتها الجديدة التي تتبنى هدفًا استراتيجيًا محددًا لتطوير تجربة عملاء متميزة والحفاظ على استدامتها.

تشجيع المنافسة والاستثمار

تتبنى موبايلي استراتيجية استثمارية متنوعة تهدف لتحقيق الريادة في قطاعات التقنية والإعلام والاتصالات، بما يدعم مسيرة تحولها وأهدافها في هذا القطاع المتنامي.

تمكين تحول المملكة إلى مجتمع رقمي

تركز استراتيجية موبايلي المحدثّة على توسيع نطاق الخدمات الرقمية لقطاعي الأعمال والأفراد، مع اهتمام خاص بتقديم حلول رقمية متكاملة تلبي احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

تحقيق التميز التنظيمي وتعزيز الكفاءة الداخلية

تتجه موبايلي نحو تطوير مفهوم تجربة العميل ليشمل التجربة المتكاملة لجميع أصحاب المصلحة. ويعكس هذا التطور التزام الشركة بتعزيز مستويات التفاعل مع مختلف فئات شركائها وضمان الالتزام بالتطلّبات الرقابية وتحسين مستويات الرضا لدى الجهات التنظيمية وكافة أصحاب المصلحة المعنيين بأعمالها.

قيادة سوق الاتصالات السعودي نحو الريادة والتميز

خلال العام 2024م، رسخت موبايلي مكانتها كشركة رائدة في قطاع الاتصالات بالمملكة، وأرسيت معايير جديدة للأداء القوي والابتكار المتواصل والتميز التشغيلي. كما واصلت الشركة تقديم عوائد مجزية للمساهمين، وتحقيق نتائج مالية استثنائية، وتعزيز حصتها السوقية.

الأستاذ خالد عبدالرحمن أبانمي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية



لقد مكنا نجاحنا في تنفيذ استراتيجيتنا وتركيزنا على الكفاءة التشغيلية من تحقيق أداء يتماشى مع توجهات الأداء المقدمة عن العام 2024م، وتعزيز النمو في الإيرادات وصافي الأرباح. ويعكس ذلك نجاح مبادرات موبايلي ومكانتها الراسخة في القطاع، إذ نجحت الشركة بتحقيق أعلى صافي ربح لها خلال 11 عامًا، حيث بلغ 3.1 مليار، وذلك بنمو قوي بنسبة 39.2% من 2.2 مليار في العام 2023م.

كما ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 7.2%، ليصل إلى 4.6 مليار، مما يعزز من قدرتنا على تحقيق التوازن بين الاستثمارات وعوائد المساهمين والمتطلبات التشغيلية.

ولقد تمكنا من استئناف توزيع الأرباح المرحلية في عام 2024م عقب انقطاع دام 10 سنوات، حيث رفعنا نسبة التوزيعات النقدية للعام بواقع 51.7% إلى 2.20 مليار للسهم الواحد. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت ربحية السهم بشكل كبير إلى 4.0 مليار، وهو ما يمثل زيادة ملحوظة بنسبة 39.2% من 2.9 مليار في عام 2023م، مما يؤكد كفاءة استراتيجيتنا المالية ونجاح تنفيذنا التشغيلي.

المراجعة الإسلامية والزكاة عند 39.5%، والذي يعد الأعلى على مستوى القطاع، مع زيادة الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة بنسبة 8.6% من 6.6 مليار إلى 7.2 مليار، الأمر الذي يعكس كفاءتنا التشغيلية وتنامي هوامش ربحيتنا بشكل مستدام على المدى الطويل.

وقد واصل تركيزنا على الكفاءة، والتي تعد جزءًا جوهريًا من نهج موبايلي، بتحقيق النتائج المرجوة من خلال التحول الرقمي والاستثمارات في البنية التحتية والإدارة المقننة للتكاليف، وقد مكنتنا هذه الجهود من الحفاظ على معدلات سيولة جيدة وتحقيق تدفقات نقدية قوية من العمليات، مما يوفر المرونة لإعادة الاستثمار في النمو وتلبية تطلعات مساهميننا.

وشهدت الإيرادات نموًا بنسبة 8.6% على أساس سنوي، حيث ارتفعت من 16.8 مليار في العام 2023م إلى 18.2 مليار في العام 2024م، مدعومة بالنمو في جميع قطاعات الشركة، وبالأخص قطاع الأعمال، والذي يعد عامل تمكين أساسي في تحقيق التحول الرقمي في المملكة. ومن الجدير بالذكر أن قطاع خدمات النواقل والمشغلين قد حقق نموًا كبيرًا بدعم من سلسلة من الصفقات التي تهدف إلى تحسين أداء الشبكة، في حين أدت جهودنا الاستراتيجية لتلبية احتياجات قاعدة عملائنا المتنوعة إلى تنامي قاعدة المشتركين لدينا، مما عزز النمو المستمر في قطاع الأفراد.

كما حافظنا على قوة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف

نتائج الأداء المحققة بالمقارنة مع التوجهات المقدمة للعام المالي 2024م

توجهات الأداء المقدمة للعام 2024م	نتائج الأداء المحققة عن العام 2024م
نمو الإيرادات	8.6%
نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة	38-37%
صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (x)	0.89x
النفقات الرأس مالية/الإيرادات	14-16%

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية (تتمة)

ازدهار متواصل لسوق الاتصالات السعودي

شهد قطاع الاتصالات في المملكة تطورًا ملموسًا خلال العام 2024م، مدعومًا برؤية السعودية 2030 التي تركز على التحول الرقمي والتنويع الاقتصادي وتعزيز الاتصال. كما تطور المشهد التنافسي لقطاع الأفراد بشكل متزايد، مع زيادة الإقبال على الحلول الرقمية، وتزايد تبني تقنيات الجيل الخامس، واستخدام البيانات بشكل أكبر. ونجحت موبايلي في التكيف بمرونة مع السوق المتغير من خلال التركيز على العملاء ذوي الدخل المرتفع في قطاع الباقات المفوترة، وإعطاء الأولوية لتجربة العملاء عبر تقديم حلول مخصصة تتوافق مع متطلبات المستهلكين المتغيرة.

وظلت المنافسة قوية في قطاع الأعمال، مع مواصلة موبايلي تميزها من خلال التركيز القوي على جودة الخدمات وتجارب العملاء. وقد أسفرت هذه الجهود عن نمو الإيرادات وتحسين الكفاءة، مما عزز مكانة موبايلي كشريك موثوق به للشركات. كما قدم قطاع خدمات النواقل والمشغلين فرصًا للنمو، حيث عززت موبايلي نطاق تواجدها لتلبية الطلب المتزايد على حلول الاتصالات المتقدمة.

وقد برز النشاط السياحي كمجال نمو رئيسي ضمن قطاع الأفراد، وذلك نتيجة لزيادة أعداد الزوار من الحجاج والمعتزمين، مما ساهم في خلق فرص لتوسيع نطاق خدمات موبايلي المخصصة. بالإضافة إلى ذلك، عززت الشراكات مع الحكومة لدعم المشاريع

العملقة ومبادرات التحول الرقمي في المملكة دور موبايلي كممكن رئيسي في مجال البنية التحتية المحلية والابتكار.

كما واصلت موبايلي تركيزها على تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة وشركات التقنيات المالية عن طريق تقديم حلول اتصالات متقدمة ودعم نموها. وقد أسهم نجاح خدمة Mobily Pay في إبراز أهميتها الاستراتيجية في مجال المدفوعات الرقمية، مع تطلعات لزيادة حصتها السوقية ودعم خدماتها ومنتجاتها بتجارب عملاء لا مثيل لها.

وقد حافظت موبايلي من خلال جهودها الاستراتيجية على ترسيخ مكانتها في طليعة سوق الاتصالات السعودية خلال العام 2024م، مستفيدة من نقاط قوتها في التركيز على العملاء والابتكار والشراكات لتعزيز النمو عبر قطاعات الأفراد والمؤسسات والقطاع الحكومي، مع تحقيق تطلعات رؤية السعودية 2030.

تنفيذ استراتيجي يمكّن التحول

طورت موبايلي خلال العام 2024م استراتيجيتها المالية لتوسع نطاق قدراتها بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الشاملة 2023م-2027م، ويسترشد هذا التحول بأربع ركائز استراتيجية: تسريع النمو وتعزيز الكفاءة التشغيلية، واعتماد نهج أساسه أصحاب المصلحة، وإعادة هيكلة العمليات للحصول على تجربة سلسة، بالإضافة إلى تعزيز قدرات المواهب وضمان رفاهيتهم. ومن خلال هذا الإطار، نهدف إلى تحقيق النمو المستدام مع دعم أهداف رؤية السعودية 2030.

وقد حققنا تقدمًا ملحوظًا من خلال توسيع بنيتنا التحتية، مستهدفين بذلك قطاعات النمو ذات الإمكانات العالية، واغتنام الفرص عبر قواعد العملاء من الجهات الحكومية والشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والأفراد. ومن خلال دعم التحولات الرقمية وتوفير الوصول المبتكر إلى الاقتصاد الحديث، عززت موبايلي مكانتها كشريك موثوق به في المشهد الرقمي المتطور في المملكة.

تمثل الاستدامة أولوية رئيسية لدينا، ويعكس ذلك تقدمنا الملحوظ في تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتضمين مبادئ الاستدامة على مستوى العمليات، وبفضل رؤيتنا

طويلة الأمد، نواصل تبني اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في استراتيجيتنا، مما يضمن مساهمة موبايلي بشكل هادف في التحول الاقتصادي للمملكة وتحقيق الريادة العالمية في مجال الاستدامة.

ومن خلال تنفيذ هذه الأولويات، تعمل موبايلي على تسريع وتيرة النمو وخلق قيمة لمستقبل أكثر استدامة وترباطًا. كما تواصل تمكين عملائها وأصحاب المصلحة، إضافة إلى تعزيز ريادتها في قطاع الاتصالات.

استثمارات استراتيجية لتحفيز النمو طويل الأجل

يتجلى التزام موبايلي بالنمو الاستراتيجي في نهجها المتوازن تجاه الإنفاق الرأسمالي وتحقيق عوائد مجزية للمساهمين. فقد سجل الإنفاق الرأسمالي نموًا بنسبة 11.2% ليصل إلى 2.6 مليار، والذي يمثل 14.2% من إجمالي الإيرادات. وتعكس هذه الاستثمارات التزامنا الراسخ بتطوير تجربة العملاء، وتعزيز البنية التحتية الرقمية، ودفع عجلة الابتكار لمواكبة متطلبات المستقبل.

وقد وُجّهت هذه الاستثمارات بصورة استراتيجية نحو تسريع التحول الرقمي من خلال توسيع نطاق شبكة الجيل الخامس، وتطوير البنية التحتية لإنترنت الأشياء، وتعزيز قدرات مراكز البيانات والكابلات البحرية. وتسهم هذه المبادرات المتكاملة في الارتقاء بجودة الشبكة وتوسيع نطاق تغطيتها، مما يرسخ مكانة موبايلي الريادية في قطاع الاتصالات.

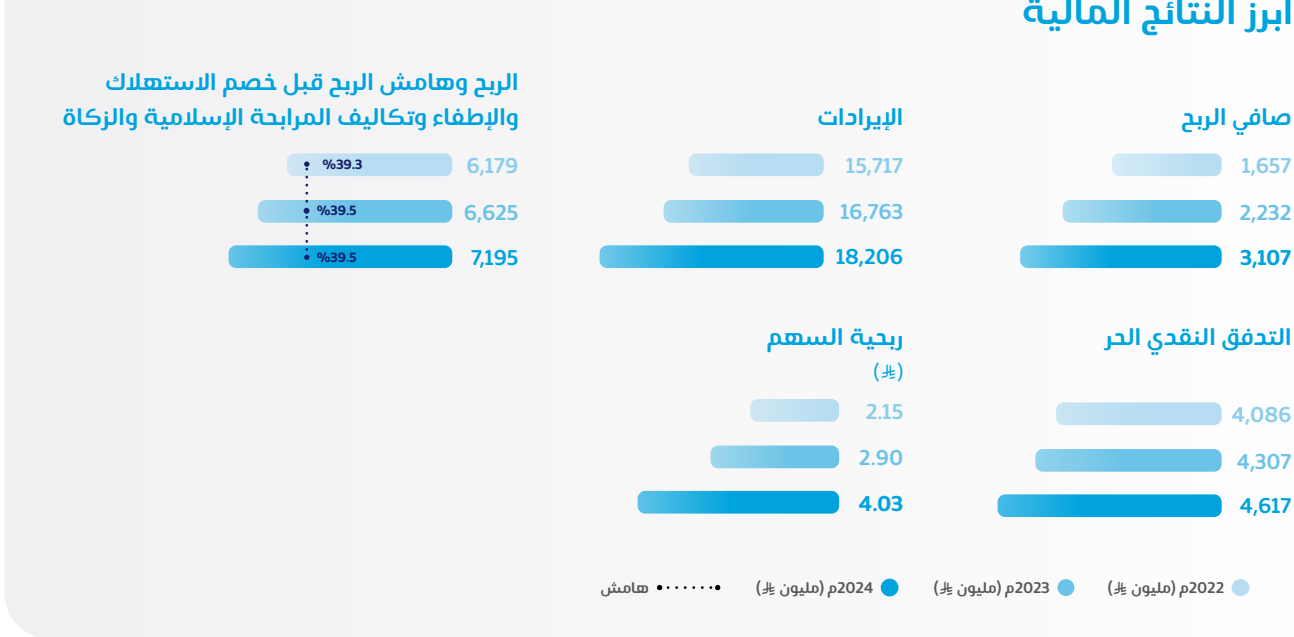
وحققت موبايلي تقدمًا ملموسًا في تحسين هيكلها المالي خلال عام 2024م، حيث نجحت في خفض إجمالي مديونيتها

بأكثر من 2.0 مليار مقارنة بالعام السابق، ليصل إجمالي الدين إلى 9.6 مليار. ويُعد السداد الكامل للقرض المشترك البالغ 5.3 مليار إنجازًا محوريًا في تعزيز مرونتنا المالية. وقد تحقق هذا النجاح من خلال مجموعة من المبادرات الاستراتيجية، شملت اتفاقية إعادة التمويل مع البنك الأهلي السعودي ذات شروط أفضل ومعدلات فائدة تنافسية، والاستخدام الاستراتيجي لمبلغ 1.6 مليار من احتياطاتنا النقدية، الأمر الذي يعكس قوة مركزنا المالي ومرونته.

وانعكست كفاءة إدارة الديون في انخفاض صافي الدين بنسبة 19.2% ليصل إلى 6.4 مليار، مما يؤكد نجاح استراتيجيتنا المالية طويلة الأجل ونهجنا المحكم في إدارة التكاليف. كما أدى النمو القوي في الأرباح إلى التحسن الكبير في نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والإسلامية والزكاة، والتي انخفضت من 1.20x بنهاية العام 2023م إلى 0.89x.

معدل رائد على مستوى القطاع لهامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة عند **39.5%**

استئناف التوزيعات المرحلية وزيادة نسبة التوزيعات النقدية بواقع **51.7%**



كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية (تتمة)

أبرز توجهات الأداء للعام المالي 2025م



نمو الإيرادات	نمو متوسط إلى مرتفع في خانة الاتحاد	نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة
صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (X)	x1.0	%18-16
النفقات الرأسمالية/الإيرادات	%38-37	

خفض إجمالي المديونية بقيمة

2 مليار

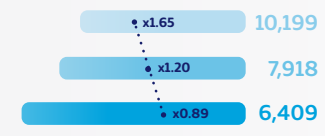
مقارنة بالعام 2023م

النقد وما في حكمه



تخفيض المديونية

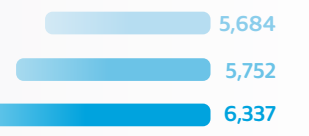
صافي الدين ونسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة



النفقات الرأسمالية والنفقات الرأسمالية إلى الإيرادات



صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية



● 2022م (مليون ريال) ● 2023م (مليون ريال) ● 2024م (مليون ريال) هامش

وواصلت القيمة المؤسسية لموبايلي نموها للعام السادس على التوالي، مما يؤكد نجاح استراتيجيتنا في تحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا، ويعكس هذا الإنجاز، مقترناً بحجم الاستثمارات الرأسمالية الكبيرة، وخفض المديونية، ونمو التدفق النقدي الحر، وتحسن عوائد المساهمين - والتي نجحنا في تحقيقها جميعها خلال عام واحد - متانة مركزنا المالي وكفاءة تنفيذنا لاستراتيجيتنا. وأرست استثماراتنا في البنية التحتية والقدرات الرقمية أساساً متيناً للنمو المستدام، فيما يؤكد استمرار تحقيق عوائد قوية على حقوق الملكية والتوزيع الأمثل لرأس المال مكانة موبايلي الريادية كمحرك للابتكار في السوق.

تطلعاتنا للعام 2025م

نتطلع إلى مواصلة أدائنا القوي خلال عام 2025م، مستنديين إلى الإنجازات التي حققناها والأسس المتينة التي أرسيناها للنمو المستدام في مختلف القطاعات. ونواصل تركيزنا على تعزيز نمو الإيرادات، وزيادة حصتنا السوقية، وتوسيع قاعدة

عملائنا، مع الحفاظ على هوامش قوية وتحقيق نتائج إيجابية. ومن خلال إعطاء الأولوية للكفاءة والابتكار، نؤكد التزامنا بخلق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا وتعزيز قيمة علامتنا المؤسسية بما يتماشى مع أهدافنا الاستراتيجية.

وتتمحور رؤيتنا حول مواصلة الاستثمار في البنية التحتية ورأس المال البشري لتعزيز تجربة العملاء ومواكبة التطورات التقنية. ومن خلال توسيع نطاق شبكة الجيل الخامس، والابتكار بالذكاء الاصطناعي، وتحقيق القيمة من البيانات، تسعى موبايلي إلى توفير حلول وخدمات متطورة. تمكّن عملاءها وتدعم تطلعات المملكة. كما ستسهم الشراكات الاستراتيجية مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة، ومصنعي التقنيات المتقدمة، وروّاد الابتكار العالميين، في تعزيز قدراتنا وضمان تقديم تجربة استثنائية لعملائنا.

وسيؤيّد التزامنا بالاستدامة جهودنا نحو تضمين الممارسات البيئية المسؤولة

عبر مختلف العمليات، بما يسهم في تحقيق تأثير إيجابي مع تلبية تطلعات المساهمين. ومن خلال الإدارة الفعالة للتدفقات النقدية والاستثمار، نهدف إلى تحقيق عوائد مجزية على الاستثمار وحقوق الملكية، مما يرسخ ثقة المساهمين في الشركة وأفاق نموها الواعدة. ومع استمرارنا في توطيد الشراكات مع القطاع الحكومي، وتطوير المشاريع العملاقة، ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، والنهوض بالقطاعات الرئيسية، تواصل موبايلي تعزيز ريادتها وقيادة المستقبل الرقمي للمملكة، والمساهمة في دفع عجلة تحول الاقتصاد الوطني.

نموذج العمل التجاري

خلق قيمة مستدامة لكافة أصحاب المصلحة

تعمل موبايلي على تطوير قطاع الاتصالات في المملكة، مع الحفاظ في الوقت نفسه على خلق قيمة مستدامة لكافة أصحاب المصلحة، وذلك من خلال تحقيق مستويات غير مسبقة من النمو والريادة والتركيز بشكل رئيسي على العملاء. وانطلاقاً من استراتيجيتها ذات الرؤية المستقبلية التي تهدف إلى أن تصبح الشركة قوة رائدة في مجال التقنية والوسائط والاتصالات، واصلت الشركة تقديم حلول وخدمات مبتكرة لعملائها من الأفراد والشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة ومقدمي خدمات الاتصالات المتنقلة والمنازل في جميع أنحاء المملكة، إلى جانب إرساء أسس النمو المستقبلي والابتكار.

تحرص الشركة دوماً على اتباع نموذج عمل قوي لتقديم تجارب مميزة عبر قنواتها المختلفة، مع الحفاظ على التميز التشغيلي وتحقيق قيمة مستدامة لعملائها ومساهميها وجميع أصحاب المصلحة.

متنامية من المنتجات والخدمات الرقمية. وقد صُمم هذا المزيج الشامل بعناية بحيث يلبي الاحتياجات المتطورة للعملاء من الشركات والأفراد على حدٍ سواء في سوق يتسم بالتغيرات السريعة.

كذلك، عززت الشركة التزامها الراسخ بتزويد جميع أصحاب المصلحة بقيمة مضافة وضمان النمو المستدام وتبني جهود التحول من خلال توفير خدمات اتصالات موثوقة وحلول مبتكرة وتجارب استثنائية تواكب تطلعات العملاء في جميع أنحاء المملكة.

تقدم الشركة لعملائها مجموعة شاملة من المنتجات والخدمات التنافسية وتستند في ذلك إلى بنيتها التحتية المتقدمة، التي تشمل شبكة اتصالات واسعة النطاق وأنظمة تقنية متطورة ومراكز بيانات على أحدث مستوى. وتعكس هذه الابتكارات التزام الشركة بتحسين تجربة العملاء ودفع عجلة التقدم المستمر.

وتعتمد موبايلي في إيراداتها على مجموعة متنوعة من المصادر التي تشمل رسوم الربط البيئي، والعوائد من المشاريع، ومبيعات الأجهزة وملحقاتها، ورسوم الاستخدام والاشتراكات، إلى جانب مجموعة

أصحاب المصلحة



القيمة



المدخلات



نموذج العمل التجاري (تتمة)

التواصل الاستباقي وخلق القيمة

تمثل الإنجازات البارزة والنتائج القياسية التي حققتها الشركة في عام 2024م خير دليل على التزامها الراسخ بدعم أصحاب المصلحة والتواصل والتعاون معهم، إذ تواصل الشركة دفع عجلة النمو الاستراتيجي والمستخدم من أجل المستقبل، وذلك من خلال تعزيز آليات التنسيق وتحقيق القيمة المشتركة وبناء أسس متينة يمكن الاستناد إليها.

وإدراكًا منها لأهمية أصحاب المصلحة والتعامل معهم كشركاء حقيقيين في رحلتها، تولي الشركة اهتمامًا كبيرًا للتواصل الاستباقي معهم كإحدى الركائز الأساسية في استراتيجية الاستدامة الخاصة بها. علاوةً على ذلك، تُدرك الشركة أن لكل فئة من أصحاب المصلحة اهتمامات ومخاوف مختلفة عن غيرها، لذلك فهي تحرص على بذل ما في وسعها لفهم احتياجاتهم ووضعها في الاعتبار عند اتخاذ القرارات.

فئة أصحاب المصلحة	قنوات التواصل	القضايا الرئيسية وآليات الاستجابة
أصحاب المصلحة الداخليون 	• مراسلات البريد الإلكتروني • الاجتماعات الفردية والجماعية • اللقاءات الحضرية	• المكافآت والأنجور: تلتزم الشركة بتقديم رواتب عادلة ومجزية لموظفيها، إلى جانب منحهم مكافآت شاملة تضمن شعورهم بالتقدير وتحفزهم على التفوق. • رضا الموظفين: تحرص الشركة على مراقبة مستويات رضا الموظفين من خلال إجراء استطلاعات رأي منتظمة وجواريات مفتوحة معهم، وتهدف من ذلك إلى توفير بيئة مواتية لاستقطاب أفضل الكفاءات والحفاظ عليها، مع إطلاق مبادرات تركز على الصحة النفسية والرفاهية بوجه عام. • التدريب وتنمية المهارات: تعطي الشركة الأولوية لنمو موظفيها، ولذلك فهي تزودهم ببرامج التدريب والتطوير المتميزة، كما تتيح الفرص لهم للترقية الوظيفية داخل الشركة، مما يوفر لها قاعدة من الكوادر المتميزة التي تمكنها من تلبية الاحتياجات المتطورة للأعمال. • التنوع والشمول: تؤمن موبايلي بأهمية التنوع وتحرص على توفير بيئة عمل تتسم بالشمول وتدعم جميع الأفراد من مختلف الخلفيات، وخاصة النساء والشباب وذوي الإعاقة. كما أطلقت الشركة مبادرات مستهدفة تم تصميمها لاستقطاب الكفاءات النسائية وتمكينهن في جميع المناصب. • الشفافية: تحرك الشركة أن الشفافية بشأن أداء الشركة وعملياتها تساعد الموظفين على النزدهار. ولذلك، فقد صُممت قنوات التواصل الداخلي بحيث تدعم التواصل المفتوح وتعزز الثقة والتعاون بين جميع الفرق داخل الشركة.
الجهات التنظيمية 	• اللقاءات الحضرية الخاصة • التواصل الإلكتروني	• الامتثال: تلتزم موبايلي بالحفاظ على أعلى مستويات الامتثال وضمان الوفاء بالمتطلبات التنظيمية في جميع عملياتها. ولذلك، تحرص الشركة على متابعة اللوائح التنظيمية الجديدة والمتغيرة حتى تتمكن من الحفاظ على مكانتها كشركة رائدة ومسؤولة في القطاع. • المعرفة بالسوق: بصفتها شركة رائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، تُسهم التقارير الصادرة عن موبايلي والأداء المتميز لها وريادتها في السوق ومرئياتها في إرساء إطار تنظيمي للقطاع يتسم بالقوة ومواكبة التطورات المستقبلية.
الحكومة 	• القنوات الرسمية • الاستجابة لطلبات التواصل الرسمية	• رؤية 2030: تفخر الشركة بمساهمتها في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 من خلال عملياتها ومبادراتها، إذ يعد قطاع الاتصالات ممكنًا حيويًا في دعم القطاعات الرئيسية، مثل التجارة والرعاية الصحية والتعليم، وتؤكد الشركة على التزامها بتعزيز التقدم في هذه القطاعات الحيوية. • الامتثال: تولي الشركة أهمية قصوى للالتزام بأعلى معايير الامتثال، مما يضمن توافق جميع أنشطتها مع القوانين واللوائح التنظيمية للقطاع. • القيم الوطنية: تطبق الشركة سياسة "عدم التسامح" مع الفساد والسلوكيات غير الأخلاقية، مما يعكس التزامها الراسخ بالنزاهة والمساهمة المسؤولة في التنمية الاقتصادية في المملكة.
المجتمعات 	• قنوات التواصل الاجتماعي • الأحداث والفعاليات المجتمعية • المبادرات المجتمعية	• الاستثمارات المجتمعية: تلتزم موبايلي بشدة بتمكين المجتمعات التي تخدمها والارتقاء بها، مع التركيز على دعم الفئات الأكثر احتياجًا. وذلك انطلاقًا من مسؤوليتها كشركة رائدة في قطاع الاتصالات، مما يدفعها لتوظيف نفوذها لخدمة المجتمع، علما بأن عملاءها وموظفيها يمثلون جزءًا لا يتجزأ من تلك المجتمعات. • سلاسل الإمداد المحلية: تحرص الشركة في مشترياتها على دعم وتمكين الشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية، مما يسهم في تقوية الاقتصاد المحلي وتعزيز النمو المستخدم على مستوى المملكة.

ومن هذا المنطلق، تؤكد موبايلي التزامها بالتواصل المستمر مع أصحاب المصلحة بمختلف الوسائل وعبر جميع القنوات، مع الالتزام بالصدق والشفافية والتواصل البناء، مما يضمن الحفاظ على قوة شراكاتها وتحقيق المنفعة المتبادلة منها.

فئة أصحاب المصلحة	قنوات التواصل	القضايا الرئيسية وآليات الاستجابة
العملاء 	• قنوات التواصل الاجتماعي • تطبيق وموقع موبايلي • القنوات المتعددة لخدمة العملاء • الرسائل النصية	• منتجات وخدمات موثوقة وميسورة التكلفة ويسهل الوصول إليها: تحرص الشركة على تقديم أعلى مستويات الجودة في المنتجات والخدمات التي توفرها لعملائها في مجال التقنية والإعلام والاتصالات، كما تحرص على أن تكون تلك المنتجات والخدمات موثوقة وميسورة التكلفة ويسهل الوصول إليها، وذلك من خلال البحث والتطوير المستمرين. • التحول الرقمي: تلتزم الشركة بالابتكار المستمر، ويشمل ذلك توفير وسائل الدعم والخدمات الرقمية، مما ييسر على عملائها البقاء على اتصال دائم ومتابعة كل جديد بكل راحة وسهولة. • خصوصية البيانات: تهتم موبايلي لأقصى درجة بحماية بيانات العملاء، إذ تطبق تدابير أمنية متقدمة لضمان معالجة البيانات بعناية تامة، مع الحفاظ على ثقة عملائها. • خدمة العملاء وتجربتهم: تلتزم الشركة بفهم احتياجات عملائها والتنبؤ بها، وإجراء أبحاث السوق لمعرفة تلك الاحتياجات، وتقديم خدمات مميزة، وتعزيز التواصل مع العملاء عبر قنوات جمع الملاحظات حتى تتمكن من توفير تجارب مميزة لهم.
المساهمون 	• اجتماعات الجمعية العامة • الهاتف والبريد الإلكتروني والتطبيق وصفحة الويب التابعة لإدارة علاقات المستثمرين بالشركة • إعلانات النتائج • الاجتماعات والمراسلات الفردية • المؤتمرات المحلية والدولية	• الأداء المالي المستدام: واصلت موبايلي العمل على تعزيز انتشارها والتوسع في منتجاتها وخدماتها من خلال تحقيق أداء قوي يؤكد على القيمة الاقتصادية التي تحققها لمساهميها. ويستند النموذج المالي للشركة على مبادئ الحوكمة السليمة والإدارة المالية الفعالة، مما يضمن تحقيق نمو مستدام وطويل الأجل. • توزيعات الأرباح والعائد علي الاستثمار: تحرص موبايلي على إظهار تقديرها لمساهميها الكرام ومكافأتهم على ثقتهم فيها، ولذلك فهي تلتزم بسياسات توزيع الأرباح التي وُضعت لتقديم عوائد دائمة ومجزية للمساهمين، مما يؤكد على التزامها بتحقيق قيمة مضافة لهم.
الموردون 	• البريد الإلكتروني • العقود واتفاقيات الخدمة	• الأداء المالي المستدام: تدرك موبايلي أن أدائها المالي القوي طويل الأجل يسهم في النمو الاقتصادي للمملكة، ويشمل ذلك المزايا والفوائد المالية التي توفرها الشركة لمورديها. ولذلك، أصدرت الشركة ميثاق سلوكيات وأخلاقيات العمل للموردين حتى تضمن التزام شركائها بمعايير الحوكمة العالية، مما يعزز من النمو المستدام والمساهمة على مستوى الشركة ومورديها على حدّ سواء. • سلاسل الإمداد المحلية: تلتزم الشركة بتمكين الشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية من خلال ممارساتها الشرائية، مما يعزز النمو الاقتصادي ويدعم التنمية على مستوى المملكة.
البيئة الطبيعية 	• التعاون مع المنظمات البيئية • متابعة الأبحاث الدولية ذات الصلة • مبادرات الحد من استهلاك المياه والنفايات والانبعاثات الكربونية	• التغير المناخي والانبعاثات: تعمل موبايلي بفعالية على الحد من مساهمتها في التغير المناخي، وذلك من خلال الحد من الانبعاثات الكربونية الناجمة عن عملياتها عبر مبادرات الاستخدام المستدام للطاقة وتوفير الطاقة، سعياً للحد من أثرها البيئي. • الحفاظ على المياه: تلتزم الشركة بتنفيذ مبادرات توفير المياه لحماية الموارد المائية والحفاظ عليها من أجل الأجيال القادمة. • النفايات والتنوع الحيوي: تحرك الشركة حجم الضرر البيئي الناتج عن النفايات، وخاصة المواد غير المتجددة، مثل البلاستيك والنفايات الإلكترونية، ولمعالجة هذه المشكلة، تسعى الشركة للحد من النفايات على مستوى عملياتها ومنتجاتها وخدماتها، مما يسهم في الحفاظ على التنوع الحيوي وعلى صحة الكوكب.

تشكيل مستقبل التقنية والإعلام والاتصالات

تواصل موبايلي مسيرتها نحو تحقيق رؤيتها الطموحة، مستندة إلى ثقافة مؤسسية متطورة، وكفاءات متميزة، وقيم راسخة. وتسعى الشركة إلى توسيع إمكاناتها وتعزيز قدراتها ومواصلة زخم النمو والريادة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات. وتمكن الاستراتيجية المؤسسية موبايلي من تلبية احتياجات عملائها والارتقاء بها نحو مستويات جديدة من التميز، كشريك رقمي ممكن لنمو المملكة وتنويع اقتصادها.

الرؤية

الريادة في إثراء عالمكم الرقمي

القيم



مرن

نتنهج الانفتاح والمرونة، ونستغل كل لحظة



شجاع

نتحلى بالشجاعة لاتخاذ الخطوات الجريئة ونتأبر لتحقيقها



مهتم

نهتم بك كفرد ونقدر اختلاف الفكر والمنظور



واضح

نتعامل مع الأمور بجلء

استراتيجيتنا وأصحاب المصلحة

 السوق التحول إلى مجال التقنية والإعلام والاتصالات ومتابعة أعمال الشركات المماثلة	 الجهة التنظيمية دعم الأهداف التنظيمية لتطوير السوق	 المساهمون السعي لتحقيق الريادة في التجربة الشاملة من خلال وضعها على رأس الأولويات، وتقديم تجارب شاملة استثنائية لكافة أصحاب المصلحة	 العملاء تعزيز القيمة المقدمة لقطاعي الأفراد (الاتصالات اللاسلكية والثابتة)
 عملاء الشركات - تقديم حلول متكاملة للاتصالات وتقنية المعلومات في قطاعات مختارة - إعداد عروض مؤسسية خاصة تستهدف المنشآت الصغيرة والمتوسطة - التحول من منهجية رد الفعل في المشاريع الضخمة إلى النهج الاستباقي	 الموظفون تحقيق نموذج متميز في رأس المال البشري يحتذى به في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات	 شركاء الأعمال تطوير الشراكات الاستراتيجية والمتنوعة مع مقدمي خدمات التكنولوجيا العالميين، والجهات الفاعلة على مستوى الصناعة، لتعزيز الابتكار، وتوسيع نطاق عروض الخدمات، وتعزيز المكانة السوقية	 المجتمع - الاستثمار في المبادرات التي تدعم التعليم والمعرفة والمهارات اللازمة لتحقيق النجاح المستقبلي لشركة موبايلي، وقطاع التقنية والإعلام والاتصالات بصفة خاصة، والمملكة بصفة عامة - الاستثمار في المبادرات التي تدعم الرفاهية، والسعادة، والترابط الاجتماعي، والتي تحسن التجارب الحياتية للمجتمعات التي تخدمها الشركة - تقديم الدعم لفئات مجتمعية مستهدفة، لتشجيع النمو الشامل وتمكينه، وتخفيف وطأة الفقر، وتعزيز المساواة

استراتيجيتنا

تركز استراتيجية موبايلي 2023م - 2027م على تقديم منتجات مبتكرة وتجارب عملاء متميزة لتحقيق نمو مستدام للإيرادات وخلق قيمة مضافة لمساهمي الشركة وجميع أصحاب المصلحة.

1	إيرادات المستهلك	2	الريادة في سوق الخدمات الموجهة لقطاع الأعمال	3	نهج متنوع تجاه الأسواق الرقمية والأسواق المكملة	4	ربط الشركاء في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات برؤية 2030
الوصف	الحفاظ على الريادة الحالية في الحصة المتزايدة لإيرادات قطاع الأفراد في المملكة العربية السعودية.	الريادة في قطاعات محددة من سوق قطاع الأعمال من خلال التميز في الخدمة.	إثراء المنتجات والخدمات الرقمية الموجهة لقطاعي الأعمال والأفراد، من خلال منهجية متنوعة تشمل الشراكات، والمشاريع المشتركة، وعمليات رأس المال الجريء، وعمليات الاندماج والاستحواذ.	أن يصبح الشريك المفضل للمشاريع العملاقة/الضخمة في إطار رؤية 2030.			
الاهداف	تحقيق أكبر نسبة نمو في إيرادات السوق.	إعادة ضبط مكانة الشركة كرائدة في التوجهات الجديدة.	تحقيق التميز في تقديم الخدمات وتجارب العملاء.	التحول في طريقة العمل لاغتنام الفرص السانحة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات.			
الاولويات الاستراتيجية المشتركة	- استدامة الريادة في تجربة العميل - زيادة نسبة الإيرادات الناتجة عن العروض الرقمية والعروض المكملة من إجمالي إيرادات قطاع الأفراد	- زيادة الإيرادات الرقمية والإيرادات المكملة من خلال قطاعات مختارة - تقديم تجربة رقمية شاملة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	- تسريع النمو في الأسواق المكملة - تعزيز الشراكات مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة (Hyperscalers)	تعزيز وإنشاء شراكات جديدة لإقامة مشاريع ضخمة/عملاقة			
مؤشرات الأداء الرئيسية	- إيرادات قطاع الأفراد - رضا العملاء	إيرادات قطاع الأعمال	القيمة السوقية	المشاركة في المشاريع الضخمة/العملاقة			
إنجازات عام 2024م	- نمو بنسبة 4.6% في إيرادات قطاع الأفراد - نمو قاعدة مشتركين الهاتف المتنقل بنسبة 3.9% - الفوز بلقب العلامة التجارية الأسرع نموًا في المنطقة في قطاع الاتصالات - الفوز للعام الثالث على التوالي بجائزة "أفضل تجربة للمستخدمين" المقدمة من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، مما يعكس حرص الشركة على تميز الخدمة ورضا العملاء - تفوق خدمة Mobily Pay على الخدمات المنافسة بتحقيق تقييم بلغ 4.7 من 5 في متاجر التطبيقات	- نمو بنسبة 19.8% في إيرادات قطاع الأعمال - تأسيس مركزين جديدين للبيانات - تعزيز التعاون مع خدمات أمازون ويب (AWS) لتسريع تبني حلول السحابة وتحفيز النمو الرقمي عبر القطاعات الرئيسية - تعزيز الشراكات مع شركات نوكيا وهواوي وإريكسون، لدعم الابتكار وفتح فرص جديدة للإيرادات من خلال المشاريع المشتركة	- عقد الشراكات مع أوراكل وساب وغيرها من مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة (Hyperscalers) - توظيف الذكاء الاصطناعي لتحسين شبكات الجيل الخامس - التعاون مع هواوي للاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تعزيز الكفاءة التشغيلية في الشبكة - أكبر مضيف لمشغل الشبكة الافتراضية للهاتف المتنقل في المملكة - إطلاق أول كابل بحري سعودي بالتعاون مع شركة المصرية للاتصالات، وإبرام اتفاقيات مع شركة IQNET وشركة China Telecom لتوسيع نطاق اتصالات موبايلي وخدمات مراكز البيانات والريادة في التحول الرقمي	- تحقيق نسبة تغطية في شبكات الجيل الخامس تزيد على 87% في 7 مدن رئيسية - الاستثمار في تطوير البنية التحتية الحديثة ودعم التطوير واسع النطاق للمشاريع الضخمة - التعاون مع قطاعات حيوية مختلفة، بما في ذلك الصحة والتعليم والخدمات العامة والمصرفية والخدمات المالية والتأمين - دعم الشركات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال توفير حلول رقمية مخصصة مصممة لتمكين النمو وتبسيط العمليات وإمكانية الوصول إلى أسواق جديدة - أول شركة في المنطقة تحصل على تصنيف AA في مؤشر مورغان ستانلي العالمي للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة MSCI ESG، تقديرًا لريادة موبايلي في مجالات الاستدامة والحوكمة والتأثير المجتمعي			
أهداف عام 2025م	- المحافظة على الريادة في تجربة العميل - استحداث عروض رقمية وعروض مكملة جديدة	تمكين إطلاق فرص رقمية ومكملة موجهة لقطاع الأعمال	اغتنام الفرص الجديدة التي تتماشى مع استراتيجية موبايلي				
العوامل البيئية والاجتماعية ذات الصلة	تعمل موبايلي على زيادة الشمول الرقمي من خلال توفير الوصول لخدمات الاتصالات وتنويع عروضها ومنتجاتها الرقمية	تدعم موبايلي عملاءها في قطاع الأعمال لتحقيق المزيد من الاستفادة، من خلال تبني حلول رقمية تساهم في تقليل الانبعاثات الكربونية	تضمن موبايلي حماية بيانات عملائها وخصوصيتهم، وتتعاون في الوقت ذاته مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة لتوطين وتخزين البيانات والالتزام باللوائح والأنظمة المحلية	تشارك موبايلي وتدعم المشاريع الضخمة ذات الاستخدام القوي، والتي تستهدف تحقيق انبعاثات كربونية صفرية، مثل يوم			
المخاطر الرئيسية	- التحول الرقمي للشركة - القرارات التنظيمية - الهجمات السيبرانية - خصوصية البيانات - معايير الإدارة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	- التحول الرقمي للشركة - القرارات التنظيمية - الهجمات السيبرانية - خصوصية البيانات - معايير الإدارة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	- التحول الرقمي للشركة - الهجمات السيبرانية - خصوصية البيانات - معايير حوكمة الشركات - الفرعية وتشغيلها - معايير الإدارة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	- التحول الرقمي للشركة - القرارات التنظيمية - الهجمات السيبرانية - خصوصية البيانات - معايير الإدارة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات			

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية (تتمة)

المساهمة في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030: دور موبايلي في تطوير المشاريع الضخمة

توفر موبايلي بحلولها المصممة خصيصًا وتقنياتها المتطورة تجربة استثنائية للمشاريع العملاقة والضخمة

ويسهم في تحقيق الطموحات الكبرى لرؤية السعودية 2030

مما يضمن تحقيق قيمة متميزة للعملاء

تحقيق رؤية 2030 بالابتكار

يجسد نموذج موبايلي التشغيلي للمشاريع الضخمة التزامها بتحقيق رؤية السعودية 2030 الطموحة. وقد تم تصميم هذا النموذج استراتيجيًا لترسيخ مكانة الشركة كشريك مفضل في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، بما يتماشى مع استراتيجيتها المؤسسية 2023م-2027م التي تركز على تعزيز البنية التحتية الرقمية، ودعم الابتكار، وتوسيع نطاق الاتصال. ومن خلال استهداف المشاريع الضخمة، تؤدي موبايلي دورًا محوريًا في تحقيق أهداف التنمية الوطنية، وضمان التميز التقني والتحول الرقمي عبر مشاريع بارزة مثل نيوم، ومشروع البحر الأحمر، وغيرها.

رؤية محلية بخبرة عالمية

تتميز موبايلي في سوق تطوير المشاريع الضخمة بقدرتها الفريدة على الجمع بين المعرفة العميقة بالسوق السعودي وعقد الشراكات التقنية العالمية المتطورة. ومن خلال الاستفادة من حلول الذكاء الاصطناعي المتقدمة وشبكات الجيل الخامس، تقدم موبايلي حلولًا مبتكرة ومصممة خصيصًا لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمشاريع الضخمة. ويضمن تركيز موبايلي على رفع الكفاءة التشغيلية والتعاون والاستدامة استفادة كل مشروع من استراتيجيات محسنة وتنفيذ عالمي المستوى. وبنهج شامل يتبنى التقنيات الناشئة، تحتفظ موبايلي بميزة تنافسية غير مسبوقة، متفوقة بذلك على المنافسين المحليين والدوليين.

تعاون مؤثر يتحقق بوتيرة متسارعة

مع تطلعها إلى المستقبل، تستعد موبايلي لتعزيز تبني التقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، في خدمات المشاريع العملاقة والضخمة، مما يفتح آفاقًا جديدة من الابتكار والكفاءة. ويظل توسيع الشراكات الاستراتيجية مع رواد التقنية الدوليين والشركاء المحليين أولوية أساسية تهدف بها الشركة إلى تعزيز عروضها وتقديم حلول أكثر تطورًا.

كما تسعى موبايلي إلى التركيز على الحلول المستدامة بما يتماشى مع الأهداف البيئية الدولية والوطنية لضمان مساهمة مشاريعها في تحقيق النمو الاقتصادي وبناء مستقبل أكثر استدامة. ويفضل نهجها الاستشراقي، وخبرتها الفريدة، وتوافقها الاستراتيجي مع رؤية السعودية 2030، تترسخ مكانة موبايلي كشريك أساسي في تطوير المشاريع العملاقة والضخمة في المملكة، وريادة مستقبل رقمي مستدام.

تحقيق نتائج ذات أثر إيجابي

حققت موبايلي في العام 2024م إنجازات بارزة في قطاع المشاريع الضخمة، حيث أبرمت شراكات استراتيجية عبر قطاعات متعددة، مما عزز مكانتها كشريك موثوق في تقنية المعلومات والاتصالات، كما أسهمت في تطوير بنية تحتية حيوية تشكل الركيزة الرقمية للمشاريع الكبرى، مما يؤكد قدرتها على إدارة مشاريع تحويلية واسعة النطاق. وتعكس هذه الإنجازات دور موبايلي كمحفز رئيسي للابتكار، وداعم للتقدم الاقتصادي والتقني المستدام، بما يعود بالنفع على عملائها وعلى المملكة.

إدارة المخاطر

ترسيخ ركائز المرونة والاستعداد

تواصل موبايلي التزامها بضمان استدامة أعمالها وبنيتها التحتية الأساسية ومرونتها من خلال اتخاذ إجراءات فعالة للحد من المخاطر في الوقت المناسب، بهدف تنفيذ استراتيجيات الشركة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة عالية.

كُلفت إدارة المخاطر المؤسسية في موبايلي بمهمة تحقيق المواءمة في الاستراتيجيات والعمليات والموارد البشرية والثقافية والتقنيات وأطر الحوكمة والامتثال من أجل تعزيز عملية الإشراف على المخاطر في الشركة. ويتمثل الهدف من ذلك في تبني نهج استباقي لإدارة التهديدات التي تواجه موبايلي ومصالحها التجارية والحد من تأثيراتها، مما يساهم في الارتقاء بمستوى ممارسات الحوكمة بإدارة الأعمال وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة. علاوة على

ذلك، يهدف برنامج إدارة المخاطر المؤسسية إلى زيادة الوعي بمخاطر الأعمال على مستوى الشركة، وترسيخ الثقة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وتعزيز الامتثال للمتطلبات التنظيمية وترسيخ إجراءات الامتثال على المستوى الداخلي، فضلاً عن تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال تحقيق مزيد من الاتساق في تطبيق العمليات والضوابط.

وقد كُلفت لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة قسم إدارة المخاطر بالشركة بتأسيس ممارسات فعالة وقوية لإدارة المخاطر في موبايلي وتنفيذها. ويشمل هذا التكليف، على سبيل المثال لا الحصر، تحديد سياسة إدارة المخاطر واعتماد تلك السياسة، بما يتضمن ما يلي:

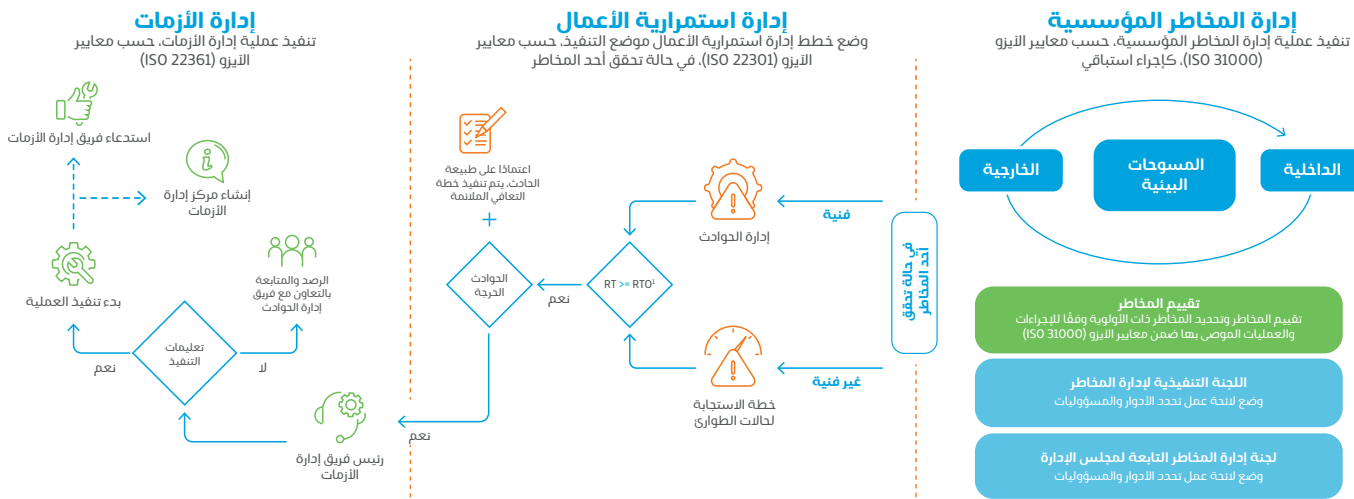
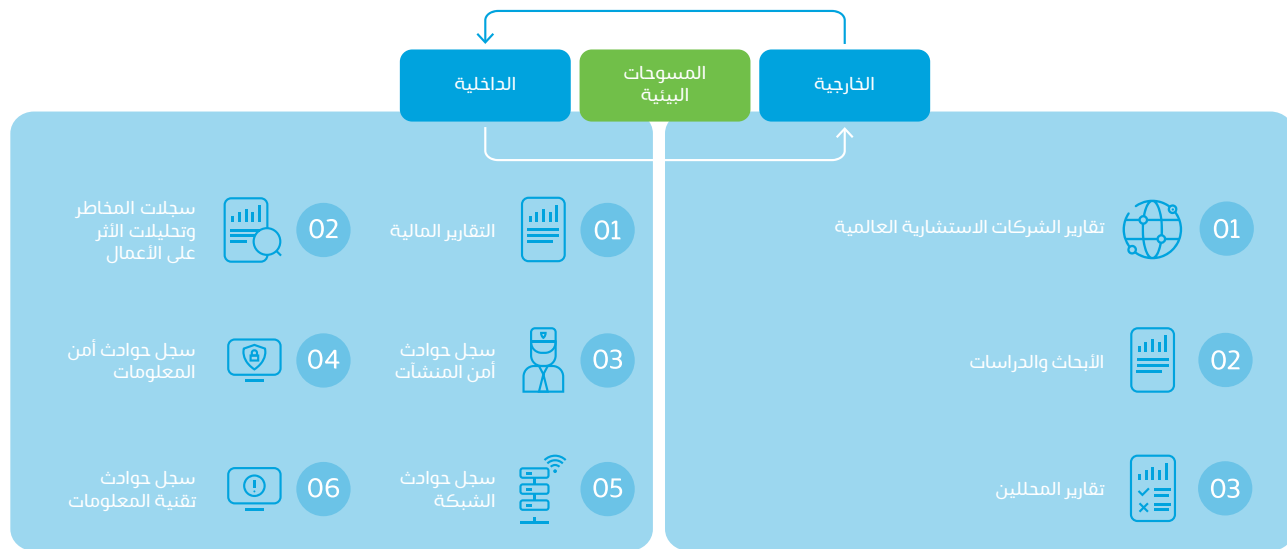
- ضمان تحقيق الاتساق بين ثقافة الشركة وسياسة إدارة المخاطر
- تحديد مؤشرات الأداء الخاصة بإدارة المخاطر التي تتماشى مع مؤشرات الأداء الخاصة بالشركة
- مواءمة أهداف إدارة المخاطر مع أهداف الشركة واستراتيجياتها
- ضمان الامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية
- تحديد المسؤوليات والمهام التي تناسب كل مستوى من المستويات داخل الشركة
- التأكد من تخصيص الموارد اللازمة لإدارة المخاطر
- تعريف جميع أصحاب المصلحة بالفوائد المحققة من إدارة المخاطر
- ضمان استمرار ملائمة الإطار المتبع لإدارة المخاطر

إطار إدارة المخاطر

يهدف تحديد المخاطر والحوادث التي يمكن أن تؤثر على استدامة أعمال الشركة وإدارتها، طورت موبايلي إطار عمل متكاملًا يستطيع فريق إدارة المخاطر من خلاله تطبيق إجراءات محددة لتنفيذ عمليات مسح دورية للبيئات الداخلية والخارجية من أجل تحديد المخاطر المحتملة التي يمكن أن تؤثر بشكل سلبي على الأهداف التجارية للشركة.

وبعد ذلك، يتم تقييم المخاطر المحتملة وفقاً للمعيار الدولي لإدارة المخاطر (ISO 31000) بهدف تحديد المخاطر ذات الأولوية والإجراءات المطلوبة للحد من تأثيرها أو احتمالية وقوعها. وفي حال حدوث أي من هذه المخاطر، يتم تطبيق خطط استمرارية الأعمال من أجل استعادة الأنظمة والبنية التحتية الأساسية إلى المستوى المتفق عليه. وفي حال تجاوز الوقت المطلوب للتعامل مع المخاطر حدود الفترة الزمنية المستهدفة

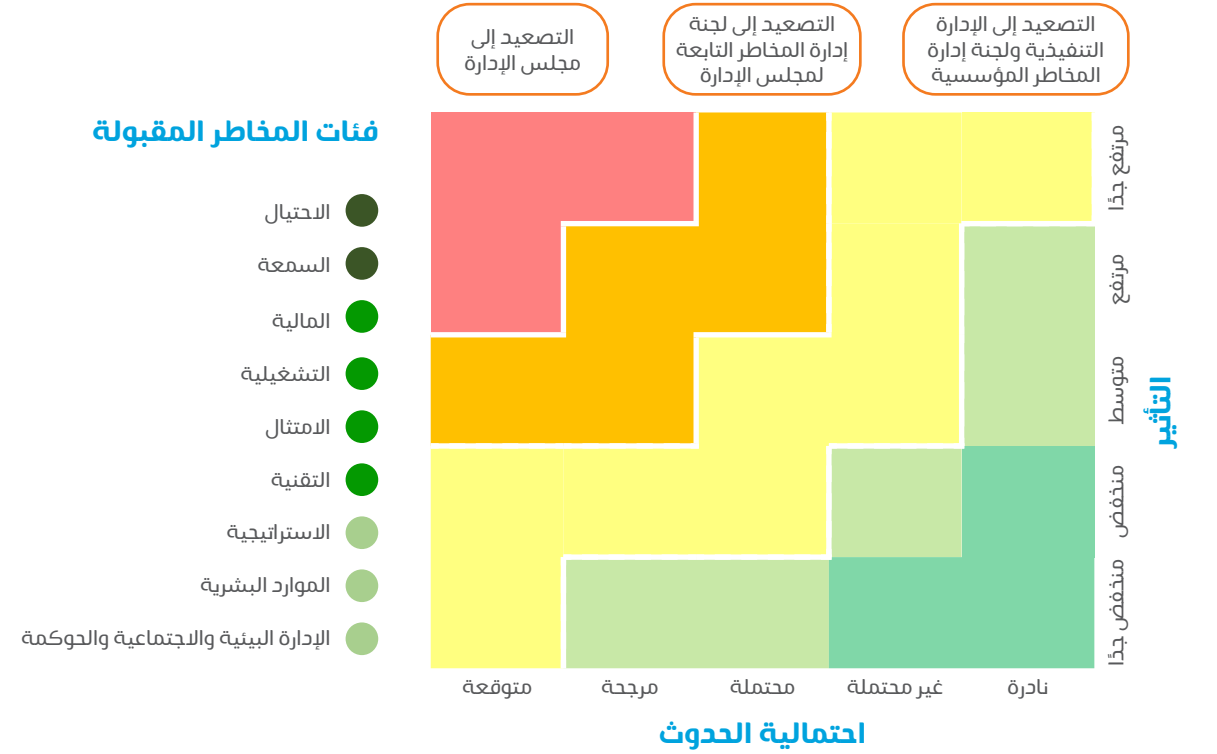
للتعافي وتم تصنيف تأثير الحادث عند مستوى "حرجة"، يتم تفعيل خطة إدارة الأزمات، وسيتم التعامل مع الوضع تحت إشراف لجنة إدارة الأزمات.



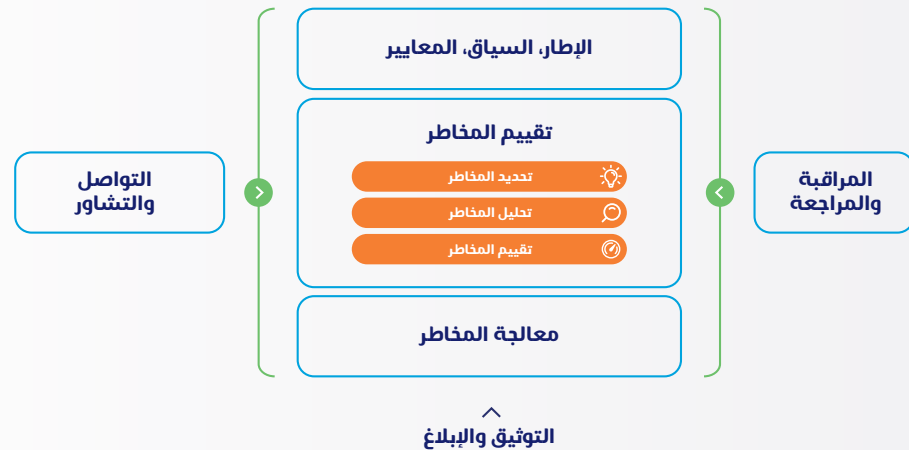
¹ الزمن المقدر لاستعادة الخدمة (RT) | الزمن المستهدف لاستعادة الخدمة (RTO)

إدارة المخاطر (تتمة)

مستويات التصعيد وفئات المخاطر المقبولة



تقوم عملية إدارة المخاطر المؤسسية لدى موبايلي على معايير الأيزو (ISO 31000)



لأنشطتها اليومية والمخاطر المرتبطة بأهداف الشركة. وبالنسبة للخط الدفاعي الثاني، فيرتبط بالإشراف على إدارة المخاطر في موبايلي، ويتولاه قسم إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) تحت إشراف اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر (ERMC) ولجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة (BRMC). أما الخط الدفاعي الثالث، فيتمثل في أعمال التدقيق الداخلية والخارجية.

تتضمن عملية إدارة المخاطر المؤسسية عدة عناصر أساسية تساهم في كفاءتها وفعاليتها، مثل تحديد السياق، وتحديد المخاطر، وتحليل المخاطر، وتقييم المخاطر، إلى جانب المراقبة والمراجعة، والتواصل والتشاور.

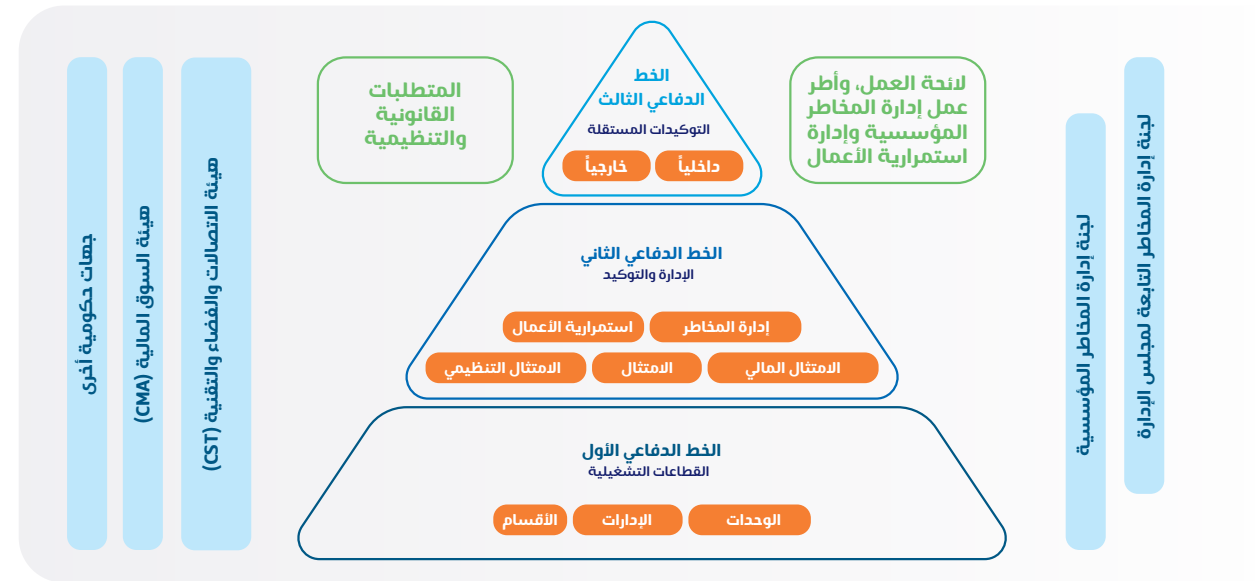
وقد تبنت موبايلي نموذج "الخطوط الدفاعية الثلاثة" لضمان السيطرة على المخاطر المحددة وإدارتها بكفاءة. يشمل الخط الدفاعي الأول جميع الإدارات والأقسام في موبايلي وإدارتها

لمحة عن إدارة المخاطر المؤسسية

تبنى وحدة إدارة المخاطر المؤسسية نهجاً شاملاً واستباقياً في مجال إدارة المخاطر من أجل تحديد وتحليل والحد من المخاطر المحتملة التي يمكن أن تؤثر بالسلب على الأهداف الاستراتيجية والمالية والتشغيلية والمتعلقة بالسمعة والامتثال للشركة. ويتبنى فريق إدارة المخاطر المؤسسية أفضل الممارسات والمعايير الدولية المعتمدة في مجال إدارة المخاطر، كما أنه حاصل على شهادات امتثال من أهم الجهات المعنية.

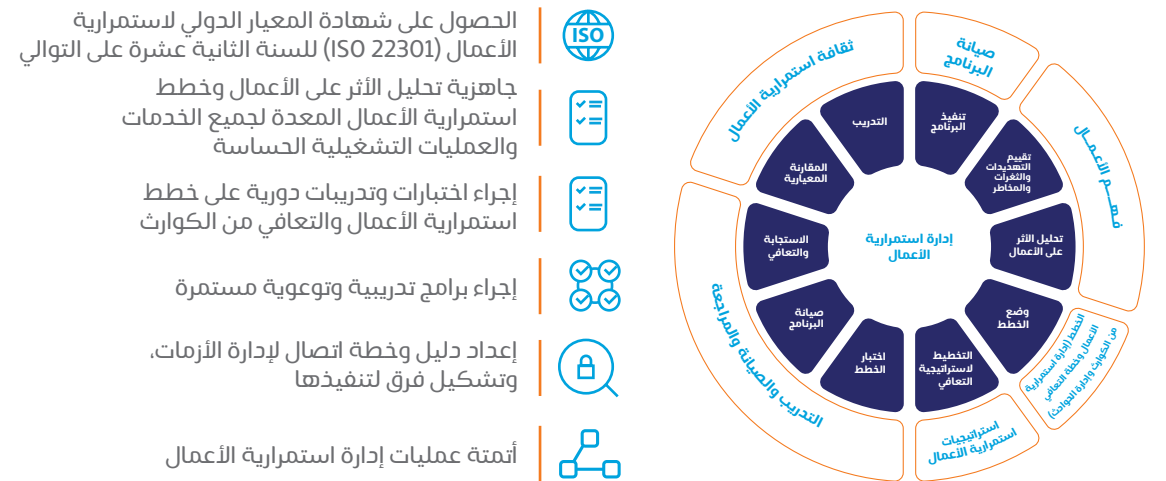


إدارة المخاطر (تتمة)



لمحة عن إدارة استمرارية الأعمال

تسعى وحدة إدارة استمرارية الأعمال إلى تعزيز الفعال لمرونة أعمال موبايلي وضمان توافر العمليات والخدمات خلال حالات الانقطاع من خلال اعتماد ممارسات فعالة لإدارة استمرارية الأعمال ضمن الشركة وتطبيقها.



إدارة النزومات

يتم الاعتراف بالأنزومات في موبايلي في حال كانت حالات غير طبيعية وغير مستقرة ومعقدة بطبيعتها وتهدد أهدافها الاستراتيجية أو سمعتها أو وجودها. وتلتزم الإدارة التنفيذية للشركة بتوفير الموارد الضرورية للتعامل مع الأنزومات بكفاءة وفي الوقت المناسب، وذلك بهدف حماية أصولها ومصالح جميع الأطراف ذات الصلة. وتخضع جميع الأنزومات التي تواجهها موبايلي لإدارة فريق إدارة الأنزومات برئاسة الرئيس التنفيذي، يمثلها المسؤولون التنفيذيون أو من يعينهم من ممثلين. ويتولى قسم إدارة استمرارية الأعمال في موبايلي إعداد دليل فريق إدارة الأنزومات وتطويره، ويوفر هذا الدليل المعايير والأسس المعتمدة في مجال إدارة الأنزومات.

المرونة والجاهزية

تلتزم القيادة في موبايلي بتوفير بنية تحتية مرنة وإطار عمل مخصص لضمان استمرارية الأعمال جرى إعداده وتطويره بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية المعتمدة. كما طورت الشركة بنية تحتية تقنية مرنة متعددة الطبقات تمكنها من مواصلة تقديم خدماتها بكل سلاسة وسهولة في جميع الظروف.

علوة على ذلك، طورت موبايلي برنامجًا قويًا لضمان استمرارية الأعمال وتحرس على صيانتته بشكل متواصل، ويستهدف هذا البرنامج معالجة أي حوادث طارئة في الوقت المناسب. وفي إطار برنامج إدارة استمرارية الأعمال، جرى تطوير أكثر من 100 خطة مختلفة لاستمرارية الأعمال والتعافي من الأنزومات والاستجابة للحالات الطارئة ومتابعتها

التواصل في حالات الأنزومات

تدرك موبايلي مدى أهمية أنشطة الاتصال الفعالة لضمان نجاح أعمالها، كما تعي مدى الأهمية الحيوية التي تحملها هذه الأنشطة في أوقات الأنزومات. ولهذا السبب، طورت الشركة استراتيجية ونهجًا متكاملين ومدرسين لإدارة أنشطة الاتصال في حالات الأنزومات، بما يضمن توفير أنشطة الاتصال الداخلية والخارجية المطلوبة للتعامل مع أصحاب المصلحة ووسائل الإعلام. وتتمثل أهداف خطة الاتصال في حالات الأنزومات فيما يلي:

- ضمان التواصل مع الموظفين والموردين في الوقت المناسب حسبما يلزم لإدارة الأنزومة
- ضمان إبلاغ أصحاب المصلحة بالحقائق المؤكدة في الوقت المناسب للحد من الشائعات
- تسهيل تدفق المعلومات
- تعزيز سلامة الموظفين المتأثرين وعائلاتهم وحمايتهم
- الحفاظ على استمرارية ثقة أصحاب المصلحة ووسائل الإعلام في وضع الشركة

محاكاة حالات الأنزومات

تدرك موبايلي بأن أفضل السبل لضمان الجاهزية لمواجهة الأنزومات والتعامل معها تتمثل في إجراء محاكاة لها. وفي إطار برنامج التدريب على إدارة استمرارية الأعمال، تجري الشركة محاكاة للعديد من الأنزومات المحتملة على أساس سنوي، ويتم مقارنة النتائج الفعلية لعمليات المحاكاة مع النتائج المتوقعة. كما تجري موبايلي كل عام سلسلة من تدريبات محاكاة الأنزومات التي تغطي مجموعة واسعة من السيناريوهات. وتؤكد عمليات المحاكاة هذه على جاهزية موبايلي ومرونتها في التعامل مع الأنزومات لإدارة الشركة وأصحاب المصلحة.



03

المراجعة التشغيلية

70	وحدة خدمات الأفراد
74	Mobily Pay
76	وحدة خدمات الأعمال
82	وحدة خدمات النواقل والمشغلين
86	التقنية والابتكار
90	خدمة وتجارب العملاء

من خلال تسخير أحدث التقنيات وبناء شراكات استراتيجية راسخة، عززت موبايلي مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية، مستشرفة آفاقاً جديدة في قطاعات حيوية.



ريادة الابتكار للارتقاء بتجربة العملاء

تولت وحدة خدمات الأفراد دورًا محوريًا في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لموبايلي خلال عام 2024م، مساهمةً في تحقيق حصة ملموسة من نمو إيرادات السوق، لترسخ بذلك ريادة الشركة من خلال منتجاتها الجديدة الجذابة. وبفضل تركيزها على الابتكار المستمر والارتقاء بتجربة العميل، واصلت الوحدة تعزيز تفوقها في جودة التجربة الشاملة، مما أسهم في إعادة تشكيل قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية، وقيادة تحول نوعي نحو آفاق جديدة.

إكمال عملية التحديث الشامل لأكثر من 30% من البنية التحتية لشبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH)

حققت وحدة خدمات الأفراد تقدّمًا كبيرًا خلال عام 2024م، إذ ركزت على النمو الاستراتيجي في القطاعات عالية القيمة وتعزيز منتجاتها وخدماتها المقدمة للعملاء. وتضمنت الإنجازات البارزة التوسع الناجح في خدمات الجيل الخامس للنفاذ اللاسلكي الثابت (FWA) والألياف الضوئية المنزلية (FTTH)، إلى جانب الانتقال النوعي إلى منصة NewStack. وأسهم هذا التطوير في نمو الإيرادات، وعزز من مكانة موبايلي في تقديم خدمات مبتكرة، محققة إنجازات جديدة في مستوى رضا العملاء.

بمنهج يركز على العميل، أولت وحدة خدمات الأفراد اهتمامًا بتوسيع قاعدة عملاتها وتعزيزها، مع الحفاظ على ريادةها في السوق عبر الأسعار التنافسية، والعروض الترويجية الجذابة، وخدمة العملاء المتميزة. وعبر تبني التقنيات الرقمية، ارتقت موبايلي بتجربة العملاء وكفاءتها التشغيلية، مستفيدة من إمكانيات الجيل الخامس لتقديم اتصال فائق السرعة وخدمات رائدة.

وقد حافظت وحدة خدمات الأفراد على تركيزها الجغرافي القوي داخل المملكة العربية السعودية، إذ قدمت خدماتها في المناطق الحضرية والنائية عبر انتشارها الواسع في قطاع التجزئة، الذي شمل 67 متجرًا رئيسيًا ومنفذًا، إلى جانب 355 منفذ امتياز و1,629 بائعًا. كما استجابت للاحتياجات المتزايدة لزوار المملكة عبر طرح خطط مصممة خصيصًا للسياح والمسافرين من رجال الأعمال. واستنادًا إلى القنوات الرقمية، استهدفت موبايلي الزوار بفعالية عبر حملات تسويقية روجت لخدماتها، مع تعزيز قنوات البيع في نقاط الدخول الرئيسية، مثل المطارات، والحدود البحرية والبرية، ومناطق المشاعر المقدسة.

وشهد موسم الحج لعام 2024م نجاحًا كبيرًا، إذ سجلت موبايلي أداءً استثنائيًا في حركة المرور وخدمات الشبكة. وعززت الشركة بشكل استباقي تغطية شبكة الجيل الخامس بنسبة 300% لدعم الطلب الناتج عن التدفق المتزايد للحجاج في مكة المكرمة، والمدينة المنورة، والمشاعر المقدسة. ومقارنةً بموسم 2023م، ارتفعت حركة بيانات الجيل الخامس بنسبة 400%، فيما نمت المكالمات الصوتية عبر شبكة الجيل الرابع بنسبة 83%. كذلك، زادت المكالمات الدولية بنسبة 16%، وارتفع استهلاك البيانات بنسبة 46%.

تميز تنافسي

حققت وحدة خدمات الأفراد نموًا كبيرًا في عدد المشتركين خلال عام 2024م، خصوصًا في عملاء الباقات المفوترة. ولمواجهة تحديات السوق ودعم نمو الإيرادات، اعتمدت الوحدة استراتيجيات مستهدفة أثبتت فعاليتها في تحقيق النجاح. وأطلقت حملات تسويقية وترويجية مدروسة لاستقطاب العملاء والحفاظ عليهم، مما عزز ميزة موبايلي التنافسية في سوق سريع التطور. وبالتوازي مع هذه الجهود، أولت الوحدة اهتمامًا خاصًا برضا العملاء وولائهم، مقدمة تجربة استثنائية تركت أثرًا واضحًا لدى قاعدة مستخدميها المتنامية.

زيادة تغطية شبكة الجيل الخامس

في المشاعر المقدسة بنسبة 300% لدعم الطلب الناتج عن موسم الحج لعام 2024م

نمو بنسبة 119% في اشتراكات الألعاب للعام 2024م مقارنةً بعام 2023م

ظل الابتكار محور الاستراتيجية التي انتهجتها وحدة خدمات الأفراد، حيث قدمت منتجات وخدمات جديدة وتميزة عززت تفوق الشركة على منافسيها. وفي الوقت ذاته، أطلقت مبادرات فعالة لخفض التكاليف، مستهدفةً تعزيز الكفاءة التشغيلية ورفع معدلات الربحية. وبفضل هذا النهج الاستراتيجي المتكامل، رسخت موبايلي مكانتها في السوق، محققة نموًا مستدامًا، ومعززةً القيمة المقدمة لعملائها.

الريادة بالمنتجات والخدمات المبتكرة

واصلت موبايلي خلال عام 2024م تعزيز مكانتها الرائدة في تحديد توجهات العملاء ونمو الإيرادات، مستفيدة من أحدث التقنيات وعقدها لشراكات استراتيجية مع رواد التقنية العالميين. وجسدت مبادرات مثل خدمة البث الترفيهية "Mobily TV" التزام الشركة بالابتكار وترسخ دورها الريادي في قطاع الاتصالات.

وشكّل نجاح التحول إلى منصة NewStack أحد أبرز إنجازات العام، إذ مكن تسريع إطلاق المنتجات والخدمات في السوق وتبسيط العمليات التشغيلية. ومن خلال هذه المنصة، تم نقل العملاء بسلاسة، مما عزز ريادة موبايلي الرقمية في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية، ورسخ دورها في تشكيل توجهات الجيل المقبل من الاتصالات.

كما طرحت الوحدة في النصف الأول من العام باقات XStream المفوترة والمدفوعة مسبقًا، مما وضع معيارًا جديدًا للتميز في السوق. وتضمنت هذه الباقات مجموعة موسعة من العروض القائمة على المحتوى، والتي لاقت استحسان العملاء وساهمت في تحقيق نمو كبير خلال العام.

وحدة خدمات الأفراد (تتمة)

أما خلال النصف الثاني من العام، فقد طورت الوحدة محطة Flex عبر إطلاق باقات جديدة مصممة لتلبية احتياجات العملاء المتنوعة. وأسفرت هذه التحديثات الاستراتيجية عن نتائج بارزة، مؤكدة فعالية التحسينات التي أجريت.

وفي إطار التحول الرقمي المستمر، عززت موبايلي حضورها الرقمي من خلال اعتماد دعم العملاء القائم على الذكاء الاصطناعي وتقديم توصيات مخصصة. وأثمرت هذه الابتكارات عن تحسين الكفاءة التشغيلية، ورفع مستوى تجربة العملاء، لتعزيز الرضا والولاء.

كما أطلقت الشركة نسخة محدثة من منصة "موبايلي جيمرز" المخصصة لعشاق الرياضات الإلكترونية والألعاب، إلى جانب تقديم باقات ألعاب حسب رغبة كل عميل. وتضمنت الميزات الجديدة واجهة سهلة الاستخدام، ونظام مكافآت، ومحتوى حصري، ومسابقات تشمل البطولات اليومية، ولوحة المتصدرين، وجوائز نقدية. واستهدفت هذه التحسينات أن تكون "موبايلي جيمرز" وجهة رئيسية لعشاق الألعاب، محققة بالفعل نتائج ملموسة في هذا المجال. ومن اللافت أن اشتراكات الألعاب في موبايلي ارتفعت بنسبة كبيرة بلغت 119% خلال عام 2024م، مقارنة بالعام السابق.

تطوير شبكة الألياف الضوئية المنزلية

أحرزت موبايلي تقدماً ملحوظاً في استراتيجيتها الخاصة بشبكات الألياف الضوئية، بما يشمل الألياف الضوئية المنزلية (FTTH)، والألياف الضوئية المباني (FTTB)، والألياف الضوئية إلى المواقع المختلفة (FTTX)، مما جعل العام محطة تحول رئيسية في بنيتها التحتية

للاتصالات، وقد توجت هذه الجهود بحصولها على جائزة "أفضل ابتكار في مجال البنية التحتية وخدمات شبكة الألياف الضوئية للمنازل" من مجلس سامينا للاتصالات، تأكيداً على ريادتها وابتكارها في هذا القطاع.

ومن بين أبرز الإنجازات، تحديث أكثر من 30% من بنية الألياف الضوئية المنزلية، ما أتاح دعم الشبكة المتماثلة بسرعة 10 جيجابت (XGSPON) وتحقيق سرعات تصل إلى 10 جيجابت في الثانية. بالتوازي مع ذلك، باشرت موبايلي تحديث مركزين جديدين للبيانات، تعزيزاً لقدرات شبكتها وتوسيعاً لمجالات خدماتها. وأسفرت هذه الترقية عن إتاحة سرعات XGSPON لجميع المستخدمين المتصلين عبر هذه المراكز، إلى جانب تمكين الشركة من إطلاق باقة جديدة بسرعة 1 جيجابت، استجابةً لاحتياجات العملاء المتزايدة.

إلى جانب تحسينات البنية التحتية، أطلقت موبايلي تقنية الألياف الضوئية إلى الغرفة (FTTR) كمنتج جديد للتمديد مباشرة إلى الغرف الفردية داخل المنازل أو المباني، مما يوفر وصولاً فائق السرعة إلى الإنترنت مع رفع معايير جودة الخدمة. كما أجرت الشركة مراجعة شاملة لعملية تقديم خدمات الألياف الضوئية المنزلية، مطلقة بوابة إلكترونية لمعالجة الطلبات الجديدة بكفاءة، تماشيًا مع المتطلبات التنظيمية الصادرة عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية للرموز البريدية المكتسبة، إلى جانب دعم طلبات المطورين العقاريين عبر منصة "إتمام".

وقد مثّل اتفاق الوصول المفتوح خطوة محورية لموبايلي، إذ مكّنها من الوصول إلى العملاء في الرموز البريدية الخاصة بمشغلين آخرين. ولم يكن ذلك مجرد

وسيلة لخفض التكاليف، بل ضمن استراتيجية فعالة لتوسيع قاعدة عملائها في جميع أنحاء المملكة، مما يعكس تفوق خدمات الشركة في السوق.

شراكات استراتيجية لمزيد من الابتكار وتحسين تجارب العملاء

عززت موبايلي مكانتها كرائدة في تقديم الحلول المتقدمة عبر إبرام شراكات استراتيجية تتماشى مع هدفها نحو تحسين تجارب العملاء وتوسيع نطاق خدماتها. وشملت إحدى أبرز الاتفاقيات التعاون مع عرب سات على تعزيز جودة الخدمة المقدمة عبر الأقمار الصناعية، وتقديم حلول اتصال متطورة، ومواكبة الطلب المتزايد على الاتصال. كما عقدت موبايلي شراكة مع شركة حلول مشكاتي، بهدف تطوير وتوفير منتجات وحلول المنزل الذكي المبتكرة للعملاء. وتعكس هذه الشراكات التزام الشركة بتضمين التقنية والابتكار في خدماتها، بما يلبي الاحتياجات المتجددة لعملائها من قطاعي الأفراد والأعمال.

وسعيًا لتعزيز المبادرات التي تتمحور حول العملاء، عقدت موبايلي اتفاقيات تهدف إلى تقديم تجارب فريدة ومزايا حصرية. ومن خلال شراكة استراتيجية مع Xcinex و Gaming Legends، أطلقت خدمة "موبايلي سينما"، التي توفر تجربة سينمائية مبتكرة وسهلة الاستخدام بشكل مباشر في منازل العملاء.

وفي إطار جهودها لتعزيز خدمات الاتصالات اللاسلكية، أبرمت موبايلي اتفاقية لتوسيع نطاق هذه الخدمات، مما أسهم في تحسين تجربة العملاء عبر مجموعة متكاملة من الميزات والإمكانات. كذلك، حرصت الشركة على تطوير برنامج الولاء

"نقاطي" من خلال شراكات مع الخطوط الجوية السعودية، وفلاي ناس، والنهدي الطبية، مما أتاح للعملاء استبدال نقاطهم بمزايا حصرية، الأمر الذي عزز مستوى تفاعلهم ورضاهم. ولا تقتصر هذه الشراكات على تأكيد التزام موبايلي بتقديم قيمة مضافة فحسب، بل تجسد أيضًا دورها الريادي في دعم التحول الرقمي، وتعزيز الابتكار المرتكز على العملاء في المملكة العربية السعودية.

الإنجازات والجوائز

حظيت وحدة خدمات الأفراد خلال عام 2024م بتقدير استثنائي يعكس ريادة موبايلي في قطاع الاتصالات، وسعيها المستمر نحو التميز، والتزامها بتقديم تجارب عملاء ذات قيمة وتأثير.

كرّمت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية موبايلي للعام الثالث على التوالي بجائزة "أفضل تجربة عملاء في المملكة العربية السعودية"، تأكيداً على تفوقها في خدمة العملاء. كذلك، حصلت الوحدة على شهادة "حياك" للجودة من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة للسنة الثانية على التوالي، في تأكيد على التزامها المستمر بجودة الخدمة.

كما حصدت الوحدة الجائزة البلاطينية لأفضل إنتاج سينمائي تقديرًا لجودة فيديو XStream، إلى جانب الجائزة البلاطينية

لأفضل حملة تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي تكريمًا لنجاح حملة "لا محدود" المخصصة للترويج لخدمات الباقات المفوترة. وعلاوة على ذلك، نالت موبايلي جائزة "أفضل استخدام لرؤى العملاء" لعام 2024م من XEBO.ai، تأكيداً على استراتيجيتها القائمة على الاستفادة من البيانات لدعم الابتكار وتعزيز المنتجات والخدمات المقدمة.

التطلعات للعام 2025م

تعكس أهداف وحدة خدمات الأفراد لعام 2025م مواصلة مسيرة موبايلي في الابتكار والريادة، مع التركيز على تقديم خدمات متميزة في قطاع الاتصالات. وحددت الشركة سلسلة من الأهداف والخطط الطموحة للعام المقبل، تأكيداً على التزامها بالابتكار، والنمو، والاستدامة. وتشمل الأولويات الرئيسية توسيع الخدمات المقدمة إلى المنازل مثل الألياف الضوئية (FTTH) وخدمات الجيل الخامس اللاسلكية الثابتة (5G FWA)، إلى جانب تعزيز نمو منتجات التنقل وتقديم خدمات مبتكرة لضمان الحفاظ على موقعها الريادي في السوق.

كما وضعت جهود الشركة في تعزيز شبكة الألياف الضوئية أساسًا متينًا لتحقيق أهدافها المستقبلية، والتي تتضمن توسيع تغطية الاتصال إلى 451 رمزًا بريديًا بحلول 2025م، إلى جانب مواصلة

خطة التحديث لتمكين سرعات تصل إلى 10 جيجابت في الثانية لجميع اتصالات شبكتي الألياف الضوئية إلى المنازل والمباني، بالإضافة إلى توسيع نطاق شبكة الألياف الضوئية إلى المواقع المختلفة لتعزيز التغطية على مستوى المملكة. وتعكس هذه المبادرات التزام موبايلي بتقليص الفجوة الرقمية وتعزيز البنية التحتية للاتصالات.

وتواصل الوحدة البناء على نجاحاتها من خلال التركيز على الانتقالات السلسة والإدارة الفعالة للمشاريع ضمن منصة NewStack. وستُعطي الأولوية لتوفير مواد اتصال شاملة وتنظيم جلسات تدريب عبر الإنترنت لدعم هذا التحول، إضافةً إلى تسريع الأنشطة الميدانية لتحسين التفاعل مع العملاء وتعزيز تجربة المستخدمين.

ويظل تحسين تجربة العملاء محورًا رئيسيًا عبر مبادرات استراتيجية تهدف إلى تطوير عمليات المبيعات، وتقليل معدل انسحاب عملاء الباقات مسبقة الدفع، ودفع عجلة التحول الرقمي. إضافةً إلى ذلك، تلتزم موبايلي بتعزيز الاستدامة في جميع عملياتها، تماشيًا مع أهداف الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، مع الاستمرار في خلق قيمة استثنائية للعملاء.

توفير حلول دفع مبتكرة ومتطورة

رستخت Mobily Pay مكانتها الرائدة في سوق التقنية المالية في المملكة من خلال عقد الشراكات الاستراتيجية وإطلاق الخدمات المبتكرة، مما أثمر عن تحقيق نمو كبير وتحسين تجربة العملاء، مما يعكس التزامها بتقديم حلول مالية رقمية متميزة.

ارتفع عدد المعاملات المالية بنسبة **154%**

منذ إطلاقها في أكتوبر من العام 2022م، تقدم Mobily Pay حلولاً رقمية مبتكرة للدفع والتقنية المالية لعملائها في جميع أنحاء المملكة كمؤسسة خدمات مالية متخصصة تابعة لموبايلي، لتلعب دوراً محورياً في تلبية الطلب المتزايد على الأدوات المالية الرقمية في المملكة.

وقد واصلت Mobily Pay تقديم خدماتها المالية الشاملة لتمكين العملاء من إدارة جميع معاملاتهم المالية اليومية من مكان واحد، حيث تتيح المنصة إجراء المعاملات المالية بسهولة وأمان تام، بما في ذلك التحويلات المالية المحلية والدولية ودفع الفواتير والشراء بالبطاقات، بالإضافة إلى مجموعة من الخدمات الأخرى التي تعزز من تجربة العملاء وتوفر لهم الراحة التامة في معاملاتهم.

وتتميز Mobily Pay بمحفظةها المتنامية من برامج الاسترداد النقدي الفريدة من نوعها في سوق المحافظ الإلكترونية، والتي تمنحها ميزة تنافسية كبيرة، إذ تتيح للعملاء الاستفادة من نفقاتهم اليومية المعتادة بسهولة وراحة تامة، ويركز التوجه الاستراتيجي لخدمة Mobily Pay على استكشاف الأسواق والقطاعات الجديدة، بالإضافة إلى التوسع في حلول التقنية المالية للشركات والقطاع العام، وتوفير منظومة أكثر تكاملاً من الحلول المتاحة للشركات والأفراد.

منتجات وشراكات جديدة

حققت Mobily Pay نموًا متميزًا في العام 2024م، حيث ارتفع عدد المعاملات المالية التي تمت من خلالها بنسبة 154% على أساس سنوي، وارتفع عدد المستخدمين النشطين بنسبة 73%، كما نمت قاعدة العملاء بشكل عام بأكثر من 70%.

وواصلت Mobily Pay تقديم حلول مبتكرة ومنتجات جديدة ذات قيمة مضافة خلال هذا العام، حيث طورت العديد من المنتجات والخدمات الجديدة التي تلبي احتياجات السوق، كما أطلقت سوقًا إلكترونيًا يتيح للعملاء شراء القسائم الرقمية بسهولة وبأسعار تنافسية، وأطلقت أيضًا خدمة إعادة الشحن الدولي التي تتيح للعملاء إعادة شحن رصيد هواتفهم في أي من الدول المشمولة عبر التطبيق.

وفي إطار سعيها لتعزيز مكانتها الرائدة في سوق التقنية المالية، عقدت Mobily Pay العديد من الشراكات الاستراتيجية لتعزيز خدماتها وتحسين تجربة العملاء، حيث تعاونت مع MoEngage لتحسين تجربة العملاء وتوفير حلول مبتكرة لهم. كذلك، عقدت شراكة مع منصة "مساند"، لتسهيل تحويل رواتب العمالة المنزلية، ومع منصة "مُدد"، لتوفير خيارات مريحة لدفع الرواتب لموظفي المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وعقدت الشركة أيضًا اتفاقية تعاون مع شركة تحكم التقنية بهدف التوسع في خدماتها المقدمة للمنشآت

الصغيرة والمتوسطة، كما أبرمت شراكة مع الخطوط الجوية السعودية لتقديم برنامج مكافآت الفرسان لعملائها، وتؤكد هذه الشراكات والاتفاقيات على التزام Mobily Pay بتعزيز الابتكار وتحقيق قيمة استثنائية لعملائها.

التطلعات للعام 2025م

ستواصل Mobily Pay خلال العام القادم تطوير محفظة خدماتها ومنتجاتها لجذب شريحة أوسع من العملاء من فئة

الأطفال والمراهقين والعمال المنزليين. وستسهم هذه الاستراتيجية، مدعومة بالتحسين المستمر في تجربة العملاء، في ضمان الحفاظ على ريادة المنصة باعتبارها المحفظة الرقمية الأكثر سهولة وراحة للمستخدمين في السوق.

علاوة على ذلك، تخطط Mobily Pay للدخول إلى مجالات أعمال جديدة لتلبية احتياجات العملاء في السوق. وستواصل المنصة أيضًا الاستثمار في أنظمة

كشف ومنع الاحتيال القائمة على الذكاء الاصطناعي في إطار التزامها المستمر بحماية عملائها وتزويدهم بخدمات دفع آمنة وموثوقة عبر تجربة مريحة وسهلة الاستخدام.



تسريع وتيرة تحول الأعمال

مثل عام 2024م نقطة تحول لوحدة خدمات الأعمال في موبايلي، حيث سجلت نموًا لافتًا، وقادت جهود الاتصال الرقمي والابتكار في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. ومن خلال التوسع الطموح في إنشاء مراكز البيانات وتوسيع نطاق التقنيات الرائدة، واصلت الوحدة تعزيز مرونة الاقتصاد وتعزيز نموه داخل المملكة.

حققت وحدة خدمات الأعمال أداءً استثنائيًا، مسجلةً زيادة ملحوظة في الإيرادات بلغت نسبتها 19.8%، مما جعلها محركًا رئيسيًا لنمو موبايلي بوجه عام. ويتجلى هذا النجاح في مجموعة من المؤشرات، تشمل الحصة السوقية، ومزيج الإيرادات، وهامش الربح الإجمالي، ورضا العملاء، وتحصيل الحسابات المدينة، وجذب عملاء جدد. كما تعكس هذه النتائج قوة وحدة خدمات الأعمال واستمراريتها ودورها المحوري في مسيرة نجاح الشركة.

جاء نمو الإيرادات مدفوعًا بكل من الخدمات الأساسية والخدمات الرقمية، مع مساهمات بارزة من قطاعات الحكومة، والمؤسسات، والشركات الصغيرة والمتوسطة. وبوجه خاص، برز سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة كأحد أهم محاور النمو، حيث تواصل موبايلي توسيع قاعدة عملاتها في هذا القطاع سريع التطور. ومن خلال محفظة خدماتها القوية ونهجها الذي يركز على العميل، ترسخ وحدة خدمات الأعمال مكانتها الرائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات السعودي.

**نمو
بنسبة
19.8%
في إيرادات قطاع الأعمال
مقارنةً بالعام 2023م**

ريادة سوق خدمات الأعمال

حققت موبايلي أعلى معدلات النمو بين منافسيها، مدعومةً بجهودها المستمرة لتعزيز حصتها السوقية وتنويع قاعدة عملاتها من خلال تقديم حلول مصممة خصيصًا للجهات الحكومية، والشركات الصغيرة والمتوسطة، والمؤسسات الكبرى المحلية، والشركات الدولية. وباعتبارها عنصرًا رئيسيًا في التحول الرقمي، توفر وحدة خدمات الأعمال مجموعة متكاملة من الخدمات التي تدعم الاتصال، والابتكار، والكفاءة التشغيلية للمؤسسات عبر مختلف القطاعات. وتركز موبايلي على الاحتفاظ بالعملاء عبر تقديم خدمات مبتكرة ذات قيمة مضافة، مع مواصلة ريادتها في التقنيات الناشئة، مثل الجيل الخامس وإنترنت الأشياء، حيث تمتلك أعلى حصة سوقية في هذه المجالات.

وتتمثل الميزة التنافسية لوحدة خدمات الأعمال في قدرتها على تنفيذ الاستراتيجيات بسرعة وكفاءة، حيث تعزز الشراكات الاستراتيجية قوة موبايلي في القطاعات الرئيسية مثل التعليم والبنية التحتية، مما يمكنها من الاستجابة الفعالة لمتطلبات



أول مزود خدمات مُدارة مستضافة في منطقة الشرق الأوسط يحصل على شهادة التصنيف الذهبي من الدرجة الرابعة لمنشأة مُشيّدة

السوق دون الحاجة إلى إعادة تشكيل الحلول المتاحة. بالإضافة إلى ذلك، شكلت ثقافة الشركة التي تتميز بالمرونة والسرعة عاملًا رئيسيًا في نجاح الوحدة، مما رشح مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات.

كما عززت موبايلي ريادتها عبر إنشاء مراكز بيانات متقدمة في الرياض، والدمام، وجدة. وتنفذ الشركة بكونها أول مزود خدمات مُدارة مستضافة في منطقة الشرق الأوسط يحصل على شهادة التصنيف الذهبي من الدرجة الرابعة لمركز بيانات الملحق 2 في الرياض، وهو الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وشمال إفريقيا. وباعتبارها من أوائل المستثمرين في مراكز البيانات، حققت موبايلي معدلات استخدام استثنائية، مدعومةً بنمو قوي في خدمات السحابة، التي سجلت نموًا لافتًا خلال السنوات الأخيرة.

إحدى المزايا الرئيسية الأخرى هي "مركز موبايلي الرقمي"، وهي منظومة متكاملة مصممة لتعزيز الاتصال الرقمي والابتكار في المملكة. ويتألف هذا المركز من ثلاثة مكونات رئيسية، هي الاتصال الدولي ومراكز البيانات وتبادل الإنترنت. وتشكل هذه البنية التحتية منصة قوية تخدم العملاء المحليين والدوليين، بما في ذلك شركات النقل، ومزودي خدمات الإنترنت بالمنطقة، والمؤسسات الكبرى، ومنصات المحتوى، والشركات العالمية. ويوفر المركز الرقمي مجموعة من الحلول المتكاملة التي تدعم خدمات الاتصالات، والإنترنت، والمحتوى الرقمي، والحوسبة السحابية، مما يعزز التحول الرقمي عبر مختلف القطاعات.

تمكين التحول الرقمي بالمملكة

تواصل وحدة خدمات أعمال موبايلي دورها المحوري كمحرك رئيسي للتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية، حيث تتكامل جهودها الاستراتيجية مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 لخلق اقتصاد أكثر ذكاءً واتصالًا. ومن خلال مبادرات نوعية، عززت الوحدة قدراتها التشغيلية، مما رشح موقع موبايلي كممكن رئيسي في تطوير المشاريع العملاقة داخل المملكة.

وحدة خدمات الأعمال (تتمة)

يجتهد استثمار موبايلي الاستراتيجي في تطوير وتشغيل بنية تحتية رقمية مستدامة لمشاريع نيوم والبحر الأحمر العالمية وغيرها، رؤيتها بعيدة المدى. ومن خلال دعم تطوير المدن الذكية، تسهم موبايلي في إرساء بيئة تقنية متقدمة ومستدامة تتماشى مع الأهداف الطموحة للمملكة، مما يعزز قدرتها التنافسية على المستويين الإقليمي والعالمي. وكان من أبرز إنجازات عام 2024م الإطلاق الناجح لشبكة تقنية معلومات واسعة النطاق، تتميز باتصال سلس ومرونة مدمجة، مما عزز موثوقية الخدمات ورفع مستويات رضا العملاء. وتعكس هذه البنية التحتية المتطورة التزام موبايلي بتوفير شبكة اتصالات متقدمة تُعد ركيزة أساسية لتحول المملكة نحو اقتصاد رقمي مستدام.

حصلت وحدة خدمات الأعمال في عام 2024م على عقود تشغيل مراكز اتصال أرقام قصيرة حكومية متعددة، لتعزيز مكانتها كمزود رئيسي لخدمات الاتصالات المركزية. وستوفر موبايلي دوائر صوتية عالية الموثوقية، مما يضمن للجهات الحكومية تشغيل مراكز الاتصال على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، وبالتالي تقديم خدمات أكثر كفاءة وموثوقية للمواطنين والمقيمين في مختلف أنحاء المملكة.

كان من أبرز إنجازات موبايلي خلال العام دورها في قيادة التحول الرقمي لقطاع الرعاية الصحية. فقد نجحت وحدة خدمات الأعمال في تحديث 20 مختبرًا على مستوى المملكة، مما أدى إلى تحسين الكفاءة التشغيلية والقدرات التشخيصية بدرجة كبيرة. وخلال ملتقى الصحة العالمي لهذا العام، استعرضت موبايلي ريادتها في تطوير

قطاع الرعاية الصحية عبر حلول مبتكرة، تشمل سيارات الإسعاف الذكية، ومختبرات الجراحة بالواقع الافتراضي، والطباعة ثلاثية الأبعاد. وقدمت موبايلي في قطاع التعليم حلولاً رقمية متكاملة لجميع مؤسسات التعليم العالي في المملكة، مما ساهم في تحسين جودة التعليم وتبسيط العمليات الإدارية. كما دعمت تمكين الجيل المقبل من القادة والمبتكرين رقميًا لتعزيز البنية التحتية التقنية.

إضافةً إلى ذلك، قدّمت موبايلي حلول اتصال متطورة لدعم تطبيقات السلامة العامة، بما في ذلك رصد حركة المرور وأنظمة السكك الحديدية لخطوط المترو، مما يعكس التزامها بتحسين مستوى الأمان والسلامة العامة. وضمن برنامج السلامة المرورية الوطني، أطلقت الشركة حلًا مبتكرًا للسلامة المرورية، يتم استضافته ضمن مركز بياناتها المتطور، مستفيدًا من أحدث التقنيات لتعزيز سلامة الطرق وتطوير البنية التحتية العامة، بما يساهم في رفاهية المجتمع. وفي إطار التزامها بالاستدامة في قطاع النقل، تبنت موبايلي نشر أبراج اتصالات ممّوهة مبتكرة، مصممة لتتكامل مع البيئة المحيطة، وبما يتماشى مع الأهداف البيئية والاجتماعية لرؤية السعودية 2030.

واصلت وحدة خدمات الأعمال في عام 2024م تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة عبر تقديم حلول وخدمات رقمية مخصصة، تهدف إلى تحفيز النمو وتحسين الكفاءة التشغيلية، وإدراكها للدور الحيوي لهذا القطاع في التنمية

الاقتصادية، وقّرت موبايلي بنية تحتية رقمية شاملة، تشمل حلول اتصال قائمة على الحوسبة السحابية لرفع مستوى التكامل الرقمي، وأدوات رقمية متقدمة لتعزيز الإنتاجية والقدرة التنافسية. ومن خلال شراكات ومبادرات استراتيجية، مكّنت موبايلي الشركات الصغيرة والمتوسطة من الاستفادة من أحدث التقنيات لتبسيط العمليات، وتوسيع نطاق أعمالها، والوصول إلى أسواق جديدة. كما أسهمت هذه الجهود في دعم أهداف رؤية السعودية 2030 المتعلقة بتنويع الاقتصاد وتعزيز الابتكار.

في إطار مشاركتها في LEAP 2024، وقّعت موبايلي مذكرة تفاهم مع شركة إريكسون، تتيح لها توسيع قدرات شبكتها وتعزيز تجربة المستخدم النهائي. وسوف يساهم هذا الاتفاق في تمكين وحدة خدمات الأعمال من تطوير العروض المؤسسية عبر تحسين برمجة شبكات الهاتف المتنقل، مما يضيف مرونة تشغيلية وسرعة استجابة لمنظومة موبايلي المؤسسية.

إضافةً إلى ذلك، عقدت موبايلي شراكة مع شركة SafeRoad بهدف تعزيز سبل التعاون في توطين وتطوير أنظمة إنترنت الأشياء والمدن الذكية متعددة القطاعات. وتركز هذه الشراكة على تعزيز كفاءة خدمات أساطيل المركبات وتطوير تقنيات المركبات المتصلة، لرفع مستوى الكفاءة والأمان والسلامة التشغيلية في قطاع النقل.

كما شاركت موبايلي بوصفها الشريك الرقمي في معرض الدفاع العالمي 2024



أعلى معدلات نمو بين المنافسين في سوق قطاع الأعمال (B2B)



الفوز بجائزة أفضل ابتكار في الشرق الأوسط وإفريقيا من جوائز جارتنر "عين على الابتكار"

في الرياض، حيث استعرضت ريادتها في تكامل الاتصالات مع التقنيات المبتكرة لدعم قطاعات الدفاع والأنظمة العسكرية. ومن خلال شراكات استراتيجية، استغلت موبايلي قدراتها المتقدمة في الاتصالات لاستكشاف حلول تقنية متطورة تشمل المراقبة الذكية عبر الأنظمة المتصلة، والاتصالات عالية الموثوقية لمهام الدفاع والأمن، وإدارة الطائرات بدون طيار والأنظمة الذاتية لتعزيز الكفاءة التشغيلية. وكان أحد المحاور الاستراتيجية لمشاركة موبايلي في المعرض هو تسريع التحول الرقمي في قطاع الدفاع عبر التعاون مع مزودي تقنية رائدين. ومن خلال الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وعلوم الروبوت، والتقنيات الناشئة، تمهّد موبايلي الطريق للابتكار في القطاع، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.

زيادة سعة مراكز البيانات لتمكين الابتكار

تعكس استراتيجية موبايلي لزيادة سعة مراكز البيانات التزامها بمواكبة الطلب المتزايد على الخدمات الرقمية المتطورة، لاسيما في مجالات الذكاء الاصطناعي، وحوسبة وحدات معالجة الرسومات، والخدمات السحابية، والاستضافة المشتركة. وتتماشى هذه المبادرة مع رؤية السعودية 2030، حيث تهدف إلى تعزيز البنية التحتية الرقمية ودعم التحول الرقمي للأعمال في القطاعين العام والخاص.

تعتزم موبايلي تشغيل مركزين جديدين للبيانات خلال الربع الأول من عام 2025م، يتميزان بتصميم حديث ومعتمد من Uptime Tier III، مما يضمن أعلى مستويات الأداء والموثوقية. وسوف يكون هذان المركزان جاهزين للعمل بالكامل ومؤهلين

للاستخدام التجاري، مما يلبي الاحتياجات المتزايدة للشركات التي تتطلب بنية تحتية رقمية مرنة وذات كفاءة تشغيلية عالية.

وبناءً على هذا الإنجاز، تخطط موبايلي لإنشاء مراكز بيانات إضافية متطورة، مصممة لدعم أحمال العمل عالية الكثافة، مع تركيز خاص على تعزيز قدرة الحوسبة لتقنيات الذكاء الاصطناعي ومعالجة الرسومات. وسوف تُتاح هذه المراكز الجديدة للاستخدام التجاري، مما يتيح فرصاً واسعة أمام الشركات الباحثة عن حلول الاستضافة المشتركة والخدمات السحابية. وتعزز هذه التوسعة الاستراتيجية عروض خدمات موبايلي، كما توفر للعملاء قابلية توسع أكبر، ومرونة، وكفاءة تشغيلية أفضل.

وحدة خدمات الأعمال (تتمة)

الاستثمار في التقنيات الذكية

تستثمر موبايلي بفعالية في الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء، لتقديم حلول شاملة للمنازل والمدن الذكية، بهدف تحسين جودة الحياة، وزيادة كفاءة العمليات التشغيلية، وتعزيز التنمية المستدامة في البيئات العمرانية. ولتلبية الحاجة المتزايدة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وحوسبة وحدات معالجة الرسومات في المملكة، تقوم وحدة خدمات الأعمال بإطلاق حل متطور من إنفيديا (Nvidia) لوحدة معالجة الرسومات، يدعم رفوفاً عالية الكثافة تصل إلى 40 كيلوواط.

تركز الوحدة في مجال الحوسبة السحابية على ترقيّة البنية التحتية لتقنية المعلومات من خلال الشراكة مع مزودي خدمات السحابة الرائدة والشركات أصحاب القدرات التوسعية الضخمة (Hyperscalers) لضمان مستوى قوي من الأمن والموثوقية. وتتيح الشراكات مع شركاء مثل أوراكل وساب للعملاء الاستفادة من أحدث التطورات التقنية، مما يمكن موبايلي من الحفاظ على تنافسيّتها في القطاع الرقمي سريع التغير.

وفي مجال إنترنت الأشياء، تعمل وحدة خدمات الأعمال على تمكين الاتصال بين الآلات باستخدام تقنية الشريحة الإلكترونية eSIM لمجموعة متنوعة من التطبيقات، بهدف زيادة حصتها السوقية. وتركز استراتيجية موبايلي لإنترنت الأشياء على تطوير قدرات الشريحة الإلكترونية لتلبية الطلب المتزايد على الاتصال السلس عبر تطبيقات متنوعة، بما في ذلك المنازل الذكية، والمدن الذكية، وخدمات السيارات المتصلة، وحالات الاستخدام الصناعي. وفي

عام 2024م، حصلت موبايلي على جائزة "أفضل مزود لخدمات الاتصال في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا" من جوائز جارتير "عين على الابتكار"، تقديرًا لابتكارها الرائد في مجال إنترنت الأشياء وريادتها في دفع عجلة الابتكار في جميع أنحاء المنطقة.

تعزيز استمرارية الأعمال وأمنها

حققت موبايلي تقدماً كبيراً في تعزيز خدمات استمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث لتلبية الطلبات المتزايدة لعملائها. ومن خلال توسيع سعة الاستضافة ودمج التقنيات المتقدمة، تضمن وحدة خدمات الأعمال تقديم خدمات قوية وموثوقة عبر مواقع متعددة في المملكة. وتتيح السعة المحسنة لشركة موبايلي استيعاب المزيد من العملاء، مما يوفر للشركات الموارد اللازمة لضمان استمرارية العمليات دون انقطاع. كما تم تنفيذ تقنيات متقدمة، بما في ذلك تدابير التكرار وأنظمة النسخ الاحتياطي للبيانات والمراقبة اللحظية، لتحسين أوقات التعافي وتقليل فترات تعطل العمل.

التطلعات للعام 2025م

ستواصل وحدة خدمات الأعمال في موبايلي أداء دور محوري في نمو سوق الاتصالات والتقنية في المملكة العربية السعودية خلال عام 2025م. وعلى الرغم من شدة المنافسة، من المتوقع أن يشهد السوق توسعاً كبيراً، حيث تتمتع الشركة بموقع استراتيجي يمكنها من تعزيز حصتها السوقية، مع استمرارها في ترسيخ ريادتها. ويرتكز هذا التقدم على التوسع الاستراتيجي، والفهم العميق لاحتياجات العملاء المتغيرة، والريادة في تبني وتنفيذ التقنيات الناشئة على المستوى العالمي.

بالإضافة إلى إطلاق مركزين جديدين للبيانات، سيكون التركيز الأساسي في 2025م على تعزيز استراتيجية إنترنت الأشياء الخاصة بموبايلي، وتعزيز الابتكار والتعاون مع الشركاء عبر مختلف القطاعات للبقاء في طليعة تطوير إنترنت الأشياء. ومن خلال الاستثمار في قدرات متطورة، تهدف موبايلي إلى إنشاء منظومة شاملة تدعم تطبيق الحلول الذكية. ويعكس هذا الالتزام تحسين الاتصال وجودة الحياة لكل من المستهلكين والشركات، مما يعزز دور موبايلي كمحرك رئيسي للابتكار والتحول الرقمي في المملكة.

إكمال عملية تحديث
20 مختبراً
إقليمياً
في مختلف أنحاء
المملكة

إطلاق
مركزين جديدين
للبيانات
في الربع الأول من
عام 2025م

وحدة خدمات النواقل والمشغلين

توسيع نطاق الاتصال العالمي

سجلت وحدة خدمات النواقل والمشغلين في موبايلي خلال عام 2024م أداءً استثنائياً بنمو كبير على أساس سنوي، مما عزز دورها كركيزة أساسية في دعم نمو الإيرادات وتحسين هوامش الربح والمبالغ المحصلة. ويعكس هذا الأداء التزام الوحدة بترسيخ مكانة موبايلي كمركز حيوي للاتصال، من خلال تعزيز تواجدها في السوق وترابطها على المستوى العالمي وعقد شراكات استراتيجية، إلى جانب تطوير بنية تحتية متطورة تسهم في دعم المنظومة الرقمية.

توسيع التواجد في السوق عبر الشراكات مع مشغلي شبكات الخدمات المتنقلة الافتراضية

يُبرز نموذج شراكة موبايلي مع مشغلي شبكات الخدمات المتنقلة الافتراضية التزامها العميق بتوسيع تواجدها في السوق، حيث يمكنها هذا النموذج من الوصول إلى شرائح جديدة من العملاء واستقطاب فئات متنوعة، مما يرسخ ريادتها في قطاع خدمات الاتصالات

كما واصلت موبايلي في العام 2024م استثمارها في تطوير بنيتها التحتية، مستهدفة تعزيز قدراتها التقنية وزيادة الكفاءة والتنوع في خدماتها، مع التركيز على توسيع نطاق الاتصال العالمي. وأولت وحدة خدمات النواقل والمشغلين أهمية خاصة للكابلات البحرية المتطورة مثل كابل تحالف جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط وغرب أوروبا-6 وكابل تحالف أفريقيا-1، ما أسهم في ترسيخ ريادة موبايلي في مجال الاتصالات الدولية والربط العالمي.

بالمملكة. كما تعزز موبايلي مكانتها كشريك مفضل لمشغلي هذه الشبكات بفضل جودة خدماتها المتميزة وتجربة العملاء الاستثنائية التي تقدمها، إلى جانب استثماراتها المستمرة نحو بنية تحتية متطورة تعزز من قدراتها التنافسية.

تحالف الخليج (TGN Gulf)



4,031 كم

تحالف أفريقيا-1 (Africa-1)



10,000 كم

تحالف آسيا وأفريقيا وأوروبا-1 (AAE-1)



25,000 كم

ووقعت وحدة خدمات النواقل والمشغلين في العام 2024م اتفاقية استضافة استراتيجية لمدة 6 سنوات مع شركة ريد بل موبايل كمشغل شبكة خدمات متنقلة افتراضي، وتعد هذه الشراكة خطوة بارزة تمكن موبايلي من تعزيز حضورها في السوق، وتحسين كفاءتها التشغيلية، وزيادة تنوع عروضها من الخدمات والمنتجات المبتكرة، إلى جانب ترسيخ دورها كشريك موثوق لحلول الاتصالات المبتكرة، مع توقع تحقيق أثر مالي إيجابي ملموس بحلول الربع الرابع من العام 2025م.

تعزيز القدرات من خلال الخدمات المتطورة

في إطار سعيها المستمر نحو تقديم حلول مبتكرة تلبي تطلعات عملائها وشركائها وتخلق قيمة استثنائية لهم، أطلقت موبايلي هذا العام خدماتين جديدتين رئيسيتين تعزز من تنوع عروضها وقدراتها التشغيلية؛ تمثلت الأولى في خدمات الرسائل النصية (A2P) التي تهدف إلى تحسين تجربة العملاء من خلال أتمتة عمليات الاتصال ورفع الكفاءة التشغيلية على كافة المستويات، فيما تمثلت الخدمة الثانية في خدمات مركز الاتصال الدولي المباشر ومركز النواقل، والتي عززت من ريادة موبايلي في مجال الاتصال المباشر الدولي، إلى جانب دعم بنيتها التحتية القوية وشبكاتها المتطورة.

وشبكة واسعة وقوية، تشمل شبكة من الألياف الضوئية تمتد على طول 60,993 كيلومتراً، و15 مركز بيانات معتمداً بقدرة إجمالية تبلغ 122 ميغاواط، و12 نقطة تواجد في مواقع استراتيجية تعزز من التواجد الدولي للشركة. كما تعتمد موبايلي على 6 كابلات بحرية متطورة تربطها بمناطق متعددة حول العالم وهي: تحالف آسيا وأفريقيا وأوروبا-1 (AAE-1) وتحالف أوراسيا وتحالف الخليج وتحالف أفريقيا-1 وتحالف جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط وغرب أوروبا-6 ومعبر البحر الأحمر. كما تمتلك 4 محطات إنزال استراتيجية تضمن الاتصال بسلسلة عبر المناطق الحيوية.

وحققت الوحدة إنجازات بارزة خلال العام شملت تحسين الاتصال الإقليمي وتعزيز التعاون مع الشركات الرائدة في المنطقة من خلال إتمام مشروع توسيع حدود الشبكة. كما أسهمت الوحدة في توسيع نطاق تغطية التجوال عبر شبكة الجيل الخامس بشكل ملحوظ، مما انعكس إيجاباً على سرعة وموثوقية الاتصال، وعزز جودة خدمات موبايلي، وأتاح تقديم تجربة استثنائية للعملاء.

دعم كفاءة تواصل موبايلي وبنيتها التحتية

تعد وحدة خدمات النواقل والمشغلين ركيزة أساسية لعمليات موبايلي، حيث تدير منظومة متكاملة من خدمات الاتصال والتجوال الدولي عبر بنية تحتية ضخمة

ركزت وحدة خدمات النواقل والمشغلين خلال عام 2024م على توسيع نطاق الاتصال العالمي وتعزيز الشراكات الاستراتيجية مع رواد القطاع مثل Equinix وجوجل، إلى جانب توقيع اتفاقيات مع أبرز الشركات المؤثرة في مجال توفير المحتوى، مما أسهم في ترسيخ مكانة موبايلي كمركز رائد للاتصال الدولي والابتكار الرقمي. وتواصل الوحدة من خلال هذه المبادرات نمو الشركة عبر تقديم حلول رقمية متطورة تلبي احتياجات العملاء والشركاء على الصعيد العالمي.

وحدة خدمات النواقل والمشغلين (تتمة)

دفع عجلة الابتكار التعاوني وتعزيز التواجد الفعال في السوق

استمرت وحدة خدمات النواقل والمشغلين في موبايلي خلال العام 2024م في تعزيز حضورها في السوق وتوسيع نطاق عملياتها من خلال إبرام اتفاقيات استراتيجية مع شركاء محليين ودوليين، منهم الشركة المصرية للاتصالات وعدد من شركات الاتصالات الإقليمية، وذلك في إطار جهودها لتعزيز قدراتها الدولية، وترسيخ تواجدها على الساحة العالمية وتطوير بنيتها التحتية.

وعلى هامش مشاركتها في مؤتمر ومعرض "Connected World KSA"، وقعت موبايلي عددًا من مذكرات التفاهم التي تهدف إلى تعزيز الاتصال الدولي وتقديم حلول رقمية مبتكرة، حيث وقعت مذكرة تفاهم وشراكة مع IQNET العراق لتحسين خيارات الاتصال الدولي، وتطوير حلول وخدمات رقمية متطورة تلبي الطلب المتزايد على الاتصال الدولي، مع استكشاف فرص إنشاء مراكز بيانات متطورة. وأبرمت مذكرة

تفاهم مع شركة "سوبر سبيل العراق" لتعزيز التعاون في تطوير الجيل القادم من الحلول الرقمية الإقليمية، وابتكار منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات الاتصال بين قارتي آسيا وأوروبا. كما وقعت أيضًا مذكرة تفاهم مع "تشاينا تيلكوم الشرق الأوسط" لتطوير خدمات الاتصال، وتوفير حلول متكاملة تلبي احتياجات العملاء داخل المملكة وخارجها، بما يتماشى مع استراتيجية موبايلي الرامية إلى تقديم تجربة عملاء متميزة وخدمات مبتكرة لهم.

كما سلطت موبايلي الضوء خلال مشاركتها في المؤتمر على استثماراتها الكبيرة في الكابلات البحرية، والشبكات الأرضية المحلية، ومراكز البيانات بهدف تعزيز تواجدها العالمي ودعم رؤية السعودية 2030، والتي تهدف إلى تسريع وتيرة تحول المملكة إلى مركز رقمي عالمي، وتعزيز البنية التحتية الرقمية والاتصال الدولي.

وحققت موبايلي إنجازات هامة خلال العام، يعد أبرزها الشراكة الاستراتيجية مع الشبكة السعودية للمدفوعات

"مدى" بهدف تقديم حلول رقمية مبتكرة ومتطورة لخدمات الرسائل القصيرة الدولية. كما تعاونت مع شركة Equinix لإنشاء منصة محايدة بالكامل لتبادل الإنترنت في مركز البيانات (JED1)، والتي لا يقتصر تأثيرها على تقليل زمن الاستجابة فحسب، بل إلى تحسين منظومة الربط، مما يعزز ريادة موبايلي في تقديم حلول اتصال عالية الجودة.

ريادة وتكريمات عالمية في مجال الاتصال العالمي

واصلت موبايلي تعزيز مكانتها الرائدة في قطاع الاتصالات بفضل حصولها على تكريمات وجوائز عالمية مرموقة تقديرًا لإنجازاتها المبتكرة، حيث فازت بجائزة "أفضل ابتكار في مجال الكابلات البحرية" من جوائز الاتصالات العالمية، وهي أكبر منصة تحتفي بالتميز في قطاع الاتصال العالمي. وتأتي الجائزة تكريمًا لحلول موبايلي المبتكرة في مجال إنزال الكابلات وأنظمة الاتصال الهجين، والتي تربط المملكة العربية السعودية بقارات آسيا وأفريقيا وأوروبا. كما حصلت موبايلي على جائزة "أفضل شركة مبيعات بالجملة في

الشرق الأوسط" خلال قمة تيليكوم ريفيو، مما يجسد التزامها المستمر بتقديم حلول مبتكرة ذات قيمة مضافة تعزز من تجربة العملاء وترسخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع الاتصالات.

وعززت موبايلي دورها المحوري في منظومة الاتصال العالمي من خلال رعايتها لأربع فعاليات بارزة في القطاع وهي: مؤتمر السعات للشرق الأوسط "Capacity Middle East" والمؤتمر الدولي للسعات "Capacity Europe" ومؤتمر ومعرض "Connected KSA" ومؤتمر "Submarine Network World"، حيث شكلت هذه الفعاليات منصة حيوية أتاحت لموبايلي تعزيز شراكاتها الاستراتيجية الدولية واستكشاف فرص أعمال جديدة وتسهيل الضوء على ابتكاراتها في مجال الاتصال والبنية التحتية الرقمية. وتعكس هذه المشاركات والتكريمات التزام موبايلي العميق بتوسيع حدود الابتكار وبناء علاقات استراتيجية مؤثرة وتعزيز ريادتها في مشهد الاتصال العالمي المتطور.

التطلعات لعام 2025م

تتطلع وحدة خدمات النواقل والمشغلين في موبايلي لعام 2025م برؤية طموحة تهدف إلى توسيع نطاق عملياتها بشكل كبير، مع التركيز على بناء شراكات استراتيجية جديدة وتنويع مصادر الإيرادات لتعزيز مسار النمو المستدام للشركة، كما ستواصل جهودها الدؤوبة للوفاء بالتزام موبايلي الدائم بتوفير اتصال موثوق وتقديم عروض مبتكرة من المنتجات والخدمات، إلى جانب تقديم خدمات ذات قيمة مضافة وتجارب استثنائية للعملاء.

تشغيل شبكة من الألياف الضوئية تمتد على طول

60,993 كيلومتر

إنشاء أول كابل بحري سعودي يربط بين

دولتين

عبر البحر الأحمر

تحالف جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط
وغرب أوروبا-6 (SEA-ME-WE-6)



طول الكابل

21,700 كم

تحالف أوراسيا (TGN Euro Asia)



طول الكابل

15,000 كم

ابتكار المستقبل

تركز استراتيجية موبايلي على تبني تقنيات متطورة تواكب المستقبل ومتطلبات الغد، مع الحرص على توسيع نشر نطاق شبكتها لتعزيز تجربة العملاء وتحقيق عائد مجز على الاستثمار. وتستند هذه الاستراتيجية إلى 4 ركائز رئيسية: بنية تحتية رقمية متينة، وعمليات رقمية تعزز الكفاءة، والتواصل مع عملاء الخدمات الرقمية وفهم احتياجاتهم بشكل أفضل، وتقديم خدمات رقمية مبتكرة.

توسيع نطاق تغطية الشبكة
وسعت موبايلي نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس في جميع أنحاء المملكة في عام 2024م بإضافة 807 مواقع جديدة للجيل الخامس، مع التركيز على المدن الرئيسية. وزاد هذا التوسع من نطاق التغطية السكانية لشبكة الجيل الخامس للسكان في المدن الرئيسية السبع في المملكة إلى أكثر من 87%. وبشكل عام، وسعت موبايلي نطاق تغطية شبكتها لتخدم 61 مدينة خلال أكثر من 6,600 موقع للجيل الخامس، مما يضمن توفير خدمة اتصال أفضل لشريحة أكبر من المستخدمين.

توسيع نطاق تغطية الجيل الخامس (5G) في المملكة لعام 2024م بإضافة **807** مواقع جديدة

تحويل **100%** من شبكة النواة الحزمية من إريكسون إلى **برمجيات افتراضية**

وساهم توسيع الشركة لنطاق تغطية شبكة الجيل الخامس في نجاح موسم الحج لهذا العام بشكل كبير، حيث عملت موبايلي بشكل استباقي مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية بهدف الاستجابة للزيادة المتنامية في الطلب من جانب الحجاج. وتجاوزت معدلات نجاح المكالمات نسبة 99% في جميع أنحاء المملكة، مع إجراء أكثر من 44.8 مليون مكالمة صوتية في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة في عيد الأضى المبارك فقط. كما بلغ معدل استهلاك البيانات مستويات قياسية، حيث وصل إلى 5.8 بيتابايت، أي ضعف المتوسط العالمي للفرد. ولعبت موبايلي دوراً هاماً في تلبية هذا الطلب من خلال زيادة أبراج الجيل الخامس في مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة. كما قادت السوق خلال هذه الفترة، حيث حقق "معدل اتساق الجودة المتميزة" متوسطاً متحرّكاً للربعة أيام بنسبة 57%، فيما حافظت سرعات التنزيل على مستوياتها عند 41.1 ميجابايت في الثانية.

وبرزت خدمات النطاق العريض المتنقل المحسن (eMBB) بصفتها حالة استخدام مهيمنة على شبكات الجيل الخامس في عام 2024م، حيث وفرت للمستخدمين سرعات عالية من خلال مجموعة من الخدمات مثل تصفح الإنترنت والتحميل، مما أثمر عن تحسين تجربة العملاء بشكل عام. ومن الخدمات الرئيسية التي حافظت

على أهميتها بين خدمات النطاق العريض المتنقل المحسن هو الوصول اللاسلكي الثابت، والذي يعد مكملًا لخدمات شبكة الألياف الضوئية المنزلية، ومن المتوقع أن يحقق نموًا في السنوات القادمة.

وشملت الإنجازات الرئيسية الأخرى في مجال توسع نطاق تغطية الشبكة إضافة 816 برجًا لشبكات الجيل الرابع، فضلًا عن توفير 264 موقعًا جديدًا. كما قامت موبايلي بربط 174 موقعًا بشبكة الألياف الضوئية، ووسعت نطاق شبكة نظام الوسائط المتعددة عبر بروتوكول الإنترنت بإضافة موقع جديد شرق المملكة لتعزيز المرونة وتجربة العملاء.

كذلك أحرزت الشركة تقدمًا في نشر 451 رمزًا بريديًا لشبكة الألياف الضوئية المنزلية في 25 مدينة، وحصلت موبايلي على مشروعين رئيسيين لشبكات النطاق العريض اللاسلكي لتحسين تغطية الشبكة اللاسلكية في المناطق الريفية. ووفقًا للتقارير الصادرة عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية ووزارة النقل، حققت موبايلي معدل تغطية اتصال بنسبة 99% ومعدل تغطية إنترنت واسع النطاق بنسبة 97% على الطرق الرئيسية والفرعية في المملكة. وتؤكد هذه الإنجازات التزام الشركة بتعزيز الاتصال في جميع أنحاء المملكة، وتوفير خدمات اتصال موثوقة للمسافرين والسكان على حد سواء.

تحسين سرعة الشبكة وزمن الاستجابة

عززت موبايلي ريادتها في قطاع الاتصالات، وحققت نموًا كبيرًا في مجال تحسين سرعة شبكتها وتقليص زمن الاستجابة. ووفقًا لشركة أوكلا، فقد زاد معدل وسيط السرعة لشركة موبايلي بنسبة 27.5%، مما يعكس التزام الشركة بتقديم خدمات أسرع وأكثر موثوقية. وحلت موبايلي في المرتبة الأولى من حيث سرعة التحميل والرفع وزمن الاستجابة في كل من الربعين الثالث والرابع من العام 2024م، حيث بلغ الحد الأدنى لزمن الاستجابة حوالي 24 ملي في الثانية.

وأبرز تقرير أوبن سيجنال للربع الثالث من عام 2024م زيادة موبايلي في تجربة الفيديو والألعاب وسرعة التحميل. وتم تكريم موبايلي بصفتها "شركة صاعدة عالميًا في شبكات الجيل الخامس" لتطورها الاستثنائي في مجال تجربة المستخدمين. كما حلت موبايلي في المرتبة الأولى من حيث سرعة التحميل لمنصات الألعاب الشهيرة (بلاي ستيشن وإكس بوكس وستيم)، ومن حيث زمن الاستجابة في 11 من أصل 18 لعبة ضمن تقرير "GameMode" للربع الثالث الصادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية. وتؤكد هذه الإنجازات التزام موبايلي بتعزيز أداء الشبكة وتوفير تجارب متميزة للمستخدمين.

اتساق الجودة المتميزة كنسبة من التجارب **موبايلي 61.9** تجربة الموثوقية من 100-1000 نقطة **موبايلي 801**

الاتساق

التغطية

تجربة التغطية من 0-100 نقطة **موبايلي 5.5** التواجد نسبة التواجد **موبايلي 97.8** التواجد عبر شبكة الجيل الخامس نسبة التواجد **موبايلي 20.0**

تجربة الفيديو عبر شبكة الجيل الخامس من 0-100 نقطة **موبايلي 70.2**

تجربة فيديو البث المباشر عبر شبكة الجيل الخامس من 0-100 نقطة **موبايلي 63.4**

تجربة الألعاب عبر شبكة الجيل الخامس من 0-100 نقطة **موبايلي 74.9**

سرعة التحميل عبر شبكة الجيل الخامس بسرعة ميجابايت في الثانية **موبايلي 241.4**

تجربة شبكة الجيل الخامس

التجربة بشكل عام

تجربة الفيديو من 0-100 نقطة **موبايلي 60.2**

تجربة فيديو البث المباشر من 0-100 نقطة **موبايلي 50.2**

تجربة الألعاب من 0-100 نقطة **موبايلي 62.0**

ونجحت موبايلي من خلال تطبيق هذه الركائز خلال العام 2024م في تعزيز المرونة، وإثراء تجربة العملاء، وزيادة تدفق الإيرادات من مصادر جديدة، والارتقاء بكفاءة الشبكة. وساهمت البنية التحتية الرقمية والتقنية المتطورة في دعم قطاعات خدمة العملاء، بما في ذلك وحدة خدمات الأفراد، ووحدة خدمات الأعمال، ووحدة خدمات النواقل والمشغلين. كما عززت الاستثمارات في أحدث التقنيات والابتكارات في جميع جوانب الأعمال والشراكات مع أكبر شركات التقنية العالمية من تقديم تجارب عملاء متميزة وقيادة النمو المستدام.

وواصلت موبايلي خلال العام إرساء معايير جديدة في القطاع من خلال تطوير مبادرات تجربة العملاء والتحول الرقمي. وقد حصدت هذه الجهود تكريمًا بارزًا، حيث نالت الشركة جائزة أفضل تجربة للعملاء من قبل هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية للعام الثالث على التوالي، وجائزة "أفضل بنية تحتية وابتكار في الخدمات في شبكة الألياف الضوئية المنزلية" من مجلس سامينا للاتصالات.

التقنية والابتكار (تتمة)

وفي إطار جهودها لدعم خططها التوسعية الطموحة، حصلت موبايلي على طيف جديد للاتصالات الدولية المتنقلة في النطاقين 700 ميگاهرتز و3800 ميگاهرتز في عام 2024م، في خطوة استراتيجية لدعم مستقبل شبكات الجيل الخامس. وسيدعم الطيف في النطاق 3800 ميگاهرتز نمو حركة مرور الشبكة في المستقبل وحالات الاستخدام الناشئة، مما يرفع مستوى الاستهلاك المتوقع لكل مشترك. فيما سيعزز الطيف في النطاق 700 ميگاهرتز، حال تنفيذه، من تغطية الجيل الخامس الداخلية وسيحسن التغطية لعدد أكبر من المشتركين، وبالتالي يعد أحد أفضل الترددات ذات النطاق المنخفض في منظومة الاتصالات.

الريادة في مجال التميز التقني

قامت موبايلي بإطلاق وتحديث مجموعة من التقنيات في مختلف عملياتها، مما يضمن لها تعزيز قدرتها التنافسية وإكسابها الزخم اللازم لمواصلة النمو. وبنت الشركة منصة شرائح مدمجة داخلية لدعم خدمات الأفراد والاتصال بين الأجهزة وخدمات النواقل والمشغلين. كما حصلت على شهادة نظام اعتماد أمن إدارة الاشتراكات من الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA).

وقد أنشأت موبايلي بوابة مركزية متكاملة مع مركز التحكم في الشبكة للكشف عن الروابط المزدحمة، مما يوفر واجهة سهلة الاستخدام لمراقبة وإعادة توجيه بيانات حركة المرور بين روابط بروتوكول بوابة الحدود. كما أطلقت موبايلي خدمة التجوال الداخلي لنقل الصوت عبر تقنية LTE وحسنت حلول رسائل التجوال عبر نظام إدارة الموارد اللاسلكية لتقنية LTE. كما وخذت الشركة منصة الإشارات، وأطلقت المرحلة الأولى من النطاق العريض الواسع.

علوّة على ذلك، أجرت موبايلي فحوصاً لقدرات التجوال لشبكات الجيل الخامس، وأطلقت عملية توجيه المقاطع من الإصدار السادس (SRv7) لتعزيز ذكاء توجيه الشبكة، واستكشفت قدرات شبكات النفاذ الراديوية المفتوحة (O-RAN). وتبنت الشركة تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز في إطار استراتيجيتها التقنية، واستكملت عمليات إثبات المفهوم لحالات استخدام مختلفة.

كما أجرت موبايلي اختبارات لمفهوم بوابة الحزم المحلية بالتعاون مع إريكسون، وأطلقت نواة متنقلة مخصصة لعملاء إنترنت الأشياء عالي الموثوقية، بالإضافة إلى تطويرها حلولاً جديدة للعملاء من فئة الأعمال ممن يحتاجون تقنيات إنترنت الأشياء. ودعمت الشركة حلول السيارات المتصلة مع خدمة الشرائح المدمجة وجاهزية نقل الصوت عبر تقنية LTE. كما واصلت تحسين مسار مصفوفة تبادل حركة المرور ومعالجة حركة المرور لتفريغ الروابط ذات زمن الاستجابة العالي ودعم التبادل بين شركات الاتصالات.

تسريع تبني الذكاء الاصطناعي

تلتزم موبايلي بريادة التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي لتقديم أداء استثنائي على شبكاتها وتحقيق رضا العملاء. وقد دأبت الشركة على الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لعدة سنوات. وفي العام 2024م، واصلت تعزيز استخدامه عبر شبكتها عن طريق أدوات متقدمة مثل البرمجيات المعرفية والتوائم الرقمية. ومن خلال تبني برمجيات إدارة تجربة العملاء والشبكات المعرفية ذاتية التنظيم، استخدمت موبايلي الذكاء الاصطناعي لتحسين شبكتها والارتقاء بتجارب العملاء.

وخلال العام 2024م، واصلت موبايلي تطبيق تقنية التوأمة الرقمية، والتي أطلقتها لأول مرة في عام 2023م، لإنشاء نموذج افتراضي للبنية التحتية لشبكتها بهدف تحسين نطاق تغطية الشبكة وتعزيز تجارب العملاء. وقد استهدف التفعيل التدريجي لهذه التقنية خلال العام توسيع نطاقها الجغرافي وتطوير وظائفها باستخدام منصات الذكاء الاصطناعي. وركزت هذه الجهود على تحسين أداء التطبيقات الحالية وتقديم حلول جديدة وفعالة لرفع مستوى جودة خدمات موبايلي.

التطورات في مجال الحوسبة السحابية

حققت موبايلي تقدماً كبيراً في مجال الحوسبة السحابية خلال عام 2024م، مسجلة سلسلة من الإنجازات التي تعكس التزامها بالابتكار والكفاءة. إذ قامت الشركة بتحويل 100% من شبكة النواة الحزمية من إريكسون إلى برمجيات افتراضية، ورفعت مستوى استخدام الحوسبة السحابية لوظائف بوابة الإنترنت من 60% إلى 80%. كما عمدت إلى تفعيل شبكة النواة الحزمية من إريكسون على سحابة سيسكو، مع استمرار تجارب إثبات المفهوم لتعزيز إمكاناتها السحابية.

رفع مستوى استخدام الحوسبة السحابية لوظائف بوابة الإنترنت من 60% إلى 80%

كما برزت تحسينات ملحوظة بفضل جهود موبايلي لتطوير بنيتها السحابية في موقعين جديدين لإريكسون وجعلها أكثر كفاءة عن طريق تحويلها إلى بنية قائمة على الحاويات بدلاً من اعتمادها على الأجهزة الافتراضية. وقللت موبايلي كمية الأجهزة المستخدمة في نظام الرسائل المجمعة بنسبة 66%، مما يعكس تركيزها على تحسين الموارد وتعزيز الأداء.

تسخير قوة الشراكات

خلال مشاركتها في مؤتمر LEAP 2024، سلطت موبايلي الضوء على التزامها بدفع عجلة التحول الرقمي والابتكار، إذ وقعت مجموعة من مذكرات التفاهم الهامة مع شركات عالمية ومحلية رائدة في مجال التقنية والحلول الرقمية.

ودعمًا لهدف المملكة بأن تصبح مركزًا عالميًا للأعمال والترفيه، أبرمت موبايلي شراكة مع شركة تينسنت كلاود لإطلاق منصة سحابية رائدة للمؤسسات. وبموجب برنامج "Go Saudi" الذي تم الإعلان عنه في المؤتمر، تجمع المنصة بين إمكانيات البنية التحتية لشبكة موبايلي وتقنيات تينسنت كلاود المتطورة مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والتقارب الشامل. كما تقدم خدمات متكاملة لتقنية المعلومات، بما في ذلك حلول الحوسبة السحابية وقواعد البيانات والشبكة والتخزين والحماية، مع منح الأولوية لخصوصية المستخدم والامتثال للمتطلبات التنظيمية لضمان بيئة سحابية موثوقة.

كما أعلنت موبايلي عن تمديد شراكتها في مجال الخدمات المُدارة مع إريكسون لثلاث سنوات إضافية، مما يعزز التزامها بالاستفادة من تقنيات الجيل الجديد لتعزيز التحول الرقمي. وستركز الشراكة على دمج حلول الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة والأتمتة في شبكة موبايلي لتوفير عمليات ذكية تعتمد على البيانات. وتهدف هذه الخطوات إلى تحسين العمليات والارتقاء بمعايير الخدمة والعمليات وتقليل الوقت اللازم لطرح المنتجات في السوق، مما يضمن كفاءة الشركة في مواصلة تقديم خدمات عالية الجودة.

وعززت موبايلي تعاونها الاستراتيجي مع خدمات أمازون ويب لتطوير خدمات الحوسبة السحابية في المملكة. ومن خلال تسخير البنية التحتية السحابية القوية لخدمات أمازون ويب وشبكة الاتصالات الواسعة لموبايلي، تهدف الشركة إلى توفير حلول سحابية آمنة وقابلة للتطوير والتوسع وفعالة لتلبية الطلبات المتزايدة من مختلف القطاعات، وبالتالي المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.

كما أعلنت موبايلي عن تعاونها مع شركة إجادة للنظم المحدودة لتطبيق حزمة الحلول التقنية "أوراكل فيوجن" الأولى من نوعها في المنطقة، مما يساهم في تسريع وتيرة تحولها الرقمي. واشتمل هذا المشروع على تبني نظام "أوراكل" لإدارة الموارد المؤسسية المخصص لإدارة رأس المال البشري وسلسلة التوريد والإدارة المالية، مما يحقق مركزية العمليات ويعزز الوصول الفوري إلى البيانات. ومن خلال الانتقال إلى منصة قائمة على السحابة، حسنت موبايلي كفاءتها ومرونتها وقدرتها على التكيف مع متطلبات السوق المتطورة، مما يعزز ريادتها في مجال الاتصالات والتزامها بالابتكار، بما يتماشى مع الأهداف الشاملة للتطور التقني في المملكة.

التطورات التقنية في عام 2025م

وضعت موبايلي سلسلة من الأهداف والمبادرات الطموحة للابتكار التقني للعام القادم بهدف تعزيز النمو المستمر والارتقاء بجودة الخدمات. وتشمل المبادرات الرئيسية بناء ألياف ضوئية جديدة لعبور الحدود وإطلاق المرحلتين الأولى والثانية من النطاق العرضي الواسع. وتعتزم الشركة أيضًا إطلاق 451 رمزًا بريدياً لشبكة الألياف الضوئية المنزلية في 25 مدينة، مع إدخال وظائف جديدة لمستوى مستخدم البيانات في المواقع البعيدة لدعم الحوسبة الطرفية، فضلاً عن تحقيق الدخول من وظائف نظام أسماء النطاقات.

وتهدف موبايلي إلى ضمان جاهزية الشبكة لاستضافة شبكة افتراضية جديدة لخدمات الهاتف المحمول، وذلك من خلال إنشاء موقعين جديدين لبوابة الإنترنت على المستوى الإقليمي، واعتماد حلين للأتمتة في مجال بوابة الإنترنت. كما تسعى الشركة إلى تطوير خدمات الرسائل الجماعية لعملاء قطاع الأعمال وتوسيع شبكة الجيل الخامس. ومن المتوقع أن تستكشف موبايلي في عام 2025م شبكات الجيل الخامس الخاصة وتقسيم الشبكة مع عملاء قطاع الأعمال من مختلف القطاعات، بهدف تلبية مختلف المتطلبات لحالات الاستخدام هذه مقارنةً بخدمات النطاق العريض المتنقل المحسن.

كما تسعى موبايلي إلى توسيع نطاق تغطية الشبكة من خلال إعادة تخصيص الطيف الترددي، وتوسيع شبكة الجيل الرابع، وزيادة حصة حركة المرور لنقل الصوت عبر تقنية LTE. وتسلسط هذه المبادرات الاستراتيجية الضوء على التزام موبايلي بالريادة في تبني أحدث التطورات التقنية وخلق تجارب متميزة للعملاء، مما يُرسخ مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات.

الارتقاء بالتجربة والتميز

حققت إدارتنا خدمة وتجارب العملاء تقدماً كبيراً في العام 2024م للارتقاء بمستوى رضا العملاء في جميع وحدات الأعمال. فمن خلال التركيز على التطور المستمر واتخاذ القرارات استناداً إلى بيانات دقيقة، نجحت الشركة في الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة، وحصدت العديد من التكريمات في القطاع.

وشهدت تفاعلات العملاء تطورات نوعية، تجسدت في تحسينات على مجموعة من مؤشرات الأداء الرئيسية. وشملت هذه التحسينات زيادة بنسبة 11.1% في درجة رضا العملاء عن خدمة التجوال، وارتفاعاً بنسبة 5.0% في درجة رضا العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ونموًاً بنسبة 1.3% في مؤشر إدارة التفاعل مع العملاء (TRI*M) لرضا العملاء في السوق. كما تحسنت درجة سرعة بيانات الخدمات المتوفرة للعميل بنسبة 4.8%، بينما زادت أيضاً موثوقية وسرعة تقديم الخدمة، مما رفع مستويات الخدمة في قطاع الاتصالات السعودي.

وعززت موبايلي إدارة الاستجابة الاستباقية بصورة كبيرة، وحققت زيادة بنسبة 40% في رصد وتحليل شواغل ومشاكل تجربة العملاء مقارنةً بالعام 2023م. ويعكس هذا التحسين فعالية أنظمة المراقبة المعززة والمنهجية الاستباقية لتحديد مجالات التحسين. كما حققت الشركة تحسناً بنسبة 32% على أساس سنوي في معالجة المشاكل، مما يؤكد التزامها بتوفير تفاعلات سلسلة وإيجابية مع العملاء.

علوهُ على ذلك، زاد رضا العملاء في مركز الاتصال بنسبة 0.5% في عام 2024م.

بينما ارتفعت درجة الرضا عبر وسائل التواصل الاجتماعي وحل الشكاوى بنسبة 5% و4% على التوالي. كما بلغت الكفاءة في معالجة الشكاوى وفق مستويات الخدمة المتفق عليها نسبة 95%، مما يعكس التركيز الكبير لموبايلي على رضا عملائها.

تجربة عملاء حائزة على العديد من الجوائز

حصلت موبايلي على جوائز مرموقة تكريفاً لريادتها في مجال تجربة العملاء، بما في ذلك جائزة أفضل تجربة للمستخدمين للعام 2023م من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية للعام الثالث على التوالي. كما حصلت على تكريمات عدة في حفل جوائز تجربة العملاء في الخليج، من ضمنها الجائزة الذهبية للتميز الشامل في تجربة العملاء، والجائزة الذهبية لأفضل قياس لتجربة العملاء، والجائزة الفضية للتميز في اعتبار العميل أولوية.

وحصلت موبايلي على جائزة الريادة في تجربة العملاء ضمن مؤتمر تمكين تجربة العملاء من شركة سيرينكلر، وجددت شهادة الجودة السعودية "حياك" من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، وحصلت على شهادة الأيزو لإدارة الشكاوى، مما يؤكد

التزامها بأعلى معايير الخدمة. وعززت هذه التكريمات مصداقية الشركة وثقة العملاء وأصحاب المصلحة بها، كما رفعت مستوى رضا الموظفين، وعززت ولاء العملاء ودعمهم.

استراتيجية تركز على العملاء

يعد النهج المتكامل والاستراتيجي الذي تتبعه موبايلي للارتقاء بتجربة العميل من خلال جميع المنتجات والخدمات حافزاً رئيسياً لمكاسب الشركة في مجال تجربة العملاء. ويتمثل محور استراتيجيتها في اعتماد منهجيات ومعايير متقدمة، مما يضمن تحسين جميع التفاعلات مع العملاء بدقة لتجاوز التوقعات. ومن خلال استخدام معايير ومؤشرات أداء رئيسية محددة، تراقب الشركة باستمرار نقاط الاتصال الرئيسية للعملاء وتحرص على تقييمها. وتتيح هذه المنهجية المنظمة تحديد فجوات الأداء، والاستجابات الاستباقية للتحديات المحتملة، والتحسين المستمر في جميع جوانب تجربة العميل.

وبالاستفادة من أطر عمل أفضل الممارسات في إدارة تجربة العملاء، نجحت موبايلي في وضع معيار جديد للجودة والابتكار في قطاع الاتصالات.

كما تسلط هيكلية حوكمة تجربة العملاء القوية في موبايلي الضوء على التزامها بتقديم تجارب استثنائية. وتعمل إدارة خدمة العملاء على معالجة مخاوف العملاء بسرعة وفعالية، وتتخذ تدابير استباقية لتقليل الشكاوى الواردة إلى هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية وضمان ضبط تكرار المكالمات.

وتؤدي إدارة تجربة العملاء دوراً رئيسياً في تحقيق رؤية موبايلي الاستراتيجية من خلال قيادة برنامج التجربة الشاملة، وهو إحدى المبادرات الاستراتيجية الثلاثة عشر التي تدعم تحول الشركة. وبصفتها الجهة القائمة على هذا البرنامج، توفر إدارة تجربة العملاء عمليات متسقة ومبسطة عبر موبايلي، وتقدم تجارب استثنائية للعملاء وجميع الوحدات الداخلية، فضلاً عن أصحاب المصلحة الخارجيين بمن فيهم المستثمرون والجهات التنظيمية والشركاء.

وتلتزم موبايلي ببناء ثقافة تركز على العملاء في جميع عمليات الشركة، إذ أطلقت هذا العام برنامج "نجم تجربة العملاء" (CX Star) لتحفيز وتكريم موظفي الخطوط الأمامية لتقديم خدمة عملاء استثنائية. ولعبت هذه المبادرة دوراً فعالاً في تعزيز مشاركة الموظفين ورضا العملاء. كما احتفلت موبايلي باليوم العالمي لتجربة العميل، وأشركت الموظفين وأصحاب المصلحة في جميع المستويات في أنشطة عززت أهمية التركيز على العملاء بصفته أولوية وقيمة أساسية.

الارتقاء برحلة العميل

أطلقت موبايلي في العام 2024م مبادرات رائدة لتعزيز تجربة العميل وتقديم تجارب استثنائية في جميع خدماتها. وأجرى فريق تجربة العملاء مراجعة دقيقة للمنتجات والخدمات الجديدة، مانحاً الأولوية لرضا العملاء لضمان توافق العروض مع أعلى معايير تجربة المستخدم والقيمة. وأطلقت الشركة هذا العام "مؤشر نضج التجربة"، وهو إطار شامل لتقييم وقياس جودة تجارب المستخدمين في جميع المنتجات والقنوات، مما يحفز إجراء تحسينات موجهة وتقديم نتائج قابلة للقياس.

وكان من أبرز الإنجازات وضع تصميم جديد لتجارب العملاء لتحديد المشاكل المحتملة ومعالجتها بشكل استباقي قبل تفاقمها، فضلاً عن معالجة مواطن الضعف وتحسين مستويات الرضا. وتم تبسيط عمليات الفوترة لتوفير تجارب سهلة وشفافة،

بينما تم تعزيز إجراءات تأهيل العملاء لمنح العملاء الجدد تجربة سلسلة وجذابة، بالإضافة إلى تبسيط مسارات معالجة الشكاوى والانقطاعات لتقليل شكاوى العملاء وتحسين أوقات المعالجة، مما عزز رضا العملاء وولاءهم.

تعزيز التحول الرقمي

تواصل إدارة تجربة العملاء في موبايلي قيادة جهود التحول الرقمي للشركة، مع التركيز على رقمنة العمليات لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتوفير تجارب عملاء ناجحة. ويرتكز هذا التحول على تنفيذ التكامل الشامل بين مختلف القنوات، مما يوفر تجربة متسقة وموحدة عبر الموقع الإلكتروني وتطبيق الهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي والتفاعلات داخل المتاجر. كما تساهم هذه المنهجية في تقليل الاحتكاك وضمان التنقل السلس بين نقاط الاتصال، عدا عن تعزيز ولاء العملاء من خلال تقديم حلول مخصصة وقابلة للتكيف مع احتياجات العملاء.

وحققت موبايلي تطورات كبيرة في عروضها الرقمية هذا العام، ووفرت التحسينات في تجربة الدردشة الآلية استجابة أسرع وأكثر سلاسة للمشاكل والطلبات، فضلاً عن تبسيط معالجة المشاكل الشائعة، وتوسيع إمكانيات الخدمات، وتبسيط رحلة طلب الخدمة. كما زودت التحسينات في تجربة الفوترة والدفع العملاء بوسائل أكثر سهولة لعرض فواتيرهم وإدارتها وتسويتها. كما استخدمت الشركة استراتيجيات مبتكرة للتسويق الرقمي من أجل تحسين المشاركة وتعزيز مستويات الرضا ودفع نمو الأعمال عبر جميع نقاط اتصال العملاء.

قياس وتحليل ملاحظات العملاء

تمثل الاستفادة من التحليلات القائمة على البيانات وملاحظات العملاء ركيزة أساسية في استراتيجية موبايلي لتحسين الخدمات باستمرار وتعزيز رضا العملاء. ومن خلال تحليل شكاوى العملاء بدقة وتحديد المشكلات المتكررة، تتمكن موبايلي من تحديد الأسباب الأساسية وتنفيذ حلول موجهة. ويُعتبر برنامج "صوت العميل" ركيزة هامة في دعم هذه الجهود، حيث يستخدم استبيانات المعاملات والتصورات لمعرفة مخاوف العملاء بفاعلية، وتحديد نقاط الضعف، وكشف فرص تحسين تجربة العملاء.

خدمة وتجارب العملاء (تتمة)

وأطلقت موبايلي في العام 2024م أداة جديدة لإدارة الاستبيانات مزودة بلوحة تحكم مباشرة لإدارة تجربة العملاء. وقد عززت هذه المنصة المبتكرة قدرة موبايلي على تحديد الملاحظات العملية وتنفيذ الحلول بناءً عليها بشكل فوري.

وتشمل الميزات الرئيسية للأداة جمع ملاحظات فعالة عبر قنوات متعددة، وتوفير فهم شامل لرضا العملاء، وتمكين معالجة المشكلات بصورة فورية. كما قدمت المنصة استبيانًا موحّدًا للشركة وحلًا لإدارة الحالات والمشاكل، مما يوفر وسيلة موحدة لمعالجة البيانات وربط الملاحظات بعمليات الحل من أجل تقديم عملية متابعة أكثر كفاءة. وتم تعزيز عملية توحيد البيانات وتحليل التوجهات بشكل أكبر، مما يوفر إمكانيات تصور قوية من شأنها تحسين عملية اتخاذ القرار وتعزيز عمليات الملاحظات في الحلقة المغلقة لتحويل التحليلات إلى تحسينات ملموسة في الخدمة.

وقدمت أداة إدارة الاستبيانات فوائد كبيرة، بما في ذلك تحسين الاستجابة واتخاذ القرارات التي تركز على العملاء، والارتقاء بمستوى المساءلة والمحاسبة من خلال معالجة الملاحظات وفق منهجية قوية، وتزويد الفرق بتحليلات عملية لرفع جودة تجربة العملاء بشكل استباقي.

تعزيز التواصل مع العملاء

تواصل موبايلي تعزيز ثقة العملاء وتحسين تجربتهم الشاملة من خلال التواصل بشفافية معهم، وأجرت الشركة هذا العام تحسينات كبيرة على منصات الخدمة الذاتية لتوفير تجارب أكثر سلاسة وسهولة في الاستخدام.

كما أطلقت الشركة برنامج جديد لتعزيز وعي العملاء بميزات المنتجات، مع الترويج للاستخدام المسؤول والمستدام. وبعد تدقيق شامل لممارسات التواصل، مكنت موبايلي العملاء من اتخاذ قرارات مدروسة بشأن الأثر البيئي لاستخدامهم للمنتجات، تماشيًا مع التزام موبايلي بالاستدامة. وبناءً على نتائج التدقيق، نفذت موبايلي حلولاً عملية ساهمت في معالجة أكثر من 50% من

من المشاكل التي تم تحديدها، مما رفع مستوى الوضوح وكفاءة اتصالات العملاء. وحفاظًا على هذه التحسينات، قامت الشركة بتنفيذ عمليات مراقبة مستمرة، بما في ذلك آليات الملاحظات وعمليات المراجعة المنتظمة، لضمان التطور المستمر لاستراتيجيات التواصل.

وتؤكد موبايلي على ضرورة الحفاظ على الشفافية والدقة في جهودها التسويقية والإعلانية، مما يعكس التزامها بالنزاهة وثقة العملاء. وشملت الإجراءات المنفذة في العام 2024م تعزيز عمليات مراجعة المحتوى، وتحسين التنسيق بين فرق التسويق وتجربة العملاء والفرق التشغيلية، وتعزيز مراقبة الحملات. وتمثل هدف هذه الجهود في تجنّب وقوع أي حوادث تسويقية وإعلانية، مما يؤكد التزام موبايلي بأعلى معايير التواصل الأخلاقي وتعزيز الثقة مع عملائها وأصحاب المصلحة.

شراكات استراتيجية للارتقاء بتجربة العملاء

واصلت موبايلي تعزيز مبادراتها لمشاركة العملاء من خلال إبرام شراكات استراتيجية في العام 2024م، مما يسلط الضوء على جهود الشركة المستمرة لتبني التكنولوجيا والخدمات عالمية المستوى، وتعزيز ريادتها في المنطقة، ودعم مستهدفات رؤية السعودية 2030.

وعقدت موبايلي العديد من الشراكات الفعالة لتعزيز تجربة العملاء، وتقوية بنيتها التحتية التقنية، ودفع عجلة الابتكار. وبالتعاون مع شركة "HCL Software"، تهدف موبايلي إلى رفع مستويات رضا العملاء من خلال الاستفادة من الأدوات والحلول المتقدمة لتحسين المشاركة وتبسيط تقديم الخدمات. وستركز الشراكة مع شركة "تيك ماهندرا" على تطوير برامج ولاء تنافسية على مستوى العالم، وتزويد العملاء بتجارب مبتكرة ومجزية. كما وقعت الشركة اتفاقية مع مصرف الإنماء لتضمين خدمات موبايلي مع قنوات المصرف الرقمية، مما يعزز مستويات الراحة والسلامة ورضا العملاء لكلا الطرفين.

وعلى صعيد التقنية، وقعت موبايلي اتفاقية تعاون استراتيجي مع شركة "سيسكو" لتوظيف تقنيات متطورة تعزز تجربة العملاء، مع بناء شبكة اتصالات مستقبلية. وتهدف الشراكة مع شركة "فورتينت" إلى تطوير شبكات موبايلي، وتعزيز أمنها ومرونتها وكفاءتها لتقديم خدمات أكثر قوة وموثوقية للعملاء. كما تتيح مذكرة التفاهم مع "نوكيا" التعاون في مجال شبكات الوصول الراديوية السحابية، مما يمهّد الطريق لبناء قدرات متقدمة للشبكات وترسيخ مكانة موبايلي في صدارة قطاع الاتصالات.

وفي مؤتمر الساعات للشرق الأوسط، وقعت موبايلي اتفاقيات شراكة مع شركاء بارزين، مما يتيح للعملاء استبدال نقاط "نقاطي" الخاصة بهم، الأمر الذي يعزز قيمة برنامج ولاء موبايلي. وتعكس هذه الشراكات التزام موبايلي بتقديم قيمة استثنائية وتحسين خدماتها باستمرار لتلبية احتياجات العملاء المتطورة.

حصلت موبايلي على جائزة

أفضل تجربة للمستخدمين

من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية السعودية للعام الثالث على التوالي

ارتفاع

معدل اكتشاف المشاكل في تجربة العملاء وتحليلها

بنسبة 40%

مقارنة بعام 2023م

التطلعات لعام 2025م

تتضمن خطط موبايلي لعام 2025م مجموعة من المبادرات التي تهدف إلى تعزيز تجربة العملاء ومشاركتهم. ويشمل ذلك زيادة التركيز على التحول الرقمي، تماشيًا مع الأهداف الاستراتيجية الشاملة للشركة، بالإضافة إلى تحسين تقديم الخدمات، وتعزيز الكفاءات التشغيلية، ورفع القيمة المقدمة للعملاء.

وتشمل الأولويات الاستراتيجية إطلاق أدوات متقدمة لتعزيز دقة قياس تجربة العملاء، وتوفير تحليلات دقيقة وعملية. كما تلتزم موبايلي باكتشاف إمكانيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتعزيز الإمكانيات التنبؤية في مجال تجربة العملاء.

وتعزز الشركة توسيع برامج صوت العميل (VoC) لجمع ملاحظات أكثر في عدد أكبر من نقاط الاتصال، مع التركيز بشكل خاص على مقاييس صافي نقاط الترويج. وستواصل موبايلي تحسين تجارب العملاء من خلال اعتماد أدوات تنبؤية مخصصة لتوفير تفاعلات سلسلة وتحسين مستويات الرضا في جميع مراحل التجربة. وسترسخ هذه الجهود ريادة موبايلي في مجال تجربة العملاء على مستوى السوق، والارتقاء بمستويات الولاء والمشاركة على المدى الطويل وخلق قيمة مستدامة.

04

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

96	استراتيجية وإطار عمل الاستدامة
104	مؤسسة مسؤولية البيئة
110	المحافظة على البيئة المجتمع
112	السوق والعملاء
116	صاحب العمل المسؤول
122	المساهمة المجتمعية
126	الحوكمة

بصفتها شركة وطنية مسؤولة تلتزم بالمعايير الأخلاقية، تواصل موبيلي دعم المبادرات التي تتماشى مع المعايير العالمية للاستدامة وتساهم في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 نحو اقتصاد متنوع ومستدام.



استراتيجية وإطار عمل الاستدامة

تعزيز الاستدامة والابتكار والحوكمة لمستقبل مزدهر

تؤكد موبايلي التزامها المستمر بتحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة، وذلك من خلال الحوكمة المؤسسية الفعالة واعتماد نهج استباقي في إدارة المخاطر وترسيخ مسؤوليتها البيئية والاجتماعية. وبصفتها شركة وطنية مسؤولة تلتزم بالمعايير الأخلاقية، تواصل موبايلي دعم المبادرات التي تتماشى مع المعايير العالمية للاستدامة وتساهم في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 نحو اقتصاد متنوع ومستدام.

وفي العام 2024م، واصلت موبايلي اعتماد مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عملياتها، مع تنفيذ برامج وممارسات تهدف إلى تعزيز الأداء والحد من المخاطر. وبأتي تصميم استراتيجية وإطار عمل يُعنيان بهذه المبادئ سعياً لرفع مستوى أداء الشركة في مجال الاستدامة وتعزيز مساهمتها في التقدم الاجتماعي والاقتصادي للمملكة. ويستند الإطار إلى 5 ركائز أساسية، إذ يحدد رؤية وأهداف موبايلي لمواجهة التحديات البيئية والاجتماعية والاقتصادية. كما يحدد أولويات الاستدامة

بشكل واضح، ويشكل نهجاً استرشادياً لتوجيه قرارات الشركة وإجراءاتها نحو تعزيز القيمة المستدامة وتحقيق التأثير الإيجابي.

تنفذ موبايلي حملات توعية مستمرة تهدف إلى تثقيف الموظفين وإطلاعهم على أهمية الاستدامة.

السوق والعملاء

التعاون من أجل تعزيز الوصول إلى البنية التحتية للاتصالات في المناطق الريفية، لتغطية أكثر من 1,300 موقع جديد

صاحب العمل المسؤول

الاستثمار في مبادرات رفاهية الموظفين ومشاركتهم للارتقاء بمؤشر موبايلي للصحة المؤسسية إلى 91%

المساهمة المجتمعية

التعاون مع جود الإسكان الخيرية لتشجيع التبرعات وتوفير السكن للمجتمعات المحتاجة

مؤسسة مسؤولية

ترقية تصنيف الشركة في مؤشر الإدارة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG Index) من المستوى A إلى AA بوصفه أعلى تقييم تحصل عليه شركة اتصالات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المحافظة على البيئة

عدم إرسال أي من النفايات الصادرة عن أعمال الشركة إلى الدفن



استراتيجية وإطار عمل الاستدامة (تتمة)

إطار عمل الاستدامة

مؤسسة مسؤولية

- الحوكمة المؤسسية والأخلاقيات والنزاهة
- الشفافية
- سلسلة توريد مسؤولة
- القيمة الاقتصادية المستدامة

صاحب العمل المسؤول

- الصحة والسلامة
- التنوع والشمول
- إدارة المواهب

السوق والعملاء

- خصوصية البيانات وأمنها وحمايتها
- علاقات العملاء ورضاهم
- الابتكار الرقمي
- التسويق المسؤول

موبايلي



المساهمة المجتمعية

- الوصول والشمول الرقمي
- الاستثمارات والعلاقات المجتمعية

المحافظة على البيئة

- تغير المناخ وإدارة الطاقة
- إدارة النفايات والتدوير
- ترشيد استهلاك المياه

المشاركات والعضويات



الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU)

tmforum

اتحاد (TM)



مجلس سامينا للاتصالات (SAMENA)



شركة (Cullen)



نظام الكابلات البحرية (AAE-1)



الهيئة السعودية للملكية الفكرية (SAIP)



منظمة التعاون الرقمي (DCO)



الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)



برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)



الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA)

التوافق مع الأولويات الوطنية والعالمية



مبادئ منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية للمؤسسات متعددة الجنسيات بشأن السلوك التجاري المسؤول (OECD)



الإعلان العالمي لحقوق الإنسان (UDHR)



الميثاق العالمي للأمم المتحدة



أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



مبادرة السعودية الخضراء



استراتيجية هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية



رؤية السعودية 2030

استراتيجية وإطار عمل الاستدامة (تتمة)

إشراك أصحاب المصلحة

تعتبر موبايلي أصحاب المصلحة شركاء أساسيين، وتبنى نهجًا متكاملًا وتعاونيًا في إدارة علاقاتها معهم، للمزيد من التفاصيل، يُرجى الاطلاع على قسم [إشراك أصحاب المصلحة](#).

مؤسسة مسؤولة

- الجهات التنظيمية
- مجلس الإدارة
- المساهمون
- الموردون

- الحوكمة المؤسسية
- والأخلاقيات والنزاهة
- الشفافية
- سلسلة توريد مسؤولة
- القيمة الاقتصادية المستدامة



يؤكد التزام موبايلي بتطبيق أعلى معايير الحوكمة العالمية والمحلية حرصها على صحة الموظفين وسلامتهم، بالإضافة إلى تطوير مهاراتهم وتدريبهم. تسهم هذه الممارسات في تعزيز الشفافية والمساءلة داخل الشركة، مما يمكنها من تلبية توقعات أصحاب المصلحة مع تحقيق أداء مالي قوي.

- تضمين الاستدامة بشكل رسمي على المستوى المؤسسي
- السعي نحو تحقيق الشفافية والنزاهة والحوكمة من خلال اتباع أفضل الممارسات العالمية
- تحقيق نمو مستدام يساهم في دعم الاقتصاد المحلي، وذلك من خلال الأنشطة الاقتصادية المباشرة، والبنى التحتية، والمنصات، والخدمات الرقمية

صاحب العمل المسؤول

- الصحة والسلامة
- التنوع والشمول
- إدارة المواهب



توفر برامج التطوير الشخصي والمهني في موبايلي للموظفين فرص تعلم متميزة، مما يساهم في تعزيز إنتاجيتهم ودعم استراتيجية التحول الرقمي للشركة. وتلعب هذه المبادرات دورًا جوهريًا في الارتقاء بتجربة العملاء وضمان أمن المعلومات بكفاءة عالية.

- ضمان تحقيق مستويات عالية من التحفيز والرضا والالتزام تجاه الاستدامة
- فهم الواجب المتمثل في تقديم العناية لحماية الموظفين والمتقاعدين من أي ضرر
- ضمان إتاحة فرص عادلة ومعاملة متكافئة للجميع

السوق والعملاء

- خصوصية البيانات وأمنها وحمايتها
- علاقات العملاء ورضاهم
- الابتكار الرقمي
- التسويق المسؤول



توفر موبايلي خدمات أمنة وعالية الجودة تدعم أداءها المالي القوي، مما يمكنها من الإسهام بفاعلية في تنمية المجتمع. ويشمل ذلك تنمية مهارات الشباب لإعدادهم لسوق العمل، وتمكين المواهب السعودية في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، وتعزيز دورها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة.

- مواكبة التطور الاجتماعي السريع من خلال إطلاق منصات وخدمات رقمية مبتكرة
- ضمان المحافظة على خصوصية وأمن بيانات العملاء
- تحقيق مستويات عالية من رضا العملاء مع تقديم خدمات ممتازة
- اعتماد عناصر المسؤولية الاجتماعية في استراتيجية التسويق

المساهمة المجتمعية

- الوصول والشمول الرقمي
- الاستثمارات والعلاقات المجتمعية



من خلال دعم المجتمعات الصحية والحيوية، تطمح موبايلي إلى أن تكون نموذجًا رائدًا في ترشيد استهلاك المياه والطاقة والحد من النفايات، وذلك عبر مبادرات بيئية مستدامة وحملات توعوية مؤثرة.

- دعم المجتمعات المحلية لخلق آثار إيجابية
- التعاون مع المجتمعات المحلية لتسهيل الوصول وتبادل المعرفة وتنمية المهارات الرقمية

المحافظة على البيئة

- الحكومة
- المجتمعات

- التغير المناخي وإدارة الطاقة
- إدارة النفايات والتدوير
- ترشيد استهلاك المياه



يتوافق التزام موبايلي بتبني أفضل الممارسات البيئية مع المتطلبات التنظيمية وأهداف رؤية السعودية 2030 وأطر حوكمة الشركات. ولا يقتصر هذا الالتزام على دعم التنمية المستدامة فحسب، بل يعزز أيضًا مرونتها الاقتصادية على المدى الطويل وقدرتها على الاستمرار.

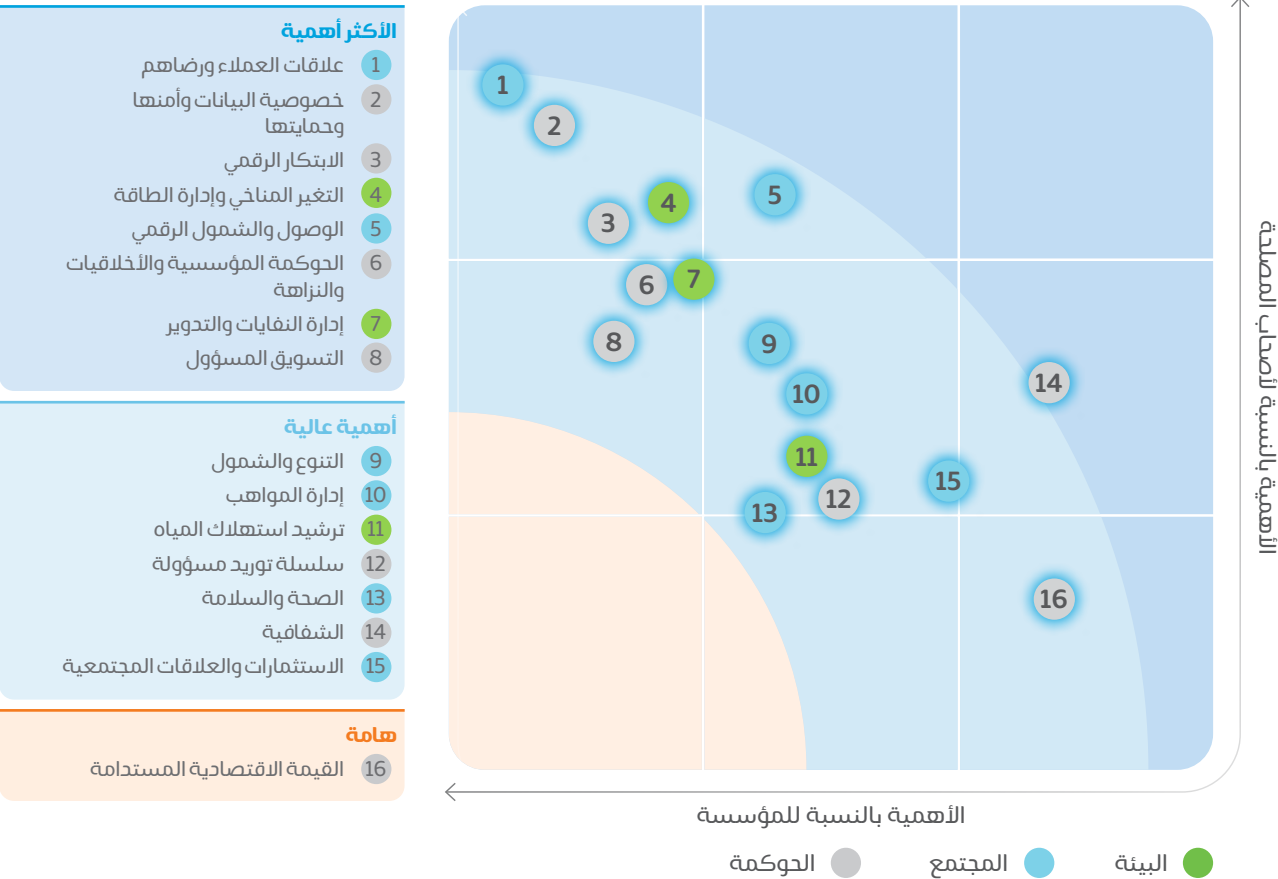
- المساهمة في مبادرة السعودية الخضراء التي تمهد الطريق لمستقبل مستدام للمملكة العربية السعودية
- اتباع أفضل الممارسات العالمية لحماية الموارد المشتركة

استراتيجية وإطار عمل الاستدامة (تتمة)

تقييم الأهمية النسبية

لضمان توافقها مع أحدث توجهات قطاع الاتصالات في المملكة من حيث الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، أجرت موبايلي في عام 2024م تقييمًا شاملاً للأهمية النسبية. واعتمد التقييم على عدة عوامل مثل استراتيجية الاستدامة المتبناة، وقيم الشركة، ومتطلبات أصحاب المصلحة، والتغيرات التنظيمية، وأهداف رؤية السعودية 2030، مع مراعاة التطورات والمعايير في مجال الاستدامة لدى الشركات الأخرى في قطاع الاتصالات، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. وركز هدف تقييم الأهمية النسبية على تقييم محاور تركيز الشركة والتحقق منها، بالإضافة إلى تحديد فرص الاستدامة ذات الأهمية الكبيرة بالنسبة لموبايلي وأصحاب المصلحة.

حددت موبايلي 16 قضية جوهرية ذات أولوية بالنسبة للشركة وأصحاب المصلحة، وقد درست هذه القضايا بعناية وعملت على توحيدها لتشكيل المبادئ الأساسية لإطار عمل الاستدامة في الشركة، بما يضمن معالجتها لأبرز التحديات والفرص في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات وتبليتها لتوقعات أصحاب المصلحة.



القضايا ذات الأهمية النسبية	الركيزة الاستراتيجية	كيف يمكن إدارة ذلك
1. علاقات العملاء ورضاهم	السوق والعملاء	تطور موبايلي خدماتها باستمرار لتحسين تجربة عملائها.
2. خصوصية البيانات وأمنها وحمايتها	السوق والعملاء	تطبيق موبايلي آليات رائدة في مجال خصوصية البيانات وأمنها وحمايتها، بما في ذلك التشفير والاختطاف والإخفاء والتجزئة.
3. الابتكار الرقمي	السوق والعملاء	توفر موبايلي خدمات متطورة تدعم الفرص الرقمية والمشاريع الناشئة، بما في ذلك وسائل النقل الذاتية والمدن الذكية والرعاية الصحية الرقمية. وتعد موبايلي مساهمًا رئيسيًا في تعزيز المنظومة الرقمية داخل المملكة.
4. التغير المناخي وإدارة الطاقة	المحافظة على البيئة	تلتزم موبايلي بالاستدامة في جميع عملياتها، مع التركيز على تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة وترشيد استهلاك الطاقة.
5. الوصول والشمول الرقمي	المساهمة المجتمعية	توفر موبايلي تقنية متقدمة وفرصًا متكافئة لعملائها، وتعزز الشمول الرقمي في جميع أنحاء المملكة من خلال إتاحة حلول وخدمات رقمية.
6. الحوكمة المؤسسية والأخلاقيات والنزاهة	مؤسسة مسؤولة	يرتكز نهج الحوكمة في موبايلي على تعزيز التواصل الفعّال والشفافية والمساءلة، مما يساهم في تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين وأصحاب المصلحة.
7. إدارة النفايات والتدوير	المحافظة على البيئة	تولي موبايلي أهمية كبيرة للبيئة الطبيعية وتسعى إلى حماية التنوع البيولوجي من خلال تقليل النفايات المرسلة إلى الدفن وتعزيز التخلص المسؤول من المنتجات الإلكترونية.
8. التسويق المسؤول	السوق والعملاء	تلتزم موبايلي بمنهجية تسويق عادلة ومسؤولة، تتميز بالشفافية والصدق، وتتوافق مع القيم الاجتماعية للمملكة وثقافات المجتمعات التي تخدمها.
9. التنوع والشمول	صاحب العمل المسؤول	تهدف سياسات الموارد البشرية في موبايلي إلى ضمان العدالة في التقدم المهني بناءً على الجدارة والكفاءة.
10. إدارة المواهب	صاحب العمل المسؤول	تماشيًا مع رؤية السعودية 2030، تلتزم موبايلي بتوظيف ورعاية الموظفين الموهوبين، مع التركيز على الكفاءات الوطنية، بهدف خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.
11. ترشيد استهلاك المياه	المحافظة على البيئة	تعتبر المياه من الموارد الحيوية، وتلتزم موبايلي بتقليل أثرها على الموارد المائية والحفاظ عليها بطريقة مستدامة في كافة عملياتها.
12. سلسلة توريد مسؤولة	مؤسسة مسؤولة	باعتبارها إحدى كبريات شركات الاتصالات في المنطقة، تقوم موبايلي بدور محوري ليس فقط على صعيد تنفيذ أفضل ممارسات الاستدامة، بل أيضًا في ضمان التزام سلسلة التوريد الخاصة بها بأعلى معايير الحوكمة مع حماية البيئة والأفراد.
13. الصحة والسلامة	صاحب العمل المسؤول	تعتمد موبايلي نهجًا شاملاً في مجال الصحة والسلامة، يشمل مبادرات لإدارة المخاطر وبرامج تدريبية في الصحة والسلامة والبيئة، والحصول على شهادات اعتماد تدل على إجراء مراجعات لضمان الالتزام بممارسات الصحة والسلامة والبيئة.
14. الشفافية	مؤسسة مسؤولة	تحرص موبايلي على الاحتفاظ بعلاقات تتسم بالشفافية مع أصحاب المصلحة وتسعى باستمرار لخلق قيمة عادلة ومستدامة لهم.
15. الاستثمارات والعلاقات المجتمعية	المساهمة المجتمعية	تتمتع موبايلي بعلاقات قوية ومثمرة مع مجتمعاتها، وتعمل على إقامة شراكات ومبادرات تساهم في تحقيق الفائدة لأصحاب المصلحة.
16. القيمة الاقتصادية المستدامة	مؤسسة مسؤولة	تحافظ موبايلي على نموذج أعمال يضمن تحقيق الربحية المالية وخلق قيمة مضافة مستدامة للمستثمرين.

الأهمية النسبية

الأهمية

مبادرات

ترسيخ مبادئ المساءلة والامتثال والحوكمة الأخلاقية

خلال العام 2024م، واصلت موبايلي تركيز اهتمامها على المساءلة والامتثال كعنصرين أساسيين في عملياتها، مما أسهم في بناء أساس أخلاقي قوي يدعم النمو المستدام. وبفضل التزامها بممارسات حوكمة الشركات والمعايير الأخلاقية، أعادت تأكيد التزامها بتعزيز الثقة مع أصحاب المصلحة والحفاظ على الشفافية في جميع جوانب أعمالها.

وحافظت موبايلي على سمعتها من حيث التزامها بالمعايير التنظيمية ومبادئ المنافسة العادلة، ولم تتعرض لأي إجراءات قانونية تتعلق بسلوكيات مناهضة للمنافسة أو أي انتهاكات لقوانين مكافحة الاحتكار أو ممارسات احتكارية. بالإضافة إلى ذلك، أحرزت الشركة تقدماً في تعزيز إطار أخلاقيات العمل والامتثال، مما يجسد التزامها الراسخ بتعزيز ثقافة المساءلة والشفافية.

أجرت موبايلي مراجعات شاملة لقياس مدى تطبيق الصلاحيات المؤسسية المعتمدة والالتزام بالسياسات الرئيسية في جميع وحدات الأعمال، لضمان التوافق مع معايير الحوكمة، وقامت بإعداد وثائق الامتثال الهامة وقدمت تقارير الامتثال التفصيلية إلى كل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، مما عزز عمليات الرقابة واتخاذ القرار. بالإضافة إلى ذلك، أولت الشركة اهتماماً بزيادة الوعي بالامتثال من خلال قنوات التواصل الداخلية وورش العمل، كما زودت الموظفين بالمعرفة والأدوات اللازمة لدعم السلوك الأخلاقي والمسؤولية المجتمعية.

موبايلي كنموذج للمؤسسة المسؤولة

حصلت موبايلي على العديد من الجوائز المرموقة تقديراً لكونها نموذجاً رائداً في مجال الأخلاقيات والامتثال ضمن قطاع المعلومات والاتصالات وتقنية المعلومات. فقد كرم مجلس سامينا للاتصالات الشركة بجائزة "الريادة في الالتزام التنظيمي

وتجربة العملاء" وذلك تقديراً لالتزامها بأفضل الممارسات. كما حازت موبايلي على عدة ألقاب بارزة منها "المحامي التقني القانوني للعام" و"التعاون التقني القانوني للعام" وذلك خلال مشاركتها في المنتدى السعودي للتقنية القانونية، مما يؤكد على مكانتها ودورها الرائد في تطوير التقنية القانونية وتمييزها المؤسسي على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

كما نال فريق إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال في موبايلي تقديراً استثنائياً نظير تميز الفريق في إدارة استمرارية الأعمال والتزامه المستمر بالحفاظ على معايير عالية في ممارسات إدارة المخاطر، حيث حصد الفريق 3 جوائز مرموقة خلال حفل توزيع جوائز معهد استمرارية الأعمال للشرق الأوسط عن العام 2024م، وهي: جائزة "أفضل فريق إدارة استمرارية الأعمال للعام"، وأفضل مدير لبرنامج استمرارية الأعمال للعام (القطاع الخاص)، وجائزة "أفضل موظف واعد للعام في مجال استمرارية الأعمال".

التصنيف "AA" على مؤشر مورغان ستانلي كاييتال إنترناشيونال للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة (MSCI ESG INDEX)، وهي ترقية من التصنيف "A" في عام 2023م

100/62 في مؤشر إيه إس جي انفست (ESG INVEST)، ارتفاعاً من 100/52 في عام 2023م

100/47 في مؤشر داو جونز للاستدامة (DJSI S&P)، ارتفاعاً من 100/33 في عام 2023م

64% في مؤشر سي إس آر هب (CSR HUB)، ارتفاعاً من 52% في عام 2023م

5/2.6 في مؤشر اف تي أس إي راسل (FTSE RUSSELL)، ارتفاعاً من 5/1.9 في عام 2023م

100/55 في مؤشر أل أس إي جي (LSEG)، مقارنة بعدم تسجيل أي درجة في عام 2023م

أكدت الشركة التزامها بالمساءلة هذا العام من خلال تحقيق ترقية متميزة لتصنيفها من "A" إلى "AA" على مؤشر مورغان ستانلي كاييتال إنترناشيونال للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة (MSCI ESG Index). وكأول شركة اتصالات في الشرق الأوسط تحقق هذا التصنيف، أصبحت موبايلي واحدة من الشركات الأعلى تصنيفاً في المنطقة في ممارسات الاستدامة. ويبرز هذا الإنجاز، إلى جانب عضويتها في الميثاق العالمي للأمم المتحدة، التزامها بتطبيق أفضل السياسات والممارسات في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يعكس تركيزها القوي على خلق قيمة مستدامة.

انضمت موبايلي إلى الشبكة الوطنية لمراكز دعم الملكية الفكرية، في خطوة تعكس التزامها بتعزيز الابتكار الرقمي ونشر الوعي بحقوق الملكية الفكرية بين المبتكرين في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، كما حظيت الشركة بإشادة

الهيئة السعودية للملكية الفكرية تقديراً لتقدمها ومساهماتها التقنية، مؤكدة على التزامها المستمر بالأخلاقيات والامتثال في جميع عملياتها.

كما تم اختيار المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران، الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي، من قبل براند فاينانس ضمن أفضل 10 رؤساء تنفيذيين في مجال الأعمال في مؤشر حماية العلامة التجارية على مستوى العالم. ومنذ توليه قيادة الشركة في العام 2019م، شهدت موبايلي نمواً ملحوظاً في قيمة علامتها التجارية. وفي العام 2024م، صنفت براند فاينانس موبايلي كأسرع شركة اتصالات نمواً في الشرق الأوسط، حيث ارتفعت قيمتها بنسبة 18% مقارنة بالعام السابق. بالإضافة إلى ذلك، صنفت موبايلي ضمن أفضل 4 شركات سعودية من حيث قيمة العلامة التجارية وفقاً لتقرير (Kantar BrandZ) للمنطقة.

تُجسد هذه الإنجازات التزام موبايلي الراسخ

بمبادئ المساءلة والشفافية وتطبيق معايير حوكمة الشركات، مما عزز ثقة العملاء وساهم في زيادة القيمة السوقية للعلامة التجارية. ومن خلال تبني ممارسات عمل أخلاقية والالتزام بأعلى بمعايير الامتثال، تواصل الشركة ترسيخ سمعتها وضمان نمو مستدام وحفاظها على ثقة أصحاب المصلحة على المدى الطويل.

إطار الامتثال في موبايلي

يعتمد إطار الامتثال في موبايلي على 5 ركائز أساسية لحماية عملياتها التشغيلية وضمان الالتزام بأخلاقيات العمل. وتشمل هذه الركائز إشراك فريق القيادة والمساءلة، والتأكيد على التزام مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بتطبيق أفضل الممارسات الدولية؛ ومعايير وسياسات الأخلاقيات والامتثال المتمثلة في برنامج "أمانة" الذي يدعم سياسة قوية تقوم على "عدم التسامح" مع السلوكيات غير الأخلاقية؛ والتوعية والتواصل، وتعزيز ثقافة الالتزام بالسلوكيات الأخلاقية من خلال تفاعل الموظفين، يشمل الإطار أيضاً

إطار الامتثال

يعتمد إطار الامتثال في موبايلي على 5 ركائز أساسية لحماية عملياتها التشغيلية:

- إشراك فريق القيادة والمساءلة**
يسهم الالتزام الفعال من جانب مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في دعم برنامج الأخلاقيات والامتثال في موبايلي، والذي يتوافق مع أفضل الممارسات الدولية ويضمن حماية مصالح الأعمال.
- معايير وسياسات الأخلاقيات والامتثال**
يحدد برنامج "أمانة" معايير أخلاقية واضحة، ويعزز الوعي بالمخاطر، ويدعم تطبيق سياسة قوية وصارمة تتمثل في "عدم التسامح" مع السلوكيات غير الأخلاقية. وتتيح قنوات الإبلاغ عن المخالفات إمكانية الإبلاغ بشكل سري، بما يتماشى مع سياسة موبايلي لمكافحة الاحتيال والإبلاغ عن المخالفات.
- التوعية والتواصل**
تسهم عمليات التواصل الداخلي المستمرة بدور مهم في تعزيز الوعي والالتزام بالسلوكيات الأخلاقية ومسؤوليات الامتثال عبر جميع المستويات المؤسسية.
- التقييم والرصد**
تسهم تقييمات المخاطر المنهجية في تحديد مخاطر الامتثال ذات الأولوية وإدارتها بفاعلية، مما يضمن وجود ضوابط داخلية فعالة. وتشمل التقييمات إجراء فحوصات الامتثال في المجالات المهمة مثل الالتزام بتقويض الصلاحيات في الشركة، وسياسة مبيعات الأفراد، ومعاملات الأطراف ذات العلاقة، ومراجعة الوثائق التعاقدية للتأكد من الامتثال.
- رفع تقارير الامتثال**
تعمل قنوات الإبلاغ الآمنة والسرية، إلى جانب الضمانات ضد أي مضايقات، على تمكين الموظفين من الإبلاغ عن أي مشكلات دون الكشف عن هويتهم، مما ينمي ثقافة السلوكيات الأخلاقية.

مؤسسة مسؤولة (تتمة)

التقييم والرصد، لتحديد أولويات تقييم المخاطر المنهجية والضوابط الداخلية، ورفع تقارير الامتثال، والتي تُتيح قنوات أمانة وسرية لتمكين الموظفين من الإبلاغ عن أي مشكلات دون الكشف عن هويتهم، وحمايتهم من أي مضايقات. يعكس هذا الإطار الشامل التزام موبايلي الراسخ بالنزاهة والمساءلة وتبني ممارسات أعمال مستدامة.

الالتزام بثقافة الامتثال

يعد ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني في موبايلي الأساس الذي يُبنى عليه تطوير وتعزيز ثقافة امتثال متوازنة عبر جميع مستويات الشركة، إذ يضع معايير عالية لأخلاقيات العمل والسلوك المهني والالتزام، وينطبق على كل العاملين في المنشأة، ويتضمن الميثاق سياسة صارمة لمكافحة الرشوة والفساد مع إرشادات واضحة للوقاية من السبب واليات فعالة للإبلاغ عن التجاوزات، مما يعكس التزام موبايلي بالشفافية والنزاهة في تلبية توقعات أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. وتأتي إلزامية توقيع جميع موظفي موبايلي على هذا الميثاق، إلى جانب ميثاق مكافحة التحرش، تأكيداً لبيئة عمل تحترم الأخلاقيات والمسؤولية المؤسسية.

بالإضافة إلى ذلك، تُلزم موبايلي مورديها وشركائها بالامتثال للمبادئ التوجيهية المنصوص عليها في ميثاق سلوكيات وأخلاقيات العمل للموردين. وتتوافق هذه الوثيقة مع القوانين المتعلقة بمكافحة الفساد وغسيل الأموال وحماية حقوق الإنسان، وتتوقع موبايلي من جميع الجهات الخارجية الالتزام بالمعايير الأخلاقية المنصوص عليها. وتجدر الإشارة إلى أن 100% من موردي الشركة قد وقعوا على هذا الميثاق.

100% من موظفي موبايلي وقعوا على ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني

حوكمة الاتصال والمساءلة

أطلقت موبايلي برنامجاً شاملاً للأخلاقيات والامتثال تحت إشراف إدارة الامتثال المؤسسي بهدف توفير الحماية الاستباقية لعملياتها التشغيلية. ويتضمن البرنامج مجموعة من السياسات المفصلة وأنشطة تدريبية منتظمة على الامتثال وأخلاقيات العمل للموظفين من جميع المستويات التنظيمية، إضافة إلى حملات توعوية، وتقييمات للامتثال، وتقييمات المخاطر، وجهود التحسين المستمرة. وتتولى إدارة الامتثال المؤسسي مسؤولية تحديد وتنفيذ ومراقبة وتحسين برنامج إدارة أخلاقيات العمل والامتثال باستمرار، وضمان توافقه مع استراتيجيات الشركة وتطلعات مجلس الإدارة والقيادة التنفيذية، فضلاً عن الامتثال للمعايير الدولية وأفضل الممارسات.

وتشكل وحدة مكافحة الفساد والامتثال للعقوبات أهمية بالغة بالنسبة لهذه الإدارة، حيث تلعب دوراً هاماً في حماية سمعة الشركة وضمان الامتثال القانوني وتعزيز ثقافة النزاهة، كما تعمل الوحدة على وضع وتنفيذ السياسات والعمليات والمبادئ التوجيهية والضوابط لمعالجة مخاطر الفساد المختلفة، بما في ذلك تعارض المصالح والهدايا والضيافة.

وبدورها، تتولى إدارة الامتثال المؤسسي عقد ورش عمل لترسيخ وتعزيز ثقافة الامتثال ونشر رسائل التوعية داخل الشركة.

100% من موظفي موبايلي وقعوا على ميثاق مكافحة التحرش

100% من موردي موبايلي وقعوا على ميثاق سلوكيات وأخلاقيات العمل للموردين

تتعاون وحدة مكافحة الفساد والعقوبات بشكل وثيق مع المدقق الداخلي وأصحاب المصلحة في موبايلي لمعالجة حالات الفساد والانتهاكات التي يتم الكشف عنها عبر قنوات الإبلاغ أو التحقيقات. وتخضع جميع حالات الفساد المزعومة أو المشتبه بها لمراجعة دقيقة، حيث يتم التحقيق فيها ومعالجتها ورفع تقارير بشأنها إلى مجلس الإدارة والقيادة التنفيذية. وبالإضافة إلى ذلك، تركز الوحدة على اتخاذ تدابير وقائية من خلال تنفيذ برامج تدريبية وحملات توعية داخلية تهدف إلى تثقيف الموظفين وبناء نهج استباقي لمكافحة الفساد.

وتواصل موبايلي التزامها بتوفير خدمة استشارات متخصصة بالامتثال، مما يتيح للموظفين تقديم استفساراتهم بشأن ثقافة الامتثال وميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني وغيرها من الوثائق ذات الصلة بشكل إلكتروني. وتعمل هذه الخدمة على تنظيم عملية الاستفسار وضمان المتابعة والحلول السريعة، علاوة على ذلك، توفر خدمة Ask Governance آلية داخلية مبتكرة تتيح للموظفين طرح أسئلتهم حول مسائل الحوكمة والحصول على إجابات فورية.

من جهة أخرى، يعد بيان الامتثال السنوي الذي يصدره الرئيس التنفيذي، إلى جانب المشاركة الفعالة للجنة التنفيذية للمخاطر والامتثال، عاملاً محورياً في إرساء موقف قيادي يعزز القيم الأساسية والثقافة الأخلاقية للمؤسسة.

تعزيز المساءلة من خلال التدريب

خلال العام 2024م، جددت موبايلي التزامها بترسيخ ثقافة المساءلة والسلوكيات الأخلاقية، وأطلقت برامج تدريبية متخصصة في الامتثال. وتهدف هذه المبادرات إلى تعزيز وعي الموظفين وفهمهم للمسؤولية المؤسسية والسلوكيات الأخلاقية والشمول في جميع أنحاء المؤسسة. وتضمنت برامج التدريب الرئيسية تدريباً على ميثاق سلوكيات العمل، والذي غطى أساسيات السلوكيات الأخلاقية، بالإضافة إلى مقدمة عن التنوع والشمول والسلامة، ودورة تدريبية معقدة حول ميثاق أخلاقيات العمل. ولضمان سهولة الوصول إلى هذه البرامج وتعظيم أثرها،

تم تضمينها في منصات التعلم الرقمية الخاصة بالشركة، مما يتيح للموظفين من مختلف المستويات التفاعل مع المحتوى بكفاءة وفعالية. ومن خلال إعطاء الأولوية للتدريب على الامتثال، تواصل موبايلي تعزيز ثقافتها المؤسسية، والتأكيد على أن السلوكيات الأخلاقية والمسؤولية المؤسسية تظل ركيزة أساسية في عملياتها.

الريادة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية

جددت موبايلي التزامها بتطبيق أعلى المعايير الأخلاقية والامتثال، وأسفر ذلك عن حصولها على العديد من الشهادات المرموقة التي تعكس متانة إطار الحوكمة لديها. ومن أبرز هذه الشهادات، شهادة التوافق والامتثال (ISO 37301:2021) لنظام إدارة الامتثال، والتي تعد دليلاً على توافقه مع أفضل الممارسات الدولية في هذا المجال. وجاء هذا الإنجاز ثمرة لنهج منظم وشامل، تضمن تدريباً مكثفاً للفريق، وتطوير إطار قوي للامتثال، بالإضافة إلى تنفيذ عمليات تحسين مستمرة.

مؤسسة مسؤولية (تتمة)

وإلى جانب هذا الإنجاز، حصلت موبايلي على شهادة الأيزو لإدارة الأزمات (ISO 22361)، وعززت بذلك قدرتها على الاستجابة بفعالية للآزمات وضمان استمرارية العمليات. كما حافظت على شهادة الأيزو لاستمرارية الأعمال (ISO 22301) وشهادة الأيزو لإدارة المخاطر (ISO 31000)، في خطوة تؤكد التزامها المستمر بالمرونة والحد الاستباقي من المخاطر.

**أكثر من
72,000 إجمالي
ساعات**

التدريب المقدمة في
مجالات حقوق الإنسان
والتنوع وأخلاقيات العمل
وغيرها من المجالات

استحداث سياسات جديدة

أكدت موبايلي التزامها بالامتثال وأخلاقيات العمل والحوكمة المؤسسية عبر تطبيق مجموعة من السياسات والعمليات الرئيسية التي تهدف إلى الارتقاء بمعاييرها وضمان توافقها مع أفضل الممارسات العالمية. ويسهم

استحداث إجراءات الامتثال المؤسسي بتوفير نهج متكامل لتخطيط وإدارة ومراقبة وتحسين أنشطة الامتثال بشكل مستمر، مما يعزز الالتزام بالسياسات المؤسسية للشركة وسلطاتها وميثاق أخلاقيات العمل. كما يقدم دليل الامتثال المؤسسي إرشادات إضافية لتعديل متطلبات الامتثال بشكل فعال وفقاً للمعايير العالمية.

تتيح عملية إدارة التغيير في الامتثال لموبايلي تنفيذ التحديثات اللازمة على برنامج الامتثال في الوقت المناسب وبشكل منظم ومنضبط، مما يضمن استمرارية تكيفها مع الاحتياجات المتطورة للأعمال في قطاع الاتصالات سريع النمو. وفي هذا السياق، اعتمدت موبايلي إجراءات للتعامل مع قضايا مكافحة الفساد، مؤكدة التزامها التام بسياسة عدم التسامح المطلق مع الفساد وتعزيز ثقافة الشفافية والمساءلة. وتسهم هذه المبادرات مجتمعة في ترسيخ مكانة موبايلي كمؤسسة موثوقة ومسؤولة، تلتزم بقيمتها المؤسسية وأعلى المعايير العالمية لأخلاقيات العمل والامتثال.

التزام موبايلي تجاه المساهمين

تولي موبايلي أهمية كبرى لمبادئ العدالة والمساءلة تجاه مساهميها، وتحرص على إبقائهم على اطلاع دائم بآخر المستجدات. ووفقاً للنظام الأساسي للشركة (المادة 27)، يحق لأي مساهم يمتلك ما لا يقل عن 10% من أسهم الشركة طلب دعوة الجمعية العامة للانعقاد، كما يتمتع المساهمون بحق التصويت على السياسات العامة للشركة، والموافقة على سياسة المكافآت خلال اجتماع الجمعية العامة.

بالإضافة إلى ذلك، تتيح موبايلي لوكلاء المساهمين صلاحية ترشيح أعضاء مجلس الإدارة لانتخابهم في الجمعية العامة وفقاً للنظام الأساسي للشركة (المادة 28). ويلتزم مجلس الإدارة بضمان العدالة والشمولية بين جميع المستثمرين كما تنص على ذلك لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية (المادة 4). ويشمل ذلك ضمان تمتع المساهمين غير المقيمين بنفس حقوق التصويت التي يتمتع بها المساهمون المقيمون وعدم التمييز بين المساهمين المالكين للأسهم من ذات النوع أو الفئة وبعدم حجب أي حق عنهم.

تعزيز الاستدامة من خلال الابتكار والممارسات المسؤولة

تلتزم موبايلي بالحفاظ على البيئة، وتضمين الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في صميم عمليات أعمالها واستراتيجياتها للحد من أثرها البيئي. وقد نتج عن هذا الالتزام اعتماد نهج شامل يُبنى على استخدام التقنيات الموفرة للطاقة، وتطوير البنية التحتية، وتبني الطاقة المتجددة، وتنفيذ ممارسات فعالة للحد من النفايات في جميع أنشطة الشركة. وبذلك، تؤكد موبايلي أن الاستدامة تظل عنصراً أساسياً في تطورها وعملياتها.

وطبقت موبايلي استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر المرتبطة بالمناخ والحد من استهلاك الطاقة مع تحسين الكفاءة التشغيلية. كما طورت سياسات فعالة لإدارة البيئة والطاقة، وعملت على مركزية عملية جمع البيانات لمراقبة وإدارة الموارد بشكل أكثر فعالية. وأدت هذه الجهود إلى تحقيق أهداف خفض استهلاك الطاقة والمياه مع العمل أيضاً على إدارة النفايات الصلبة لتعزيز الاستدامة بشكل أكبر.

وقد واصلت الشركة تنفيذ حلول موفرة للطاقة في جميع عملياتها من خلال تبني العدادات الذكية، وتحسين مراكز البيانات باستخدام مجموعات الأجهزة المشتركة ذات نسبة التوافر العالية (HVAC)، وتركيب 4,615 مصباح "LED" و74 وحدة تكييف موفرة للطاقة. وأسفرت هذه المبادرات عن تقليل الاستهلاك السنوي للكهرباء بشكل كبير ليبلغ 237 جيجاواط في الساعة. كما واصلت موبايلي تقليل اعتمادها على المولدات التي تعمل بوقود الديزل واستخراج الطاقة من شبكة الكهرباء حيثما أمكن ذلك، وساهمت هذه الخطوة في تقليل الأثر البيئي والحد من استهلاك مصادر الطاقة غير المتجددة.

3,555 كجم

من النفايات الورقية والبلاستيكية الناتجة عن المكاتب تم إعادة تدويرها

وفي العام 2024م، حققت موبايلي تقدماً في تعزيز مبادراتها المرتبطة بالاستدامة البيئية، مع التركيز بشكل كبير على زيادة الوعي وتعزيز المشاركة وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتطبق الشركة نظام إدارة بيئياً شاملاً يتوافق مع معايير ISO 14001:2015، مما يمكنها من إدارة الجوانب البيئية بكفاءة في جميع عملياتها. كما تعمل على تعزيز الوعي البيئي بين موظفيها عبر برامج مخصصة تساهم في ترسيخ ثقافة استدامة قوية.

لتقليل استخدام الطاقة، مثل تقليل مدة الإرسال الراديوي في فترات الانخفاض في حركة البيانات.

وفي إطار التزامها بتعزيز الاستدامة في البنية التحتية الرقمية، وقعت موبايلي مذكرة تفاهم مع نوكيا في مؤتمر LEAP 2024 لتعزيز الاستدامة في عملياتها الرقمية. وتؤكد هذه المبادرات على حرص موبايلي بتقليل أثر عملياتها على البيئة، وتحسين كفاءة الموارد، والإسهام في تحقيق أهداف الاستدامة لرؤية السعودية 2030.

وتواصل الشركة التزامها بالحفاظ على البيئة من خلال مبادرة شاملة لإعادة التدوير تهدف إلى تقليل النفايات والحد من أثرها البيئي، حيث تعتمد مفهوم 3Rs- التقليل وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير- في جميع عملياتها، وتستهدف إعادة تدوير البلاستيك المستخدم لمرة واحدة وعلب الكرتون والورق والمواد البلاستيكية الأخرى. كما تدير الشركة النفايات العامة

وفي إطار تطوير البنية التحتية، قامت موبايلي بتصميم وتنفيذ أبراج صديقة للبيئة تتميز بأثرها الضئيل على المناطق المحيطة. ومن بين هذه الأبراج، تم إنشاء أبراج تتناغم مع البيئة الطبيعية، مثل تصاميم النخيل أو الموزاييك، خاصة في المناطق التاريخية والترفيهية.

كما اتخذت الشركة خطوات هامة لتقليل أثرها البيئي، شملت مبادرات الحد من الانبعاثات الكربونية بما في ذلك التحول إلى مصادر خالية من الانبعاثات الكربونية مثل الأنظمة التي تعمل بالطاقة الشمسية للمواقع منخفضة الطاقة واختبار المولدات الهجينة، حيث أظهرت انخفاضاً في الانبعاثات بنسبة 40% مقارنة بالمولدات التقليدية. وفي العام 2024م، أجرت موبايلي تجربتين لتقييم كفاءة هذه المولدات، بما في ذلك تبني الأنظمة الهجينة مع الطاقة الشمسية، وعملت على تحديث معدات الاتصالات عبر استبدال الأجهزة منتهية الصلاحية بتقنيات أصغر وأكثر كفاءة في استخدام الطاقة وإدخال ميزات جديدة

تركيب أجهزة استشعار الحركة في غرف الاجتماعات والردهات والبهو، والممرات، ودورات المياه، ومنطقة الطابق السفلي

إجمالي أجهزة التوقيت المخطط تركيبها: 56

تركيب أجهزة استشعار الحركة في غرف الاجتماعات والردهات والبهو، والممرات، ودورات المياه، ومنطقة الطابق السفلي

إجمالي أجهزة التوقيت المخطط تركيبها: 32

تركيب أجهزة استشعار الحركة في غرف الاجتماعات والردهات والبهو، والممرات، ودورات المياه، ومنطقة الطابق السفلي

إجمالي أجهزة التوقيت المخطط تركيبها: 56

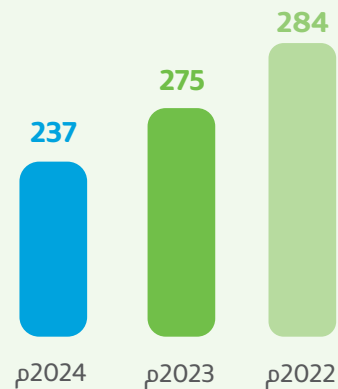
تركيب أجهزة استشعار الحركة في غرف الاجتماعات والردهات والبهو، والممرات، ودورات المياه، ومنطقة الطابق السفلي

إجمالي أجهزة التوقيت المخطط تركيبها: 32

تركيب أجهزة استشعار الحركة في غرف الاجتماعات والردهات والبهو، والممرات، ودورات المياه، ومنطقة الطابق السفلي

إجمالي أجهزة التوقيت المخطط تركيبها: 56

استهلاك الكهرباء (جيجاواط / ساعة)



نحو مجتمع أكثر تواصلًا بفضل الشمول الرقمي والابتكار والخصوصية

تكرّس موبايلي جهودها للارتقاء بتجارب العملاء لتكون جزءًا من حياتهم اليومية، وذلك من خلال استثمارات استراتيجية في تقنيات الجيل الخامس، والكابلات البحرية، ومراكز البيانات. وبصفتها قوة رائدة في مسيرة التحول الرقمي بالمملكة، تواصل تحسين جودة الشبكة وتوسيع نطاق تغطيتها، إلى جانب تعزيز الأمن السيبراني، مما يضمن اتصالًا موثوقًا ويفتح آفاقًا جديدة للنمو والازدهار للأفراد والشركات على حد سواء.



وانعكاساً لالتزامها الراسخ بالتميز في خدمة العملاء، حصلت موبايلي للعام الثالث على التوالي على جائزة أفضل تجربة للمستخدمين في قطاع الاتصالات للعام 2024م، المقدمة من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، مما يعزز مكانتها الرائدة في قطاع الاتصالات على مستوى المنطقة.

توفير التقنيات والحلول المتطورة

تواصل موبايلي مسيرتها الرائدة في مجال التقنية المالية، وتعمل على توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية ونشر الثقافة

المالية في جميع أنحاء المملكة. وبفضل قاعدة عملاتها الواسعة ومكانتها المتميزة في السوق، تتمتع الشركة بريادة تمكّنها من تقديم حلول رقمية وتقنية مالية مبتكرة تعزز من خلالها علاقاتها مع العملاء وتدفع عجلة التحول في منظومة التقنية المالية بالمملكة. ومع خبرتها الواسعة في مجالات الدفع عبر الهاتف المتنقل، وتحليلات البيانات، وإدارة علاقات العملاء، تلعب موبايلي دورًا محوريًا في تشكيل مستقبل التمويل الرقمي من خلال عروض مثل Mobily Pay.

وفي إطار التزامها بالتوسع الرقمي، وشعت موبايلي نطاق شبكة الواي فاي العامة، حيث نشرت ما يقارب 12 ألف نقطة وصول في مواقع استراتيجية رئيسية، تشمل الجامعات ومراكز التسوق ومناطق الحج، بهدف تعزيز إمكانية الوصول وتوفير اتصالٍ عالي الجودة. وجاء موسم الحج لعام 2024م ليكون دليلًا واضحًا على كفاءة وقدرات موبايلي، حيث نجحت في ضمان اتصالات سلسلة للحجاج، مع تلبية الطلب المتزايد على الشبكة.

وكان لتوسعة شبكة الجيل الخامس لموبايلي دورًا محوريًا في نجاح موسم الحج، وبالتعاون الوثيق مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، عملت الشركة على تلبية احتياجات الاتصال المتزايدة للحجاج من خلال تعزيز انتشار أبراج الجيل الخامس في مختلف أنحاء المشاعر المقدسة، وساهمت سرعات الشبكة العالية، التي وصلت إلى 2 جيجابت في الثانية، بالإضافة إلى التقنيات المتطورة المستخدمة، في توفير تغطية مثالية لضمان استمرارية الخدمة لملايين الحجاج. وخلال هذه الفترة، حافظت موبايلي على ريادتها في السوق من حيث معدل اتساق الجودة المتميزة وحققت متوسطًا متحرّكًا لمدة أربعة أيام بنسبة 57%، مع الحفاظ على سرعات تنزيل بيانات عالية بلغت 41.1 ميجابت في الثانية.

وفي سياق التزامها بتعزيز البنية التحتية الرقمية، وقّعت موبايلي اتفاقية تعاون استراتيجية مع الشركة المصرية للاتصالات لإنشاء أول كابل بحري مملوك بالكامل للسعودية، يربط بين المملكة وجمهورية مصر العربية. وسيمر هذا الكابل البحري الجديد، الذي تمتلكه موبايلي بالكامل، تحت مياه البحر الأحمر، ليعزز بذلك الاتصال الإقليمي ويفتح آفاقًا أوسع للوصول إلى الشبكات العالمية. وستوفر هذه المبادرة سعة بياناتٍ أكبر وموثوقية أعلى، بالإضافة إلى تمهيد الطريق لتوفير خيارات اتصال متقدمة نحو أوروبا، مما يعزز مكانة موبايلي كعامل تمكين رئيسي في دعم التحول الرقمي في المنطقة.

وتساهم موبايلي بشكل كبير في تطوير المدن الذكية وتعزيز البنية التحتية المجتمعية والارتقاء بجودة الحياة من خلال حلول تقنية مبتكرة. وتجمع هذه المبادرات بين اتصال الجيل الخامس، وشبكة الواي فاي، وأجهزة الاستشعار البيئية، والإعلانات الرقمية، والأنظمة المتكاملة، ومحطات الشحن، والإضاءة الذكية مما يساهم في تحسين الأماكن العامة وتعزيز تجربة العملاء اليومية.

وتواصل الشركة تبني التقنيات الناشئة، لاسيما في مجالات الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، وحوسبة الحافة لتطوير حلول مبتكرة تلبّي الاحتياجات المتطورة للعملاء والقطاع. ومن خلال تعزيز التعاون والتقدم التقني، توفّر موبايلي الذكاء الاصطناعي في تحسين حل المشكلات وتزويد قواها العاملة بالمهارات المستقبلية الضرورية. وفي العام 2024م، أطلقت الشركة استراتيجية تحويلية للذكاء الاصطناعي، مدعومة ببرامج وشراكات مع أكبر شركات الذكاء الاصطناعي العالمية، بهدف تعزيز موثوقية الشبكة، والتميز التشغيلي، ونمو الإيرادات.

تعزيز ولاء العملاء وتوسيع الشراكات الاستراتيجية

تواصل موبايلي التزامها بتقديم تجارب استثنائية للعملاء وتعزيز الشراكات التي تحقق قيمة مستدامة. ومن خلال تبني برامج ولاء مبتكرة وإقامة شراكات استراتيجية، تسعى الشركة إلى تحسين تفاعل المستخدمين، ودعم نمو الشركات المحلية، والمساهمة في التنمية الاقتصادية على المستويين الوطني والعالمي، وتنسجم هذه الجهود مع رؤيتها المتمثلة في بناء مجتمع أكثر ترابطًا وتمكّنًا في العصر الرقمي.

هذا العام، طورت الشركة برنامج مكافآت "نقاطي" من خلال تبني أحدث التقنيات، وأعدت تعريف برامج الولاء لتتماشى بشكل أكثر دقة مع تفضيلات العملاء وأنماط حياتهم. وفي إطار شراكاتها مع شركة تيك ماهيندرا، تعمل موبايلي على

تبني حل مكافآت Mobilytix™ من شركة كومفيفا، والمدعوم بالذكاء الاصطناعي التوليدي، لإحداث نقلة نوعية في برامج الولاء الرقمية. ستوفر هذه المنصة المتقدمة تجربة سلسلة للعملاء لكسب واسترداد النقاط، إلى جانب ميزات متطورة في الألعاب التفاعلية، والتخصيص الذكي المدعوم بالذكاء الاصطناعي، مما يضمن تجربة ولاء أكثر إمتاعًا وجاذبية.

ولتعزيز التعاون في أنشطة العمل، قامت موبايلي باستحداث سياسة إدارة حوكمة الشركاء، مما أدى إلى تبسيط التسهيلات الائتمانية وتسهيل عملية توظيف الشركاء. بالإضافة إلى ذلك، عملت موبايلي على توسيع نطاق الوصول الرقمي لمنتجاتها من خلال تحسين توزيعها عبر شبكات الشركاء وفتح مناطق جديدة لشركاء شبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH)، مما مكنهم من خدمة عدد أكبر من العملاء.

وتعميقًا لمساهماتها في التقدم العالمي، تعاونت موبايلي مع الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) لدعم مبادرات التنمية المستدامة والتي تؤكّد على التزام موبايلي بتمكين الشركات، وتوسيع نطاق الوصول الرقمي، ودفع عجلة التقدم الاقتصادي على الصعيدين المحلي والعالمي.

تعزيز المرونة الرقمية من خلال الأمن السيبراني

تؤكد الشركة على التزامها الراسخ بالأمن السيبراني باعتباره ركيزة أساسية لاستدامة أداؤها، وحماية عمليات أعمالها وبيانات العملاء وأصولها الرقمية. وتجدر الإشارة إلى أن موبايلي لم تشهد أي خروقات للبيانات منذ عام 2018م.

واعتمدت الشركة سياسة شاملة لأمن المعلومات تتوافق مع المعايير الدولية واللوائح التنظيمية المحلية الصارمة. وحافظت على اعتمادها لشهادات عالمية مرموقة مثل معايير الأيزو (ISO27001) و(ISO27011) و(ISO27017) و(ISO27018) و(ISO27032)، بالإضافة إلى شهادة الأمن والثقة والضمان والمخاطر من تحالف أمن الحوسبة السحابية (CSA Star)، ومنتدى أمن المعلومات، ومعيّار أمان بطاقات الدفع (PCI-DSS). تضمن موبايلي أيضًا الامتثال الكامل للهيئة الوطنية للأمن السيبراني ومكتب إدارة البيانات الوطنية.

وفي ظل التطور المستمر للتهديدات السيبرانية، تتبنى موبايلي نهجًا استباقيًا لتعزيز دفاعاتها الرقمية من خلال المراقبة المستمرة، واعتماد أحدث تقنيات الأمان، وتنفيذ برامج توعية شاملة للموظفين. وتخضع مقاييس الأمان الهامة، مثل محاولات الهجمات السيبرانية واختراق البيانات، لمراقبة دقيقة، بينما تضمن عمليات التدقيق المنتظمة فعالية إطار الأمن السيبراني للشركة. علاوة على ذلك، تلتزم موبايلي بسياسة خصوصية في جميع قطاعات أعمالها وشركاتها التابعة، مما يضمن التعامل المسؤول مع بيانات العملاء وتخزينها وحمايتها وفقًا لأفضل الممارسات العالمية.

كما طوّرت موبايلي في العام 2024م قدراتها الأمنية بشكل ملحوظ من خلال تطبيق حل التزامن الأمني والتشغيل الآلي للأمان والاستجابة الأمنية (SOAR)، مما أسفر عن تحسين كبير في أوقات الاستجابة للحوادث بنسبة 80%، بالإضافة إلى أتمتة 85% من مؤشرات التهديد، وساهم في تعزيز الكشف عن التهديدات والتخفيف منها. ومن خلال الإدارة المركزية للتنبيهات الأمنية والحوادث وأصول تقنية المعلومات، مكن هذا الحل موبايلي من استخدام قدرات متقدمة تشمل إدارة دليل التشغيل (Playbook)،

واكتشاف الأجهزة والاستجابة لها، وإدارة المعلومات الأمنية والأحداث، وإدارة الثغرات الأمنية، والاستجابة للحوادث القائمة على إدارة الحالات، ومعلومات التهديدات.

تُوجّه استراتيجية موبايلي للأمن السيبراني "RESILIENT" الشركة حتى عام 2027م، بما يتماشى مع رؤيتها المؤسسية نحو تحقيق شبكة مرنة للأمن السيبراني، وقوة عاملة عالية المهارة في هذا المجال، وتدابير امتثال قوية. وتعتمد هذه الاستراتيجية على 9 ركائز أساسية، تشمل تطوير درع رقمي موثوق، وتحقيق التميز في الأمن السيبراني، وحماية مصالح الأعمال وقيمة العلامة التجارية، وتعزيز الوعي السيبراني بين الموظفين وأصحاب المصلحة.

وتؤدي وحدة الأمن السيبراني في موبايلي دورًا هامًا في حماية جميع جوانب المنظومة، والتي تشمل الاتصالات والحلول المؤسسية والمشاركة في الموقع والخدمات السحابية والمحافظ الرقمية والشركات التابعة. وتشارك الوحدة في جميع المراحل من تقييمات ما قبل التعاقد وصولًا إلى دعم الأمن بعد توقيع العقد، مما يضمن أن يكون الأمن هو المحور الأساسي في جميع تفاعلات العملاء. وعلاوة على ذلك، فإن امتثال الوحدة لمعايير وأنظمة الأمن السيبراني العالمية يعزز من مكانة موبايلي كشركة رائدة في هذا المجال على مستوى المملكة.

يُعزز تضمين الأمن السيبراني في استراتيجية موبايلي للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة أهداف الاستدامة من خلال حماية خصوصية البيانات، وضمان مرونة الأعمال، وترسيخ حوكمة قوية. وعبر تعزيز ضوابط الأمن السيبراني، تعمل الشركة على تحسين إدارة المخاطر وحماية الأصول الرقمية بما يتماشى مع أهدافها الأوسع للاستدامة.

طورت موبايلي في العام 2024م سياسات وعمليات رئيسية لدعم مكانتها في مجال الأمن السيبراني، بما في ذلك سياسة أمن المعلومات وسياسة تشغيل أمن البيانات (DPL) لمراقبة وتخفيف مخاطر أمن البيانات. وتطبق الشركة إجراءات منظمة للاستجابة للحوادث والتعامل بسرعة مع التهديدات السيبرانية والخروقات الأمنية.

تخضع أنظمة أمن المعلومات في موبايلي لعمليات تدقيق داخلية وخارجية تُجرى مرة واحدة على الأقل سنويًا. وفي العام 2024م، أجرت الشركة 3 عمليات تدقيق خارجية تضمنت تقييمات مستقلة أكدت توافقها مع معايير الأمن السيبراني الدولية وأوصت باستمرار سعيها للحصول على الشهادات. وتضمن هذه التدابير الاستباقية بقاء موبايلي في طليعة الأمن الرقمي، وتعزيز الثقة بين عملائها وأصحاب المصلحة.

دعم الابتكار والأمن في المملكة

وفي سياق التزامها بالتقدم التقني والأمن السيبراني، شاركت موبايلي في أهم فعاليات القطاع في العام 2024م، مما عزز دورها كمحرك للتحول الرقمي ومكانتها الرائدة في حلول الأمن السيبراني. ومن خلال رعايتها لهذه الفعاليات وعرض أحدث ابتكاراتها، أسهمت في تبادل المعرفة والتعاون في قطاع الاتصالات والمنظومة الرقمية والأمنية الأوسع في المملكة.

وعبر مشاركتها في أبرز الفعاليات العالمية، رستخت موبايلي مكانتها كشركة رائدة في الأمن السيبراني والابتكار الرقمي. وفي معرض الدفاع العالمي ومؤتمر بلاك هات 2024م، عرضت الشركة حلولًا متطورة في مجال الأمن السيبراني، مما ساهم في رفع مستوى

الوعي وتعزيز تبادل المعرفة والمرونة الرقمية. أما في مؤتمر LEAP 2024، الذي يُعد من أبرز الفعاليات التقنية، فقد سلطت موبايلي الضوء على مساهماتها في تأمين البنية التحتية الرقمية في المملكة، وتوسيع نطاق وصولها إلى العملاء والشركاء المحتملين. وعلى هامش هذه الفعالية، وقعت الشركة أيضًا اتفاقيات تهدف إلى تعزيز الأمن السيبراني، ودعم التحول الرقمي، وتعزيز الاستدامة، وتطوير الحلول الذكية، مؤكدة بذلك التزامها بتحقيق التميز التقني.

توعية العملاء وتعزيز مسؤولياتهم

تلتزم موبايلي بتوعية العملاء وتعزيز مسؤولياتهم، وضمان اطلاعهم التام وإشراكهم من خلال ممارسات أخلاقية ومسؤولية اجتماعيًا. وتولي الشركة عبر التعاون الوثيق مع شركائها والاستماع إلى آراء أصحاب المصلحة، أهمية قصوى للشفافية والعدالة ومبادرات التسويق

التي يكون محورها العميل، مما يقوي الثقة والعلاقات مع عملائها.

تلتزم موبايلي بمبادئ توجيهية صارمة للإعلان والتسويق المسؤول، مما يضمن تنفيذ جميع الأنشطة الترويجية بنزاهة. ويشمل ذلك المحتوى الإعلاني الصادق والقابل للتحقق، وحماية الفئات الأكثر تأثرًا، والامتثال لقوانين المنافسة العادلة، وحماية بيانات العملاء، والالتزام بمعايير التسويق الأخلاقي التي تتجنب الأساليب المضللة أو الخادعة.

وحققت موبايلي في عام 2024م إنجازًا هامًا بعدم تسجيل أي حوادث تسويقية أو إعلانية غير لائقة للعام الثاني على التوالي. ويؤكد هذا الإنجاز التزام الشركة بأعلى معايير النزاهة، وضمان توافق جميع الجهود التسويقية مع ممارسات العمل الأخلاقية. ومن خلال دعم التواصل المسؤول وإشراك العملاء، رستخت الشركة مكانتها كعلامة تجارية موثوقة ومسؤولة اجتماعيًا.

بالإضافة إلى التسويق المسؤول، تولي موبايلي اهتمامًا كبيرًا بصحة وسلامة الأفراد عبر إطلاق مبادرات متنوعة، حيث أطلقت وحدة خدمات الأفراد حملات توعية للعملاء حول الاستخدام الآمن للأجهزة المحمولة والخدمات عبر الإنترنت، كما تعاونت مع مؤسسات الرعاية الصحية لتعزيز الرفاهية الرقمية والعادات الصحية في التعامل مع الشاشات، ووفرت أدوات للتحكم في مدة استخدام الأجهزة والأنشطة عبر الإنترنت. وتعكس هذه المبادرات نهج موبايلي الشامل لرعاية الأفراد، وضمان استخدام التقنية بشكل يعزز حياة الأفراد مع دعم الاستهلاك الرقمي المسؤول والصحي.

صفر اختراقات للبيانات منذ 2018م

أبرز مذكرات التفاهم التي وقعتها موبايلي في مؤتمر LEAP 2024

1. شركة Palo Alto Networks – لتسريع التحول الرقمي عبر تقنيات الأمن السيبراني المدعومة بالذكاء الاصطناعي
2. شركة سيسكو – لتطوير خدمات الأمن السيبراني وخبرات القوى العاملة في هذا المجال
3. شركة GlassHUB – لتطوير نموذج اعتماد لضمان جاهزية الأمن السيبراني وموثوقية الموردين
4. شركة Nutanix – لتعزيز البيئات السحابية في وحدة الأمن، وتحسين أمان الشبكة. ورفع مستوى الوعي الأمني
5. شركة علم – للتعاون في مجال حلول مكافحة الاحتيال المالي الرقمي
6. شركة Schneider Electric – لتعزيز الاستدامة والأتمتة الصناعية والحلول الذكية للسوق السعودي
7. شركة أوراكل – لتعزيز أمن البيانات في موبايلي
8. شريكة إريكسون – لتعزيز دور موبايلي في خدمات الاتصالات المؤسسية
9. وزارة البلديات والإسكان – لتحسين وأتمتة الخدمات البلدية
10. شركة Splunk – لتعزيز خدمات الأمن السيبراني وتنمية المواهب
11. شركة فودكس – لتوفير الحلول الرقمية لشركات البيع بالتجزئة ومقدمي الخدمات الصغيرة والمتوسطة الحجم



تمكين الموظفين من خلال تعزيز ثقافة النمو والشمولية والرفاهية

في موبايلي، لا يقتصر الالتزام بتهيئة بيئة عمل متميزة على توفير المزايا التنافسية والمرافق الحديثة فحسب، بل يتجاوزها ليضع في صميم أولوياته ترسيخ ثقافة قوامها الثقة والعدالة والتقدير للموظفين، بما يكفل أجواء يشعر فيها كل فرد بالتقدير والدعم وسبل النجاح.

أولت موبايلي في عام 2024م اهتماماً خاصاً بقياس الثقة داخل المؤسسة وضمان تجربة موظفين متسقة، ساعية بذلك إلى توفير قيادة حكيمة ومعاملة عادلة وتقدير مستمر لموظفيها طوال مسيرتهم المهنية.

وتقديرًا لجهودها، حصلت موبايلي على شهادة أفضل بيئة عمل لعام 2024م-2025م، مما يعكس ثقة الموظفين في الشركة ومدى توافق قيمها مع ممارساتها. كما حصلت على جائزة مكان العمل الملهم (Inspiring Workplace) لعام 2024م، التي تسلط الضوء على مبادراتها الهادفة إلى تعزيز رفاهية الموظفين، وترسيخ ثقافة إيجابية، ودعم التنوع والابتكار. إلى جانب ذلك، حازت موبايلي على شهادة أفضل بيئة للعمل (Best Place to Work) لعام 2024م، وذلك بفضل مرافقها الاستثنائية التي تم تقييمها بناءً على ثمانية أبعاد رئيسية، تشمل تصميم المكاتب، والاستدامة، والبنية التحتية للتقنيات المتقدمة، والمرونة.

وتحت قيادة المهندس سلمان البدران، الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي، والذي صنف من بين أفضل 10 رؤساء تنفيذيين في قطاع الاتصالات على مستوى العالم، والأول في المملكة، واصلت موبايلي تحقيق النجاحات المتتالية. وقد تميزت فترة قيادته بتعزيز العلامة التجارية وتحقيق إنجازات استثنائية، وأصبحت موبايلي مثالاً في بيئات العمل الشفافة والداعمة والمدعومة بالنمو.

نموذج يحتذى به في رأس المال البشري

تتمحور استراتيجية الموارد البشرية في موبايلي حول التحول إلى نموذج يحتذى به في رأس المال البشري، مما يقود عملية تحولها إلى شركة متكاملة للاتصالات والإعلام والتقنية. وتستند هذه الاستراتيجية إلى نموذج راسخ لرأس المال البشري يقوم على 3 ركائز أساسية: تطوير القدرات والتميز في الموارد البشرية والتحول الثقافي، والتي توجه جهود موبايلي في سعيها لمواءمة مبادراتها في مجال رأس المال البشري مع أهدافها المؤسسية الشاملة.

وتتضمن الأهداف الرئيسية لاستراتيجية الموارد البشرية تطبيق نموذج تشغيلي للاتصالات والإعلام والتقنية، وتطوير قدرات خاصة بالاتصالات والإعلام والتقنية، ووضع استراتيجية مثالية للاستعانة بمصادر خارجية، وإطلاق أكاديمية موبايلي لرعاية المواهب. وتشمل الأهداف الأخرى إنشاء مسارات وظيفية واضحة للاتصالات والإعلام والتقنية، وخطط توظيف للقدرات الحيوية، وتعزيز عقلية الأداء المتميز والتحول الثقافي.

ومن أبرز إنجازات موبايلي تبسيط عمليات الموارد البشرية وربطها مع احتياجات العمل، وتعزيز قدرات الموظفين من خلال التدريب والتطوير، ونجاح مبادرات الاستعانة بمصادر خارجية، مما أسهم في تحسين الكفاءة، إضافة إلى وضع خطط واضحة للتطور الوظيفي. وتميزت موبايلي أيضاً في استقطاب وتدريب المرشحين ذوي الإمكانيات العالية، وترسيخ ثقافة الأداء العالي بما يتماشى مع أهدافها، فضلاً عن تنفيذ مبادرات لتغيير الثقافة عززت ارتباط الموظفين بقيم الشركة.

كما قامت موبايلي بتضمين قيمها في ثقافتها المؤسسية من خلال مبادرات مثل مؤشر القوة المؤسسية لموبايلي (mHi)، والذي يقيس التقدم المحرز في ترسيخ قيم وأداء أكثر قوة. وأسهمت هذه الجهود في تعزيز ثقافة إيجابية في مكان العمل، وتحسين الأداء المؤسسي، ودعم رؤية الشركة الاستراتيجية. وبتركيزها على تطوير الكفاءات، وتحسين الأداء التشغيلي، تواصل موبايلي الارتقاء بإدارة رأس المال البشري.

بناء قوة عاملة متنوعة

تفخر موبايلي بفريق عملها المتنوع الذي يضم 2,562 موظفًا. وفي عام 2024م، عززت الشركة قوتها العاملة من خلال استقطاب أكثر من 300 موظف جديد وتدريب 45 متدربًا من خلال برنامج "تمهير". كما شاركت بفاعلية في العديد من معارض التوظيف بهدف تحسين فرص التوظيف، مع التركيز على زيادة التنوع، وتمكين المرأة، وتوسيع جهود التوظيف في مختلف المناطق.

وفي سياق التزامها بالتنوع والشمول، منحت موبايلي الأولوية لتوظيف الكفاءات النسائية والأفراد من ذوي الإعاقة. وتؤكد هذه المبادرات حرص موبايلي على توفير بيئة عمل متنوعة وشاملة، تحتضن المواهب المحلية وتتيح فرصًا متساوية للجميع.



المجتمع صاحب العمل المسؤول (تتمة)

التعلم والتطوير

تلزم موبايلي بأهمية ترسيخ ثقافة التعلم المستمر والتطوير المهني، وتعزيز ريادتها في تدريب وتنمية الكفاءات في قطاع الاتصالات، وانطلاقاً من هذا الالتزام، اعتمدت الشركة استراتيجية شاملة للتدريب والتطوير، تهدف إلى تزويد موظفيها بالمهارات والمعرفة اللازمة للتميز في أدوارهم وتحقيق تطورهم المهني. وخلال الربع الأخير من عام 2024م، أطلقت موبايلي برنامج تحليل احتياجات التدريب (TNA)، بهدف تحديد الفجوات المهارية ومعالجتها بما يتماشى مع أولوياتها الاستراتيجية. وقد نتجت هذه المبادرة عن طرح 17 مسازاً تطويرياً متخصصاً، يضم كل منها 3 دورات تدريبية مستهدفة استناداً إلى ملاحظات الموظفين واحتياجات المؤسسة، كما تم تخصيص أكثر من 3,000 مقعد تدريبي ضمن البرنامج، ما يضمن حصول شريحة كبيرة من الموظفين على تدريب مخصص. ومن المقرر استمرار البرنامج حتى منتصف عام 2025م، لتعزيز المهارات بشكل مستمر.

حرصاً منها على توفير فرص تعليمية مرنة يسهل الوصول إليها، أطلقت موبايلي 3 منصات تعليمية رقمية متطورة، تتيح للموظفين الاستفادة من أكثر من 120 ألف دورة تدريبية تغطي مختلف المجالات المهنية، في أي وقت ومن أي مكان، بما في ذلك عبر الأجهزة المحمولة. وثمّكن هذه المبادرة الموظفين في جميع المستويات الوظيفية من الاستفادة من التعليم المستمر، ومواكبة أحدث التطورات في القطاع وتعزيز الابتكار، علاوة على

ذلك، أطلقت موبايلي منصة "أساسيات" المخصصة لتنمية المهارات المهنية لأسر الموظفين، وتمكين نقل المعرفة داخل الأسرة ودعم المجتمع الأوسع، وبالتالي تأكيد التزامها بالمسؤولية الاجتماعية.

شهد برنامج التدريب التعاوني توسعاً ملحوظاً في عام 2024م، حيث استقبل أكثر من 80 طالباً جامعياً من مختلف التخصصات لتلقي التدريب العملي لمدة تتراوح بين 3 و7 أشهر، وتهدف هذه البرامج إلى تزويد الطلاب بالخبرة العملية اللازمة، ودعم جاهزيتهم لدخول سوق العمل، وسد الفجوة بين الدراسة الأكاديمية ومتطلبات القطاع. يساهم هذا البرنامج أيضاً في توفير آلية لتزويد الشركة بالخريجين الموهوبين.

قامت موبايلي أيضاً بتنظيم أكثر من 10 ورش عمل داخلية لنقل المعرفة، مع التركيز على مشاركة المعلومات الأساسية وأفضل الممارسات. وتعرّض ورش العمل هذه التعاون وتضمن حصول الموظفين على الخبرة العملية من داخل الشركة، مما يعزز التواصل الداخلي ويشجع ثقافة المعرفة المشتركة والتحسين المستمر.

كما أطلقت الشركة برنامج تطوير الموظفين ذوي الكفاءات العالية (HiPo) بهدف تنمية القدرات القيادية المتميزة وضمان جاهزية مؤسسية قوية للمستقبل. صمم هذا البرنامج لرعاية الجيل القادم من القادة من خلال تجربة تعليمية متكاملة تشمل وحدات تطويرية، وتطبيقات عملية، وفرصاً للتعاون المهني. وقد أسهم الإطلاق الناجح للدفعة الأولى في إرساء أساس قوي

للدفعات اللاحقة، مما يعكس فعالية البرنامج في توفير تجارب نوعية للمشاركين. ومن خلال تجاوز الأساليب التقليدية وتبني استراتيجيات مبتكرة برؤية مستقبلية، تعزز موبايلي مشاركة الموظفين وترسخ ثقافة التطوير المستمر، مما يدعم بدوره الاحتفاظ بالموظفين.

120,000+
دورة تدريبية قدمتها
موبايلي للموظفين

أنّمت موبايلي هذا العام تنفيذ برنامج الصفوة بنجاح، حيث وصل إلى دفعته السادسة، ويهدف البرنامج إلى تطوير أبرز المواهب داخل الشركة من خلال خطة تدوير منظمة مدتها 15 شهراً تتضمن جلسات تدريب وتوجيه شاملة. وقد ساهمت التقييمات المحسنة والملاحظات الشخصية في تمكين المشاركين من التعرف على نقاط قوتهم وفرص التطوير، مما عزز نموهم المهني بشكل أكبر. ويبرز حفل الانضمام إلى الصفوة، الذي حضره أكثر من 130 مشاركاً بالإضافة إلى كبار التنفيذيين، إلى جانب الفرص لحضور الفعاليات والمؤتمرات المرموقة، التزام موبايلي بدعم الابتكار وتعزيز بيئة عمل محفزة للموظفين ذوي الأداء المتميز.

نالت موبايلي شهادة
**أفضل بيئة
عمل**
2024م المرموقة

الاحتفاظ بالموظفين وتعزيز مشاركتهم

تؤمن موبايلي بأهمية خلق بيئة عمل يشعر فيها الموظفون بالتقدير والدعم والتحفيز لتحقيق النجاح، ويتجلى هذا الالتزام في توفير رواتب ومزايا تنافسية تتوافق مع معايير السوق، مما يعكس حرص الشركة على الاحتفاظ بالموظفين وإشراكهم.

وتعد استراتيجية المكافآت الشاملة في موبايلي عنصراً أساسياً في مساعيها للاحتفاظ بالمواهب. ومن خلال التواصل بشفافية، تُطلع الشركة موظفيها على أي تعديلات على المكافآت الشاملة، والتي تبرز الفوائد وفرص النمو الوظيفي المتاحة، والقيمة الإجمالية التي يحصلون عليها من خلال البقاء في الشركة. يتم دعم هذا النهج عبر الإدارة الفعالة لدورات مراجعة الأجور، ومكافآت الأداء، والزيادات بناءً على الجدارة، بالإضافة إلى خطط الاحتفاظ بالموظفين من أمثال برنامج الحوافز طويلة الأجل.

تُعد رفاهية الموظفين ركيزة أساسية في استراتيجية موبايلي لتعزيز مشاركة الموظفين، حيث تركز المبادرات على دعم الصحة البدنية والرفاهية العقلية والسعادة بشكل عام. وتستند هذه الجهود إلى "دليل السعادة"، وهو مورد مصمم لمساعدة الموظفين على تحقيق رضا أكبر في حياتهم المهنية والشخصية.

ويحتفي برنامج "iCare"، الذي يمثل مبادرة تهدف إلى بناء علاقات شخصية مع الموظفين، بالإنجازات الشخصية لهم، مثل ذكرى اليوم الأول للعمل وأعياد الميلاد والزواج والولادات الجديدة والفترات الصعبة التي تواجههم، مما يضيف لمسة شخصية إلى عملية تقدير الموظفين. كما تقوم موبايلي أيضاً بتقوية الشعور

بالانتماء المجتمعي عبر فعاليات متنوعة تشمل لقاءات الأقسام وحفلات التكريم وأنشطة الصحة والعافية والفعاليات التنافسية مثل بطولة البلوت، وتسهم جميعها في تعزيز التعاون والزمالة والدعم المتبادل بين الموظفين.

تُعزز الشركة قدرات الموظفين من خلال برنامج سفراء التغيير، الذي يشجع المشاركة على مستوى الوحدة عبر تحفيز الموظفين للمساهمة بالأفكار والمبادرات لتشكيل ثقافة مكان العمل. ومن جهة أخرى، توفر المبادرات مثل "قهوة مع الرئيس التنفيذي" وحملات التقدير في إطار هذا البرنامج، منصة للموظفين لمشاركة آرائهم والتأثير على بيئة العمل.

الصحة والسلامة

أكدت موبايلي التزامها الراسخ بضمان بيئة عمل آمنة وصحية لجميع الموظفين. ففي العام 2024م، طبقت الشركة استراتيجية شاملة للصحة والسلامة تضمنت برامج تدريبية مكثفة، وبنية تحتية متقدمة للصحة، وتدابير لإمكانية الوصول، وبروتوكولات امتثال. وفي إطار تعزيز وعي الموظفين وجاهزيتهم، نظمت موبايلي 90 ورشة عمل تدريبية ركزت على السلامة المهنية والصحة وإجراءات الإخلاء في حالات الطوارئ، واستفاد من هذه الورش أكثر من 200 موظف. بالإضافة إلى ذلك، نظمت الشركة ورشتي عمل متخصصتين بمناسبة اليوم العالمي للسلامة والصحة في العمل، مع التأكيد على التزامها بالتحقيق المستمر في مجال السلامة. شملت هذه المبادرات التدريبية تدريبات في السلامة العامة وجلسات خاصة تناول المخاطر المتعلقة بالعمل، لضمان تمكين الموظفين من التعامل بكفاءة مع مختلف تحديات السلامة.

تحرص موبايلي على تعزيز بيئة عمل شاملة عبر توفير مرافق مهيأة للموظفين من ذوي الإعاقة. وخلال هذا العام، قامت الشركة بتجهيز جميع المرافق بمنحدرات لتسهيل حركة الكراسي المتحركة، وتركيب دورات مياه مخصصة لتلبية احتياجات الموظفين الذين يحتاجون إلى تسهيلات إضافية، إلى جانب استكشاف وتنفيذ تحسينات تعزز إمكانية الوصول للأفراد ذوي الإعاقات البصرية والسمعية. كما نظّمت موبايلي دورات تعليمية متعددة عبر منصتها لزيادة الوعي وتضمين الأشخاص ذوي الإعاقة في بيئة العمل، مما أسهم في ترسيخ ثقافة داعمة وشاملة لجميع الموظفين.

في إطار تعزيز البنية التحتية للسلامة، قامت موبايلي بتركيب أنظمة إنذار وإطفاء متطورة في جميع مبانيها، مع إجراء عمليات تفتيش ومراجعة دورية لضمان الالتزام بمعايير الصحة والسلامة المهنية. وبما يتوافق تماماً مع متطلبات الدفاع المدني، هذه الإجراءات موضحة بدقة في الدليل التفصيلي للسلامة والصحة المهنية الخاص بموبايلي، والذي يحدد المخاطر المحتملة على الصحة والسلامة واستراتيجيات التعامل معها بفعالية. وتعتمد موبايلي نهجاً استباقياً في إدارة مخاطر الصحة والسلامة، يشمل تطبيق ضوابط مادية وبيئية، والحفاظ على أنظمة إطفاء متقدمة للتعامل الفوري مع أي حوادث حريق. وتظهر هذه الإجراءات أن موبايلي لا تلتزم فقط بمعايير القطاع للصحة والسلامة المهنية، بل تتجاوزها لضمان بيئة عمل آمنة وفعالة.

المجتمع صاحب العمل المسؤول (تتمة)

أهداف ومبادرات الموارد البشرية لعام 2025م

ستواصل موبايلي في العام 2025م جهودها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية في مجال الموارد البشرية من خلال تعزيز قدرات موظفيها وتطوير ثقافة مؤسسية قوية تدعم رؤيتها للنمو والتميز. وتركز الشركة على تسريع عملية التحول نحو نموذج تشغيلي متكامل للاتصالات والإعلام والتقنية، بهدف تلبية المتطلبات

المتغيرة لأعمالها، وتشمل هذه الجهود مبادرات لتطوير مهارات الموظفين في هذه المجالات، بالإضافة إلى تطبيق استراتيجية مُحسَّنة للاستعانة بمصادر خارجية لتحسين الكفاءة التشغيلية. كما ستؤدي أكاديمية موبايلي دورًا محوريًا في رعاية المواهب وتعزيز ثقافة التعلم المستمر والتطوير، بالإضافة إلى توفير مسارات وظيفية واضحة للموظفين

في وظائف الاتصالات والإعلام والتقنية. وستركز موبايلي على استقطاب أفضل المواهب لتلبية احتياجاتها من القدرات الأساسية وترسيخ ثقافة قائمة على الأداء تؤكد على المساءلة والتقدير والتحسين المستمر. وتشمل أولوياتها أيضًا دفع عجلة التحول الثقافي لخلق بيئة عمل متجددة وشاملة ومحفزة على الابتكار.



أبرز ملامح رأس المال البشري خلال عام 2024م



دعم المجتمعات من خلال الابتكار والشمول والاستدامة

تسعى موبايلي إلى إحداث تأثير إيجابي في المجتمع السعودي والمجتمعات التي تخدمها، وذلك عبر دعم مبادرات وأنشطة نوعية تتوافق مع أولويات أعمالها. ومن خلال تسخير مواردها الواسعة وإمكاناتها والتزام موظفيها، تساهم موبايلي في معالجة القضايا وتحقيق الأهداف الأوسع لرؤية السعودية 2030.

اعتمدت موبايلي نهجًا مبتكرًا للمسؤولية الاجتماعية للشركات، حيث أعادت صياغة استراتيجيتها وسياساتها لتعكس التزامها بدورها الفاعل للتغيير الإيجابي في المجتمع. ويتوافق هذا التوجه مع الاحتياجات المتطورة للمجتمعات التي تخدمها، مع دعم الأهداف الشاملة لأعمالها.



ترتكز جهود المسؤولية الاجتماعية في الشركة على 3 ركائز أساسية هي:

تمكين النمو المجتمعي من خلال الدعم وتسهيل الوصول

تعزيز الحياة الكريمة

إثراء مجموعة المواهب

في مجال التقنية والابتكار، وذلك في إطار جهودها لدعم التحول الرقمي وتعزيز التقدم التقني في المملكة. وباعتبارها شريكًا استراتيجيًا، عرضت موبايلي حلولًا متطورة في مجال اتصالات الجيل الخامس، وإنترنت الأشياء، والحوسبة السحابية، بالإضافة إلى ابتكارات مدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما يتوافق مع تطلعات رؤية السعودية 2030 الرامية إلى تعزيز التنوع الاقتصادي وترسيخ الريادة التقنية.

وبمشاركتها الفعالة وتعاونها الاستراتيجي في مؤتمر LEAP 2024، أكدت الشركة التزامها بتمكين الشركات والأفراد من التفوق في العصر الرقمي، ووظدت مكانتها الرائدة في مسيرة التحول الرقمي في المملكة.

وعلى هامش المؤتمر، وقعت موبايلي عدة اتفاقيات لتعزيز التزامها بالنمو الإقليمي، كان أبرزها توقيع مذكرة تفاهم مع بلدية الأحساء بهدف إطلاق مبادرات مشتركة تعزز التنمية في محافظة الأحساء. وتؤكد هذه الخطوة حرص الشركة على المساهمة المجتمعية من خلال الابتكار والتعاون الاستراتيجي.

سعيًا إلى ترسيخ ثقافة الاستدامة والنمو التي تعود بالنفع على الجميع. ومن خلال قيامها بذلك، تجسد السلوك المؤسسي المسؤول وتواصل تقديم نموذج متميز في مجال المسؤولية المجتمعية للشركات في المملكة.

رعاية ملتقى بيبان 24

أكدت شركة موبايلي التزامها بدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة ودفع التمكين الرقمي من خلال رعايتها الرقمية لملتقى بيبان 24 الذي تنظمه الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، والذي يجمع بين رواد الأعمال وقادة الأعمال والمبتكرين المحليين والدوليين.

وبرعايتها لهذا الملتقى، سلطت موبايلي الضوء على دورها الرائد في التحول الرقمي عبر تقديم حلول تقنية مخصصة تلبي احتياجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمشاريع الناشئة. وتتماشى هذه المبادرة مع رؤية السعودية 2030، التي تضع ريادة الأعمال في صلب أولوياتها كأحد العناصر الأساسية في التنوع الاقتصادي.

وتساهم موبايلي بدعمها لملتقى بيبان 24، في تطوير منظومة ريادية مزدهرة، وتزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة بالأدوات والحلول الرقمية اللازمة لتحقيق النجاح في سوق تنافسية، وتعزيز التزامها بتحفيز الابتكار والنمو في مختلف أنحاء المملكة.

رعاية مؤتمر LEAP 2024

شهد هذا العام تعاونًا بين موبايلي ومؤتمر LEAP 2024، الحدث العالمي الأبرز

وعبر تبني هذه الاستراتيجيات في عملياتها، تساهم موبايلي في تشكيل مستقبل تتوافق فيه إجراءاتها مع قيمها وتطلعات أصحاب المصلحة. ولتعزيز أثرها، عززت موبايلي شراكاتها وأسست ركائز تعاون ممتدة عبر مختلف القطاعات. وشمل ذلك اتفاقيات في مجالي الصحة الرقمية والتقنية الحيوية، تسعى من خلالها إلى توظيف إمكاناتها للارتقاء بجودة وكفاءة الرعاية الصحية في جميع أنحاء المملكة.

وفي إطار التزامها بالعمل الخيري، أطلقت موبايلي "مبادرة المسؤولية الاجتماعية" بالتعاون مع مبادرة جود الإسكان، لتحفيز التبرعات والمساهمة في توفير السكن للأسر المحتاجة. وتجسد هذه المبادرة التزام موبايلي بالمسؤولية الاجتماعية وتفانيها في تحسين حياة الفئات الأقل حظًا.

وأطلقت الشركة عدة مبادرات، أبرزها حملة "اعتبره صيفك" لمكافحة التنمر الإلكتروني، والتي تضمنت استراتيجية متكاملة للتواصل المجتمعي وتنظيم ورش عمل تفاعلية للأطفال. وقد استفاد أكثر من 25 طفلًا من هذه الورش التي أسهمت في تعزيز مفاهيم السلوك الرقمي المسؤول وتطوير المهارات الأساسية للتعامل الآمن مع التقنية. وتعكس هذه الجهود التزام موبايلي بأداء دور فاعل في دعم وتمكين التنمية المستدامة في المجتمع السعودي.

تحرص موبايلي على توافق أهداف أعمالها مع تحقيق الرفاهية المجتمعية من خلال المبادرات التي تركز على رعاية البيئة أو الدعم التعليمي أو الارتقاء بالمجتمع.

المجتمع المساهمة المجتمعية (تتمة)

تمكين التنمية المستدامة

في العام 2024م، وعلى هامش الاجتماع الخاص بالمنتدى الاقتصادي العالمي لدعم انتقال المملكة إلى الاستدامة البيئية، انضمت موبايلي إلى برنامج رؤاد الاستدامة الذي أطلقته وزارة الاقتصاد والتخطيط. وبصفتها من رؤاد الاستدامة، تساهم موبايلي في الجهود التعاونية وتبادل المعرفة، وتعزيز الممارسات المستدامة بما يتماشى مع أهداف رؤية السعودية 2030 الساعية لمعالجة التحديات البيئية وتمكين التنمية المستدامة. وتؤكد مشاركة الشركة على التزام موبايلي بمستقبل أكثر استدامة وحفاظًا على البيئة.

الاستثمار في الترفيه الرياضي

أبرمت موبايلي شراكة مع أم بي سي للحلول الإعلانية لرعاية البث المباشر لمباريات الدوري السعودي للمحترفين لموسم 2024م-2025م عبر القنوات الرياضية السعودية ومنصة شاهد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتجسد هذه الشراكة التزام موبايلي بدعم النمو المتسارع للقطاع الرياضي في المملكة، بما يتوافق مع تطلعات رؤية السعودية 2030 الرامية إلى ترسيخ مكانة المملكة كوجهة عالمية رائدة في عالم الرياضة.

ومن خلال تسخير بنيتها التحتية المتطورة للشبكات اللاسلكية والألياف الضوئية، تساهم موبايلي بفعالية في دعم المبادرات التي تعزز مكانة المملكة في مختلف المجالات الرياضية، وتؤكد على دورها الحيوي في دفع عجلة التنمية في قطاع الرياضة وخارجه.

كما شاركت موبايلي كشريك رقمي لكأس السوبر الإيطالي الذي أقيم في الرياض في يناير 2024م، وتفاعلت مع الجماهير عبر منصات التواصل الاجتماعي وقدمت مزايا ومكافآت حصرياً لتعزيز تجربة المشجعين.

الابتكار الرقمي في الرعاية الصحية

استعرضت موبايلي أحدث حلولها الرقمية المصممة لإحداث نقلة نوعية في قطاع الرعاية الصحية خلال منتدى الصحة العالمي للعام 2024م. ومن أبرز هذه الحلول "مختبر المحاكاة الافتراضية للعمليات الجراحية"، والذي يوفر منصة تدريب آمنة ومقننة لطلاب الطب وحديثي التخرج لممارسة الإجراءات الجراحية في بيئة الواقع الافتراضي، مما يحقق التقدم النوعي في التعليم الطبي. بالإضافة إلى ذلك، قدمت الشركة خدمات الطباعة ثلاثية الأبعاد للأطراف، والتي تهدف إلى تحسين إمكانية الوصول للأفراد الذين

يعيشون في مناطق بعيدة عن المدن السعودية الكبرى. وتعتمد هذه الخدمة المبتكرة على عملية سلسلة من المسح والتقييم والتصميم والطباعة، وصولاً إلى نموذج مادي دقيق ومُحكم. ويعكس هذا الابتكار التزام موبايلي بتوظيف التقنية لتعزيز الرعاية الصحية وتحسين جودة الحياة.

قمة القادة لمجلس سامينا

شاركت موبايلي كشريك رقمي بلاتيني في قمة قادة قطاع الاتصالات لمجلس سامينا 2024م، والتي جمعت أبرز قادة القطاع وصناع القرار من قطاعي الاتصالات وتقنية المعلومات على مستوى المنطقة. ويبرز هذا التعاون التزام موبايلي الراسخ بدعم الابتكار وتشكيل مستقبل التحول الرقمي في المنطقة، وتعزيز دورها القيادي في صناعة الاتصالات.

أعضاء مجلس الإدارة



الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع
رئيس مجلس الإدارة –
عضو مستقل

ت

المناصب الحالية

متقاعد

الخبرات والمناصب السابقة

- المدير العام – صندوق التنمية الصناعية السعودي 2015م - 2018م
- الرئيس التنفيذي – شركة الخزف السعودي 2003م - 2015م
- عدة مناصب لدى صندوق التنمية الصناعية السعودي 1981م - 2002م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- مجموعة أسترا الصناعية – مساهمة مدرجة
- شركة بوان – مساهمة مدرجة
- شركة المعمر للأنظمة المعلومات – مساهمة مدرجة
- شركة أسمنت المتحدة – مساهمة مقفلة
- شركة حديد الرياض – مساهمة مقفلة
- شركة جبريل للاستثمارات – مساهمة غير مدرجة
- شركة جبريل للتطوير – مساهمة غير مدرجة
- هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية – مؤسسة حكومية

خارج المملكة:

- شركة كاسا للخدمات اللوجستية – ذات مسؤولية محدودة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري – مساهمة مدرجة
- شركة نسج العالمية التجارية – مساهمة مدرجة
- الشركة المتحدة لصناعة العصائر – مساهمة مقفلة
- شركة الخزف السعودي – مساهمة مدرجة
- شركة الخزف للأنايب – مساهمة مقفلة
- شركة معن الجاسر وشركاءه للخران – مساهمة مقفلة

خارج المملكة:

- الشركة السورية السعودية – حكومية مشتركة – سوريا

المؤهلات العلمية

- شهادة البكالوريوس في المحاسبة وإدارة الأعمال – جامعة ويتنورت 1988م



معالي الدكتور نبيل محمد العامودي
نائب رئيس مجلس الإدارة –
عضو مستقل

ت

المناصب الحالية

الرئيس التنفيذي لشركة العليان المالية 2020م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- وزير النقل في المملكة العربية السعودية 2017م - 2019م
- خبرات عملية متعددة (رئيس شركة أرامكو للخدمات ورئيس الشركة السعودية للتكرير ومدير قسم التخطيط طويل المدى ومستشار قانوني داخلي ومستشار عام متعاون ومهندس عمليات في شركة أرامكو) 1995م - 2015م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- شركة العليان السعودية القابضة – ذات مسؤولية محدودة
- صندوق البنية التحتية الوطني – جهة حكومية

خارج المملكة: لا يوجد

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة أرامكو السعودية – مساهمة مدرجة
- شركة مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية – مساهمة مدرجة
- رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للخطوط الحديدية – ذات مسؤولية محدودة
- رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني – جهة حكومية
- رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للنقل – جهة حكومية
- رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للموانئ السعودية – جهة حكومية
- رئيس مجلس إدارة شركة تباديل – ذات مسؤولية محدودة
- رئيس مجلس إدارة المؤسسة العامة للخطوط الحديدية – جهة حكومية
- شركة نيوم – ذات مسؤولية محدودة
- شركة البحر الأحمر للتطوير – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- شركة الملاحة العربية المتحدة – ذات مسؤولية محدودة
- شركة هاباج لوبيد إيه جي – مدرجة في بورصة فرانكفورت – ألمانيا
- شركة خدمات أرامكو – مساهمة مسجلة في ديلوير في الولايات المتحدة الأمريكية
- موتيغا إنتربرايز – ذات مسؤولية محدودة

المؤهلات العلمية

- شهادة الدراسات العليا في إدارة الأعمال – جامعة ستانفورد 2009م
- شهادة الدكتوراه في القانون – جامعة هارفارد 2001م
- شهادة بكالوريوس في الهندسة الكيميائية – جامعة ستانفورد 1995م



الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم
عضو غير تنفيذي

ت.م. !

المناصب الحالية

- مؤسس ورئيس مجلس المديرين في شركة هوز لخدمات الأعمال 2014م إلى الآن
- مؤسس مشارك ورئيس مجلس المديرين في شركة مزن 2017م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس المديرين لشركة تكامل القابضة 2013م - 2016م
- الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات السعودية 2012م - 2013م
- الرئيس التنفيذي لشركة علم لأمن المعلومات 2002م - 2012م
- أستاذ مساعد في جامعة الملك سعود 1996م - 2009م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) – مساهمة مدرجة
- شركة علم – مساهمة مدرجة
- شركة العبيكان – ذات مسؤولية محدودة
- شركة هوز لخدمات الأعمال – ذات مسؤولية محدودة
- شركة فزن – ذات مسؤولية محدودة
- شركة إطار الأعمال لتقنية المعلومات – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة: لا يوجد

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية – مؤسسة حكومية
- شركة تكامل القابضة – ذات مسؤولية محدودة
- شركة يونيفوك – ذات مسؤولية محدودة
- صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) – جهة حكومية
- شركة ثقة لخدمات الأعمال – ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية لتبادل المعلومات إلكترونيا (تبادل) – ذات مسؤولية محدودة
- شركة المياه الوطنية – مؤسسة حكومية
- المؤسسة العامة لتحلية المياه – مؤسسة حكومية
- شركة بيان للمعلومات الائتمانية – ذات مسؤولية محدودة
- تكافل الخبرة – مؤسسة خيرية
- مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع – مؤسسة وقفية غير ربحية
- الهيئة العامة للنقل – جهة حكومية
- تجمع الرياض الصحي الثاني
- جمعية الحاسبات السعودية

خارج المملكة: لا يوجد

المؤهلات العلمية

- دكتوراة في هندسة الحاسب الآلي والكهرباء – جامعة كارينغي ميلون الأمريكية 1996م
- درجة الماجستير في هندسة الحاسب الآلي والكهرباء – جامعة كارينغي ميلون الأمريكية 1992م
- درجة البكالوريوس في هندسة الحاسب الآلي – جامعة الملك سعود 1988م

الحكومة
مجلس الإدارة (تتمة)

المهندس حاتم محمد
دويدار
عضو غير تنفيذي

ت

المناصب الحالية

الرئيس التنفيذي لمجموعة الإمارات للاتصالات e& 2020م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات الدولية 2016م - 2020م
- الرئيس التنفيذي للعمليات لمجموعة إي أند e& 2015م - 2016م
- عدة مناصب في فودافون مصر مدير التسويق (الرئيس التنفيذي للتسويق)، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب 1999م - 2015م
- عدة مناصب في بروكتر أند غامبل: مساعد مدير ومدير العلامة التجارية ومدير الشؤون العامة والإعلان الإعلامي 1994م - 1999م
- مهندس مبيعات في شركة إي إي جي / ديوتش أيروسييس 1991م - 1994م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- رئيس مجلس إدارة مجموعة فودافون مصر – مساهمة مدرجة
- شركة اتصالات المغرب – مساهمة مدرجة
- صندوق بلاك روك للاستثمار في الأسواق الناشئة – مساهمة عامة
- اتصالات مصر – مساهمة غير مدرجة
- شركة كريم القابضة للتكنولوجيا المحدودة – ذات مسؤولية محدودة
- شركة خزنة القابضة لمراكز البيانات المحدودة – ذات مسؤولية محدودة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- بنك وفا التجاري – مساهمة مدرجة
- بنك باركليز مصر – مساهمة مدرجة
- فوداكوم جنوب أفريقيا – مساهمة مدرجة
- شركة هاتش لانكا – مساهمة غير مدرجة
- فودافون مصر – مساهمة غير مدرجة
- شركة اتصالات نيجيريا – ذات مسؤولية محدودة
- شركة باكستان للاتصالات المحدودة – ذات مسؤولية محدودة

المؤهلات العلمية

- ماجستير إدارة الأعمال في إدارة التسويق – الجامعة الأمريكية في القاهرة 2001م
- دبلوم في الهندسة الصناعية – الجامعة الأمريكية في القاهرة 1993م
- درجة علمية في هندسة الاتصالات والإلكترونيات – جامعة القاهرة 1991م

المهندس معتز قصي
العزاوي
عضو مستقل

ت.م. ت

المناصب الحالية

المدير التنفيذي لمجموعة شركاته الخاصة

الخبرات والمناصب السابقة

- إدارة الاستثمارات والتجارة والأعمال والأسواق المالية بالإضافة لعضوية مجالس إدارات عدد من الشركات 1995م إلى الآن

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- بنك الرياض – مساهمة مدرجة
- مجموعة صافولا – مساهمة مدرجة
- شركة أسمنت العربية – مساهمة مدرجة
- هرفي للخدمات الغذائية – مساهمة مدرجة
- صافولا للأغذية – مساهمة غير مدرجة
- الشركة المتحدة للسكر – مساهمة غير مدرجة
- شركة عافية العالمية – مساهمة غير مدرجة
- الشركة السعودية للإنشاءات الصناعية والمشاريع الهندسية – ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية للتقنية والتجارة – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- شركة المتحدة للسكر (مصر) – مساهمة غير مدرجة
- شركة الإسكندرية للسكر – مساهمة غير مدرجة
- شركة الملكة للصناعات الغذائية – مساهمة غير مدرجة
- أسمنت القطرانة – مساهمة غير مدرجة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- ميريل لينش السعودية – مساهمة غير مدرجة
- شركة قصي العزاوي وأولاده – ذات مسؤولية محدودة
- شركة الوسطاء للتطوير – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- الفراشة للصناعات الغذائية – مساهمة غير مدرجة
- شركة الباطون الجاهز والتوريدات الإنشائية (RMCC) – مساهمة مدرجة

المؤهلات العلمية

- شهادة بكالوريوس في هندسة الحاسب الآلي – جامعة الملك سعود 1995م

الدكتور محمد كريم
بنيس
عضو غير تنفيذي

م. ت

المناصب الحالية

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة إي أند 2020م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- نائب رئيس الرقابة المالية والتخطيط في مجموعة اتصالات 2013م - 2020م
- نائب رئيس ومدير مالي لمجموعة تراكتافريك (مجموعة أوبتورج) 2011م - 2013م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL/UFONE) – ذات مسؤولية محدودة
- شركة اتصالات مصر ش.م.م – شركة مساهمة مصرية
- شركة اتصالات المغرب – ذات مسؤولية محدودة
- شركة مدن القابضة – ذات مسؤولية محدودة
- أتلانتيك تليكوم القابضة – ذات مسؤولية محدودة
- مجموعة إي أند بي بي إف تيليكوم (e& PPF) – ذات مسؤولية محدودة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة: لا يوجد

المؤهلات العلمية

- ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي – المدرسة الوطنية للجسور والطرق (ENPC) 2008م
- الدكتوراة في العلوم والتكنولوجيا والمجتمع – الكونسرفتوار الوطني للفنون والمهن، باريس – فرنسا 2000م
- ماجستير في التدقيق والمراقبة والمحاسبة المالية – كلية ليل للدراسات العليا في الإدارة 2006م
- ماجستير في الاقتصاد التطبيقي – معهد العلوم السياسية – باريس (Sciences Po) 1997م
- ماجستير في إدارة الأعمال – مدرسة (IFG) للإدارة 1995م
- بكالوريوس الأعمال الدولية – جامعة بول ساباتييه 1992م
- ماجستير تحليلات البيانات المالية العالمية – كلية كينجز لندن
- برنامج التطوير المتقدم – جامعة شيكاغو بوث
- برنامج الرئيس التنفيذي للشؤون المالية – كلية كولومبيا للأعمال
- برنامج قيادة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية – كلية هارفرد للأعمال



المهندس حمود
عبدالله التويجري**
عضو مستقل

م !

المناصب الحالية

متقاعد

الخبرات والمناصب السابقة

- نائب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والمراجعة في الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)
- نائب الرئيس التنفيذي للتخطيط الاستراتيجي والشؤون المالية والتنسيق لوحدات الأعمال الاستراتيجية لقطاع البتروكيماويات، وسلاسل الإمداد (اللوجستيات) في الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة: لا يوجد

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- مصرف الإنماء – مساهمة مدرجة
- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) – مساهمة مدرجة
- أسمنت تبوك – مساهمة مدرجة

خارج المملكة:

- شركة ألنيوم البحرين (ألبا) – مساهمة مدرجة

المؤهلات العلمية

- درجة البكالوريوس في كل من إدارة الأعمال والهندسة من جامعة واشنطن
- درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من معهد جورجيا للتكنولوجيا



الأستاذ سليمان
عبدالرحمن القويز**
نائب رئيس مجلس الإدارة -
عضو غير تنفيذي

ت

المناصب الحالية

متقاعد

الخبرات والمناصب السابقة

- محافظ المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية منذ عام 2013م وحتى تقاعده في يناير 2021م
- عدة مناصب في بنك الرياض آخرها نائب الرئيس التنفيذي منذ عام 2002م - 2013م
- عدة مناصب في البنك السعودي الأمريكي (بنك سامبا) منذ عام 1981م - 1992م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- البنك السعودي البريطاني (ساب) – مساهمة مدرجة
- شركة المنجم للأغذية – مساهمة مدرجة
- المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي – مساهمة مدرجة
- بلاك روك السعودية – مساهمة غير مدرجة
- الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك) – مساهمة مغلقة

خارج المملكة: لا يوجد

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة التعدين العربية السعودية (معادن) – مساهمة مدرجة
- شركة حصانة للاستثمار – مساهمة مغلقة
- شركة الصناعات الزجاجية الوطنية (زجاج) – مساهمة مدرجة
- شركة التصنيع الوطنية (NIC) – مساهمة مدرجة
- البنك السعودي الفرنسي – مساهمة مدرجة
- مجموعة الرعاية الطبية السعودية – ذات مسؤولية محدودة
- أجل للخدمات التمويلية – مساهمة مغلقة

خارج المملكة:

- رويال أند صن أليانس للتأمين (الشرق الأوسط) – مساهمة مغلقة
- ماستركارد الدولية (أفريقيا وجنوب آسيا) – ذات مسؤولية محدودة

المؤهلات العلمية

- شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة بورتلاند (الولايات المتحدة الأمريكية)
- شهادات مهنية من سيتي بنك في إدارة العمليات وتمويل الشركات



الأستاذ فهد عبدالله
العيبي*
عضو مستقل

م !

المناصب الحالية

الرئيس التنفيذي – شركة أمياس القابضة 2019م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي للاستثمار لشركة أمياس القابضة، الرياض، السعودية 2013م إلى 2019م
- مسؤول المصرفية الاستثمارية في شركة جدوى للاستثمار، الرياض، السعودية 2010م إلى 2013م
- محلل مالي لدى بنك جي بي مورغان، لندن، المملكة المتحدة 2006م إلى 2008م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- شركة أسمنت العربية – مساهمة مدرجة
- شركة أصيلة للاستثمار – مساهمة مغلقة
- شركة أمياس القابضة – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- شركة أسمنت القطرانة – مساهمة مغلقة
- شركة فالكونفست – ذات مسؤولية محدودة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة دور للضيافة – مساهمة مدرجة
- الشركة الوطنية للرعاية الطبية (رعاية) – مساهمة مدرجة
- شركة البرج للمختبرات الطبية – مساهمة مغلقة
- شركة الأغذية الحيوية – ذات مسؤولية محدودة
- شركة سكون العالمية – مساهمة مغلقة

خارج المملكة: لا يوجد

المؤهلات العلمية

- ماجستير إدارة الأعمال – جامعة ولاية أوهايو في الولايات المتحدة الأمريكية 2010م
- درجة البكالوريوس في الإدارة المالية – جامعة سوترن ميتوديست في الولايات المتحدة الأمريكية 2006م



الدكتور منصور عبدالعزيز
المنصور*
عضو مستقل

م.ت.م

المناصب الحالية

شريك ومؤسس – شركة لؤلؤة نجد للتطوير والاستثمار العقاري 2024م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- رئيس تنفيذي – خدمات الدعم – شركة القدية للاستثمار 2021م - 2024م
- نائب الرئيس للمالية والعمليات – مركز الملك عبدالله للدراسات والبحوث البترولية 2016م إلى 2021م
- نائب الرئيس لدعم التوظيف – صندوق تنمية الموارد البشرية 2014م إلى 2016م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- شركة مجموعة أم بي سي – مساهمة مدرجة
- شركة خدمات الملاحة الجوية السعودية (SANS) – مساهمة مغلقة
- الجزيرة لتأجير السيارات – مساهمة مغلقة

خارج المملكة: لا يوجد

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة مطارات الرياض – مساهمة مغلقة
- مركز الملك عبدالله للدراسات والبحوث البترولية – ذات مسؤولية محدودة
- شركة لبنات التنمية القابضة – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة: لا يوجد

المؤهلات العلمية

- دكتوراة في اللغويات التطبيقية – جامعة بول الحكومية – أمريكا 2004م
- ماجستير العلوم إدارة الموارد البشرية – جامعة وسط ميزوري – أمريكا 1997م
- ماجستير آداب اللغة الإنجليزية – جامعة وسط ميزوري – أمريكا 1997م
- درجة البكالوريوس في آداب اللغة الإنجليزية – جامعة الملك فيصل 1993م

عضوية اللجان

لجنة
المراجعة

ت اللجنة
التنفيذية

م.ت.م. لجنة الترشيحات
والمكافآت

لجنة إدارة
المخاطر

رئيس اللجنة

* تم انتخابه من قبل الجمعية العامة للشركة لدورة مجلس الإدارة التي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م
** انتهت عضويته بانتهاء دورة مجلس الإدارة السابقة بتاريخ 30 نوفمبر 2024م

اجتماعات مجلس الإدارة وسجل حضور الأعضاء

عقد مجلس إدارة الشركة خلال العام 2024م 7 اجتماعات، كما هو مبين في الجدول أدناه. وقد خصص المجلس الوقت الكافي للاضطلاع بمسؤولياته تجاه الشركة كمجلس إدارة، بما في ذلك التحضير لاجتماعات المجلس ولجان الشركة، والحرص على حضورها.

الجدير بالذكر أنه بتاريخ 30 نوفمبر 2024م، شهد نهاية دورة مجلس الإدارة، وتمت إعادة تشكيل مجلس الإدارة للدورة الجديدة، والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م ولمدة 4 سنوات تنتهي بتاريخ 30 نوفمبر 2028م، وذلك خلال الجمعية العامة العادية للشركة المنعقدة بتاريخ 28 نوفمبر 2024م. وقد أسفرت نتائج الجمعية العامة العادية عن انتخاب أعضاء مجلس الإدارة لدورته الجديدة. وفيما يلي اجتماعات المجلس وسجل حضور الأعضاء:

الرقم	الاسم	المنصب/صفة العضوية	7 مارس	13 مايو	22 يوليو	13 سبتمبر	1 أكتوبر	28 نوفمبر
1	عبد الكريم إبراهيم النافع	رئيس المجلس – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
2	سليمان عبدالرحمن القويز	نائب رئيس المجلس – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
3	نبيل محمد العامودي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
4	خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
5	أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
6	حاتم محمد دويدار	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
7	محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
8	معتز قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
9	حمود عبدالله التويجري	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
10	خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

وفيما يلي تشكيل مجلس الإدارة للدورة الجديدة، والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م، وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2028م. يبين الجدول أدناه اجتماعات مجلس الإدارة، وسجل حضور الأعضاء:

الرقم	الاسم	المنصب/صفة العضوية	28 نوفمبر
1	عبد الكريم إبراهيم النافع	رئيس المجلس – مستقل	حضر
2	نبيل محمد العامودي	نائب رئيس المجلس – مستقل	حضر
3	خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي	حضر
4	أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو – مستقل	حضر
5	حاتم محمد دويدار	عضو – غير تنفيذي	حضر
6	محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي	حضر
7	معتز قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر
8	خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو – غير تنفيذي	حضر
9	فهد عبدالله العيسى	عضو – مستقل	حضر
10	منصور عبدالعزيز المنصور	عضو – مستقل	حضر

لجنة المراجعة

تم تشكيل لجنة المراجعة من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي تنتهي بتاريخ 30 نوفمبر 2024م، وتمت إعادة تشكيل اللجنة للدورة الجديدة، والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م ولمدة 4 سنوات تنتهي بتاريخ 30 نوفمبر 2028م، وذلك بموجب قرار من مجلس الإدارة.

وفيما يلي أعضاء اللجنة السابقين من خارج مجلس الإدارة:

الأستاذ عبدالعزيز إبراهيم النوبصر

عضو لجنة المراجعة من خارج مجلس الإدارة - مستقل

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لشركة تحكم الاستثمارية، وهو رئيس وعضو في مجالس الإدارة ولجان المراجعة لعدد من الشركات المدرجة وغير المدرجة. كما شغل سابقًا عددًا من المناصب القيادية والاستشارية في شركات أخرى، وسبق أن عمل محاضرًا في قسم المحاسبة بجامعة الملك سعود بالرياض. وهو

حاصل على شهادة الماجستير في المحاسبة مع تخصصين فرعيين في المالية ونظم المعلومات من جامعة كيس ويسترن ريزيرف في الولايات المتحدة الأمريكية، وشهادة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود بالرياض، بالإضافة إلى عدد من الشهادات المهنية في مجالات المحاسبة والمراجعة والإدارة المالية.

وعقدت لجنة المراجعة خلال العام 2024م 11 اجتماعًا. وفيما يلي اجتماعات اللجنة، وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/صفة العضوية	22 يناير	19 فبراير	5 مارس	18 أبريل	9 مايو	26 مايو	22 يوليو	3 أكتوبر	22 أكتوبر	25 نوفمبر
عبدالعزيز إبراهيم النوبصر	رئيس اللجنة – من خارج المجلس	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
حمود عبدالله التويجري	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

وفيما يلي تشكيل لجنة المراجعة للدورة الجديدة، والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م، وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2028م، يبين الجدول أدناه اجتماعات لجنة المراجعة التي تم عقدها في دورتها الجديدة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/صفة العضوية	16 ديسمبر
محمد كريم بنيس	رئيس اللجنة – غير تنفيذي	حضر
أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو – مستقل	حضر
منصور عبدالعزيز المنصور	عضو – مستقل	حضر

- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة، أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو المراجع الخارجي.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

وتختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

التقارير المالية

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني – بناء على طلب مجلس الإدارة – فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة، وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.

المراجعة الداخلية

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفاعليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين الرئيس التنفيذي لوحدة المراجعة الداخلية واقتراح مكافأته.
- اعتماد الخطة السنوية والموازنة التقديرية لإدارة المراجعة الداخلية.

المراجع الخارجي

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح المراجعين الخارجيين وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال المراجع الخارجي وموضوعيته وعدالته، ومدى فاعلية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة المراجع الخارجي وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مرنيتها حيال ذلك.
- الإجابة عن استفسارات المراجع الخارجي.
- دراسة تقرير المراجع الخارجي وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

ضمان الالتزام

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرنيتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

- اقتراح السياسات والإجراءات التي يجب أن يتبعها أصحاب المصالح في تقديم شكواهم أو الإبلاغ عن الممارسات المخالفة.

ترتيبات تقديم الملحوظات

يجب على اللجنة وضع ترتيبات وآلية تمكن موظفي الشركة من تقديم ملحوظاتهم أو بلاغاتهم عن المخاوف أو التجاوزات فيما يتعلق بالتقارير المالية وغيرها من الأمور بسرية، وينبغي للجنة أيضًا أن تكفل وتتحقق من تطبيق الإجراءات بفاعلية من خلال إجراء تحقيقات مستقلة مناسبة فيما يتعلق بحجم المخالفات أو الأخطاء أو التجاوزات أو عدم الدقة أو المخالفات المبلغ عنها، وأن تبني وتتخذ إجراءات المتابعة المناسبة.

التزامات أعضاء اللجنة:

يلتزم كل عضو من أعضاء اللجنة بمبادئ الصدق والأمانة والوفاء والعناية والاهتمام بمصالح الشركة والمساهمين وتقديمها على مصلحته الشخصية، ويدخل في ذلك على وجه الخصوص ما يلي:

- الالتزام بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية والأنظمة ذات العلاقة، والنظام الأساس للشركة عند ممارسته مهامه واختصاصاته، والامتناع عن القيام أو المشاركة بأي عمل من شأنه الإضرار بمصالح الشركة.
- الانتظام في حضور جلسات اللجنة والمشاركة الفاعلة في أعمالها، وإخطار رئيس اللجنة بما يستوجب غيابه عن إحدى جلسات اللجنة.
- المحافظة على أسرار الشركة، ولا يجوز لعضو اللجنة أن يفصح للمساهمين، في غير الجمعية العامة، أو الغير، ما وقف عليه من أسرار الشركة؛ بسبب قيامه بعمله وإلا وجب إعفاؤه، فضلًا عن مساءلته ومطالبته بالتعويض عن أي أضرار تترتب على ذلك.
- عدم المشاركة بأي أعمال تنفيذية في الشركة.
- بذل العناية المهنية الواجبة لمزاولة الأعمال المنوطة به، ومواكبة التطورات الحديثة ذات العلاقة بأعمال الشركة.

- ألا يشترك بصفة مباشرة أو غير مباشرة في أي أعمال أو أنشطة تعتبر مخلة بالشرف والأمانة، أو تشكل تعارضًا مع واجباته ومسؤولياته تجاه الشركة، كما يجب عليه عدم تقديم مصالحه الشخصية على مصالح الشركة.
- ألا يقبل أي شيء له قيمة ذات شأن من أي موظف، أو تابع، أو عميل، أو مورد، أو ممن له علاقة عمل بالشركة قد تؤدي إلى ضعف في استقلالية عضو اللجنة شكلاً وموضوعاً، أو يؤثر أو يفترض أنه يؤثر فيما يتوصل إليه من قرارات.

اللجنة التنفيذية

عقدت اللجنة التنفيذية خلال العام 2024م 6 اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة، وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/صفة العضوية	16 يناير	8 فبراير	22 أبريل	24 يوليو	2 سبتمبر	7 نوفمبر
نبيل محمد العامودي	رئيس اللجنة – عضو مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
سليمان عبدالرحمن القوير	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
حاتم محمد دويدار	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
معتز قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

وفيما يلي تشكيل اللجنة التنفيذية للدورة الجديدة، والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م، وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2028م، وتجدر الإشارة إلى أن اللجنة الجديدة لم تعقد أي اجتماع منذ بداية دورتها وحتى نهاية عام 2024م، وفيما يلي أعضاء اللجنة التنفيذية لدورة المجلس الجديدة:

الاسم	المنصب/صفة العضوية
خليفة حسن الشامسي	رئيس اللجنة – غير تنفيذي
نبيل محمد العامودي	عضو – مستقل
حاتم محمد دويدار	عضو – غير التنفيذي
عبدالكريم إبراهيم النافع	عضو – مستقل
معتز قصي العزاوي	عضو – مستقل

وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

- إجراء تغييرات هيكلية جوهريّة، مثل تغيير رأس مال الشركة، وعمليات الاندماج والاستحواذ، وبيع الأصول، والمشاريع المشتركة أو ترتيبات أخرى مشابهة، أو تصفية أو وقف أعمال الشركة أو حل الشركة.
 - اقتراض أي مبالغ.
 - أي صلاحيات ومسؤوليات التي تم تفويضها صراحةً للجان المجلس الأخرى.
 - أي أمور أخرى لا يمكن تفويضها من قبل المجلس بموجب النظام المعمول به أو نظام الشركة الأساسي.
1. يكون للجنة أن تمارس جميع السلطات الموكلة لها من المجلس في إدارة وتوجيه أعمال وشؤون الشركة، ويستثنى من ذلك:
 - تعديل النظام الأساسي للشركة.
 - انتخاب أو عزل أعضاء المجلس.
 - الموافقة على الميزانية أو تعديلها، باستثناء ما هو مسموح به بموجب نظام تفويض الصلاحيات في الشركة.

الحوكمة
مجلس الإدارة (تتمة)

2. متابعة خطط الشركة الاستراتيجية الطويلة والمتوسطة والقصيرة الأجل ومراجعتها من حين لآخر، والرفع بالتوصيات لمجلس إدارة الشركة تجاه تحديثها أو تعديلها متى تطلب الأمر ذلك.
3. التصرف بمثابة مسبار لاسترشاد إدارة الشركة بشأن القضايا الناشئة والفرص الاستثمارية.
4. مراجعة القضايا القانونية الجوهرية والدعاوى الجوهرية الناشئة.

لجنة الترشيحات والمكافآت

عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت في دورتها السابقة خلال العام 2024م 4 اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة، وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/صفة العضوية	20 فبراير	20 مارس	8 يوليو	21 أكتوبر
معتز قصي العزاوي	رئيس اللجنة – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر
خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر
عبدالكريم إبراهيم النافع	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر

وفيما يلي تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت للدورة الجديدة، والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م، وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2028م، وتجدر الإشارة إلى أن اللجنة الجديدة لم تعقد أي اجتماع منذ بداية دورتها وحتى نهاية عام 2024م. وفيما يلي أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت لدورة المجلس الجديدة:

الاسم	المنصب/صفة العضوية
معتز قصي العزاوي	رئيس اللجنة - مستقل
خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي
خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو – غير تنفيذي
منصور عبدالعزيز المنصور	عضو – مستقل

تشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

1. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وإعادة الترشيح فيه وفقًا للسياسات والمعايير المعتمدة مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
2. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية لجنة المراجعة، وإعادة الترشيح فيها.
3. اقتراح عضو جديد على المجلس بعد التشاور مع لجنة المراجعة لتعيينه بشكل مؤقت عضوًا في المنصب شاغر في حالة شغور منصب عضو في لجنة المراجعة.
4. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
5. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.
6. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها إن وجدت.
7. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق ومصلحة الشركة.
8. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

9. وضع سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، واللجان المنبثقة عن المجلس، ويراعى عند وضع تلك السياسات استخدام معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها، ورفعها لمجلس الإدارة للنظر فيها تمهيدًا لاعتمادها من الجمعية العامة.
10. تراعي اللجنة عند اختيار المرشحين لعضوية مجلس الإدارة عوامل عدة، منها على سبيل المثال لا الحصر:
- النزاهة والأمانة والمسؤولية
 - الخبرات الناجحة في القيادة والفتنة القوية في الأعمال
 - استشراف المستقبل والتركيز الاستراتيجي
 - التعاون
 - الاستقلالية وعدم تضارب المصالح
 - القدرة على تكريس الوقت اللازم للوفاء بمسؤوليات عضو مجلس الإدارة
11. التأكد من وجود برنامج تعريفى للأعضاء الجدد في مجلس الإدارة.
12. تقوم اللجنة بتوفير برامج تعليمية وتدريبية مستمرة وإتاحة المجال للاطلاع على المستجدات في مجال تقنية الاتصالات لجميع أعضاء مجلس الإدارة.
13. يتم التعامل مع الفقرة السابقة وفقًا لسياسة الشركة المعتمدة تجاه البرامج التدريبية ورحلات العمل.
14. التحقق من استقرار المراكز الوظيفية بالشركة، والإشراف على قيام الشركة بإعداد خطة للتعاقب الوظيفي، وعلى الأخص الإدارة التنفيذية.

لجنة إدارة المخاطر

عقدت لجنة إدارة المخاطر خلال العام 2024م 5 اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة، وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب / صفة العضوية	28 فبراير	9 مايو	29 يوليو	23 أكتوبر	18 نوفمبر
حمود عبدالله التويجري	رئيس اللجنة – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

تم تشكيل لجنة إدارة المخاطر من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية، والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2028م، وتجدر الإشارة إلى أن اللجنة الجديدة لم تعقد أي اجتماع منذ بداية دورتها وحتى نهاية عام 2024م، وفيما يلي أعضاء لجنة إدارة المخاطر لدورة المجلس الجديدة:

الاسم	المنصب/ صفة العضوية
أحمد عبدالسلام أبو دومه	رئيس اللجنة – مستقل
محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي
خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو – غير تنفيذي
فهد عبدالله العيسى	عضو – مستقل

وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

1. مراجعة وتقييم سلامة وكفاءة إدارة المخاطر في الشركة.
2. متابعة تطبيق استراتيجية وإطار عمل إدارة المخاطر.
3. مراجعة مستويات تحمل وحدود المخاطر والتقارير المتعلقة بها والإجراءات اللازمة تطبيقها لتقليص حدوث المخاطر.

بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة

الاسم	عدد الاسهم بداية العام 2024م	عدد الاسهم نهاية العام 2024م	صافي التغيير	نسبة التغيير
عبدالكريم إبراهيم النافع	20,109	20,109	-	-
سليمان عبدالرحمن القويز	25,613	25,613	-	-
نبيل محمد العامودي	55	1,055	1,000	1,818.18%
خليفة حسن الشامسي	-	-	-	-
حمود عبدالله التويجري	217,005	217,005	-	-
معتر قصي العزاوي	500	500	-	-
خالد عبدالعزيز الغنيم	26,000	26,000	-	-
حاتم محمد دويدار	-	-	-	-
محمد كريم بنيس	-	-	-	-
أحمد عبدالسلام أبو دومه	-	15	15	100%
منصور عبدالعزيز المنصور*	2,000	2,000	-	-
فهد عبدالله العيسى*	7,000	7,000	-	-

* عدد الاسهم في بداية العام يعتبر منذ بداية عضويته بتاريخ 1 ديسمبر 2024م

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة و أوراق مالية تعاقدية و حقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

تقييم أداء مجلس الإدارة

بهدف متابعة وتطوير أداء المجلس والوفاء بالمتطلبات النظامية وتطبيق أفضل الممارسات في مجال الحوكمة وتعزيز فاعلية المجلس، قامت موبايلي بالتعاقد في شهر نوفمبر 2022م مع استشاري متخصص "شركة قوفرانانس كومباس"، للحصول على تقييم لفاعلية وأداء المجلس. وقد شارك جميع أعضاء المجلس واللجان بكل شفافية وتعاون في عملية التقييم من خلال التجاوب

مع متطلبات الاستشاري المختص والمستقل. وتم عرض نتائج التقييم النهائية على مجلس الإدارة في شهر مارس 2023م. كما أنه سيتم الإعداد لعمل تقييم لفاعلية وأداء المجلس في دورته الجديدة والتي بدأت في 1 ديسمبر 2024م.



الرؤساء التنفيذيون

المهندس سلمان عبدالعزيز البدران الرئيس التنفيذي

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي، حيث قام بتنفيذ برنامج التحول الشامل لإبراز مكانة الشركة في سوق الاتصالات التنافسي. شغل سابقًا منصب الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية (VIVA)، ويمتلك خبرة تتجاوز 27 عامًا كرئيس تنفيذي في قطاع الاتصالات، كما يتمتع بسجل حافل في تحقيق التميز التشغيلي في جميع الأعمال الرئيسية وذلك بدمجها باستراتيجيات تجارية فعالة. تشمل خبرته الفنية مجالات الاتصالات وشبكات الاتصالات المتنقلة (GSM)، وتحديثًا في تنفيذ البنية التحتية، وإدارة الموردين، وتحسين التكلفة، وإدارة العمليات. يحمل المهندس البدران شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية التطبيقية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

الأستاذ خالد عبدالرحمن أبانمي الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لدى شركة موبايلي، بالإضافة إلى عضوية عدة مجالس إدارات ولجان مراجعة لبعض الشركات والهيئات الحكومية. شغل سابقًا منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية ومنصب نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار)، ومنصب المراقب المالي في شركة المياه الوطنية. كما تقلّد عدة مناصب على مدى 15 عامًا في قطاع الاتصالات؛ حيث تولّى فيها رئاسة إدارة التقارير والتخطيط والميزانية للمجموعة في شركة الاتصالات السعودية (stc Group)، بالإضافة إلى شغله عدة مناصب في شركة الاتصالات السعودية (stc) وشركة الاتصالات الكويتية (VIVA) لإدارة الجوانب المالية واللوجستية ومهام إدارة المنشآت وقسم العقود أثناء تأسيس الشركة التابعة في الكويت، وذلك بعد أن كان محاضرًا في العلوم المالية بكلية إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود. يمتلك خبرة تتجاوز 27 عامًا في المجالات الأكاديمية والمهنية والإدارة المالية والاستراتيجية والمحاسبة وإدارة العمليات والاتصالات. يحمل الأستاذ أبانمي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية سام والتون لإدارة الأعمال في جامعة أركنساس (فايتفيل - الولايات المتحدة الأمريكية) كما أنه حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الملك سعود.

المهندس ماجد عبد العزيز العتيبي

الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال، إضافة إلى إدارته للعلاقات الرئيسية على الصعيد التنفيذي. شغل سابقًا عدة مناصب في شركة الاتصالات السعودية (stc) لما يقارب 14 عامًا، ويمتلك خبرة تنفيذية تتجاوز 22 عامًا في الشركات الرائدة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، بالإضافة إلى خبرته الواسعة في مجالات التسويق والمبيعات الموجهة لقطاعي الأعمال والأفراد. يحمل المهندس العتيبي درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية والاتصالات من جامعة الملك سعود، كما أكمل عدة برامج تنفيذية من عدة جامعات عالمية رائدة مثل إنسياد، وكلية هولت الدولية للأعمال، وكلية أشريдж للتعليم التنفيذي، وجامعة شيكاغو بوث للأعمال.

المهندس علاء عبدالحميد مالكي

الرئيس التنفيذي للتقنية

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للتقنية في شركة موبايلي، ومنصب رئيس مجلس الإدارة للشبكة الوطنية السعودية للألياف الضوئية (SNFN). وشغل سابقًا منصب رئيس مجلس الإدارة لشركة بيانات بالإضافة إلى عدة مناصب في موبايلي على مدى 17 عامًا تولّى فيها منصب الرئيس التنفيذي للشبكات ومنصب مدير التخطيط والتطوير. كما شغل أيضًا منصب مدير تطوير الشبكة في نوكيا، ومنصب رئيس فريق العمل في شركة الاتصالات السعودية. يمتلك خبرة تتجاوز 25 عامًا في قطاع الاتصالات في المجالات الاستراتيجية والتشغيلية وإدارة مشاريع تقنية المعلومات والشبكات. يحمل المهندس مالكي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليستر (المملكة المتحدة) وشهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، كما أنهى برنامج تطوير القيادات من كلية الأعمال بجامعة هارفرد (الولايات المتحدة الأمريكية).

الأستاذ ماجد عبدالله الشبانة

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وشؤون الشركة

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وشؤون الشركة في موبايلي. شغل سابقًا منصب مدير عام الشؤون القانونية في شركة الاتصالات السعودية، حيث تولّى مسؤولية الإشراف على عدد من مجالات الممارسة القانونية، منها الدعاوى القضائية والاستشارات القانونية والدراسات القانونية والاتفاقيات والعقود والتحقق والالتزام والتحول الرقمي والاستراتيجيات القانونية وحوكمة الشركات. يملك الأستاذ الشبانة خبرة متميزة في مجال الشؤون القانونية وشؤون الشركات تمتد لأكثر من 22 عامًا في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الدراسات الإسلامية من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

المهندس محمد خليل الشمري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية. شغل سابقًا عضوية مجلس إدارة المعهد السعودي التقني للخطوط الحديدية، ومنصب مدير الموارد البشرية والإدارة في الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار). كما تقلّد منصب رئيس الإدارة والموارد البشرية في مجموعة الفيصلية وذلك بعد شغله إدارة تخطيط القوى العاملة في بنك البلاد وعمله في الشركة السعودية للكهرباء. يمتلك خبرة تتجاوز 17 عامًا في مجالات إدارة الموارد البشرية، تتضمن التطوير المؤسسي والتنظيمي وإدارة المواهب والتخطيط الاستراتيجي. يحمل المهندس الشمري شهادة الماجستير المصغّر لإدارة الأعمال والقيادة الاستراتيجية من كلية هارفارد للأعمال وشهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود بالرياض، كما أنهى برنامجًا تعليميًا تنفيذيًا في التطوير القيادي من إنسياد.

الأستاذ عمر سعود الرشيد

الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي في موبايلي، كما شغل سابقًا عدة مناصب في موبايلي وشركاتها التابعة على مدى 19 عامًا تولّى فيها منصب الرئيس التنفيذي للوحدة الرقمية وتجربة العملاء، والمدير العام لشركة موبايلي إنفوتك، والمدير العام التنفيذي للمشاريع الضخمة لموبايلي. يمتلك خبرة واسعة في مجالات الاستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات والأعمال، بالإضافة إلى كونه أحد خبراء التكنولوجيا ووسائط الإعلام، والاتصالات (TMT). يحمل الأستاذ الرشيد شهادة البكالوريوس في علوم الحاسوب والمعلومات من جامعة الملك سعود، كما أتم العديد من البرامج التعليمية التنفيذية من جامعة هارفارد، ومعهد ماساشوستس للتقنية، وكلية لندن للأعمال، ومعهد إدارة المشاريع.

الأستاذ وليد حمد الحركان

الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد، كما شغل سابقًا عند انضمامه إلى موبايلي في أوائل عام 2023م منصب النائب الأول لرئيس شؤون التحول المؤسسي، هو عضو مجلس إدارة في شركة صحي. يتمتع بخبرة تتجاوز 28 عامًا في مجال تطوير الأعمال وصناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. خلال رحلته، أدار وقاد تطوير نماذج أعمال جديدة للشركات مع تقديم توجيهات عالية المستوى لتفعيل تأثير الإدارة العليا فيما يتعلق باستراتيجياتها العامة. ويمتلك الخبرة أيضًا في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وإدارة المستهلك والمبيعات والربحية والإدارة الاستراتيجية. وبالإضافة إلى ذلك، كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للعديد من الشركات. كما قاد الخطط الاستراتيجية التي دفعت عددًا من الشركات إلى تحقيق وتجاوز المبيعات والربحية والتدفق النقدي وأهداف وغايات العمل، ودعم تطوير وإعداد خطط قصيرة وطويلة الأجل وميزانيات سنوية بناءً على أهداف تنظيمية واسعة. وشغل أيضًا منصب عضو مجلس إدارة في شركة الوساطة المالية، وشركة ليبارا موبايل السعودية. وهو حاصل على بكالوريوس هندسة الكمبيوتر من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

الأستاذ أحمد محمد الشنقيطي

الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية، ويتمتع بخبرة تتجاوز 24 عامًا في مجالات المراجعة والحوكمة والرقابة والمخاطر في قطاع الاتصالات والتمويل. قبل انضمامه إلى الشركة، شغل منصب الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية لشركة قنوات الاتصالات السعودية لأكثر من سبع سنوات. وقبل ذلك، كان مدير إدارة المراجعة المالية في مجموعة الاتصالات السعودية. كما ساهم في العديد من المشاريع التي تهدف إلى تعزيز وتقييم نظام الداخلية والتحول الرقمي للمراجعة الداخلية وتطبيق معايير المحاسبة الدولية (IFRS) في المجموعة. كما تولى إدارة المشروع الوطني للتحول إلى القواعد الدولية لأخلاقيات المهنة في الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، بالإضافة إلى عضويته في عدة لجان مهنية. الأستاذ الشنقيطي حاصل على الزمالة السعودية للمحاسبين القانونيين، وأكمل دورات في القيادة والأعمال من معاهد إدارية عالمية مثل معهد (IMD).

بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

الاسم	المنصب	عدد الأسهم بداية العام 2024م	عدد الأسهم نهاية العام 2024م	صافي التغيير	نسبة التغيير
سلمان عبدالعزيز البدران	الرئيس التنفيذي	-	-	-	-
خالد عبدالرحمن أبانمي	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	-	-	-	-
علاء عبدالحميد مالكي	الرئيس التنفيذي للتقنية	-	-	-	-
ماجد عبدالله الشبانة	الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وشؤون الشركة	-	-	-	-
محمد خليل الشمري	الرئيس التنفيذي للموارد البشرية	-	-	-	-
ماجد عبد العزيز العتيبي	الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال	-	-	-	-
عمر سعود الرشيد	الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي	-	-	-	-
وليد حمد الحركان	الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد	-	-	-	-
أحمد محمد الشنقيطي	الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية	-	-	-	-

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

معاملات مع أطراف ذات علاقة

قامت الشركة خلال عام 2024م بإجراء معاملات مع أطراف ذات علاقة مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات وشركاتها التابعة، وهي مساهم مؤسس وأحد كبار المساهمين في الشركة، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعدد من أعضاء مجلس الإدارة.

الطرف ذو العلاقة	العلاقة
مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)	مساهم مؤسس
غرفة الإمارات لمقاصة البيانات	زميلة لمساهم مؤسس
اتصالات مصر (ش.م.م)	تابعة لمساهم مؤسس
اتصالات أفغانستان	تابعة لمساهم مؤسس
اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تليكوم)	تابعة لمساهم مؤسس
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	تابعة لمساهم مؤسس
الإمارات للكيل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)	تابعة لمساهم مؤسس
يوفون	تابعة لمساهم مؤسس
شركة صحي للخدمات المعلوماتية	مشروع مشترك
شركة الإندماج البياني لتقنية المعلومات	مشروع مشترك

تعاملت المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة في سياق النشاط المعتاد. فيما يلي تفاصيل المعاملات الهامة مع المساهم المؤسس وشركائه التابعة والزميلة:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
97,293	127,620	خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة
281,804	352,924	خدمات الربط البيني والتجوال المستلمة
10,211	16,776	خدمات اتصالات أخرى

3,885,238.00 \$، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة السابق المهندس/ حمود التويجري وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد الغنيم.

وأيضاً أبرمت الشركة عدة عقود مع شركة المعمر لأنظمة المعلومات، وهي عبارة عن تقديم مجموعة من خدمات الاتصالات وحلول تقنية وأنظمة معلومات بقيمة 61,756,697 \$، حيث توجد مصلحة غير مباشرة فيها لرئيس مجلس الإدارة الاستاذ/ عبد الكريم إبراهيم النافع.

وقامت شركة موبايلي باي بتوقيع عقد مع شركة مزن السعودية وهي عبارة عن تقديم مشروع نظام مراقبة الاحتياال المالي والالتزام، بقيمة تصل الى 1,275,000.00 \$، حيث لعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد عبدالعزيز الغنيم مصلحة غير مباشرة فيها.

كذلك للشركة عدة عقود مع شركة بيان للمعلومات الائتمانية خلال عام 2024م، والتي لعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد عبدالعزيز الغنيم مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن مجموعة من الأعمال وخدمات تقارير ائتمانية بقيمة 26,450.00 \$.

- تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الإتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على الشروط التجارية العادية.
- لدى الشركة تعاملات أخرى متعلقة بالتجوال مع مقدمي خدمات الاتصال الدولي من خلال مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)، حيث بلغت ايرادات التعاملات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م مبلغ 53 \$ مليون (2023م: 51 \$ مليون) وبلغت مصاريف التعاملات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م مبلغ 59 \$ مليون (2023م: 55 \$ مليون).

كما قامت موبايلي بتوقيع عدة عقود مع شركة علم للأمن المعلومات، وهي عبارة عن تقديم مجموعة من خدمات الاتصالات والتوثيق وتوريد الأجهزة، بقيمة تصل إلى 49,182,462 \$، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد الغنيم.

إضافة إلى ذلك، قامت الشركة بتجديد عقد شركة التعاونية للتأمين، وهي عبارة عن تقديم خدمات تأمين طبي لموظفي شركة موبايلي بقيمة تصل إلى 59,997,514 \$ حسب ما يتم تقديمه من خدمات، ابتداءً من تاريخ 1 أبريل 2024م وحتى تاريخ 31 مارس 2025م، كما قامت موبايلي بتقديم مجموعة من الخدمات بقيمة

الحوكمة المكافآت والتعويضات

سياسة المكافآت، وكيفية تحديد مكافآت أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية في الشركة

أعدت لجنة الترشيحات والمكافآت هذه السياسة التي تحكم آلية وضوابط إقرار وتحديد وصرف مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، وكذلك مكافآت الإدارة التنفيذية، وتصدر هذه السياسة بناء على توصية مجلس الإدارة وبموافقة الجمعية العامة للشركة.

وتهدف هذه السياسة إلى وضع إطار محدد - وفق ما تقضي به الأنظمة واللوائح - لكيفية تحديد وضوابط صرف المكافآت التي يستحقها أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه وأعضاء الإدارة التنفيذية، إضافة لتعزيز مبادئ الحوكمة والإفصاح والشفافية.

1. الغرض والنطاق

حرضًا من شركة موبايلي على رفع فاعلية الحوكمة، وبغرض تحقيق درجة عالية من الشفافية وتحقيق أهداف الشركة وتطوير أدائها، تم إعداد سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية.

تطبق هذه السياسة على أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، وأعضاء الإدارة التنفيذية بالشركة.

2. بيان السياسة

دون إخلال بأحكام نظام الشركات، ولانحته التنفيذية الخاصة بشركات المساهمة المدرجة، ولانحة حوكمة الشركات، تراعي السياسة ما يلي:

2.1 مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه:

- يبين نظام الشركة الأساس ولوائح اللجان المعتمدة طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه.
- يراعى في مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه ما ورد في اللوائح والأنظمة ذات العلاقة.
- يجوز أن تكون هذه المكافأة مبلغًا معينًا أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايًا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح، ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا مع مراعاة عدم تجاوز الحدود المنصوص عليها في الأنظمة ذات العلاقة.

- يتم الأخذ بعين الاعتبار عند إقرار مكافآت أعضاء المجلس ولجانه مساهمة العضو وحضوره ومشاركته فيما يطرح من مواضيع، وإسهامات يقوم بها تخدم مصلحة الشركة.
- أن تراعي حالات إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرر بناء على معلومات غير دقيقة قدمت من الشخص المعني بها، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
- تجيز هذه السياسة – وفقًا للأنظمة واللوائح – تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية سواء كانت إصدارًا جديدًا أم أسهمًا اشترتها الشركة.

2.1.1 تكليف عضو مجلس الإدارة بأعمال أو مناصب إضافية في الشركة:

- يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية – بموجب ترخيص مهني - إضافية يكلف بها من قبل المجلس، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضوًا في مجلس الإدارة، وفي اللجان المنبثقة عنه، وفقًا لنظام الشركات ولانحته التنفيذية الخاصة بشركات المساهمة المدرجة، ولانحة حوكمة الشركات والنظام الأساس بناء على اقتراح من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت للمجلس بهذا الخصوص.

2.1.2 تفاوت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وعلاقتها برحية الشركة:

- يجوز أن تكون مكافآت أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه متفاوتة المقدار بحيث تعكس مدى خبرة العضو واختصاصاته، وتبعا للمهام والمسؤوليات المنوطة به واستقلاله والإنجازات المتوقع تحقيقها وحضور عدد الجلسات وغيرها من الاعتبارات، يجب ألا تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة المستقلين نسبة من الأرباح التي تحققها الشركة، أو أن تكون مبنية بشكل مباشر أو غير مباشر على ربحية الشركة.

2.1.3 عدم استحقاق المكافأة والالتزام بإعادتها:

- إذا قررت الجمعية العامة إنهاء عضوية من تغيب عن أعضاء مجلس الإدارة لعدم حضوره 3 اجتماعات متتالية أو 5 اجتماعات متفرقة خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله المجلس، فلا يستحق هذا العضو أي مكافآت عن الفترة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي صرفت له عن تلك الفترة.

2.1.4 صرف المكافآت بناء على معلومات غير صحيحة أو مضللة:

- إذا تبين للجنة المراجعة أو للهيئة أن المكافآت التي صرفت لأي من أعضاء المجلس أو لجانه مبنية على معلومات غير صحيحة أو مضللة تم عرضها على الجمعية العامة أو تضمينها في تقرير مجلس الإدارة السنوي، فيجب عليه إعادتها للشركة، ويحق للشركة مطالبته بردها.
- إذا بنيت المكافأة المقررة لعضو المجلس أو أحد لجانه على معلومات غير دقيقة أو نتائج خاطئة، فإنه يتم الرفع بالحالة إلى المجلس لاتخاذ القرار الملزم تجاهها، ويجب مراعاة الأنظمة ذات العلاقة عند نظرها وقواعد العدالة وحفظ حقوق المساهمين بالشركة.
- يكون قرار المجلس في الفقرة السابقة، إما بإيقاف صرف المكافأة محل العرض - إذا كانت لم تصرف له - أو استردادها جزئيًا أو كليًا تبعًا لظروف وملابسات الحالة.

2.2 مكافآت الإدارة التنفيذية بالشركة:

- يجوز أن تتفاوت المكافأة المقررة لكل موظف في الإدارة التنفيذية تبعًا للدرجة الوظيفية والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها والخبرات العملية والمهارات، إضافة للنتائج التي حققها خلال العام محل التقييم.
- يتم تحديد الرواتب والمزايا المخصصة للإدارة التنفيذية بحيث (تشمل الراتب الأساسي والمزايا والبدلات) بناءً على السياسة المعتمدة لدى الشركة.

2.3 الإفصاح عن المكافآت:

يلتزم مجلس الإدارة بالإفصاح في تقريره السنوي إلى الجمعية العامة العادية عن تفاصيل المكافآت وفقًا للأنظمة واللوائح السارية الصادرة عن الجهات التنظيمية ذات العلاقة، ووفقًا لما ورد بسياسة الإفصاح المعتمدة بالشركة.

2.4 الالتزامات والمسؤوليات:

- لجنة الترشيحات والمكافآت هي المالك والمسؤولة عن هذه السياسة مع مراعاة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها.
- تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت وبالتنسيق مع الإدارة التنفيذية بالشركة من خلال الأمانة العامة لمجلس الإدارة بمتابعة تطبيق هذه السياسة من قبلها، وتقييم مدى فعاليتها والتحقق من مواءمتها للأهداف المرسومة لها وبما يتوافق مع الأنظمة ذات العلاقة، توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، والتحقق من سلامة الإجراءات المتخذة، وتكوين وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة قد ينشأ في التطبيق، كما تقوم بالرفع إلى المجلس في كل أمر يستدعي ذلك لغرض التوجيه.
- تقوم اللجنة بالرفع بأي توصيات أو تعديلات أو مقترحات على هذه السياسة إلى المجلس لدراستها والتصويت عليها والرفع بها كمقترح إلى الجمعية العامة للموافقة عليها.

2.5 تاريخ السريان:

- تاريخ السريان هو تاريخ اعتماد هذه السياسة من قبل الجمعية العامة للشركة.
- عند حدوث أي تعارض بين هذه السياسة والأنظمة واللوائح السارية في حينه، يتم الاعتماد على الأنظمة واللوائح الصادرة عن الجهات النظامية ذات العلاقة.

2.6 التدقيق والمراجعة:

- تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بمراجعة هذه السياسة بشكل دوري أو عند الاقتضاء للتحقق من مواءمتها للأهداف المرسومة لها وبما يتوافق مع الأنظمة ذات العلاقة.
- تعمل اللجنة على مشاركة الإدارة التنفيذية بما يطرأ من تعديلات أو مقترحات على هذه السياسة واستطلاع مريئاتها وملاحظتها بما يحقق الهدف من ورائها.
- تقوم اللجنة بالرفع بأي تعديلات أو مقترحات على هذه السياسة إلى المجلس لدراستها والتصويت عليها والرفع بها كمقترح إلى الجمعية العامة للموافقة عليها.

الحكومة
المكافآت والتعويضات (تتمة)

العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها

لا يوجد أي انحراف جوهري في المكافآت الممنوحة عن السياسة المتبعة للمكافآت.

وتوضح الجداول التالية تفصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكل من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية:

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (٢ ألف)

	المكافآت الثابتة						المكافآت المتغيرة						مبلغ معين	بدل حضور جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	مزايا عينية	بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	المجموع	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تنفيذية قصيرة الأجل	خطط تنفيذية طويلة الأجل	(يتم إدخال القيمة)	الاسهم الممنوحة	المجموع	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل المصروفات																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

* انتهت عضويته بانتهاء دورة مجلس الإدارة السابقة بتاريخ 30 نوفمبر 2024م.

** تم انتخابه من قبل الجمعية العامة للشركة لدورة مجلس الإدارة التي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م.

سجلت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

المبالغ أعلاه تمثل النقد المستلم في عام 2024م، حيث إن المكافآت السنوية تخص العام 2023م وتم دفعها خلال العام 2024م.

مكافآت أعضاء اللجان (٢ ألف)

المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)				بدل حضور الجلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة					
1. عبدالعزيز إبراهيم النويصر *	120	50	170		
2. حمود عبدالله التويجري *	120	50	170		
3. محمد كريم بنيس	120	55	175		
4. أحمد عبدالسلام أبو دومه	120	55	175		
5. منصور عبدالعزيز المنصور **	-	5	5		
المجموع	480	215	695		
أعضاء اللجنة التنفيذية					
1. نبيل محمد العامودي	120	30	150		
2. سليمان عبدالرحمن القويز *	120	30	150		
3. خليفة حسن الشامسي	120	30	150		
4. معتر قصي العزاوي	120	30	150		
5. حاتم محمد دويدار	120	30	150		
6. عبدالكريم إبراهيم النافع **	-	-	-		
المجموع	600	150	750		
أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت					
1. خليفة حسن الشامسي	120	20	140		
2. معتر قصي العزاوي	120	20	140		
3. عبدالكريم إبراهيم النافع	120	20	140		
4. خالد عبدالعزيز الغنيم *	-	-	-		
5. منصور عبدالعزيز المنصور **	-	-	-		
المجموع	360	60	420		
أعضاء لجنة إدارة المخاطر					
1. حمود عبدالله التويجري *	120	25	145		
2. خالد عبدالعزيز الغنيم *	120	25	145		
3. أحمد عبدالسلام أبو دومه *	120	25	145		
4. محمد كريم بنيس *	120	25	145		
5. نبيل محمد العامودي **	-	-	-		
6. عبدالكريم إبراهيم النافع **	-	-	-		
7. معتر قصي العزاوي **	-	-	-		
8. فهد عبدالله العيسى **	-	-	-		
المجموع	480	100	580		

* انتهت عضويته بانتهاء دورة مجلس الإدارة السابقة بتاريخ 30 نوفمبر 2024م.

** تم تعيينه من قبل مجلس الإدارة لدورة المجلس الجديدة التي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م.

سجلت مكافآت أعضاء اللجان على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

مكافآت كبار التنفيذيين (٢ ألف)

مكافآت كبار التنفيذيين		مكافآت وتعويضات كبار التنفيذيين		خمس من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية	
		المكافآت الثابتة			
		رواتب		8,843	
		بدلات		6,161	
		مزايا عينية		-	
		المجموع		15,004	
		مكافآت دورية		9,296	
		أرباح		-	
		خطط تحفيزية قصيرة الأجل		-	
		خطط تحفيزية طويلة الأجل		7,543	
		الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)		-	
		المجموع		16,839	
		مكافأة نهاية الخدمة		6,895	
		مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت		-	
		المجموع الكلي		38,738	

سجلت مكافآت كبار التنفيذيين على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها كما في 31 ديسمبر 2024م و31 ديسمبر 2023م:

نسبة الملكية		31 ديسمبر 2024م		31 ديسمبر 2023م		الاسم	بلد التأسيس	بلد العمليات	رأس المال	مباشرة	غير مباشرة
مباشرة	غير مباشرة	مباشرة	غير مباشرة	مباشرة	غير مباشرة						
99.99%	0.01%	99.99%	0.01%	99.99%	0.01%	شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة	جمهورية الهند	جمهورية الهند/ المملكة العربية السعودية	20 مليون روبية هندية	99.99%	0.01%
96%	4%	96%	4%	96%	4%	شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات*	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	10 ٺ مليون	96%	4%
100%	-	100%	-	100%	-	الشركة الوطنية لحلول الأعمال	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	10 ٺ مليون	100%	-
-	100%	-	100%	-	100%	الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	180 ألف درهم إماراتي	-	100%
100%	-	100%	-	100%	-	شركة موبايلي فينتشرز القابضة ذ.م.م	مملكة البحرين	مملكة البحرين/ دول الخليج/ منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	250 ألف دينار بحريني	100%	-
100%	-	100%	-	100%	-	شركة اتحاد الرقمية المالية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	98,2 ٺ مليون	100%	-

* بتاريخ 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات، والتي لازالت في مرحلة استكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

الشركة الوطنية لحلول الأعمال - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل نشاطها الرئيسي في تقديم خدمات الإستشارات وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.

وخلال عام 2021م، قامت الشركة بالاستحواذ علي نسبة الـ 5% المتبقية والتي كانت مملوكة من قبل شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات.

الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة أنظمة الحاسب الآلي واستيرادها وتصديرها.

شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل نشاط الشركة في العمل كشركة قابضة للشركات التجارية أو الصناعية أو الخدمية.

شركة اتحاد الرقمية المالية – شركة مساهمة مقفلة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في التقنية فى الخدمات المالية.

شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات، والتطبيقات، ودعم الفواتير، والاختبار، وتسويق المنتجات، وإدارة العمليات، وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال لصالح شركات المجموعة.

شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.

في 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات والتي لازالت في مرحلة إستكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

وحصلت شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 190 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م)، على رخصة إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف المتنقل بجميع عناصرها وتقديم كافة خدماتها على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة. وحصلت الشركة على ترخيص موحد لتقديم كافة خدمات الاتصالات المرخصة بما في ذلك الخدمات الصوتية وخدمات الإنترنت بموجب قرار هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية رقم 5125 بتاريخ 24 جمادى الأولى 1438هـ (الموافق 21 فبراير 2017م). يتمثل النشاط الرئيس للشركة في إنشاء وتشغيل شبكة الاتصالات اللاسلكية المتنقلة وشبكات الألياف الضوئية وتمديداتها، وإدارة وتركيب وتشغيل شبكات الهاتف والأجهزة الطرفية وأنظمة وحدات الاتصالات بالإضافة إلى بيع وصيانة أجهزة الهاتف وأنظمة وحدات الاتصال وتقديم حلول تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني وأمن المعلومات والذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية. بدأت الشركة عملياتها التجارية في 17 ربيع الثاني 1426هـ (الموافق 25 مايو 2005م).

تأسيس ونشاط الشركة

تأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) كشركة مساهمة بموجب المرسوم الملكي الكريم رقم م/40 بتاريخ 2 رجب 1425هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م)، وقد بدأت موبايلي أنشطتها التأسيسية بتاريخ 2 ذو القعدة 1425هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م)، حيث تم إدراج أسهمها في السوق المالية السعودية (تداول السعودية). بدأت الشركة مزاولة نشاطها برأس مال بلغ 5 ٺ مليارات، مقسمة إلى 100 مليون سهم بقيمة اسمية 50 ٺ للسهم الواحد. وبموجب قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم 4-154-2006 بتاريخ 27 صفر 1427هـ (الموافق 27 مارس 2006م)، قامت الشركة بتجزئة السهم إلى 5 أسهم بقيمة اسمية 10 ٺ للسهم الواحد، وبالتالي أصبح عدد الأسهم المصدرة 500 مليون سهماً. تم زيادة رأس مال الشركة إلى 7 ٺ مليارات من خلال إصدار 200 مليون سهماً من أسهم حقوق الأولوية انتهى الاكتتاب بها بتاريخ 11 ذو القعدة 1429هـ (الموافق 9 نوفمبر 2008م). وفي تاريخ 30 صفر 1434هـ (الموافق 12 يناير 2013م)، وافقت الجمعية العمومية على توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة من 7,000 ٺ مليون إلى 7,700 ٺ مليون موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة اسمية 10 ٺ للسهم الواحد.

وفيما يلي تفاصيل الإسهام في النتائج خلال العام 2024م (ٺ مليون):

تحليل إيرادات المجموعة	الإجمالي
تقديم خدمات	17,034
بيع أجهزة	1,173
إجمالي الإيرادات	18,206

تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:

- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها
- تقديم خدمات الإستشارات وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب
- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية

- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية
- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو لغيرها
- التقنية فى الخدمات المالية

الحكومة
أحداث مهمةالجمعية العمومية لموبايلي تنتخب أعضاء
مجلس الإدارة لمدة 4 سنوات

بعد إعلان موبايلي لمساهميها عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس إدارتها للفترة الممتدة من 1 ديسمبر 2024م ولمدة 4 سنوات تنتهي بتاريخ 28 نوفمبر 2028م، وذلك وفقاً للضوابط الواردة في نظام الشركات ولانحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، وافقت الجمعية العامة العادية بتاريخ 28 نوفمبر 2024م على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة من بين المرشحين، وهم كالتالي: الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع، معالي الدكتور نبيل محمد العامودي، الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم، المهندس خليفة حسن الشامسي، المهندس معتز قصي العزاوي، المهندس حاتم محمد دويدار، الدكتور محمد كريم بنيس، الأستاذ أحمد عبدالسلام أبو دومة، الأستاذ فهد عبدالله العيسى، الدكتور منصور عبدالعزيز المنصور.

تعيين رئيس لمجلس الإدارة ونائب للرئيس
وتشكيل اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

قرر مجلس الإدارة المنتخب للدورة الحالية والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2024م ولمدة 4 سنوات تنتهي بتاريخ 30 نوفمبر 2028م في أول اجتماعاته، بتعيين الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع (عضو مستقل) رئيساً لمجلس الإدارة، ومعالي الدكتور نبيل محمد العامودي (عضو مستقل) نائباً لرئيس مجلس الإدارة، كما شكل المجلس اللجان المنبثقة عنه وفق المهام والصلاحيات المعتمدة.

كما تم تعيين أمين سر مجلس الإدارة وممثلي الشركة لدى هيئة السوق المالية وشركة تداول السعودية لجميع الأغراض المتعلقة بتطبيق نظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية.

تشكيل لجنة المراجعة

عقب ذلك، أعلنت موبايلي قرار مجلس الإدارة بتشكيل لجنة المراجعة لدورة المجلس الحالية الممتدة لأربع سنوات، والتي بدأت من تاريخ 1 ديسمبر 2024م وتنتهي بتاريخ 30 نوفمبر 2028م وأعضاؤها هم: الدكتور محمد كريم بنيس رئيساً للجنة، والأستاذ أحمد عبدالسلام أبو دومة، والدكتور منصور عبدالعزيز المنصور.

موبايلي تستحوذ على 120 ميجاهرتز من الطيف
التردد بقيمة 2.5 مليار

سعيًا من موبايلي لنشر شبكات الهاتف المتنقل وتوفير الخدمات المبتكرة والتقنيات الحديثة، ومع التقدم الذي تشهده المملكة في قطاع الاتصالات وشبكات الهاتف المتنقل وتزايد الطلب على الخدمات المتقدمة، فقد حرصت موبايلي على الاستثمار في الترددات الجديدة اللازمة، مما يؤكد التزامها بتوفير بنية تحتية متطورة تدعم أحدث التقنيات التي تلبى تطلعات عملائها، ومساهمتها في تحقيق أهداف التحول الرقمي للمملكة، حيث تمكنت موبايلي من المشاركة والفوز في مزاد الطيف الترددي الذي عقدته هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية بتاريخ 11 نوفمبر 2024م، مما أدى إلى الحصول على ترخيص استخدام أطياف ترددات إضافية تبلغ 120 ميجاهرتز لمدة 15 عامًا، وذلك بقيمة 2.5 مليار. وستكون هذه الترددات متاحة للاستخدام ابتداءً من 1 يناير 2025م.

وبإضافة هذا الطيف الترددي الجديد (120 ميجاهرتز) إلى ترددات الشركة الحالية في النطاقات (800، 900، 1800، 2100، 2600، 3700 ميجاهرتز) والتي تبلغ 320 ميجاهرتز، يصل إجمالي ما تملكه الشركة من هذه الترددات في شبكات الاتصالات المتنقلة 440 ميجاهرتز.

توقيع اتفاقية استضافة مع ريد بل موبايل
(شركة شبكات المستقبل للاتصالات)

موبايلي توقع اتفاقية استضافة مع ريد بل موبايل كمشغل شبكة خدمات متنقلة افتراضي على شبكة موبايلي، وذلك لمدة 6 سنوات، حيث تتيح هذه الاتفاقية لموبايلي فرصة مميزة لتوسيع نطاقها وتحسين كفاءتها التشغيلية من خلال الاستفادة من البنية التحتية لشبكته لاستضافة مشغلي الشبكات الافتراضية.

توقيع اتفاقية تمويل مرابحة مع البنك الأهلي
السعودي بقيمة 4.8 مليار

وقعت موبايلي اتفاقية تمويل مرابحة مع البنك الأهلي السعودي ذات شروط أفضل ومعدلات فائدة تنافسية لغرض تمويل رأس المال العامل، بالإضافة إلى تمويل مرابحة إضافي متوسط الأجل لإعادة التمويل الجزئي من التمويلات القائمة للشركة، حيث بلغت قيمة التمويل 4.8 مليار.

وتماشى هذه الاتفاقية مع أهداف موبايلي المالية طويلة الأجل واستراتيجيتها لإعادة هيكلة رأس المال.

التوقعات المستقبلية

تؤكد موبايلي التزامها الراسخ بدعم رؤية السعودية 2030 من خلال الاستفادة من فرص النمو المتاحة وتنويع مصادر إيراداتها بما يسهم في بناء اقتصاد وطني مستدام، وتلعب البنية التحتية الرقمية المتطورة في المملكة دورًا حيويًا في ضمان استمرارية الأعمال بكفاءة، وتعزيز قدرتها على التكيف مع التحديات، والتحلي بالمرونة في مواجهة المتغيرات.

من المتوقع أن يشهد سوق الاتصالات وتقنية المعلومات والتقنيات الناشئة في المملكة نموًا ملحوظًا، مع تحقيق معدل نمو سنوي مركب يبلغ 8% خلال السنوات الخمس المقبلة، ويعزى هذا النمو إلى تركيز رؤية 2030 على تطوير هذا القطاع الحيوي وتعزيز مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي، إلى جانب الجهود المبذولة لتوطين التقنيات، وجذب الاستثمارات الأجنبية، وتمكين المرأة في هذا المجال. ويرجّح أن يسهم الذكاء الاصطناعي في دعم الاقتصاد الوطني بمبلغ يصل إلى 135 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030م، مما يبرز مكانة المملكة الريادية كمركز إقليمي للتحول الرقمي. وتتيح هذه البيئة بزيادة الطلب على خدمات الشركات وخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات، فرصًا واعدة لشركات التقنية والإعلام والاتصالات مثل موبايلي للاستفادة من التحول الرقمي المتسارع، والبنية التحتية الرقمية المتقدمة في المملكة، واستمرارية دورة الإنفاق الرأسمالي.

واصلت موبايلي استراتيجيتها لتواكب أهداف وتوجهات وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وذلك بالتوافق مع رؤية مجلس إدارة الشركة لدعم وتحقيق رؤية السعودية 2030 تحت شعار "الريادة في إثراء عالمك الرقمي". وترتكز الاستراتيجية على تحقيق الأهداف الرئيسية التالية:

- الريادة في السوق: تحقيق أعلى معدلات النمو في الإيرادات ضمن قطاع التقنية والإعلام والاتصالات
- الابتكار الرقمي: قيادة تطوير وتنفيذ المنتجات والخدمات الرقمية المستقبلية
- التركيز على العملاء: تقديم تجربة شاملة واستثنائية تلبى تطلعات العملاء
- تطوير نموذج الأعمال: تعزيز كفاءة نموذج الأعمال وتحسينه لضمان تحقيق النجاح في ظل المشهد المتغير لقطاع التقنية والإعلام والاتصالات

تدعم موبايلي بشكل فعال نمو قطاعات السياحة والترفيه والرياضة والثقافة من خلال استثمارها المستمر في تطوير البنية التحتية للشبكة ونشر تقنية الجيل الخامس في جميع أنحاء المملكة وتوسيع نطاق اعتماد حلول إنترنت الأشياء. كما تواصل الشركة تعزيز جودة خدماتها الرقمية وتطوير حلول مبتكرة تعتمد على تقنية الجيل الخامس لتسريع عملية التحول الرقمي.

وتلتزم موبايلي بالاستثمار في التقنيات المتطورة وتقديم خدمات عالية الجودة بهدف الارتقاء بتجربة العملاء وتحسين كفاءة العمليات التشغيلية وتوطيد الشراكات ودفع عجلة نمو سوق الاتصالات وتقنية المعلومات. كما تسعى لأن تصبح شركة رائدة ومتكاملة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات لتواصل مسيرتها نحو المستقبل، متجاوزةً حدود خدمات الاتصالات التقليدية نحو آفاق جديدة من الابتكار والريادة.



تجدر الإشارة إلى أن قطاع الاتصالات يخضع لتنظيم حكومي وقد تتأثر التوقعات المستقبلية حسب القرارات التنظيمية من الجهات ذات العلاقة.

الحكومة أنشطة المسؤولية الاجتماعية

تؤمن موبايلي بدورها الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية عبر مبادرات متنوعة تهدف إلى تعزيز جودة حياة المجتمع السعودي. وتنطلق هذه المبادرات من رؤية استراتيجية راسخة تجمع بين الاستدامة والممارسات المؤسسية المسؤولة والأثر الإيجابي المستدام. وتؤكد موبايلي، بوصفها مؤسسة وطنية رائدة، التزامها الدائم بإحداث تغيير إيجابي ملموس في حياة عملائها ومنسوبيها والمجتمع بأكمله.

وفي إطار جهودها لحماية الأجيال الناشئة، أطلقت موبايلي حملة "اعتبره ضيفك" لمكافحة التنمر الإلكتروني، والتي تضمنت استراتيجية متكاملة للتواصل المجتمعي وتنظيم ورش عمل تفاعلية للأطفال. وقد استفاد أكثر من 25 طفلاً من هذه الورش التي أسهمت في تعزيز مفاهيم السلوك الرقمي المسؤول وتطوير المهارات الأساسية للتعامل الآمن مع التقنية.

ويمتد الدور الاجتماعي لموبايلي ليشمل دعم الأسر المحتاجة عبر مبادرة "جود إسكان" المستمرة، التي تقدم مساعدات حيوية للأسر محدودة الدخل. كما أطلقت الشركة حملة "إحساسك بالحياة" خلال شهر رمضان المبارك، مسلطة الضوء على أهمية الروابط الأسرية من خلال حملات توعوية شاملة.

كما حرصت على تيسير سبل العمل الخيري لمنسوبيها والجمهور عبر دعم منصات التبرع المعتمدة، كمنصة إحسان والمنصة الوطنية للتبرعات، مما يؤكد التزامها بتعزيز التكافل المجتمعي وترسيخ قيم العطاء.

وثُجبت مسيرة موبايلي في عام 2024م برعاية مجموعة من الفعاليات الكبرى التي عززت مكانتها كشركة رائدة في قطاع الاتصالات، ومن أبرزها كأس السوبر الإيطالي ومعرض الدفاع العالمي ومؤتمر ليب التقني. وقد شكلت هذه المنصات فرصاً استراتيجية لاستعراض حلول موبايلي المبتكرة وتأكيد مساهمتها القوية في تعزيز نمو القطاعات الحيوية في المملكة. تجسد هذه المبادرات الاجتماعية المتنوعة عمق التزام موبايلي بتحقيق أثر مستدام في نسيج المجتمع السعودي. وتمضي الشركة قدماً في تعزيز رسالتها التنموية من خلال تمكين الأطفال ومساندة الفئات المستهدفة وترسيخ قيم العطاء، مؤكدةً دورها الريادي كشريك أساسي في مسيرة التنمية والازدهار الوطني.

الجمعية العمومية للمساهمين

تم عقد الجمعية العامة للمساهمين مرتين خلال العام 2024م، وعُقدت الجمعية العامة غير العادية بتاريخ 27 يونيو 2024م، وذلك عبر وسائل التقنية الحديثة باستخدام منظومة تداولتي، كما عُقدت الجمعية العامة العادية بتاريخ 28 نوفمبر 2024م حضورياً وعبر وسائل التقنية الحديثة، وفيما يلي سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة:

الرقم	الاسم	المنصب	27 يونيو	28 نوفمبر
1	عبدالكريم إبراهيم النافع	رئيس مجلس الإدارة	حضر	حضر
2	سليمان عبدالرحمن القويز	نائب رئيس مجلس الإدارة	اعتذر	حضر
3	نبيل محمد العامودي	عضو	حضر	حضر
4	خليفة حسن الشامسي	عضو	حضر	حضر
5	معتز قصي العزاوي	عضو	حضر	حضر
6	حمود عبدالله التويجري	عضو	حضر	حضر
7	خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو	حضر	حضر
8	حاتم محمد دويدار	عضو	حضر	حضر
9	محمد كريم بنيس	عضو	حضر	حضر
10	أحمد عبدالسلام أبو دومة	عضو	حضر	حضر

وفيما يلي نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ 27 يونيو 2024م، كما تم خلال الاجتماع عرض تفاصيل نسب وعدد الأصوات لكل بند على حده، وهي كالتالي:

1. تم الاطلاع على القوائم المالية للشركة عن العام المالي المنتهي في 31-12-2023م ومناقشتها.

2. الموافقة على تقرير مراجع حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في 31-12-2023م بعد مناقشته.

3. تم الاطلاع على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 31-12-2023م ومناقشته.

4. الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31-12-2023م.

5. الموافقة على تعيين شركة إرنست ويونغ (EY) كمراجع حسابات الشركة من بين المرشحين بناءً على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والسنوي للعام المالي 2024م، وحتى نهاية الربع الأول من العام المالي 2025م، وتحديد أتعابه بمبلغ وقدره 6,710,000.00 ₪.

6. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات خلال عام 2023م، والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماؤهم: (المهندس / خليفة حسن الشامسي، والمهندس/ حاتم محمد دويدار، والدكتور/ محمد كريم بنيس) مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن: خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة بقيمة (127,620) ₪ ألف، وخدمات الربط البيني والتجوال المستلمة بقيمة (352,924) ₪ ألف، وخدمات اتصالات أخرى بقيمة (16,776) ₪ ألف، بدون شروط تفضيلية.
7. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات خلال عام 2023م، والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماؤهم: (المهندس / خليفة حسن الشامسي، والمهندس/ حاتم محمد دويدار، والدكتور/ محمد كريم بنيس) مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود متعلقة بتقديم خدمات الربط البيني والتجوال، وبمعاملات مع مقدمي خدمات الاتصالات الدوليين من خلال اتفاقيات التجوال الموقعة رسميًا مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)، بمجموع إيرادات التعامل بقيمة (51.8) مليون دولار أمريكي، ومجموع تكلفة التعامل بقيمة (57.9) مليون دولار أمريكي، بدون شروط تفضيلية.

8. عدم الموافقة على الأعمال والعقود المخطط إبرامها بين شركة موبايلي فينتشرز وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات خلال عام 2024م، والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماؤهم: (المهندس/ خليفة حسن الشامسي، والمهندس/ حاتم محمد دويدار، والدكتور/ محمد كريم بنيس) مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن استثمارات في رأس المال الجريء لمدة ثلاث سنوات بقيمة 300 ₪ مليون، بدون شروط تفضيلية، وسيتم استكمال توقيع الاتفاقية بشكل نهائي بعد استيفاء جميع المتطلبات من الجهات الحكومية ذات العلاقة وأخذ الاعتمادات اللازمة بشأنها. نظرًا لعدم موافقة الجمعية العامة على البند 8 من جدول الأعمال، وحيث أن هذه الاتفاقية لم تبرم بعد، فقد تم العدول عنها طبقًا للفقرة (ب) من المادة 67 من اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بالشركات المساهمة المدرجة.

9. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة علم لأمن المعلومات خلال عام 2023م، والتي لعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد عبدالعزيز الغنيم مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن مجموعة من خدمات الاتصالات المقدمة بقيمة 12,057,824 ₪، وخدمات التوثيق وتوريد الأجهزة المستلمة بقيمة 24,818,229 ₪، بدون شروط تفضيلية.

10. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة بيان خلال عام 2023م، والتي لعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد عبدالعزيز الغنيم مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن مجموعة من الأعمال تشمل مشروع مركز استضافة البيانات وتقديم خدمات الشبكات بقيمة 1,444,520 ₪، وباقية خدمات تقارير انتمائية مستلمة بقيمة 66,666 ₪، بدون شروط تفضيلية.

11. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة المعمر لأنظمة المعلومات خلال عام 2023م، والتي لرئيس مجلس الإدارة الاستاذ/ عبدالكريم إبراهيم النافع مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن مجموعة من خدمات الاتصالات المقدمة بقيمة 463,895 ₪، وخدمات حلول تقنية وأنظمة معلومات مستلمة بقيمة 27,709,436 ₪، بدون شروط تفضيلية.

12. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين شركة موبايلي باي وشركة مزن السعودية خلال عام 2023م، والتي لعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد عبدالعزيز الغنيم مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن تقديم مشروع نظام مراقبة الاحتيال المالي والالتزام لمدة سنتين بقيمة تصل إلى 1,466,250 ₪، بدون شروط تفضيلية.

13. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة التعاونية للتأمين، والتي لعضو مجلس الإدارة المهندس/ حمود عبدالله التويجري، وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد عبدالعزيز الغنيم مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن تقديم خدمات تأمين طبي لموظفي شركة موبايلي لمدة سنة، ابتداءً من تاريخ 1 أبريل 2023م وحتى تاريخ 31 مارس 2024م بقيمة 49,994,879 ₪، بدون شروط تفضيلية.

14. الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بصلاحية الجمعية العامة العادية بالترخيص الوارد في الفقرة (1) من المادة السابعة والعشرون من نظام الشركات، وذلك لمدة عام من تاريخ موافقة الجمعية العامة أو حتى نهاية دورة مجلس الإدارة المفوض أيهما أسبق، وفقًا للشروط الواردة في اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

15. الموافقة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين عن السنة المالية المنتهية في 31-12-2023م بمبلغ 1,116,500 ₪ ألف بواقع (1.45) ₪ للسهم الواحد، والتي تمثل (14.50%) من القيمة الاسمية للسهم الواحد. وستكون أحقية التوزيعات النقدية لمساهمي الشركة المالكين للأسهم بنهاية تداول يوم انعقاد الجمعية العامة غير العادية والمقيدين في سجل مساهمي الشركة لدى شركة مركز إيداع الأوراق المالية (مركز الإيداع) في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق، وسيتم توزيع الأرباح اعتبارًا من تاريخ 15-7-2024م.

16. الموافقة على تعديل لائحة عمل لجنة المراجعة.

17. الموافقة على تعديل لائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت.

18. الموافقة على تعديل سياسة ومعايير وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة.

19. الموافقة على تحويل رصيد الاحتياطي النظامي البالغ (2,648,971) ₪ ألف كما في القوائم المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م إلى رصيد الأرباح المبقة.

20. الموافقة على برنامج الأسهم المخصصة للموظفين، وعلى تفويض مجلس الإدارة بتحديد شروط هذا البرنامج بما فيها سعر التخصيص لكل سهم معروض على الموظفين إذا كان بمقابل.

21. الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بتوزيع أرباح مرحلية على المساهمين بشكل نصف سنوي عن العام المالي 2024م.

الحوكمة مساهمو الشركة (تتمة)

وكما أسفرت نتائج الجمعية العامة العادية المنعقدة بتاريخ 28 نوفمبر 2024م ، كما تم خلال الاجتماع عرض تفاصيل نسب وعدد الأصوات لكل بند على حده، وهي كالتالي:

1. الموافقة على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة من بين المرشحين، وذلك للدورة القادمة التي تبدأ من تاريخ 1 ديسمبر 2024م وتنتهي بتاريخ 30 نوفمبر 2028م ولمدة أربع سنوات:
 1. الأستاذ/ فهد عبدالله العيسى
 2. المهندس/ حاتم محمد دويدار
 3. المهندس/ خليفة حسن الشامسي
 4. الدكتور/ محمد كريم بنيس
 5. المهندس/ معزز قصي العزاوي
 6. الأستاذ/ عبدالكريم إبراهيم النافع
 7. معالي الدكتور/ نبيل محمد العامودي
 8. المهندس/ أحمد عبدالسلام أبو دومه
 9. الدكتور/ خالد عبدالعزيز الغنيم
 10. الدكتور/ منصور عبدالعزيز المنصور

2. الموافقة على تفويض مجلس الإدارة المنتخب بصلاحيه الجمعية العامة العادية بالتريخيص الوارد في الفقرة (1) من المادة السابعة والعشرون من نظام الشركات، وذلك لمدة عام من تاريخ موافقة الجمعية العامة أو حتى نهاية دورة مجلس الإدارة المفوض أيهما أسبق، وفقاً للشروط الواردة في اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

طلبات سجل المساهمين

تم طلب سجل المساهمين من شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع) 7 مرات خلال العام 2024م، وفيما يلي بيان بتواريخ الطلب والأسباب:

عدد مرات الطلب	تاريخ الطلب	الأسباب
1	3 يناير	إجراءات الشركات
2	25 يونيو	إجراءات الشركات
3	27 يونيو	الجمعية العامة
4	30 يونيو	ملف أرباح
5	27 أغسطس	الجمعية العامة
6	23 سبتمبر	ملف أرباح
7	28 نوفمبر	الجمعية العامة

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه - وبخاصة غير التنفيذيين - علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها

تعمل إدارة علاقات المستثمرين في موبايلي على تواصل دائم ومستمر مع جميع مساهمي الشركة وذلك عن طريق مختلف قنوات التواصل. وفي حال وصول أي مقترحات من قبل المساهمين، يتم فرزها وإبلاغ مجلس الإدارة كاملاً بها. كما تتاح الفرصة للمساهمين بتقديم اقتراحاتهم واستفساراتهم بشكل مباشر لأعضاء مجلس الإدارة وذلك خلال اجتماعات الجمعية العامة حيث يتم تخصيص وقت كافٍ للرد على تلك التساؤلات.

هذا وتنظم إدارة علاقات المستثمرين لقاء هاتفيًا بعد الإعلان عن نتائجها المالية الأولية والسنوية مع المحللين الماليين وممثلي الجهات الاستثمارية وذلك لمناقشة النتائج المالية للفترة المعلنة وتقوم الإدارة خلال المكالمة بشرح وافٍ عن أداء الشركة ونتائجها خلال الفترة المعلنة والإجابة على تساؤلات المشاركين في اللقاء الهاتفي.

علماً بأن مجلس الإدارة قد فوّض الشركة باتخاذ ما يلزم من الإجراءات التي تمكن المساهمين من إيصال مقترحاتهم وملحوظاتهم، وذلك عن طريق قنوات التواصل التالية الخاصة بإدارة علاقات المستثمرين:

الهاتف: 00966560314099

البريد الإلكتروني: IRD@mobily.com.sa

العنوان: طريق الملك فهد، موبايلي C1 مبنى اليباس - الدور 5

ص.ب. 9979، الرياض 11423

الحكومة سياسة توزيع الأرباح

أولاً: استحقاق الأرباح

1. يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، على أن ينفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
2. إذا جاوز الاحتياطي النظامي (30%) من رأس المال المدفوع، جاز للجمعية العامة العادية أن تقرر توزيع الزيادة على المساهمين في السنوات التي لا تحقق فيها الشركة أرباحاً صافية تكفي لتوزيع النصيب المقرر لهم في نظام الشركة الأساس.

ثانياً: توزيع الأرباح

يتولى مجلس الإدارة التوصية بإعلان ودفع أي أرباح قبل إقرارها من قبل الجمعية العمومية للمساهمين، كما أن أي توصية لتوزيع الأرباح للمساهمين تكون مرتبطة بعدة عوامل من ضمنها مقدار أرباح الشركة الحالية والأرباح المتوقعة، بالإضافة إلى التدفقات النقدية ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية، كل هذا بالإضافة إلى الاعتبارات النظامية (القيود الواردة في النظام الأساسي للشركة ونظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات)، حيث يتم توزيع أرباح الشركة الصافية على الوجه الآتي:

1. يجنب (10%) من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة ويجوز أن تقرر الجمعية العامة العادية وقف هذا التجنّب متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال المدفوع.
2. للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب (5%) من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض محددة.
3. للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين.
4. يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة للمساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) من رأسمال الشركة المدفوع.

ثالثاً: توقيت دفع الأرباح

يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين المقيدین خلال 15 يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح المحدد في قرار الجمعية العامة، أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية.

رابعاً: توزيع أرباح مرحلية

1. يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، في حال أقر نظام الشركة الأساس ذلك، وبعد استيفاء المتطلبات التالية:
 - أن تفوض الجمعية العامة العادية المجلس بتوزيع أرباح مرحلية بموجب قرار يحدد سنوياً.
 - أن تكون الشركة ذات ربحية جيدة ومنظمة.
 - أن يتوفر لديها سيولة معقولة وتستطيع التوقع بدرجة معقولة بمستوى أرباحها.
 - أن يتوفر لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لآخر قوائم مالية مراجعة، كافية لتغطية الأرباح المقترح توزيعها، بعد خصم ما تم توزيعه ورسمته من تلك الأرباح بعد تاريخ هذه القوائم المالية.
2. على مجلس الإدارة أن يضمن تقريره السنوي المقدم للجمعية العامة للشركة نسب الأرباح التي تم توزيعها على المساهمين خلال الفترات المختلفة من السنة المالية إضافة إلى الطريقة المقترحة لتوزيع الأرباح ونسبة الأرباح المقترح توزيعها في نهاية السنة المالية وإجمالي هذه الأرباح.
3. يتم قيد توزيع الأرباح على حساب الأرباح المبقاة المتراكمة من السنوات السابقة أو الاحتياطيات الاتفاقية أو كليهما، وعلى الشركة أن تراعي التسلسل والانتظام في كيفية ونسب توزيع الأرباح حسب الإمكانيات والسيولة المتوفرة لدى الشركة، وعلى مجلس الإدارة الإفصاح والإعلان عن نسب الأرباح الدورية المنتظمة التي يتقرر توزيعها على المساهمين في مواعيدها.
4. تلتزم الشركة عند اتخاذ قرار توزيع الأرباح المرحلية بالإفصاح والإعلان عن ذلك فوزاً وتزويد الهيئة بنسخة منه فور صدوره.

توزيعات العام 2024م

قرر مجلس الإدارة بتاريخ 13 سبتمبر 2024م بتوزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول للسنة المالية 2024م مقدارها 693 ٠٠٠ مليون بواقع 0.90 ٠٠٠ ٠٠٠ عن كل سهم بنسبة توزيع إلى قيمة السهم الاسمية 9%، حيث تم توزيعها بتاريخ 6 أكتوبر 2024م.

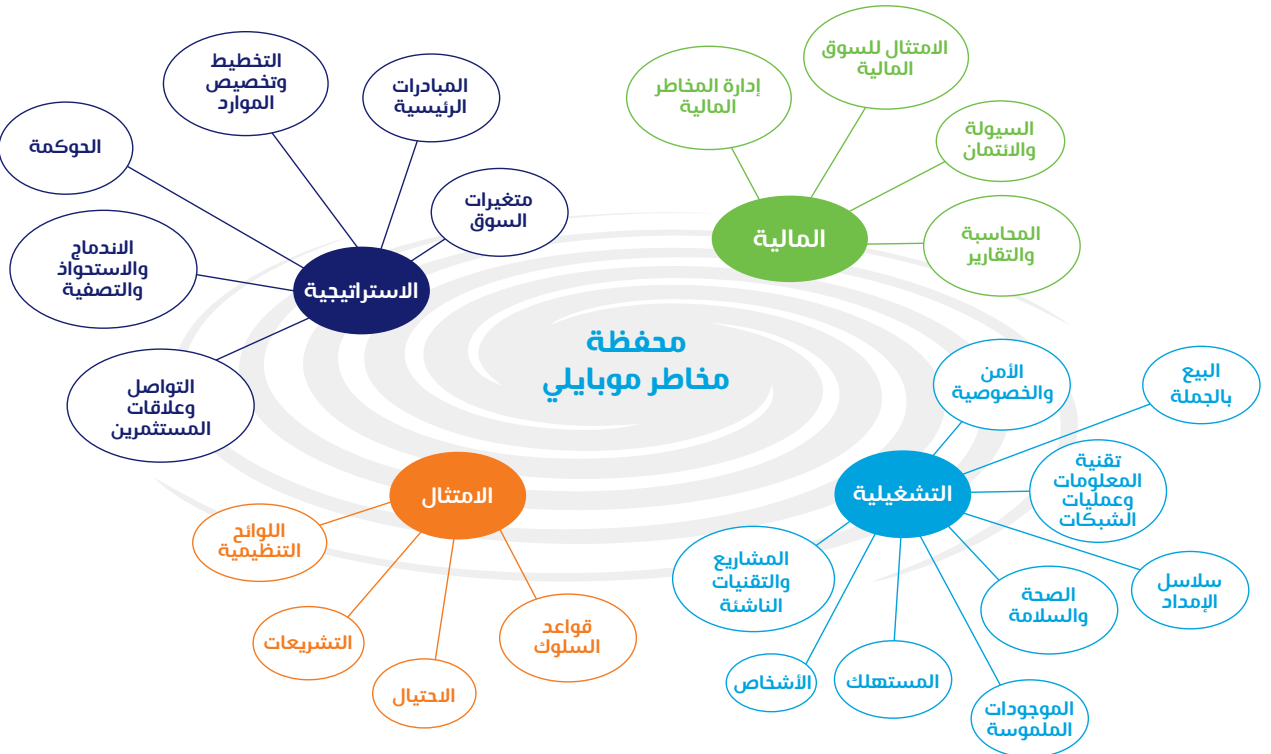
كما قرر مجلس الإدارة بتاريخ 18 فبراير 2024م بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الثاني من السنة المالية 2024م، وبلغ إجمالي المبلغ المقترح توزيعه 1,001 ٠٠٠ مليون، حيث تبلغ حصة السهم من التوزيع 1.30 ٠٠٠ بنسبة توزيع إلى قيمة السهم الاسمية 13%، وستكون أحقية التوزيعات النقدية للمساهمين

المالكين للأسهم يوم الاستحقاق والمقيدین في سجل مساهمي الشركة لدى مركز الإيداع بنهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق، والذي سيوافق 20 مارس 2025م، بذلك، يصل إجمالي التوزيعات السنوية إلى 2.20 ٠٠٠ للسهم، ليصل إجمالي مبلغ التوزيع السنوي إلى 1,694 ٠٠٠ مليون، بزيادة قدرها 52% عن العام السابق، وبهذا تؤكد استثمارنا بسياسة توزيع مستدامة تهدف إلى تعظيم عوائد المستثمرين، ومستفيدين من أدائنا المالي القوي وكفاءتنا التشغيلية.

الحكومة
مخاطر الشركة

تعمل موبايلي ضمن بيئة مليئة بالتحديات الناجمة عن حالات انعدام اليقين والتقنيات الناشئة والمنافسة الشديدة والتغيرات التنظيمية. وتشهد ممارسات إدارة المخاطر صعوبات متزايدة، بدءًا من مرحلة تحديد المخاطر، وصولًا إلى اتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من تأثيرها. وبهدف التصدي لهذه التحديات بشكل آمن، قام فريق إدارة المخاطر بتحديد جميع الجوانب المتعلقة بالمخاطر المحتملة، ثم قام الفريق بإعداد ممارسات فعالة لإدارة المخاطر واستمرارية الأعمال بما ينسجم مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية المعتمدة. وتتماشى هذه الممارسات مع المتطلبات

القانونية والتنظيمية المعتمدة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، اللوائح الصادرة عن هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية. ويقدم فريق إدارة المخاطر تقارير ربع سنوية إلى اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر ولجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس إدارة الشركة تتناول أنشطة الفريق الهادفة للتعامل مع المخاطر الحالية والناشئة، بالإضافة إلى الوضع الراهن لبرامج إدارة استمرارية الأعمال الخاصة بالفريق.



وفيما يلي ملخص لأهم المخاطر التي تتولى لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس إدارة الشركة مسؤولية الإشراف عليها:

فئة المخاطر	اسم المخاطر	العوامل الرئيسية	الاستجابة
المخاطر المرتبطة بالتقنية	التحول الرقمي على مستوى الشركة	- عدم وجود مرونة مؤسسية كافية على مستوى الشركة يؤثر سلبيًا على القدرة على تنفيذ مشاريع التحول بشكل فعال - التغير المستمر في أولويات العمل - عدم كفاءة إدارة التغير	- تخطيط فغال ومرن لمشروع التحول الرقمي - برنامج واضح لتحقيق القيمة - إدارة تغيير فغالة - تدريب المستخدمين
المخاطر المرتبطة بالامتثال	القرارات التنظيمية	التغيير في المشهد التنظيمي	- تم اعتماد ممارسات حوكمة مؤسسية وامتثال قوية لضمان الامتثال لجميع المتطلبات التنظيمية - التواصل المستمر مع الجهات الحكومية بشأن القضايا الأساسية التي تؤثر على موبايلي والقطاع بشكل عام
المخاطر المرتبطة بالتقنية	الهجمات السيبرانية	- الثغرات والتهديدات - التهديدات الجيوسياسية - زيادة القرصنة الإلكترونية	- تتعاون فرق الأمن والخصوصية وتقنية المعلومات في اعتماد الضوابط ومنع الهجمات السيبرانية بما ينسجم مع متطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني والمنظمة الدولية للمعايير آيزو - تدريب الموظفين للمحافظة على مستويات الوعي ورفعها
المخاطر المرتبطة بالامتثال	خصوصية البيانات	- التقدم التقني يؤدي إلى زيادة وسائل الوصول إلى البيانات - زيادة في القرصنة الإلكترونية - زيادة تفويض خصوصية البيانات	- تنفيذ تدابير المراقبة من مكتب إدارة البيانات الوطنية (NDMO) - شهادة الآيزو - الإشراف الإداري
المخاطر المرتبطة بالاستراتيجية	حوكمة الشركات التابعة والعمليات	ممارسات الحوكمة والتكامل مع موبايلي الاعتماد على أطراف خارجية المنافسة في السوق	- تم اعتماد نموذج تشغيلي واضح - تم تأسيس وحدة إدارة الشركات التابعة بهدف الإشراف على أداء الشركات التابعة - تم تشكيل مجلس الإدارة ولجنة المراجعة وجميع اللجان ذات الصلة وتكليفها بمهام ومسؤوليات واضحة
المخاطر المتعلقة بالإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة	الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة	- تغير المناخ - زيادة الضغط على الموارد الطبيعية - التلوث والتخلص من النفايات - عدم المساواة الاجتماعية - الثقافة الأخلاقية والممارسات التجارية	- وضع استراتيجية وبرامج الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة - تنفيذ الضوابط للتخفيف من المخاطر البيئية والاجتماعية والمؤسسية

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

النقد وما في حكمه ومراجحات قصيرة الأجل

يتم إيداع النقد وما في حكمه ومراجحات قصيرة الأجل لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

مدينون

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجيها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

إدارة المخاطر

تتعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملانها من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، الذمم المدينة، المستحق من أطراف ذوي علاقة ومراجحات قصيرة الأجل والأدوات المالية المشتقة.

الحوكمة
مخاطر الشركة (تتمة)

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة، ودائما يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الإئتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

تلخص الجداول أدناه الأصول والالتزامات المالية الخاضعة للمقاصة وفقاً لاتفاقيات المقاصة الرئيسية القابلة للتنفيذ والاتفاقيات المماثلة:

المبالغ الإجمالية		المبالغ التي تم إجراء مقاصة لها	صافي المبالغ
31 ديسمبر 2024م			
مدينون	6,587,397	(2,657,838)	3,929,559
دائنون	6,261,376	(2,657,838)	3,603,538
31 ديسمبر 2023م			
مدينون	5,369,933	(1,979,399)	3,390,534
دائنون	5,394,692	(1,979,399)	3,415,293

مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر مواجهة المجموعة صعوبات في الوفاء بالإلتزامات المرتبطة بالإلتزامات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالإلتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة.

تقوم الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الإلتزامات

مقاصة الأصول المالية والالتزامات المالية

لدى الشركة اتفاقيات مقاصة مختلفة مع الأطراف المقابلة، تتيح هذه الاتفاقيات عمومًا للأطراف المقابلة إجراء مقاصة للالتزامات مقابل الأصول المتاحة المستلمة في سياق الأعمال العادية و/أو في حالة تخلف الطرف المقابل عن السداد، حق المقاصة هو حق قانوني لتسوية، أو إلغاء، كل أو جزء من المبلغ المستحق عن طريق تسوية مبلغ مستحق من نفس الطرف المقابل. إن محددات معيار المحاسبة الدولي رقم 32 فيما يتعلق بالمقاصة لا يتم استيفاءه في جميع الحالات.

فيما يلي تواريخ استحقاق الإلتزامات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة:

أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
كما في 31 ديسمبر 2024م				
832,754	5,586,587	1,344,511	7,763,852	6,184,710
1,390,801	1,173,785	1,588,948	4,153,534	3,274,855
3,603,538	-	-	3,603,538	3,603,538
193,439	-	-	193,439	193,439
252,723	125,802	27,858	406,383	402,122
6,273,255	6,886,174	2,961,317	16,120,746	13,658,664
كما في 31 ديسمبر 2023م				
2,079,945	7,217,314	212,801	9,510,060	8,310,441
1,302,363	1,851,852	468,942	3,623,157	3,223,782
3,415,293	-	-	3,415,293	3,415,293
177,249	-	-	177,249	177,249
189,482	155,354	37,145	381,981	367,166
7,164,332	9,224,520	718,888	17,107,740	15,493,931

مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة مقتنياتها من الأدوات المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات المجموعة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي.

تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كثب وبشكل مستمر. وبناءً على خبرتها، وردود فعل السوق لا تعتقد الإدارة أنه من الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث أن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبياً في المدى المتوسط.

مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأسمالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراجعة. تدير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض.

تسعى المجموعة إلى التأكد من أن نسبة كبيرة من قروضها على المدى المتوسط تكون بمعدل ثابت. يتم تحقيق ذلك جزئياً عن طريق الدخول في أدوات ذات معدل ثابت وجزئياً عن طريق التمويل بسعر متغير واستخدام مبادلات معدلات الربح على شكل تحوطات للتغير في التدفقات النقدية المنسوبة إلى التحركات في معدلات الربح.

تحدد المجموعة وجود علاقة اقتصادية بين أداة التحوط والبند المتحوط له بناءً على معدلات الربح التاريخية، الفترات الزمنية، تواريخ إعادة التسعير والإستحقاقات والمبالغ الإسمية.

الحوكمة بيان الامتثال

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة البيانات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة").

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة متسقة على كافة السنوات المعروضة.

اعتمد مجلس إدارة الشركة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م بتاريخ 18 فبراير 2025م.



الحكومة
ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية

تلخص الجداول الآتية قائمة المركز المالي الموحدة، والدخل التشغيلي الموحد، وقائمة الدخل الموحدة للشركة كما في 31 ديسمبر للأعوام 2024م، 2023م، 2022م، 2021م، 2020م:

ملخص قائمة المركز المالي الموحدة (بـ مليون)

	2024م	2023م	2022م	2021م	2020م
الأصول المتداولة	9,496	9,574	8,125	8,085	6,476
الأصول غير المتداولة	29,019	29,317	30,053	31,279	31,932
إجمالي الأصول	38,515	38,891	38,178	39,364	38,408
الالتزامات المتداولة	10,412	11,271	10,065	11,083	10,985
الالتزامات غير المتداولة	9,228	9,997	11,755	13,085	12,978
إجمالي الالتزامات	19,640	21,268	21,820	24,168	23,963
حقوق المساهمين	18,875	17,623	16,358	15,196	14,445
إجمالي الالتزامات وحقوق المساهمين	38,515	38,891	38,178	39,364	38,408

بلغ إجمالي أصول الشركة كما في 31 ديسمبر 2024م ما قيمته 38,515 بـ مليون، في حين بلغ إجمالي الالتزامات 19,640 بـ مليون وبلغ إجمالي حقوق المساهمين 18,875 بـ مليون.

شكّلت الممتلكات والمعدات النسبة الأكبر من أصول الشركة والتي بلغ صافي قيمتها الدفترية 18,851 بـ مليون، فيما شكلت

أبرز عناصر الدخل التشغيلي الموحد (بـ مليون)

	2024م	2023م
تقديم خدمات	17,034	16,760
بيع أجهزة	1,173	1,003
إجمالي الإيرادات	18,206	16,763

ملخص قائمة الدخل الموحدة (بـ مليون)

	2024م	2023م	2022م	2021م	2020م	قيمة التغير 24/23	نسبة التغير 24/23
الإيرادات	18,206	16,762	15,717	14,834	14,046	1,444	8.61%
تكلفة الإيرادات	(8,312)	(7,509)	(6,336)	(6,163)	(5,894)	(803)	10.69%
إجمالي الربح	9,894	9,253	9,381	8,671	8,152	641	6.93%
مصاريف بيعية وتسويقية	(1,345)	(1,249)	(1,463)	(1,390)	(1,391)	(96)	7.69%
مصاريف عمومية وإدارية	(1,209)	(1,194)	(1,628)	(1,558)	(1,407)	(15)	1.62%
خسائر الإنخفاض في قيمة المديون وأصول العقد	(146)	(186)	(111)	(142)	(15)	40	21.51%
الاستهلاك والإطفاء	(3,664)	(3,647)	(3,851)	(3,927)	(3,970)	(17)	0.47%
الربح من العمليات التشغيلية	3,530	2,977	2,328	1,654	1,369	553	18.58%
حصة في أرباح مشروع مشترك	44	30	28	(19)	-	14	46.67%
إيرادات تمويلية	175	164	46	5	21	11	6.71%
تكاليف تمويلية	(615)	(690)	(607)	(505)	(561)	75	10.87%
إيرادات / مصروفات أخرى، بالصافي	59	(32)	(16)	15	(3)	91	284.38%
الزكاة وضريبة الدخل	(86)	(217)	(122)	(79)	(43)	131	60.37%
صافي الربح	3,107	2,232	1,657	1,071	783	875	39.20%

حققت موبايلي نتائج مالية وتشغيلية استثنائية تتماشى مع توجهاتها المالية المقدمة للعام، لتسجل بذلك أعلى مستوى للإيرادات والأرباح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) وصافي الربح خلال أكثر من عشر سنوات، مدعومة بنمو قوي في كافة قطاعات الشركة:

- حقق صافي الربح للسنة المالية 2024م نموًا بنسبة 39.2% ليصل إلى 3,107 بـ مليون، مقابل صافي ربح قدره 2,232 بـ مليون للعام السابق، مدعومًا بنمو قوي في الإيرادات والأرباح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)
- بلغت إيرادات السنة المالية 2024م مبلغ 18,206 بـ مليون، مقابل 16,762 بـ مليون سجلتها الشركة في العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 8.6% ويعزى ذلك بشكل رئيس إلى نمو إيرادات كافة قطاعات الشركة، إضافة إلى نمو قاعدة العملاء
- بلغ إجمالي ربح السنة المالية 2024م مبلغ 9,894 بـ مليون، مقابل 9,453 بـ مليون للسنة المالية 2023م وذلك بارتفاع نسبته 6.9%، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى الزيادة في الإيرادات

- سجلت موبايلي ارتفاعًا في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) بنسبة 8.6% ليصل إلى 7,195 بـ مليون خلال العام المالي 2024م بالمقارنة مع 6,625 بـ مليون من العام السابق، ويعود ذلك إلى كفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية، بالإضافة إلى الأثر الإيجابي الناتج عن عكس مخصص ضريبة الاستقطاع بقيمة 284 بـ مليون
- استقر هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin) بنسبة 39.5% للعام المالي 2024م مقابل نسبة 39.5% للعام السابق
- نتيجة للنمو في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)، ارتفعت الأرباح التشغيلية خلال العام المالي 2024م بنسبة قدرها 18.6% لتصل إلى 3,530 بـ مليون بالمقارنة مع 2,977 بـ مليون العام السابق، على الرغم من الأثر السلبي الناتج عن إطفاء القيم المتبقية للأصول المستهلكة بالكامل بمبلغ 99 بـ مليون

تفاصيل القروض وأوراق الدفع كما في 31 ديسمبر 2024م هي كما يلي: علماً بأن المبالغ التي تم سدادها خلال العام تقدر بقيمة 6,282 ٠ مليون:

جهة الإقراض	طبيعة القروض	الغرض من القروض	التاريخ	العملة	قيمة التمويل	قيمة المستخدم	معدل الربح	المدة	معلومات إضافية	31 ديسمبر 2024م (٠ مليون)			31 ديسمبر 2023م (٠ مليون)			المبلغ المسدد خلال عام 2024م*
										متداول	غير المتداول	الإجمالي (المبلغ المتبقي للسداد)	متداول	غير المتداول	الإجمالي (المبلغ المتبقي للسداد)	
تمويل مشترك -بنوك محلية	إتفاقية إعادة تمويل طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	تمويل مشترك للأغراض العامة للشركة	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي	معدل مرابحة قائم على السييور مضافاً إليه هامش ربح	7 سنوات	فترة سداد مدتها 7 سنوات بأقساط نصف سنوية	-	-	-	1,133	4,555	5,688	5,741
وكالة ائتمان التصدير الفنلندية (Finnvera)	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	10 سنوات	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	50	100	150	164	150	314	170
وكالة ائتمان التصدير السويدية (EKN)	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	652 مليون دولار أمريكي (2,444 مليون ريال سعودي)	629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	10 سنوات	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	84	125	209	125	209	334	132
وكالة ائتمان التصدير الكندية (EDC)	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	شراء أجهزة ومعدات اتصالات	الربع الثاني من 2014م	دولار أمريكي	122 مليون دولار أمريكي (458 مليون ريال سعودي)	101 مليون دولار أمريكي (377 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	10.5 سنوات	فترة استخدام مدتها 2 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	-	-	-	41	-	41	44
مصرف الإنماء	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	تمويل النفقات الرأسمالية	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	3,000 مليون ريال سعودي	2,450 مليون ريال سعودي	معدل مرابحة قائم على السييور مضافاً إليه هامش ربح	10 سنوات	فترة سداد مدتها 10 سنوات بأقساط نصف سنوية مع فترة سماح 3 سنوات	182	2,054	2,236	148	1,786	1,934	148
البنك الأهلي السعودي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	- تمويل رأس المال العامل - تمويل مرابحة إضافي لإعادة التمويل الجزئي من التمويلات القائمة للشركة	الربع الأول من 2024م	ريال سعودي	3,685 ريال سعودي مليون	3,685 ريال سعودي مليون	معدل مرابحة قائم على السييور مضافاً إليه هامش ربح	7 سنوات	فترة سداد مدتها 7 سنوات بأقساط نصف سنوية	144	3,446	3,590	-	-	-	74
الإجمالي																
										460	5,725	6,185	1,611	6,700	8,311	6,282

بتاريخ 17 يناير 2024م، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية تمويل مرابحة مع البنك الأهلي السعودي بمبلغ 4,8 ٠ مليار ومدة تمويل 7 سنوات، ذات شروط أفضل ومعدلات فائدة تنافسية لغرض تمويل رأس المال العامل، بالإضافة إلى تمويل مرابحة إضافي متوسط الأجل لإعادة التمويل الجزئي من التمويلات القائمة للشركة. وتماشى هذه الاتفاقية مع أهداف الشركة المالية طويلة الأجل واستراتيجيتها لإعادة هيكلة رأس المال.

قامت الشركة خلال الربع الأول من عام 2024م باستخدام مبلغ 3,685 ٠ مليون من اتفاقية التمويل لإعادة التمويل الجزئي للقرض

المشترك والبالغ 5,333 ٠ مليون. لا تشتمل الاتفاقية على أي رهونات أو ضمانات مالية.

قامت الشركة خلال الربع الأول من عام 2024م بسحب مبلغ 450 ٠ مليون من الحد الائتماني المتاح مع مصرف الإنماء بموجب اتفاقية التسهيلات الائتمانية الموقعة في الربع الرابع من عام 2019م لتمويل النفقات الرأسمالية.

المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة السداد (بـ مليون):

البيان	الجهة مستحقة السداد	2024م		وصف موجز لها وبيان الأسباب
		المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	
الزكاة	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	153.8	82.5	وفقاً للقوانين واللوائح السائدة
ضريبة القيمة المضافة	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	1,434	78.7	وفقاً للقوانين واللوائح السائدة
رسوم المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	115.05	9.76	وفقاً للقوانين واللوائح السائدة
تكاليف تأشيرات وجوازات رسوم مكتب العمل	وزارة الداخلية وزارة العمل	0.93 2.90	- -	وفقاً للقوانين واللوائح السائدة وفقاً للقوانين واللوائح السائدة

مخصص الزكاة

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
الرصيد في بداية السنة	185,459
مصرف الزكاة للسنة	82,435
تسويات سنوات سابقة	773
إجمالي المحمل خلال السنة	83,208
المسدد والتسويات خلال السنة	(154,662)
الرصيد في نهاية السنة	114,005

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها، بحيث يتضمن الإقرار الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة. قدمت المجموعة اقراراتها الزكوية لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك للأعوام حتى عام 2023م، وقامت بسداد الزكاة المستحقة.

خلال عام 2024م صدر قرار وزير المالية رقم (1007) وتاريخ 19-8-1445هـ. بالموافقة على اللائحة التنفيذية لجباية الزكاة وفقاً للصيغة المرفقة في القرار والتي تحل محل اللائحة التنفيذية لجباية الزكاة الصادرة بالقرار الوزاري رقم (2216) وتاريخ 7-7-1440هـ، ويسري تطبيق اللائحة الجديدة على السنوات المالية التي تبدأ في 1-1-2024م وما بعدها، بناء عليه قامت المجموعة بإحتساب الزكاة لعام 2024م وفقاً لهذه اللائحة.

أنهت المجموعة وضعها الزكوي لجميع الأعوام حتى 2022م و لم يتم استلام الربوط الزكوية من هيئة الزكاة و الضريبة و الجمارك لعام 2023م.

استلمت المجموعة الربوط الخاصة بالزكاة والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية للأعوام 2010م و2011م والأعوام من 2014م إلى 2018م بقيمة 157 بـ مليون والتي اعترضت عليها المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية.خلال الربع الرابع من عام 2022م استلمت المجموعة قرار ابتدائي صادر لصالحها بشأن الربوط الزكوية للسنوات 2010م و2011م والذي قامت الهيئة بالاستئناف ضده، خلال شهر يناير 2024م أيدت اللجنة الاستئنافية للمخالفات والمنازعات الضريبية الحكم الصادر لصالح المجموعة بشأن هذه السنوات وبناء عليه تم انهاء كافة الدعاوى المرتبطة بها.

خلال الربع الثالث من عام 2023م تم التوصل إلى اتفاق مع هيئة الزكاة الضريبة والجمارك بشأن تسوية خلافات الربوط الزكوية الإضافية والمتعلقة بالأعوام من 2014م حتى 2018م بمبلغ 50.5 بـ مليون. بناء عليه تم تسوية وانهاء كافة الدعاوى المرتبطة بهذه السنوات.

الحكومة
الدعاوى والمخالفات

كما تسعى الشركة لتطوير آليات عمل وحدة الالتزام التنظيمي وأدواتها، وتخصيص الموارد البشرية اللازمة وبناء سياسات الامتثال ومعالجة مسببات المخالفات بما يتوافق مع أحكام هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات التابعة لهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية عددًا من القرارات تتضمن: فرض غرامات ضد المجموعة تبلغ قيمتها 27 مليون كما في 31 ديسمبر 2024م (31 ديسمبر 2023م: 21 مليون). قامت المجموعة بالاعتراض على هذه القرارات أمام ديوان المظالم والتي ما زالت منظورة حتى تاريخه. وبناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا القائمة كما في 31 ديسمبر 2024م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.

تواجه المجموعة خلال دورة أنشطتها الاعتيادية إجراءات قانونية ودعاوى قضائية ومطالبات. وبناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا والدعاوى والمطالبات كما في 31 ديسمبر 2024م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات وتقنية المعلومات خلال عام 2024م عددًا من القرارات التي تضمنت فرض غرامات بحق الشركة، وقامت الشركة على إثر ذلك بالاعتراض على هذه القرارات وفقًا لنظام الاتصالات وتقنية المعلومات ولائحته التنفيذية، وتتنوع أسباب هذه القرارات ما بين رفض طلبات نقل الأرقام، وأخرى تتعلق بأحكام تقديم الخدمات للعملاء وغير ذلك من أسباب.

وتسعى الشركة لتفادي تكرار فرض مثل هذه الغرامات عليها من خلال الإجراءات التالية:

1. تحليل مسببات المخالفات ومعالجتها بالتنسيق مع وحدات الشركة ذات العلاقة
2. رفع نسبة الامتثال لقرارات الهيئة وتوجيهاتها
3. نشر الوعي التنظيمي بكافة ما يصدر من أنظمة وتعليمات وتوجيهات
4. اتخاذ الإجراءات التصعيدية اللازمة حال تطلب الأمر ذلك

الحوكمة

المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية

لقد راعت شركة موبايلي في تشكيل لجنة المراجعة (يشار إليها فيما بعد بـ “اللجنة”) متطلبات حوكمة الشركات ولانحة لجنة المراجعة المعتمدة من الجمعية العامة للشركة من حيث تكوينها وارتباطها المباشر بمجلس الإدارة (يشار إليه فيما بعد بـ “المجلس“)، حيث تولت اللجنة بصفة أساسية الإشراف على عملية مراجعة التقارير والقوائم المالية والسياسات المحاسبية والإشراف على أعمال المراجعة الداخلية والمراجعين الخارجيين وضمان الالتزام، وعقدت اللجنة 11 اجتماعًا خلال العام 2024م.

مهام لجنة المراجعة

تعمل لجنة المراجعة على مساعدة مجلس الإدارة في الوفاء بمسؤوليته إزاء مراقبة التقارير المالية ومنظومة الرقابة الداخلية ومراقبة أعمال مراجعي الحسابات ومراجعة القوائم المالية المرحلية والسنوية ومراجعة السياسة المحاسبية المتبعة والتأكد من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح. وتتواصل لجنة المراجعة بصورة منتظمة مع إدارة المراجعة الداخلية، حيث تقوم إدارة المراجعة الداخلية بمهام تقييم فاعلية هياكل ووظائف الرقابة الداخلية في الشركة وتضمينها في التقارير باستخدام منهجية تعتمد على تقييم المخاطر.

أبرز أعمال اللجنة خلال العام 2024م

مارست اللجنة أعمالها خلال العام المالي 2024م، ومن أبرزها ما يلي:

- مراجعة واعتماد خطة المراجعة الداخلية، والتحقق من توفر الموارد اللازمة لضمان استمرارية فاعليتها.
- الإشراف على أعمال إدارة المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ خطتها، ومن ذلك تعيين الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية والتوصية باعتماد لائحة عمل المراجعة الداخلية والصلاحيات المرتبطة بها لمجلس الإدارة واعتماد استراتيجية المراجعة الداخلية المحدثة وكذلك توظيف آلية للمراجعة المستمرة باستخدام التقنيات الحديثة ومراجعة واعتماد الموارد اللازمة لأنشطة المراجعة الداخلية، مع التوجيه حول آلية الاستجابة لمتطلبات الالتزام من قبل وحدة المراجعة الداخلية حسب طلب الجهات التنظيمية.

- مراجعة واعتماد تقارير المراجعة الداخلية ربع السنوية للجنة وللمجلس الإدارة بحسب متطلبات لائحة حوكمة الشركات والتوجيه حول بقية المتطلبات لتقارير المراجعة الداخلية المطلوبة بحسب اللائحة.
- مناقشة ومتابعة تقارير إدارة المراجعة الداخلية الصادرة خلال العام 2024م وسير العمل في تنفيذ التوصيات من قبل الإدارات المختصة في الشركة، بالإضافة إلى أي مسائل أحيلت للجنة لبحثها من قبل مجلس الإدارة.
- الإشراف على أعمال المراجعين الخارجيين والاجتماع بهم بشكل دوريّ.
- مراجعة القوائم المالية ربع السنوية والسنوية والتوصية باعتمادهما لمجلس الإدارة.
- مراجعة ومناقشة “خطاب الإدارة” الصادر من المراجعين الخارجيين ومتابعة تنفيذ التوصيات الواردة فيه.
- مراجعة مجموعة من السياسات الجديدة حسب اختصاصات اللجنة وتحديثات على أخرى قائمة؛ ومن ثم التوصية بعرضها على المجلس لاعتمادها، ومن ذلك سياسة الإبلاغ عن المخالفات وسياسة أعمال المراجعة الخارجية وسياسة التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة.
- متابعة مجموعة من الأنشطة التي تعزز النظام الرقابي في الشركة واستمرارية عملها، ومن ذلك الاطلاع على مشروع تطوير نظام الرقابة الداخلي المعد من قبل الإدارة التنفيذية والمتابعة على تنفيذ مشروع تحديث الأصول الثابتة للشركة.
- مراجعة مقترحات الإدارة حيال مخصصات الديون المشكوك في تحصيلها وإجراءات شطب الديون المتعثرة قبل رفعها لمجلس الإدارة لاعتمادها.
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة حول المواضيع القانونية والتنظيمية ومتابعة تنفيذ التوصيات المضمنة في التقارير.
- الإشراف على الترتيبات اللازمة لإتاحة آلية للموظفين لتقديم ملاحظاتهم وبلاغاتهم بسرية تامة، ومناقشة نتائج التحقق من بعض البلاغات الواردة والتوجيه حولها بما يلزم.
- مناقشة تعيين مراجع الحسابات الخارجي للشركة.

- إبلاغ مجلس الإدارة بشكل دوري عن أنشطة اللجنة، وذلك عن طريق رفع محاضر اجتماعاتها إلى المجلس، إلى جانب تقديم تحديث إلى المجلس أثناء اجتماعاته عن أعمال اللجنة.
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة بشأن استراتيجية حسابات الذمم المدينة، وكذلك تقارير الإدارة بشأن وضع التحصيل ومتابعة تنفيذ التوصيات المضمنة في التقارير.
- مراجعة تعاملات الأطراف ذوي العلاقة، ورفع مرئيات اللجنة حيالها.
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة بشأن الشركات التابعة.
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة بشأن الحوكمة والمخاطر والالتزام بالشركة.
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة بشأن الأنشطة غير النظامية أو غير المشروعة.
- مراجعة مبادرة الإدارة التنفيذية بشأن هيكल رأس المال المتعلق بالاحتياطي النظامي.

رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية

يهدف نظام الرقابة الداخلية لضمان تحقيق أهداف الشركة بفاعلية وكفاءة، وإصدار تقارير مالية موثوق بها، والامتثال للأنظمة واللوائح والسياسات، إلى جانب إدارة المخاطر المحتملة للحد من آثار تلك المخاطر على تحقيق أهداف الشركة. كما يلعب النظام الرقابي دورًا هامًا في حماية موارد الشركة والتقليل من إمكانية حدوث الاحتيال وسرعة اكتشافه ومعالجته إن وقع. وإدارة الشركة هي الجهة المسؤولة عن إعداد نظام رقابي شامل وفاعل يتناسب مع مستوى المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة وبقدر معقول من التكلفة، بحيث ينبغي أن يعطي النظام المتبع تأكيدات مقبولة لتفادي الأخطاء الجوهرية، والخسائر التي قد تنتج عنها.

وتقوم اللجنة بشكل مستمرّ بمراجعة التقارير الدورية التي يعدها المراجعون الداخليون والخارجيون، وإدارات الشركة المختلفة والمتعلّقة بالرقابة الداخلية، وتقوم بمناقشة المختصين في مضمون هذه التقارير والملاحظات الواردة فيها حول نظام الرقابة الداخلية وتصدر توجيهاتها حولها. كما تقوم اللجنة - وبشكل مستمر - باطلاع مجلس الإدارة حول موجز عن أعمال اللجنة والملاحظات المهمة التي ترى اللجنة أهمية إحاطة المجلس بها.

وبناء على الأهداف التي حققتها الشركة وما أظهرته نتائج المراجعات السنوية والدورية بالإضافة للتأكيدات التي حصلت عليها اللجنة من قبل الإدارة التنفيذية حول مدى كفاءة وفاعلية نظام الرقابة الداخلية، فإنه لم يتبين للجنة المراجعة – في المجمل - وجود ضعف جوهريّ في إجراءات الرقابة الداخلية المعمول بها، مع وجود بعض الملاحظات التي ظهرت من خلال أعمال المراجعة بهدف تحسين وتطوير نظام الرقابة الداخلية في الشركة ليتواءم مع أهدافها وحجمها وطبيعة أعمالها. وقد تمّ التواصل مع الإدارة التنفيذية للشركة حول تلك الملاحظات، وقامت الإدارة بوضع خطة لتنفيذ التوصيات الواردة بشأنها. وستقوم لجنة المراجعة بمتابعة تنفيذ تلك التوصيات حسب الجدول الزمنيّ المعتمد، مع الاستمرار في المراجعة الدورية للنظام الرقابي لضمان تحقيق أهداف الرقابة الداخلية من تحسين كفاءة العمليات والرفع من فاعليتها مع الالتزام بكافة القوانين والأنظمة ذات العلاقة.

وتجدر الإشارة إلى أن أعمال المراجعة التي يقوم بها المراجعون الداخليون والخارجيون ويبدون رأيهم وملاحظاتهم بناء عليها، ثم تقوم لجنة المراجعة بالاستناد إلى تقاريرهم لإبداء رأيها وتوصياتها حول عدالة القوائم المالية وكفاية نظام الرقابة الداخلية، كلها أعمال ترتبط بنطاق عمل محدد وتعتمد على أسلوب العينات وفق متطلبات المعايير المهنية والنظامية ذات العلاقة. وبناء عليه، فإن المراجعين الداخليين والخارجيين يمكنهم إعطاء تأكيدات معقولة بناء على نتائج أعمالهم، ولكنهم لا يستطيعون إعطاء تأكيدات مطلقة على صحة وسلامة كل عملية تمت في الشركة، لأن ذلك يتطلب مراجعة جميع العمليات التي أجرتها الشركة، وليس فقط عينات منها، وهذا خارج عن نطاق عملهم وعمّا تتطلبه معايير المراجعة والأنظمة ذات العلاقة. وبالتالي، فإن لجنة المراجعة أيضًا لا يمكنها إعطاء تأكيدات مطلقة بعدم وجود أية أخطاء جوهرية لأنه من غير الممكن عمليًا أو المطلوب نظاميًا ومهنيًا أن تتم مراجعة جميع العمليات التي أجرتها الشركة بشكل فردي.

توصية لجنة المراجعة بتعيين مراجع داخلي في الشركة

تمت التوصية بتعيين مراجع داخلي في الشركة خلال السنة المالية الأخيرة من قبل لجنة المراجعة.

الحوكمة
التوافق مع حوكمة الشركات

قامت الشركة بعدد الاطلاع على لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة عن هيئة السوق المالية، باعتماد القواعد والمعايير الخاصة بالحوكمة تطبيقًا لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات، وتفصيلًا لمدى التزام الشركة بتلك اللائحة، فإن الشركة تُطبق جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
	يتعين على الشركة إلقاء الاهتمام الكافي بتدريب وتأهيل أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع البرامج اللازمة لذلك، مع مراعاة ما يلي:	هذه المادة استرشادية.
المادة 37 – فقرة 2	2) وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر؛ بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.	لا يوجد برنامج ثابت ولكن حسب الحاجة، كما يتم حضور المؤتمرات العالمية المتخصصة.
المادة 39 – فقرة د	د) يراعى في التقييم الفردي لأعضاء مجلس الإدارة مدى المشاركة الفعالة للعضو والتزامه بأداء واجباته ومسؤولياته بما في ذلك حضور جلسات المجلس ولجانه وتخصيص الوقت اللازم لها.	هذه المادة استرشادية.
المادة 51 – فقرة ج	تكوين لجنة المراجعة: ج) يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضوًا مستقلًا.	مجلس الإدارة لم يضع مؤشرات قياس أو تقييم فردي لهذا العام.
	هذه المادة استرشادية.	
المادة 82 – فقرة 3	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن – بصفة خاصة – ما يلي: 3) إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	هذه المادة استرشادية.
	هذه المادة استرشادية.	
المادة 84	1) تضع الجمعية العامة العادية – بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة – سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	قرر مجلس الإدارة بتاريخ 5 مارس 2025م بالتوصية للجمعية العامة بالموافقة على سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة، وذلك بناءً على توصية اللجنة التنفيذية بتاريخ 25 فبراير 2025م.
	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي:	هذه المادة استرشادية.
المادة 85 – فقرة 1	1) وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.	تهتم الشركة بتعزيز المشاركة في الأنشطة الاجتماعية المتنوعة بهدف استدامتها وتحقيق الأهداف المرجوة منها.



رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
المادة 87 – فقرة 8	الالتزامات الشركة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) من المادة (90) من لائحة حوكمة الشركات، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهميها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة للإفصاح بشكل مفصل حسب المسميات وفقاً للمنصب، لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.	الالتزامات الشركة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) من المادة (90) من لائحة حوكمة الشركات، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهميها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة للإفصاح بشكل مفصل حسب المسميات وفقاً للمنصب، لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.
المادة 90 – فقرة 4 – ب	لا يتوفر تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة نظراً لطبيعة عمل القطاع، وذلك لأن الإيراد الناتج عن المشترك ليس مرتبطاً بمنطقة واحدة.	يجب أن يتضمن تقرير مجلس الإدارة عرضاً لعملياته خلال السنة المالية الأخيرة، وجميع العوامل المؤثرة في أعمال الشركة، ويجب أن يشمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي:
المادة 87 – فقرة 19	19) تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركاتها التابعة.	كما تعتبر شركة موبايلي إنفونتك المحدودة (الهند) مركز تكلفة، ويتمثل نشاطها بتطوير البرمجيات التقنية وتقديم خدمات الدعم الفني لتقنية المعلومات. كما تعتبر الشركة الوطنية لحلول الأعمال ش.م.ح، ومقرها الإمارات، مركز تكلفة مملوكة بالكامل من قبل الشركة التابعة.
المادة 92	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الواحدة والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	هذه المادة استرشادية.

وتجدر الإشارة إلى التالي:

- لم يتم إصدار أو منح أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة
 - لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد
 - لم يتم التنازل من قبل أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين عن أي مكافآت
 - لم يتم التنازل من قبل أي من مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح
 - لم يتم إنشاء أي استثمارات أو احتياطات لمصلحة موظفي الشركة
 - لم يتضمن تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على القوائم المالية السنوية
 - لم يوص مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها
 - لا يوجد لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع نشاط الشركة التي يتم مزاولتها
 - لا توجد أي أسهم خزينة محتفظ بها من قبل الشركة
 - لا يوجد برامج لمنح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج
- لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي
 - لا يوجد أي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة أو أي توقعات أعلنتها الشركة
 - لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين
 - لم يتم إصدار أي أسهم أو أدوات دين لكل شركة تابعة
 - لم يتم إبلاغ الشركة بأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأهمية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) وذلك بموجب المادة 70 من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة
 - لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة خلال السنة المالية

الحوكمة إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونفذ بفاعلية
- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها

مجلس الإدارة
شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)
مارس 2025م



05

القوائم المالية

182	تقرير المراجع المستقل
185	قائمة المركز المالي الموحدة
186	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
187	قائمة الدخل الشامل الموحدة
188	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
189	قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة
190	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

أثمر تنفيذ استراتيجيتنا عن تحقيق مستويات قياسية جديدة للنتائج المالية.



تقرير المراجع المستقل

إلى مساهمي شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة اتحاد اتصالات ("الشركة") والشركات التابعة لها (يشار إليها مجتمعة بـ"المجموعة")، والتي تشتمل على قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2024، وقائمة الربح أو الخسارة الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك معلومات عن السياسات المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، أن القوائم المالية الموحدة المرفقة تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2024 وأدائها المالي الموحد وتدفعاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية لتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

تمت مراجعتنا وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً

للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة. كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. باعتقادنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

الأمر الرئيسية للمراجعة

إن الأمور الرئيسية للمراجعة هي تلك الأمور التي كانت، بحسب حكمنا المهني، لها الأهمية البالغة عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأي المراجع حولها، ولا نقدم رأياً منفصلاً في تلك الأمور. فيما يلي وصف لكل أمر من الأمور الرئيسية للمراجعة وكيفية معالجته ضمن ذلك السياق.

لقد التزمنا بمسؤولياتنا التي تم وصفها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا، بما في ذلك ما يتعلق بهذه الأمور. عليه، شملت مراجعتنا القيام بإجراءات ضُممت للرد على تقويمنا لمخاطر وجود تحريفات جوهرية في القوائم المالية الموحدة. إن نتائج إجراءات مراجعتنا، بما في ذلك الإجراءات المتبعة لمعالجة الأمور أدناه، توفر أساساً لرأينا في المراجعة حول القوائم المالية الموحدة المرفقة.

الأمور الرئيسية للمراجعة	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
إثبات الإيرادات	تضمنت إجراءات مراجعتنا، من بين إجراءات أخرى، ما يلي:
تتكون إيرادات المجموعة البالغة 18.2 مليار للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بشكل أساسي من رسوم الاشتراكات في باقات البيانات واشتراكات استخدام شبكة الاتصالات.	• استعنا بفختصي تقنية المعلومات لدينا لاختبار تصميم وتطبيق وفعالية تشغيل أنظمة الرقابة الداخلية المتعلقة بإثبات الإيرادات.
اعتبرنا هذا أمر مراجعة رئيسي لأن تطبيق المعايير المحاسبية المتعلقة بإثبات الإيرادات في قطاع الاتصالات يتضمن عدداً من الأحكام والتقديرات الرئيسية.	• قُمنا مدى التزام سياسات إثبات إيرادات المجموعة بالمعايير الدولية لتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.
بالإضافة إلى ذلك، هناك مخاطر متأصلة تتعلق بمدى دقة الإيرادات المسجلة بسبب التعقيدات المرتبطة بيئة عمل الشبكة والاعتماد على تطبيقات تقنية المعلومات وكمية البيانات الكبيرة والتغيرات الناتجة عن تحديث الأسعار والعروض الترويجية التي تؤثر على العديد من المنتجات والخدمات المتنوعة المقدمة، بالإضافة للأهمية النسبية للمبالغ المتعلقة بها.	• فحصنا عينة من تسويات الإيرادات ما بين نظام الفوترة الأساسي وسجل الأستاذ العام.
يرجى الرجوع إلى إيضاح 5-12 حول القوائم المالية الموحدة للاطلاع على السياسة المحاسبية المتعلقة بإثبات الإيرادات، وإيضاح 6-10 حول التقديرات والافتراضات والأحكام المحاسبية وإيضاح 32 حول الإفصاحات ذات العلاقة.	• اختبرنا، على أساس العينة، مدى دقة إصدار فواتير العملاء واختبرنا عينة من الأرصدة الدائنة والخصومات المطبقة على فواتير العملاء.
	• اختبرنا، على أساس العينة، النقد المستلم من العملاء وتبعه وصولاً إلى الفواتير.
	• اختبرنا المعاملات التي حدثت قبل وبعد نهاية السنة للتحقق بأنه تم إثبات الإيرادات في الفترة المناسبة.
	• قُمنا بتنفيذ إجراءات تحليلية وذلك بمقارنة توقعات الإيرادات مع النتائج الفعلية وتحليل الفروقات.
	• قُمنا مدى كفاية الإفصاحات ذات العلاقة في القوائم المالية الموحدة.

الأمور الرئيسية للمراجعة	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
مخصص الانخفاض في قيمة المدينين التجاريين	كما في 31 ديسمبر 2024، بلغ إجمالي أرصدة المدينون التجاريون للمجموعة مبلغ 6.3 مليار، والتي تم مقابلها بتجيب مخصص انخفاض في القيمة قدره 2.4 مليار.
تستخدم المجموعة نموذج الخسائر الائتمانية المتوقعة كما تتطلب المعايير الدولية لتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين لاحتساب مخصص الانخفاض في قيمة المدينين التجاريين.	• تضمنت إجراءات مراجعتنا، من بين إجراءات أخرى، ما يلي: • قُمنا تصميم وتطبيق ومدى فعالية أنظمة الرقابة الرئيسية لما يلي: • تسجيل أرصدة المدينين التجاريين والتسويات، و • تقارير أعمار أرصدة المدينين التجاريين. • اختبرنا مدى اكتمال ودقة البيانات المستخدمة في احتساب خسائر الائتمان المتوقعة. • أشرطنا مختصينا الداخليين لتقييم مدى معقولية التقديرات والافتراضات الهامة، بما في ذلك احتمالية التعثر والخسارة الناتجة عن التعثر وتلك المتعلقة بالأحداث الاقتصادية المستقبلية المستخدمة في احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة. • اختبرنا مدى الدقة الحسابية لنموذج الخسائر الائتمانية المتوقعة. • قُمنا مدى كفاية الإفصاحات ذات العلاقة في القوائم المالية الموحدة.
رسملة الممتلكات والمعدات	تضمنت إجراءات مراجعتنا، من بين إجراءات أخرى، ما يلي:
لدى المجموعة خطة مصاريف رأسمالية جوهرية، وبالتالي تتكبد مصاريف سنوية كبيرة تتعلق بتطوير وصيانة موجودات البنية التحتية وموجودات شبكة الاتصالات والمعدات المتعلقة بها.	• اختبرنا تصميم وتطبيق ومدى فعالية أنظمة الرقابة الرئيسية على رسملة الممتلكات والمعدات.
تُعتبر التكاليف المتعلقة برفع كفاءة أو تحسين الشبكات مصاريف رأسمالية، فيما تُقيد المصاريف المتكبدة للحفاظ على السعة التشغيلية للشبكة كمصاريف خلال السنة نفسها التي يتم تكبدها فيها. وعليه، فإن تقييم وتوقيت ما إن كانت الموجودات تستوفي معايير الرسملة المنصوص عليها في معيار المحاسبة الدولي 16 "العقارات والأثاث والمعدات" يتطلبان حكماً تقديرياً.	• قُمنا مدى التزام سياسة الرسملة الخاصة بالمجموعة بالمعايير الدولية لتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.
اعتبرنا هذا أمر مراجعة رئيسي نظراً لأنه يشتمل على افتراضات الإدارة والأهمية النسبية للمبالغ المعنية.	• اختبرنا، على أساس العينة، مدى التزام رسملة النفقات بسياسة الرسملة لدى المجموعة.
يرجى الرجوع إلى إيضاح 5-6 حول القوائم المالية الموحدة للاطلاع على السياسة المحاسبية المتعلقة بالممتلكات والمعدات، والإيضاح 7 حول الإفصاحات ذات العلاقة.	• قُمنا مدى كفاية الإفصاحات ذات العلاقة في القوائم المالية الموحدة.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة حول القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل، وفقاً للمعايير الدولية لتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين وأحكام نظام الشركات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة، وعن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريفٍ جوهرِي ناتج عن غشٍ أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة مسؤولة عن تقويم مقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حسبما هو ملانم، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ليس هناك خيار ملانم بخلاف ذلك.

المعلومات الأخرى الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2024

تشتمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2024، فيما عدا القوائم المالية الموحدة وتقريرنا حول المراجعة. إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى في تقريرها السنوي. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2024 متاحاً لنا بعد تاريخ تقرير المراجع.

لا يغطي رأينا حول القوائم المالية الموحدة تلك المعلومات الأخرى، ولن يُبدي أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي حولها.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تكون متاحة، وعند القيام بذلك، يتم الأخذ في الحسبان فيما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكلٍ جوهرِي مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرّفة بشكلٍ جوهرِي.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

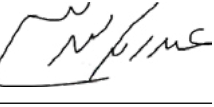
قائمة المركز المالي الموحدة

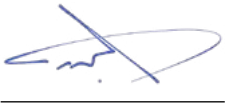
كما في 31 ديسمبر 2024م

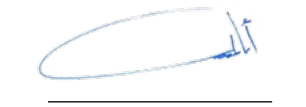
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

الإيضاحات	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
الأصول		
الأصول غير المتداولة		
ممتلكات ومعدات	7	19,011,971
أصول غير ملموسة	8	7,315,942
أصول حق الإستخدام	9	2,729,910
إستثمار في مشروع مشترك	10	52,420
تكاليف العقد	11	4,278
أصول العقد	1-12	89,959
أصول مالية وأخرى	13	304,722
إجمالي الأصول غير المتداولة	29,018,873	29,317,159
الأصول المتداولة		
مخزون	14	212,992
تكاليف العقد	11	359,940
أصول العقد	1-12	1,003,495
مدينون	15	3,929,559
المستحق من أطراف ذوي علاقة	2-16	107,332
أصول مالية وأخرى	13	696,921
مرايحات قصيرة الأجل	17	1,786,374
النقد وما في حكمه	18	1,399,542
إجمالي الأصول المتداولة	9,496,155	9,573,833
إجمالي الأصول	38,515,028	38,890,992
حقوق المساهمين والإلتزامات		
حقوق المساهمين		
رأس المال	1	7,700,000
إحتياطي نظامي	19	-
إحتياطيات أخرى	20	(22,669)
أرباح مبقاة		11,198,161
إجمالي حقوق المساهمين	18,875,492	17,622,607
الإلتزامات غير المتداولة		
قروض	21	5,725,122
إلتزامات عقود الإيجار	22	2,061,787
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	23	601,496
مخصص إزالة الأصول	24	208,462
إلتزامات العقد	2-12	321,510
إلتزامات مالية وأخرى	25	309,532
إجمالي الإلتزامات غير المتداولة	9,227,909	9,997,659
الإلتزامات المتداولة		
قروض	21	459,588
إلتزامات عقود الإيجار	22	1,213,068
دائنون	26	3,603,538
إلتزامات العقد	2-12	831,150
المستحق إلي أطراف ذوي علاقة	2-16	193,439
مصروفات مستحقة	27	3,281,876
مخصصات	28	369,491
زكاة وضريبة دخل	29	117,005
إلتزامات مالية وأخرى	25	342,472
إجمالي الإلتزامات المتداولة	10,411,627	11,270,726
إجمالي الإلتزامات	19,639,536	21,268,385
إجمالي حقوق المساهمين والإلتزامات	38,515,028	38,890,992

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 45 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.


رئيس مجلس الإدارة


الرئيس التنفيذي


الرئيس التنفيذي للشئون المالية

- تقويم العرض العام، وهيكـل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وفيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
- تخطيط وتنفيذ مراجعة المجموعة للحصول على ما يكفي من أدلة مراجعة ملائمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأعمال التجارية داخل المجموعة كأساس لتكوين رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وفحص أعمال المراجعة التي تم تنفيذها لأغراض مراجعة حسابات المجموعة. ونظل المسؤولين الوحيدين عن رأينا في المراجعة.

نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

كما أننا نقوم بتزويد المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، ونبلغهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى، التي قد يعتقد تأثيرها بشكل معقول على استقلالنا، وعند الاقتضاء، نبلغهم بالتصرفات المتخذة للقضاء على التهديدات أو التدابير الوقائية المطبقة.

ومن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها الأهمية البالغة عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، وبناءً على ذلك تعد هي الأمور الرئيسية للمراجعة. سنقوم بتبيان هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما - في ظروف نادرة للغاية - نرى أن الأمر لا ينبغي الإبلاغ عنه في تقريرنا بسبب أن التبعات السلبية للإبلاغ عنها تفوق - بشكل معقول - المصلحة العامة من ذلك الإبلاغ.

عن إرنست ويونغ للخدمات المهنية



هشام عبدالله العتيقي
محاسب قانوني
رقم الترخيص (523)



الرياض: 21 شعبان 1446هـ
الموافق 20 فبراير 2025

تقرير المراجع المستقل

إلى مساهمي شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إن المكلفين بالحوكمة، أي لجنة المراجعة، مسؤولون عن الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن تحريف جوهري موجود. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، ونُعد جوهرياً، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان بشكل معقول يمكن توقع أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما نقوم بـ:

- تحديد وتقويم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملائمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقويم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى ملائمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الشامل الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
2,231,977	3,106,848	صافي الربح
		البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
(18,641)	4,517	إعادة قياس إكتوارية لمخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
(2,742)	(2,764)	التغير في القيمة العادلة للاستثمارات في حقوق الملكية
(21,383)	1,753	إجمالي البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
		البنود التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
(388)	(1,585)	فروق ترجمة عملات من عمليات أجنبية
47,590	(2,159)	التغير في القيمة العادلة لتحوط التدفقات النقدية
(108,224)	(42,472)	تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة
(61,022)	(46,216)	إجمالي البنود التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
(82,405)	(44,463)	إجمالي الخسارة الشاملة الأخرى
2,149,572	3,062,385	إجمالي الدخل الشامل

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 45 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

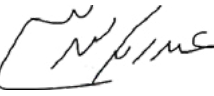
شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الربح أو الخسارة الموحدة

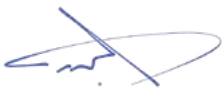
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

إيضاحات	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
الإيرادات	18,206,447	16,762,681
تكلفة الإيرادات	(8,312,421)	(7,509,193)
إجمالي الربح	9,894,026	9,253,488
المصاريف التشغيلية		
مصاريف بيعية وتسويقية	(1,344,412)	(1,249,600)
مصاريف عمومية وإدارية	(1,208,657)	(1,193,739)
خسائرالإنخفاض في قيمة المدينون وأصول العقد	(146,316)	(185,629)
الاستهلاك والإطفاء	(3,664,224)	(3,647,264)
إجمالي المصاريف التشغيلية	(6,363,609)	(6,276,232)
الربح التشغيلي	3,530,417	2,977,256
الإيرادات و المصاريف الأخرى		
حصة في أرباح مشروع مشترك	43,791	30,053
إيرادات تمويلية	174,739	163,741
تكاليف تمويلية	(615,340)	(690,049)
إيرادات/(مصاريف) أخرى، بالصافي	59,446	(31,833)
إجمالي الإيرادات و المصاريف الأخرى	(337,364)	(528,088)
صافي الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل	3,193,053	2,449,168
الزكاة وضريبة الدخل	(86,205)	(217,191)
صافي الربح	3,106,848	2,231,977
ربحية السهم :		
ربح السهم الأساسي والمخفض (ﷲ)	4.03	2.90

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 45 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.



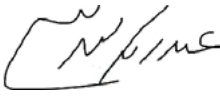
رئيس مجلس الإدارة



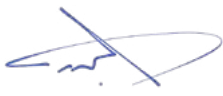
الرئيس التنفيذي



الرئيس التنفيذي للشئون المالية



رئيس مجلس الإدارة



الرئيس التنفيذي



الرئيس التنفيذي للشئون المالية

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

إيضاحات	رأس المال	إحتياطي نظامي	إحتياطيات أخرى	أرباح مبقاة	إجمالي حقوق المساهمين
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	7,700,000	2,648,971	26,311	7,247,325	17,622,607
صافي الربح	-	-	-	3,106,848	3,106,848
(الخسارة) / الدخل الشامل الآخر	-	-	(48,980)	4,517	(44,463)
إجمالي الدخل الشامل	-	-	(48,980)	3,111,365	3,062,385
توزيعات أرباح	-	-	-	(1,809,500)	(1,809,500)
تحويل من الاحتياطي النظامي	-	(2,648,971)	-	2,648,971	-
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	7,700,000	-	(22,669)	11,198,161	18,875,492
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	7,700,000	2,648,971	90,075	5,919,489	16,358,535
صافي الربح	-	-	-	2,231,977	2,231,977
الخسارة الشاملة الأخرى	-	-	(63,764)	(18,641)	(82,405)
إجمالي الدخل الشامل	-	-	(63,764)	2,213,336	2,149,572
توزيعات أرباح	-	-	-	(885,500)	(885,500)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	7,700,000	2,648,971	26,311	7,247,325	17,622,607

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 45 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

إيضاحات	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
صافي الربح	3,106,848	2,231,977
التسويات:		
الاستهلاك والإطفاء	9.8.7	3,664,224
خسائر الإنخفاض في قيمة المدينون وأصول العقد	15.1-12	146,316
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	23	76,713
مخصصات	(221,414)	(174,947)
خسائر استبعاد ممتلكات ومعدات	38	5,338
حصة في أرباح مشروع مشترك	10	(43,791)
إيرادات تمويلية	36	(174,739)
تكاليف تمويلية	37	615,340
زكاة وضريبة دخل	29	86,205
أخرى	(15,832)	(9,180)
التغيرات في:		
المخزون	(64,605)	(51,763)
تكاليف العقد	159,562	(115,897)
أصول العقد	(64,716)	(122,263)
مدينون	(639,544)	(200,894)
المستحق من أطراف ذوي علاقة	19,603	42,724
أصول مالية وأخرى	(79,104)	(235,112)
دائنون	(30,304)	55,423
إلتزامات العقد	86,185	91,004
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة	16,190	16,122
مصرفوات مستحقة	230,858	190,345
المخصصات	(21,042)	(36,765)
إلتزامات مالية وأخرى	116,784	117,040
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية		
مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين	6,975,075	6,427,400
تكاليف تمويلية مدفوعة	(30,784)	(46,616)
زكاة وضريبة دخل مدفوعة	(447,848)	(507,598)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	(159,685)	(121,116)
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
مدفوعات لممتلكات ومعدات	6,336,758	5,752,070
مدفوعات لأصول غير ملموسة		
متحصلات من استبعاد ممتلكات ومعدات		
صافي متحصلات / (مدفوعات) مرابحات قصيرة الأجل		
إيرادات تمويلية مستلمة		
منح حكومية مستلمة		
استثمار في مشروع مشترك		
توزيعات أرباح مستلمة		
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية		
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
مدفوعات عن قروض		
قروض مستلمة		
مدفوعات إلتزامات عقود الإيجار		
توزيعات أرباح مدفوعة		
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية		
صافي التغير في النقد وما في حكمه		
النقد وما في حكمه في بداية السنة		
النقد وما في حكمه في نهاية السنة		

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 45 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشئون المالية

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشئون المالية

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

1- التكوين والنشاط

1-1 شركة إتحاد إتصالات

شركة إتحاد إتصالات (“موبايلي” أو “الشركة”) هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب سجل تجاري رقم 1010203896 صادر في مدينة الرياض بتاريخ 2 ذو القعدة 1425هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م). عنوان المكتب الرئيسي للشركة هو ص.ب.23088، الرياض 11321، المملكة العربية السعودية.

تأسست الشركة بموجب المرسوم الملكي رقم م/40 بتاريخ 2 رجب 1425هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م) وذلك بالصادقة على قرار مجلس الوزراء رقم 189 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) القاضي بالموافقة على الترخيص بتأسيس شركة مساهمة سعودية باسم “شركة إتحاد إتصالات”.

حصلت الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 190 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) على رخص إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف الجوال بجميع عناصرها وتقديم خدماتها كافة على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة.

2-1 الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها:

الاسم	بلد التأسيس	نسبة الملكية	
		31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة 1-2-1	جمهورية الهند	99.99%	99.99%
شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات 2-2-1	المملكة العربية السعودية	96%	4%
الشركة الوطنية لحلول الأعمال 1-2-3	المملكة العربية السعودية	100%	-
الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ج 1-2-4	الإمارات العربية المتحدة	-	100%
شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م 1-2-5	مملكة البحرين	100%	-
شركة اتحاد الرقمية المالية 1-2-6	المملكة العربية السعودية	100%	-

تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:

- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال.
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب التلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.
- تقديم خدمات الاستشارات وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.
- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية.
- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها.
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية.
- تملك العقارات والمقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون.

وبموجب قرار هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية برقم 5125 بتاريخ 24 جمادى التولى 1438هـ (الموافق 21 فبراير 2017م) حصلت الشركة على ترخيص موحد لتقديم كافة خدمات الاتصالات المرخصة بما في ذلك خدمات خطوط الصوت الثابت والإنترنت الثابت.

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنشاء وتشغيل شبكة الإتصالات اللاسلكية المتنقلة وشبكات الألياف الضوئية وتمديداتها، وإدارة وتركيب وتشغيل شبكات الهاتف والأجهزة الطرفية وأنظمة وحدات الإتصالات بالإضافة إلى بيع وصيانة أجهزة الهاتف وأنظمة وحدات الإتصال وتقديم حلول تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني وأمن المعلومات والذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية. وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية في 17 ربيع الثاني 1426هـ (الموافق 25 مايو 2005م).

يبلغ رأس مال الشركة المصرح به والمصدر والمدفوع 7,700 ٺ مليون مقسمة إلى 770 مليون سهم بقيمة 10 ٺ مليون للسهم الواحد.

1-2-1 شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة

قامت الشركة خلال عام 2007م بالاستثمار في شركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة، بنجالور – الهند بنسبة 99.99% من رأس مالها والتي زاولت كامل نشاطها التجاري خلال عام 2008م ويتمثل نشاطها الرئيسي في خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال لصالح شركات المجموعة. وفي بداية عام 2009م تم الاستحواذ على نسبة الـ 0.01% المتبقية من رأس مال شركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة. السنة المالية لشركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة تنتهى في 31 مارس من كل عام ويتم استخدام القوائم المالية لشركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة عن نفس فترة التقرير عند إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

2-2-1 شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات

قامت الشركة خلال عام 2008م، بجائزة ما نسبته 96% من حصص الشركاء في شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات (“زاجل”), شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الالكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها. وإشتمل الشراء جميع حقوق وأصول زاجل وإلتزاماتها واسمها التجاري وعلاماتها التجارية الحالية والمستقبلية مقابل سعر شراء إجمالي قدره 80 ٺ مليون نتج عن ذلك شهرة بمبلغ 63 ٺ مليون كما في تاريخ الحيازة. تجدر الإشارة إلى أن الـ 4% المتبقية من رأس مال شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات مملوكة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة. هذا وقد انخفضت قيمة الشهرة بالكامل خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014م.

في 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات والتي لازالت في مرحلة إستكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

2-3-1 الشركة الوطنية لحلول الأعمال

قامت الشركة خلال عام 2008م، بالاستثمار في 95% من رأس مال الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في تقديم خدمات الإستشارات وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.

وخلال عام 2021م، قامت الشركة بالاستحواذ علي نسبة الـ 5% المتبقية والتي كانت مملوكة من قبل شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات.

1-2-4 الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ج

أكملت الشركة الوطنية لحلول الأعمال السعودية خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في الشركة الوطنية لحلول الأعمال بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها، ومقرها دولة الإمارات العربية المتحدة يتمثل نشاطها الرئيسي في تجارة أنظمة الحاسب الآلي وإستيرادها وتصديرها.

1-2-5 شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م

أكملت الشركة خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في شركة موبايلي فينتشرز القابضة بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها وهي شركة بحرينية ذات مسئولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في العمل كشركة قابضة للشركات التجارية أو الصناعية أو الخدمة.

1-2-6 شركة اتحاد الرقمية المالية

أكملت الشركة خلال عام 2019م الإجراءات القانونية المتعلقة بتأسيس شركة اتحاد الرقمية المالية بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية يتمثل نشاطها الرئيسي في التقنية فى الخدمات المالية.

بتاريخ 17 مارس 2022م حصلت شركة اتحاد الرقمية المالية على الترخيص الخاص بها من البنك المركزي السعودي وبدأت بتقديم خدماتها التجارية بتاريخ 2 أكتوبر 2022م.

2- أسس الاعداد

2-1 بيان الإمثال

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة البيانات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين بـ “المجموعة”).

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة متسقة على كافة السنوات المعروضة.

2-2 أساس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة للمجموعة بالتكلفة التاريخية ما لم يذكر خلاف ذلك في السياسات المحاسبية ادناه وعلى أساس أن عملياتها سوف تستمر وفقاً لمبدأ الإستمرارية.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

3-2 عملة العرض والنشاط

تم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يعتبر العملة الوظيفية للمجموعة. تم تقريب كافة المبالغ إلى أقرب ألف ٠٠٠ ما لم يذكر خلاف ذلك.

3- أساس التوحيد

تحقق السيطرة عندما يكون لدى المجموعة:

- سلطة على الشركة المستثمر فيها (الحقوق الحالية التي تمنحها القدرة على توجيه الأنشطة المتعلقة بالشركة المستثمر فيها).
- التعرض أو الحقوق في العوائد المتغيرة نتيجة مشاركتها مع الشركة المستثمر فيها.
- القدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عواندها.

بصورة عامة هناك إفتراض بأن أغلبية حقوق التصويت تؤدي إلى السيطرة. لدعم هذا الإفتراض وعندما يكون للمجموعة حقوق تصويت أقل من أغلبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة على الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة في الإعتبار كافة الحقائق والظروف ذات العلاقة في تقييم ما إذا كان لديها سلطة على الشركة المستثمر فيها، بما في ذلك الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت التخزين للشركة المستثمر فيها والحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى وحقوق التصويت للمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر فيها أو لا إذا كانت الظروف والوقائع تشير إلى أن هناك تغيرات على واحد أو أكثر من عناصر التحكم الثلاث، يتم توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة وتتوقف المجموعة عند فقدان السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج أصول والتزامات وإيرادات ومصاريف الشركات التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة، إن وجدت، في القوائم المالية الموحدة من تاريخ حصول المجموعة على السيطرة حتى تاريخ توقف المجموعة عن السيطرة على الشركة التابعة.

يتم توزيع الأرباح أو الخسائر وكل بند من بنود الدخل الشامل الأخر على مساهمي المجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة، حتى لو أدى ذلك إلى وجود عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة.

يتم إجراء تسويات للقوائم المالية للشركات التابعة، عند الضرورة، لتماشى سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم استبعاد الأصول والإلتزامات والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية بين شركات المجموعة بالكامل عند التوحيد.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها في صافي الأصول القابلة للتحديد في الشركة المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ.

يتم المحاسبة عن التغيرات في ملكية شركة تابعة بدون فقدان السيطرة كمعاملات ضمن حقوق الملكية.

في حال فقدان المجموعة للسيطرة على شركة تابعة يتم عمل التالي:

- إلغاء الإعتراف بأصول (بما فيها الشهرة) وإلتزامات الشركة التابعة.
- إلغاء الإعتراف بالقيمة الدفترية لأي حقوق ملكية غير مسيطرة.
- إلغاء الإعتراف لفروقات تحويل العملات المتراكمة المسجلة في الملكية.
- الإعتراف بالقيمة العادلة لمقابل الشراء المستلم.
- الإعتراف بالقيمة العادلة لأي استثمارات محتفظ بها.
- الإعتراف بأي فائض أو عجز في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.
- إعادة تصنيف عناصر حصة المجموعة المعترف بها سابقاً في قائمة الدخل الشامل الأخر الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة أو الأرباح المبقة حسب ما هو ملائم، كما سيكون مطلوباً في حال قامت المجموعة باستبعاد أصول وإلتزامات الشركة التابعة بشكل مباشر.

4- المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة

1-4 المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة الصادرة والمطبقة

أدناه المعايير والتعديلات الصادرة، والتي قد يتم تطبيقها على المجموعة وتدخل حيز التنفيذ في ١ يناير 2024م. والتي تعتقد المجموعة أنه ليس لها تأثير جوهري على القوائم الموحدة المالية للمجموعة.

التعديلات والتفسيرات
تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (16) : إلتزامات عقد الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (1) : تصنيف الإلتزامات على أنها متداولة أو غير متداولة
ترتيبات تمويل المعاملات مع الموردين - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (7) والمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (7)

2-4 التعديلات الأخرى للمعايير الدولية للتقرير المالي ذات الصلة الصادرة ولكن لم تدخل حيز التنفيذ بعد

اختارت المجموعة عدم التطبيق المبكر للمعايير والتعديلات الجديدة الصادرة، والتي لم تصبح سارية المفعول بعد، اعتباراً من 31 ديسمبر 2024. لم يتم الإفصاح عن تلك المعايير والتفسيرات أو التعديلات في هذه القوائم المالية الموحدة . حيث تعتقد الإدارة أن تلك المعايير ليس لها تأثير جوهري على المجموعة في تاريخ سريانها، باستثناء التعديلات المتعلقة بالمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (18) “العرض والافصاح في القوائم المالية”، وتعمل المجموعة حالياً على تحديد كافة الآثار التي ستسببها تلك التعديلات على القوائم المالية الموحدة.

5- السياسات المحاسبية الجوهرية

1-5 تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الأصول والإلتزامات في قائمة المركز المالي الموحدة على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة. تعتبر الأصول متداولة :

- عندما يتوقع تحققها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما يتوقع تحققها خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير، أو
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لسداد أية إلتزامات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية.

تصنف جميع الأصول الأخرى كأصول غير متداولة.

وتعتبر الإلتزامات متداولة :

- عندما يتوقع سدادها خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما تستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد الإلتزامات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية.

تصنف جميع الإلتزامات الأخرى كإلتزامات غير متداولة.

2-5 تجميع الأعمال

يتم المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ وذلك عندما تنتقل السيطرة للمجموعة. يتم قياس العوض المحول بالقيمة العادلة، التي يتم احتسابها على أنها مجموع القيم العادلة بتاريخ الاستحواذ للأصول المحولة من قبل المجموعة، والإلتزامات التي تكبدتها المجموعة تجاه مالكي الشركة المستحوذ عليها السابقين بالإضافة إلى حقوق الملكية المُصدرة للمجموعة مقابل الحصول على السيطرة على الشركة المستحوذ عليها. يتم الاعتراف بالتكاليف المتعلقة بعمليات الاستحواذ عموماً في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

عندما تقوم المجموعة بالاستحواذ على أعمال، تقوم بتقييم الأصول والإلتزامات المالية التي تم تحملها من أجل التصنيف والتخصيص الملائم وفقاً لبنود العقد والظروف الإقتصادية والشروط ذات الصلة كما في تاريخ الاستحواذ. ويشمل ذلك فصل المشتقات المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى في العقد الرئيسي للجھے المستحوذ عليها.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

يتم الاعتراف بأي مقابل محتمل محول بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. يتم قياس كافة المقابلات المحتملة (باستثناء تلك المصنفة كحقوق ملكية) في كل تاريخ تقرير ويتم إدراج التغيرات في القيمة العادلة المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. لا يتم إعادة قياس المقابل المحتمل المصنف كحقوق ملكية والتسويات اللاحقة يتم المحاسبة عنها لاحقاً ضمن حقوق الملكية.

يتم قياس الشهرة مبدئياً على أنها الزيادة في مجموع العوض المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطر عليها في الأعمال المستحوذ عليها، والقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ لحصة حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً من قبل المجموعة في الأعمال المستحوذ عليها-إن وجد- عن صافي المبالغ في تاريخ الاستحواذ للأصول المستحوذ عليها القابلة للتحديد والإلتزامات المفترض تحملها. وبعد إتمام عملية إعادة التقييم، وفي حال تجاوزت صافي القيمة العادلة للأصول القابلة للتحديد المستحوذ عليها والإلتزامات التي تم تحملها مجموع العوض المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطرة في الأعمال المستحوذ عليها، والقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ لحصة حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً من قبل المجموعة في الأعمال المستحوذ عليها-إن وجدت، تقوم المجموعة بإعادة تقييم إذا ما تم الاعتراف بكافة الأصول المستحوذ عليها وكافة الإلتزامات التي تم تحملها بالشكل الصحيح ويتم مراجعة الإجراءات المستخدمة في قياس المبالغ المعترف بها في تاريخ الاستحواذ. إذا ما زالت نتيجة إعادة التقييم تظهر زيادة في صافي الأصول المستحوذ عليها عن إجمالي العوض المحول، عندها يتم الاعتراف بربح من صفقة شراء بسعر تفاضلي ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

بعد الاعتراف المبدئي، تقاس الشهرة بالتكلفة مخصوماً منها الخسائر المتراكمة لانخفاض القيمة. ولغرض فحص انخفاض القيمة للشهرة المكتسبة من تجميع الأعمال ومن تاريخ الاستحواذ، سيتم توزيعها على وحدات مولدة للنقد متوقع أن تستفيد من عملية تجميع الاعمال بغض النظر عما إذا كانت الأصول الأخرى أو الإلتزامات المستحوذ عليها قد تم تخصيصها لتلك الوحدات.

إذا لم يتم توزيع الشهرة المكتسبة على الوحدات المولدة للنقد المحددة بسبب عدم اكتمال الاحتساب المبدئي، فلن يتم فحص انخفاض قيمة الشهرة المبدئية إلا إذا توفرت مؤشرات لانخفاض القيمة تمكن المجموعة من توزيع القيمة الدفترية للشهرة على الوحدات المولدة للنقد أو مجموعة الوحدات المولدة للنقد التي متوقع أن تستفيد من منافع عملية تجميع الأعمال. أينما تم توزيع شهرة على الوحدة المولدة للنقد وتم استبعاد جزء من عمليات هذه الوحدة فإن الشهرة المرتبطة بالعملية المستبعدة سوف تظهر ضمن القيمة الدفترية للعملية عند تحديد الربح أو الخسارة

من استبعاد هذه العملية، إن الشهرة المستبعدة في مثل هذه الظروف يتم قياسها بناءً على قيمة مماثلة للعملية المستبعدة والجزء المتبقي من الوحدة المولدة للنقد.

يحدد الانخفاض في الشهرة وذلك بتقدير القيمة القابلة للاسترداد لكل وحده مولدة للنقد (أو مجموعة الوحدات المولدة للنقد) التي تتعلق بها الشهرة. وعندما تقل القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد عن قيمتها الدفترية، يتم إثبات خسارة الانخفاض. ولا يمكن عكس خسائر الانخفاض في الشهرة في الفترات المستقبلية.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة والتي تمثل حصة ملكية حالية تخول مالكيها امتلاك حصة تناسبية في صافي أصول المنشأة في حالة التصفية يمكن قياسها بشكل أولي إما بالقيمة العادلة أو بالحصة التناسبية لحقوق الملكية غير المسيطرة في المبالغ المعترف بها لصافي الأصول القابلة للتحديد في المنشأة المستحوذ عليها. يتم اختيار قياس أساس كل معاملة على حدة. ويتم قياس المكونات الأخرى لحصص حقوق الملكية غير المسيطرة بقيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ ما لم تتطلب المعايير الدولية للتقرير المالي الأخرى المعتمدة في المملكة أساس اخر للقياس.

يتم قياس أي مقابل محتمل سيدفع (إن وجد) بقيمته العادلة في تاريخ الاستحواذ ويتم تصنيفه إما كحقوق ملكية أو كالتزام مالي. يتم لاحقاً إعادة قياس المقابل المحتمل والمصنف كالتزام مالي بالقيمة العادلة مع إدراج التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. وفي الحالة التي يتم فيها تصنيف المقابل المحتمل على أنه حقوق ملكية عندها لا يُعاد قياسه ويتم المحاسبة عن تسويتها لاحقاً ضمن حقوق الملكية.

عندما تتم عملية تجميع الأعمال على مراحل، يتم قياس حصة المجموعة في حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً في المنشأة المستحوذ عليها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ، ويتم الاعتراف بما ينتج من مكسب أو خسارة- إن وجدت- في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. إن المبالغ الناشئة عن الحصص في المنشأة المستحوذ عليها قبل تاريخ الاستحواذ والمدرجة سابقاً في الدخل الشامل الآخر يتم إعادة تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في حال كانت هذه المعالجة ملائمة فيما لو تم استبعاد تلك الحصص.

إذا لم تكتمل المحاسبة المبدئية لتجميع الأعمال حتى نهاية فترة التقرير والتي تشكل الفترة التي حدث فيها التجميع، فتقوم المجموعة بعرض البنود التي لم تكتمل عملية احتسابها بقيمة مؤقتة في القوائم المالية الموحدة. خلال فترة قياسها، والتي لا تزيد عن مدة سنة من تاريخ الاستحواذ. يتم تعديل القيمة المؤقتة

المعترف فيها بتاريخ الاستحواذ بأثر رجعي لكي تعكس المعلومات التي تم الحصول عليها حول الحقائق والظروف التي كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ وإذا تم التأكد بأن ذلك سيكون مؤثراً على قياس المبالغ المعترف بها إعتباراً من ذلك التاريخ. خلال فترة القياس تقوم المجموعة بالاعتراف بأصول أو إلتزامات إضافية إذا تم الحصول على معلومات جديدة حول وجود حقائق أو ظروف كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ وإذا تبين أن ذلك سينتج عنه الاعتراف بالأصول أو الإلتزامات إعتباراً من ذلك التاريخ. وتنتهي فترة القياس بمجرد حصول المجموعة على المعلومات التي كانت تسعى لها حول الحقائق والظروف التي وُجدت في تاريخ الاستحواذ، أو بمجرد علمها بعدم إمكانية الحصول على معلومات أكثر.

3-5 الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة

الشركة الزميلة هي شركة تمارس المجموعة عليها تأثيراً هاماً وليست مسيطرة أو لديها سيطرة مشتركة عليها. التأثير الهام هو قدرة المجموعة على المشاركة في القرارات والسياسات المالية والتشغيلية في الشركة المستثمر بها، ولاتعتبر سيطرة أو سيطرة مشتركة على تلك السياسات.

المشروع المشترك هو ترتيب مشترك والذي يكون بموجبه للمجموعة سيطرة مشتركة على ذلك الترتيب كما أن لديها الحق في صافي أصول الترتيب المشترك. السيطرة المشتركة هي المشاركة التعاقدية المتفق عليها للسيطرة على الترتيب، والتي تتواجد فقط عندما تتطلب قرارات بشأن الأنشطة ذات الصلة الموافقة بالإجماع من الأطراف المشاركين في السيطرة.

إن الاعتبارات في تحديد التأثير الهام تتضمن الاحتفاظ – بشكل مباشر أو غير مباشر – بنسبة من حق التصويت للشركة المستثمر فيها والتمثيل في مجلس الإدارة أو جهات حوكمة مماثلة في الشركة المستثمر فيها والمشاركة في صنع السياسات، بما في ذلك المشاركة في القرارات المتعلقة بتوزيعات الأرباح أو التوزيعات الأخرى والمعاملات الجوهرية بين المجموعة والمنشأة المستثمر فيها، تبادل الموظفين الإداريين أو توفير المعلومات التقنية الأساسية.

تتم المحاسبة عن الاستثمارات في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في القوائم المالية الموحدة للمجموعة باستخدام طريقة حقوق الملكية. وفقاً لطريقة حقوق الملكية، يتم الاعتراف بالاستثمار في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في قائمة المركز المالي الموحدة مبدئياً بالتكلفة ويتم تعديله لاحقاً للاعتراف بحصة المجموعة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر للشركة الزميلة أو المشاريع المشتركة مخصوماً منها أي انخفاض في قيمة صافي الاستثمارات. إضافة إلى ذلك، في حالة الإعتراف بأي تغير مباشرة ضمن حقوق ملكية

الشركة الزميلة أو المشروع المشترك، تقوم المجموعة بالإعتراف بحصتها في أي تغيرات، عندما ينطبق ذلك، في قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة. عندما تزيد حصة المجموعة في خسائر الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة عن حصة ملكيتها في تلك الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة (التي تتضمن أي حصص طويلة الأجل، في جوهرها، تشكل جزءاً من صافي استثمار المجموعة في شركات زميلة أو مشاريع مشتركة)، تتوقف المجموعة عن الاعتراف بحصتها في الخسائر الإضافية.

يتم الاعتراف بالخسائر الإضافية وإثباتها كإلتزامات فقط إلى الحد الذي يكون فيه لدى المجموعة إلتزامات قانونية أو متوقعة أو قامت بتسديد دفعات بالنيابة عن الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة. يتم استبعاد المكاسب أو الخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركة الزميلة أو المشروع المشترك بقدر حصة المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

تتم المحاسبة عن الاستثمارات في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة وفق طريقة حقوق الملكية بدءاً من التاريخ الذي أصبحت فيه الشركة المستثمر بها شركة زميلة أو مشروعاً مشتركاً. عند الاستحواذ على الاستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك، فإن أي زيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة من صافي القيمة العادلة للأصول والإلتزامات القابلة للتحديد يتم الاعتراف بها كشهرة، والتي تدرج ضمن القيمة الدفترية للاستثمار.

يتم إثبات الزيادة في حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للأصول والإلتزامات القابلة للتحديد عن تكلفة الاستثمار، بعد إعادة التقييم، مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في سنة الاستحواذ.

تتوقف المجموعة عن استخدام طريقة حقوق الملكية من التاريخ الذي يتوقف فيه الاستثمار عن كونه شركة زميلة أو مشروع مشترك، أو عندما يتم تصنيف الاستثمار كمحتفظ به للبيع.

عندما تقوم المجموعة بتخفيض حصتها في شركة زميلة أو مشروع مشترك مع استمرار المجموعة باستخدام طريقة حقوق الملكية، فتعيد المجموعة تصنيف المكسب أو الخسارة المثبت سابقاً ضمن الدخل الشامل الآخر والمتعلق بذلك الانخفاض في حصة الملكية، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، إذا كان المكسب والخسارة يتضمن استبعاد الأصول أو الإلتزامات ذات العلاقة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

عندما تقوم أي منشأة ضمن المجموعة بالتعامل مع شركة زميلة أو مشروع مشترك للمجموعة، يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة من المعاملات مع الشركة الزميلة أو المشروع المشترك في القوائم المالية الموحدة للمجموعة فقط بقدر حصص الملكية غير المملوكة من قبل المجموعة.

4-5 النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه المدرج في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك ومراوبات قصيرة الأجل والتي تستحق خلال فترة ثلاثة أشهر أو أقل والخاضعة لمخاطر غير جوهريّة للتغيرات في القيمة.

5-5 الأدوات المالية – الإيعتراف الأولي، القياس اللاحق والإلغاء والعرض

1-5-5 الأصول المالية

1-1-5-1 الإيعتراف والقياس الأولي

يتم قياس الأصل المالي (ما لم يكن مدينون بدون عنصر تمويلي جوهري والذي يتم قياسه مبدئيًا بسعر المعاملة) مبدئيًا بالقيمة العادلة - للبنود التي لا يتم الاعتراف بها بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة - مضافًا إليه تكاليف المعاملة التي ساهمت مباشرة إلى اكتسابه.

2-1-5-2 التصنيف والقياس اللاحق

عند الإثبات المبدئي ، يتم تصنيف الأصول المالية على نحو القياس بالتكلفة المطفأة أو أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أدوات حقوق الملكية في الدخل الشامل الآخر أو الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يستند تصنيف الأصول المالية بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 9 بشكل عام على نموذج العمل الذي يتم فيه إدارة الأصول المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية.

يتم قياس الأصل المالي بالتكلفة المطفأة إذا استوفى الشرطين التاليين ولم يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- إذا كان محتفظ به ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالأصول من أجل الحصول على التدفقات النقدية التعاقدية. و إذا كانت بنوده التعاقدية ينشأ عنها، بتواريخ محددة، تدفقات نقدية تقتصر على دفعات لأصل الدين والفائدة على أصل الدين القائم.

يتم قياس أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا استوفت الشرطين التاليين ولم يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- إذا كان محتفظ بها ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق هدفه من خلال تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبيع الأصول المالية. و
- إذا كانت بنودها التعاقدية ينشأ عنها، بتواريخ محددة، تدفقات نقدية تقتصر على دفعات لأصل الدين والفائدة على أصل الدين القائم.

عند الإيعتراف المبدئي بالإستثمار فى الأسهم غير المحتفظ به للمتاجرة ، يمكن للمجموعة اختيار غير قابل للإلغاء لعرض التغيرات اللاحقة فى الإستثمار بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الإختيار على أساس كل إستثمار على حدة.

إن جميع الأصول المالية غير المصنفة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كما هو مبين أعلاه يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. ويشمل ذلك جميع الأصول المالية المشتقة. عند الإيعتراف المبدئي، يجوز للمجموعة تحديد أصل مالي بشكل غير قابل للإلغاء والذي يستوفي المتطلبات التي سيتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كأصل مالى مقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة إذا كان ذلك يزيل أو يقلل بشكل كبير من عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ.

يعتمد القياس اللاحق للأصول المالية على تصنيفها ، كما هو موضح أدناه:

يتم قياس هذه الأصول لاحقًا بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة من خسائر انخفاض القيمة. يتم الإيعتراف بإيرادات الفوائد وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية وانخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم إثبات أي مكسب أو خسارة في إستبعاد الإستثمار في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	الأصول المالية بالتكلفة المطفأة
يتم قياس هذه الأصول لاحقًا بالقيمة العادلة. يتم الإيعتراف بالفوائد المحتسبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية وانخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم الإيعتراف بصافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الدخل الشامل الموحدة. عند الاستبعاد، يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المتراكمة في قائمة الدخل الشامل الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - أدوات الدين
يتم قياس هذه الأصول لاحقًا بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كدخل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بوضوح استرداد جزء من تكلفة الإستثمار. يتم الإيعتراف بصافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الدخل الشامل الموحدة والتي لا يتم إعادة تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - أدوات حقوق الملكية
يتم قياس هذه الأصول لاحقًا بالقيمة العادلة. يتم الإيعتراف بالأرباح والخسائر الصافية ، بما في ذلك أي فوائد أو إيرادات توزيعات أرباح ، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر

5-5-1-3 إلغاء الإيعتراف

يتم إلغاء الإيعتراف بالأصل المالي (أو جزء من الأصل المالي أو جزء من الأصول المالية المماثلة) بشكل أساسي عند حدوث التالي:

- إنتهاء الحقوق في استلام التدفقات النقدية من الأصل ؛ أو
- قيام المجموعة بنقل حقوقها في استلام التدفقات النقدية من الأصل أو تعهدها بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل بدون أي تأخير جوهري لطرف ثالث من خلال ترتيبات ؛ وإما: (أ) قيام المجموعة بتحويل كافة المخاطر ومزايا الأصل بصورة جوهريّة ، أو (ب) نقل السيطرة على الأصل حتى ولو لم تقم المجموعة بنقل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر ومزايا الأصل بصورة جوهريّة.

5-5-1-4 إنخفاض قيمة الأصول المالية

تقوم المجموعة بالإعتراف بمخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول أدوات الدين التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، والمدينون وأصول العقد وإلتزامات عقود الإيجار وعقود الضمان المالي. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الإستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يعكس مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي بالأداة المالية المعنية.

تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة المدينون وأصول العقد، ودائمًا يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الإئتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة عن هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة ، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين ، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير ، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسبًا.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى ، تطبق المجموعة النهج العام لحساب الانخفاض في القيمة. يتم إستخدام خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر عندما تكون هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي و خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهراً عندما لا تزيد مخاطر الائتمان على الأداة المالية بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي.

يتم تقييم ما إذا كانت المخاطر الائتمانية للأداة المالية قد زادت بشكل كبير منذ تسجيلها المبدئي من خلال الأخذ في الاعتبار التغير في مخاطر التعثر الذي يحدث على مدى العمر المتبقي للأداة المالية.

لتقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي ، فإن المجموعة تقوم بمقارنة مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية كما في نهاية فترة إعداد التقرير مع مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية في تاريخ الاعتراف الأولي. عند إجراء هذا التقييم ، تأخذ المجموعة في الاعتبار المعلومات الكمية والنوعية التي تكون معقولة وقابلة للدعم ، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتوفرة.

تعتبر المجموعة حدوث تعثر بالنسبة للمدينون عندما ينتقل رصيد العميل إلى الفئة “غير النشطة” بناءً على تحليل عمر الدين. بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى تعتبر المجموعة ما يلي على أنه حدوث تعثر حيث أن الخبرات السابقة تشير إلى أن المديونيات التي تستوفي أحد المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام:

- عندما يكون هناك عدم إلتزام بالعهود المالية من قبل الطرف المقابل ؛ أو
- المعلومات التي يتم تطويرها داخليًا أو يتم الحصول عليها من مصادر خارجية تشير إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بدفع مديونيّاته.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

تعتقد المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأداة المالية لم تزداد بشكل ملحوظ منذ التسجيل المبدئي إذا تم تحديد الأداة المالية على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية ذات المخاطر الائتمانية المنخفضة إذا: (1) أن الأداة المالية لديها مخاطر منخفضة للتعثر ، (2) أن يكون لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته النقدية التعاقدية على المدى القريب. (3) حدوث تغيرات سلبية في الظروف الاقتصادية والتجارية على المدى الطويل ، من الممكن ولكن ليس بالضرورة ، تقليل قدرة المقترض على الوفاء بالتزامات التدفق النقدي التعاقدية.

تقاس الخسائر الائتمانية المتوقعة عن طريق إستخدام معادلة تتكون من احتمالية حدوث عجز والخسارة في حالة العجز (أي نسبة الخسارة في حالة وجود عجز) و مقدار الخسارة في حالة العجز. يعتمد تقييم احتمالية العجز على البيانات التاريخية المعدلة بواسطة معلومات مستقبلية.

تقوم المجموعة بالإعتراف بخسائر أو عكس الانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة لجميع الأدوات المالية مع إجراء تعديل مقابل قيمتها الدفترية من خلال حساب مخصص الخسارة ، باستثناء الاستثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر ، حيث يتم إثبات مخصص الخسارة في قائمة الدخل الشامل الموحدة والمتراكم في احتياطي إعادة تقييم الإستثمار ، ولا يخصم من القيمة الدفترية للأصل المالي في قائمة المركز المالي الموحدة.

2-5-5 الإلتزامات المالية

1-2-5-5 الإِعتراف والقياس

يتم تصنيف الإلتزامات المالية عند الإثبات الأولي كالإلتزامات مالية بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. يتم قيد كافة الإلتزامات المالية ما عدا الإلتزامات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئياً بالقيمة العادلة بعد خصم تكاليف المعاملات المباشرة. يتم قياس الإلتزامات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئياً ولاحقاً بالقيمة العادلة، وأي تكاليف معاملات متعلقة بها يتم الإعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

3-5-5 المشتقات المالية

تقاس المشتقات بالقيمة العادلة. وبعد الاعتراف الأولي، يسجل أي تغيير في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة بتصنيف المشتقات كأدوات تحوط لتغطية التغيرات في التدفقات النقدية المرتبطة بالمعاملات المستقبلية المحتملة والتي تنشأ عن التغيرات في معدلات الربح.

يتم تحديد فاعلية التحوط عند نشأة علاقة التحوط وبشكل دوري لضمان وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط وأداة التحوط. تدخل المجموعة في علاقات التحوط عند توافق الشروط الهامة لأداة التحوط بالضبط مع شروط البند المتحوط له.

عند نشأة علاقة التحوط تقوم المجموعة بتوثيق هدف وإستراتيجية إدارة المخاطر لتنفيذ التحوط. بحيث تقوم المجموعة بتوثيق العلاقة الاقتصادية بين البند المتحوط له وأداة التحوط بما في ذلك إذا كانت التغيرات في التدفقات النقدية لأدوات التحوط يتوقع أن تساوي التغيرات في التدفقات النقدية للبنود المتحوط لها. تقوم المجموعة بتوثيق أهداف وإستراتيجية إدارة المخاطر للقيام بمعاملات التحوط.

وعند تصنيف المشتقات كأداة تحوط للتدفقات النقدية، يسجل الجزء الفعلي من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الدخل الشامل الموحدة ويظهر التغير المتراكم في احتياطي التحوط في حقوق المساهمين. يقتصر الجزء الفعال من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة على التغير التراكمي في القيمة العادلة للبند المتحوط له ، والذي يتم تحديده على أساس القيمة الحالية ، منذ بداية التحوط. و يسجل الجزء غير الفعلي من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في نفس الفترة أو الفترات التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المتوقعة التي تم التحوط بها على الربح أو الخسارة أو عند تأثير البند الذي تم التحوط به على الربح أو الخسارة.

إذا لم يعد التحوط يستوفي الضوابط ذات الصلة بمحاسبة التحوط أو تم بيع أداة التحوط. أو انتهاءها أو إنهائها او استخدامها يتم عندئذ التوقف عن محاسبة التحوط بأثر مستقبلي.

وإذا لم يعد ممكنا توقع حدوث التدفقات النقدية المستقبلية لمعاملة التحوط يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح او الخسارة الموحدة.

4-5-5 المقاصة بين الأصول والالتزامات المالية

تقوم المجموعة بمقاصة الأصول المالية والالتزامات المالية وتقوم بعرضها بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما يتم استيفاء الشروط التالية:

- تمتلك المجموعة حالياً حقاً قانونياً نظامياً لعمل المقاصة بين المبالغ المعترف بها في الأصول والالتزامات.
- وجود نية بالتسوية على أساس الصافي، أو الاعتراف بالأصل وتسوية الالتزام في آن واحد

لمحة عامة

المراجعة الاستراتيجية

المراجعة التشغيلية

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

القوائم المالية

6-5 الممتلكات والمعدات

تعرض الممتلكات والمعدات في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة مخصوماً منها مجمع الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة.

تشمل تكلفة شبكة الاتصالات ومعداتها جميع النفقات المتكبدة إلى نقطة ربط العمل، بما في ذلك أتعاب المقاولين والمواد والعمالة المباشرة، حتى تاريخ وضع هذه الأصول في الخدمة.

تسجل الأصول قيد الإنشاء بالتكلفة ناقصاً أي خسائر انخفاض في القيمة تم الاعتراف بها. يبدأ استهلاك هذه الأصول عندما يكون

يتم احتساب الاستهلاك بهدف تخفيض تكلفة الأصول، باستثناء الأراضي، بشكل رئيسي باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة أدناه.

معدل, الإستهلاك	
2.5% - 5%	مباني
10% أو مدة العقد أيهما أقل	تحسينات على عقارات مستأجرة
3% - 20%	معدات شبكة الاتصالات
10% - 33%	أجهزة وبرامج حاسب آلي
14% - 33%	معدات مكتبية ومفروشات
20%	سيارات

تتم رسمة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للأصول. كما تتم رسمة الأجور والتكاليف المباشرة الأخرى، أما الإصلاحات والتحسينات الصغيرة فيتتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها.

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة لحين انتهاء الإنشاء أو التركيب، وعندئذ يتم تحويل تكلفة هذه الأصول بالإضافة إلى التكاليف المنسوبة مباشرة إلى الإنشاء أو التركيب، بما في ذلك تكاليف الاقتراض المرسمة، إلى فئة الأصول المعنية. لا يتم تحميل الاستهلاك على الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ.

يتم إلغاء الاعتراف ببند من بنود الممتلكات والمعدات عند استبعاده أو عند عدم توقع أية منافع اقتصادية مستقبلية من الاستخدام المستمر له. تحدد المكاسب أو الخسائر الناتجة من استبعاد أو إلغاء الاعتراف بالممتلكات والمعدات بالفرق بين صافي متحصلات البيع والقيمة الدفترية للأصل ويتم الاعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ضمن الإيرادات أو المصاريف الأخرى.

يتم مراجعة القيمة المتبقية والعمر الافتراضي وطريقة استهلاك الممتلكات والمعدات في نهاية كل سنة مالية ويتم تعديلها، إذا دعت الحاجة لذلك. يتم الاعتراف بتأثير هذه التغيرات على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

الأصل جاهزاً للاستخدام الذي أنشئ من أجله.

عندما يكون لأجزاء بنود الممتلكات والمعدات أعمار إنتاجية مختلفة تتم المحاسبة عن كل بند بشكل منفصل. عندما يتم استبدال أجزاء هامة من الممتلكات والمعدات (ما عدا الأراضي)، تقوم المجموعة بالاعتراف بتلك الأجزاء كأصول فردية لها عمر إفتراضي محدد. تحمل جميع تكاليف الإصلاح والصيانة الأخرى على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة خلال فترة التقرير التي تكبدت بها، باستثناء الجزء الذي تزيد فيه من الإنتاجية أو تطيل من العمر الإنتاجي للأصل، وعندئذ يتم رسملتها.

معدل, الإستهلاك	
2.5% - 5%	مباني
10% أو مدة العقد أيهما أقل	تحسينات على عقارات مستأجرة
3% - 20%	معدات شبكة الاتصالات
10% - 33%	أجهزة وبرامج حاسب آلي
14% - 33%	معدات مكتبية ومفروشات
20%	سيارات

7-5 الأصول غير الملموسة

تعرض الأصول غير الملموسة في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة ناقصا الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. تمثل تكلفة الأصول غير الملموسة المستحوذ عليها من عملية تجميع الأعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم تقييم الأعمار الإنتاجية للأصول غير الملموسة على أنها إما محددة أو غير محددة. يتم إطفاء الأصول غير الملموسة ذات الأعمار المحددة على مدى أعمارها الإنتاجية الإقتصادية، ويتم مراجعة العمر الإنتاجي المقدر وطريقة الإطفاء في نهاية كل سنة مالية، مع أخذ تأثير أية تغييرات في التقديرات على أساس مستقبلي.

لا يتم إطفاء الأصول غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد، بل يتم اختبارها سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها، يتم مراجعة العمر الافتراضي للأصول غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد سنوياً وذلك للتأكد فيما اذا كان التقييم الذي تم إجراؤه للعمر الافتراضي لايزال هناك ما يؤيده، ويعتبر أثر التغيير من عمر محدد إلى عمر غير محدد كتعديل مستقبلي.

الأصول غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسمة لا يتم رسملتها ويتم الإعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي تم فيها تكبد المصاريف.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

يتم احتساب الإطفاء بهدف تخفيض تكلفة الأصول، باستثناء الشهرة بشكل رئيسي باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره أدناه.

معدل الإطفاء	
تراخيص خدمات الاتصالات	4% - 14%
حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء	4% - 14%
أخرى	4% - 33%

1-7-5 رسوم الترخيص والطيف الترددي

يتم تسجيل تراخيص الاتصالات المستحوذ عليها مبدئياً بالتكلفة أو بالقيمة العادلة إذا كانت جزءً من تجميع أعمال.

يتم تحديد فترات إطفاء رسوم الترخيص والطيف الترددي على أساس مدة الترخيص السارية لاستخدام تلك الرخص والطيف الترددي وشروط تحديد الترخيص وفيما إذا كان الترخيص يعتمد على تقنيات معينة. يحمل الإطفاء على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره عندما تصبح خدمات الشبكة ذات الصلة متاحة للإستخدام.

2-7-5 الشهرة

الشهرة هي المبلغ الذي ينتج عندما تتجاوز القيمة العادلة للمقابل المحول للأعمال المستحوذ عليها صافي القيمة العادلة للأصول والإلتزامات والإلتزامات المحتملة المعترف بها. عندما تقوم المجموعة بتجميع أعمال يتم استخدام طريقة الاستحواذ. حيث يتم توزيع الشهرة من تاريخ دمج الأعمال على الوحدات المولدة للنقد التي يتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال. تمثل كل وحدة مولدة للنقد أدنى مستوى يتم فيه متابعة وتقييم الشهرة لأغراض الإدارة الداخلية ولا تزيد أبداً عن قطاع التشغيل.

3-7-5 حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء

يتعلق هذا البند بحق استخدام جزء من سعة كابلات النقل الأرضي أو البحري والذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء بالتكلفة كأصل عندما يكون لدى المجموعة الحق المحدد "غير القابل للإلغاء" لاستخدام جزء محدد من الأصل المعني، والتي تتكون عموماً من الألياف البصرية أو أصول النطاق العريض، وتمتد فترة حق الاستخدام لأغلبية العمر الإنتاجي للأصل المعني. ويتم إطفائها بطريقة القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام أو فترة العقد، أيهما أقصر.

4-7-5 برامج الحاسب الآلي

يتم رسمة تراخيص برامج الحاسب الآلي على أساس التكاليف التي تم تكبدها عند شراء برنامج معين وهيئته للاستخدام. يحمل الإطفاء في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر إعتباراً من تاريخ إتاحة البرنامج للاستخدام.

5-7-5 إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة

يتم إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة عند استبعادها أو عند عدم توقع أية منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامها أو استبعادها. المكاسب أو الخسائر الناتجة من إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة يتم قياسها بالفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

8-5 تكاليف الإقتراض

يتم رسملة تكاليف الاقتراض التي تعود مباشرة علي إنشاء أصول مؤهلة والتي تتطلب فترة زمنية هامة حتى تكون جاهزة للاستخدام المحدد لها أو بيعها كجزء من تكلفة الأصل المعني. حينما يتم الحصول على إقتراض خصيصاً لتمويل مشروع، يمثل المبلغ المرسل تكاليف الإقتراض الفعلية المتكبدة. وحينما يكون هناك فائض نتيجة استثمار مؤقت لمبلغ تمويل الأموال المقترضة لفترة قصيرة خاص بغرض تمويل مشروع فإن الدخل المحقق من الاستثمار المؤقت لهذه المبالغ يتم خصمها من إجمالي تكلفة الإقتراض المرسملة. عندما تشكل القروض المستخدمة لتمويل مشروع جزءً من القروض العامة يتم إحتساب المبلغ المرسل باستخدام معدلات المتوسط المرجح للملائمة.

يتم قيد كافة تكاليف الإقتراض الأخرى في الفترة التي تكبدت فيها. تتكون تكاليف الإقتراض من الفائدة والتكاليف الأخرى التي تكبدها المنشأة فيما يتعلق بالإقتراض.

9-5 انخفاض الأصول غير المالية

تقوم المجموعة بتاريخ كل تقرير بتقييم ما إذا كان هناك ما يشير إلى احتمال انخفاض في قيمة الأصل. في حالة وجود أي مؤشر أو عندما يتطلب إجراء إختيار لإنخفاض القيمة السنوي للأصل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. القيمة القابلة للاسترداد للأصل هي القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد مخصوماً منها تكاليف الاستبعاد وقيمتها القابلة للإستخدام أيهما أعلى. يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للأصل الفردي ما لم يولد الأصل تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك الموجودة في الأصول أو مجموعات الأصول الأخرى . عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد قيمتها القابلة للاسترداد يتم إعتبار الأصل منخفض القيمة ويتم تخفيضه إلى قيمته القابلة للاسترداد.

عند تقييم القيمة القابلة للاستخدام يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدره إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقيييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الخاصة بالأصل. عند تحديد القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف الاستبعاد يتم الأخذ في الإعتبار معاملات السوق الأخيرة. في حال عدم إمكانية تحديد مثل هذه المعاملات فيتم استخدام نموذج التقييم المناسب.

يتم إختيار الشهرة سنوياً لإنخفاض القيمة ولا يتم عكس أي خسائر إنخفاض القيمة فيما يتعلق بالشهرة.

يتم الإعتراف بخسائر إنخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في بنود المصاريف بما يتفق مع وظيفة الأصل المنخفض القيمة.

بالنسبة للأصول باستثناء الشهرة يتم إجراء تقييم في تاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان مؤشر على أن خسائر الإنخفاض المعترف بها سابقاً لم تعد موجودة أو قد إنخفضت. عند وجود مثل هذا المؤشر تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المولدة للنقد. يكون عكس قيمة خسائر الإنخفاض محدودا بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد ولا قيمة الدفترية التي كان من الممكن تحديدها بالصافي بعد خصم الاستهلاك في حالة عدم الإعتراف بخسارة الإنخفاض في قيمة الأصل في السنوات السابقة. يتم الإعتراف بهذا العكس في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

10-5 الزكاة والضرائب

تقوم المجموعة بإحتساب الزكاة وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة). ويتم تحميل مخصص الزكاة الخاصة بالمجموعة على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. وتخضع الشركات التابعة الأجنبية لضريبة الدخل في البلاد التي تمارس فيها نشاطها. ويتم تحميل هذه الضريبة على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة السعودية باستقطاع الضريبة الواجبة عن معاملات محددة مع أطراف غير مقيمة في المملكة العربية السعودية وذلك طبقاً لنظام ضريبة الدخل السعودي.

تخضع المجموعة لضريبة القيمة المضافة وفقاً لأنظمة الهيئة. ويتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للإسترداد من/أو المستحق إلى الهيئة في قائمة المركز المالي الموحدة.

يتم تسجيل التعديلات الناتجة عن الربوط النهائية -إن وجدت- خلال الفترة التي يتم فيها إعتمااد هذه الربوط.

11-5 منافع الموظفين

1-11-5 تكاليف منافع التقاعد ومكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يتم تحميل دفعات المساهمات بموجب برامج الإشتراكات المحددة كمصاريف عند استحقاقها. يتم معاملة الدفعات بموجب برامج التقاعد المنفذة من قبل الجهات الرسمية كدفعات لبرامج اشتراكات محددة حيث أن إلتزامات المجموعة بموجب هذه البرامج تعادل تلك الناتجة عن برامج الاشتراكات المحددة.

يحتسب مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين سنوياً بواسطة اكتواري وفقاً لطريقة وحدة الأئتمان المتوقعة كما ينص معيار المحاسبة الدولي رقم (١٩) "منافع الموظفين" مع الأخذ في الاعتبار نظام العمل في الدول التي تعمل بها الشركات التابعة. يتم الاعتراف بالمخصص بناءً على القيمة الحالية لالتزام المنفعة.

يتم احتساب القيمة الحالية لالتزام المنفعة المحددة باستخدام إفتراضات لمتوسط المعدل الإضافي لزيادة الرواتب ومتوسط سنوات خدمة الموظفين ومعدل الخصم المناسب. يتم احتساب الإفتراضات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقدير للإدارة.

يتم الاعتراف بإعادة قياس صافي اللتزامات التي تتضمن المكاسب والخسائر الاكتوارية الناتجة عن التغيرات في الافتراضات المستخدمة في الاحتساب مباشرةً في الدخل الشامل الأخر. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فترات لاحقة.

يتم الإعتراف بتكلفة الخدمة السابقة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في التاريخ الأسبق لـ:

- تاريخ تعديل الخطة أو تقليصها.
- تاريخ إثبات المجموعة لتكاليف إعادة الهيكلة ذات العلاقة

يتم احتساب صافي تكلفة التمويل باستخدام معدل الخصم إلى صافي إلتزامات أو أصول المنافع المحددة. تقوم المجموعة بالإعتراف بالتغيرات التالية في صافي التزام المنافع المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة:

- تكاليف الخدمات التي تتضمن تكاليف الخدمات الحالية وتكاليف الخدمات السابقة والأرباح والخسائر الناتجة عن عمليات تقليص الأيدي العاملة وعمليات السداد غير الروتينية.
- صافي تكاليف التمويل.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

2-11-5 منافع الموظفين قصيرة الأجل وطويلة الأجل الأخرى

يتم الاعتراف بالالتزام عن المنافع المستحقة للموظفين والمتعلقة بالأجور والرواتب، والإجازة السنوية والإجازة المرضية خلال الفترة التي يتم فيها تقديم الخدمة المتعلقة بها وكذلك المبلغ غير المخصوم للمنافع المتوقعة دفعها مقابل تلك الخدمة. تقاس الإلتزامات المعترف بها والمتعلقة بمنافع الموظفين قصيرة الأجل بالمبلغ غير المخصوم والمتوقع أن يتم دفعه مقابل الخدمة المقدمة.

12-5 الإيرادات

تعترف المجموعة بإيرادات العقود مع العملاء عند تحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات للعميل وبناءً على المقابل المالي المحدد في العقد مع العميل وتستثنى المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن أطراف أخرى.

عندما يكون لدى المجموعة درجة عالية من عدم التأكد في إمكانية التحصيل من بعض العملاء، تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات فقط عند التحصيل.

توقيت الاعتراف بالإيرادات يكون إما عند نقطة زمنية أو على مدى زمني ويعتمد على الوفاء بأداء الالتزام عن طريق تحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى العميل.

تحقق المجموعة بشكل رئيسي الإيرادات من تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة ومبيعات الأجهزة. يمكن بيع المنتجات والخدمات بشكل منفصل أو بشكل باقات.

1-12-5 الخدمات

تشمل الإيرادات على خدمات استخدام البث، والرسائل النصية، وخدمة البيانات (الإنترنت الثابت والمتنقل) وخدمات الاتصالات الأخرى. تقدم المجموعة خدماتها بعقود محددة المدة وترتيبات قصيرة الأجل. يتم الإعتراف بالإيرادات من الخدمة عند تنفيذ الالتزام أو تقديم الخدمات. عندما تتضمن الخدمات إلتزامات أداء متعددة،

تقوم المجموعة بتخصيص سعر المعاملة لكل إلتزام أداء خاص بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها. إن سعر البيع الفردي هو السعر الملحوظ الذي يتم فيه بيع السلعة أو الخدمة من قبل المجموعة في ظروف مشابهة لعملاء مشابهين.إذا لم تكن إلتزامات الأداء خاصة ، يتم الإعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد. في الترتيبات التي تعمل المجموعة فيها كوكيل ، تُدرج الإيرادات بالصافي بعد خصم المبلغ المحول إلى طرف ثالث. يتم الإعتراف بالإيرادات من الاستهلاك الإضافي عند تقديم الخدمات.

2-12-5 مبيعات الأجهزة

يتم الإعتراف بالإيرادات من مبيعات الأجهزة في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل ، وبشكل عام عند تسليم الأجهزة ، يتم الإعتراف بالمبلغ المفوتر/المحصل كإيراد. قد تكون مبيعات الأجهزة بشكل منفصل أو باقات مع تقديم الخدمات. تأخذ المجموعة بعين الاعتبار ما إذا كانت هناك وعود أخرى في العقد تمثل إلتزامات أداء منفصلة والتي يجب تخصيص جزء من سعر المعاملة الخاص بها بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها. عند بيع الأجهزة مع باقة من المنتجات والخدمات التي يمكن تمييزها بذاتها ، يتم الإعتراف بالمبلغ المخصص للأجهزة كإيراد في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل. عند بيع الأجهزة مع باقة من المنتجات والخدمات التي لايمكن تمييزها بذاتها ، يتم الإعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد.

3-12-5 خدمات التركيب والتفعيل

يتم الإعتراف بالإيرادات من بيع شرائح الإتصال عند تفعيلها عندما تنتقل السيطرة على شريحة الإتصال إلى العميل النهائي.

تقدم المجموعة خدمات التركيب بشكلٍ مدمج مع بيع الأجهزة للعميل.

تتألف العقود المجمعة لمبيعات الأجهزة وخدمات التركيب من إلتزامات أداء واحدة لأن الإلتزامات المتعهد بها في العقد لايمكن تمييزها بذاتها. وبناءً على ذلك ، تقوم المجموعة بالإعتراف بالإيرادات الناتجة عن المبيعات المجمعة للأجهزة وخدمات التركيب خلال عمر العقد ، باستخدام طريقة إدخال لقياس التقدم نحو الوفاء التام عن الخدمة ، وذلك لأن العميل يتلقى ويستهلك في نفس الوقت الفوائد التي تقدمها المجموعة.

4-12-5 برنامج نقاط الولاء

ينتج عن برنامج ولاء العملاء إلتزام أداء منفصل يوفر بشكل عام حقًا جوهرياً للعميل. تقوم المجموعة بتخص ص جزء من سعر المعاملة إلى بند إلتزامات برنامج الولاء بناءً عل سعر البع المستقل النسبي لنقطة الولاء و تم الاعتراف ببند الإلتزامات إرادات عند استخدام النقاط أو انتهاء صلاحيتها.

5-12-5 تقديم الخدمات للناقل (وحدة أعمال المشغلين)

يتم إثبات إيرادات الربط البيئي على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة للمشغلين التخزين مقابل خدمات الاتصالات الانتهائية عن فترات الاتصال، وخدمات الرسائل النصية وتوفير خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى للفترة المفوتر عنها وفقاً للتعرفة المتفق عليها.

يتم إثبات إيرادات التجوال على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة لشركاء التجوال بناءً على الحركة الفعلية لنقل البيانات خلال الفترة المفوتر عنها.

يتم إثبات الإيرادات من خدمات البيع بالجملة الأخرى على أساس القيمة الإجمالية على مدى فترة العقد.

6-12-5 تحديد سعر المعاملة

عندما يتضمن العقد بنذا تعاقديًا يشمل الخصم التجاري أو العروض المجانية، تقوم المجموعة بإرجاء هذه الخصومات أو العروض المجانية على مدى فترة العقد.

عند تحديد سعر المعاملة، تأخذ المجموعة في الاعتبار آثار المقابل المالي المتغير، ووجود عنصر تمويلي جوهري ، والمعاملة غير النقدية والمقابل المالي المستحق للعميل (إن وجد).

1-6-12-5 المقابل المالي المتغير

إذا كان المقابل المالي في العقد يتضمن مبلغًا متغيرًا ، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ المقابل المالي الذي ستحصل عليه مقابل تقديم المنتجات إلى العميل. يتم تقدير المقابل المالي المتغير عند بداية العقد وتقييده إلى أن يصبح من المحتمل وبدرجة كبيرة عدم حدوث عكس كبير للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المثبتة عندما يتم بعد ذلك حل عدم اليقين المرتبط بالمقابل المالي المتغير.

2-6-12-5 عنصر التمويل الهام

إذا امتلك العميل خيار الدفع مقابل الأجهزة أو الخدمات على مدى فترة ما، يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١0 اتخاذ حكم لتحديد ما إذا كان العقد يتضمن عنصر تمويل هام. وفي هذه الحالة يتم تعديل سعر المعاملة ليعكس القيمة الزمنية للنقد.

3-6-12-5 المقابل المالي غير النقدي

تدرج القيمة العادلة للمقابل غير النقدي المستلم من العميل في تاريخ المعاملة ضمن سعر المعاملة.

4-6-12-5 المقابل المالي المستحق الدفع للعميل

يتضمن المقابل المالي المستحق الدفع للعميل مبلغاً نقدياً تدفعه المجموعة أو تتوقع دفعه إلى العملاء ويتم الإعتراف به كتخفيض لسعر المعاملة.

13-5 أرصدة العقود

1-13-5 أصول العقد

أصول العقد هي حقوق المجموعة مقابل المنتجات أو الخدمات المقدمة من قبل المجموعة إلى العميل. إذا قامت المجموعة بتقديم المنتجات أو الخدمات إلى العميل قبل أن يدفع العميل المقابل أو قبل استحقاق السداد ، يتم الإعتراف بأصول العقد للمقابل المستحق المشروط.

2-13-5 تكاليف العقد

تتعلق تكاليف العقد بالتكلفة الإضافية للحصول على عقد وتكاليف معينة للوفاء بالعقد والذي سيتم الاعتراف به كأصل عندما:

- تتعلق التكاليف بشكل مباشر بعقد (أو بعقد محدد متوقع).
- تحقق أو تحسن التكاليف موارد للمجموعة سيتم استخدامها في الوفاء (أو الاستمرار بالوفاء) بالتزامات الأداء في المستقبل.
- من المتوقع أن يتم إسترداد التكاليف.

يتم إطفاء تكاليف العقد المعترف بها من قبل المجموعة على أساس منتظم يتفق مع تحويل المجموعة للسلع أو الخدمات ذات الصلة إلى العميل.

3-13-5 إلتزامات العقد

يتم الاعتراف بالتزامات العقد في حالة استلام دفعة أو استحقاق السداد (أيهما أسبق) من العميل قبل قيام المجموعة بتحويل المنتجات أو الخدمات ذات الصلة. يتم الاعتراف بالتزامات العقد كإيرادات عندما تقوم المجموعة بأداء العقد (أي تحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات ذات الصلة إلى العميل).

14-5 التكاليف والمصاريف

1-14-5 تكلفة الإيرادات

تمثل تكلفة الإيرادات المتكبدة خلال الفترة وتشمل تكاليف المنتجات المباعة والمخزون المتقادم ونفقات حكومية وتكاليف الاتصالات الداخلية وتكاليف مباشرة وغير مباشرة أخرى تتعلق بالإيرادات المثبتة.

1-1-14-5 الرسوم الحكومية

تمثل الرسوم الحكومية رسوم تقديم الخدمة تجارياً ورسوم الرخصة والطيف الترددي والتكاليف المترتبة على المجموعة مقابل حقوق تقديم خدمات الاتصالات والمعطيات بالمملكة العربية السعودية وفقاً لاتفاقيات الترخيص. ويتم إثباتها في الفترات المتعلقة بها وقت الاستخدام وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

2-1-14-5 مصاريف الربط البيئي

تمثل مصاريف الربط البيئي مصاريف الربط بشبكات اتصالات أجنبية ومحلية. ويتم إثباتها في فترات تنفيذ المكالمات ذات الصلة وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

2-14-5 مصاريف بيعية وتسويقية

تمثل المصاريف المتعلقة بأعمال البيع والتوزيع والتسويق التكاليف التشغيلية المباشرة وغير المباشرة والتي ليست بالضرورة أن تكون جزءاً من تكلفة الإيرادات ومرتبطة بشكل مباشر بأنشطة البيع والتوزيع والتسويق.

3-14-5 مصاريف عمومية وإدارية

تمثل المصاريف المتعلقة بالإدارة وليس بأعمال كسب الإيرادات أو أعمال البيع والتوزيع والتسويق. تشمل المصاريف العمومية والإدارية على التكاليف التشغيلية المباشرة وغير المباشرة والتي ليست بالضرورة أن تكون جزءاً من تكلفة الإيرادات أو المصاريف البيعية والتسويقية.

15-5 توزيعات أرباح

يتم اعتماد سياسة توزيعات الأرباح من قبل الجمعية العامة للشركة. تقوم الشركة بالإعتراف بتوزيعات الأرباح كالتزامات وذلك عند الموافقة عليها ويتم الإعتراف بالمبلغ المقابل مباشرة ضمن حقوق الملكية.

16-5 العملات الأجنبية

تم عرض القوائم المالية والإيضاحات بالريال السعودي (العملة الوظيفية لشركة إتحاد إتصالات – الشركة الأم). بالنسبة لكل منشأة تابعة، تقوم المجموعة بتحديد العملة الوظيفية، والتي تعرف على انها عملة البيئة الإقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها المنشأة، ويتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية لكل منشأة تابعة باستخدام تلك العملة الوظيفية.

عند إعداد القوائم المالية لكل منشأة تابعة للمجموعة، يتم الاعتراف بالمعاملات التي تتم بعملات غير العملة الوظيفية للمنشأة (عملات أجنبية) بأسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملات. في نهاية كل فترة مالية، يتم إعادة تحويل البنود النقدية المسجلة بعملات أجنبية بأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ. إن البنود غير النقدية المدرجة بالقيمة العادلة والمصنفة بعملات أجنبية يتم إعادة ترجمتها بالأسعار السائدة بتاريخ تحديد القيمة العادلة ويتم معاملتها بما يتفق مع إثبات الربح أو الخسارة الناتج عن التغير في القيمة العادلة للبند ذو الصلة. أما البنود غير النقدية التي تقاس وفقاً للتكلفة التاريخية بعملات أجنبية فلا يعاد ترجمتها.

بينما يتم الاعتراف بالربح او الخسارة الناتج عن سداد أو ترجمة البنود النقدية في قائمة الربح أو الخسارة، باستثناء البنود النقدية المخصصة كجزء من تغطية مخاطر صافي استثمار المجموعة في عملية خارجية حيث يتم إثباتها في الدخل الشامل الآخر لحين بيع صافي الاستثمار وعندئذ يعاد تصنيف المبلغ المتراكم إلى الربح أو الخسارة. كما يتم أيضاً تسجيل الضريبة المحملة والإعفاءات الضريبية المتعلقة بفروقات التحويل على تلك البنود النقدية في الدخل الشامل الآخر.

لغرض العرض في القوائم المالية الموحدة، يتم ترجمة أصول والتزامات العمليات الأجنبية للمجموعة إلى الر يال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم ترجمة بنود الإيرادات والمصاريف وفقاً لمتوسط أسعار الصرف لفترة التقرير، إلا إذا حدث قلب بشكل جوهري في أسعار الصرف خلال الفترة، وفي هذه الحالة، يتم استخدام أسعار الصرف بتاريخ المعاملات. فروقات الترجمة الناتجة- إن وجدت- يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر وحقوق الملكية بشكل تراكمي (أخذاً بالحسبان حصة حقوق الملكية غير المسيطرة).

تعامل الشهرة الناتجة عن الاستحواذ على أي عملية أجنبية ، وكذلك تسويات القيمة العادلة إلى القيمة الدفترية للأصول والالتزامات الناتجة عن هذا الاستحواذ كأصول والتزامات خاصة بالعملية الأجنبية ويتم تحويلها بسعر التحويل الفوري السائد بتاريخ إعداد القوائم المالية.

عند استبعاد عملية أجنبية (أي استبعاد حصة المجموعة بالكامل في عملية أجنبية، أو أن الاستبعاد يتضمن فقدان السيطرة على شركة تابعة تشمل على عملية أجنبية، أو استبعاد جزئي في مشروع مشترك أو شركة زميلة تشتمل على عملية أجنبية تصبح الحصة المبقاة أصل مالي)، فإن جميع فروقات الترجمة المتراكمة في حقوق الملكية بالنسبة لتلك العملية المتعلقة بمساهمي الشركة يتم إعادة تصنيفها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. بالنسبة لجميع الاستبعادات الجزئية للشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة التي لا ينتج عنها فقدان المجموعة للتأثير المهم أو السيطرة المشتركة، يتم إعادة تصنيف الحصة التناسبية لفروقات الترجمة المتراكمة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

17-5 عقود الإيجار

تقوم المجموعة عند بداية العقد بتقييم ما إذا كان العقد عقد إيجار أو يحتوى على عقد إيجار، العقد يكون عقد إيجار أو يحتوى على عقد إيجار إذا كان العقد يمنح حق التحكم في استخدام أصل محدد لفترة من الوقت نظير مقابل مالي.

1-17-5 المجموعة كمستأجر

تقوم المجموعة بإثبات أصول حق الاستخدام وإلتزامات عقود الإيجار في تاريخ بداية عقد الإيجار.

يتم قياس أصول حق الاستخدام مبدئيًا بالتكلفة، والتي تتكون من المبلغ الأولي لإلتزام عقد الإيجار معدل بأي دفعات إيجار في أو قبل تاريخ بداية عقد الإيجار ، بالإضافة إلى تقدير للتكاليف التي سيتم تكبيدها في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد أو إعادة الموقع الذي يوجد فيه الأصل الى الحالة الأصلية أو إعادة الأصل نفسه الى الحالة المطلوبة مخصوّمًا منه أي حوافز إيجار مستلمة.

يتم إستهلاك قيمة أصول حق الاستخدام لاحقًا باستخدام طريقة القسط الثابت من تاريخ بداية عقد الإيجار إلى نهاية العمر الإنتاجي للأصل أو نهاية مدة عقد الإيجار أيهما أقرب. بالإضافة إلى ذلك ، يتم تخفيض أصول حق الاستخدام بشكل دوري بأى خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، وتعديله بأى إعادة قياس لإلتزامات عقود الإيجار.

يتم قياس إلتزام عقد الإيجار مبدئيًا بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في تاريخ بداية عقد الإيجار ، ويتم خصمها باستخدام سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار أو ، إذا لم يكن من الممكن تحديد هذا المعدل بسهولة ، فيتم خصمها بمعدل الاقتراض الإضافي للمجموعة.

بعد الإعتراف المبدئي ، يتم قياس إلتزام عقد الإيجار بـ (أ) زيادة القيمة الدفترية لتعكس الفائدة على إلتزام عقد الإيجار ؛ (ب) تخفيض القيمة الدفترية لتعكس مدفوعات الإيجار ؛ (ج) إعادة قياس القيمة الدفترية لتعكس أي إعادة تقييم أو تعديل لعقد الإيجار أو لتعكس تعديل مدفوعات الإيجار الثابتة في جوهرها .

عندما يكون هناك (أ) تغيير في مدة عقد الإيجار نتيجة لإعادة تقييم مدى التأكد من ممارسة خيارالتجديد من عدمه ؛ أو (ب) هناك تغيير في تقييم خيار شراء الأصل الأساسي ، وتقييمه بالنظر إلى الأحداث والظروف في سياق خيار الشراء، تقوم المجموعة بإعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار لتعكس التغييرات في مدفوعات الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل. تحدد المجموعة معدل الخصم المعدل على أنه سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار للفترة المتبقية من عقد الإيجار أو ، إذا لم يكن من الممكن تحديد هذا المعدل بسهولة ، فبمعدل الاقتراض الإضافي للمجموعة في تاريخ إعادة التقييم.

عندما يكون هناك (أ) تغيير في المبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية ؛ أو (ب) هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناتجة عن تغيير في مؤشر أو معدل يستخدم لتحديد هذه المدفوعات ، بما في ذلك تغيير يعكس التغييرات في أسعار استئجار السوق بعد مراجعة إيجار السوق ، تقوم المجموعة بإعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم غير متغير ، إلا إذا كان التغيير في مدفوعات الإيجار ناتج عن تغيير في أسعار الفائدة المتغيرة. في هذه الحالة ، تستخدم المجموعة معدل خصم معدل يعكس التغيرات في سعر الفائدة.

تقوم المجموعة بالإعتراف بمبلغ إعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار كتسوية لأصول حق الاستخدام. عندما يتم تخفيض القيمة الدفترية لأصول حق الاستخدام إلى الصفر ويحدث تخفيض إضافي في قياس إلتزامات عقودالإيجار ، تثبت المجموعة أي مبلغ متبق من إعادة القياس في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة بإحتساب تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل إذا كان كل من:

- التعديل يزيد من نطاق عقد الإيجار بإضافة حق استخدام لواحد أو أكثر من الأصول الأساسية ؛ و
- المقابل المالي لعقد الإيجار يزيد بمقدار يتناسب مع السعر المستقل للزيادة في النطاق وأي تعديلات مناسبة على ذلك السعر المستقل لتعكس ظروف العقد المحدد.

تعديل عقد الإيجار الذي لا يتم احتسابه كعقد إيجار منفصل ، تقوم المجموعة في التاريخ الفعلي لتعديل عقد الإيجار: (أ) تخصيص المقابل في العقد المعدل ؛ (ب) تحديد مدة عقد الإيجار المعدلة ؛ (ج) إعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم معدل.

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بأصول حق الاستخدام وإلتزامات عقود الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للأصول منخفضة القيمة. تقوم المجموعة بالإعتراف بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصاريف على أساس القسط الثابت على فترة عقد الإيجار.

2-17-5 المجموعة كمؤجر

عندما تعمل المجموعة كمؤجر ، فإنها تحدد عند بداية عقد الإيجار ما إذا كان كل عقد إيجار هو عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد إيجار، تقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل حول ما إذا كان عقد الإيجار يحول بشكل جوهري كافة المخاطر والمزايا المتعلقة بملكية الأصل الأساسي. إذا كان هذا هو الحال ، فإن عقد الإيجار هو عقد إيجار تمويلي وإذا لم يكن كذلك ، فهو عقد إيجار تشغيلي.كجزء من هذا التقييم ، تقوم المجموعة بالأخذ فى الاعتبار مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار يتعلق بالجزء الأكبر من العمر الإقتصادي للأصل.

عندما تكون المجموعة مؤجرًا وسيطًا ، فإنها تقوم بإحتساب حصصها في عقد الإيجار الرئيسي والعقد من الباطن بشكل منفصل. تقوم بتقييم تصنيف عقد الإيجار من الباطن بالإشارة إلى أصول حق الاستخدام الناشئة عن عقد الإيجار الرئيسي ، وليس بالإشارة إلى الأصل الأساسي. إذا كان عقد الإيجار الرئيسي هو عقد إيجار قصير الأجل والذي تقوم المجموعة بتطبيق الإعفاء الموضح أعلاه عليه، فإنها تقوم بتصنيف عقد الإيجار من الباطن على أنه عقد إيجار تشغيلي.

تقوم المجموعة بالإعتراف بمدفوعات الإيجار المستلمة بموجب عقود الإيجار التشغيلية كإيرادات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

18-5 التقارير القطاعية

يتم تحديد القطاعات التشغيلية للمجموعة بناءً على التقارير الداخلية والتي تتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل متخذي القرارات التشغيلية الرئيسية للمجموعة (صانع القرار التشغيلي الرئيسي) وذلك لتوزيع الموارد بين القطاعات ولتقييم أدائها.

19-5 المخصصات

1-19-5 عام

يتم الاعتراف بالمخصصات في حال وجود التزام حالي على المجموعة (قانوني أو ضمني) نتيجة لحدث سابق، ومن المحتمل أن يطلب من المجموعة تسوية هذا الالتزام، ويمكن تقديره بشكل موثوق به.

تمثل المبالغ المعترف بها كمخصصات أفضل التقديرات للمبالغ المطلوبة لتسوية الالتزام القائم بنهاية السنة المالية، بعد الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والأموال غير المؤكدة المتعلقة بالالتزام. عند قياس المخصص باستخدام طريقة التدفقات النقدية المقدرة لتسوية الالتزام القائم، فإن قيمته الدفترية تمثل القيمة الحالية لهذه التدفقات النقدية (عندما يكون أثر القيمة الزمنية للنقود جوهرياً). عند استخدام الخصم، يتم إثبات أي زيادة في المخصص بسبب مرور الوقت كتكاليف تمويل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

عندما يتوقع استرداد بعض أو جميع المنافع الاقتصادية المطلوبة لتسوية أي مبلغ من طرف ثالث، يتم الاعتراف بالمبلغ المستحق كأصل إذا كان من شبه المؤكد أنه سيتم استرداده ويمكن قياسه بشكل موثوق .

2-19-5 إلتزام إزالة الأصول

تقوم المجموعة بالإعتراف بالتزامات إزالة الأصول عند وجود التزام قانوني أو ضمني نتيجة أحداث سابقة، ومن المحتمل أن تؤدي إلى تدفق للموارد لتسوية الالتزام ويمكن تقييم الالتزام بشكل موثوق.

تحتسب المجموعة مخصصاً بقيمة التكاليف المستقبلية المتعلقة بتكاليف إزالة الأصول. عند الاعتراف المبدئي بالالتزام، يتم إضافة القيمة الحالية للتكاليف المتوقعة (باستخدام معدل الخصم للتدفقات النقدية) إلى قيمة أصول حق الإستخدام. ويتم قيد تخفيض الخصم عند تكبده والإعتراف به في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كتكاليف تمويلية.

تتم مراجعة التكاليف المستقبلية المقدرة للإزالة سنوياً وتعديلها عند الضرورة. التغييرات في التكاليف المستقبلية المقدرة أو في معدل الخصم المطبق يتم إضافتها أو خصمها من تكلفة أصول حق الإستخدام.

20-5 الإلتزامات المحتملة

هي إلتزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للمجموعة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإن المجموعة لا تقيد الإلتزامات المحتملة وإنما تفصح عنها في القوائم المالية الموحدة.

21-5 المخزون

يتم إثبات المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر مطروحاً منه التكاليف الأخرى المتوقعة تكبدها لإكمال عملية البيع .

تقوم المجموعة بتكوين مخصص للبضاعة بطينة الحركة والمخزون المتقادم ضمن تكلفة الايرادات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

22-5 المنح الحكومية

لا يتم الاعتراف بالمنح الحكومية إلا عند وجود درجة معقولة من التأكد بأن المجموعة ستلتزم بالشروط المرتبطة بها وأنه ستستلم هذه المنح.

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على أساس منتظم على مدى الفترات التي تقوم المجموعة فيها بالاعتراف بالمصاريف ذات العلاقة بالتكلفة التي تهدف المنح لتعويضها. وتحديداً، فإن المنح الحكومية التي يتمثل شرطها الأساسي في أن يكون على المجموعة شراء أو إنشاء أو تملك أصول غير متداولة يتم الاعتراف بها كإيرادات مؤجلة في قائمة المركز المالي الموحدة وتحويلها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على أساس منتظم ومعقول على مدى الأعمار الإنتاجية للأصول ذات العلاقة.

عندما تحصل المجموعة على منح حكومية كتعويض عن مصاريف أو خسائر متكبدة فعلاً أو كدعم مالي فوري من دون تكبد أي تكاليف مستقبلية متعلقة بها، حينها يتم الاعتراف بها ضمن ربح أو خسارة الفترة التي تستحق فيها.

6- التقديرات والإفتراضات والأحكام المحاسبية الجوهرية

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة "المعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والاصدارات الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين" استخدام تقديرات وإفتراضات وأحكام قد تؤثر على المبالغ المسجلة كإيرادات ومصاريف وأصول وإلتزامات وإفصاحات مرفقة وكذلك الإفصاح عن الإلتزامات المحتملة. تستند هذه التقديرات والإفتراضات والأحكام إلى الخبرة التاريخية وغيرها من العوامل التي تعتبر ذات صلة. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات بسبب التغييرات في السوق أو الظروف الخارجة عن سيطرة المجموعة، يتم عكس هذه التغييرات في الإفتراضات عند حدوثها. إن عدم التأكد من هذه التقديرات والإفتراضات والأحكام يمكن أن يؤدي إلى نتائج تتطلب تعديلات جوهرية على القيمة الدفترية للأصول والإلتزامات التي تتأثر بها في الفترات المستقبلية.

يتم مراجعة التقديرات المعنية بشكل مستمر ويتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي تعدل فيها التقديرات إذا كان التعديل يؤثرعلى تلك الفترة أو على فترة التعديل والفترات اللاحقة.

1-6 المخصصات

فيما يتعلق بالمخصصات، بما فيها مخصص إزالة الأصول، تقوم المجموعة بالاعتراف بتدفقات الموارد المتوقعة الحدوث. ويتم استخدام التقديرات في تحديد المبلغ المتوقع سداذه وقد تختلف الإلتزامات النهائية عن المبالغ المخصصة ويتوقف ذلك على النتيجة النهائية. يتم إثبات المخصصات بخصم التدفقات النقدية المستقبلية بمعدل ما قبل الضريبة الحالي الذي يعكس المخاطر المتعلقة بالالتزام. يتم إثبات إطفاء قيمة الخصم كتكلفة تمويل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

6-2 خسائر الانخفاض في المدينين التجاريين وأصول العقد

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصصات لاحتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة وأصول العقد. تستند معدلات المخصصات على عدد الأيام المتأخرة عن الاستحقاق لمجموعات من مختلف قطاعات العملاء التي لها أنماط خسارة مماثلة.

تستند مصفوفة المخصصات في البداية إلى معدلات التعثر التاريخية المرصودة للمجموعة. تقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل التجربة التاريخية للخسائر الائتمانية أخذاً في الاعتبار المعلومات المتوقعة مستقبلاً. في تاريخ كل تقرير، تقوم المجموعة بتحديث معدلات التعثر التاريخية ويتم عكس ذلك في التقديرات المستقبلية.

يعد تقييم العلاقة بين معدلات التعثر التاريخية المرصودة وتوقعات الظروف الاقتصادية والخسائر الائتمانية المتوقعة هو تقدير هام. ويعد مقدار الخسائر الائتمانية المتوقعة حساساً للتغيرات في التنبؤ بالظروف والأحوال الاقتصادية.

3-6 إدارة المخاطر المالية والأدوات المالية

يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المشتقة والاستثمارات في الشركات المتداولة والخاصة وأدوات الملكية على أساس الأسعار في الأسواق الرسمية أو الأسعار المدرجة المقدمة بواسطة الأطراف المالية المقابلة أو باستخدام نماذج التقييم التي تأخذ في الاعتبار أيضاً القياسات الذاتية مثل تقديرات التدفق النقدي أو التقلبات المتوقعة في الأسعار.

4-6 خطط المزايا المحددة

يتم تحديد تكلفة المزايا المحددة والقيمة الحالية للإلتزام ذي الصلة باستخدام التقييمات الإكتوارية. يتضمن التقييم الإكتواري القيام بوضع إفتراضات مختلفة والتي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وتشمل هذه العوامل تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في المرتبات ومعدلات الانسحاب قبل التقاعد الطبيعي ومعدلات الوفيات. نظراً لتعقد التقييم والإفتراضات الأساسية وطبيعتها طويلة الأجل، فإن إلتزام المزايا المحدد حساس للغاية للتغيرات في هذه الإفتراضات.

5-6 الانخفاض في قيمة الأصول غير المالية

يعتبر الأصل منخفض القيمة في حالة زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد عن القيمة القابلة للاسترداد، والتي تمثل قيمته العادلة مخصوماً منها تكاليف الاستبعاد أو القيمة الحالية أيهما أعلى. يتم احتساب القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف الاستبعاد بناء على البيانات المتاحة من عمليات البيع الملزمة التي تمت وفقاً لشروط التعامل العادي لأصول مماثلة أو أسعار السوق المشابه القابلة للملاحظة مخصوماً منها التكلفة الإضافية لاستبعاد الأصل. يتم احتساب القيمة الحالية بناءً على نموذج التدفقات النقدية المخصومة. التدفقات النقدية مستمدة عادة من الموازنة التقديرية لمدة خمس سنوات قادمة ولا تشمل عمليات إعادة الهيكلة التي لم تقم المجموعة بالالتزام بها بعد أو الاستثمارات المستقبلية الهامة التي ستعزز أداء الأصل للوحدة المولدة للنقد التي يتم اختبارها. تتأثر القيمة القابلة للاسترداد بمعدل الخصم المستخدم في احتساب نموذج التدفقات النقدية المخصومة والتدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لأغراض التوقعات.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

6-6 الممتلكات والمعدات

6-6-1 الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات

يتم تقدير العمر الإنتاجي لكل بند من بنود الممتلكات والمعدات للمجموعة على أساس الفترة التي يتوقع أن يكون فيها الأصل متاحاً للاستخدام. يستند هذا التقدير إلى تقييم جماعي لممارسات أنشطة مماثلة والتقييم التقني الداخلي والخبرة مع الأصول المماثلة وتطبيق الأحكام فيما يتعلق بالوقت الذي تصبح فيه الأصول متاحة للاستخدام وبدء احتساب الاستهلاك.

يتم مراجعة العمر الإنتاجي المقدر لكل أصل على الأقل في نهاية كل سنة مالية وتحديثه إذا كانت التوقعات تختلف عن التقديرات السابقة بسبب التلف والبلى أو التقادم الفني والتجاري والقيود القانونية أو غيرها على استخدام الأصل. غير أنه من الممكن أن تتأثر نتائج التشغيل المستقبلية بصورة جوهرية بالتغيرات في مبالغ وتوقيت النفقات المسجلة الناتجة عن التغيرات في العوامل المذكورة أعلاه. ومن شأن تخفيض العمر الإنتاجي المقدر لأي بند من بنود الممتلكات والمعدات أن يزيد من نفقات التشغيل المسجلة ويخفض الأصول غير المتداولة.

6-6-2 تخصيص التكاليف

تبرم المجموعة إتفاقيات مع بعض مورديها الرئيسيين والتي قد تشمل توفير منتجات وخدمات متعددة بما في ذلك الممتلكات والآلات والمعدات والمخزون والصيانة وغيرها من الخدمات عبر عدد من الفترات المشمولة في التقرير. قد تشمل هذه الإتفاقيات توفير أصول وحوافز مجانية تمكن المجموعة من الحصول على المزيد من المنتجات والخدمات بأسعار مخفضة. تقوم الإدارة بتجميع هذه الإتفاقيات عندما يكون ملائماً وتوزيع صافي تكلفة هذا التجميع بين المنتجات والخدمات المتعددة استناداً إلى أفضل تقدير للقيمة العادلة للمكونات الفردية. يتم رسمة أو قيد تكلفة هذه المكونات وفقاً للسياسات المحاسبية ذات العلاقة.

6-7 الزكاة والضرائب

تقوم المجموعة بإحتساب الزكاة وضريبة الاستقطاع وضريبة القيمة المضافة وفقاً لمتطلبات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة) وهي عرضة للتغيير بناءً على الربوط النهائية المستلمة. تعتمد نتائج الربوط النهائية لأي مبالغ إضافية يتم تقديرها بواسطة الهيئة على النتيجة النهائية لإجراءات الاستئناف التي يحق للمجموعة تقديمها. عندما تختلف نتائج الربوط النهائية للضريبة عن المبالغ المسجلة مبدئياً، فإن الفروقات يمكن أن تؤثرعلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها إصدار الحكم النهائي.

6-8 الإلتزامات المحتملة

تتعرض المجموعة لبعض الدعاوي القضائية، ويتم اعداد تقدير للإلتزامات المحتملة لتسوية هذه الدعاوي إن وجدت عبر استشارة مستشاريين داخليين وخارجيين يتولون الدفاع عن المجموعة في هذه القضايا والتي تستند على توقعات النتائج المحتملة. تعتقد إدارة المجموعة حالياً أن هذه الإجراءات القضائية لن يكون لها أثر جوهري علي القوائم المالية الموحدة، غير أنه من الممكن ان تتأثر نتائج العمليات المستقبلية بشكل جوهري وفقاً للنتائج النهائية لهذه الدعاوي.

6-9 قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية التزام في معاملة اعتيادية بين متعاملين في السوق في تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الإلتزام يحدث إما:

- في السوق الرئيسي للأصول أو الإلتزامات أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق المتقدمة الخاصة بالأصول أو الإلتزامات

إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر تقدماً يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الإفتراضات التي سوف يستخدمها المتعاملين في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام بإفتراض أن المتعاملين في السوق يمثلون مصلحتهم الإقتصادية.

قياس القيمة العادلة للأصول غير المالية تأخذ في الإعتبار قدرة المتعاملين في السوق علي تحقيق منافع إقتصادية باستخدام الأصول في أقصى وأفضل استخداماتها أو بيعها لمتعامل آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى و أفضل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لايمكن إدراكها.

يتم تصنيف كافة الأصول والإلتزامات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة ضمن تسلسل القيمة العادلة. ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه. بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للأصول والإلتزامات المماثلة.
- المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة أو بصورة غير مباشرة.
- المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه.

بالنسبة للأصول والإلتزامات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الأصول والإلتزامات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في إحتساب التقييم مع العقد والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو إلتزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الأصول والإلتزامات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادة كما هو موضح أعلاه.

6-10 الإيرادات

6-10-1 تحديد إلتزامات الأداء في مبيعات الأجهزة والخدمات المجمة

تقدم المجموعة خدمات يمكن بيعها إما بشكل منفصل أو مجمعة مع مبيعات الأجهزة إلى العميل. تقوم المجموعة بتحليل ما إذا كانت الأجهزة والخدمات يمكن تمييزها بذاتها أم لا.

6-10-2 العرض بالإجمالي مقابل العرض بالصافي

عندما تقوم المجموعة ببيع المنتجات أو الخدمات بصفتها أصيل، يتم إثبات الإيرادات والتكاليف ذات الصلة على أساس إجمالي ضمن بند الإيرادات والتكاليف التشغيلية. وفي حال قامت المجموعة ببيع المنتجات أو الخدمات بصفتها وكيل، يتم إثبات الإيرادات والتكاليف ذات الصلة بالصافي ضمن بند الإيرادات ويمثل ذلك هامش الربح المكتسب.

يعتمد تحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفتها أصيل أو وكيل في المعاملة على ما إذا كانت السيطرة على المنتجات أو الخدمات تم نقلها إلى العملاء، ولديها القدرة على توجيه استخدام الأجهزة أو الحصول على المزايا من الأجهزة أو الخدمات. فيما يلي المعايير الرئيسية لتحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفتها أصيل:

- تقع على عاتق المجموعة المسؤولية الرئيسية لتقديم المنتجات أو الخدمات للعميل أو للوفاء بالطلب، على سبيل المثال من خلال كونها مسؤولة عن قبول المنتجات أو الخدمات التي طلبها أو اشترتها العميل.
- لدى المجموعة مخاطر مخزون قبل أو بعد طلب العميل أو أثناء الشحن أو عند الإرجاع، و
- للمجموعة الحرية في تحديد الأسعار سواء بشكل مباشر أو غير مباشر على سبيل المثال عن طريق توفير سلع أو خدمات إضافية.

6-10-3 إعتبارات وجود مكون التمويل المهم فى العقد

تقوم المجموعة بتحليل مكون التمويل المهم في العقد عندما تتجاوز شروط الدفع أكثر من سنة واحدة من تاريخ تقديم الخدمات. عند تحديد الفائدة التي سيتم تطبيقها على مبلغ المقابل المالى ، تستخدم المجموعة معدل الخصم المناسب للظروف.

6-10-4 تحديد ما إذا كانت نقاط الولاء توفر حقوقاً جوهرية للعملاء

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً للعميل والذي يلزم معالجته محاسبياً كالتزام أداء منفصل. قررت المجموعة أن نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً لن يحصل عليه العميل دون الدخول في العقد. إن المنتجات أو الخدمات المجانية التي سيحصل عليها العميل من خلال استخدام نقاط الولاء لا تعكس سعر البيع الفردي الذي قد يدفعه العميل الذي ليس لديه علاقة قائمة مع المجموعة مقابل تلك المنتجات أو الخدمات.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

6-11 الإيجارات

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ المجموعة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة التي تخلق حافزًا اقتصاديًا للمستأجر لممارسة خيار تمديد عقد الإيجار ، أو عدم ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار. تقوم المجموعة بمراجعة مدة عقد الإيجار إذا كان هناك تغيير في الفترة غير القابلة للإلغاء من عقد الإيجار.

لا يمكن للمجموعة بسهولة تحديد سعر الفائدة المتضمن في عقد الإيجار، وبالتالي، فإنها تستخدم معدل الاقتراض الإضافي لقياس التزامات الإيجار. معدل الاقتراض الإضافي هو الفائدة التي سيكون على المجموعة دفعها للاقتراض - على مدى فترة مماثلة وبضمان مماثل - الأموال اللازمة للحصول على أصل ذي قيمة مماثلة لأصل حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة.

تقدر المجموعة معدل الاقتراض الإضافي باستخدام المدخلات التي يمكن ملاحظتها (مثل معدلات الفائدة بالسوق) عندما تكون متاحة، بالإضافة الى عمل تقديرات معينة خاصة بالمجموعة.

7- ممتلكات ومعدات

التكلفة		أراضي ومباني	شبكات ومعدات الاتصالات	أجهزة وبرامج حاسب آلي	أصول أخرى	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	الإجمالي
كما في 1 يناير 2024م		1,480,978	44,862,990	6,013,427	1,269,891	284,981	53,912,267
إضافات		785	1,638,086	440,324	27,862	427,764	2,534,821
إعادة تصنيف		(5,665)	1,063	7,179	(2,577)	-	-
استبعادات		-	(51,395)	(44,693)	(25,992)	-	(122,080)
كما في 31 ديسمبر 2024م		1,476,098	46,450,744	6,416,237	1,269,184	712,745	56,325,008
الاستهلاك وانخفاض القيمة المتراكم							
كما في 1 يناير 2024م		541,814	28,551,344	4,716,120	1,091,018	-	34,900,296
المحمل للسنة		25,291	2,321,100	311,288	32,291	-	2,689,970
إعادة تصنيف		(2,424)	515	3,506	(1,597)	-	-
استبعادات		-	(48,433)	(42,901)	(24,956)	-	(116,290)
كما في 31 ديسمبر 2024م		564,681	30,824,526	4,988,013	1,096,756	-	37,473,976
صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2024م		911,417	15,626,218	1,428,224	172,428	712,745	18,851,032

التكلفة		أراضي ومباني	شبكات ومعدات الاتصالات	أجهزة وبرامج حاسب آلي	أصول أخرى	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	الإجمالي
كما في 1 يناير 2023م		1,481,259	48,425,481	5,673,335	1,248,100	168,107	56,996,282
إضافات		-	1,667,004	433,845	30,809	116,874	2,248,532
استبعادات		(281)	(5,229,495)	(93,753)	(9,018)	-	(5,332,547)
كما في 31 ديسمبر 2023م		1,480,978	44,862,990	6,013,427	1,269,891	284,981	53,912,267
الاستهلاك وانخفاض القيمة المتراكم							
كما في 1 يناير 2023م		516,501	31,404,199	4,509,883	1,058,125	-	37,488,708
المحمل للسنة		25,433	2,326,324	298,931	40,106	-	2,690,794
استبعادات		(120)	(5,179,179)	(92,694)	(7,213)	-	(5,279,206)
كما في 31 ديسمبر 2023م		541,814	28,551,344	4,716,120	1,091,018	-	34,900,296
صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2023م		939,164	16,311,646	1,297,307	178,873	284,981	19,011,971

- خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، قامت المجموعة برسملة تكاليف الموظفين الفنيين بمبلغ 173 ٺ مليون (31 ديسمبر 2023م: 168 ٺ مليون).
- تشمل الأصول الأخرى تحسينات على عقارات مستأجرة وأثاث ومعدات مكتبية وسيارات.
- قامت المجموعة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م بمراجعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية المقدرة للممتلكات والمعدات مما أدى إلى تغيير في التقديرات لبعض البنود نتج عنها ارتفاع مصروف الاستهلاك بمبلغ 46 ٺ مليون.
- قامت المجموعة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م بمراجعة الأعمار الإنتاجية للمباني مما أدى إلى تغيير في التقديرات نتج عنها انخفاض مصروف الاستهلاك بمبلغ 31 ٺ مليون
- يتضمن رصيد الاستهلاك المتراكم مبلغ 219 ٺ مليون كما 31 ديسمبر 2024م (31 ديسمبر 2023م: 120 ٺ مليون) يتمثل في الاستهلاك للقيم المتبقية للأصول المستهلكة بالكامل.

8- أصول غير ملموسة

تراخيص خدمات الاتصالات					
حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء			شهرة	أخرى *	
الإجمالي					
التكلفة					
كما في 1 يناير 2024م		13,586,350	1,466,865	1,405,207	107,172
إضافات		-	-	43,591	-
كما في 31 ديسمبر 2024م		13,586,350	1,466,865	1,448,798	107,172
الإطفاء المتراكم					
كما في 1 يناير 2024م		8,229,057	-	921,786	98,809
المحمل للسنة		289,059	-	71,855	949
كما في 31 ديسمبر 2024م		8,518,116	-	993,641	99,758
صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2024م		5,068,234	1,466,865	455,157	7,414

تراخيص خدمات الاتصالات					
شهرة		حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء		أخرى *	
الإجمالي					
التكلفة					
كما في 1 يناير 2023م		13,586,350	1,466,865	1,335,377	107,172
إضافات		-	-	69,830	-
كما في 31 ديسمبر 2023م		13,586,350	1,466,865	1,405,207	107,172
الإطفاء المتراكم					
كما في 1 يناير 2023م		7,939,998	-	850,246	97,861
المحمل للسنة		289,059	-	71,540	948
كما في 31 ديسمبر 2023م		8,229,057	-	921,786	98,809
صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2023م		5,357,293	1,466,865	483,421	8,363

* يشمل بند "أخرى" برامج الحاسب الآلي المختلفة

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

فيما يلي بيان بصافي القيمة الدفترية وتواريخ انتهاء التراخيص الرئيسية لتشغيل الهاتف المحمول والليف الترددي كما في:

فترة انتهاء الإطفاء	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
تراخيص خدمات الاتصالات	4,784,511	5,042,060
حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء (بنود متعددة)	455,157	483,421
الليف الترددي (بنود متعددة)	283,723	315,233
	5,523,391	5,840,714

الشهرة

- قامت المجموعة باختيار إنخفاض الشهرة بصورة منفصلة. تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد على أساس القيمة القابلة للاستخدام باستخدام التدفقات النقدية المخصومة.تستند توقعات التدفقات النقدية على الخطة المالية المعتمدة.
- تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد كما في 31 ديسمبر 2024م استناداً إلى إحتساب القيمة القابلة للاستخدام باستخدام توقعات التدفقات النقدية من الخطة المالية المعتمدة التي تغطي فترة خمس سنوات. معدل الخصم قبل الضريبة المطبق على توقعات التدفقات النقدية هو 8.6% (31 ديسمبر 2023م: 5.7%) والتدفقات النقدية لفترة الخمس سنوات تم تقديرها باستخدام معدل نمو بنسبة 1.5% (31 ديسمبر 2023م: 1.5%). تم التوصل إلى أن القيمة الدفترية للشهرة لم تتجاوز القيمة القابلة للاستخدام. ونتيجة لهذا التحليل، لم يظهر إنخفاض في قيمة الشهرة.
- بافتراض إرتفاع معدل الخصم قبل الضرائب إلى 16.9% (زيادة 8.3%) (31 ديسمبر 2023م: 10.02%) (زيادة 4.32%)، في الوحدة المولدة للنقد من شأنه أن يؤدي إلى إنخفاض في القيمة ، وبافتراض انخفاض معدل النمو طويل الأجل إلى -15% (31 ديسمبر 2023م: -7%) فهذا لن يؤدي إلى إنخفاض في القيمة

9- أصول حق الإستخدام

شبكات ومعدات الاتصالات	أراضي ومباني	الإجمالي
2,360,781	369,129	2,729,910
508,344	104,547	612,891
(22,882)	11,264	(11,618)
(497,185)	(115,206)	(612,391)
2,349,058	369,734	2,718,792

صافي القيمة الدفترية كما في 1 يناير 2024م

شبكات ومعدات الاتصالات	أراضي ومباني	الإجمالي
2,406,503	296,501	2,703,004
427,056	150,237	577,293
12,123	32,413	44,536
(484,901)	(110,022)	(594,923)
2,360,781	369,129	2,729,910

صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2023م

- تتمثل عقود الإيجار الرئيسية للمجموعة فيما يتعلق بالأراضي والمباني المستخدمة في المحطات الأساسية ومنافذ البيع والمكاتب والمستودعات والمرافق الفنية. تتراوح فترة عقد الإيجار بين سنتين إلى 25 سنة وعادة ما تكون لمدة 10 سنوات وغالبًا ما تتضمن خيارًا لتجديد عقد الإيجار في نهاية مدة عقد الإيجار. بالنسبة لبعض عقود الإيجار، يطلب من المجموعة إعادة المباني إلى الحالة التي كانت عليها وقت إبرام عقد إيجار. متوسط معدل الخصم المرجح المستخدم في احتساب التزامات إزالة الأصول هو 6.29% (31 ديسمبر 2023م: 5.45%).
- لدى المجموعة كما في 31 ديسمبر 2024م إضافات غير نقدية لأصول حق الاستخدام بمبلغ 613 ٠ مليون (31 ديسمبر 2023م: 577 ٠ مليون).

10- إستثمار في مشروع مشترك

تمتلك الشركة حصة ملكية في شركة صحي للخدمات المعلوماتية بنسبة تملك تبلغ 25%، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في المملكة العربية السعودية. تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة صحي للخدمات المعلوماتية في إنشاء وصيانة وتشغيل الشبكات والأعمال ذات العلاقة، وإنشاء وصيانة وتشغيل برامج الحاسب الآلي واستيراد وتصدير ومبيعات أنظمة الاتصالات والمعدات وأنظمة الحاسب الآلي. يتم المحاسبة عن هذا الاستثمار باستخدام طريقة حقوق الملكية في هذه القوائم المالية الموحدة. خلال الربع الرابع من عام 2023م ، اعتمد مجلس إدارة شركة صحي للخدمات المعلوماتية توزيع أرباح على الملاك، بلغ نصيب الشركة منها 37.5 ٠ مليون.

فيما يلي معلومات للمشروع المشترك الذي لا يعتبر جوهري:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
43,791	30,053
52,420	11,152

حصة المجموعة في صافي الربح

القيمة الدفترية لحصة المجموعة

بلغ نصيب المجموعة من خطابات الضمان القائمة للمشروع المشترك كما في 31 ديسمبر 2024م مبلغ 11,3 ٠ مليون (31 ديسمبر 2023م : 22.5 ٠ مليون).

11- تكاليف العقد

تتكون تكاليف العقد مما يلي:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
186,510	277,508
177,708	246,272
364,218	523,780
359,940	495,107
4,278	28,673
364,218	523,780

تكاليف الحصول على العقد

تكاليف الوفاء بالعقد

متداولة

غير متداولة

- تكاليف الحصول على العقد هي تلك التكاليف الإضافية للعمليات و الحوافز التي يتم دفعها للموزعين و وكلاء البيع و الموظفين مقابل الحصول على عقد مع العملاء. هذه التكاليف يتم إطفائها على أساس القسط الثابت على مدى فترة كل عقد ذو علاقة.
- تكاليف الوفاء بالعقد هي تلك التكاليف التي يتم تكبدها والتي سوف تحقق موارد سيتم استخدامها للوفاء بالعقد ومن المتوقع استردادها مثل تكاليف التركيب والجهزة. و بالتالي يتم إثباتها كأصل تكاليف الوفاء بالعقد. هذه التكاليف يتم اطفائها باستخدام نفس نمط نقل التزام الأداء إلى العميل وفقا للعقد الأساسي.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

12- أرصدة العقد

12-1 أصول العقد

ترتبط أصول العقد في المقام الأول بحقوق المجموعة في المقابل المادى للأعمال المنجزة ولكن لم تتم فوترتها حتى تاريخ التقرير. يتم تحويل أصول العقد إلى المدينون عندما تصبح الحقوق غير مشروطة. يحدث هذا عادة عندما تصدر المجموعة فاتورة إلى العميل.

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
1,124,222	1,059,506	أصول العقد
(30,768)	(26,724)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة أصول العقد
1,093,454	1,032,782	
1,003,495	929,380	متداولة
89,959	103,402	غير متداولة
1,093,454	1,032,782	

فيما يلي التغيرات الهامة في أرصدة أصول العقد خلال السنة:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
(968,336)	(875,126)	تحويل من أصول العقد المعترف بها في بداية السنة
1,029,008	997,388	الإضافات لأصول العقد خلال السنة
60,672	122,262	

فيما يلي حركة مخصص خسارة الإنخفاض في قيمة أصول العقد:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
(26,724)	(26,712)	الرصيد في بداية السنة
(4,044)	(12)	المحمل خلال السنة
(30,768)	(26,724)	الرصيد في نهاية السنة

12-2 إلتزامات العقد

تتعلق إلتزامات العقد في المقام الأول بنقاط ولاء العملاء التي لم يتم إستخدامها والمبلغ المدفوع مقدّمًا من العملاء والذي يتم الإعتراف به كإيراد بمرور الوقت.

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
831,150	785,828	متداولة
321,510	280,648	غير متداولة
1,152,660	1,066,476	

فيما يلي التغيرات الهامة في أرصدة إلتزامات العقد خلال السنة:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
(689,887)	(529,390)	الإيراد المعترف به والذي تم تضمينه في رصيد إلتزامات العقد في بداية السنة
776,071	620,395	الزيادة بالنقد المستلم، باستثناء المبالغ المعترف بها كإيرادات خلال السنة
86,184	91,005	

13- أصول مالية وأخرى

13-1 أصول مالية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
250,071	119,075	النقد المقيد
26,366	56,889	إيرادات مستحقة
12,576	76,021	الأدوات المالية المشتقة
4,062	6,839	استثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
119,670	166,712	أخرى
412,745	425,536	
408,683	376,944	متداولة
4,062	48,592	غير متداولة
412,745	425,536	

13-2 أصول أخرى

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
300,660	67,517	دفعات رأسمالية
91,665	122,513	دفعات مقدمة
58,528	69,491	مصاريف مدفوعة مقدماً
138,045	108,071	أخرى
588,898	367,592	
288,238	300,075	متداولة
300,660	67,517	غير متداولة
588,898	367,592	

14- مخزون

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
280,996	212,122	أجهزة الهاتف والمعدات
16,944	20,870	شرائح اتصال
203	546	بطاقات مدفوعة مسبقاً وإعادة شحن
298,143	233,538	
(85,151)	(82,777)	يطرح: مخصص تقادم مخزون
212,992	150,761	

فيما يلي حركة مخصص تقادم المخزون:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
(82,777)	(72,808)	الرصيد في بداية السنة
(2,374)	(10,050)	المحمل خلال السنة
-	81	شطب خلال السنة
(85,151)	(82,777)	الرصيد في نهاية السنة

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

15- مدينون

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
6,280,388	5,585,140	مدينون
(2,350,829)	(2,194,606)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة المدينون
3,929,559	3,390,534	

فيما يلي تحليل بأعمار المدينون:

31 ديسمبر 2024م			31 ديسمبر 2023م			
المبلغ الاجمالي	مخصص الانخفاض في القيمة	نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة	المبلغ الاجمالي	مخصص الانخفاض في القيمة	نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة	
1,206,973	(94,760)	7.9%	1,042,729	(50,190)	4.8%	غير متأخرة السداد
606,240	(21,916)	3.6%	456,749	(13,194)	2.9%	متأخرة السداد:
532,635	(33,211)	6.2%	571,632	(34,092)	6.0%	1 – 30 يوم
479,911	(83,190)	17.3%	641,098	(122,050)	19.0%	31 – 90 يوم
809,357	(199,653)	24.7%	603,209	(239,757)	39.7%	91 – 180 يوم
2,645,272	(1,918,099)	72.5%	2,269,723	(1,735,323)	76.5%	181 – 365 يوم
6,280,388	(2,350,829)	37.4%	5,585,140	(2,194,606)	39.3%	أكثر من 365 يوم

فيما يلي حركة مخصص الإنخفاض في المدينون:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
(2,194,606)	(2,167,041)	الرصيد في بداية السنة
(142,272)	(185,617)	المحمل خلال السنة
(68,726)	(75,751)	تسويات خلال السنة
54,775	233,803	شطب خلال السنة
(2,350,829)	(2,194,606)	الرصيد في نهاية السنة

16- معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة

16-1 معاملات مع أطراف ذات علاقة

لدى المجموعة الأطراف ذات العلاقة التالية:

الطرف ذو العلاقة	العلاقة
مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع.)	مساهم مؤسس
غرفة الإمارات لمقاصة البيانات	زميلة لمساهم مؤسس
اتصالات مصر (ش.م.م)	تابعة لمساهم مؤسس
اتصالات أفغانستان	تابعة لمساهم مؤسس
اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تليكوم)	تابعة لمساهم مؤسس
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	تابعة لمساهم مؤسس
الامارات للكيبل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)	تابعة لمساهم مؤسس
يوفون	تابعة لمساهم مؤسس
شركة صحي للخدمات المعلوماتية	مشروع مشترك
شركة الإندماج البياني لتقنية المعلومات	مشروع مشترك

تعاملت المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة في سياق النشاط المعتاد. فيما يلي تفاصيل المعاملات الهامة مع المساهم المؤسس وشركائه التابعة والزميلة:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
97,293	127,620	خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة
281,804	352,924	خدمات الربط البيني والتجوال المستلمة
10,211	16,776	خدمات اتصالات أخرى

- تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الإتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على الشروط التجارية العادية.
- لدى الشركة تعاملات أخرى متعلقة بالتجوال مع مقدمي خدمات الاتصال الدولي من خلال مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع.) حيث بلغت إيرادات التعاملات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م مبلغ 53 ٺ مليون (2023م: 51 ٺ مليون) وبلغت مصاريف التعاملات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م مبلغ 59 ٺ مليون(2023م: 55 ٺ مليون).

مزاي وتعويضات مجلس الإدارة و الإدارة العليا

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
128,245	118,391	مزاي وتعويضات - قصيرة الأجل
3,925	3,768	مزاي وتعويضات - ترك العمل
132,170	122,159	إجمالي المزاي و التعويضات

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

2-16 أرصدة أطراف ذات علاقة

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
المستحق من أطراف ذوي علاقة		
مساهم مؤسس وشركاته التابعة والزميلة	105,416	96,269
مشروع مشترك	1,916	65,643
	107,332	161,912
المستحق إلي أطراف ذوي علاقة		
مساهم مؤسس وشركاته التابعة والزميلة	193,439	177,249
	193,439	177,249

17- مرابحات قصيرة الأجل

تقوم المجموعة باستثمار جزء من النقد الفائض، في مرابحات مدة استحقاقها تزيد عن ثلاثة أشهر وأقل من عام مع العديد من البنوك بمتوسط معدل ربح سنوي يبلغ 5.96% (2023م: 5.43%). يتم إدراج عوائد هذه المرابحات ضمن الإيرادات التمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

18- النقد وما في حكمه

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
نقد بالصندوق	801	576
نقد لدى البنوك	981,241	750,730
مرابحات قصيرة الأجل *	417,500	890,000
	1,399,542	1,641,306

* قامت المجموعة باستثمار جزء من النقد الفائض، في مرابحات مدة استحقاقها ثلاثة أشهر أو أقل مع العديد من البنوك بمتوسط معدل ربح سنوي يبلغ 5.95% (2023م: 5.39%). يتم إدراج عوائد هذه المرابحات ضمن الإيرادات التمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

19- احتياطي نظامي

في 1 يونيو 2023م، وافقت الجمعية العمومية للشركة على تعديل النظام الأساسي للشركة ليتوافق مع نظام الشركات الجديد الصادر في 1 ذو الحجة 1443هـ (الموافق 30 يونيو 2022م) حيث تم حذف المادة رقم 44 من النظام الأساسي و المتعلقة بالاحتياطي النظامي.

وبناء على توصية مجلس إدارة الشركة وافقت الجمعية العمومية للشركة في إجتماعها المنعقد بتاريخ 21 ذو الحجة 1445هـ (الموافق 27 يونيو 2024م) على تحويل رصيد الاحتياطي النظامي البالغ 2,648,971 ٺ ألف كما في القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 م إلى رصيد الأرباح المبقة.

20- احتياطيات أخرى

إحتياطي ترجمة عملات أجنبية	إحتياطي تحوط	إحتياطي القيمة العادلة	الإجمالي
(18,319)	44,680	(50)	26,311
(1,585)	-	-	(1,585)
-	(2,159)	-	(2,159)
-	(42,472)	-	(42,472)
-	-	(2,764)	(2,764)
(19,904)	49	(2,814)	(22,669)
كما في 31 ديسمبر 2024م			
(17,931)	105,314	2,692	90,075
(388)	-	-	(388)
-	47,590	-	47,590
-	(108,224)	-	(108,224)
-	-	(2,742)	(2,742)
(18,319)	44,680	(50)	26,311
كما في 31 ديسمبر 2023م			

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

21- قروض

فيما يلي قائمة بالقروض التي حصلت عليها الشركة :

جبهة الإقراض		طبيعة القروض	الغرض من القروض	التاريخ	العملة	قيمة التمويل	قيمة المستخدم	معدل الربح	المدة	معلومات إضافية	31 ديسمبر 2024م (مليون ريال سعودي)		31 ديسمبر 2023م (مليون ريال سعودي)	
											متداول	غير متداول	متداول	غير متداول
تمويل مشترك -بنوك محلية		إتفاقية إعادة تمويل طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الاسلامية	تمويل مشترك للأغراض العامة للشركة	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	7 سنوات	فترة سداد مدتها 7 سنوات بأقساط نصف سنوية	-	-	1,133	4,555
وكالة ائتمان التصدير (Finnvera) الفنلندية		تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الاسلامية	الحصول على معدات الشبكة	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	10 سنوات	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	50	100	164	150
ووكالة ائتمان التصدير (EKN) السويدية		تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الاسلامية	الحصول على معدات الشبكة	الربع الثالث من 2013م والربع الأول من 2014م والربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	652 مليون دولار أمريكي (2,444 مليون ريال سعودي)	629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	10 سنوات	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	84	125	125	209
وكالة ائتمان التصدير (EDC) الكندية		تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الاسلامية	شراء أجهزة ومعدات اتصالات	الربع الثاني من 2014م	دولار أمريكي	122 مليون دولار أمريكي (458 مليون ريال سعودي)	101 مليون دولار أمريكي (377 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	10.5 سنوات	فترة استخدام مدتها 2 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	-	-	41	-
مصرف الإنماء		تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الاسلامية	تمويل النفقات الرأسمالية	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	3,000 مليون ريال سعودي	2,450 مليون ريال سعودي	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	10 سنوات	فترة سداد مدتها 10 سنوات بأقساط نصف سنوية مع فترة سماح 3 سنوات	182	2,054	148	1,786
البنك الأهلي السعودي		تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الاسلامية	تمويل مشترك للأغراض العامة للشركة	الربع الأول من 2014م	ريال سعودي	3,685 مليون ريال سعودي	3,685 مليون ريال سعودي	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	7 سنوات	فترة سداد مدتها 7 سنوات بأقساط نصف سنوية	144	3,446	-	-
		الإجمالي												
											460	5,725	1,611	6,700

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

استحقاق القروض:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
459,588	1,610,848	أقل من سنة واحدة
4,430,410	6,489,803	بين سنة وخمس سنوات
1,294,712	209,790	أكثر من خمس سنوات

بتاريخ 17 يناير 2024م، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية تمويل مرابحة مع البنك الأهلي السعودي بمبلغ 4.8 ٢ مليار ومدة تمويل 7 سنوات، ذات شروط أفضل ومعدلات فائدة تنافسية لغرض تمويل رأس المال العامل بالإضافة إلى تمويل مرابحة إضافي متوسط الأجل لإعادة التمويل الجزئي من التمويلات القائمة للشركة. وتتماشى هذه الاتفاقية مع أهداف الشركة المالية طويلة الأجل واستراتيجيتها لإعادة هيكلة رأس المال.

قامت الشركة خلال الربع الأول من عام 2024م باستخدام مبلغ 3,685 ٢ مليون من اتفاقية التمويل لإعادة التمويل الجزئي للقرض المشترك والبالغ 5,333 ٢ مليون.

لا تشتمل الاتفاقية على أي رهونات أو ضمانات مالية.

قامت الشركة خلال الربع الأول من عام 2024م بسحب مبلغ 450 ٢ مليون من الحد الائتماني المتاح مع مصرف الإنماء بموجب اتفاقية التسهيلات الائتمانية الموقعة في الربع الرابع من عام 2019م لتمويل النفقات الرأسمالية.

22- إلتزامات عقود الإيجار

فيما يلي حركة الإلتزامات عقود الإيجار:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
3,223,782	3,221,034	الرصيد كما في 1 يناير
615,508	577,693	إضافات خلال السنة
(687,879)	(718,042)	مدفوعات خلال السنة
(13,358)	15,015	استيعادات وتسويات
136,802	128,082	تكاليف تمويلية
3,274,855	3,223,782	صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر
1,213,068	1,178,918	متداولة
2,061,787	2,044,864	غير متداولة
3,274,855	3,223,782	

23- مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

لدى المجموعة خطة مكافآت محددة بعد إنتهاء الخدمة طبقا لقانون العمل والعمال السعودي. وتستند هذه المكافآت إلى رواتب وبدلات الموظفين النهائية وسنوات خدمتهم المتراكمة، كما هو منصوص عليه في أنظمة المملكة العربية السعودية. صافي المصاريف المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كما يلي:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
51,416	52,195	تكلفة الخدمات
25,297	22,220	تكلفة الفائدة
76,713	74,415	

حركة مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدرج في قائمة المركز المالي الموحدة كما يلي:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
554,393	501,802	الرصيد في بداية السنة
76,713	74,415	المصاريف المدرجة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
(4,517)	18,641	(مكاسب) / خسائر إكتوارية مدرجة في قائمة الدخل الشامل الموحدة
(25,093)	(40,465)	المبالغ المدفوعة والتسويات
601,496	554,393	الرصيد في نهاية السنة

فيما يلي الافتراضات الهامة (متوسط مرجح) المستخدمة في تحديد مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
%5.41	%4.68	مُعدّل الخصم
%3.12	%3.96	مُعدّل زيادة الرواتب
%0	%0	مُعدّل الوفيات
%12.72	%13.30	مُعدّل الانسحاب

إن التغيير المحتمل المعقول في أحد الافتراضات الاكتوارية ذات الصلة مع ثبات الافتراضات الأخرى يمكن أن يؤثر على مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين بالمبالغ التالية:

31 ديسمبر 2024م		31 ديسمبر 2023م		مستوى الحساسية
زيادة (1 %)	نقص (1 %)	زيادة (1 %)	نقص (1 %)	
(50,523)	58,135	(55,285)	64,583	معدل الخصم
61,743	(54,640)	67,846	(58,901)	مُعدّل الزيادة السنوية للرواتب

تحليل الحساسية أعلاه قد لا يكون ممثلا للتغير الفعلي في مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين حيث أنه من غير المرجح أن تحدث التغيرات في الافتراضات بمعزل عن بعضها البعض .

يوضح الجدول التالي استحقاق مخصص مكافأه نهاية الخدمة غير المخصص للمجموعة كما في 31 ديسمبر:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
42,882	32,826	سنة فأقل
114,606	84,021	أكثر من سنة وأقل من خمس سنوات
856,247	830,205	أكثر من خمس سنوات
1,013,735	947,052	

كما في 31 ديسمبر 2024م بلغ المتوسط المرجح لمدة خطة المكافآت المحددة 9.07 سنة (2023م: 10.84 سنة).

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

24- مخصص إزالة الأصول

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
206,269	190,543	الرصيد في بداية السنة
6,175	6,822	إضافات خلال السنة
10,752	10,435	أثر تخفيض الخصم
(14,734)	(1,531)	المستخدم خلال السنة
208,462	206,269	الرصيد في نهاية السنة

25- إلتزامات مالية وأخرى

1-25 إلتزامات مالية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
135,676	166,443	تراخيص الطيف الترددي
251,236	186,768	التزامات المحفظة الرقمية*
15,210	13,955	أخرى
402,122	367,166	
266,446	200,723	متداولة
135,676	166,443	غير متداولة
402,122	367,166	

* يمثل الرصيد المتعلق بودائع العملاء والالتزامات تجاه مقدمي الخدمات في سجلات شركة اتحاد الرقمية المالية .

2-25 إلتزامات أخرى

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
190,587	64,680	منح حكومية *
59,295	2,254	أخرى
249,882	66,934	
76,026	21,485	متداولة
173,856	45,449	غير متداولة
249,882	66,934	

*حصلت المجموعة على بعض المنح من هيئة الإتصالات والفضاء والتقنية ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات.مشروطة بتنفيذ خدمات الشبكة في مواقع الخدمة الإلزامية وقد تم الإعتراف بهذه المبالغ مبدئيا كإيرادات منح حكومية مؤجلة ويتم إطفائها على مدى العمر الإنتاجي للشبكة.

26- دائنون

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
1,589,226	1,553,731	دائنون تجاريون
2,014,312	1,861,562	نققات رأسمالية مستحقة الدفع
3,603,538	3,415,293	

27- مصروفات مستحقة

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
1,284,973	1,211,028	مصاريف اتصالات مستحقة
698,091	555,798	مصاريف خدمات وصيانة مستحقة
433,213	370,991	مصاريف بيع وتسويق مستحقة
217,960	172,159	مصاريف إيجارات مستحقة
155,444	247,400	مصاريف موظفين مستحقة
59,464	53,358	مصاريف منافع مستحقة
49,341	82,973	مصاريف فوائد مستحقة
383,390	384,311	أخرى
3,281,876	3,078,018	

28- مخصصات

تقوم المجموعة خلال أنشطتها الاعتيادية بتجنب مخصصات قانونية وتنظيمية وأخرى اخذاً بالاعتبار التقييم القانوني لكل حالة على حدة ما أمكن ذلك. وفيما يلي حركة تلك المخصصات:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
615,355	827,067	الرصيد في بداية السنة
(221,414)	(174,947)	الرد خلال السنة، بالصافي
(24,450)	(36,765)	المسدد والتسويات خلال السنة
369,491	615,355	الرصيد في نهاية السنة

29- زكاة وضريبة الدخل

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
114,005	185,459	الزكاة
3,000	1,550	ضريبة الدخل
117,005	187,009	

1-29 الزكاة

تقوم المجموعة باحتساب وتسجيل الزكاة المستحقة وفقا للوعاء الزكوي ووفقاً لقواعد وأسس الزكاة في المملكة العربية السعودية.

1-1-29 حساب الوعاء الزكوي

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
3,189,283	2,653,138	صافي الربح المعدل للسنة
15,784,194	15,382,959	حقوق المساهمين
5,725,122	8,310,441	قروض
4,315,292	8,834,015	إضافات / تسويات أخرى
(28,949,069)	(29,125,341)	الأصول القابلة للحسم
64,822	6,055,212	الإجمالي
3,189,283	2,653,138	الحد الأدنى للوعاء الزكوي (صافي الربح المعدل للسنة)
3,189,283	6,055,212	الوعاء الزكوي

*تم عرض أرصدة السنة الحالية لتتوافق مع متطلبات اللانحة التنفيذية لجباية الزكاة الصادرة بقرار وزير المالية رقم (1007)

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

2-1-20 مخصص الزكاة

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
185,459	150,443	الرصيد في بداية السنة
82,435	154,023	مصروف الزكاة للسنة
773	61,495	تسويات سنوات سابقة
83,208	215,518	إجمالي المحمل خلال السنة
(154,662)	(180,502)	المسدد والتسويات خلال السنة
114,005	185,459	الرصيد في نهاية السنة

50.5 ٪ مليون. بناء عليه تم تسوية وانهاء كافة الدعاوى المرتبطة بهذه السنوات.

خلال الربع الثالث من عام 2023م استلمت المجموعة الربوط الزكوية للأعوام 2019م و2020م والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية بقيمة 11 ٪ مليون ،وبعد دراسة البنود المضمنه في هذه الربوط قامت المجموعة بقبول هذه المستحقات وتم إنهاء الوضع الزكوي لهذه الأعوام.

خلال الربع الرابع من عام 2024م استلمت المجموعة الربوط الزكوية للأعوام 2021م و2022م والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية بقيمة 18 ٪ مليون ،وبعد دراسة البنود المضمنه في هذه الربوط قامت المجموعة بقبول هذه المستحقات وتم إنهاء الوضع الزكوي لهذه الأعوام.

2-29 ضريبة الدخل

بلغ مصروف ضريبة الدخل المستحقة على الشركات التابعة للمجموعة - وفقاً للأنظمة الضريبية السائدة في بلدانها - للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م مبلغ 3 ٪ مليون (2023م: 1.7 ٪ مليون). وبلغت ضريبة الدخل المدفوعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م مبلغ 2 ٪ مليون (2023م: 2.1 ٪ مليون).

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها، بحيث يتضمن الإقرار الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة. قدمت المجموعة اقراراتها الزكوية لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك للأعوام حتى عام 2023م، وقامت بسداد الزكاة المستحقة.

خلال عام 2024م صدر قرار وزير المالية رقم (1007) وتاريخ 19-08-1445هـ. بالموافقة على اللائحة التنفيذية لجباية الزكاة وفقاً للصيغة المرفقة في القرار والتي تحل محل اللائحة التنفيذية لجباية الزكاة الصادرة بالقرار الوزاري رقم (2216) وتاريخ 07-07-1440هـ ، ويسري تطبيق اللائحة الجديدة على السنوات المالية التي تبدأ في 01-01-2024م ومابعدها ، بناء عليه قامت المجموعة بإحتساب الزكاة لعام 2024م وفقاً لهذه اللائحة.

أنهت المجموعة وضعها الزكوي لجميع الأعوام حتى 2022م و لم يتم استلام الربوط الزكوية من هيئة الزكاة و الضريبة و الجمارك لعام 2023م.

استلمت المجموعة الربوط الخاصة بالزكاة والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية للأعوام 2010م و2011م والأعوام من 2014م إلى 2018م بقيمة 157 ٪ مليون والتي اعترضت عليها المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية.خلال الربع الرابع من عام 2022م استلمت المجموعة قرار ابتدائي صادر لصالحها بشأن الربوط الزكوية للسنوات 2010م و2011م والذي قامت الهيئة بالاستئناف ضده ، خلال شهر يناير 2024م أيدت اللجنة الاستئنافية للمخالفات والمنازعات الضريبية الحكم الصادر لصالح المجموعة بشأن هذه السنوات وبناء عليه تم انهاء كافة الدعاوى المرتبطة بها.

خلال الربع الثالث من عام 2023م تم التوصل إلى اتفاق مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بشأن تسوية خلافات الربوط الزكوية الإضافية والمتعلقة بالأعوام من 2014م حتى 2018م بمبلغ

30- الأصول والإلتزامات المالية

1-30 الأصول المالية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
4,062	6,839	الأصول المالية بالقيمة العادلة:
12,576	76,021	أصول مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر*
16,638	82,860	الأدوات المالية المشتقة**
3,929,559	3,390,534	إجمالي الأصول المالية بالقيمة العادلة
107,332	161,912	الأصول المالية بالتكلفة المطفأة:
1,786,374	2,127,814	مدينون
1,399,542	1,641,306	المستحق من أطراف ذوي علاقة
250,071	119,075	مرايحات قصيرة الأجل
26,366	56,889	النقد ومافي حكمه
119,670	166,712	النقد المقيّد
7,618,914	7,664,242	إيرادات مستحقة
7,635,552	7,747,102	أصول مالية أخرى
7,631,490	7,698,510	إجمالي الأصول المالية بالتكلفة المطفأة
4,062	48,592	إجمالي الأصول المالية
7,635,552	7,747,102	متداولة
		غير متداولة
		إجمالي الأصول المالية

2-30 الإلتزامات المالية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
6,184,710	8,310,441	إلتزامات مالية بالتكلفة المطفأة:
3,274,855	3,223,782	قروض
3,603,538	3,415,293	إلتزامات عقود الإيجار
193,439	177,249	دائنون
251,236	186,768	المستحق إلي أطراف ذوي علاقة
135,676	166,443	التزامات المحفظة الرقمية
15,210	13,955	تراخيص الطيف الترددي
13,658,664	15,493,931	إلتزامات مالية أخرى
13,658,664	15,493,931	إجمالي الإلتزامات المالية بالتكلفة المطفأة
5,545,659	6,583,031	إجمالي الإلتزامات المالية
8,113,005	8,910,900	متداولة
13,658,664	15,493,931	غير متداولة
		إجمالي الإلتزامات المالية

* إن القيمة العادلة لهذه الأسهم الغير مدرجة تم تصنيفها على أنها مستوى ثالث.
** إن القيمة العادلة لهذه الأدوات المالية المشتقة تم تصنيفها على أنها مستوى ثاني.
إن القيمة العادلة للأصول والإلتزامات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة لا تختلف جوهريا عن قيمتها الدفترية.

لدى المجموعة كما في 31 ديسمبر 2024م عقود مشتقات مالية بقيمة إسمية قدرها 1,328 ٪ مليون (31 ديسمبر 2023م: 2,588 ٪ مليون). تم تخصيصها كأدوات تحوط للتدفقات النقدية لتغطية تقلبات التدفقات النقدية الناشئة عن معدلات الربح والتي تخضع لتقلبات الأسعار السائدة في السوق والتي تصنف في المستوى الثاني.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

يتم تقييم هذه المشتقات باستخدام نماذج تقييم معترف بها على نطاق واسع، تعتمد المجموعة على الطرف المقابل لتقييم هذه المشتقات. تتضمن أساليب التقييم المطبقة من قبل الأطراف المقابلة استخدام نماذج الأسعار القياسية الآجلة باستخدام احتسابات القيمة الحالية وتقييمات السوق المتوسطة. وحيثما ينطبق ذلك، فإن هذه النماذج تتوقع التدفقات النقدية المستقبلية وتخصم المبالغ المستقبلية إلى القيمة الحالية باستخدام محصلات قابلة للملاحظة في السوق بما في ذلك منحنيات معدلات الربح ونطاق الائتمان وأسعار صرف العملات الأجنبية والأسعار الآجلة والفورية.

3-30 إدارة المخاطر

تتعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملانما من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

1-3-30 مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه ، الذمم المدينة ،المستحق من أطراف ذوي علاقة ومراجحات قصيرة الأجل والأدوات المالية المشتقة.

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

النقد وما في حكمه ومراجحات قصيرة الأجل

يتم إيداع النقد وما في حكمه ومراجحات قصيرة الأجل لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

مدينون

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجيها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة، ودائما يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الائتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة ، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين ، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير ، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

مقاصة الأصول المالية والالتزامات المالية

لدى الشركة اتفاقيات مقاصة مختلفة مع الأطراف المقابلة، تتيح هذه الاتفاقيات عمومًا للأطراف المقابلة إجراء مقاصة للالتزامات مقابل الأصول المتاحة المستلمة في سياق الأعمال العادية و/أو في حالة تخلف الطرف المقابل عن السداد. حق المقاصة هو حق قانوني لتسوية، أو إلغاء، كل أو جزء من المبلغ المستحق عن طريق تسوية مبلغ مستحق من نفس الطرف المقابل. إن محددات معيار المحاسبة الدولي رقم 32 فيما يتعلق بالمقاصة لا يتم استيفاءه في جميع الحالات.

تلخص الجداول أدناه الأصول والالتزامات المالية الخاضعة للمقاصة وفقا لاتفاقيات المقاصة الرئيسية القابلة للتنفيذ والاتفاقيات المماثلة:

31 ديسمبر 2024م	المبالغ الإجمالية	المبالغ التي تم إجراء مقاصة لها	صافي المبالغ
مدينون	6,587,397	(2,657,838)	3,929,559
دائنون	6,261,376	(2,657,838)	3,603,538

31 ديسمبر 2023م	المبالغ الإجمالية	المبالغ التي تم إجراء مقاصة لها	صافي المبالغ
مدينون	5,369,933	(1,979,399)	3,390,534
دائنون	5,394,692	(1,979,399)	3,415,293

2-3-30 مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر مواجهة المجموعة صعوبات في الوفاء بالالتزامات المرتبطة بالالتزامات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر.إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة.

تقوم الإدارة عن كئب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الإلتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى الى مطابقة تواريخ استحقاقها مع أصولها المالية والتزاماتها المالية. تشير التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية على قدرة الشركة بالوفاء بسداد التزامتها قصيرة الأجل.

تسعى المجموعة باستمرار إلى الإلتزام بالتزاماتها القانونية بما في ذلك أي إلتزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق الإلتزامات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة:

أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
كما في 31 ديسمبر 2024م				
832,754	5,586,587	1,344,511	7,763,852	6,184,710
1,390,801	1,173,785	1,588,948	4,153,534	3,274,855
3,603,538	-	-	3,603,538	3,603,538
193,439	-	-	193,439	193,439
252,723	125,802	27,858	406,383	402,122
6,273,255	6,886,174	2,961,317	16,120,746	13,658,664
كما في 31 ديسمبر 2023م				
2,079,945	7,217,314	212,801	9,510,060	8,310,441
1,302,363	1,851,852	468,942	3,623,157	3,223,782
3,415,293	-	-	3,415,293	3,415,293
177,249	-	-	177,249	177,249
189,482	155,354	37,145	381,981	367,166
7,164,332	9,224,520	718,888	17,107,740	15,493,931

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

3-3-30 مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة مقتنياتها من الأدوات المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

3-3-30 مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات المجموعة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي.

تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كثب وبشكل مستمر. وبناءً على خبرتها، ووجود فعل السوق لا تعتقد الإدارة أنه من الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث أن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبياً في المدى المتوسط.

3-3-30 مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأسمالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراجعة. تدوير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض.

تسعى المجموعة إلى التأكد من أن نسبة كبيرة من قروضها على المدى المتوسط تكون بمعدل ثابت. يتم تحقيق ذلك جزئياً عن طريق الدخول في أدوات ذات معدل ثابت وجزئياً عن طريق التمويل بسعر متغير واستخدام مبادلات معدلات الربح على شكل تحوطات للتغير في التدفقات النقدية المنسوبة إلى التحركات في معدلات الربح.

تحدد المجموعة وجود علاقة اقتصادية بين أداة التحوط والبنء المتحوط له بناءً على معدلات الربح التاريخية ، الفترات الزمنية ، تواريخ إعادة التسعير والإستحقاقات والمبالغ الإسمية.

3-3-40 التغيرات في الإلتزامات الناتجة عن أنشطة التمويل

فيما يلي تسوية حركة الإلتزامات إلى التدفقات النقدية الناتجة عن أنشطة التمويل:

31 ديسمبر 2024م		
قروض	إلتزامات عقود الإيجار	الإجمالي
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	8,310,441	11,534,223
التغير في الأنشطة التمويلية		
مدفوعات عن قروض	(6,306,229)	(6,306,229)
قروض مستلمة	4,135,000	4,135,000
مدفوعات إلتزامات عقود الإيجار	(687,879)	(687,879)
إجمالي التغير في الأنشطة التمويلية	(2,171,229)	(2,859,108)
تغيرات أخرى		
تكاليف تمويلية	459,715	596,517
تكاليف تمويلية مدفوعة	(447,848)	(447,848)
حركة المصاريف التمويلية المستحقة	33,631	33,631
إضافات عقود إيجار. بالصافي	-	602,150
إجمالي التغيرات الأخرى	45,498	738,952
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	6,184,710	9,459,565

31 ديسمبر 2023م		
قروض	إلتزامات عقود الإيجار	الإجمالي
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	9,623,840	12,844,874
التغير في الأنشطة التمويلية		
مدفوعات عن قروض	(1,351,612)	(1,351,612)
مدفوعات إلتزامات عقود الإيجار	-	(718,042)
إجمالي التغير في الأنشطة التمويلية	(718,042)	(2,069,654)
تغيرات أخرى		
تكاليف تمويلية	536,172	128,082
تكاليف تمويلية مدفوعة	(507,598)	(507,598)
حركة المصاريف التمويلية المستحقة	9,639	9,639
إضافات عقود إيجار. بالصافي	-	592,708
إجمالي التغيرات الأخرى	38,213	720,790
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	8,310,441	11,534,223

31- إدارة رأس المال

إن سياسة المجموعة هي الحفاظ على قاعدة رأس مال قوية للمحافظة على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق والمحافظة على التطور المستقبلي للأعمال.

تراقب المجموعة قاعدة رأس المال الخاصة بها باستخدام نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين. يتم احتساب صافي الدين كقروض والإلتزامات مالية أخرى ناقصا النقد وما في حكمه ومراجبات قصيرة الأجل.

فيما يلي نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين للمجموعة في نهاية السنة:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
قروض والإلتزامات مالية أخرى	9,595,242	11,700,666
يطرح: النقد وما في حكمه ومراجبات قصيرة الأجل	(3,185,916)	(3,769,120)
صافي الدين	6,409,326	7,931,546
إجمالي حقوق المساهمين	18,875,492	17,622,607
نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين	%34	%45

32- الإيرادات

1) تحليل إيرادات المجموعة:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
تقديم خدمات	17,033,648	16,759,636
بيع أجهزة	1,172,799	1,003,045
اجمالي الإيرادات	18,206,447	16,762,681
توقيت الاعتراف بالإيرادات:		
على مدى فترة زمنية	16,889,641	15,676,086
عند نقطة زمنية معينة	1,316,806	1,086,595
18,206,447	16,762,681	

- جميع إيرادات المجموعة بعد استبعاد الايرادات المتبادلة هي داخل المملكة العربية السعودية، ولم يساهم أي عميل منفرد بنسبة 10% أو أكثر في إيرادات المجموعة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

2) الإيرادات المتوقعة إثباتها في المستقبل والمتعلقة بالتزامات الأداء غير المستوفاة أو غير المستوفاة جزئياً:

كما في 31 ديسمبر 2024م	خلال سنة	أكثر من سنة	الإجمالي
الإيرادات المتوقعة للتزامات الأداء المتبقية التي سيتم الوفاء بها لاحقاً	1,409,295	502,765	1,912,060
كما في 31 ديسمبر 2023م			
الإيرادات المتوقعة للتزامات الأداء المتبقية التي سيتم الوفاء بها لاحقاً	1,465,207	489,817	1,955,024

33- تكلفة الإيرادات

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
رسوم استخدام الشبكات	2,147,591
تكلفة المخزون	1,490,885
الرسوم الحكومية*	1,838,048
تكاليف خدمات ومشاريع	1,101,443
مصاريف إيجار وصيانة معدات الشبكات	864,637
تكاليف خدمات التعهيد	258,939
رواتب وأجور ومزايا موظفين	162,586
تكاليف دوائر التراسل و الاتصال البيني	127,925
أخرى	320,367
	7,509,193

*تتضمن الرسوم الحكومية رسوم تقديم الخدمة تجارياً، رسوم الرخصة ورسوم الطيف الترددي.

34- مصاريف بيعية وتسويقية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
دعاية وإعلان وعمولات بيع	741,896
رواتب وأجور ومزايا موظفين	547,420
أخرى	55,096
	1,249,600

35- مصاريف عمومية وإدارية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
رواتب وأجور ومزايا موظفين	770,403
اصلاح و صيانة	249,852
استشارات وخدمات مهنية	73,873
أخرى	114,529
	1,193,739

36- إيرادات تمويلية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
إيرادات المراجبات	151,890
أخرى	22,849
	163,741

37- تكاليف تمويلية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
تكاليف تمويلية متعلقة بالقروض	459,715
تكاليف تمويلية متعلقة بالتزامات عقود الإيجار	136,802
تكاليف تمويلية أخرى	18,823
	690,049

38- إيرادات/(مصاريف) أخرى، بالصافي

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
خسائر استبعاد ممتلكات ومعدات	(5,338)
مكاسب /(خسائر) أخرى *	64,784
	(31,833)

* تتضمن بشكل أساسي إيرادات المنح الحكومية وأثر التسويات لبعض الالتزامات.

39- ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم ربح السنة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة. إن ربحية السهم المخفضة هي نفسها ربحية السهم الأساسية حيث أن الشركة ليس لديها أي أدوات مخفضة.

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
ربح السنة	3,106,848
المتوسط المرجح لعدد الأسهم	770,000
ربحية السهم الأساسية والمخفضة (﷼)	4.03
	2.90

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

40- الإرتباطات والإلتزامات المحتملة

40-1 الإرتباطات الرأسمالية

لدى المجموعة ارتباطات رأسمالية ناتجة عن عقود توريد ممتلكات ومعدات بمبلغ 1,472 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2024م (31 ديسمبر 2023م: 1,065 ٺ مليون).

40-2 الإلتزامات المحتملة

- لدى المجموعة إلتزامات محتملة على شكل خطابات ضمان واعتمادات مستندية بمبلغ 593 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2024م (31 ديسمبر 2023م: 787 مليون ريال سعودي).

- أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات التابعة لهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية عدد من القرارات تتضمن فرض غرامات ضد المجموعة تبلغ قيمتها 27 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2024م (31 ديسمبر 2023م: 21 ٺ مليون). قامت المجموعة بالاعتراض على هذه القرارات أمام ديوان المظالم والتي لازالت منظورة حتى تاريخه وبناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا القائمة كما في 31 ديسمبر 2024م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.

- استلمت المجموعة الربوط الخاصة بضريبة الاستقطاع للسنوات 2010م و2011م وبلغ أصل الضريبة وفقاً لهذه الربوط مبلغ 142 ٺ مليون، والتي اعترضت عليها المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية. خلال أبريل 2021م، استلمت المجموعة حكماً صادر ضدها من الأمانة العامة للجان الزكوية والضريبية والجمركية (الأمانة) يتعلق بتلك الربوط والذي لم يكن متوافقاً مع الأحكام الصادرة سابقاً لصالح المجموعة عن عامي 2008م و2009م وبناءً على ذلك قدمت المجموعة طلب إلتماس إعادة نظر إلى الأمانة في الحكم الصادر ضدها. و بتاريخ 23 يناير 2022م، أيدت الأمانة الحكم الصادر ضد المجموعة بشأن ضريبة الاستقطاع للسنوات 2010م و2011م. وبناءً على المستجدات بشأن ضريبة الاستقطاع على خدمة الربط البيئي ، قامت المجموعة خلال الربع الثالث من عام 2023م برفع طلب إلتماس إعادة نظر على قرار اللجنة الاستئنافية بشأن ضريبة الاستقطاع الإضافية للأعوام 2010 م و2011م ، وخلال شهر يناير من عام 2024م تلقت المجموعة قرار صادر من اللجنة الاستئنافية للمخالفات والمنازعات الضريبية برفض هذا

الالتماس، تعتقد إدارة المجموعة بأن هذا لن يترتب عنه أي مخصصات إضافية.

- بتاريخ 19 فبراير 2022م استلمت المجموعة اشعاراً من الأمانة يفيد بأن الهيئة قدمت استئناف امام لجنة الاستئناف العليا على القرارات الصادرة سابقاً لصالح المجموعة بخصوص ضريبة الاستقطاع عن السنوات المالية 2008 و 2009 والبالغ قيمتها 72 ٺ مليون، وعليه قدمت المجموعة ردها على المذكرة الاستئنافية للأمانة. بتاريخ 16 يوليو 2024م تلقت المجموعة قرار اللجنة الاستئنافية للمخالفات والمنازعات الضريبية والقاضي برفض استئناف الهيئة.

- بتاريخ 22 أكتوبر 2024م، استلمت المجموعة خطاب من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (“الهيئة”) يفيد بتحمل الدولة لضريبة الاستقطاع عن خدمة الربط البيئي الدولي ويشير كذلك الى انتهاء المعالجة لمبالغ ضريبة الاستقطاع للأعوام من 2010 حتى 2022 والبالغة 563 مليون ريال سعودي. وبناءً على ذلك قامت المجموعة بإعادة تقييم الإلتزامات القائمة المتعلقة بضريبة الاستقطاع عن خدمة الربط البيئي الدولي ونتج عن ذلك عكس صافي مبلغ 140 ٺ مليون مقابل الإلتزامات التي اكتملت إجراءات تسويتها مع الهيئة.

- خلال الربع الرابع من عام 2024م ، قامت المجموعة باستكمال إجراءات تسوية كافة الإلتزامات القائمة مع الهيئة بشأن ضريبة الاستقطاع على خدمة الربط البيئي الدولي ونتج عن ذلك عكس مبلغ 386 ٺ مليون.
- تواجه المجموعة خلال دورة أنشطتها الاعتيادية إجراءات قانونية ودعاوى قضائية ومطالبات، بناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا والدعاوى والمطالبات كما في 31 ديسمبر 2024م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.

41- معلومات قطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة معروضة أدناه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (8) “القطاعات التشغيلية” حيث يتطلب المعيار تحديد القطاعات التشغيلية استناداً إلى التقارير الداخلية التي تتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة والمستخدم في توزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها. تعمل المجموعة بشكل رئيسي في تقديم خدمات الاتصالات

والمنتجات ذات العلاقة، معظم إيرادات المجموعة وأرباحها وموجوداتها تتعلق بعملياتها في المملكة العربية السعودية. القطاعات التشغيلية التي يتم رفعها بانتظام إلى متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي في المجموعة هي وحدة المستهلك ووحدة الأعمال ووحدة أعمال المشغلين وأخرى ، وأدناه أمثلة للإيرادات المضمنة في كل قطاع.

إيرادات المستهلك: يتضمن قطاع إيرادات المستهلك المنتجات والخدمات مثل المكالمات الصوتية وإترنت الهاتف المحمول والإنترنت الثابت.

إيرادات الأعمال: يتضمن قطاع إيرادات الأعمال منتجات وخدمات مثل الاتصال الثابت والحلول المخصصة بما في ذلك الخدمات السحابية وخدمات مراكز البيانات.

إيرادات وحدة أعمال المشغلين: يشتمل قطاع وحدة أعمال المشغلين على منتجات وخدمات مثل خدمات التوصيل البيئي والنقل والتجوال.

إيرادات أخرى: يتضمن إيرادات خدمات التعهيد (الموارد البشرية) وخدمات المحافظ المالية الرقمية .

إيرادات المستهلك	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
إيرادات الأعمال	11,590,528	11,080,642
إيرادات وحدة أعمال المشغلين	4,327,613	3,612,627
إيرادات أخرى	1,874,737	1,659,927
إجمالي الإيرادات	18,206,447	16,762,681
إجمالي تكلفة الإيرادات	(8,312,421)	(7,509,193)
الاستهلاك والإطفاء	(3,664,224)	(3,647,264)
إجمالي المصاريف التشغيلية الأخرى	(2,699,385)	(2,628,968)
إجمالي الإيرادات و المصاريف الأخرى	(337,364)	(528,088)
الزكاة وضريبة الدخل	(86,205)	(217,191)
صافي الربح	3,106,848	2,231,977
النفقات الرأسمالية	2,578,412	2,318,362

42- أحداث لاحقة

لايوجد أحداث جوهرية بعد تاريخ هذا التقرير تؤثر بشكل جوهري على القوائم المالية الموحدة والإفصاحات ذات الصلة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م .

43- توزيعات الأرباح

- بتاريخ 27 يونيو 2024م، وافقت الجمعية العمومية السنوية للشركة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م بمبلغ 1,116.5 ٺ مليون (بواقع 1.45 ٺ للسهم الواحد، لعدد 770 مليون سهم)، وبناءً عليه قامت الشركة بتوزيع تلك الأرباح بتاريخ 15 يوليو 2024م .
- بتاريخ 13 سبتمبر 2024م، قرر مجلس إدارة الشركة توزيع أرباح نقدية مرحلية على المساهمين عن النصف الأول للسنة المالية 2024م بمبلغ 693 ٺ مليون (بواقع 0.90 ٺ للسهم الواحد ، لعدد 770 مليون سهم) ، وبناءً عليه قامت الشركة بتوزيع تلك الأرباح بتاريخ 6 أكتوبر 2024م .
- بتاريخ 18 فبراير 2025م، قرر مجلس إدارة الشركة توزيع أرباح نقدية مرحلية على المساهمين عن النصف الثاني للسنة المالية 2024م بمبلغ 1,001 ٺ مليون (بواقع 1.30 ٺ للسهم الواحد ، لعدد 770 مليون سهم) ، وستقوم الشركة بتوزيع تلك الأرباح بتاريخ 9 ابريل 2025م . لا يوجد إلتزام مثبت في هذه القوائم المالية الموحدة بشأن هذه التوزيعات.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

44- إعادة التصنيف

تم إعادة تصنيف بعض الأرقام على النحو المبين أدناه لتتوافق مع التصنيف المستخدم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م ، إن عمليات إعادة التصنيف المدرجة أدناه ليس لها أي تأثير على صافي الدخل أو الأرباح المبقاة و التدفقات النقدية المعلن عنها مسبقًا. إعادة التصنيف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة تتعلق بشكل رئيسي بإعادة توزيع بعض المصاريف.

كما ورد سابقا	مبلغ إعادة التصنيف	المبلغ بعد إعادة التصنيف
قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2023م		
590,089	86,930	677,019
1,654,378	(13,072)	1,641,306
3,341,435	73,858	3,415,293
قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م		
(7,310,788)	(198,405)	(7,509,193)
(1,467,081)	217,481	(1,249,600)
(1,174,663)	(19,076)	(1,193,739)

45- اعتماد القوائم المالية الموحدة

يعتمد مجلس إدارة الشركة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م بتاريخ 18 فبراير 2025 (الموافق 19 شعبان 1446هـ).



امسح رمز QR لقراءة التقرير السنوي.

www.mobily.com.sa