

التقرير السنوي

2023 م

# مرحلة. التمكين. ريادة.



# مرونة. ابتكار. ريادة.

كان هذا العام عامًا استثنائيًا لموبايلي، حيث جنت الشركة فيه ثمار استراتيجية GAIN، وبدأت في تنفيذ استراتيجية موبايلي الجديدة 2023م-2027م، محققةً من خلالها أقوى أداء لها في السنوات العشر الماضية.

## الريادة في السوق

تركز موبايلي على ترسيخ رؤيتها "الريادة في إثراء عالمك الرقمي"، والمحافظة على مكانتها كخيار أول للمستهلكين من خلال تقديمها تجربة عملاء عالية الجودة والتصنيف، وتوفير منتجات متطورة، وتحقيق التميز التشغيلي، كما عملت على زيادة حصتها السوقية على مستوى قطاعات أعمالها، وحققت نموًا كبيرًا في قيمة علامتها التجارية، لتصبح إحدى أهم العلامات التجارية وأكثرها شهرة في المملكة. وساهم الاستثمار في التقنيات الرقمية، والتوسيع الكبير للبنية التحتية لشبكة الاتصالات، في تعزيز مكانة الشركة الرائدة وتهيئتها لقيادة السوق، وتحقيق أكبر حصّة من نمو الإيرادات في السنوات المقبلة. وقد حققت موبايلي بالإضافة إلى تحسين إيراداتها وصافي أرباحها تصنيفات متميزة في الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، وحصدت مجموعة واسعة من الجوائز في هذا الصدد، بما في ذلك تكريمها كأفضل مشغل في المنطقة نظير تقديم أفضل خدمة عملاء، وكذلك حصولها على أفضل شركة في مجال علاقات المستثمرين في المملكة.

## الابتكار للغد

مكننا استثمارات موبايلي في التقنية وتوسع شبكتها من تعزيز مكانة الشركة وتهيئتها لخدمة السوق الاستهلاكية المتنامية والطلب المتزايد على مشاريع رؤية المملكة 2030 في السنوات المقبلة. وفي عام 2023م، واصلت الشركة توسيع نطاق أعمالها من خلال الكابلات البحرية الجديدة، ومراكز البيانات، وتسريع جهود زيادة التغطية بخدمات الجيل الخامس، وكذلك الشراكات الاستراتيجية. وبذلك رسخت موبايلي علامتها التجارية كشريك اتصالات مفضل، من خلال مواكبتها ودعمها للتنمية والتنويع الاقتصادي في المملكة. ويضمن التزام الشركة باستراتيجيتها في مجال الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة استدامة أعمال الشركة على المدى البعيد، وتقديم قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة.

## المرونة مع الواقع المتجدد لقطاع التقنية والإعلام والاتصالات

على الرغم من تحديات السوق التي واجهتها الشركة وتغيراته المتجددة باستمرار، حققت موبايلي إنجازات فاقت التوقعات، إذ وصلت إلى آفاق جديدة في الإيرادات، والأرباح، ورضا العملاء. وواصلت الشركة تنفيذ رؤيتها المتمثلة في التحول إلى شركة رائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات. وزادت الشركة من تبنيتها واعتمادها للتقنيات الرائدة في المجالات الواعدة، مثل الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والبيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي. كما عملت على توسيع نطاق وصولها إلى الأسواق وذلك في الأسواق الرقمية والأسواق المكتملة من خلال شراكات مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة، وتطوير منتجات وخدمات جديدة.

وتؤكد الرحلة المتميزة لموبايلي على مدار العام نجاح توجهها الاستراتيجي وتميزها التشغيلي، مما يعزز دورها كقوة محرّكة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، ومستعدة لتشكيل مستقبل الاتصال الرقمي والابتكار بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

## لمحة موجزة

## أداء استثنائي في عام حافل بالنمو المتسارع

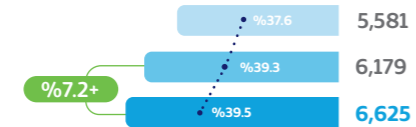
بناءً على النمو المحقق خلال استراتيجية GAIN للانتقال إلى المرحلة التالية من النمو والتحول، واصلت موبايلي أداءها المتميز لتحقيق بذلك أعلى إيرادات وأرباح سنوية لها خلال العقد الماضي. كما أثبتت الشركة مرونتها في مواجهة تحديات قطاع الاتصالات عن طريق تمكين التقدم التقني وتطوير المنتجات، مع الحفاظ على الريادة السوقية من خلال تحقيق التميز في قيمة العلامة التجارية وخدمة العملاء والأداء التشغيلي.

## أبرز النتائج المالية

## الإيرادات



## الربح وهامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة



## صافي الربح



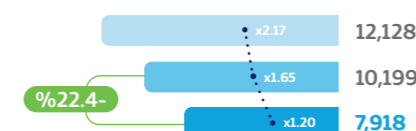
## التدفق النقدي الحر

(الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة - النفقات الرأسمالية)



## تخفيض المديونية

(صافي الدين ونسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة)



## توزيعات الأرباح النقدية

(للسهم الواحد)



● 2021م (مليون ريال سعودي) ● 2022م (مليون ريال سعودي) ● 2023م (مليون ريال سعودي) ● هامش

## أبرز النتائج التشغيلية

الحصول على لقب

"أفضل مشغل لخدمات النواقل والمشغلين في الشرق الأوسط"

إطلاق

استراتيجية موبايلي الجديدة 2023م-2027م

تحقيق نسبة

99.4%

من رضا العملاء عن جودة خدمات تصفح الإنترنت

ربط

كابلين دوليين جديدين

بين أوروبا وآسيا، والمقرر اكتمالهما بحلول العام 2025م

إطلاق

منصة الألعاب "موبايلي جيمرز"

أول

مشغل اتصالات يضمن توفير خدمة اتصالات ثابتة في نيوم



أعلى مستوى سنوي للإيرادات، والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة، وصافي الربح خلال

10 سنوات

أدت استراتيجية موبايلي لاستقطاب العملاء إلى نمو قاعدة مشتركي الهاتف المتنقل بنسبة 4.4% لتصل إلى

11.8 مليون مشترك

ارتفاع عدد مشتركي شبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH) بنسبة 5.4% ليصل إلى

0.293 مليون مشترك

نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة تبلغ

x1.20

أعمال المشغلين: 1,660 مليون ريال سعودي

المستهلك: 11,081 مليون ريال سعودي

أخرى: 409 مليون ريال سعودي

الأعمال: 3,613 مليون ريال سعودي

## أبرز نتائج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

إطلاق

مبادرة موبايلي لإعادة التدوير

لتعزيز الاقتصاد الدائري

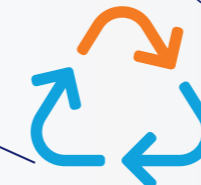
إطلاق استراتيجية موبايلي الجديدة للأمن السيبراني

"RISILIENT"

للأعوام 2023م-2027م

ترقية تصنيف موبايلي على مؤشر "مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال" إلى "A"

أول شركة اتصالات سعودية تحقق هذا التصنيف



## الجوائز 2023م



### أفضل تقرير سنوي رقمي في الشرق الأوسط

حصلت موبايلي على المركز الأول في منطقة الشرق الأوسط عن فئة أفضل تقارير سنوية رقمية للعام 2022م، والتي تمنحها جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA)، تأكيداً على جهود موبايلي والتزامها بتعزيز الشفافية وكسب ثقة جميع أصحاب المصلحة.

### جائزة التواجد الشامل من شركة Opensignal

انتقلت موبايلي من تقاسم جائزة التواجد الشامل مع أحد المشغلين إلى الفوز بها حصرياً، وذلك تقديرًا للمكانة المتميزة لتجربة العملاء الرائدة لدى الشركة، حيث تتميز خدماتها بالتوفر الدائم، وتتسم تجربة مستخدمي شبكتها بالسلاسة والسهولة.

### جائزة تجربة الفيديو المباشر الجديدة من شركة Opensignal

أول مشغل سعودي يفوز بالجائزة الجديدة لتجربة الفيديو المباشر المقدمة من شركة أوبن سيجنال (Opensignal)، كما حصلت موبايلي على جائزة تجربة الفيديو، وتشاركت المركز الأول مع أحد المشغلين في جائزتي الجيل الخامس لتجربة الفيديو وتجربة الفيديو المباشر.

### جائزة أفضل تجربة للمستخدمين 2022م في منتدى مؤشرات الاتصالات وتقنية المعلومات

أعلنت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية خلال منتدى مؤشرات الاتصالات وتقنية المعلومات في نسخة العام 2023م عن فوز موبايلي بجائزة أفضل تجربة للمستخدمين لعام 2022م، وذلك لتميزها في المعايير العالمية المتبعة في الجائزة بناءً على أصوات المستخدمين.

### جائزة أفضل شركة اتصالات في علاقات المستثمرين في المملكة العربية السعودية 2023م

حصلت موبايلي على جائزة أفضل شركة اتصالات في مجال علاقات المستثمرين في المملكة العربية السعودية 2023م، المقدمة من جلوبال بزنس أوت لوك (Global Business Outlook)، إبرازاً للجهود التي بذلتها الشركة في تحسين الشفافية والحضور في السوق، فضلاً عن المحافظة على علاقات متميزة مع أصحاب المصلحة.

### جائزة أفضل رئيس تنفيذي للمنشآت الكبيرة في جائزة العمل

حصل الرئيس التنفيذي لموبايلي المهندس سلمان عبدالعزيز البدران على الجائزة المرموقة لأفضل رئيس تنفيذي للمنشآت الكبيرة، وهي إحدى مسارات جائزة العمل، حيث قدم له الجائزة معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المهندس أحمد بن سليمان الراجحي، وتهدف الجائزة إلى تكريم الرؤساء التنفيذيين الاستثنائيين والرياديين.



### جائزة التميز البحثي 2023

حصلت شركة موبايلي على جائزة "التميز البحثي 2023" الخاصة بالابتكار والتميز في فئة أبحاث السوق، والمقدمة من المنصة البحثية "XEBO" (المعروفة سابقاً باسم Survey2connect)، وذلك تقديرًا لتميز الشركة في تقديم استراتيجيات بحثية رائدة من شأنها إعادة تشكيل معايير القطاع في المملكة العربية السعودية.

### جائزة إدارة المواهب وتطويرها في حفل جوائز "ميناء ستار 2023"

فازت موبايلي بالمركز الأول في جائزة إدارة المواهب وتطويرها، والمقدمة من جمعية إدارة الموارد البشرية في حفل جوائز "ميناء ستار 2023". وحصلت موبايلي على هذه الجائزة تقديرًا لجهودها الحثيثة والتزامها الراسخ بالاستثمار في مواردها البشرية والاحتفاظ بها وإدارتها بأسلوب يهدف إلى تعزيز النمو، وتوفير بيئة عمل مزدهرة وناجحة.

### جائزة التميز في تجربة العملاء من LEAD Awards

حصلت موبايلي على جائزة LEAD Awards للتميز في تجربة العملاء، والمقدمة من مجلس سامينا للاتصالات، تقديرًا لجهودها الهادفة إلى تحقيق رضا العملاء من خلال تطبيق أعلى معايير الجودة والكفاءة.

### أفضل مشغل لخدمات النواقل والمشغلين في الشرق الأوسط - حفل النواقل العالمي

حصلت موبايلي على جائزة أفضل مشغل لخدمات النواقل والمشغلين في الشرق الأوسط، وذلك في حفل النواقل العالمي، تقديرًا لالتزامها المستمر بتقديم حلول رقمية مبتكرة في مجال خدمات النواقل والمشغلين على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

### أفضل تقرير سنوي مطبوع في الشرق الأوسط

حصلت موبايلي على المركز الثاني في منطقة الشرق الأوسط عن فئة أفضل تقارير سنوية مطبوعة للعام 2022م، والتي تمنحها جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA)، تأكيداً على التزام موبايلي المستمر بتطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال علاقات المستثمرين.

## الشهادات 2023م

موبايلي تحصل على شهادة الأيزو لإدارة الجودة في الخدمات القانونية (ISO 9001:2015)

حصلت موبايلي على شهادة الجودة (ISO 9001:2015) للمرة الثالثة لتطبيقها معايير الجودة العالمية في إدارة الجودة في الخدمات القانونية.

موبايلي تحصل على شهادة الأيزو لخدمة العملاء (ISO 10002)

حصلت موبايلي على شهادة الجودة (ISO 10002) لتطبيقها المعايير الدولية لخدمات العملاء.

موبايلي تحصل على شهادة المحتوى المحلي للعام الرابع على التوالي

حصلت موبايلي على شهادة المحتوى المحلي للعام الرابع على التوالي نتيجة دعمها لمبادرات المحتوى المحلي، ومساهمتها في دعم وتعزيز الاقتصاد المحلي.

موبايلي تحصل على شهادة الأيزو لنظام إدارة الصحة والسلامة (ISO 45001:2018)

حصلت موبايلي على شهادة الجودة (ISO 45001:2018) تقديراً لجهودها في خفض معدل حوادث بيئة العمل والتزامها بالصحة والسلامة المهنية.

موبايلي تحصل على شهادة الأيزو لنظام إدارة الجودة (ISO 9001:2015)

حصلت موبايلي على شهادة الجودة (ISO 9001:2015) لتطبيقها المعايير الدولية لتحسين تجربة العملاء.

موبايلي هي الأولى في المملكة في الحصول على شهادة برنامج التميز في المشتريات (PEP)

تعد موبايلي أول شركة اتصالات في المملكة تحصل على شهادة التميز في المشتريات (PEP) التي يقدمها معهد تشارترد للمشتريات والتوريد (CIPS) لتحقيقها لأعلى المعايير الدولية في مجال المشتريات.

موبايلي تحصل على شهادة "حياك" كأول شركة خاصة

منحت الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة شركة موبايلي شهادة الجودة لمراكز خدمة المستفيدين "حياك" كأول شركة خاصة تحصل عليها، وذلك لالتزامها بتحقيق أعلى معايير الجودة.

# قائمة المحتويات

56	وحدة خدمات الأفراد	14	لمحة عامة
60	Mobily Pay	16	نبذة عن شركة موبايلى
62	وحدة خدمات الأعمال	18	لمحة موجزة عن أحداث عام 2023م
66	وحدة خدمات البيع بالجملة	20	تفعيل دور أصحاب المصلحة
70	التكنولوجيا والابتكار	22	تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي
72	خدمة وتجارب العملاء	24	بيانات المساهمين
		24	مزايا الاستثمار
		26	تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين

78	استراتيجية وإطار عمل الاستدامة	30	التقرير الاستراتيجي
84	مؤسسة مسؤولة	34	كلمة رئيس مجلس الإدارة
	<b>البيئة</b>	38	كلمة الرئيس التنفيذي
88	المحافظة على البيئة	38	لمحة عامة عن السوق
	<b>المجتمع</b>	42	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
90	السوق والعملاء	46	نموذج العمل التجاري
94	صاحب العمل المسؤول	48	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
98	المساهمة المجتمعية	50	إدارة المخاطر
	<b>الحوكمة</b>		
100	مجلس الإدارة		
112	الإدارة التنفيذية		
115	معاملات مع أطراف ذات علاقة		
116	المكافآت والتعويضات		
120	عن موبايلى		
122	أحداث مهمة		
123	التوقعات المستقبلية		
124	أنشطة المسؤولية الاجتماعية		
125	مساهمة الشركة		
127	سياسة توزيع الأرباح		
128	مخاطر الشركة		
134	بيان الامتثال		
135	ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية		
138	القروض		
140	المدفوعات النظامية		
141	الدعاوى والمخالفات		
142	المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية		
144	التوافق مع حوكمة الشركات		
146	إقرارات مجلس الإدارة		

150	تقرير مراجع الحسابات المستقل	220	القوائم المالية
154	قائمة المركز المالي الموحدة		
155	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة		
156	قائمة الدخل الشامل الموحدة		
157	قائمة التدفقات النقدية الموحدة		
158	قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة		
159	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة		

للاطلاع على  
تقريرنا الرقمي



الإدارة البيئية  
والاجتماعية  
والحوكمة

76



التقرير  
الاستراتيجي

28

## لمحة عامة

14	نبذة عن شركة موبايي
16	لمحة موجزة عن أحداث عام 2023م
18	تفعيل دور أصحاب المصلحة
20	تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي
22	بيانات المساهمين
24	مزايا الاستثمار
26	تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين

# 01

## نبذة عن شركة موبايلي

## مزود رائد لخدمات الاتصالات المتكاملة

كما تمتلك موبايلي جميع مكونات البنية التحتية الخاصة بالشبكة، بما في ذلك شبكة الألياف الضوئية الأحدث في المملكة التي يبلغ طولها 60,670 كيلومتر وتغطي جميع المدن الرئيسية. وساهم الاستثمار المستمر في توسيع هذه الشبكة بتعزيز ارتباطها بشبكات الاتصالات على المستوى الإقليمي، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة، والبحرين، والكويت، وقطر، واليمن، والأردن.

تم إدراج شركة موبايلي في تداول السعودية في عام 2004. ويبلغ رأسمالها 7,700 مليون ريال سعودي موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة اسمية قدرها 10.00 ريال سعودي للسهم الواحد، مدفوعة بالكامل كما في تاريخ 31 ديسمبر 2023م. وتعتبر مجموعة اتصالات الإمارات المساهم الأكبر في موبايلي، إذ تمتلك نسبة 27.99% من إجمالي أسهم الشركة، فيما توزع النسبة المتبقية من أسهم الشركة على عدد من المؤسسات الاستثمارية والأفراد.

تأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) في العام 2004م، بعد حصولها على الرخصة الثانية لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة اللاسلكية في المملكة العربية السعودية، في خطوة هامة أنهت الاحتكار في قطاع الاتصالات اللاسلكية بالمملكة ووفرت خيارات إضافية للمستفيدين من خدماتها في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية للمرة الأولى.

وشهدت الشركة نموًا متسارعًا ونجحت في تنويع أعمالها، سواء على مستوى الشركة أو من خلال التوسع عبر عمليات الاستحواذ الاستراتيجية التي نفذتها على مدار السنوات الماضية، بدعم من الاستثمارات الكبيرة في إنشاء بنية تحتية متقدمة - حيث أطلقت خدمات شبكات الجيل 3.5 في عام 2006م، وخدمات الجيل الرابع في عام 2011م وخدمات شبكة الجيل الخامس في عام 2019م - إلى جانب التزامها بمواصلة الابتكار لتعزيز النمو وتحقيق أعلى مستويات التميز على صعيد تجارب العملاء.

تعدّ موبايلي إحدى الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات، حيث تقدم مجموعة خدمات متكاملة لقاعدة متنوعة من العملاء في جميع أنحاء المملكة، بما في ذلك الأفراد، والشركات التجارية، ومزودي خدمات الاتصالات المتنقلة. وتقدم الشركة خدماتها عبر شبكتها اللاسلكية التي تعد الأكبر من حيث التغطية في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط، وأيضًا من خلال امتلاكها إحدى أكبر شبكات الألياف الضوئية في المنطقة، ومن خلال أحد أكبر نظم مراكز البيانات في العالم.

## خدمات الشركة

منتجاتها وخدماتها المتنوعة، يسلط الضوء على سعيها المستمر لتلبية الاحتياجات الحالية في السوق وتوقع الاتجاهات المستقبلية وتشكيلها في قطاع الاتصالات.

وتضمن الجهود المستمرة لاستقطاب المواهب الاستثنائية في جميع قطاعات الأعمال وتطويرها والاحتفاظ بها، بالإضافة إلى امتلاك موبايلي لفريق عمل يمتاز بالمعارف والخبرات المناسبة لتقديم أفضل التجارب والخدمات للعملاء عبر مختلف وحدات الأعمال، بما في ذلك:

تتبنى موبايلي نهجًا تقدميًا متعدد الأوجه يضمن التحسين المستمر لأعمالها وتحقيق قيمة أكبر لجميع أصحاب المصلحة، ويسهم في الوقت نفسه في إرساء أسس النمو المستدام، حيث تعمل الشركة على تسريع وتيرة تحولها الاستراتيجي لتصبح شركة رائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات.

كما أن التزام الشركة بمواصلة الاستثمار في البنية التحتية التقنية والتحول الرقمي، إلى جانب الابتكار المستمر في محفظة

## MOBILY PAY

تقدم مجموعة متكاملة من خدمات المحفظة الرقمية الشخصية، بما في ذلك عمليات الدفع بالبطاقة، والتحويلات بين المحافظ، والتحويلات المصرفية المحلية والعالمية، ودفع الفواتير، وإرسال الهدايا.

## النواقل والمشغلون

تقدم لشركة موبايلي وعملاتها خدمات اتصالات وتحويلات عالمية من خلال شبكتها المتنامية بشكل مستمر.

## الأعمال

تقدم للعملاء من الشركات مجموعة متكاملة من الخدمات المتنقلة وخدمات الربط والحلول الرقمية التي تسهم في تمكين التحول الرقمي وتعزيز مستويات الكفاءة والإنتاجية.

## الأفراد

تتولى مسؤولية إدارة جميع الجوانب المرتبطة بالعملاء الأفراد والمنتجات المتوفرة للمستخدمين النهائيين، واستقطاب عملاء جدد، ودورة حياة العميل، والدعم.



## لمحة موجزة عن أحداث عام 2023م

## تقدم كبير وإنجازات استثنائية

حققت موبايلي أداءً قويًا وإنجازات استثنائية خلال عام 2023م لترسخ مكانتها الرائدة في قطاع الاتصالات بالمملكة العربية السعودية. وساهمت المبادرات الاستراتيجية للشركة، بما فيها شراكاتها المثمرة وابتكاراتها التقنية، بتعزيز حضورها القوي في الوقت الذي تواصل فيه مساعيها الحثيثة لتقديم الخدمات إلى عملائها، وتعزيز بنيتها التحتية الرقمية، والمساهمة في تحقيق رؤية المملكة نحو مستقبل أكثر ازدهارًا.

### الفوز بجائزة "أفضل تقرير سنوي في منطقة الشرق الأوسط" خلال حفل توزيع جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA)

حققت موبايلي المركز الأول عن فئة "أفضل تقرير سنوي رقمي في عام 2022م"، والمركز الثاني عن فئة "أفضل تقرير سنوي مطبوع في عام 2022م"، خلال الحفل السنوي لتوزيع جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA).

13 ديسمبر

### فوز الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي بجائزة "أفضل رئيس تنفيذي للمنشآت الكبيرة"

حصل المهندس سلمان عبدالعزيز البدان، الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي، على جائزة "أفضل رئيس تنفيذي للمنشآت الكبيرة" خلال فعالية جائزة العمل تقديراً لقيادته الاستثنائية لشركة موبايلي، ورؤيته الاستراتيجية التي شكلت حجر الأساس للإنجازات المتميزة التي حققتها الشركة على مدى الأعوام الثلاثة الماضية.

### عقد شراكات استراتيجية مهمة لتعزيز الأمن الرقمي خلال فعاليات مؤتمر ومعرض بلاك هات 2023م

رستت وحدة موبايلي أعمال حضورها الرائد في قطاع الأمن السيبراني الإقليمي خلال فعاليات مؤتمر ومعرض بلاك هات 2023م، حيث وقعت 7 مذكرات تفاهم مع نخبة من الشركات البارزة في القطاع بما فيها تريند مايكرو ومنتسكوب وإمبركوم لتوسيع نطاق عروضها من خدمات الأمن المدارة والأمن السحابي والجيل التالي من خدمة مركز عمليات الأمن السيبراني، وذلك بهدف تزويد الشركات والأفراد بوسائل دفاعية متقدمة في مواجهة التهديدات السيبرانية المتصاعدة.

16 نوفمبر

13 نوفمبر

### التوقيع على اتفاقيات مع وزارة الصحة لتعزيز كفاءة وجودة الخدمات الصحية المقدمة في المملكة

وقعت موبايلي اتفاقية ومذكرة تفاهم مع وزارة الصحة لتحسين كفاءة وجودة الخدمات الصحية المقدمة إلى المرضى في المملكة بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030، وذلك من خلال تعزيز فرص التعاون في مجالات الصحة الرقمية والتقنية الحيوية، إضافة إلى تطوير وتشغيل الخدمات المدارة في المختبرات.

1 نوفمبر

19 أكتوبر



### إطلاق شركة فيوجن بالتعاون مع الشركات المحلية العاملة في القطاع

تعاونت موبايلي مع اثنتين من نظرائها في القطاع لإطلاق فيوجن، شركة البيانات المتخصصة بتوفير حلول ابتكارية إلى الجهات الحكومية، والتي تهدف إلى تزويد الجهات الحكومية في المملكة بأدوات تقنية متقدمة لمساعدتها على اتخاذ القرارات بسرعة أكبر فيما يتعلق بتقديم الخدمات إلى الأفراد.

### الشراكة مع هواوي لتطوير الخدمات السحابية والرقمية

وقعت موبايلي مذكرة تفاهم مع شركة هواوي للتعاون على تطوير الخدمات السحابية والحلول الرقمية، وتحسين عروضها المقدمة إلى الشركات في مجال التقنيات الرقمية وابتعرت الأشياء. ويلتزم كلا الطرفين بالتعاون الوثيق في مختلف المجالات بهدف الارتقاء بمستوى عروض موبايلي المقدمة في المملكة العربية السعودية.

2 أكتوبر

### الحصول على ترقية في تصنيف موبايلي على مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

حصلت موبايلي على ترقية في تصنيفها على مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG Index) من التصنيف BBB إلى A كأعلى تقييم تحصل عليه شركة اتصالات في المملكة، وذلك نظراً لالتزامها بتطبيق مجموعة من المعايير المتعلقة بأفضل الممارسات والسياسات في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

26 مايو



### رعاية ملتقى بيان 23 كشريك رقمي

شاركت موبايلي في رعاية ملتقى بيان 23، الذي أقامته الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، كشريك رقمي ضمن جهودها لتمكين رواد الأعمال ومواكبة التحول الرقمي الذي تشهده جميع القطاعات في المملكة.

7 مارس



### اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي للارتقاء بتجربة المستخدم

نجحت موبايلي بتطوير تقنية جديدة قائمة على الذكاء الاصطناعي لتحسين أداء الشبكة في مختلف أنحاء المملكة، حيث تعاونت مع شركة إيريكسون لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل شبكات الجيل الخامس، وتشخيص مشكلاتها وأسبابها، وتوفير الحلول الملائمة.

7 فبراير

24 يناير

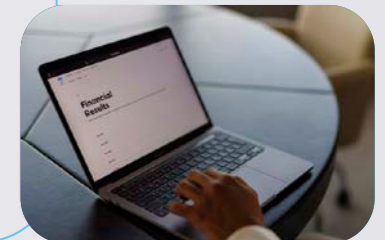
### تجديد الشراكة المحلية لرعاية سباقات الدرعية إي بري 2023م

شاركت موبايلي في رعاية الموسم التاسع من سباق كور الدرعية إي بري 2023م ضمن بطولة إي بي فورمولا إي العالمية، ما يعكس التزامها الراسخ بدعم الاستدامة ضمن إطار استراتيجيتها الشاملة.



### عرض مجموعة من الابتكارات والحلول التقنية خلال فعاليات مؤتمر LEAP 2023

تولت موبايلي دور الشريك الرقمي الرائد للمؤتمر التقني الدولي LEAP 2023 بما يتماشى مع مساعي الشركة لتمكين الاقتصاد الرقمي في المملكة وتوفير الإمكانيات والفرص للأفراد لتحقيق طموحهم.



## تفعيل دور أصحاب المصلحة

قيمة مستدامة  
لأصحاب المصلحة

حققت موبايلي إنجازات استثنائية ونتائج قياسية في عام 2023م، ويعزى ذلك إلى التزامها بدعم جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين والتعاون معهم لضمان أعلى مستويات التنسيق، وتحقيق أكبر قيمة ممكنة لجميع الأطراف، وإرساء أسس متينة لتحقيق نمو استراتيجي ومستدام في المستقبل.

## 01

## العملاء

- إعادة هيكلة خدمة رصيد الطوارئ وتطوير خدمة تحويل الرصيد الدولي بهدف الارتقاء بتجربة العملاء
- إطلاق بوابة الرياضات والألعاب الإلكترونية "موبايلي جيمز" بهدف تعزيز مستويات التفاعل وضمان تحقيق النمو والاستحواذ على حصة أكبر من قطاع الألعاب الإلكترونية في المملكة
- تطبيق خصم دائم بنسبة 50% على الرسوم الشهرية لباقة الدفع التجل للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة
- زيادة المعاملات عبر المنصة بنسبة 43% مقارنةً بعام 2022م بفضل خدمات دعم العملاء المحسنة، مما ساهم في تسهيل الإجراءات والارتقاء بتجربة العملاء
- تحليل مكالمات العملاء، الذي ساهم في إطلاق مبادرات مخصصة مثل عمليات تحديث التطبيقات، وإصدار فواتير مبسطة، وتحسين وظائف الرد الصوتي التفاعلي، مما أدى إلى تقليل الاستفسارات الواردة إلى مراكز الاتصال بشكل كبير
- إطلاق برنامج التجربة الشاملة، الذي عزز المكانة الريادية لشركة موبايلي على صعيد تجربة العملاء
- تعزيز أدوات التحول الرقمي الخاصة بالعملاء من خلال تحسينات الدردشة الآلية (تشات بوت)، وخدمات واجهة برمجة التطبيقات، وتحسينات شريحة الاتصال الإلكترونية (eSIM)، وخيارات الخدمة الذاتية، مما ساهم في تجاوز توقعات العملاء
- تقديم خدمة الدعم "أبل كير+" لمجموعة واسعة من أجهزة أبل، مما ساهم في توفير حماية إضافية وتعزيز ثقة العملاء

## 02

## الموظفون

- تحديد وإطلاق مبادرات مخصصة تهدف إلى جذب وتمكين المواهب النسائية ضمن القوى العاملة
- تعزيز ثقافة التعلم المستمر من خلال تقديم العديد من ورش العمل والمنصات التعليمية عبر الإنترنت، وتلبية الاحتياجات الأساسية من خلال المهارات التقنية والشخصية
- تبسيط عملية تقديم المكافآت لأصحاب الأداء المتميز من خلال تحديث السياسات المعنية بتعزيز الكفاءات وتبسيط إجراءات تطبيقها
- تمكين الموظفين من خلال 13 مسارا تعليميًا متنوعًا، وتزويدهم بالمهارات في مجالات متعددة
- تعزيز التعاون والتشجيع على تبادل المعارف على مستوى الشركة من خلال تنظيم أكثر من 150 حدث تفاعلي لمختلف الإدارات وفرق العمل
- تعزيز مستويات الأمن عبر المباني والعمليات التجارية، وإجراء عمليات تحقق دقيقة، وتطبيق أحدث التقنيات المتقدمة، والاستجابة لأكثر من 40 ألف طلب داخلي وخارجي
- ترسيخ ثقافة النزاهة والاحترام من خلال تقديم برامج فعالة تغطي مجالات أخلاقيات العمل وحقوق الإنسان والتنوع والشمول، مما يعكس التزام الشركة بتبني أفضل السياسات والقيم في مختلف المجالات

## 03

## المجتمع

- إبرام شراكة مع "سباق جائزة كور الدرعية إي بري 2023" بهدف تعزيز مبادرات الاستدامة واعتماد المركبات الكهربائية، بما يساهم في تحقيق المستهدفات البيئية لرؤية السعودية 2030
- توقيع اتفاقية مع "إريكسون" لإعادة تدوير الأجهزة الإلكترونية القديمة، بهدف التشجيع على تبني ممارسات مسؤولة في مجال إدارة النفايات وحماية البيئة
- إطلاق مبادرة لإعادة التدوير وتنظيم ورشة عمل لتعزيز الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة والحد من أضرار النفايات
- إطلاق شركة "فيوجن"، وهي مبادرة تم تنفيذها بالتعاون مع أهم الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات بالمملكة بهدف إحداث نقلة نوعية في مجال جمع وتحليل بيانات مشغلي خدمات الاتصالات، بما يساهم في توفير المزيد من الخدمات الحكومية الذكية وعالية الكفاءة في المملكة
- الرعاية والمشاركة في مؤتمر LEAP 2023، بهدف تسليط الضوء على التقنيات المتقدمة وتعزيز مسيرة التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية
- توقيع اتفاقية مع وزارة الصحة بهدف تحفيز الابتكار في مجال الصحة الرقمية وتعزيز كفاءة وجودة الخدمات الصحية المقدمة في المملكة، بما يساهم في الارتقاء بمستويات جودة حياة المواطنين
- رعاية مؤتمر "بيان 23" بهدف المساهمة في تعزيز روح ريادة الأعمال وتوفير المزيد من الفرص لضمان نجاح قطاع الأعمال في المملكة
- مشاركة منشورات تسلط الضوء على أهم القضايا البيئية في المملكة بهدف تعزيز الوعي المجتمعي والتشجيع على اتخاذ الإجراءات المطلوبة لحماية البيئة

## 04

## المساهمون

- تعزيز شفافية التواصل من خلال تمكين المساهمين من حضور اجتماعات الجمعية العمومية عبر القنوات الافتراضية
- المشاركة في 10 مؤتمرات محلية ودولية، ممثلة بأكثر من 260 شخص
- تعزيز العلاقات مع المستثمرين والمحليين من خلال عقد أكثر من 100 اجتماع
- تطوير صفحتي علاقات المستثمرين والاستدامة على الموقع الإلكتروني والتطبيق المخصص لعلاقات المستثمرين من خلال توفير أدوات جذابة ومعلومات محدثة
- إطلاق صفحة الاستفسار عن الأرباح التي توفر للمستثمرين معلومات متكاملة وفورية عن أرباحهم
- منح الأولوية للتفاعل المستمر مع مجتمع المستثمرين
- إظهار الالتزام بالممارسات المسؤولة من خلال رفع تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

## تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي

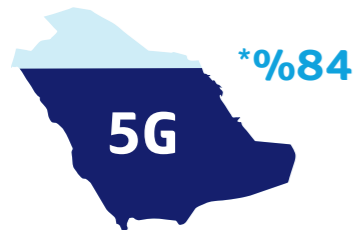
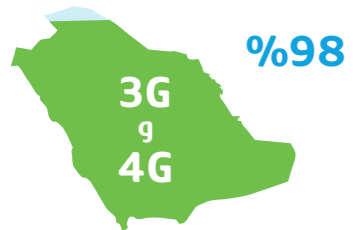
## شبكة الجيل الخامس المتقدمة تغطي 52 مدينة عبر أكثر من 5,900 موقع

تعمل موبايلي على تعزيز قدرات الاتصال داخل المملكة العربية السعودية من خلال شبكتها الشاملة التي تغطي أكثر من 98% من سكان المملكة بخدمات شبكتي الجيل الثالث والجيل الرابع، في حين تغطي الخدمات المتطورة لشبكة الجيل الخامس 52 مدينة من خلال ما يزيد على 5,900 موقعاً، ما يضمن تزويد أكثر من 84% من السكان في أكبر 7 مدن سعودية بإمكانية الوصول إلى خدمات شبكة الجيل الخامس. كما تمتد تغطية شبكة موبايلي الموسعة، والتي تشمل البنى التحتية لشبكة الألياف الضوئية وشبكة "Metropolitan"، لمسافة 60,670 كيلومتراً تشمل كافة المدن الرئيسية في المملكة.

تقدم موبايلي الدعم لعملائها عبر مجموعة من مراكز البيانات المتطورة والموزعة في المدن الرئيسية بالمملكة - الرياض والدمام وجدة - وتعد الشركة المزود الوحيد للخدمات المُدارة في منطقة الشرق الأوسط الحاصل على تصنيف الدرجة الرابعة في التنفيذ عن أحد مرافقها، وهو مركز البيانات الذي يقع في مدينة الرياض (ملقا 2)، ويعتبر المركز الوحيد من نوعه على مستوى آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط.



## التغطية السكانية للشبكة



\*تمثل نسبة تغطية شبكة الجيل الخامس في 7 مدن رئيسية في المملكة

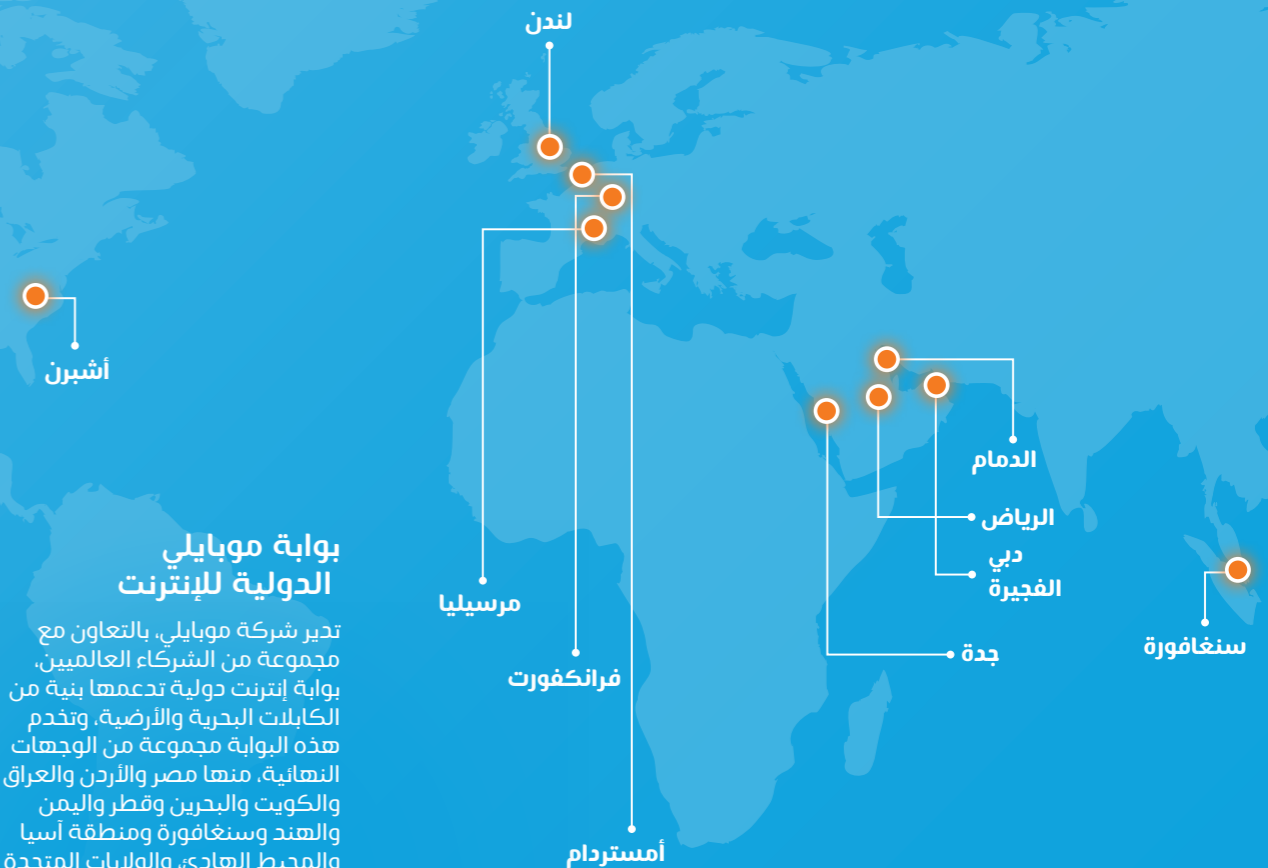
~1,629  
فرع تجزئة مستقل



422  
فرعاً



واصلت موبايلي توسيع نطاق تغطية شبكة الجيل الرابع في عام 2023م من خلال إضافة 770 موقعاً جديداً في جميع أنحاء المملكة، إلى جانب توسيع نطاق شبكة الألياف الضوئية التابعة لها عن طريق إضافة 205 موقع. كما عززت الشركة شبكتها للجيل الخامس من خلال إضافة 850 موقعاً جديداً لتغطي أكثر من 84% من تعداد السكان في 7 مدن رئيسية في المملكة، وتوسيع نطاق شبكة الجيل الخامس إلى 360 موقعاً خارجياً جديداً.



## بوابة موبايلي الدولية للإنترنت

تدير شركة موبايلي، بالتعاون مع مجموعة من الشركاء العالميين، بوابة إنترنت دولية تدعمها بنية من الكابلات البحرية والأرضية، وتخدم هذه البوابة مجموعة من الجهات النهائية، منها مصر والأردن والعراق والكويت والبحرين وقطر واليمن والهند وسنغافورة ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ، والولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا.

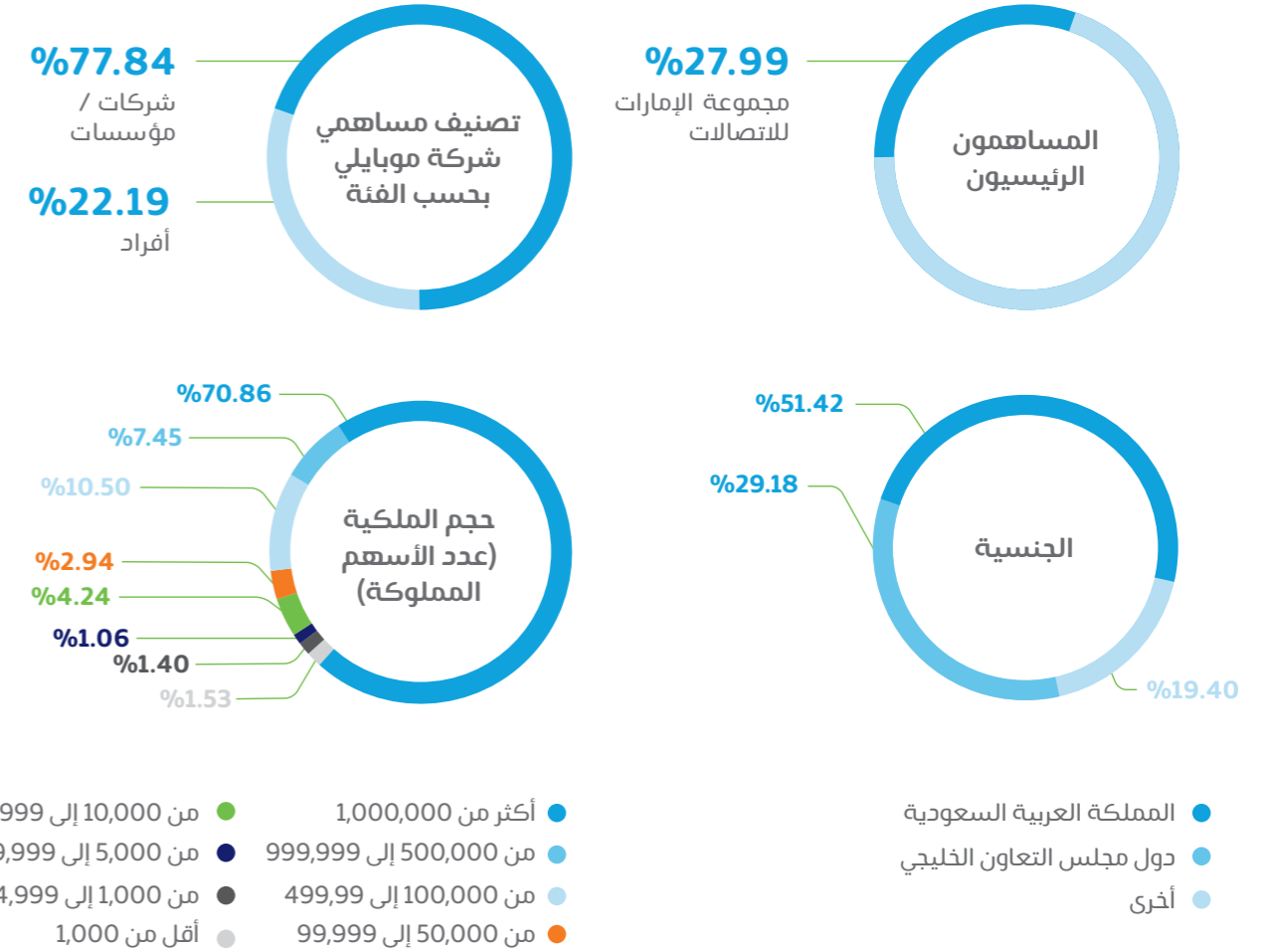
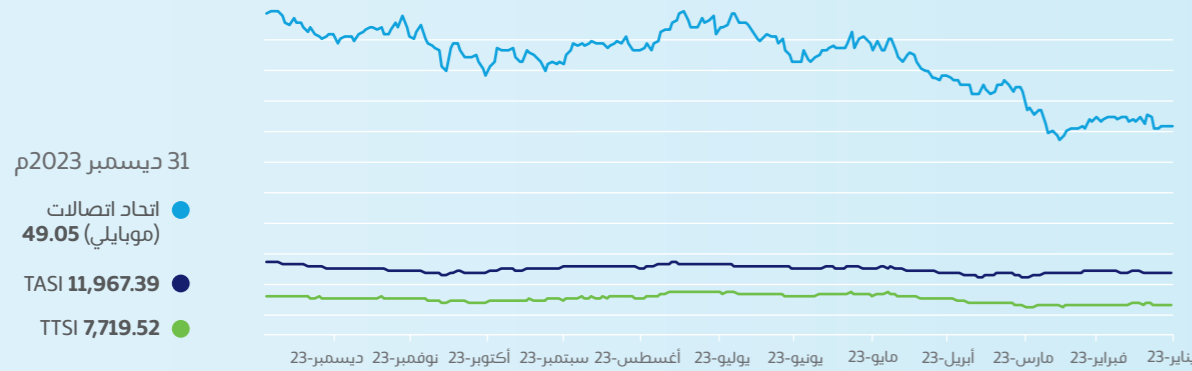
## بيانات المساهمين

# تعزير ثقة المستثمرين

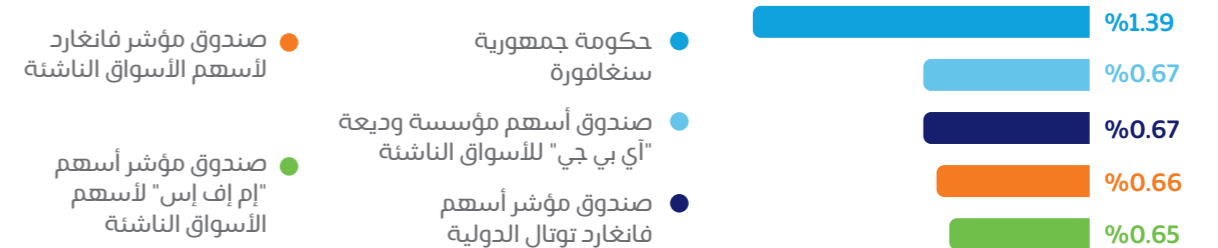
### معلومات عن السهم

نسبة الملكية الأجنبية كما في 31 ديسمبر 2023م:	القيمة الاسمية:	تاريخ الإدراج:
<b>19.40%</b>	<b>10.00</b> ريال سعودي	<b>20 ديسمبر 2004م</b>
توزيعات الأرباح كما في 31 ديسمبر 2023م:	سعر الإغلاق كما في 31 ديسمبر 2023م:	السوق المالية:
<b>1.45</b> ريال سعودي للسهم الواحد	<b>49.05</b> ريال سعودي	<b>السوق المالية السعودية (تداول)</b>
الحد الأقصى للملكية الأجنبية:	سعر الإغلاق كما في 31 ديسمبر 2022م:	الرمز:
<b>49.00%</b>	<b>34.75</b> ريال سعودي	<b>7020</b>
	القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2023م:	الرقم التعريفي الحولي للأوراق المالية:
	<b>37,768.50</b> مليون ريال سعودي	<b>SA000A0DM9P2</b>
		عدد الأسهم المصدرة:
		<b>770,000,000</b>

### أداء السهم بالمقارنة مع مؤشرات السوق الرئيسية



### أكبر 5 مساهمين دوليين



تطبيق موبايلي  
لعلاقات  
المستثمرين



الصفحة الإلكترونية  
لعلاقات المستثمرين



## مزاي الاستثمار

فرصة استثمارية  
مجزية

تواصل موبايلي أداءها المتميز ومواكبتها للتغيرات المتسارعة وريادتها للقطاع بفضل قدرتها على مواجهة التحديات وتقديم أداء قوي على المستويين المالي والتشغيلي، حيث تستفيد من عروضها المتميزة ونقاط قوتها الرئيسية ورؤيتها المستقبلية للحفاظ على مسار نموها وخلق قيمة مضافة ومستدامة لمساهميها.

## 01

فتح آفاق جديدة  
للتميز الرقمي

- إطلاق خطة استراتيجية جريئة تهدف إلى تحقيق نمو قوي وإثراء العالم الرقمي
- تحقيق نمو مستمر ومتعدد المسارات، وتعزيز التميز التشغيلي، ومواصلة المسيرة الناجحة نحو خفض المديونية
- زيادة توزيعات الأرباح على المساهمين
- نمو كبير في سعر السهم مدعوم بقاعدة مساهمين قوية على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي
- إشادة واسعة من جانب المحللين مع رفع مستويات توصيتهم لسهم الشركة وزيادة أسعارها المستهدفة

## 02

عقد شراكات  
قوية

- شريك استراتيجي لحكومة المملكة العربية السعودية، يساهم في تشكيل مستقبل المملكة الرقمي متمشيًا مع استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م
- شريك مفضل للعديد من الشركات المحلية والعالمية الكبرى التي تدعم مسيرة التحول الرقمي
- مستثمر وداعم للشركات في مجالات التقنية المالية المبتكرة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، والذي يدعم الجيل الجديد من القادة في المجال الرقمي

## 03

بناء أسس راسخة  
للعلاقة التجارية

- تحقيق المركز السابع ضمن قائمة العلامات التجارية الأعلى قيمة في المملكة، والحصول على لقب العلامة التجارية الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات على مستوى منطقة الشرق الأوسط (تسجيل نمو بنسبة 18%)
- تسجيل حضور رياضي مدعوم بشهادات معتمدة في القطاع مع ضمان تحقيق الجودة والموثوقية في جميع الجوانب المتعلقة بتجارب الاتصال
- فريق قيادي سعودي متمرس يوجه مسار الشركة، ويعزز استدامتها ونجاحها المستقبلي

## 04

التقدم التقني في  
مقدمة الأولويات

- توسيع نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس لتصل إلى أكثر من 84% في المدن الرئيسية في المملكة
- تعزيز العروض المقدمة في مجال إنترنت الأشياء لتوسيع نطاق حالات الاستخدام مثل إدارة الأساطيل والمباني
- تحقيق المرتبة الأولى في جودة تجارب الألعاب عبر الإنترنت واستخدام التطبيقات، ما أفضى إلى تسجيل مستويات غير مسبوقه في رضا العملاء\*
- منصة تجريبية عملاء حائزة على العديد من الجوائز، وشبكة إنترنت مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي والتوأمة الرقمية لتوفير أداء مرن يلبي المتطلبات المستقبلية
- تطبيق مميز للهواتف الذكية، يعتبر الأعلى تقييمًا بين مزودي خدمات الاتصالات الثلاثة في المملكة، ويوفر مستويات عالية من القيمة والاستخدام المريح

## 05

دعم التحول الأخضر  
للقطاع الرقمي

- التزام راسخ باستراتيجية الشركة للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة الممتدة لثلاث سنوات، والتي تدعم التحولات الإيجابية في القطاع
- تحقيق مستويات متقدمة في تقييمات المؤشرات المعتمدة للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، ما يعكس التزامنا القوي بالممارسات المسؤولة
- دعم قوي لرؤية السعودية 2030، واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023، ومبادرة السعودية الخضراء، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، والمبادرة العالمية للتقارير بهدف دفع مسيرة التقدم بما يتجاوز التركيز على الأرباح

\* بحسب تقارير هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية

## تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين

ترسيخ أواصر الثقة  
وبناء علاقات قوية

واصل فريق علاقات المستثمرين في موبايلي العمل على تلبية التوقعات المتجددة للمستثمرين من خلال توجيه مسار التوافق الاستراتيجي وتحسين أنشطة التواصل مع المستثمرين خلال عام 2023م انطلاقاً من إدراكه لأهمية مواكبة تطلعاتهم وتحقيقها. وفي هذا السياق، طور الفريق صفحات إلكترونية خاصة بعلاقات المستثمرين والاستدامة لتعزيز مستوى التواصل والتفاعل، في حين سلطت المبادرات الموجهة الضوء على مزايا الاستثمار في موبايلي والتقدم الذي أحرزته في مجال الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، ما أفضى إلى تعميق الثقة وتعزيز العلاقات القوية للشركة مع المستثمرين وكافة أصحاب المصلحة.

وتعزيز حضورها القوي في المنظومة الاستثمارية العالمية.

## تواصل مستمر

أثبتت الاستثمار في قنوات الاتصال المطورة فاعليته الكبيرة في نجاح فريق علاقات المستثمرين، حيث أدى إطلاق صفحة الاستفسار عن الأرباح على الموقع الإلكتروني للشركة إلى تزويد المستثمرين بوصول سهل إلى حالة توزيعات أرباحهم، في حين ساهم تطوير صفحتي علاقات المستثمرين والاستدامة على الإنترنت إلى جانب إطلاق تحسينات على تطبيق علاقات المستثمرين في تسهيل الاستخدام وتحسين الشفافية حول عمليات موبايلي وأدائها، وبالتوازي مع كل ما يقوم به، يضع الفريق الشمولية في مقدمة أولوياته، إذ قام بتطوير نظام الاستجابة الصوتية التفاعلية على خط الهاتف الخاص به بهدف توفير تجارب تواصل مبسطة للمستثمرين. كما أتاح إطلاق الصفحة الرسمية لاجتماع الجمعية العامة لشركة موبايلي للمستثمرين عن بعد إمكانية المشاركة الفاعلة، والوصول إلى بنود الاجتماعات، وممارسة حقهم بالتصويت بكل سهولة ويسر.

## ربط الأهداف بالأداء

عززت موبايلي التزامها بالممارسات المستدامة في عام 2023م، حيث ساهمت عملية التحليل الشامل لفجوات الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة في تحديد مجالات التحسين المتاحة، في حين ساهم تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة في وضع خطة واضحة عن التقدم الحاصل. كما أثمرت هذه الجهود عن رفع تقييم موبايلي في أهم 5 مؤشرات للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتمثل أبرزها في ترقية تصنيف الشركة على مؤشر الحوكمة البيئية

وخلال العام 2023م، حافظ فريق موبايلي لعلاقات المستثمرين على التزامه الراسخ بتعزيز مشاركة المستثمرين، وتحسين الشفافية، ودفع مسيرة النمو الاستراتيجي. ونجح الفريق بتحقيق نتائج استثنائية ساهمت بترسيخ مكانة موبايلي الرائدة كوجهة مفضلة للاستثمار في المنطقة، وذلك بفضل مبادراته المبتكرة وتفاهيه اللا محدود.

## تحقيق القيمة من خلال أنشطة التواصل الواضحة والمتسقة

أكدت موبايلي التزامها القوي بتقديم إفصاحات شاملة تراعي أعلى معايير الشفافية من خلال تعزيز ممارساتها الخاصة بإعداد التقارير، إذ دعمت عروضها التقديمية لاجتماعات الأرباح الربع سنوية بتفاصيل إضافية بهدف تزويد المستثمرين ببيانات أوسع حول أداء الشركة، كما عززت موبايلي تقريرها السنوي من خلال إضافة أقسام جديدة، وتضمين رسائل وسرد أوضح لتسليط الضوء على المسيرة المتكاملة للشركة، كما اعتمد تقرير الاستدامة معايير المبادرة العالمية للتقارير بهدف تحقيق مزيد من التوافق مع أفضل المعايير المتبعة عالمياً لتقديم رؤية متكاملة عن التزام موبايلي بمبادئ الإدارة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

## المشاركة القائمة على البيانات

أجرى فريق علاقات المستثمرين تحليلات دورية وتفصيلية لسجل المساهمين للشركة انطلاقاً من إدراكه لأهمية وضع استراتيجيات مخصصة. وساهمت البيانات المستخلصة من هذه التحليلات في تطوير مبادرات تهدف إلى جذب المستثمرين والاحتفاظ بهم على المدى الطويل. إلى جانب ذلك، كان لمشاركة موبايلي في 10 مؤتمرات ومعارض مرموقة دور كبير في توسيع نطاق وصول الشركة

والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG Index)، وهو أعلى تقييم تحصل عليه شركة اتصالات سعودية، والذي عزز حضورها بين الشركات الأربع الأكثر قيمة في المملكة. وتأكيداً لهذا الالتزام الراسخ، شاركت موبايلي في 6 فعاليات تعنى بالاستدامة على مدار العام، حيث ساهمت في تعزيز الحوارات وأنشطة التعلم والتعاون في مجال الممارسات المسؤولة للأعمال.

## تمهيد الطريق أمام تحقيق نجاحات مشتركة

أفضت الجهود التي بذلها فريق علاقات المستثمرين إلى تحقيق نتائج ملموسة، لا سيما فيما يتعلق بتوسيع نطاق مشاركة المستثمرين. ويشكل عقد أكثر من 100 اجتماع مع المستثمرين والمحللين على مدار العام دليلاً على المستويات العالية من الاهتمام والتفاعل المشترك، إذ أثمرت هذه الثقة المتبادلة عن تحقيق زيادة بنسبة 16.3% في متوسط السعر المستهدف للسهم، مما يشير إلى تنامي جاذبية موبايلي بين أوساط المستثمرين. كما ساهمت الجهود الدؤوبة التي بذلها الفريق في

تحقيق توسع كبير على مستوى قاعدة مستثمري الشركة، حيث وصلت نسبة المستثمرين من المؤسسات إلى 77.8%، في حين بلغت نسبة المستثمرين الأجانب 19.4% من إجمالي قاعدة المستثمرين.

وتأكيداً لمكانة موبايلي القوية، قامت شركتا الأهلي المالية والجزيرة كابيتال بترقية التوصية لسهم موبايلي إلى "شراء" بناءً على تقييم الشركة وتوقعات توزيعات الأرباح ونمو العائد على الاستثمار، وتعكس هذه الترقية، إضافة إلى ما مجموعه 13 توصية "شراء" من قبل عدد من أبرز مؤسسات الأبحاث المحلية والعالمية، ثقة المحللين الراسخة بإمكانات موبايلي المستقبلية.

وتقديرًا لمساعدتها الرامية لتحقيق الشفافية والتميز في علاقات المستثمرين، حصلت موبايلي على عدد من الجوائز المرموقة على مدار العام، والتي شملت "جائزة أفضل شركة اتصالات لعلاقات المستثمرين في المملكة العربية السعودية" من قبل جلوبال بزنس أولتوك؛

شاركت موبايلي في

10

مؤتمرات استثمارية مرموقة

13 تصنيف  
"شراء"من قبل مؤسسات محلية  
ودولية معتبرة

عقد أكثر من

100

اجتماع مع المستثمرين  
والمحللينفبراير 2023م  
ESG Investالتصنيف الحالي  
100/52التصنيف السابق  
100/45مايو 2023م  
MSCIالتصنيف الحالي  
Aالتصنيف السابق  
BBBسبتمبر 2023م  
\*Sustainalyticsالتصنيف الحالي  
100/31.2التصنيف السابق  
100/31.8نوفمبر 2023م  
S&P DJSIالتصنيف الحالي  
100/33التصنيف السابق  
100/25ديسمبر 2023م  
CSR Hubالتصنيف الحالي  
%52التصنيف السابق  
%34

\* يشير انخفاض الدرجات إلى نتائج أفضل

# التقرير الاستراتيجي

30	كلمة رئيس مجلس الإدارة
34	كلمة الرئيس التنفيذي
38	لمحة عامة عن السوق
42	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
46	نموذج العمل التجاري
48	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
50	إدارة المخاطر

02

كلمة رئيس مجلس الإدارة

# مرونة. ابتكار. ريادة.

## د

### نستهل رحلتنا التحولية لنصبح شركة رائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات

الأستاذ عبد الكريم  
إبراهيم النافع  
رئيس مجلس الإدارة



يطيب لي أن أقدم لكم تقرير موبايلي السنوي لعام 2023م الذي تميز بإنجازات استثنائية ومستويات قياسية في الإيرادات والأرباح ومعدلات رضا العملاء، حيث أظهرنا قدرة كبيرة على المرونة وواصلنا الابتكار وحافظنا على ريادتنا السوقية في ظل التحديات الاقتصادية العالمية والمشهد التنافسي في السوق، كما أحرزنا تقدماً كبيراً في تنفيذ استراتيجيتنا وخلق القيمة المضافة لأصحاب المصلحة، مما أثمر عن نتائج قوية ومهد الطريق للتوسع المستمر والنمو المستقبلي.

#### أداء قوي في قطاع الاتصالات

واصلت المملكة العربية السعودية رحلتها في عام 2023م نحو بناء مستقبل مزدهر ومستدام من خلال دعم التحول الرقمي والتنوع الاقتصادي، حيث أظهر القطاع غير النفطي مرونة كبيرة في خضم زيادة التضخم على مستوى العالم وارتفاع أسعار الفائدة وتخفيضات الإنتاج لتحالف "أوبك بلس"، والتي أثرت على عائدات النفط ونمو الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. وحقق القطاع غير النفطي نمواً بنسبة 5%، مدعوماً بالإفناق الحكومي والطلب المحلي القوي ومساعي التنويع الاقتصادي المستمرة، كما توقع صندوق النقد الدولي استمرار النمو في الاقتصاد السعودي بنسبة 1.2% إلى 4% للعام 2024م. وتعكس جهود تحديث أهداف مبادرة السعودية الخضراء التزام المملكة الراسخ بممارسات الاستدامة وسعيها الحثيث نحو تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030.

وتمكنت المملكة من تحقيق إنجازات بارزة على صعيد التحول الرقمي، من بينها حصول المملكة على المركز الثاني بين دول مجموعة العشرين في مؤشر تنمية الاتصالات والتقنية، وبلوغ معدل انتشار خدمات الإنترنت نسبة 99%، بالإضافة إلى ارتفاع عدد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة. وبالتوازي مع ذلك، تستمر الجهود الحكومية لترسيخ مكانة المملكة كمركز جاذب لشركات التقنية

العالمية، وتشجيع الاستثمار والابتكار في القطاع الرقمي. ودعمت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية تلك الجهود في هذا العام من خلال إصدار العديد من المبادرات والتنظيمات، وإبرام شراكات هادفة لتعزيز نمو الخدمات الرقمية والبنية التحتية وإرساء بيئة تنافسية آمنة تشجع على الابتكار.

#### نرتقي باستراتيجيتنا

ترتكز موبايلي على نجاحها في تنفيذ استراتيجية GAIN في عام 2022م لتمضي قدماً نحو تنفيذ استراتيجية جديدة هذا العام تحت شعار "الريادة في إثراء عالمكم الرقمي"، وتتمثل رؤية موبايلي في التحول إلى شركة رائدة في مجال التقنية والإعلام والاتصالات. وفي إطار سعيها لتحويل هذه الرؤية إلى واقع ملموس، سنواصل تعزيز قدراتنا وإمكاناتنا في مختلف التقنيات المبتكرة مثل الحوسبة السحابية والأمن السيبراني، والبيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي.

وتهدف استراتيجية موبايلي الممتدة من عام 2023م إلى عام 2027م إلى تحقيق الحصة الأكبر للنمو في إيرادات المستهلك من خلال تقديم تجربة عملاء متميزة وخدمات ومنتجات مبتكرة. وسنركز على تعزيز دورنا الرائد في قطاع الأعمال، مما سيسهم في ترسيخ مكانة موبايلي كشركة رائدة في تبني التقنيات الناشئة من خلال التميز في الخدمة والتحول الرقمي

## أول

شركة اتصالات سعودية تحقق تصنيف "A" على مؤشر "MSCI" للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة



الشامل. كما نسعى إلى تحقيق التميز في تقديم تجارب العملاء المتكاملة وتنويع أعمالنا والتوسع في أسواق رقمية جديدة وقطاعات أخرى من خلال الاستثمار وإبرام الشراكات. وسنواصل أيضاً دعم شراكاتنا مع الحكومة في المشاريع والمبادرات الاستراتيجية ضمن إطار رؤية السعودية 2030.

#### عام حافل بالتطورات المتسارعة

أظهر فريقنا المتميز مرونة عالية وقدرة كبيرة على تنفيذ التغييرات الاستراتيجية، وتجاوز التحديات، وحافظ في الوقت نفسه على التميز في الأداء التشغيلي. وتمكنت موبايلي خلال العام 2023م من تحقيق مستويات نمو قياسية خلال السنوات العشر الماضية، والتي تمثلت بنمو كبير في الإيرادات، والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراهبة الإسلامية والزكاة، وصافي الربح. إضافة إلى ذلك، قمنا بتعزيز قيمة علامتنا التجارية، وزيادة رضا العملاء، وتحقيق تقدم كبير في جودة خدماتنا وسرعة الإنترنت.

تحقيق أعلى معدلات النمو خلال

## 10 سنوات

## كلمة رئيس مجلس الإدارة (تتمة)

كما وضعنا أسسنا راسخة لتمكين موبايلي من تحقيق نمو متسارع طويل الأجل من خلال تقديم تجربة عملاء رائدة في السوق ودعم التحول الرقمي وتعزيز بنيتنا التحتية، وتضم شبكتنا حاليًا كابلات بحرية دولية، ومراكز بيانات حديثة، وألياف ضوئية واسعة النطاق، ومواقع مزودة بتقنيات الجيل الخامس المتطورة، مما يوفر اتصالات ذات سرعات عالية وموثوقة لقاعدة عملائنا المتنامية. إضافة إلى ذلك، عقدنا شراكة مع الشركات الرئيسية في القطاع ضمن مشروع مشترك يهدف إلى تطوير حلول البيانات الضخمة والشاملة المصممة خصيصًا للمشاريع الحكومية.

## دعم رؤية السعودية 2030

ساهمت موبايلي بدور فاعل في دعم رحلة التحول الاقتصادي للمملكة على مدار عام 2023م، وذلك من خلال مشاركتها في العديد من المشاريع الكبرى المصممة لدعم مسيرة التنمية في المملكة، مثل مشروع نيوم، حيث أصبحنا أول شركة اتصالات توفر خدمات الاتصالات الثابتة للمشروع، ورسخت موبايلي مكانتها كشريك مفضل في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات من خلال ما تقدمه من حلول وخدمات مبتكرة تدعم مساعي المملكة نحو تحقيق التقدم التقني.

وستستفيد موبايلي من إنجازات استراتيجيتها السابقة GAIN لدعم استراتيجيتها الجديدة التي تعطي الأولوية للخدمات الأساسية وتكامل النظم، مما يساهم في تحقيق هدف رؤية 2030 المتمثل في تحويل المملكة إلى مركز رقمي بارز. كما تحولت موبايلي إلى مركز شامل للحلول الموجهة لقطاع الأعمال، إذ تقدم مجموعة متكاملة من حلول الاتصالات وتقنية المعلومات التي تعمل على الارتقاء بمنظومة الأعمال.

ويتوافق التزام موبايلي بالاستدامة والاستثمار الاستراتيجي طويل الأجل مع أهداف رؤية السعودية 2030، حيث تركز الشركة على تبني ممارسات الأعمال المسؤولة والاستدامة الاقتصادية. وباعتبارها الشريك المفضل للأعمال، تسهم موبايلي بدور محوري في تحقيق المستهدفات الرئيسية للمملكة والمتمثلة في التنوع الاقتصادي، واستحداث فرص العمل، وتعزيز التقدم في مجال التقنية. إضافة إلى ذلك، ركزنا جهودنا خلال العام على دعم الرعاية الصحية الرقمية والابتكارات في مجال التقنية الحيوية، بهدف تعزيز جودة الرعاية الصحية وكفاءتها داخل المملكة.

## النمو من خلال الشراكات الهادفة

عقدت موبايلي شراكات هامة ومبادرات استراتيجية جديدة خلال العام 2023م، والتي ساهمت من خلالها في تعزيز خدماتها ومنتجاتها. وحافظنا على مسارات التعاون مع الشركات الكبرى، مثل مايكروسوفت وأمازون، بهدف تعزيز حضورنا في الفضاء الرقمي. وتضمن ذلك إنشاء مركز لخدمات أمازون ويب، مما برهن على مكانة موبايلي كمزود رائد لخدمات الحوسبة السحابية في المملكة.

عززنا أيضًا شراكاتنا مع أبرز الموردين مثل إريكسون ونوكيا وهواوي لتطوير حلول الجيل الخامس. وعقدنا شراكة مع هواوي لتوفير حلول متكاملة في مجال إنترنت الأشياء والإدارة الذكية لتجربة العملاء، مما أثمر عن حصولنا على جائزة نظير أداننا المتميز في تجربة العملاء.

## تحقيق قيمة مضافة

يتمحور نهج العمل الذي تتبعه موبايلي حول ترسيخ ثقة مستدامة بين العملاء والموظفين والشركاء والمساهمين، وتسعى من خلاله إلى تقديم قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة والتأثير بشكل إيجابي على البيئة والمجتمع ككل.

ونواصل التزامنا بتبني أفضل ممارسات الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر 5 ركائز استراتيجية تتمثل في المؤسسة المسؤولة، والسوق والعملاء، وصاحب العمل المسؤول، والمساهمة المجتمعية، والمحافظة على البيئة.

وتحافظ موبايلي على التزامها الراسخ بأفضل الممارسات العالمية فيما يتعلق بالحوكمة، مما يضمن الامتثال التنظيمي، ومراجعة السياسات والإجراءات وتحديثها بوتيرة منتظمة، وتعزيز السلوكيات الأخلاقية داخل الشركة. كما عززنا نمونا وقدرتنا على التعامل مع المخاطر في عام 2023م من خلال الرصد الدقيق للمخاطر وإدارتها بكفاءة، حيث شكلت ممارساتنا لإدارة المخاطر عنصرًا أساسيًا في استراتيجيتنا الجديدة.

وواصلت موبايلي تقديم مساهمات كبيرة للمجتمع السعودي من خلال دعم توظيف المواطنين والمواطنات، وتنمية المواهب والكفاءات المحلية، والمشاركة في الأحداث المجتمعية، ونفخر بشراكتنا مع "سباقات الدرعية إي بري" بالتعاون مع "فورمولا إي"، والتي تعكس التزام موبايلي وتواصلها الدائم مع مجتمعها.

تعاوننا مع كبرى الشركات لتوسيع تواجدنا الرقمي

أداء متميز وحائز على الجوائز من وحدة تجربة العملاء

## نظرة مستقبلية للعام 2024م

بعد الأداء القوي الذي حققته في عام 2023م، تعزز موبايلي تسريع وتيرة نموها في العام المقبل، وتعزيز دورها كشركة رائدة في مجال التقنية والإعلام والاتصالات في المملكة العربية السعودية. كما نهدف إلى تنويع خدماتنا وتوسيع نطاقها لتلبية المتطلبات المتغيرة لعملائنا مع الحفاظ على ريادتنا في تقديم تجربة عملاء متكاملة. ونسعى في موبايلي إلى تقديم قيمة مستدامة للمساهمين من خلال اغتنام الفرص التي توفرها السوق المتجددة في المملكة، وتحقيق الإيرادات من استثماراتنا، وتعزيز ريادتنا للتوجهات والابتكارات الجديدة.

ونهدف إلى تحقيق رؤيتنا من خلال المرونة مع مشهد التحول في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، ومواصلة الاستثمار في الابتكارات الجديدة للبقاء في طليعة هذا المجال المتغير باستمرار. وسنقدم

حلولاً رقمية ومنتجات جديدة، ونستحدث مصادر جديدة للإيرادات المستدامة، ونعزز حصتنا السوقية في قطاع الاتصال. وسنواصل أيضًا تعزيز نمونا من خلال عقد شراكات جديدة في قطاع الأعمال مع الشركات التقنية الرائدة مثل خدمات أمازون ويب.

كما أنشأت موبايلي أساسًا متينًا وخطة استراتيجية لتعزيز استثماراتها في عام 2024م، مما عزز من جاهزيتها لاغتنام فرص جديدة للنمو بما يتوافق مع أهداف استراتيجيتها الجديدة. وسنسعى في إطار التزامنا بدعم أهداف رؤية السعودية 2030 وطموحات المملكة إلى تعزيز نطاق مشاركتنا في المشاريع الضخمة وخطط التنمية في المملكة.

## شكر وعرفان

أتوجه، بالأصالة عن نفسي ونيابة عن زملائي في مجلس الإدارة، بالشكر والعرفان إلى أعضاء إدارتنا التنفيذية لما حققوه من أداء متميز، وقيادتهم الاستراتيجية التي أثمرت عن عام آخر من الازدهار لموبايلي.

وأشيد أيضًا بالدعم المستمر من شركائنا الاستراتيجيين ومساهميننا بينما نستعرض إنجازاتنا لعام 2023م، ونتطلع إلى عام آخر حافل بالنجاحات بمشيئة الله.

كما يطيب لي أن أعبر عن امتناننا العميق وولائنا الثابت لمقام خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، حفظه الله، وولي عهده الأمين، صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، حفظه الله، لقيادتهما الحكيمة والمهمة تجاه تحقيق رؤية السعودية 2030.



## كلمة الرئيس التنفيذي

تحقيق الريادة  
في إثراء العالم الرقمي

2023

نستثمر أفضلتنا  
في التنافسية في  
تعزيز ريادتنا في  
السوقالمهندس سلمان  
عبدالعزیز البدران  
الرئيس التنفيذي

حققت موبايلي هذا العام أداءً متميزاً وتوجت عامًا جديدًا استثنائيًا وحافلًا بالإنجازات في مسيرتها، أبرزها تسجيل أعلى إيرادات وأرباح سنوية خلال السنوات العشر الماضية، كما واصلت الشركة جهودها لمواكبة سوق قطاع الاتصالات التنافسي، وتبني الابتكار في تقنياتها ومنتجاتها، وريادة السوق في قوة علامتها التجارية، وأدائها القوي وتجربة العملاء المتميزة.

ونجحت موبايلي في تحقيق أرقام قياسية جديدة، مسجلة بذلك أعلى مستوى للإيرادات والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة وصافي الربح خلال العقد الماضي، وجاءت هذه النتائج مدعومة بالنمو الكبير في إيرادات قطاعي الأعمال وأعمال المشغلين مع زيادة الطلب من عملاء قطاع الأعمال والمشاريع الضخمة، بالإضافة إلى النمو المطرد في السوق الاستهلاكية التنافسية والمشهد الرقمي وخدمات الاتصالات.

وارتفعت إيراداتنا بنسبة 6.7% لتصل إلى 16.8 مليار ريال سعودي بالمقارنة مع 15.7 مليار ريال سعودي في عام 2022م، ومع نمو الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة بنسبة 7.2%، وصل صافي الربح إلى مستويات قياسية بواقع 2.2 مليار ريال سعودي، ما يشكل زيادة بنسبة 34.7% مقارنةً بصافي ربح قدره 1.7 مليار ريال سعودي للعام 2023م، والجدير بالذكر أن نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة واصلت الانخفاض بوتيرة لافتة لتصل إلى أدنى مستوياتها على الإطلاق عند x1.20 بالمقارنة مع x1.65 في عام 2022م.

## التميز في خدمات الأفراد

تغلّبت وحدة خدمات الأفراد في موبايلي على المنافسة المتزايدة في السوق من خلال تقديم منتجات جديدة وجذابة عبر خدماتها الأساسية والرقمية وخدمات

القيمة المضافة، كما استفادت الشركة من قدراتها لتعزيز مبيعات الأجهزة الذكية، وقللت من معدل انسحاب المستخدمين، بالإضافة إلى حصدها العديد من الجوائز المرموقة تقديرًا لتمييز عملياتها وتجارب العملاء.

واستفاد قطاع الأفراد أيضًا من النشر المستمر والطموح لشبكات الجيل الخامس في جميع أنحاء المملكة، مما وفر إمكانية الحصول على إنترنت عالي السرعة لتعزيز تجربة العملاء وكسب ولائهم المستدام، وعملنا على توسيع تغطية شبكات الجيل الخامس لتشمل 52 مدينة تضم 5,900 موقعًا، مما زاد من تغطية الجيل الخامس إلى أكثر من 84% في 7 مدن رئيسية، كما أضفنا أيضًا 770 موقعًا جديدًا لتغطية شبكات الجيل الرابع.

وخلال هذا العام، ركزت الوحدة على محفظة الباقات المفوترة، وزودت العملاء بخدمات اتصالات قائمة على تجربة المستخدم، كما عززت الوحدة حلولها في مجال الألعاب حيث عقدت شراكة مع واجهة الرياضات الإلكترونية D11 لإنشاء منصة موبايلي للألعاب الفيديو والرياضات الإلكترونية.

نسبة تغطية شبكة  
الجيل الخامس تزيد عن  
84% في 7  
مدن رئيسية

موبايلي شريك رئيسي في تحقيق  
رؤية السعودية  
2030



وشهدت الوحدة نجاحًا لافتًا خلال موسم الحج، حيث حققت أرقامًا قياسية في حركة نقل البيانات في المشاعر المقدسة بفضل زيادة تغطية شبكات الجيل الخامس، واعتمدت الوحدة تقنية الذكاء الاصطناعي وتقنية التوأمة الرقمية، مما أثمر عن تحسينات كبيرة في أداء الشبكة ومستوى رضا العملاء خلال الموسم.

مستويات قياسية  
لصافي الربح  
2.2 مليار ريال  
سعودي

ورسخت خدمة Mobily Pay مكانتها السوقية لتصبح محفظة إلكترونية رقمية متميزة تتفوق على منافسيها، حيث حصدت تقييم 5/4.7 في متاجر التطبيقات خلال عام 2023م، وتمثل هدف خدمة Mobily Pay لهذا العام في تعزيز حضور علامتها التجارية ومكانتها الرائدة في السوق، بما يتماشى مع تطلعات موبايلي لتنوع مصادر الإيرادات وتعزيز القيمة للعملاء، كما تم إبرام العديد من الشراكات عبر مختلف القطاعات لتوسيع محفظة حلول Mobily Pay وتعزيز انتشارها.

## كلمة الرئيس التنفيذي (تتمة)

### رحلة التحول الرقمي للشركات

حققت وحدة الأعمال الأداء الأفضل لها على الإطلاق خلال عام 2023م، حيث ارتفعت حصتها السوقية في جميع القطاعات، بما في ذلك القطاع الحكومي والقطاع الخاص وقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وواصلت الوحدة تنمية خدماتها الرقمية والأساسية، بجانب تعزيز علاقاتها مع العملاء في تلك القطاعات.

وتعد موبايلي شريكًا موثوقًا وراسخًا للقطاعين العام والخاص، فهي تقدم خدمات عالية الجودة من خلال مراكز البيانات المتطورة التابعة لها، وكشفت الوحدة هذا العام عن إنشاء مركزين جديدين للبيانات في الرياض وجدة، مما سيعزز قدرات موبايلي في مجال استضافة مراكز البيانات لتتخطى معايير المستوى الثالث. كما عززت موبايلي شراكاتها مع عملاء رئيسيين من القطاع الحكومي وعدة مبادرات حكومية استراتيجية من بينهم نيوم، ووزارة الصحة، ووزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، ومشروع البحر الأحمر.

### تعزيز شراكات وحدة خدمات البيع بالجملة لمزيد من النمو

نفذت وحدة خدمات البيع بالجملة في عام 2023م استراتيجية جديدة التي تركز على توسيع حضور الوحدة واتصالها على المستوى الدولي، وتوقيع اتفاقيات مع أهم الشركاء الاستراتيجيين في مجال شبكات إيصال المحتوى، وبناء شراكات مع جهات عالمية في مجال خدمات الإنترنت.

ومن أبرز إنجازات الوحدة توقيع مذكرة تفاهم مع الشركة المصرية للاتصالات حول معبر البحر الأحمر. كما عملت الوحدة على كابلين دوليين جديدين سيكونان جاهزين في العام 2025م، وسيتمكنان موبايلي من الوصول إلى القارة الأوروبية والآسيوية بتقنيات عالية السرعة وبزمن استجابة منخفض.

علاوة على ذلك، عقدت الوحدة شراكة مع مزود خدمات الإنترنت الدولية "Equinix" لتعزيز مكانة موبايلي في سوق الإنترنت الدولي وتحسين جودة خدماتها، حيث ستدعم هذه الشراكة موبايلي في دخول أسواق جديدة واستهداف عملاء جدد، بالإضافة إلى تحسين أداء وتكلفة شبكتها.

### تسريع وتيرة التقنية والابتكار

أثبتت موبايلي ريادتها في مجال الابتكار خلال عام 2023م من خلال تقديم حلول وخدمات متطورة لعملائها وشركائها. وأنشأت الشركة مركزًا لتقديم خدمات أمازون ويب (AWS) يضم متخصصين حاصلين على شهادات معتمدة من أمازون. وعلى صعيد إنترنت الأشياء، عقدنا شراكة مع هواوي لتوفير حلول متكاملة، كما تعاوننا مع AppSpec لتطوير حلول الأمن الإلكتروني لتقنية إنترنت الأشياء، وباشرنا باستضافة خدمات إنترنت الأشياء IoT-NVO على شبكتنا.

وبالتعاون مع RedHat، أنشأنا منصة حوسبة سحابية مرنة وقابلة للتوسع لدعم وظائف البيانات السحابية الخاصة بشبكة الجيل الخامس، مما يتيح لنا تقديم خدمات الجيل الخامس بشكل أسرع وأكثر ذكاءً وموثوقية. كما أبرمنا شراكة مع هواوي لتطوير رحلة تحولنا الرقمي نحو إدارة تجربة العملاء الذكية. واعتمدت موبايلي تقنيات قائمة على الذكاء الاصطناعي لتحليل شبكات الجيل الخامس وتحديد المشاكل وتطوير حلول ناجحة مع نتائج قابلة للقياس.

وعززت الشركة مكانة المملكة كمركز محوري للبيانات من خلال شراكاتها مع كبرى الشركات، واستضافة شبكاتها وتزويدها بحلول الاتصالات، والمساعدة في بيع خدماتها ومنتجاتها. كما عقدنا شراكة مع وزارة الصحة لتحسين معايير الجودة والكفاءة في قطاع الرعاية الصحية الرقمية والتقنية الحيوية، بالإضافة إلى إطلاقنا عدة مشاريع تعليمية رقمية بالتعاون مع وزارة التعليم، والتعاون مع وزارة الحج والعمرة لتطوير الخدمات الرقمية.

### الارتقاء بتجربة العملاء وخدمتهم

تهدف استراتيجية موبايلي الجديدة إلى إثراء العالم الرقمي وتوفير تجربة استثنائية لكافة أصحاب المصلحة، بما في ذلك عملائها وموظفيها وشركائها. وواصلت إدارتي خدمة العملاء وتجارب العملاء تطوير الريادة في التجربة الشاملة، والتي تهدف إلى تسهيل تجربة العميل ورقمنتها وقياس أداؤها عبر جميع نقاط الاتصال والقنوات.

وعززت موبايلي ريادتها في عام 2023م من خلال اتباع أفضل الممارسات وتبني أحدث التقنيات والأدوات لتكون مشغل الاتصالات الرائد في المملكة في مجال الارتقاء بتجربة العملاء وخدمتهم. وحافظت الشركة على الريادة من خلال اعتماد مؤشرات الأداء الرئيسية المعمول بها دوليًا لقياس وتقييم تجربة العملاء والمتابعة والإشراف المستمر على الأداء. وخلال هذا العام، ركزت إدارة خدمة العملاء بجهودها على معالجة مخاوف العملاء بفعالية لتحسين مستويات الخدمة والتقليل من الشكاوى بشكل كبير بنسبة 40%.

### دعم وتطوير كفاءاتنا البشرية

تركز موبايلي على توفير بيئة عمل عالمية المستوى، حيث تسعى الشركة باستمرار لاستقطاب المواهب الاستثنائية، بالإضافة إلى توفير الدعم اللازم لتطوير الموظفين ودعم مسيرتهم المهنية الناجحة والمثمرة. وتشمل المبادرات الرئيسية في هذا السياق جهود التوظيف، وتعزيز التوازن بين الجنسين، وتشجيع التعلم والتطوير المستمر. وخلال هذا العام، اعتمدنا على استبياناتنا حول رضا الموظفين ومشاركتهم في وضع خطة استراتيجية تهدف إلى تعزيز تجربة الموظفين.

كما نظمت موبايلي خلال 2023م فعاليات وأنشطة داخلية لتوفير بيئة عمل محفزة؛ إذ سرعنا تحولنا الرقمي في عمليات قسم الموارد البشرية، وتعزيز تكاملها مع أعمال التقنية والإعلام والاتصالات.

### الجوائز والإنجازات

حققت موبايلي نتائج مميزة خلال عام 2023م، مما يعكس قوة علامتنا التجارية وحصتنا السوقية ونمو الشركة في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط. وتم تكريم الشركة باعتبارها العلامة التجارية الأسرع نموًا في مجال الاتصالات في المنطقة، محققة زيادة قدرها 18% في تقييم وتقدير العلامة التجارية بالمقارنة مع العام 2022م. وصنفت موبايلي في المرتبة السابعة بين العلامات التجارية الأعلى تقييمًا في المملكة العربية السعودية، حيث حققت نموًا استثنائيًا بنسبة 113% في قيمة العلامة التجارية منذ العام 2019م. وبشكل عام، شهدت حصتنا السوقية وعدد الاشتراكات زيادة لافتة، وجاءت هذه الإنجازات نتيجة لجهودنا المستمرة نحو الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات، فضلًا عن الارتقاء بتجربة العملاء.

وحصلت موبايلي على العديد من الجوائز التكرامية تقديرًا لقيادتها المتميزة وابتكارها وتميزها في خدمة العملاء. شملت هذه الجوائز "أفضل مشغل لخدمات النواقل والمشغلين في الشرق الأوسط" من جوائز النواقل العالمي، و"جائزة التميز البحثي" من XEBO، وجائزة LEAD Awards عن فئة "التميز في تجربة العملاء"، وجائزة "أفضل تجربة للمستخدمين لعام 2022م" من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

كما منحنا وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية جائزة "أفضل رئيس تنفيذي للمنشآت الكبيرة"، مما يعكس أداء فريقنا القوي والتميز. بالإضافة إلى ذلك، منحتنا Global Business Outlook Awards جائزة "أفضل شركة اتصالات في مجال علاقات المستثمرين في المملكة العربية السعودية". كما حصلنا على العديد من الشهادات، بما في ذلك شهادة أيزو الخاصة بخدمة العملاء، وشهادة الجودة لمراكز خدمة العملاء، وشهادة المحتوى المحلي للعام الرابع على التوالي.

### تطلعاتنا للعام 2024م

تسعى موبايلي إلى التحول إلى شركة رائدة في مجال التقنية والإعلام والاتصالات وتغيير حياة عملائها ومجتمعاتها نحو الأفضل من خلال طرح مجموعة منتجات وخدمات مبتكرة. وفي عام 2024م، وضعنا خططًا طموحة لاغتنام فرص النمو في السوق السعودية المزدهرة، حيث نستهدف تنمية قاعدة عملائنا وزيادة حصتنا السوقية ومواصلة تحقيق النمو المستدام.

كما نطمح إلى الاستفادة من المزايا التنافسية لموبايلي في مجال الاتصالات الموثوقة والخدمات والحلول القيمة وتجارب العملاء الاستثنائية من خلال تحقيق قيمة مضافة للمساهمين وكافة أصحاب المصلحة. وسنساهم أيضًا في المشاريع الاستراتيجية الضخمة التي سترسم مستقبل المملكة، إلى جانب التزامنا بتوفير حلول متقدمة تواكب التطلعات الفريدة ضمن رؤية المملكة 2030.

وسنواصل الاستثمار في تطوير بنيتنا التحتية وشبكات الجيل الخامس لتعزيز جودة خدماتنا وتوسيع نطاق التغطية. كما سنعمل على رفع سعة مركز البيانات لتلبية الطلب المتزايد على الحوسبة السحابية وتخزين البيانات. علاوة على ذلك، سنقدم حلول إنترنت الأشياء للمساعدة في دعم التحول الرقمي وتعزيز الكفاءة. كما سنواصل تطوير تطبيق Mobily Pay والارتقاء بتجربة المستخدم عبر توفير خيارات دفع سهلة وآمنة لعملائنا.

### شكر وعرفان

ختامًا، أود أن أشكر أعضاء مجلس إدارتنا الكرام على قيادتهم ورؤيتهم الفذة خلال عام استثنائي في الأداء والنمو والإنجاز. وأود أن أتقدم بخالص شكري وتقديري لأعضاء فريق إدارتنا التنفيذية على توجيهاتهم السديدة وتنفيذهم لاستراتيجية موبايلي بأعلى مستوى من الكفاءة والتميز.

كما أتوجه بصادق الشكر والعرفان إلى موظفينا في موبايلي على تعاملهم المهني والاحترافي، وإخلاصهم وتفانيهم في العمل، والذي مكنا من مواصلة تحقيق الإنجازات والاستعداد للمستقبل بثقة عالية، حيث شكلت إسهاماتهم ركيزة أساسية لأدائنا المتميز خلال عام 2023م، وعززت قدراتنا على تحقيق قيمة مضافة لكافة أصحاب المصلحة.

# 113%

نسبة نمو في قيمة العلامة التجارية منذ عام 2019م

انخفاض شكاوى العملاء بنسبة

# 40%

## لمحة عامة عن السوق

## المساهمة في مسيرة تحول المملكة

يشكل التحول الرقمي المتسارع الذي تشهده المملكة دعامة أساسية لمسيرة المملكة نحو تحقيق النمو المستدام، حيث تتخذ المملكة خطوات واسعة نحو إنشاء منظومة تقنية مزدهرة بما يتماشى مع الأهداف الطموحة لرؤية السعودية 2030 والاستثمارات الضخمة في البنية التحتية الرقمية. ويسهم التزام المملكة بالتحول الرقمي المدعوم بمساهمات مبتكرة تقدمها موبايلي بدور محوري في تنويع القطاع غير النفطي محليًا، ورسم ملامح مستقبل يشكّل فيه الابتكار والقدرات الرقمية عناصر أساسية لتمكين الازدهار على المستوى الوطني.

## نمو مستدام مدعوم بتحول رقمي متسارع

تتمتع المملكة بإمكانات قوية تمكنها من تحقيق نمو مستمر في القطاع الرقمي بالرغم من التحديات الاقتصادية المختلفة التي شهدتها عام 2023م، وذلك بفضل المبادرات الطموحة التي أثمرت عنها رؤية السعودية 2030، والاستثمارات الكبيرة في البنية التحتية، والمنظومة التقنية المزدهرة.

وتعد المملكة في طليعة دول مجلس التعاون الخليجي بفضل جهودها الدؤوبة لتحقيق التنوع الاقتصادي القائم على خطط طموحة مدعومة باستثمارات كبيرة ضمن إطار الاستراتيجية الوطنية للاستثمار، والتي تستهدف استثمار ما مجموعه 3.3 تريليون دولار لتحفيز الابتكار وتمكين القطاع الخاص وتنمية القطاعات الاستراتيجية. وتحدد الاستراتيجية 6 قطاعات رئيسية من المتوقع أن تصل قيمة استثماراتها المحتملة إلى ما يقرب من تريليون دولار بحلول عام 2030م، مما يوفر مجموعة واسعة من الفرص الواعدة عبر قطاعات متنوعة.

وتشكل الرقمنة محور التحول الذي تشهده المملكة، حيث تسعى جميع الجهات والشركات من القطاعين العام والخاص إلى تبني تقنيات ذكية لتعزيز النمو والكفاءة. وبالرغم من امتلاك المملكة لبنية تحتية قوية في قطاع الاتصالات، إلا أنه لا تزال هنالك فجوة بالمقارنة مع الدول المتقدمة رقميًا، الأمر الذي ينم عن فرص نمو كبيرة بفضل

استثمار الهيئات الحكومية والشركات في التحول الرقمي، مما سيولد عوائد كبيرة للشركات التي تتمتع بالإمكانات اللازمة لاغتنام الفرص الناتجة عن تلك الاستثمارات.

تدعم رؤية السعودية 2030 المشاريع الضخمة، مثل مشروع "نيوم" الذي يمثل مدينة ذكية مستقبلية، وتسهم في تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة من الازدهار في العصر الرقمي. وتتجاوز طموحات المملكة مجرد تطوير البنية التحتية إلى إرساء منظومة تقنية حيوية، يتم فيها الترويج بفاعلية لمختلف التقنيات المتطورة، مثل الذكاء الاصطناعي، والروبوتات، والحوسبة السحابية، مما سيمهد الطريق للحلول المبتكرة غير المسبوقة.

كما تشير التوقعات إلى أن قطاع الهاتف المتنقل سيشهد نموًا ملحوظًا مدفوعًا بتزايد عدد الوافدين والزيادة في عدد الحجّاج والمغتربين. حيث استقبلت المملكة 1.8 مليون حاج في عام 2023م، وتستهدف استضافة 30 مليون حاج ومغترب بحلول عام 2030م، إلى جانب أكثر من 100 مليون سائح سنويًا. إضافةً إلى ذلك، أمضى دخول اثنين من مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة الافتراضية (MVNO) إلى السوق في عام 2022م إلى زيادة المنافسة في سوق الباقات مسبقة الدفع، مما سيشجع للمستهلكين الفرصة للاستفادة من خدمات ومنتجات أكثر جاذبية.

ويُركز الإنفاق في قطاع الاتصالات بشكل رئيسي على تعزيز نطاق نشر شبكة الجيل الخامس، وتوسيع نطاق مختلف شبكات الألياف الضوئية إلى "X" (FTTX)، إضافةً إلى الاستثمار في قطاعات تقنية المعلومات الناشئة، مثل الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والذكاء الاصطناعي. في المقابل، تُشير التقديرات إلى نمو الإنفاق على قطاع تقنية المعلومات والخدمات المهنية والحلول الرقمية بنسبة 12.7% على أساس سنوي حتى عام 2027م، مما سيعود بأثر إيجابي كبير على الناتج المحلي الإجمالي.

وبينما تشير التوقعات إلى نمو قيمة سوق إنترنت الأشياء في المملكة إلى 7.8 مليار ريال سعودي بحلول عام 2025م، إلا أن معدل نموه قد يتأثر بالتباطؤ الاقتصادي المسجل في عام 2023م. ومع ذلك، سيبقى الطلب على الخدمات الموجهة لقطاع الأعمال والتطورات التي تشهدها شبكات الجيل الخامس عوامل داعمة لنمو سوق إنترنت الأشياء. كما شهدت خدمات الحوسبة السحابية معدل نمو تجاوز التوقعات، إذ شهدت خدمات مراكز البيانات والحوسبة السحابية نموًا بنسبة تزيد على 20% في الفترة من 2018م إلى 2023م مدفوعًا بمبادرات رؤية السعودية 2030 التي تطلب من الجهات الحكومية اعتماد هذه الخدمات، مما أتاح للمشغلين والشركات المحلية في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات فرصة كبيرة للاستفادة من زخم هذا النمو عبر تنفيذ مشاريع داخلية وعقد الشراكات مع شركات عالمية، ويؤكد هذا النمو التقدم في رحلة التحول الرقمي التي تشهدها المملكة، والتي تتميز بأهداف طموحة واستثمارات كبيرة ومنظومة تقنية مزدهرة.

## نمو القطاع غير النفطي ركيزة أساسية لاقتصاد المملكة في المستقبل

برز القطاع غير النفطي كركيزة قوية للاستقرار الاقتصادي في مستقبل المملكة في خضم زيادة الضغوط التضخمية على مستوى العالم وارتفاع أسعار الفائدة وتخفيضات الإنتاج لمنظمة "أوبك+"، والتي أثرت على نمو الناتج المحلي الإجمالي للمملكة في عام 2023م. وشهد القطاع غير النفطي نموًا بنسبة 5% بفضل الاستثمارات الحكومية المستمرة، والطلب المحلي القوي، والجهود الاستراتيجية لتحقيق التنوع الاقتصادي. وتشير تقديرات صندوق النقد الدولي أن يستمر نمو القطاع غير النفطي حتى عام 2024م، متوقعًا أن يسجل اقتصاد المملكة توسعًا بنسبة تتراوح بين 1.2%-4%، في حين يتبع معدل النمو الفعلي تقلبات أسعار النفط.

وفي ظل تقلبات أسواق النفط، جرى تعديل الإيرادات المتوقعة للعام 2023م إلى 1,130 تريليون ريال سعودي، مما يمثل انخفاضًا بنسبة 9.6% عن عام 2022م. وبالرغم من التحديات الاقتصادية، ارتفعت مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي بشكل ملحوظ إلى 53%، مدعومةً بنمو الاستثمار الأجنبي المباشر بنسبة 24% وزيادة الصادرات غير النفطية على نحو متواصل. وتؤكد هذه الإنجازات الأداء القوي الذي حققته المملكة نحو تنويع اقتصادها والحفاظ على استقراره في مواجهة التحديات المالية العالمية.

وبالرغم من التحديات الاقتصادية التي فرضها ارتفاع معدلات التضخم على مستوى العالم، وما ترتب على ذلك من ارتفاعات في أسعار الفائدة، إلا أن المملكة امتازت بقدرة استراتيجية كبيرة على الاستجابة لهذه التحديات، فقد اتخذت إجراءات مرنة لتؤكد التزامها بتحقيق النمو الاقتصادي المستدام على المدى الطويل.

وفي خضم هذه التطورات، عملت المملكة أيضًا على مراجعة أهداف مبادرة السعودية الخضراء، مؤكدة من جديد التزامها الثابت في العمل المناخي وتحقيق الاستدامة البيئية. ويتوافق النهج الشامل التي تتخذه المملكة لإدارة اقتصادها وإعطاء الأولوية للاستدامة مع الأهداف الطموحة لرؤية السعودية 2030، ويسلط الضوء على الدور المحوري للقطاع غير النفطي بوصفه الركيزة الأساسية لمستقبل مزدهر ومستدام للمملكة.

## بناء منظومة رقمية مزدهرة

إن التزام المملكة العربية السعودية ببناء منظومة رقمية مزدهرة دفعها إلى تحقيق إنجازات هامة ساهمت في ترسيخ الدور الريادي للمملكة عالميًا في مجال التحول الرقمي، ومن أبرز هذه الإنجازات ترقية تصنيف المملكة إلى المرتبة الثانية على دول مجموعة العشرين في مؤشر تنمية الاتصالات والتقنية لعام 2023م، وذلك بناء على تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات. ويعكس هذا التصنيف المرموق قوة البنية التحتية الرقمية للمملكة واستثماراتها الاستراتيجية في إطار رؤية المملكة 2030 الهادفة إلى تعزيز القدرات الرقمية للمملكة.

وفي ضوء التقدم الكبير الذي حققته المملكة في المجال الرقمي، شهد معدل انتشار خدمات الإنترنت في المملكة زيادة كبيرة، حيث وصل معدل الانتشار إلى 99%، ومن المتوقع أن يصل عدد الاشتراكات في خدمة اتصالات النطاق العريض المتنقل إلى 130.9 اشترك لكل 100 نسمة بحلول عام 2028م. وتؤكد هذه الإنجازات الخطوات الكبيرة التي اتخذتها المملكة لتوسيع نطاق الوصول إلى الخدمات الرقمية والاتصال بالإنترنت، وإرساء الأسس لإنشاء مجتمع سمته الأساسية الشمول الرقمي.

## لمحة عامة عن السوق (تتمة)

## التوافق الاستراتيجي مع استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م

دور موبايلي	محاور استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م
حققت موبايلي الريادة في القطاع على مدى العامين الماضيين من خلال تقديم أفضل تجربة للعملاء وتحقيق أعلى معدلات لرضا العملاء. وتماشياً مع استراتيجيتها الجديدة، وضعت الشركة تعزيز تجربة العملاء في مقدمة أولوياتها، وحددت هدفاً استراتيجياً مخصصاً لرفع جودة تجربة العملاء وتطويرها باستمرار.	حماية المستهلكين وضمان تقديم خدمات عالية الجودة
تلتزم موبايلي بتنويع استراتيجيتها الاستثمارية بما يتماشى مع طموحاتها لتصبح الشركة الرائدة في مجال التقنية والإعلام والاتصالات. ويعد هذا النهج محورياً لتمكين الشركة من التحول وتحقيق أهدافها الطموحة في هذا المجال.	تشجيع الاستثمار والمنافسة
تعطي الاستراتيجية الجديدة لموبايلي الأولوية لتوسيع خدماتها الرقمية الموجهة للعملاء من الشركات والأفراد، ويشمل ذلك تحول الشركة إلى مركز شامل للمنتجات الرقمية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة.	تمكين التحول الرقمي للمملكة العربية السعودية
تضمنت الاستراتيجية الجديدة لموبايلي تعريفاً موسعاً لتجربتها وتحولها من التركيز على 'تجربة العملاء' إلى 'التجربة المتكاملة' بهدف الارتقاء بتجربة جميع أصحاب المصلحة، بالتزامن مع سعي الشركة إلى رفع مستوى المشاركة والامتثال والرضا مع الجهات التنظيمية وجميع أصحاب المصلحة الرئيسيين.	تحقيق التميز التنظيمي وتعزيز فاعلية التنظيم المؤسسي

47.2 مليون

عدد مشتركى الهاتف المتنقل  
للمشغلين الأساسيين

99%

معدل انتشار خدمات  
الإنترنت في المملكة

### موبايلي مساهم رئيسي في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 واستراتيجية الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م

تعمل موبايلي على تشغيل العمليات الرقمية للآلاف من عملائها من كافة قطاعات الأعمال وتمكين حياة الملايين من المستهلكين في جميع أنحاء المملكة، وذلك من خلال تقديم أحدث حلول الاتصالات والخدمات المتطورة التي تدعم جهود التحول الرقمي للمملكة والتقدم نحو تحقيق طموحاتها المستقبلية.

### استراتيجية موبايلي تتماشى كلياً مع استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م

تهدف استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م، التي أطلقت في عام 2019م، إلى "تأسيس ركائز رقمية لتمكين حاضر متربط ومستقبل مبتكر للمملكة"، بما يدعم تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 من خلال:

- 3 محاور استراتيجية
- 13 أولوية استراتيجية
- 24 هدفاً استراتيجياً

### موبايلي تدعم تمكين رؤية السعودية 2030

- تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة
- تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمستهلكين
- دعم التكامل الحكومي

كما أطلقت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية المنطقة الاقتصادية الخاصة للحوسبة السحابية والمعلوماتية، في خطوة استراتيجية تستهدف من خلالها استقطاب شركات التقنية ودعم التنوع الاقتصادي، وتهدف هذه المبادرة إلى جعل المملكة مركزاً جاذباً لشركات التقنية العالمية، وتشجيع الاستثمار والابتكار في القطاع الرقمي في المملكة.

إضافةً إلى ذلك، وقعت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية مذكرة تفاهم مع شركة المياه الوطنية لتمديد الألياف الضوئية وتوسيع نطاق تغطيتها، ويهدف هذا التعاون إلى تعزيز البنية التحتية للاتصالات، وضمان وصول الخدمات الرقمية المتقدمة إلى جميع أنحاء المملكة.

تعكس هذه الإنجازات والمبادرات الرؤية الاستراتيجية للمملكة وسعيها إلى تشكيل منظومة رقمية رائدة. حيث تتجه المملكة بخطوات متسقة نحو تحقيق التطلعات الرقمية لرؤية السعودية 2030، وترسيخ مكانتها كقوة رقمية عالمية من خلال تعزيز الابتكار وتحقيق التميز التنظيمي ودعم ممارسات الاستدامة.

وتعكس الخطوات الاستباقية التي اتخذتها هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية تجاه مبادرات الاستدامة الرقمية مدى توافقها مع أهداف الاستدامة العالمية، إذ أعلنت الهيئة عن إعداد تنظيمات إدارة المخلفات الإلكترونية وانضمامها لتحالف الاستدامة الرقمية بالتعاون مع الاتحاد الدولي للاتصالات، وتهدف هذه الجهود إلى تعزيز الممارسات المستدامة والاستفادة من الحلول الرقمية في مواجهة التحديات المناخية، مما يدل على التزام المملكة بالمحافظة على البيئة باستخدام التقنية.

وفي إطار مساعيها الرامية لتعزيز إطارها التنظيمي، أصدرت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية تنظيمات جديدة لمنصات محتوى الإنترنت ومراكز البيانات، إضافة إلى خطة استخدام النطاق الترددي (5.9) جيجاهرتز لأنظمة اتصال المركبة بالأشياء (V2X). وقد صممت تلك التنظيمات لضمان توفير بيئة رقمية آمنة وفعالة ومبتكرة، وتعزيز نمو الخدمات والبنية التحتية الرقمية.

## التوافق الاستراتيجي مع رؤية السعودية 2030

أبرز ملامح استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م	التزام موبايلي
خلق أكثر من 25,000 فرصة عمل نوعية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات	بدأت موبايلي بتنفيذ استراتيجيتها الطموحة للتحول إلى شركة رائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، وتتضمن هذه الاستراتيجية أهداف النمو والتوسع للشركة، والتي يتطلب تحقيقها تطوير قدرات جديدة وتوظيف مواهب وكفاءات إضافية لتمكينها من دخول أسواق جديدة خارج نطاق قطاع الاتصالات.
زيادة مشاركة المرأة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بنسبة 50%	اتخذت موبايلي خطوات ملموسة نحو تعزيز مشاركة المرأة في صفوفها خلال السنوات الأخيرة، لاسيما في المناصب القيادية. وبينما تنشر في تنفيذ استراتيجيتها الجديدة للتحول إلى شركة رائدة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، فمن المتوقع أن توفر موبايلي مزيداً من فرص العمل للنساء، مما يعزز التنوع والشمول داخل الشركة.
زيادة حصة سوق الاتصالات وتقنية المعلومات والتقنيات الناشئة بنسبة 50%	يتمثل الهدف الأساسي من استراتيجية موبايلي الجديدة في التحول للريادة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، والتوسع إلى قطاعات جديدة بعيداً عن خدمات الاتصالات التقليدية، بما يشمل تقديم حلول مبتكرة للاتصالات وتقنية المعلومات، وترسيخ مكانة موبايلي كشركة رائدة في مجال التقنيات الناشئة.
رفع نسبة التوطين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات إلى 50%	تفخر موبايلي بتصنيفها ضمن النطاق البلدي حسب برنامج 'نطاقات' لتجاوزها نسب التوطين المطلوبة ضمن فريق إدارتها. وتوسع الشركة لمواصلة دعم التوطين في جميع مستوياتها التنظيمية، مما يؤكد التزامها الثابت في تحقيق أعلى نسب التوطين.
زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي بما يعادل 50 مليار ريال سعودي	يتمثل أحد أبرز الأهداف الاستراتيجية لموبايلي في أن تصبح الشريك الممكن والداعم لرؤية السعودية 2030 في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، والمساهمة بشكل أكبر في تحقيق أهداف الرؤية ودعم التنمية الشاملة في المملكة.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

# تطوير استراتيجية عملية لتعزيز مركزنا المالي القوي

## د

نواصل هذا العام تحقيقنا لأعلى مستويات للنمو منذ العقد الماضي، مما يعكس سعينا الحثيث نحو تحقيق النمو المستدام لموبايلي

الأستاذ خالد  
عبدالرحمن أبانمي  
الرئيس التنفيذي  
للشؤون المالية



تفوقت موبايلي من جديد على المعايير الرئيسية التاريخية المرتبطة بكفاءتها المالية والتشغيلية وخدمة العملاء. وفي عام 2023م، واصلت الشركة منح عوائد متميزة للمساهمين، كما عززت من استثماراتها في البنية التحتية والابتكار مما يمكن من تحقيق الربحية والاستدامة على المدى الطويل.

## 34.7%

نسبة النمو في صافي الربح على أساس سنوي



التميز في المشتريات من "معهد تشارترد للمشتريات والتوريد".

ونتيجة لأدائنا المالي القوي، واصلت موبايلي زيادة توزيعات الأرباح للمساهمين، حيث زادت التوزيعات عن العام 2023م بنسبة 26.1% لتصل إلى 1.45 ريال سعودي مقارنة بـ 1.15 ريال سعودي عن العام السابق. وتأتي هذه الزيادة كنتيجة للوضع النقدي القوي للشركة، إذ ارتفع النقد وما في حكمه بحوالي 100% بالمقارنة مع عام 2022م، ونما التدفق النقدي الحر بنسبة 5.4% على أساس سنوي ليصل إلى 4.3 مليار ريال سعودي، بالمقارنة مع 4.1 مليار ريال سعودي في العام السابق. كما ارتفعت ربحية السهم في عام 2023م بشكل ملحوظ لتصل إلى 2.9 ريال سعودي، أي بزيادة 34.7% بالمقارنة مع 2.15 ريال سعودي في عام 2022م.

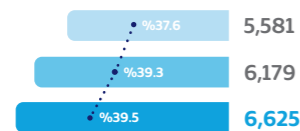
بما يتماشى مع أهداف التحول الرقمي في المملكة. كما شهدنا نموًا ثابتًا في قطاعي أعمال المشغلين والأفراد، بالإضافة إلى تنامي قاعدة المشتركين الإجمالية.

وقد أدت جهودنا المستمرة لرفع الكفاءة التشغيلية إلى نمو الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة بنسبة 7.2% ليصل إلى 6.6 مليار ريال سعودي في عام 2023م، بالمقارنة مع 6.2 مليار ريال سعودي في العام السابق. وحافظ هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة الرائد على قوته عند نسبة 39.5%. كما ساهمت كفاءة المشتريات بشكل رئيسي في توفير التكاليف، حيث استوفت موبايلي أعلى المعايير الدولية وأصبحت أول شركة اتصالات في المملكة تحصل على شهادة

سجلت موبايلي في عام 2023م صافي ربح قدره 2.2 مليار ريال سعودي، وذلك بزيادة قياسية بنسبة 34.7% بالمقارنة مع صافي الربح المحقق في 2022م، والبالغ 1.7 مليار ريال سعودي؛ محققة بذلك أعلى مستوى للأداء خلال السنوات العشر الماضية. ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الإيرادات القوية والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة، إلى جانب استمرار جهود خفض المديونية والإدارة المحكمة للتكاليف.

وارتفعت إيرادات الشركة للعام 2023م لتصل إلى 16.7 مليار ريال سعودي بالمقارنة مع 15.7 مليار ريال سعودي في العام 2022م، وذلك بنمو إجمالي قدره 6.7% على أساس سنوي. ويأتي ذلك نتيجة للنمو في كافة مصادر الإيرادات، مدعوماً بالنمو القوي في وحدة خدمات الأعمال

الربح وهامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة



الإيرادات



صافي الربح



نسبة الزيادة 26.1% في توزيعات الأرباح للمساهمين

ربحية السهم (ريال سعودي للسهم الواحد)



التدفق النقدي الحر (مليون ريال سعودي)



● 2021م (مليون ريال سعودي) ● 2022م (مليون ريال سعودي) ● 2023م (مليون ريال سعودي) ● هامش

## كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية (تتمة)

## سوق الاتصالات السعودي المتطور

ساهم النمو الاقتصادي القوي في المملكة العربية السعودية بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030 بخلق فرص جديدة لقطاع الاتصالات المحلي. وقد شهد السوق تزايداً في المنافسة بين الشركات القائمة، بالإضافة إلى دخول منافسين جدد وشركات متعددة الجنسيات شرعت بنقل مقراتها الرئيسية إلى المملكة.

وأثرت الزيادة في أسعار الفائدة "سايبور" على تكلفة رأس المال والتمويل لمشغلي الاتصالات في عام 2023م. في الوقت الذي حسنت فيه موبايلي تصنيفها الائتماني، وذلك نظير إشادة البنوك العالمية والمحلية بالأداء المالي القوي لأعمالنا، والتحسينات الملحوظة في الكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى خفض الناتج للديون، والحوكمة القوية للشركات.

ومن جانب الطلب، شهد السوق زيادة ملحوظة في السياحة، ما عزز الطلب على خدمات الاتصالات، كما عززت المملكة مشهد التقنية المالية المتجدد والمتنامي، الأمر الذي يتطلب بنية تحتية وحلول اتصالات موثوقة وأمنة، وبشكل عام، أدى تزايد الطلب على البيانات من قبل العملاء إلى رفع توقعاتهم تجاه الخدمات المقدمة من مزودي الاتصالات بأن تكون ذات جودة عالية وأسعار تنافسية.

وشهد قطاع الأعمال في موبايلي ازدهاراً قوياً مدعوماً بالشركات والمشاريع الضخمة، وتعزز هذا الطلب من خلال "منصة اعتماد"، التي سهلت طرح الصفقات وجعلتها أكثر شفافية، كما استفادت الشركة من التحول الرقمي لحكومة المملكة العربية السعودية في الوصول لعملائها والعمل على خدمتهم.

كما تحسنت البيئة التنظيمية في عام 2023م، مع تركيز هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية على تعزيز تغطية الشبكة وجودة خدمات الاتصالات في المناطق الريفية من خلال خدمات الوصول المفتوح والتجوال المحلي.

علاوة على ذلك، لاحظنا تطور أولويات المستثمرين هذا العام نحو التركيز بشكل أكبر على الأرباح المستدامة ومراكز السيولة بدلاً من مجرد التركيز على الربحية. وقد استفادت موبايلي من هذا التوجه بفضل أدائها المتميز على مدى السنوات الخمس الماضية. كما جذبت الترقية لتصنيف الشركة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر مختلف المؤشرات العالية الاستثمارات من الصناديق العملاقة التي تركز بشكل متزايد على الاستدامة.

## تطبيق النمو الاستراتيجي

طورت موبايلي استراتيجيتها المالية في عام 2023م لتوسع نطاق قدراتها بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الشاملة 2023م-2027م. ويأتي ذلك بعد الإتمام الناجح لاستراتيجية GAIN في عام 2022م، التي فاقت التوقعات من حيث مؤشرات الأداء المالية الرئيسية وتهيئة الشركة للربحية على المدى الطويل.

وتسعى الاستراتيجية المالية إلى تحويل وحدة المالية إلى شريك مؤسسي للشركة، وتمثل مهمتنا في العمل كوحدة يقودها أصحاب المصلحة، وتخلق القيمة المثل وتدعم النمو بما يتماشى مع أفضل المعايير والممارسات والتوجهات الحديثة. وتمثل الركائز الاستراتيجية الأربعة التي تتوافق مع استراتيجية الشركة في تسريع النمو وتعزيز الكفاءة التشغيلية، واعتماد نهج أساسه أصحاب المصلحة، وإعادة هيكلة العمليات للحصول على تجربة سلسة، بالإضافة إلى دعم قدرات المواهب وضمان رفاهيتهم.

وتماشياً مع هذه الاستراتيجية، حرصت موبايلي على توسيع بنيتها التحتية، مستهدفة بذلك قطاعات النمو الأوسع والسوق ذو الإمكانيات العالية، وعملت على دعم أهداف رؤية المملكة 2030. وفي العام الماضي، وسعنا نطاق اتصالاتنا الثابتة واللاسلكية، مع زيادة تغطية شبكات الجيل الخامس بشكل كبير في المناطق الريفية. وأنشأنا مركزين جديدين للبيانات وودّنا كابلاً بحرياً.

كما ركزنا على الاستثمار في الابتكار والتقنيات الناشئة في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، والأمن السيبراني، والتحول الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، ركزنا على تنمية وحدة الأعمال في جميع القطاعات، بدءاً من الشركات الصغيرة والمتوسطة، وصولاً إلى المشاريع الضخمة مثل "القديّة" و"تيوم".

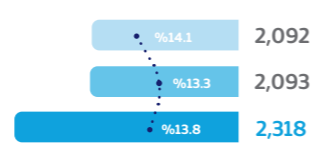
## الاستثمار من أجل المستقبل

تعد استثمارات موبايلي في النمو الاستراتيجي من أعلى معدلات الإنفاق الرأسمالي في السوق، في ظل استمرارنا في منح عوائد قوية لمساهميننا. وبهذا الصدد، ارتفعت النفقات الرأسمالية في عام 2023م إلى 2.3 مليار ريال سعودي، أي بزيادة بنسبة 10.8% بالمقارنة مع عام 2022م. وظل ترشيد النفقات متسقاً مع تركيزنا الدائم على توسيع نطاق الشبكة، وتحسين الجودة، والتحول الرقمي، والتقنيات الناشئة، فضلاً عن ابتكار المنتجات والخدمات.

وقد أدت جهودنا لتخفيض المديونية إلى انخفاضات قوية في رصيد الديون للشركة. وفي عام 2023م، انخفض صافي الدين بنسبة 22.4% على أساس سنوي ليصل إلى 7.9 مليار ريال سعودي. كما دعم نمو الأرباح الانخفاض الكبير في نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة، لتصل إلى 1.20x بنهاية العام 2023م، مقارنة مع 1.65x بنهاية العام 2022م.

وقد اختتمنا عام 2023م بوضع نقدي قوي، حيث ارتفع التدفق النقدي الحر خلاله بنسبة 5.4% على أساس سنوي، ليصل إلى 4.3 مليار ريال سعودي. ويعود ذلك بشكل كبير إلى النمو القوي في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة.

## النفقات الرأسمالية والنقود الواردة إلى الإيرادات



## صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية



## النقد وما في حكمه



## تخفيض المديونية



● 2021م (مليون ريال سعودي) ● 2022م (مليون ريال سعودي) ● 2023م (مليون ريال سعودي) ● هامش

## نسبة الانخفاض 22.4%

في معدل صافي الدين من العام 2022م

## نسبة الزيادة 100%

في النقد وما في حكمه

## تطلعاتنا للعام 2024م

ستواصل موبايلي في عام 2024م استثماراتها بهدف النمو، حيث سنستثمر في توسيع شبكتنا لتعزيز مكانتنا السوقية وتمهيد الطريق نحو النمو المتسارع على المدى الطويل.

وبينما نشرع موبايلي في هذه الرحلة الطموحة، فإننا ندرك الدور الهام لكفاءة تخصيص الموارد لتحقيق أهدافنا، حيث نعمل بشكل فعال على الاستفادة من الفرص المتاحة لتحسين هيكلنا المالي والحصول على شروط تمويل أكثر ملاءمة. ونظراً لأدائنا القوي ومشهد السوق المتطور، فإننا واثقون من أننا سنحصل على أسعار فائدة تنافسية تتوافق مع أهدافنا المالية طويلة الأجل.

نحن واثقون من أن رحلة موبايلي نحو التحول الرقمي ستؤدي ثمارها، مع تعزيز الكفاءة التشغيلية ورضا العملاء والميزات التنافسية. كما سنمضي قدماً في مواجهة ظروف السوق واحتياجات العملاء المتطورة باستمرار، بالاعتماد على التركيز الاستراتيجي وإدارة التغيير لتعزيز الربحية والسيولة النقدية.

كما نطمح أيضاً إلى مواجهة المنافسة المتزايدة وتعزيز حصتنا في السوق وتنميتها، حيث نطمح إلى استهداف قطاع الأعمال والارتقاء بتجربة العملاء، بالإضافة إلى التعاون مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة، والاستفادة من الشراكات، والانخراط في المشاريع الضخمة.

وستستثمر موبايلي أيضاً في المجتمع، كما ستعمل على الارتقاء بتصنيفها على المؤشرات العالمية للاستدامة البيئية

والاجتماعية والحوكمة من خلال تنفيذ مبادرات تتوافق مع المسؤولية الاجتماعية للشركات وأهداف الاستدامة. وسنواصل في الوقت ذاته دعم أهداف رؤية المملكة الطموحة 2030 عبر المساهمة في التنوع الاقتصادي والتحول الرقمي والتنمية الاجتماعية التي تنتهجها المملكة العربية السعودية.

ومن أجل تحقيق أهدافنا في عام 2024م، نطمح موبايلي إلى تدعيم شراكاتها الاستراتيجية القيمة مع الشركاء المحليين والعالميين للاستفادة من خبراتهم ومواردهم وشبكاتهم. كما ستواصل الشركة خلق قيمة مضافة من خلال توفير اتصالات موثوقة وعروض مبتكرة وخدمات وحلول تنافسية، بالإضافة إلى تقديم تجارب استثنائية للعملاء في كافة القطاعات.

## نموذج العمل التجاري

## خلق قيمة مضافة لكافة أصحاب المصلحة

تستند موبايلي إلى مكانتها الراسخة بوصفها شركة الاتصالات الرائدة في المملكة العربية السعودية التي تركز على العملاء بالدرجة الأولى في توفير أفضل الخدمات والحلول المتاحة إلى عملائها، بما فيهم الأفراد، ومقدمي خدمات الاتصالات المتنقلة، والشركات، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والمنازل في مختلف أنحاء المملكة.

وتعمل الشركة على ضمان تزويد جميع أصحاب المصلحة بقيمة مضافة من خلال توفير خدمات اتصالات موثوقة، وعروض مبتكرة، وخدمات وحلول جذابة، وتجارب استثنائية تواكب تطورات العمل في جميع أنحاء المملكة.

وتعتمد إيرادات موبايلي على مجموعة متنوعة من المصادر التي تشمل رسوم الربط البيني، والعوائد من المشاريع، ومبيعات الأجهزة وملحقاتها، ورسوم الاستخدام والاشتراكات. كما تحقق الشركة إيرادات من المنتجات والخدمات الرقمية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائها من الشركات والأفراد على حد سواء.

ويشكل توفير القيمة المستدامة إلى العملاء والمساهمين وأصحاب المصلحة الرئيسيين محور تركيز أساسي في عمليات موبايلي ونموذج عملها التجاري، حيث تسعى الشركة لتقديم تجارب رقيقة المستوى من خلال قنواتها التفاعلية المتعددة.

وتتضمن عروض الشركة مجموعة واسعة من المنتجات والحلول الجذابة والتنافسية التي تستند إلى بنيتها التحتية المتطورة والتزامها الراسخ بالابتكار المستمر، والتي تشمل شبكة اتصالات واسعة النطاق، وأنظمة متطورة لتقنية المعلومات، ومراكز بيانات فائقة التطور.



الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية

# تشكيل مستقبل التقنية والإعلام والاتصالات

تركز استراتيجية موبايلي 2023م - 2027م على تقديم منتجات مبتكرة، وتجربة عملاء متميزة، لتحقيق نمو مستدام للإيرادات، وخلق القيمة لمساهميننا وجميع أصحاب المصلحة.

- 1 تحقيق أكبر نسبة نمو في إيرادات المستهلك
- 2 الريادة في سوق الخدمات الموجهة لقطاع الأعمال
- 3 نهج متنوع تجاه الأسواق الرقمية والأسواق المكملة
- 4 ربط الشركاء في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات برؤية 2030

الوصف	الأهداف	الاستراتيجية	مؤشرات الأداء الرئيسية	إنجازات عام 2023م	أهداف عام 2024م	العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة ذات الصلة	المخاطر الرئيسية
الحفاظ على الريادة الحالية في الحصة المتزايدة لإيرادات قطاع الأفراد في المملكة العربية السعودية.	تحقيق أكبر نسبة نمو في إيرادات السوق.	استدامة الريادة في تجربة العميل	إيرادات قطاع الأفراد رضا العملاء	نمو بنسبة 1.7% في إيرادات قطاع الأفراد نمو قاعدة المشتركين (4.4% للهاتف المتنقل، و5.4% لشبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH)) العلامة التجارية الأسرع نمواً في المنطقة في قطاع الاتصالات تفوقت خدمة Mobily Pay على الخدمات المنافسة وحققنا تقييماً بلغ 4.7 من 5 في متاجر التطبيقات	المحافظة على الريادة في تجربة العميل استحداث عروض رقمية وعروض مكملة جديدة	تعمل موبايلي على زيادة الشمول الرقمي من خلال توفير الوصول لخدمات الاتصالات وتنويع عروضها ومنتجاتها الرقمية	تنفيذ الاستراتيجية التحول الرقمي للشركة القرارات التنظيمية الهجمات السيبرانية
الريادة في قطاعات محددة من سوق قطاع الأعمال من خلال التميز في الخدمة.	إعادة ضبط مكانة الشركة كرائدة في التوجهات الجديدة.	زيادة الإيرادات الرقمية والإيرادات المكملة من خلال قطاعات مختارة	إيرادات قطاع الأعمال	نمو بنسبة 21% في إيرادات قطاع الأعمال تأسيس مركزين جديدين للبيانات عقد اتفاقية شراكة مع شركة Equinix، إحدى الشركات العالمية الرائدة في مراكز البيانات، لتحسين جودة الخدمة	تمكين إطلاق فرص رقمية ومكملة موجهة لقطاع الأعمال تفعيل شراكات جديدة في قطاع الأعمال، مثل الشراكة مع AWS	تدعم موبايلي عملاءها في قطاع الأعمال لتحقيق المزيد من الاستفادة، من خلال اعتماد حلول رقمية من شأنها خفض الانبعاثات الكربونية	تنفيذ الاستراتيجية التحول الرقمي للشركة القرارات التنظيمية الهجمات السيبرانية
إثراء المنتجات والخدمات الرقمية الموجهة لقطاعي الأعمال والأفراد، من خلال منهجية متنوعة تشمل الشراكات، والمشاريع المشتركة، وعمليات رأس المال الجريء، وعمليات الاندماج والاستحواذ.	تحقيق التميز في تقديم الخدمات وتجارب العملاء.	تسريع النمو في الأسواق	القيمة السوقية	عقد اتفاقية شراكة مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات مثل مايكروسوفت "Microsoft" وأمازون "Amazon" العمل مع شركة RedHat لدعم وظائف الجيل الخامس السحابية الأصلية توظيف الذكاء الاصطناعي لتحسين شبكات الجيل الخامس إطلاق منصة موبايلي جيمرز "Mobily Gamers" للعبة الفيديو والرياضات الإلكترونية	اغتنام الفرص الجديدة التي تتماشى مع استراتيجية موبايلي	تضمن موبايلي حماية بيانات عملائها وخصوصيتهم، وتتعاون في الوقت ذاته مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة لتوطين تخزين البيانات والالتزام باللوائح والأنظمة المحلية	تنفيذ الاستراتيجية التحول الرقمي للشركة الهجمات السيبرانية نموذج حوكمة الشركات الفرعية وتشغيلها
أن يصبح الشريك المفضل للمشاريع العملاقة/الضخمة في إطار رؤية 2030.	التحول في طريقة العمل لاغتنام الفرص السانحة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات.	تعزيز وإنشاء شراكات جديدة لإقامة مشاريع ضخمة/عملاقة	المشاركة في المشاريع الضخمة/العملاقة	تحقيق نسبة تغطية شبكات الجيل الخامس تزيد عن 84% في 7 مدن رئيسية أول مشغل اتصالات يضمن توفير خدمة اتصالات ثابتة في نيوم العمل مع وزارة الصحة لتحسين المملكة أول شركة اتصالات سعودية تحقق التصنيف "A" على مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI) للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة	إقامة شراكات جديدة لإنشاء مشاريع ضخمة على مستوى قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات المساهمة في تطوير المشاريع الحكومية الضخمة	تشارك موبايلي وتدعم المشاريع الضخمة ذات الاستفادة القوية، والتي تستهدف تحقيق انبعاثات كربونية صفرية، مثل نيوم	تنفيذ الاستراتيجية التحول الرقمي للشركة القرارات التنظيمية الهجمات السيبرانية

## الرؤية

الريادة في إثراء عالمكم الرقمي

## القيم

- شجاع** نتحلى بالشجاعة لاتخاذ الخطوات الجريئة ونتأثر بتحقيقها
- مرن** ننتهج الانفتاح والمرونة، ونستغل كل لحظة
- مهتم** نهتمم بك كفرد ونقدر اختلاف الفكر والمنظور
- واضح** نتعامل مع الأمور بجلالة

## استراتيجيتنا وأصحاب المصلحة

- السوق**
  - التحول إلى مجال التقنية والإعلام والاتصالات ومتابعة أعمال الشركات المماثلة.
- الجهة التنظيمية**
  - دعم الأهداف التنظيمية لتطوير السوق.
- المساهمون**
  - السعي لتحقيق الريادة في التجربة الشاملة من خلال وضعها على رأس الأولويات، وتقديم تجارب شاملة استثنائية لكافة أصحاب المصلحة.
- عملاء الشركات**
  - تقديم حلول متكاملة للاتصالات وتقنية المعلومات في قطاعات مختارة.
  - إعداد عروض مؤسسية خاصة تستهدف المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
  - التحول من منهجية رد الفعل في المشاريع الضخمة إلى النهج الاستباقي.
- الموظفون**
  - تحقيق نموذج متميز في رأس المال البشري يحتذى به في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات.
- شركاء الأعمال**
  - تطوير الشراكات الاستراتيجية والمتنوعة مع مقدمي خدمات التكنولوجيا العالميين، والجهات الفاعلة على مستوى الصناعة، لتعزيز الابتكار، وتوسيع نطاق عروض الخدمات، وتعزيز المكانة السوقية.
- المجتمع**
  - الاستثمار في المبادرات التي تدعم التعليم، والمعرفة، والمهارات اللازمة لتحقيق النجاح المستقبلي لشركة موبايلي، وقطاع التقنية والإعلام والاتصالات، والمملكة بصفة عامة.
  - الاستثمار في المبادرات التي تدعم الرفاهية، والسعادة، والترابط الاجتماعي، والتي تحسن التجارب الحياتية للمجتمعات التي تخدمها الشركة.
  - تقديم الدعم لفئات مجتمعية مستهدفة، لتشجيع النمو الشامل وتمكينه، وتخفيف وطأة الفقر، وتعزيز المساواة.

للحصول على نظرة تفصيلية على المخاطر الرئيسية، يرجى الرجوع إلى قسم إدارة المخاطر.

## إدارة المخاطر

**تلتزم موبايلي بضمان استدامة ومرونة أعمالها وبنيتها التحتية الأساسية من خلال اتخاذ إجراءات فعالة للحد من المخاطر في الوقت المناسب، بهدف تنفيذ استراتيجيات الشركة وتحقيق أهدافها بكفاءة عالية.**

**ويتولى قسم إدارة المخاطر مسؤولية ضمان تطبيق المعايير الدولية لاستمرارية الأعمال وممارسات إدارة المخاطر المعتمدة بكفاءة عالية.**

### لمحة عن إدارة المخاطر المؤسسية

تبنى وحدة إدارة المخاطر المؤسسية نهجاً شاملاً واستباقياً في مجال إدارة المخاطر من أجل تحديد وتحليل والحد من المخاطر المحتملة التي يمكن أن تؤثر على الأهداف الاستراتيجية والمالية والتشغيلية والمتعلقة بالسمعة والامتثال. ويتبنى فريق إدارة المخاطر المؤسسية أفضل الممارسات والمعايير الدولية المعتمدة في مجال إدارة المخاطر، كما أنه حاصل على شهادات امتثال من أهم الجهات المعنية.

### لمحة عن إدارة استمرارية الأعمال

تسعى وحدة إدارة استمرارية الأعمال إلى تعزيز مرونة أعمال موبايلي وضمان توافر العمليات والخدمات خلال حالات الانقطاع من خلال اعتماد وتطبيق ممارسات فعالة لإدارة استمرارية الأعمال ضمن الشركة.



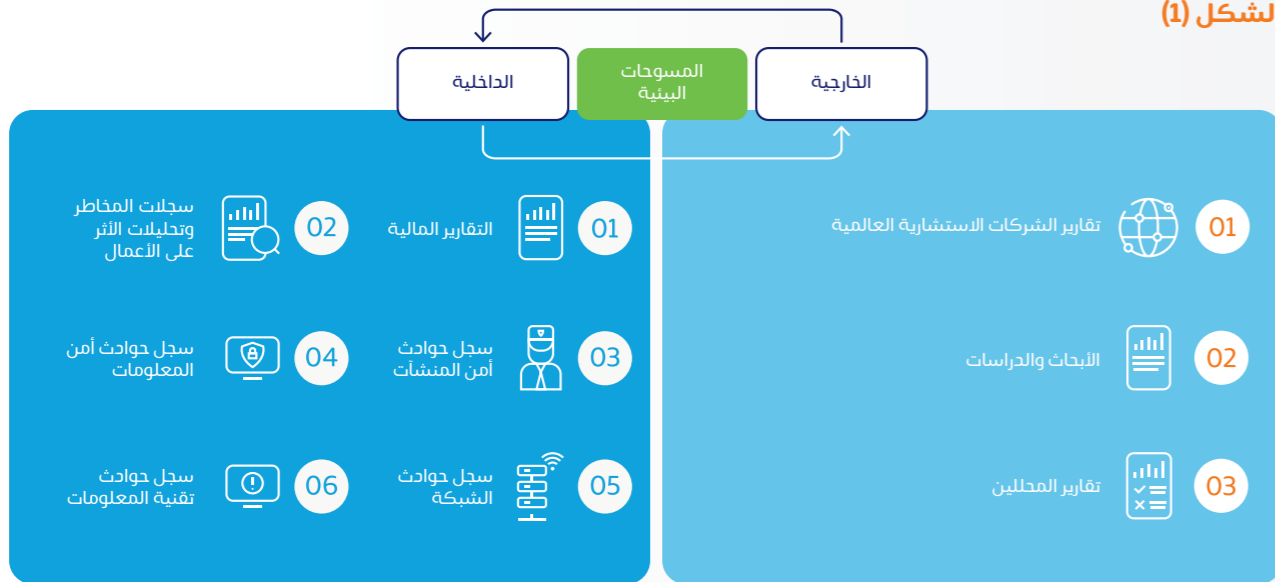
### إدارة المخاطر والحوادث

يهدف تحديد وإدارة الحوادث التي يمكن أن تؤثر على استدامة أعمالها، طورت موبايلي إطار عمل متكامل يمكن فريق إدارة المخاطر من تطبيق إجراءات محددة للقيام بعمليات مسح دورية للبيئات الداخلية والخارجية كما هو موضح في الشكل رقم (1) من أجل تحديد المخاطر المحتملة التي يمكن أن تؤثر بشكل سلبي على الأهداف التجارية للشركة.

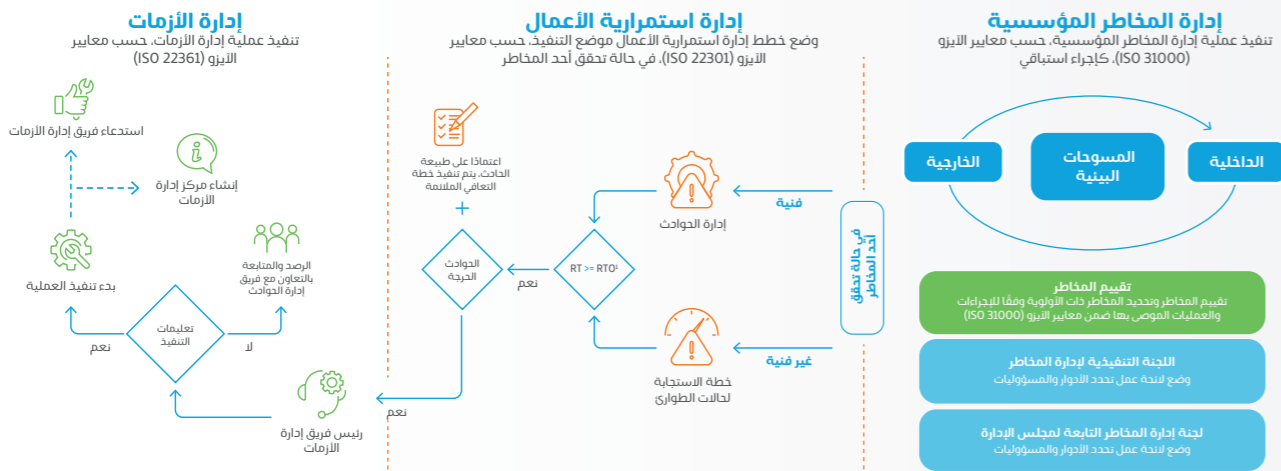
وبعد ذلك، يتم تقييم المخاطر المحتملة وفقاً للمعيار الدولي لإدارة المخاطر (ISO 31000) كما هو موضح في الشكل رقم (2) بهدف تحديد المخاطر ذات الأولوية والإجراءات المطلوبة للحد من تأثيرها أو احتمالية وقوعها. وفي حال حدوث أي من هذه المخاطر، يتم تطبيق خطط استمرارية الأعمال من أجل استعادة الأنظمة والبنية التحتية الأساسية إلى المستوى المتفق عليه.

وفي حال تجاوز الوقت المطلوب للتعامل مع المخاطر حدود الفترة الزمنية المستهدفة للتعافي وتم تصنيف تأثير المخاطر عند مستوى "حرجة"، يتم تفعيل خطة إدارة الأزمات وإدارة الحالة تحت إشراف لجنة إدارة الأزمات.

الشكل (1)



الشكل (2)

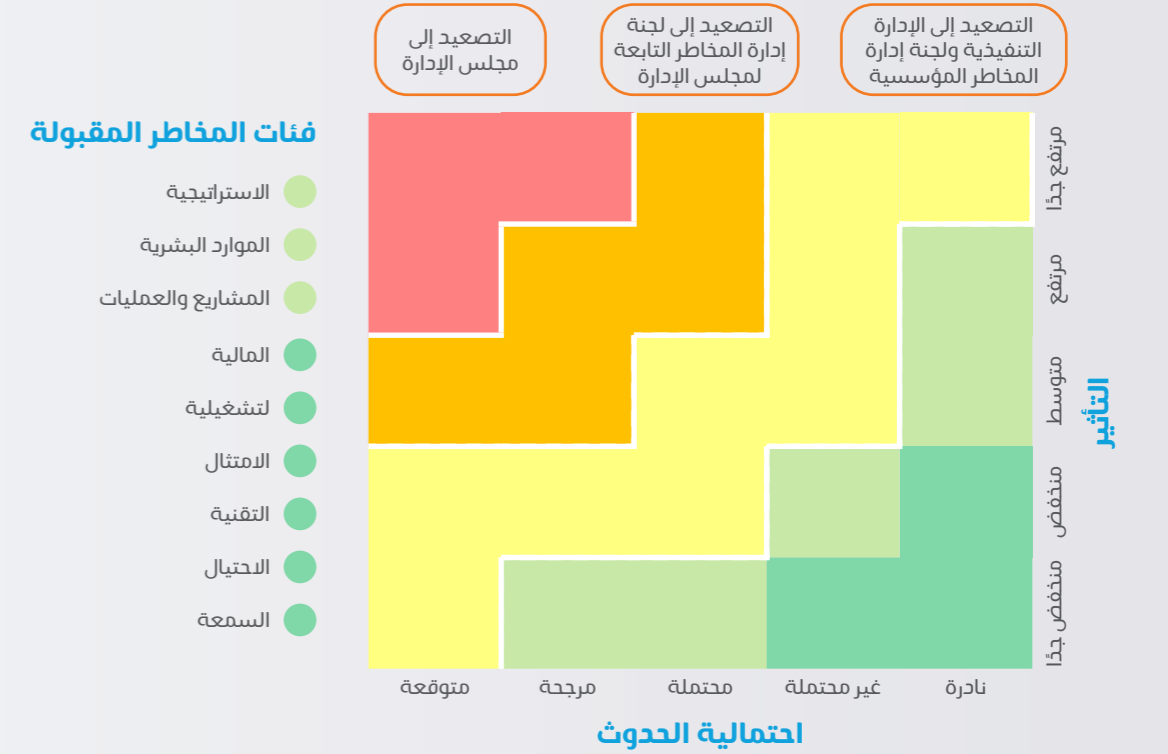


<sup>1</sup>الزمن المقدر لاستعادة الخدمة (RT) | الزمن المستهدف لاستعادة الخدمة (RTO)

## إدارة المخاطر (تتمة)

## الشكل (3)

## مستويات التصعيد وفئات المخاطر المقبولة



- ضمان التواصل مع الموظفين/الموردين في الوقت المناسب لإدارة الأزمة
- ضمان إبلاغ أصحاب المصلحة بالحقائق المؤكدة في الوقت المناسب للحد من الشائعات
- تسهيل تدفق المعلومات
- تعزيز وحماية سلامة الموظفين المتأثرين وعائلاتهم
- الحفاظ على استمرارية ثقة أصحاب المصلحة ووسائل الإعلام في وضع الشركة

## 4) محاكاة حالات الأزمات

تدرك موبايلي أن أفضل السبل لضمان جاهزية مواجهة الأزمات والتعامل معها تتمثل في إجراء محاكاة للأزمات. وفي إطار برنامج تدريبات إدارة استمرارية الأعمال، تتم محاكاة العديد من الأزمات المحتملة على أساس سنوي، وتتم مقارنة نتائج عمليات المحاكاة مع النتائج المتوقعة. وخلال عام 2023م، أجرت موبايلي سلسلة من تدريبات محاكاة الأزمات التي شملت مجموعة واسعة من السيناريوهات، وتؤكد عمليات المحاكاة هذه على جاهزية موبايلي ومرونتها في التعامل مع الأزمات لإدارة الشركة وأصحاب المصلحة.

## 2) تفعيل دور فريق إدارة الأزمات

تم تطوير معايير تفصيلية لتصنيف الحوادث وتحديد آليات اتخاذ الإجراءات اللازمة لمعالجتها، وتم إدراجها ضمن دليل فريق إدارة الأزمات. ويتم تقييم أي حادثة بناءً على شدة تأثيرها ومدتها ومنحها تصنيفات منخفضة الخطورة أو متوسطة الخطورة أو عالية الخطورة أو شديدة الخطورة أو حرجة. ويوصى بالتعامل مع الحوادث الحرجة باعتبارها أزمات؛ وفي حال وقوع مثل هذه الحوادث، يقوم فريق إدارة استمرارية الأعمال بإرسال توصية بتفعيل فريق إدارة الأزمات إلى رئيس الفريق، ويتم تفعيل الفريق بناءً على موافقته. وفي هذه الحالة، يتولى فريق إدارة الأزمات مسؤولية التعامل مع الحالة وتوفير المشورة والدعم للحد من تأثيرات هذه الحادثة وتحبيد الأزمة.

## 3) التواصل في حالات الأزمات

تدرك إدارة موبايلي مدى أهمية أنشطة الاتصال الفعالة لضمان نجاح أعمال الشركة. وفي حالات الأزمات، تعتبر الأنشطة عالية الأهمية. ولهذا السبب، طورت موبايلي استراتيجية ونهجًا متكاملًا ومدروسًا لأنشطة الاتصال في حالات الأزمات، بما يضمن توفير أنشطة الاتصال الداخلية والخارجية المطلوبة للتعامل مع أصحاب المصلحة ووسائل الإعلام. وتتمثل أهداف خطة الاتصال في حالات الأزمات بما يلي:



## 1) المرونة والجاهزية

قامت موبايلي في عام 2023م بتأسيس مركز التعافي من الكوارث بهدف تعزيز مرونة تطبيقات تقنية المعلومات الأساسية. ويوفر هذا المركز عوامل ثانوية لتعزيز مرونة تطبيقات تقنية المعلومات الحساسة للعمليات التشغيلية، في حين تواصل مراكز البيانات الأخرى توفير العوامل الأولية لتعزيز المرونة في أوضاع التشغيل المتزامن.

تلتزم إدارة موبايلي بتوفير بنية تحتية مرنة وإطار عمل مخصص لضمان استمرارية الأعمال، والذي تم إعداده وتطويره بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية المعتمدة. وقامت الشركة بتطوير بنية تحتية تقنية مرنة ومتكاملة تمكن الشركة من مواصلة تقديم خدماتها كالمعتاد في جميع الظروف.

ومن أجل التعامل مع أي حالات طارئة، قامت موبايلي بإعداد وتطوير برنامج متكامل لضمان استمرارية الأعمال يعمل على معالجة أي حوادث طارئة في الوقت المناسب. وفي إطار برنامج إدارة استمرارية الأعمال، يتم تطوير أكثر من 100 خطة لاستمرارية الأعمال والتعافي من الأزمات والاستجابة للحالات الطارئة على أساس سنوي. وتخضع هذه الخطط لاختبارات سنوية تساهم في توفير ضمانات ملموسة لفريق الإدارة التنفيذية وأصحاب المصلحة.

## إدارة الأزمات

يتم الاعتراف بالأزمات في موبايلي في حال كانت حالات غير طبيعية وغير مستقرة ومعقدة بطبيعتها تهدد أهدافها الاستراتيجية أو سمعتها أو وجودها. وتلتزم الإدارة التنفيذية للشركة بتوفير الموارد الضرورية للتعامل مع الأزمات بكفاءة وفي الوقت المناسب، وذلك بهدف حماية أصولها ومصالح جميع الأطراف ذات الصلة. وتتم إدارة جميع الأزمات التي تتعرض لها موبايلي من قبل فريق إدارة الأزمات برئاسة الرئيس التنفيذي، ممثلًا بالمسؤولين التنفيذيين أو الأشخاص المرشحين من قبلهم. ويتم إعداد وتطوير دليل فريق إدارة الأزمات بواسطة قسم إدارة استمرارية الأعمال في موبايلي، ويوفر هذا الدليل المعايير والأسس المعتمدة في مجال إدارة الأزمات.

# المراجعة التشغيلية

56	وحدة خدمات الأفراد
60	Mobily Pay
62	وحدة خدمات الأعمال
66	وحدة خدمات البيع بالجملة
70	التكنولوجيا والابتكار
72	خدمة وتجارب العملاء

# 03

## وحدة خدمات الأفراد

## تعزير القيمة عبر ابتكار منتجات رائدة

تمكنت وحدة خدمات الأفراد في عام 2023م من تجاوز التحديات والمنافسة المستندة إلى الأسعار ومواكبة التغيرات والتطورات السريعة في السوق والتكيف مع التشريعات الجديدة وتوسيع قاعدة العملاء، ما مكن موبايلي من المحافظة على تميزها التنافسي عبر منتجاتها الأساسية، وتحقيق الريادة في السوق بعروض جديدة جذابة، ومواصلة جهودها لتقليل معدل انسحاب المستخدمين بالاستفادة من التحليلات المتقدمة وتحسين تجربة المستخدمين.

معدل زمن الاستجابة الذي سجلته موبايلي للوصول لمحتوى تطبيقات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في المملكة



إنستغرام

5 ملي ثانية



إكس

25 ملي ثانية



سناپ شات

14 ملي ثانية



فيسبوك

5 ملي ثانية

معدل زمن الاستجابة الذي سجلته موبايلي للوصول لتطبيقات الاجتماعيات المرئية الأكثر استخداماً في المملكة



زوم

226 ملي ثانية



ويببيكس

95 ملي ثانية



جوجل ميت

67 ملي ثانية



مايكروسوفت تيمز

88 ملي ثانية

وحققت موبايلي، بفضل انخفاض معدل زمن الاستجابة للشبكة، أعلى نسبة لسرعة التحميل على منصات الألعاب الأكثر شهرة في المملكة، ما نتج عنه تحقيقها للمركز الأول لثلاث منصات ألعاب (وهي بلاي ستيشن وإكس بوكس وستيم) عبر شبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH) وكذلك حققت المركز الأول في 11 من أصل 16 لعبة فيديو شهيرة (من بينها فيفا وكول أوف ديوتي وبيجي)، وفقاً لتقرير "GameMode" للربع الرابع الصادر من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

كما حققت موبايلي أدنى معدل زمن الاستجابة للوصول لمحتوى تطبيقات التواصل الاجتماعي لثنتين من أكثر التطبيقات استخداماً في المملكة، لتصل إلى 25 ملي ثانية لتطبيق إكس، و14 ملي ثانية لتطبيق سناپ شات، و5 ملي ثانية لتطبيق إنستغرام، و5 ملي ثانية لتطبيق فيسبوك، كما تفوقت الشركة في دعم تطبيقات الاجتماعيات المرئية، بواقع 95 ملي ثانية لمنصة ويببيكس، و226 ملي ثانية لمنصة زوم، و88 ملي ثانية لمنصة تيمز من مايكروسوفت، و67 ملي ثانية لمنصة جوجل ميت.

## توسيع وتحسين الاتصال

يعد نشر موبايلي المستمر والطموح لشبكة الجيل الخامس في جميع أنحاء المملكة ركيزة تمكين رئيسية لاستراتيجية الوحدة، حيث تتيح للمستخدمين الاستفادة من إنترنت عالي السرعة، وتعزز رحلة العميل وتجربته، حيث تفتح شبكة الجيل الخامس أفقاً وفرصاً جديدة لخدمة خدمات الأفراد لبيع المزيد من الباقات، من خلال تقديم قدر أكبر من المحتوى والبيانات إلى العملاء مما يرفع متوسط الإيرادات لكل مستخدم.

وتضمنت جهود التطوير في موبايلي تجديد شبكة الألياف الضوئية إلى X (FTTX) لدعم سرعات أعلى تصل إلى 10 جيجابت، مع إطلاق باقة 1 جيجابت هذا العام، ورغم التشريعات التقنية الجديدة، جرى توسيع النطاق الجغرافي لتغطية شبكة موبايلي فاير لتصل إلى 60,670 كيلومتر وحصلت على تغطية 451 رمزاً بريدياً من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

ووفقاً للحدث تقرير صادر من "أوبن سيجنال"، تحسن متوسط سرعة التحميل للإنترنت المتنقل من موبايلي في عام 2023م ليصل إلى 38.0 ميجابت في الثانية، كما ارتفع متوسط سرعة التحميل للجيل الخامس المتنقل ليصل إلى 210.9 ميجابت في الثانية.

## الإنجازات والجوائز

حققت وحدة خدمات الأفراد، في عام استثنائي من حيث المبيعات وخدمة العملاء، نمواً لافتاً عبر أهم مؤشرات الأداء الرئيسية، حيث ارتفع إجمالي الإيرادات على أساس سنوي، وارتفع إجمالي الإعلانات بنسبة 12% تقريباً على أساس سنوي، كما نمت قاعدة المشتركين في خدمات شبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH) بنسبة 6% تقريباً، وشهدت الوحدة انخفاضاً بنسبة 6% في انسحاب المستخدمين، استمراراً للاتجاه الإيجابي الملحوظ خلال السنوات الخمس الماضية، كما ارتفعت درجة التفاعل مع العملاء (TRI\*M) لرضا العملاء من 96 إلى 99 في عام 2023م، بينما شهد المشغلون الآخرون في المملكة انخفاضاً أو ثباتاً في درجة تقيمتهم.

وحققت موبايلي نجاحات بارزة خلال موسم الحج، مدعومة بتحقيق الشبكة لأرقام استثنائية في حركة نقل البيانات في المشاعر المقدسة مقارنة بالعام الماضي، حيث زادت مواقع تغطية شبكة الجيل الخامس بنسبة 86% وزادت حركة تدفق البيانات بنسبة 133%. مع تسجيل زيادة في حجم استخدام البيانات بنسبة 68%، والمكالمات الدولية بنسبة 200%. وشهدت خدمات VoLTE (نقل الصوت عبر

تقنية LTE) عبر شبكة الجيل الرابع زيادة بنسبة 121%.

واستعانت الشركة خلال موسم الحج بالذكاء الاصطناعي وتقنية التوأمة الرقمية لتحسين أداء الشبكة، بالإضافة إلى إجراء أكثر من 500 عملية للذكاء الاصطناعي، مما أسفر عن انخفاض الأعطال بنسبة 76%، وتحقيق رضا العملاء بنسبة 99.7% عن جودة خدمات VoLTE، وبنسبة 99.4% عن جودة خدمات تصفح الإنترنت.

كما حصلت الوحدة في عام 2023م على جوائز مرموقة تكريفاً لأدائها المتميز وترقيتها لتجربة العملاء. ونالت موبايلي "وسام التميز البحثي للعام 2023م" عن استراتيجياتها البحثية المبتكرة التي تضع معايير جديدة في المملكة، كما فازت موبايلي بجائزة "أفضل تجربة للمستخدمين للعام 2022م" خلال منتدى مؤشرات الاتصالات والتقنية الذي استضافته هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية. وتأتي هذه الجائزة تقديرًا لتمييز موبايلي بالمعايير العالمية المتبعة في تجربة المستخدمين بناءً على صوت المستخدم، ولجهداتها الدؤوبة لزيادة قدرتها التنافسية في المملكة، وقد قامت وحدة خدمات الأفراد بحور محوري في الفوز بهذه الجائزة، بفضل إثراء رحلة عملاء موبايلي الرقمية والارتقاء بتجربتهم.

## إطلاق المنتجات الجديدة

عززت موبايلي ريادتها في السوق في عام 2023م عبر إطلاق مجموعة متنوعة من المنتجات الجديدة، تتضمن أحدث التقنيات والأجهزة الصادرة عن أبرز الشركات الرائدة في مجال تقديم الخدمات، وقامت وحدة خدمات الأفراد بتحويل تركيزها نحو محفظة المنتجات والخدمات المفوترة، لتقديم خدمة اتصالات تركز بشكل أكبر على ترقية تجربة العملاء. وقد انعكس هذا التحول في جميع الحملات التسويقية التي أطلقتها موبايلي خلال العام.

وتضمنت الأولويات الأخرى التي ساهمت في تعزيز نمو الوحدة إثراء محفظة الخدمات المستقلة بالتعاون مع مختلف القطاعات المتخصصة، وتوسيع اتفاقيات الشراكة، والتعاون مع الشركاء في التسويق والترويج، واستكشاف فرص لتجميع الباقات مع الأقسام الأخرى في موبايلي. كما عملت الوحدة على دعم الإمكانيات الجديدة مثل منصة التجارة الإلكترونية المتقدمة (Bluemarble) ومنصة Newstack وأتمتة عملية الفاتورة الإلكترونية مع نظام هيئة الزكاة والضرائب والجمارك.



## وحدة خدمات الأفراد (تتمة)

واستحدثت الوحدة خدمات رائدة لتوسيع مفضتها عبر منصات مختلفة، مثل "نيتفليكس" و"شوفها بلس" للبيث المباشر، ومنصة "يلا لودو" للألعاب، و"سحابة هواوي" للاستخدام الشخصي، وبطاقات وقسم "عبي" و"كودا شوب"، وقامت بتطوير دراسة جدوى ووثيقة فكرة المشروع لمنظومة المنزل الذكي، التي تهدف إلى توفير تجربة منزلية سلسة ومتكاملة.

وأعدت الوحدة هذا العام إطلاق خدمة تلفزيون موبايلي بتصميم مبتكر ومحتوى جديد، بهدف توفير تجربة فريدة، وتمكين مستخدمي شبكة الألياف الضوئية إلى X (FTTX) من الوصول إلى الخدمة. كما يستطيع العملاء الوصول إلى تطبيق تلفزيون موبايلي الجديد عبر أنظمة تشغيل الأيفون، وأندرويد، وهواوي، وأبل تي في، وأندرويد تي في. كما دخلت موبايلي في شراكة مع أبرز منصات المحتوى مثل "شاهد" و"واتش إت" و"ستارزبلي" لتقديم عروض جذابة إلى العملاء المهتمين والمتفرسين في التقنيات الرقمية.

وتعاونت الوحدة مع فرق من القطاعات الأخرى لتقديم خدمات المحتوى كجزء من الباقات المفوترة وشبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH)، ومنها "تلفزيون موبايلي"، و"أنغامي"، و"أو إس إن"، و"شاهد"، والتي تعزز قيمة الباقات المتوفرة في هذا القطاع. كما عززت الوحدة حملاتها الرضائية، من خلال توفير بيانات مجانية لخدمات منصات المحتوى مثل "شاهد" و"ستارزبلي"، مما يمكن مستخدمي الفاتورة من الاستمتاع بمحتوهم المفضل.

إضافةً إلى هذه الإنجازات، قدمت موبايلي خدمة "أبل كير بلس" لمجموعة من أجهزة أبل، مثل آي باد وأبل واتش وأبل تي في وأيفون 15، من أجل تمديد فترة تغطية حماية الجهاز لمدة عامين أو ثلاثة أعوام بدءًا من تاريخ الشراء الأصلي، كما توفر الخدمة حماية لعدد غير محدود من حالات الأضرار العرضية.

## تعزيز قيمة العلامة التجارية

حافظت موبايلي على نهجها المتواصل في الابتكار والتفوق في السوق من خلال تقديم عروض وباقات جريئة وجذابة إلى جميع شرائح المستخدمين. وشهد العام إطلاق حملات تسويقية متعددة، تمتد من الإعلانات الرئيسية للأجهزة والملحقات، مثل العروض الترويجية الميدانية والدعاية التلفزيونية، وصولاً إلى الحملات التسويقية المباشرة الصغيرة والموجهة. وعملت وحدة خدمات الأفراد بالتعاون مع شركائها على تنفيذ عروض ترويجية بحسب المواقع الجغرافية وعبر الرسائل النصية القصيرة، بالإضافة إلى الحملات الترويجية داخل المتاجر بالتعاون مع شركاء التجزئة مثل أبل وجوجل وهواوي. ولم تكتف موبايلي بتلك الجهود فقط، بل استمرت أيضًا في تعزيز شهرتها علامتها التجارية من خلال مشاركتها البارزة في المؤتمر التقني الدولي "LEAP 2023" في الرياض.

واصلت وحدة خدمات الأفراد خلق قيمة مضافة إلى عملائها من خلال خدمات الدفع الإلكتروني المباشر (DCB) والمحتوى، ونفذت أنشطة تسويقية لترويج محفظة خدماتها المستقلة، بالإضافة إلى التعاون مع قطاعات موبايلي الأخرى في جهود تجميع الباقات مثل خدمات الفاتورة وشبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH)، مما أسفر عن تحقيق نمو سنوي في إجمالي الإيرادات.

وأطلقت الوحدة عروضًا موجهة لخدمات المحتوى مثل "سبوتيفي" و"أنغامي" ولإبراز خدماتها الرقمية الشاملة، أطلقت موبايلي حملة تسويقية فريدة ركزت على ميزات السهولة والأمان في خدمة الدفع الإلكتروني المباشر، والتي تتيح لعملائها الدفع إلى مزودي المحتوى المعروفين بكل أريحية وأمان.

إضافةً إلى ذلك، أطلقت موبايلي حملة ترويجية لباقات "موبايلي تواصل"، وهي خدمة مميزة موجهة إلى الوافدين من جنسيات مختلفة توفر لهم باقات مصممة تناسب احتياجاتهم، واستخدمت الحملة محتوى موجه متنوع يتضمن مقاطع الفيديو ومرئيات ملفتة لإيصال الرسائل المنشودة بحسب بلدان العملاء المستهدفين.

## توسيع نطاق خدمات الألعاب

استفادت موبايلي هذا العام من تطور قطاع الألعاب في المملكة، الذي من المتوقع أن يصل إلى 1.3 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2025م، وأطلقت وحدة خدمات الأفراد "موبايلي جيمرز" وهي منصة مخصصة لعشاق الرياضات الإلكترونية والألعاب، مركزًا شاملًا يتيح للمشاركين اللعب ومتابعة المباريات ولابعيهم المفضلين. كما طرحت باقات ألعاب تمكن المستخدمين من الاستمتاع باستخدام غير المحدود لمجموعة متنوعة من الألعاب المشهورة، وقامت بتوفير أحدث وأفضل أجهزة ومنتجات الألعاب عبر منصتها للتسوق الإلكتروني.

وساهمت وحدة خدمات الأفراد بالترويج للمنصة لعملائها من خلال الرسائل النصية القصيرة وحملات وسائل التواصل الاجتماعي، مستهدفةً جذب عملاء جدد من خلال إعلانات مستندة إلى الموقع الجغرافي. ونظمت الوحدة سحبًا على جهاز أيفون 14 لمستخدميها ونظمت عدة بطولات مثيرة على البوابة للتنافس على جوائز قيمة.

وعقدت موبايلي عام 2023م شراكة مع "كودا بيمنتس"، الشركة الرائدة عالميًا لحلول الدفع عبر الحدود لألعاب الهاتف المتنقل والخدمات الرقمية، لتمكين مستخدمي موبايلي من شراء بطاقات تعبئة وقسم ألعاب الهاتف المتنقل المفضلة لديهم باستخدام رقم هاتفهم المتنقل. ويقدم هذا الحل قيمة أكبر إلى عملاء موبايلي ويدعم طموحات الشركة وجهودها الدؤوبة للتوسع والتفوق لتصبح واحدة من رواد خدمات الألعاب.

## التطلعات لعام 2024م

تتطلع وحدة خدمات الأفراد في العام القادم إلى مواصلة أدائها القوي والتحول نحو خلق تجربة أكثر تميزًا لعملائها ومصممة بعناية لتتلاءم مع أنماط حياتهم، وسينعكس هذا التحول بشكل واضح في حملاتها التسويقية الاستثنائية، لضمان استمرار التواصل بشكل متميز وفعال، ومن ثم تعزيز قيمة العلامة التجارية لشركة موبايلي.

وستحرص موبايلي على توسيع نطاق عروضها الأساسية من خلال تقديم منتجات وخدمات مبتكرة واستكشاف حلول ذات قيمة مضافة، مع التركيز بشكل خاص على شريحة الألعاب وذلك من خلال إطلاق حملات وعروض موجهة.

كما تتطلع الوحدة إلى تعزيز التجربة الرقمية، وجعلها قناة أساسية في استراتيجية التواصل والتفاعل مع العملاء، وسيستمر تركيز الشركة على توسيع تغطية شبكات الجيل الخامس وشبكة الألياف الضوئية إلى X (FTTX) لدعم سرعات أعلى للمستخدمين، وتطوير قدرات توصيل شبكة الألياف الضوئية إلى الغرفة، بالإضافة إلى تقديم باقات مخصصة للألعاب.

## أبرز الإنجازات في عام 2023م

حققت وحدة خدمات الأفراد معايير جديدة في رضا العملاء ونمو الإيرادات والتقدم التكنولوجي، ويعزى ذلك إلى المبادرات الاستراتيجية والتحليلات الاستباقية والأساليب المبتكرة.

## 5% انخفاض في معدل انسحاب عملاء الباقات مسبقة الدفع

قاد فريق الباقات مسبقة الدفع مبادرات إدارة قيمة العملاء، معززًا الاحتفاظ بالعملاء وتعزيز ولائهم.

## 6% زيادة في المبالغ المحصلة من الباقات مسبقة الدفع

أظهر فريق الباقات مسبقة الدفع مرونة وقدرة قوية على التكيف وتحسين النتائج المالية الإيجابية رغم التحديات بفضل الجهود الموجهة واستراتيجيات التحصيل الفعالة.

## 4% انخفاض في معدل انسحاب عملاء الباقات المفوترة

عزز فريق عملاء الباقات المفوترة التزامه بتقديم تجارب استثنائية وتحسين رضا العملاء بالإضافة إلى حفاظه على الإيرادات.

## تحول كبير للعملاء من الباقات مسبقة الدفع إلى الباقات المفوترة

أظهر فريق الباقات المفوترة بفضل المبادرات الاستراتيجية قدرته على جذب العملاء والحفاظ على ولائهم في سوق تنافسية.

## 3 أضعاف زيادة في دقة التنبؤ الاستباقي بفترة عدم نشاط عملاء الباقات مسبقة الدفع

استفاد فريق التحليلات المتقدمة من الإمكانيات الهائلة للتعلم الآلي لتطوير نموذج مبتكر للتنبؤ بفترة عدم نشاط عملاء الباقات مسبقة الدفع، بدقة أعلى بثلاث مرات من الأساليب التقليدية.

## 42% زيادة في إعادة الشحن بشكل رقمي

عزز فريق التحليلات المتقدمة من خلال النمذجة الإحصائية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، راحة العملاء وحقق وفورات كبيرة في عمليات بيع بطاقات إعادة الشحن.

## تحسن كبير في درجة مخاطر الائتمان للباقات المفوترة

أحدث فريق التحليلات المتقدمة تغيير جذري في تقييم مخاطر الائتمان لعملاء الباقات المفوترة من خلال تطوير نظام جديد للتسجيل، مما أسهم في تحقيق انخفاض استثنائي في معدل تخلف العملاء عن سداد الفواتير.

## MOBILY PAY

محفظة إلكترونية  
رقمية رائدة

تم إطلاق Mobyly Pay في أكتوبر 2022م، كمحفظة رقمية رائدة تقدم مجموعة متنوعة من خدمات الدفع التنافسية والموثوقة. وفي عام 2023م، الذي شهد إطلاقها التجاري الأول، حقق تطبيق الهاتف المتنقل أعلى تقييم من تقييمات العملاء في السوق بلغ 4.7/5 عبر متاجر التطبيقات.

وانصب التركيز الاستراتيجي خلال العام لخدمة Mobyly Pay على رفع مستوى الوعي بالعلامة التجارية واكتساب حصة سوقية، بما يدعم ركيزة استراتيجية موبايلي الجديدة لخلق آفاق جديدة لتدفق الإيرادات. كما أتاحت Mobyly Pay فرصاً للاستفادة من خدمات موبايلي غير الأساسية وتعزيز القيمة الإجمالية طوال رحلة العميل.

وعقدت موبايلي عدة شراكات استراتيجية مع مؤسسات من القطاعين العام والخاص لتوسيع خدمات وقدرات Mobyly Pay وتعزيز حضورها في السوق. كما وقعت عدة مذكرات تفاهم على هامش مشاركتها في المؤتمر التقني الدولي

"LEAP 2023"، حيث استعرضت مستقبل المدفوعات. وكانت Mobyly Pay الراعي الماسي لمؤتمر "سيملس السعودية 2023".

وعززت Mobyly Pay تنافسيتها بتقديم مدفوعات يومية آمنة وفعالة برسوم تنافسية. وتشمل ميزاتها المميزة خيارات بعدة لغات، والتحويلات المجدولة، ودفع فواتير الخدمات وموبايلي، وإجراء التحويلات المالية الفورية إلى البنوك المحلية باستخدام نظام الدفع الفوري.

وأطلقت Mobyly Pay برنامجها الرائد لمكافآت الاسترداد النقدي الأكثر قيمة لفئة البطاقات مسبقة الدفع في السوق. وتضمنت الميزات الجديدة الأخرى إمكانية التبرع إلى مؤسسة إحسان الخيرية وخدمة قضاة لتقسيم الدفعات عبر التطبيق، لمساعدة الكثير من المستخدمين على مشاركة النفقات والفواتير.

وستواصل Mobyly Pay في عام 2024م تطوير منتجاتها وخدماتها لجذب شريحة أوسع من العملاء من فئة الشباب والمراهقين والعمال المنزليين، ومتابعة الاستثمار في أنظمة كشف ومنع الاحتيال القائمة على الذكاء الاصطناعي لتقديم خدمات دفع آمنة وموثوقة إلى عملائها، وتعزيز تجربة العملاء في التطبيق ليصبح المحفظة الرقمية الأكثر جاذبية في السوق.



## الشراكات الاستراتيجية

## مذكرات التفاهم التي وقعتها MOBILY PAY في عام 2023م

<b>هواوي</b>	<b>المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام «إخاء»</b>	<b>الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا)</b>	<b>إريكسون</b>
إدراج تطبيق Mobyly Pay في متجر تطبيقات هواوي لتسهيل وصول العملاء إلى التطبيق	توفير خيار جديد لتمكين المستخدمين من التبرع من المحفظة	تسهيل التبرعات وتعزيز المسؤولية المجتمعية	تطوير المنتجات والخدمات، وتحسين كفاءة المشاريع، وإدارة تطبيقات البيانات متعددة المعالجات
<b>بطاقتي</b>	<b>مزن</b>	<b>مدفوعات شور</b>	<b>أبيان المالية</b>
تقديم خدمات القسائم التجارية لتعزيز التجارة الإلكترونية	تعزيز ميزات الأمان في Mobyly Pay وكشف الاحتيال	تقديم خدمات وحلول مالية مبتكرة لتعزيز الاقتصاد الرقمي الوطني	توفير استثمار آلي مبتكر وأمن



## وحدة خدمات الأعمال

## تحقيق أعلى مستوى للأداء

تعزز وحدة خدمات الأعمال في موبايلي قطاع الأعمال من خلال تقديم الخدمات المتنقلة وخدمات الربط والحلول الرقمية التي تتسم بالتنافسية والابتكار. وحقت الوحدة خلال العام 2023م أداءً استثنائيًا يفوق ما حققته طوال السنوات السابقة.

سجلت الوحدة خلال عام استثنائي نموًا في الإيرادات بنسبة 21% مقارنةً بعام 2022م، وذلك بفضل زيادة الطلب على خدمات موبايلي المتعددة، وحققت نموًا كبيرًا في الخدمات الرقمية والعروض المخصصة والخدمات الأساسية. كما حققت الوحدة أعلى مستوى لها من حيث المبالغ المحصلة ونجحت في تخفيض ذممها المدينة، وعززت حصتها السوقية عبر جميع القطاعات، ومنها القطاع الحكومي والقطاع الخاص والشركات الصغيرة والمتوسطة.

## تحقيق النمو الاستراتيجي

تبنت موبايلي في عام 2023م استراتيجية جديدة تهدف إلى تعزيز نموها الاستثنائي في الإيرادات وتحسين تجربة العملاء وزيادة حصتها السوقية، من أجل تعزيز ريادتها في سوق الخدمات الموجهة إلى قطاع الأعمال من خلال خدماتها المتميزة، وتستهدف الاستراتيجية بثلاث ركائز رئيسية تشمل مجالات الاتصالات وتقنية المعلومات، ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، والمشاريع الضخمة.

وتتضمن الاستراتيجية توسيع محفظة موبايلي الرقمية وتحقيق التكامل بين الأنظمة لترسيخ مكانة موبايلي كمركز متكامل للعملاء من قطاع الأعمال. وواصلت وحدة خدمات الأعمال خلال العام جهودها الدؤوبة في تحسين تجربة العملاء بتنفيذ حلول رقمية طوال رحلة العميل وتجربته، واستمرت في تطوير خدمات موبايلي الرقمية مع ضمان استقرار أدائها في خدماتها الأساسية.

كما تابعت وحدة خدمات الأعمال، تماشيًا مع الاستراتيجية، جهودها نحو تعزيز وتوطيد العلاقات مع العملاء في القطاع الحكومي وقطاع الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة، وعززت موبايلي حضورها ومساهماتها في تلك القطاعات من خلال تقديم عروض مصممة بعناية تلي احتياجاتهم وتكثيف جهودها التسويقية واتصالاتها الموجهة، كما استثمرت في عدة مشاريع استراتيجية للارتقاء بجودة الاتصال لعملائها وتوسيع نطاق مراكز البيانات لدعم نموها المستقبلي.

## الاستثمار في البنية التحتية

رسخت موبايلي مكاتنها كشريك موثوق للقطاعين العام والخاص، حيث تقدم خدمات عالية الجودة في كافة أنحاء المملكة من خلال مراكز البيانات المتطورة، إذ تدير موبايلي 8 مراكز بيانات في مواقع استراتيجية، وجميعها حاصلة على شهادات اعتماد لمستويات متعددة ولأسباب مختلفة منها: التصميم وإدارة المرافق والعمليات، ويتجلى التزام موبايلي بالاستدامة بحصول مراكز البيانات على شهادات الاعتماد من معهد "أب تايم". كما حصلت خدماتها السحابية على أعلى تصنيف لمستوى الأمان من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

## توسيع منتجات موبايلي المبتكرة

أحدثت وحدة خدمات الأعمال في موبايلي في عام 2023م نقلة في مجال الابتكار، حيث أطلقت عددًا من المنتجات التي كان لها أثرًا كبيرًا في مساعدة عملائها من قطاع الأعمال على إدارة عملياتهم وحمايتهم وتطويرها وتحقيق التفوق في العصر الرقمي، ومن أبرزها:

## خدمة الإدارة الذكية للشبكات (SD-WAN)

وهي خدمة تمكن المؤسسات من إدارة فروعها وتحسين أداء التطبيقات بطريقة آمنة ورقمية مع الحصول على مرونة الشبكة والرؤية الكاملة لجميع الفروع، مما يمكنها من تحسين الكفاءة والأداء عبر مواقع متعددة.

## خدمة الاتصال المباشر (SIP Trunk)

تتيح هذه الخدمة للشركات تشغيل خدمة هاتفها مع خدمة الاتصال المباشر من موبايلي، مما يقلل الحاجة إلى تركيب خطوط وأجهزة متعددة.

## خدمة البريد الإلكتروني الآمن

تحمي هذه الخدمة المؤسسات من التهديدات الإلكترونية من خلال حظر البريد العشوائي والفيروسات والبرامج الضارة وتهديدات البريد الإلكتروني الأخرى.

## خدمة مكافحة هجمات حجب الخدمة (Anti-DDoS)

وهي خدمة سحابية تراقب بشكل استباقي أنماط حركة تدفق البيانات وتوفر إدارة عن بعد على مدار الساعة واكتشافًا تلقائيًا وتخفيفًا للمخاطر للحماية من هجمات حجب الخدمة عالية الحجم.

## الحلول السحابية

تقدم وحدة خدمات الأعمال مجموعة من الحلول السحابية المتقدمة التي توفر للشركات أداءً فعالاً وبنية تحتية تقنية آمنة على السحابة.

## خدمة إدارة الثغرات الأمنية وكشفها والاستجابة لها

تساعد هذه الخدمة الشركات على تحديد الثغرات في أنظمة وشبكات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بها والاستجابة لها.

## خدمة الوصول المباشر للإنترنت (DIA Zone Connect)

منتج جديد يوفر وصولًا مباشرًا للإنترنت قابلًا للتطوير بالكامل للمؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة.

## قنوات البيع الرقمية

أطلقت وحدة خدمات الأعمال أيضًا نسخة محسنة من قنوات البيع الرقمية لخدمة قطاع المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة.



## وحدة خدمات الأعمال (تتمة)

## دعم المملكة

تتعهد وحدة خدمات الأعمال بالتزام راسخ لتقديم كل ما يلزم من دعم لبناء منظومة اتصالات متكاملة ومتراصة ومبتكرة في المملكة العربية السعودية، تماشيًا مع رؤية المملكة 2030 واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023. وتشارك الوحدة بفعالية ملموسة في جهود تعزيز نمو قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، وتعزيز التكامل الحكومي. وحرصت موبايلي على مر السنوات على توطيد شراكاتها بالجهات الحكومية، حيث تحولت من كونها مقدم خدمة إلى شريك وطني موثوق في النجاح والإنجاز في العديد من المجالات. ويتجلى هذا الالتزام بوضوح في استراتيجية موبايلي الطموحة الجديدة بأن تصبح الشريك المفضل للجهات الحكومية في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات.

وحرصت الوحدة في عام 2023م على تنمية علاقتها بالعملاء الحكوميين والمشاركة في المبادرات الحكومية الاستراتيجية. وتتعاون موبايلي مع نيوم لتوفير أفضل خدمات الاتصالات والخدمات الأخرى، وتشارك في تنفيذ مشاريع كبرى بالتعاون مع وزارة الصحة ووزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان بهدف تعزيز البنية التحتية الرقمية. كما تنفذ الوحدة العديد من المشاريع الجديدة والقائمة بالشراكة مع جهات حكومية مختلفة، مثل مشروع البحر الأحمر. مما يعكس التزامها القوي بتحقيق التنمية في المملكة. وسوف يساهم المركزان الجديدان للبيانات في موبايلي في تقديم دعم إضافي للمشاريع الضخمة في المملكة، وتوفير بنية تحتية وخدمات رقمية موثوقة ومستدامة.

## توطيد الشراكات

واصلت وحدة خدمات الأعمال في موبايلي في عام 2023م جهودها الدؤوبة لإقامة شراكات استراتيجية والفوز بفرص رعاية للفعاليات الرئيسية، بهدف تعزيز قدراتها وحضورها في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. وعلى هامش مؤتمر ومعرض "بلاك هات الشرق الأوسط 2023م" (#BHMEA23)، وقعت موبايلي أربع مذكرات تفاهم مع شركة "أب سيك"، ومصرف الإنماء، والشركة العليا السعودية لأنظمة الحاسب الآلي، وشركة "تريند مايكرو"، لتعزيز أوجه التعاون في مجالات أمن إنترنت الأشياء، والأمن السيبراني، وخدمات الأمن المدارة.

ووقعت موبايلي هذا العام أيضًا مذكرة تفاهم مع شركة "تينسنت كلاود"، حيث ستقوم موبايلي وتدير استضافة مركز البيانات، وروابط الشبكة، والبنية التحتية للاتصالات وتقنية المعلومات، فيما ستوفر شركة تينسنت كلاود الحلول والخدمات السحابية، بدءًا من منتجات البنية التحتية كخدمة مثل الآلة الافتراضية السحابية والتخزين وحلول الشبكة، وصولًا إلى منتجات المنصة كخدمة مثل قواعد البيانات وحلول الوسائط.

إضافةً إلى ذلك، شاركت وحدة خدمات الأعمال في عدة فعاليات كبرى كإعطاء استراتيجي، مثل المؤتمر التقني الدولي "LEAP 2023" وملتقى "بيبان 2023"، بالإضافة إلى تنظيم ورش عمل متعددة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. وقد وفرت هذه الأحداث منصات قيمة لعرض منتجات وخدمات موبايلي، والتواصل مع الشركاء والعملاء المحتملين، والاستفادة من أفضل الممارسات والتوجهات الجديدة في القطاع.

## التطلعات لعام 2024م

رسخت موبايلي مكانتها كشركة رائدة في قطاع الاتصالات، حيث ساهمت في تطوير منظومة رقمية قوية في المملكة. ومستقبلًا، ستوائم وحدة خدمات الأعمال جهودها مع المبادرات الحكومية الرئيسية التي تدعم الاقتصاد وتنهض بدور محوري في تنمية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. وتركز استراتيجيتها للعام 2024م وما بعده على 3 أركان رئيسية: توفير حلول متكاملة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات لقطاعات مختارة، وتطوير عروض مؤسسية موجهة للشركات الصغيرة والمتوسطة، واعتماد نهج استباقي للمشاريع الضخمة.

وتشمل مبادرات الوحدة للعام 2024م تعزيز شراكاتها وحضورها في الفضاء الرقمي، بالإضافة إلى تطوير حلول مصممة بعناية تتناسب مع احتياجات قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز تجربة قنوات البيع الرقمية وتيسير عملية تأهيل ورعاية العملاء من خلال الرقمنة. بالإضافة إلى ذلك، تطمح الوحدة إلى الدخول في اتفاقيات وشراكات حكومية جديدة للمشاركة في تنفيذ المشاريع الضخمة والعلاقة المستهدفة.

## وحدة خدمات البيع بالجملة

توسيع نطاق الحضور  
الدولي لموبايلي في  
مجال الاتصالات

تعتبر وحدة خدمات البيع بالجملة إحدى الركائز الأساسية لخدمات الاتصال الدولي والتجوال المقدمة من موبايلي ووحداتها الأخرى، وتسهم بشكل كبير في دعم موبايلي لتقود مشهد التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية والمنطقة، بفضل ما تمتلكه من بنية تحتية متطورة وشراكات استراتيجية ومحفظة شاملة.

## تحالف آسيا وإفريقيا وأوروبا-1 (AAE-1)

طول الكابل  
25,000 كم

وشبكتها الواسعة، حيث استثمرت الشركة في 5 كابلات بحرية تربطها بمناطق متعددة حول العالم وهي: تحالف "جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط وغرب أوروبا-6" المعروف باسم SEA-ME-WE-6، وتحالف إفريقيا-1 (Africa-1)، وتحالف آسيا وإفريقيا وأوروبا (AAE-1)، وتحالف أوراسيا (TGN-Eurasia)، وتحالف الخليج (TGN-Gulf)، وتمتلك 4 محطات إنزال أرضية استراتيجية و12 نقطة تواجد وشبكة ألياف راندة و15 مركز بيانات معتمداً بقدرة إجمالية تبلغ 122 ميغاواط، وتستضيف المراكز أبرز الشركات المؤثرة في مجال شبكة توفير المحتوى والحوسبة السحابية، والنواقل العالميين والمشغلين الوطنيين.

## تنوع خدمات موبايلي وتوسيع نطاق التغطية

قدمت وحدة خدمات البيع بالجملة في عام 2023م مساهمات كبيرة تدعم تنمية إيرادات موبايلي وتحسين هوامش الربح والمبالغ المحصلة، وركزت استراتيجية الوحدة على توسيع حضورها وترابطها على



## تحالف إفريقيا-1

طول الكابل  
10,000 كم

المستوى العالمي، وتوقيع اتفاقيات مع أبرز الشركات المؤثرة في مجال توفير المحتوى، وتعزيز الشراكات مع الشركات العالمية الرائدة في مجال تبادل الإنترنت.

كما عززت موبايلي قدراتها الدولية من خلال توقيع مذكرة تفاهم مع الشركة المصرية للاتصالات بشأن معبر البحر الأحمر، وحسنت خدمة الاتصال الخاصة بها في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والأردن والعراق وقطر، ويعزى ذلك إلى استكمال مشروع توسيع حدود الشبكة الوطنية السعودية للألياف الضوئية، وتمتلك موبايلي كابلاتين عالميين جديدين قيد الإنشاء

ومن المتوقع أن يدخل الخدمة في عام 2025م وسيمكنان الشركة من توسيع نطاق حضورها إلى أوروبا وآسيا.

وواصلت موبايلي خلال العام زيادة سعة مراكز البيانات لديها من خلال استراتيجيات أساسية وغير أساسية، وحسنت تجربة العملاء بفضل تحقيق تحسين كبير في تغطية التجوال عبر شبكة الجيل الخامس. كما عقدت موبايلي شراكة مع شركة Equinix، الشركة الرائدة عالمياً في مجال تبادل الإنترنت، لتعزيز حضورها في سوق الإنترنت العالمي وتحسين جودة خدماتها، وتدعم كافة هذه المبادرات رؤية موبايلي لإنشاء منظومة رقمية

محورية توفر خدمة اتصال سلسلة على الصعيدين المحلي والعالمي.

تشمل الإنجازات الرئيسية لوحدة خدمات البيع بالجملة تحسين الكفاءة التشغيلية في موبايلي وترشيد التكاليف من خلال تحقيق أقصى استفادة من بنيتها التحتية. وحققت الوحدة توفيراً في حركة تدفق الاتصالات الدولية المباشرة لشركة موبايلي إلى أبرز الوجهات، وزيادة عدد الكابلات البحرية، وجذب أبرز الشركات المؤثرة في مجال شبكة توفير المحتوى إلى مراكز بيانات موبايلي، وحققت إيرادات إضافية من خلال مشاركة شبكتها مع مشغلين آخرين.

## الجوائز والتكريمات الدولية

نالت وحدة خدمات البيع بالجملة في موبايلي جائزة مرموقة كأفضل مشغل لخدمات النواقل والمشغلين في الشرق الأوسط، وذلك في حفل توزيع جوائز النواقل العالمي 2023م الذي أقيم في لندن، بالمملكة المتحدة. وتعد هذه الجائزة واحدة من أهم الجوائز الرائدة وأكثرها تأثيراً وتقديراً في القطاع، حيث تشيد بالابتكار والتميز والرؤية، وقامت موبايلي في عرضها المتألق بإبراز القيمة الفريدة التي تقدمها كركيزة للتمكين الرقمي، وألقت الضوء على شراكاتها الاستراتيجية مع كبرى الشركات المؤثرة في القطاع. وتأتي هذه الجائزة تكريماً للتميز التشغيلي لموبايلي، الذي تجلّى بوضوح في توسعها السريع في بنيتها التحتية البحرية والأرضية والعبارة للحدود ومراكز البيانات، فضلاً عن توقيعها على اتفاقيات رئيسية تتعلق بإضافة مسارات جديدة وتوسيع دائرة الابتكار التكنولوجي.

## تحالف جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط وغرب أوروبا-6

طول الكابل  
21,700 كم

## وحدة خدمات البيع بالجملة (تتمة)

تؤكد الوحدة عزمها بأن تظل في الصدارة في مجال عروض التقنية والخدمات، وتعزيز حضورها في قطاع البيع بالجملة على الصعيد الدولي، وتماشياً مع هذه الاستراتيجية، شاركت موبايلي في عدة فعاليات عالمية للبيع بالجملة على مدار العام.

### التطلعات لعام 2024م

بناءً على الإنجازات اللاحقة في عام 2023م، وضعت وحدة خدمات البيع بالجملة خطاً طموحاً للعام القادم موجهة نحو التوسع العالمي من خلال توسيع نطاق تغطية شبكتها وتقديم خدمات متميزة عالية الجودة إلى عملائها العالميين، وستواصل تطوير شراكاتها مع كبار المشغلين ومزودي الخدمات، والدخول في صفقات تجوال تنافسية لتعزيز تجربة عملائها.

إضافةً إلى ذلك، ستستمر الوحدة في تنويع مصادر إيرادات موبايلي بتقديم حلول ومنتجات مبتكرة تلبى الاحتياجات المتطورة في السوق، وستستثمر في التقنيات الجديدة لدعم نموها وتحسين بنيتها التحتية وتعزيز كفاءتها التشغيلية، كما ستساهم في المبادرات الحكومية لجعل المملكة العربية السعودية مركزاً دولياً للبيانات وتعزيز موقعها كمركز إقليمي أول في مجال التحول الرقمي.

### تحالف أوراسيا



طول الكابل

15,000 كم

### الشراكة مع Equinix لتعزيز الشبكة الحيادية للناقل

تعتبر الشبكة الحيادية للناقل إحدى الركائز بمنظومة المركز الرقمي في موبايلي، إذ تمكنها من تقديم أفضل خيارات الربط والاتصال إلى عملائها بأسعار أكثر تنافسية. وفي إطار سعيها لتحقيق هذه الرؤية الطموحة، أبرمت موبايلي شراكة استراتيجية مع Equinix، أكبر مركز عالمي للبيانات وتبادل الإنترنت، لإنشاء منصة محايدة بالكامل لتبادل الإنترنت في مركز البيانات (JED1) في جدة، والتي ستكون محطة حيوية لتدفق حركة البيانات، وتعمل على بناء جسر رقمي بين المملكة وأوروبا وآسيا وإفريقيا، بهدف تعزيز وتحسين منظومة الربط بين النظراء في المنطقة.

كما يقوم مركز البيانات (JED1) بوظيفة الربط المكثف والمحايد للشبكة، ويجذب مزودي خدمة الإنترنت والمشغلين ومقدمي محتوى خدمات البث عبر الإنترنت والشركات العالمية والإقليمية للاستفادة من خدمات الاستضافة والربط في جدة، وذلك بهدف تحسين الأداء وتقليل زمن الاستجابة ووصول البيانات من خلال القضاء على ظاهرة تكتل البيانات المعروفة باسم "تأثير الترومبون" والتي تنشأ من تدفق حركة البيانات إلى مواقع الاستضافة المختلفة. ويتقدم هذه الحلول المتطورة، تعمل موبايلي على الارتقاء بالمنظومة الرقمية في المملكة ودعم رؤيتها لتصبح مركزاً عالمياً لخدمات الاتصالات وتدفق حركة البيانات.

### تحالف الخليج



طول الكابل

4,031 كم

## التكنولوجيا والابتكار

## تمكين التحول لموبايلي

تتماشى استراتيجية التكنولوجيا في موبايلي مع رؤيتها الريادية، وتتجسد في بناء تقنية متطورة تواكب المستقبل ومتطلبات الغد، مع الحرص على تحسين نشر شبكتها لضمان رضا العملاء وتحقيق عائد مجز على الاستثمار. وتستند هذه الاستراتيجية إلى 4 ركائز رئيسية: بنية تحتية رقمية متينة، وعمليات رقمية تعزز الكفاءة، والتواصل مع عملاء الخدمات الرقمية وفهم احتياجاتهم بشكل أفضل، وتقديم خدمات رقمية مبتكرة، بما يعزز التزام موبايلي بتعزيز المرونة، وإثراء تجربة العملاء، وزيادة تدفق الإيرادات من مصادر جديدة.

وفي إطار هذه الاستراتيجية، أطلقت موبايلي مبادرات تقنية رائدة، منها التوسع الشامل في نشر شبكة الجيل الخامس، وتحويل أنظمتها إلى السحابة والشبكات الافتراضية، واستخدام الذكاء الاصطناعي والأتمتة لتحسين جودة العمليات والصيانة، بالإضافة إلى التواصل والتفاعل مع العملاء باستخدام تحليلات مستندة إلى البيانات، وتطوير خدماتها الرقمية. كما تواصل موبايلي تغيير بؤرة التركيز في أعمالها من الاتصالات إلى التقنية والإعلام والاتصالات.

## تسريع نطاق التوسع في نشر الشبكة

وسعت موبايلي هذا العام نطاق تغطية شبكتها العامة من خلال إضافة 360 موقعًا جديدًا ومددت شبكة الألياف الضوئية في 250 موقعًا. كما واصلت توسعة نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس بإضافة أكثر من 850 موقعًا إضافيًا في جميع أرجاء المملكة لتخدم الشبكة الآن 52 مدينة في أكثر من 5,900 موقعًا، محققًا نسبة تغطية تزيد عن 84% في 7 مدن رئيسية. كما قامت موبايلي أيضًا بتعزيز حضورها في شبكة الجيل الرابع بإضافة أكثر من 770 موقعًا جديدًا هذا العام.

## الاستفادة من التقنيات الجديدة

يعكف قسم التكنولوجيا والابتكار في موبايلي على استكشاف والبحث عن تقنيات وحلول جديدة مبتكرة تثرى تجربة العملاء وتدر إيرادات مجزية من البنية التحتية، وتشمل هذه التقنيات واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة، والمحتوى الرقمي، والشبكات غير الأرضية، والذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، واستخدام شبكة الجيل الخامس في قطاعات متخصصة متنوعة، والبنية التحتية كخدمة، والمنصة كخدمة، والحوسبة السحابية.



وتظل الحوسبة السحابية وحوسبة الحافة أولوية قصوى مع بذل جهود دائمة لتحويل البنية التحتية السحابية في موبايلي ورسم خارطة طريق مستقبلية لتحقيق التميز في مجال الحوسبة السحابية. وأطلقت موبايلي أيضًا شبكتها ذات التحكم الذاتي دون لمس في عام 2023م، بهدف إنجاز 70% من كافة العمليات بدون لمس بدعم من الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي بحلول عام 2028م.

وتواصل موبايلي دراسة جدوى تقنية المدن الذكية، حيث تجري اختبارًا لعمود ذكي يجمع بين تقنيات متعددة في سارية واحدة، تشمل شبكات الجيل الخامس، وتقنية الواي فاي، وأجهزة الاستشعار، ولوحة الإعلانات الرقمية، ونظام الأنظمة، ولوحة الشحن، والإضاءة الذكية. وسيكون هذا المنتج الابتكاري أساسًا لتوسيع نطاق مشاريع المدن الذكية في المستقبل.

## تحسين الموثوقية والكفاءة

كانت التطورات التقنية على مدار عام 2023م المحرك الرئيسي لتعزيز الكفاءة والفعالية التشغيلية في موبايلي، حيث قامت الشركة بتفعيل المرونة المؤتمتة في شبكات الألياف الضوئية عبر عدة مدن في المملكة بهدف تحسين موثوقية الشبكة والتي تعززت بفضل تجديد المعدات القديمة، وتقليل الأعطال الفردية في الشبكة، وتوسيع نشر شبكة الألياف الضوئية في مواقع راديوية إضافية وتعميد توصيلات كهرباء إضافية.

واستغلت موبايلي أوجه التأزر بين وحداتها لتحسين التكاليف، مما ساهم في تقليل متطلبات المساحة والطاقة للمواقع، وتعزيز الكفاءة التشغيلية بشكل كبير. كما استفادت الشركة أيضًا من تقنيات التجوال

الوطني ومشاركة شبكة المضيف السبلي والمحايد لتخفيض التكاليف.

## تعزيز الحلول المستدامة

تبنت موبايلي في إطار التزامها بتحقيق أهدافها البيئية تقنيات جديدة ورائدة، حيث تبذل الشركة جهودًا حثيثة لتقييم حلول الطاقة المتجددة لاستبدال مولدات الديزل في المواقع اللاسلكية النائية قدر الإمكان. وتعكف حاليًا على اختبار وتقييم حل مبتكر يجمع بين ألواح الطاقة الشمسية وتوربينات الرياح، إلى جانب حلول أخرى مثل مكعبات الطاقة وأجهزة التحكم الذكية. وتسعى الشركة إلى تقليل الانبعاثات الكربونية من عملياتها من خلال تبني المزيد من حلول الطاقة المبتكرة في السنوات القادمة.

وقامت موبايلي بتركيب أبراج صديقة للبيئة بتصميمات جمالية مثل أشجار النخيل والفسيفساء تتناغم مع البيئة المحيطة وتحافظ على الطابع الطبيعي، وخاصة في المواقع ذات الأهمية التاريخية والترفيهية.

إضافةً إلى ذلك، واصلت موبايلي تطوير بنيتها التحتية وتجديد معداتها، حيث اعتمدت حلولاً أكثر كفاءة تعتمد على تقنيات صغيرة الحجم للتقليل من استهلاكها للطاقة واعتمادها على المصادر غير المتجددة. واستفادت من ميزات وقدرات جديدة لتقليل استهلاك معدات الاتصالات للطاقة، وذلك مثلًا بتقليل مدة الإرسال الراديوي أثناء فترات الانخفاض في حركة البيانات.

## تحسين السرعة والارتقاء بجودة تجربة العملاء

تصدرت موبايلي تصنيفات "أوبن سيجنال" لفئة تجربة الفيديو في عام 2023م، حيث

حصلت الشركة على المركز الأول لثلاث جوائز في فئات تجربة الفيديو، وتجربة بث المباشر، والتواجد. كما أنها مرتبطة أيضًا بفئتي تجربة الفيديو لشبكة الجيل الخامس وتجربة بث الفيديو المباشر لشبكة الجيل الخامس. بصورة عامة، تمكن مستخدمو موبايلي من التماس التحسن في تجربتهم على كافة الأصعدة بالمقارنة مع العام الماضي.

## التطور التقني خلال عام 2024م

ستواصل موبايلي خلال العام القادم تنفيذ استراتيجيتها لتعزيز تفوقها التقني في المستقبل. واسترشادًا باستراتيجيتها السابقة، تركز أولويات النهج الجديد في موبايلي على تقديم الخدمات الأساسية وتكامل الأنظمة، مما يساهم في تحقيق هدف رؤية المملكة 2030 لتحويل المملكة إلى مركز رقمي.

وستواصل في عام 2024م توسيع نشر شبكتها الوطنية، بما في ذلك شبكات الجيل الخامس والجيل الرابع. وستعمل على زيادة خدمات الإنترنت الأساسية بتوسيع النطاق العريض المتنقل والنطاق العريض الثابت وتطوير خدمات التطبيق الصوتي على المدى الطويل. وستنفذ جهود ترشيد استغلال الطيف الترددي، وإطلاق إمكانيات جديدة مثل تحديد البوابة الدولية، ونشر المستقل لشبكة الجيل الخامس، وشبكة الجيل الخامس الخاصة واستكشاف جدوى منظومة تقسيم الشبكة والاختبار. وأخيرًا، ستعمل موبايلي على زيادة الاستفادة من الذكاء الاصطناعي والأتمتة عبر شبكتها لتعزيز ريادتها في مواكبة واستباق التطورات التقنية العالمية والإقليمية.

## التغطية

تجربة التغطية من 0-10 نقاط

موبايلي 5.5

التواجد نسبة التواجد

موبايلي 97.8

اتساق الجودة المتميزة كنسبة من التجارب

موبايلي 56.4

الاتساق

## التجربة بشكل عام

تجربة الفيديو من 0-100 نقطة

موبايلي 60.0

تجربة فيديو البث المباشر من 0-100 نقطة

موبايلي 56.5

تجربة الألعاب من 0-100 نقطة

موبايلي 53.2

تجربة الفيديو عبر شبكة الجيل الخامس من 0-100 نقطة

موبايلي 71.5

تجربة فيديو البث المباشر عبر شبكة الجيل الخامس من 0-100 نقطة

موبايلي 67.5

تجربة الألعاب عبر شبكة الجيل الخامس من 0-100 نقطة

موبايلي 66.5

تجربة شبكة الجيل الخامس

## خدمة وتجارب العملاء

## توفير تجربة استثنائية لجميع العملاء

واصلت إدارتنا خدمة العملاء وتجارب العملاء في عام 2023م توفيقها مسترشدة بخطى موبايلي الثابتة نحو تجاوز توقعات العملاء وتطلعاتهم، وتجاوز مؤشرات الأداء الرئيسية التاريخية، حيث وضعت استراتيجية جديدة لتعزيز تجربة العملاء بصورة شاملة، وبرز تألقها خلال العام في مجالات الابتكار في تقديم الخدمات، وتيسير العمليات، والارتقاء بجودة التفاعلات الشخصية.

ويعكس هذا التكرام نجاح موبايلي عبر مؤشرات الأداء الرئيسية لخدمة العملاء، والتي شهدت زيادة في جميع المجالات خلال العام 2023م. ويجدر بالذكر في هذا السياق أن موبايلي حققت أعلى تقييم في مؤشر إدارة التفاعل مع العملاء (TRI\*M) لرضا العملاء في السوق، مما يبرهن على التزامها الدائم بتحسين تجربة العملاء.

أعلنت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية في شهر مارس 2023م، وفي إنجاز غير مسبوق وللسنة الثانية على التوالي، عن فوز موبايلي بجائزة أفضل تجربة للمستخدمين في خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة للعام 2022م نظير تميزها بالمعايير الدولية المتبعة في الجائزة بناءً على صوت المستخدم، حيث تهدف الجائزة لتحسين تجربة المستخدمين ورفع مستوى التنافسية بين مقدمي خدمات الاتصالات في المملكة.

## التحسن في 2023م

مؤشرات الأداء الرئيسية	التحسن في 2023م
إدارة التفاعل مع عملاء موبايلي (TRI*M)	3.4%
الاتصال	1.3%
درجة سرعة بيانات الخدمات المتنقلة للعميل	2.4%
الاشتراك/الانسحاب والتجديد	3.0%
الشبكة	4.4%
دعم العملاء	2.3%
الفواتير والدفع	4.3%
درجة رضا العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي (T-CSAT)	6.5%
درجة رضا العملاء في خدمة العملاء (T-CSAT)	1.1%



وتحرص إدارة تجارب العملاء على مراجعة وتحليل اتصالات العملاء لضمان عرض موبايلي لتفاصيل المنتج بطريقة واضحة وبسيطة. وتجرى مراجعة محتوى المواد الورقية والرقمية، مثل تطبيقات الهاتف المتنقل وصفحات الموقع الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة ورسائل البريد الإلكتروني.

## الابتكار في رحلة العميل

قادت إدارة تجارب العملاء في عام 2023م موبايلي نحو أداء استثنائي من خلال مراجعة واعتماد منتجات وخدمات مبتكرة تضمن رضا العملاء. وشاركت الإدارة بالتعاون مع وحدات أخرى في تطوير وإطلاق منتجات مبتكرة مثل خدمة "مزا موبايلي"، التي تتيح للعملاء شراء أرقام مميزة عبر القنوات الرقمية، و"شريحة موبايلي ذاتية التفعيل"، التي تتيح للعملاء اختيار الباقة التي يرغبون بتفعيلها وتوثيق الشريحة وتفعيلها ذاتياً دون الحاجة إلى زيارة المتجر. وتضم قائمة الإنجازات الأخرى تمكين العملاء من شحن أرصدهم في موبايلي باستخدام تطبيق مصرف الراجحي وليك كارد. كما قامت الإدارة بتحسين تجربة العملاء والاتصالات الخاصة بشرائح الخطوط الإلكترونية، وتسهيل نقل الملكية عبر القنوات الرقمية ومن المقرر إطلاق 5 خدمات جديدة في باكورة للعام 2024م.

كما عززت إدارة تجارب العملاء خدمات دعم العملاء في موبايلي، حيث أدت الخدمات والتحسينات الموسعة إلى تحقيق زيادة بنسبة 43% في معاملات المنصة وتحسينات قابلة للقياس في تجربة العملاء.

كما نفذت الإدارة في عام 2023م برنامج "نجم تجربة العملاء" (CX Star) بهدف تحفيز موظفي الخطوط الأمامية لتقديم تجربة استثنائية لعملاء موبايلي، وتحقيق تحسن عام في تجربة العملاء. وشهد العام تكريم أكثر من 70 موظفاً عن خدماتهم المتميزة لعملاء موبايلي.

## تحليل تجربة العملاء

وضعت موبايلي في عام 2023م مجموعة من الاستراتيجيات لقياس تجربة العملاء وتحليلها، وأطلقت إدارة تجارب العملاء عدة مبادرات لفهم طبيعة شكاوى العملاء بشكل أفضل واستكشاف الفرص لتحقيق نجاحات جديدة، من خلال استطلاع آراء العملاء وملاحظاتهم ودراساتها وتحليل السبب الجذري لشكاويهم. وأجرت محاكاة ومقارنة مرجعية لمنتجات وخدمات موبايلي ومنافسيها، ورصدت شواغل العملاء ومشاكلهم وبادرت إلى اتخاذ إجراءات فورية لحلها. كما تمكنت الإدارة من رصد السبب الجذري لأهم 20 سبباً لمكالمات العملاء وبادرت إلى حلها على الفور.

## استراتيجية تجربة العملاء الرائدة

أطلقت موبايلي استراتيجية شاملة جديدة من عدة ركائز تستهدف تحقيق الريادة في إثراء العالم الرقمي، وتتولى إدارتنا خدمة العملاء وتجارب العملاء المسؤولة عن ركيزة الإدارة الشاملة لتجربة العملاء. وتقوم إدارة تجارب العملاء بمهمة الحفاظ على اتساق العمليات وتسهيلها، ورقمنة العمليات الشاملة، وزيادة دقة البيانات، واستكشاف طرق جديدة لقياس تجربة العملاء، بهدف الحفاظ على ريادة موبايلي في السوق من خلال توفير تجربة استثنائية تتعدى حدود المستخدمين لتشمل جميع أصحاب المصلحة.

## خدمة وتجارب العملاء (تتمة)

## تنفيذ تحسينات سلسلة على خدمة العملاء

حافظت إدارة خدمة العملاء خلال هذا العام الاستثنائي على حضورها وتألقها المتميز رغم عملية التحول الكبيرة والمعقدة، والاندماج السلس مع مورد خارجي جديد، ونجحت الإدارة بفضل التخطيط الدقيق في ضمان استمرارية الخدمة للعملاء مع تجاوز مؤشرات الأداء الرئيسية لخدمة العملاء، وقاد هذا التحول إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وتمهيد الطريق للارتقاء بتجربة عملاء موبايلي.

كما حققت إدارة خدمة العملاء تقدماً ملحوظاً عبر مؤشرات الأداء الرئيسية، مؤكدة التزامها الدائم برفع مستويات الخدمة، وبفضل الجهود المكثفة في معالجة شكاوى العملاء بسرعة وفعالية، شهدت موبايلي انخفاضاً بنسبة 40% في شكاوى العملاء، وشهدت مؤشرات الشركة تحسناً بارزاً في مؤشر مستوى الخدمة الصادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، ورضا العملاء، والكفاءة في معالجة الشكاوى وفق مستويات الخدمة المتفق عليها، بالمقارنة مع العام 2022م.

اللافت أنه خلال العام 2023م، لم تسجل على الشركة أي انتهاكات تسويقية وإعلانية.

**40%**  
نسبة انخفاض شكاوى العملاء

والجدير بالذكر أن موبايلي أصبحت أول مشغل اتصالات في المملكة يحصل على شهادة الجودة السعودية "حياك" لمراكز خدمة المستفيدين من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة. كما نالت إدارة خدمة العملاء في موبايلي على شهادة الأيزو (ISO 10002) وذلك لاتباعها أفضل المعايير العالمية لخدمة العملاء ومعالجة شكاويهم.

ونفذت إدارة خدمة العملاء عدة مبادرات لتحسين رضا العملاء وتعزيز الكفاءة، من خلال تحسين التطبيقات لتعزيز تجربة المستخدمين، وتقليل الأخطاء والتأخير في إصدار الفواتير، والارتقاء بنظام الاستجابة الصوتية التفاعلية لزيادة سعة المكالمات ودقتها، وذلك استناداً

إلى تحليل شامل لمكالمات العملاء، مما مكن الإدارة من التعرف على احتياجات العملاء وتقديم خدمات مصممة بعناية تتناسب مع احتياجاتهم، مما أدى إلى تقليل حجم المكالمات المستقبلية في مركز الاتصال بشكل كبير والحجم الإجمالي لمكالمات الاستفسارات.

وبالتعاون مع فريق إدارة المعرفة، بادرت إدارة خدمة العملاء إلى إطلاق حملة توعوية بالبريد الإلكتروني لعملائها وطورت أدلتها الإرشادية لتوجيه وكلاء الخدمة للتعامل مع تفاعلات العملاء بكفاءة، مما يعكس التزام موبايلي بالتحسين المستمر لتجربة العملاء وتقديم خدمة متميزة.

## التطلعات لعام 2024م

ستواصل إدارة تجارب العملاء وخدمة العملاء خلال العام القادم تركيزها وجهودها المكثفة في رحلتها للارتقاء برحلة العميل من خلال تنفيذ استراتيجيات مبتكرة وتحسين الخدمات بهدف الاستمرار في تجاوز التوقعات وإرساء معايير جديدة في رضا العملاء.

ويجري العمل حالياً على تنفيذ عدة مبادرات استراتيجية للعام 2024م، بهدف إحداث نقلة نوعية في تجربة العملاء وزيادة مستوى رضاهم، وتحسين أنظمة الفوترة والدفع، ونقاط الاتصال، وخدمات العملاء ذات القيمة المضافة، وتقديم خدمات إضافية وجذب المزيد من المستفيدين إلى مركز التجارب، الذي يمثل مصدراً موحداً لأحدث البيانات والرؤى المرتبطة بالعملاء. كما تنوي إجراء تحسينات كبيرة على المبيعات والتجربة الرقمية المقرر طرحها في العام 2024م.

وتعمل خدمة العملاء على تحسين إمكانية وصول العملاء إلى الخدمات من خلال توسيع نطاق القنوات الرقمية لتحقيق تفاعلات سلسة مع مركز الاتصال. وبالتعاون الوثيق مع الفرق الفنية، تُبذل الجهود لتقليل فترة انقطاع الخدمة، مما يؤكد التزام موبايلي المستمر بتجاوز توقعات العملاء، وضمان تجربة أكثر سهولة وموثوقية ومرضية مع كل تفاعل.

## الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

78	استراتيجية وإطار عمل الاستدامة
84	مؤسسة مسؤولة
	<b>البيئة</b>
88	المحافظة على البيئة
	<b>المجتمع</b>
90	السوق والعملاء
94	صاحب العمل المسؤول
98	المساهمة المجتمعية
100	<b>الحوكمة</b>

04

## استراتيجية وإطار عمل الاستدامة

التأثير إيجابيًا  
على البيئة والمجتمع

## المشاركات والعضويات



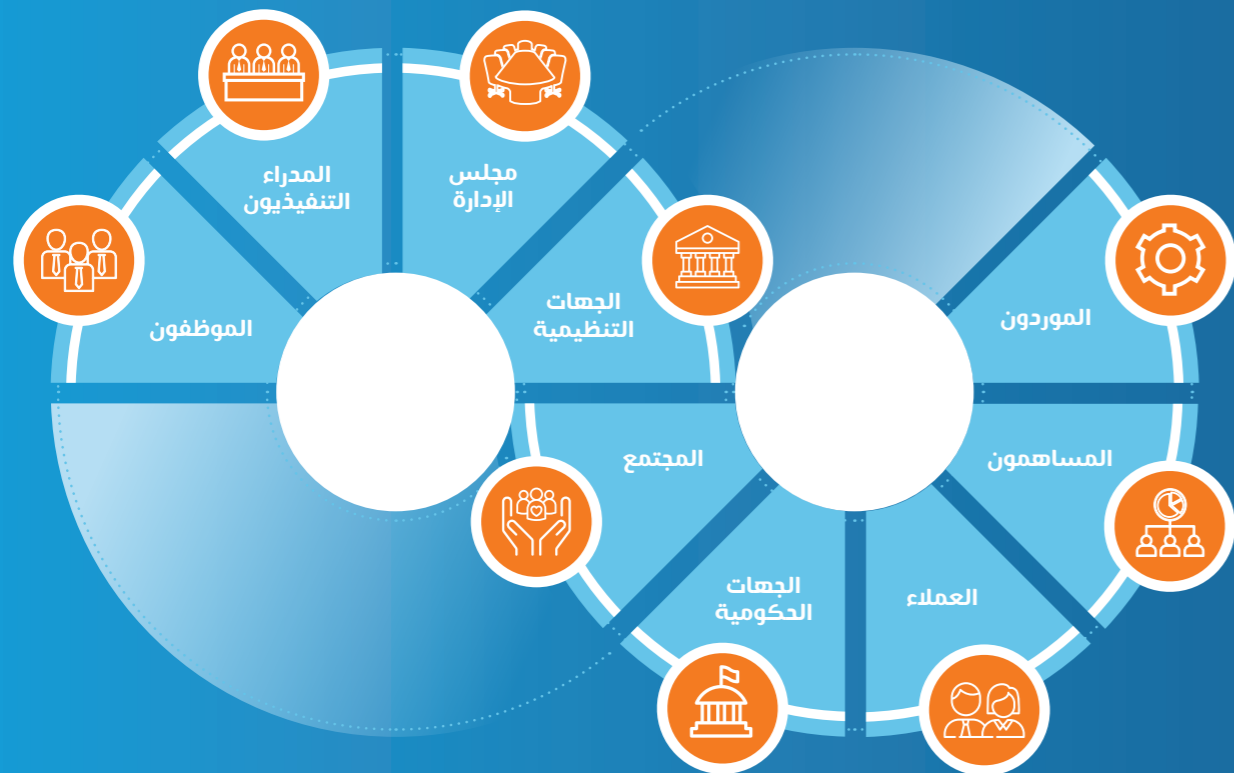
وتلتزم موبايلي بتعزيز مؤشرات أدائها الرئيسية المتعلقة بالإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال تنظيمها في 5 ركائز استراتيجية تشمل المؤسسة المسؤولة، والسوق والعملاء، وصاحب العمل المسؤول، والمساهمة المجتمعية، والمحافظة على البيئة. كما تواصل الشركة جهودها لتطوير وتعزيز هذه الركائز الأساسية بهدف تحقيق أفضل النتائج والتأثير بشكل أكبر في جوانب الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة.

تعد الاستدامة جزءًا أساسيًا من أخلاقيات أعمال موبايلي واستراتيجيتها التي تهدف من خلالها إلى تحقيق نمو مستدام واكتساب ثقة راسخة، إذ تحافظ الشركة على التزامها في خلق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة، وتعزيز أثرها الإيجابي على البيئة والمجتمعات المحلية والإقليمية والعالمية. كما تطبق الشركة مبادئ الحوكمة المسؤولة وفق أعلى معايير الشفافية، إذ ترى أن ذلك يشكل عنصرًا مهمًا لتعزيز الثقة مع العملاء والموظفين والشركاء والمساهمين.

## إشراك أصحاب المصلحة

تطبق موبايلي نهجًا متكاملًا لإدارة مشاركة جميع أصحاب المصلحة وتعزيز العلاقات التعاونية معهم باعتبارهم شركاء أساسيين للشركة. وتشمل مجموعة أصحاب المصلحة داخل الشركة كل من الموظفين والمدراء التنفيذيين ومجلس الإدارة، أما على الصعيد الخارجي، فأصحاب المصلحة هم العملاء والمساهمون والموردون والمقاولون والمجتمع المحلي والجهات التنظيمية والهيئات الحكومية.

اتخذت موبايلي خطوات فاعلة خلال العام 2023م لإشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين عبر قنوات متنوعة للتعرف على آرائهم ووجهات نظرهم ومعالجة شواغلهم ومخاوفهم، مما ساعد على تحديد الأولويات المؤسسية للشركة وعزز كفاءة ممارسات أعمالها. كما تناولت استراتيجيتها الطبيعة المعقدة والمتراصة للتحديات المتعلقة بقضايا الاستدامة، مما دفع الشركة إلى تعديل ممارسات أعمالها واستراتيجياتها لإدارة المخاطر على المدى الطويل.



## مؤسسة مسؤولة

ترقية تصنيف موبايلي على مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة إلى التصنيف "A" كأعلى تقييم تحصل عليه شركة اتصالات في المملكة

## السوق والعملاء

إطلاق استراتيجية موبايلي الجديدة للأمن السيبراني تحت اسم "RISILIENT" والممتدة للفترة من 2023م إلى 2027م

## صاحب العمل المسؤول

إتاحة أكثر من 59 ألف ساعة من المحتوى التدريبي المنظم والدورات التعليمية للموظفين

## المساهمة المجتمعية

رعاية ملتقى بيان 23 من تنظيم "منشآت"، بهدف دعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة

## المحافظة على البيئة

إطلاق مبادرة موبايلي لإعادة التدوير بهدف تعزيز الاقتصاد الدائري

## التوافق مع الأولويات الوطنية والعالمية



## استراتيجية وإطار عمل الاستدامة (تمتة)

## إطار عمل الاستدامة

يوضح إطار عمل الاستدامة في موبايلي مدى التزام الشركة بتطبيق استراتيجيتها للاستدامة. حيث يستند الإطار إلى 5 ركائز أساسية، ويوجه تركيز موبايلي ومواردها نحو الاستدامة، ويعد بمثابة دليل للمبادرات والبرامج ذات الصلة بهدف زيادة الأثر وخلق قيمة مضافة لكافة أصحاب المصلحة.

الأخلاقية. وتحرص الشركة على تنفيذ جميع مسؤولياتها بكفاءة عالية بجانب التزامها بتبني أفضل ممارسات الاستدامة، وإطلاق برامج من شأنها تعزيز إدارة المخاطر والارتقاء بأدائها فيما يتعلق بالإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة.

وتتطلع موبايلي إلى تعزيز جهودها في مجال الاستدامة من خلال وضع استراتيجية متكاملة للاستدامة تركز على الارتقاء بأداء الشركة وتصنيفها على مفايس الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، والمساهمة أيضاً في دعم نمو المملكة بما يتماشى مع أهداف رؤية السعودية 2030.

كما تواكب موبايلي أحدث التطورات العالمية بشكل نشط من خلال رصد وتحليل التحولات المحلية والعالمية في مجالات التقنية والتنمية الحضرية وتغير المناخ وندرة الموارد، حيث تؤكد الشركة على أهمية إدارة المخاطر بفاعلية بالتزامن مع اغتنام الفرص المتاحة في هذه المجالات لتعزيز النمو الاقتصادي وتحقيق المنافع الاجتماعية.

وبينما ترى موبايلي أن نموها مرتبط بقدرتها على تحقيق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة، فإنها تضع تطبيق مبادئ حوكمة الشركات في مقدمة أولوياتها بجانب الحد من المخاطر، والإدارة المسؤولة لأثرها البيئي، وإشراك المجتمع وفق أعلى المعايير



## استراتيجية وإطار عمل الاستدامة (تتمة)

القضايا الجوهرية	الركيزة الاستراتيجية	المساهمة في أهداف التنمية المستدامة	كيف يُمكن إدارة ذلك؟
1- علاقات العملاء ورضاهم	العلاقة مع العملاء	الصحة والرفاهية العدالة والشمول	تركز موبايلي على علاقات العملاء ورضاهم، وتطور خدماتها باستمرار لتحسين تجربة عملائها.
2- خصوصية البيانات وأمنها وحمايتها	الخصوصية والأمن	الصحة والرفاهية العدالة والشمول	تولي موبايلي أهمية كبيرة لخصوصية البيانات وأمنها وحمايتها، ومن هذا المنطلق تعمل على تطبيق أفضل الوسائل والممارسات العالمية لتحقيق هذه الغاية، ويُعدّ التشفير، والاختطاف، والإخفاء، والتجزئة من الوسائل التي تستخدمها الشركة لدعم برامج خصوصية البيانات.
3- الابتكار الرقمي	الابتكار الرقمي	العمل المناهض والابتكار العدالة والشمول	تهدف موبايلي إلى توفير فرص رقمية جديدة، وتمكين المشاريع التجارية الجديدة، والتي تشمل وسائل النقل ذاتية القيادة، والمدن الذكية، والرعاية الصحية. وتعد موبايلي مساهماً رئيسياً في المنظومة الرقمية داخل المملكة وخارجها من خلال إدخال تقنيات مبتكرة وجديدة في مجالات مثل الخدمات السحابية وإنترنت الأشياء.
4- الوصول والشمول الرقمي	الشمول الرقمي	العمل المناهض والابتكار العدالة والشمول	تهدف موبايلي إلى تقديم التقنية المتقدمة وتوفير فرص عادلة لعملائها، حيث تدعم الشركة الشمول الرقمي في جميع أنحاء المملكة من خلال توفير أكبر فرص الوصول الرقمي.
5- حوكمة الشركات والأخلاقيات والنزاهة	حوكمة الشركات والأخلاقيات والنزاهة	السلام والعدل المؤسسات والحوكمة	يسعى التوجه الذي تسلكه موبايلي فيما يتعلق بحوكمة الشركات إلى تعزيز التواصل والشفافية والمساءلة، وذلك من أجل خلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة.
6- التسويق المسؤول	التسويق المسؤول	العدالة والشمول	تتبع موبايلي نهجاً تسويقياً مسؤولاً يتميز بالشفافية والمصادقية، ويتماشى مع القيم الاجتماعية للمملكة وثقافات مجتمعاتها.
7- التنوع والشمول	التنوع والشمول	العمل المناهض والابتكار العدالة والشمول	تهدف سياسات الموارد البشرية في موبايلي إلى منع التمييز، وضمان العدالة في التقدم المهني بناءً على الجدارة والكفاءة.
8- الإدارة البيئية	الإدارة البيئية	طاقة نظيفة تأثير بيئي إيجابي	تعمل موبايلي على ترسيخ نهج الاستدامة في إدارتها وعملياتها بهدف الحد من انبعاثات الغازات، وترشيد استهلاك الطاقة، والحد من النفايات بشكل فعال.
9- إدارة المواهب	إدارة المواهب	العمل المناهض والابتكار العدالة والشمول	تلتزم موبايلي بتوظيف الموهوبين وتطويرهم والاحتفاظ بهم، مع التركيز على الكفاءات الوطنية دعماً لرؤية السعودية 2030.
10- الصحة والسلامة	الصحة والسلامة	الصحة والرفاهية العدالة والشمول	تعتمد موبايلي نهجاً شاملاً في تطبيق العديد من البرامج والمبادرات التي تركز على جوانب الصحة والسلامة وإدارة المخاطر والبيئة، ويتم الحصول على شهادات تدل على مراجعة ممارسات الصحة والسلامة والبيئة.
11- الشفافية	الشفافية	السلام والعدل المؤسسات والحوكمة	تعمل موبايلي على بناء علاقات شفافة مع أصحاب المصلحة، وتسعى باستمرار لخلق قيمة عادلة ومستدامة لهم.
12- الاستثمارات والعلاقات المجتمعية	الاستثمارات والعلاقات المجتمعية	الصحة والرفاهية العدالة والشمول	تهدف موبايلي إلى بناء علاقات قوية مع المجتمع الذي تخدمه، إضافةً إلى تنفيذ مبادرات من شأنها أن تعود بالنفع على أصحاب المصلحة كافة.
13- الأداء الاقتصادي	الأداء الاقتصادي	العمل المناهض والابتكار العدالة والشمول	تسعى موبايلي إلى المحافظة على نموذج عمل تجاري يضمن تعزيز الربحية المالية وخلق قيمة مضافة مستدامة للمستثمرين.

الأكثر أهمية

تجاه أهمية

تجاه

المصلحة، حيث يساعد هذا التقييم في ضمان معالجة قضايا الاستدامة الأكثر أهمية لأصحاب المصلحة والتي تؤثر في القطاع وتساهم في تحقيق طموحات المملكة.

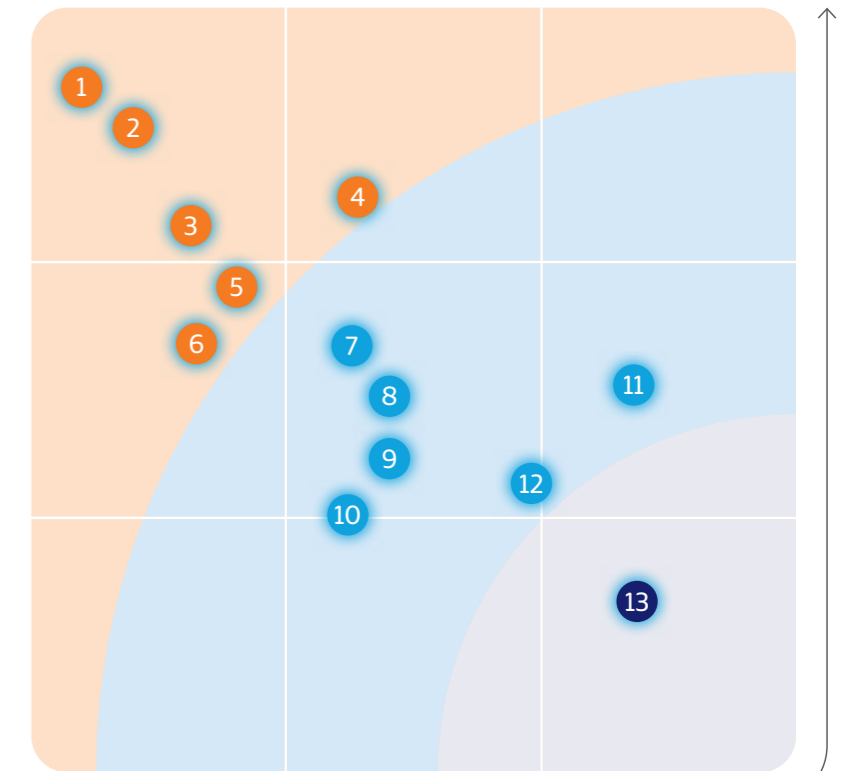
حددت موبايلي 13 قضية تعد جوهرية وذات أولوية بالنسبة لكل من الشركة وأصحاب المصلحة. كما درست هذه القضايا بدقة وحدتها لتشكل المبادئ الأساسية لإطار عمل الاستدامة في الشركة، وتوضح مصفوفة الأهمية النسبية التالية 13 قضية جوهرية، تمت مراجعتها في العام 2023م بما يتماشى مع أحدث التطورات داخل الشركة وفي منظومة عملياتها.

### تقييم الأهمية النسبية

أجرت موبايلي في هذا العام تقييماً شاملاً للأهمية النسبية، وذلك لضمان توافرها مع أحدث توجهات قطاع الاتصالات في المملكة في مجالات الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، واعتمد التقييم على عدة عوامل مثل استراتيجية الاستدامة المتبناة، وقيم الشركة، ومتطلبات أصحاب المصلحة، والتغيرات التنظيمية، ورؤية السعودية 2030، مع الأخذ في الاعتبار التطورات في مجال الاستدامة للشركات الأخرى في القطاع، ومعايير قطاع الاتصالات، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

ويتمثل هدف تقييم الأهمية النسبية في تقييم محاور تركيز الشركة والتحقق منها، وتحديد الفرص، وتحديد موضوعات الاستدامة ذات الأهمية الكبيرة بالنسبة لموبايلي وأصحاب

- الأكثر أهمية**
- 1 علاقات العملاء ورضاهم
  - 2 خصوصية البيانات وأمنها وحمايتها
  - 3 الابتكار الرقمي
  - 4 الوصول والشمول الرقمي
  - 5 حوكمة الشركات والأخلاقيات والنزاهة
  - 6 التسويق المسؤول
- أهمية عالية**
- 7 التنوع والشمول
  - 8 الإدارة البيئية
  - 9 إدارة المواهب
  - 10 الصحة والسلامة
  - 11 الشفافية
  - 12 الاستثمارات والعلاقات المجتمعية
- هامية**
- 13 الأداء الاقتصادي



الأهمية بالنسبة للمؤسسة

أهمية أصحاب المصلحة

## مؤسسة مسؤولة

## تجسيد قيم العدالة والشفافية والنزاهة

يرتكز نجاح موبايلي على دورها كمؤسسة مسؤولة تطبق معايير المساءلة، مع التزام قوي بالحفاظ على الشفافية وأخلاقيات العمل والحوكمة المسؤولة، حيث تواصل الشركة إظهار مرونة وقدرات كبيرة في التعامل مع المخاطر والتحديات، وتسعى في الوقت نفسه إلى تحقيق النمو وتحمل مسؤولياتها تجاه أصحاب المصلحة.

حققت موبايلي تقدماً كبيراً فيما يتعلق بإبقاء أصحاب المصلحة الرئيسيين على اطلاع تام بالتوجهات المستقبلية للشركة، بما في ذلك إطلاق الاستراتيجية الجديدة للشركة، التي تلتزم بممارسات الأعمال المسؤولة وإشراك أصحاب المصلحة من خلال سعيها المستمر لتحسين بما يتماشى مع أعلى المعايير وأفضل الممارسات، ويتضح ذلك من خلال إصدار ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني، وميثاق سلوكيات وأخلاقيات العمل للموردين، وميثاق موبايلي لحقوق الإنسان في عام 2023م.



## ترقية في التصنيفات في مختلف المؤشرات

واصلت موبايلي رفع تصنيفاتها خلال العام 2023م في مختلف مؤشرات الأداء التابعة لمؤسسات المعايير الدولية الرائدة، مما يسيل الضوء على التقدم الكبير لرحلة الشركة في مجال الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة.

**التصنيف "A"** في على مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، وهي ترقية من التصنيف "BBB" في عام 2022م

**100/52 في مؤشر إيه إس جي إنفيست (ESG INVEST)**، ارتفاعاً من 100/45 في عام 2022م

**100/33 في مؤشر داو جونز للاستدامة (DJSI S&P)**، ارتفاعاً من 100/25 في عام 2022م

**52% في مؤشر سي إس آر هب (CSR HUB)**، ارتفاعاً من 34% في عام 2022م

**31.2 في مؤشر SUSTAINALYTICS\***، بانخفاض من 31.8 في عام 2022م

\*يشير انخفاض الدرجات إلى نتائج أفضل

وفي تطور ملحوظ في عام 2023م، منحت وكالة سمة للتصنيف شركة موبايلي تصنيفاً ائتمانياً "AA- (pi)" على المدى الطويل وتصنيف "T-2" على المدى القصير. ويعكس هذا التصنيف مكانة موبايلي السوقية، وتغطية شبكتها المميزة، ومخاطر أعمالها الملائمة، وملفها القوي للمخاطر المالية.

## إطار الامتثال

يعتمد إطار الامتثال في موبايلي على 5 ركائز أساسية لحماية عملياتها التشغيلية:

- 1 إشراك فريق القيادة والمساءلة**  
يسهم الالتزام الفعال من جانب مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في دعم برنامج الأخلاقيات والامتثال في موبايلي، والذي يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية ويضمن حماية مصالح الأعمال.
- 2 معايير وسياسات الأخلاقيات والامتثال**  
يحدد برنامج "أمانة" معايير أخلاقية واضحة، ويعزز الوعي بالمخاطر، ويدعم تطبيق سياسة قوية وصارمة تتمثل في "عدم التسامح" مع السلوكيات غير الأخلاقية. وتتيح قنوات الإبلاغ عن المخالفات إمكانية الإبلاغ بشكل سري، بما يتماشى مع سياسة موبايلي لمكافحة الاحتيال والإبلاغ عن المخالفات.
- 3 التوعية والتواصل**  
تسهم عمليات التواصل الداخلي المستمرة بدور مهم في تعزيز الوعي والالتزام بالسلوكيات الأخلاقية ومسؤوليات الامتثال عبر جميع المستويات التنظيمية.
- 4 التقييم والرصد**  
تسهم تقييمات المخاطر المنهجية في تحديد مخاطر الامتثال ذات الأولوية وإدارتها بفاعلية، مما يضمن وجود ضوابط داخلية فعالة. وتشمل التقييمات إجراء فحوصات الامتثال في المجالات المهمة مثل الالتزام بتفويض الصلاحيات في الشركة، وسياسة مبيعات المستهلكين، ومعاملات الأطراف ذات العلاقة، ومراجعة الوثائق التعاقدية للتأكد من الامتثال.
- 5 رفع تقارير الامتثال**  
تعمل قنوات الإبلاغ الآمنة والسرية، إلى جانب الضمانات ضد أي مضايقات، على تمكين الموظفين من الإبلاغ عن أي مشكلات من دون الكشف عن هويتهم، مما ينمي ثقافة السلوكيات الأخلاقية.

## الأخلاقيات والامتثال

طبقت موبايلي برنامجاً شاملاً للأخلاقيات والامتثال تحت إشراف إدارة الامتثال المؤسسي بهدف حماية عملياتها التشغيلية بشكل استباقي. ويتضمن البرنامج مجموعة من السياسات التفصيلية والتدريبات المنتظمة حول الامتثال والأخلاقيات للموظفين في جميع المستويات التنظيمية، إضافة إلى حملات توعية، وتقييمات الامتثال، وتقييمات المخاطر، وتعمل الشركة باستمرار على تحديث البرنامج وتطويره.

وتعاونت موبايلي مع شركة ديلويت كطرف خارجي لإجراء تقييم نضج الامتثال بهدف تعزيز معايير موبايلي المتعلقة بالامتثال، وتمثل الغرض من التعاون في تحديد ومعالجة أي ثغرات في برنامج الامتثال الخاص بالشركة وتعزيز توافقه مع المعايير الدولية. إضافة إلى ذلك، تسعى موبايلي للحصول على شهادة الأيزو (ISO 37301)، مما يؤكد التزامها بأفضل الممارسات الأخلاقية والامتثال التنظيمي وسعيها إلى تعزيز الثقة بين أصحاب المصلحة.

## وضع المعايير والالتزام بها

أطلقت موبايلي هذا العام نسخة محدثة من ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني، والذي يحدد معايير عالية للأخلاقيات والعمل والكفاءة المهنية والالتزام، ويطبق هذا الميثاق في جميع أقسام الشركة وإداراتها، وهو **متاح للجميع**. ويشمل الميثاق سياسة صارمة لمكافحة الرشوة والفساد، وإرشادات تفصيلية لمنع الاحتيال، وحماية المبلغين عن المخالفات، مما يضمن قيام موبايلي باستيفاء التزاماتها تجاه جميع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين بشفافية.

إضافة إلى ذلك، تطلب موبايلي من مورديها وشركائها الالتزام بالمبادئ الصارمة الموضحة في ميثاق سلوكيات وأخلاقيات العمل للموردين، ويتوافق هذا الميثاق المتاح للجميع مع أنظمة مكافحة الفساد وغسل الأموال وحقوق الإنسان. وتتوقع موبايلي من مورديها وجميع الجهات الخارجية الالتزام بالمعايير الواردة بالتفصيل في هذا الميثاق.

كما أطلقت موبايلي خدمة جديدة للاستشارات المتعلقة بالامتثال لتمكين الموظفين من تقديم استفساراتهم إلكترونياً فيما يتعلق بثقافة الامتثال أو ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني أو غيرها من الوثائق ذات الصلة، ومتابعة استفساراتهم بسرعة. وبالتوازي مع ذلك، أطلقت موبايلي خدمة Ask Governance التي توفر آلية داخلية مبتكرة للموظفين لطرح أسئلة حول مسائل الحوكمة والحصول على إجابات سريعة.

**2,764**  
**إجمالي ساعات**

التدريب المقدمة للموظفين في مجالات حقوق الإنسان والتنوع

## مؤسسة مسؤولة (تتمة)

واعتمدت موبايلي منصة الأتمتة "بيزاجي" (Bizagi) لتبسيط إجراءات إدارة الأنشطة المتعلقة بالامتثال وتحسين كفاءتها. ولعب هذا النظام المتقدم دوراً فاعلاً في تبسيط عملية إدارة الامتثال، مما أتاح التعاون بين أصحاب المصلحة بشكل منتهي وبميسر، إذ يتيح النظام مجموعات من الميزات المتمثلة في جمع المدخلات والبيانات وتسجيلها، فضلاً عن تتبع تقدم الإجراءات التصحيحية، مما يضمن حالة مثالية من الامتثال عبر مختلف المستويات التنظيمية داخل الشركة. ويؤكد اعتماد موبايلي لمنصة "بيزاجي" على النظرة المستقبلية للشركة في تضمين الامتثال في عملياتها التشغيلية، مما يضمن الالتزام المستمر بالمعايير الأخلاقية العالية.

### إبلاغ المساهمين بأخر المستجدات

تمنح موبايلي الأولوية لمبادئ العدالة والمساءلة في تعاملاتها مع المساهمين، وتضمن إبقاء المساهمين على اطلاع بكافة المستجدات، حيث يحق لأي مساهم يمتلك ما لا يقل عن 5% من حصص الملكية في الشركة أن يطلب انعقاد اجتماع الجمعية العامة.

ويتمتع المساهمون أيضاً بحق التصويت على سياسات الأجر على مستوى الشركة عن طريق اعتماد سياسة المكافآت في اجتماع الجمعية العامة السنوي. وتتيح موبايلي للمساهمين المؤهلين ترشيح أعضاء مجلس الإدارة للانتخاب في اجتماع الجمعية العامة السنوي، مع العلم أن حقوق التصويت للمرشحين لعضوية مجلس الإدارة متساوية بالنسبة للمساهمين المقيمين وغير المقيمين.

كما أطلقت موبايلي برامج تدريبية شاملة للامتثال في عام 2023م، والتي تهدف من خلالها إلى غرس السلوكيات الأخلاقية والالتزام بميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني بين الموظفين، وتناولت هذه البرامج مجموعة متنوعة من المواضيع، بما فيها أخلاقيات العمل وأهمية الحفاظ على معايير أخلاقية عالية في السلوك المهني. إضافة إلى ذلك، قدمت موبايلي تدريباً على حقوق الإنسان والتنوع لتعزيز ثقافة الشمولية والاحترام في مكان العمل. وبلغ إجمالي ساعات التدريب المقدمة للموظفين في مجالات حقوق الإنسان والتنوع 2,764 ساعة تدريبية جرى خلالها تعريف الموظفين بأهمية تكافؤ الفرص وعدم التمييز وقيمة احتضان التنوع في جميع جوانب عملهم.

وفي خطوة هامة نحو تعزيز الرقابة الصارمة، عينت موبايلي مراجعاً خارجياً جديداً عقب 7 سنوات من العمل مع المراجع الخارجي السابق. ويسهم ذلك، بالإضافة إلى التحسينات والتعديلات الإضافية على [سياسة مكافآت مجلس الإدارة ولجانته والإدارة التنفيذية](#) المعتمدة من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العامة، في تعزيز إطار حوكمة موبايلي وضمان توافقه مع عمليات الشركة وأفضل الممارسات واللوائح التنظيمية للقطاع.

### سياسات جديدة وأتمتة الامتثال

أصدرت موبايلي في عام 2023م مجموعة رئيسية من السياسات والإجراءات في إطار التزامها بدعم الامتثال والمعايير الأخلاقية. ويشمل ذلك إصدار سياسة الهدايا والضيافة، التي توفر مبادئ توجيهية بشأن التبادل الملائم للهدايا والضيافة لمنع تعارض المصالح وتعزيز الشفافية. إضافة إلى ذلك، وضعت موبايلي سياسة تعارض المصالح لتحديد وإدارة الحالات التي قد تتعارض فيها المصالح الشخصية للموظف مع مصالح الشركة، كما استحدثت موبايلي إجراءات المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، والمصممة لتقييم والتأكد من صحة المعاملات التي تجمع موبايلي بالأطراف ذات العلاقة ومنع أي مزايا غير مستحقة.



البيئة  
المحافظة على البيئةترسيخ الاستدامة  
البيئية

تسعى موبايلي للمحافظة على البيئة من خلال التزامها المستمر بالحد من أثرها البيئي، وتضمين هذا الالتزام في مختلف جوانب أعمالها واستراتيجياتها للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة. ويتجلى هذا الالتزام من خلال استراتيجية الاستدامة الشاملة للشركة، إلى جانب جهودها لتبني الاعتبارات البيئية في كل جانب من جوانب عملياتها من خلال اعتماد تقنيات موفرة للطاقة، وتطوير البنية التحتية، واستخدام مصادر الطاقة المتجددة، والتركيز على تقليل النفايات.



الكهرباء حيثما أمكن ذلك. وساهمت هذه الخطوة في تقليل الأثر البيئي للشركة والحد من استهلاك مصادر الطاقة غير المتجددة.

وضعت موبايلي أيضًا سياسات شاملة لإدارة البيئة واستهلاك الطاقة بهدف توفير أساس لاعتماد معايير الاستدامة على نحو أكبر في مختلف عمليات الشركة. وتمثلت إحدى المبادرات الرئيسية في تحويل عملية جمع البيانات المتعلقة بمدخلات الطاقة والبيئة إلى عملية مركزية لتمكين رصد الموارد وإدارتها بشكل أفضل. وقد حققت موبايلي أهدافها المحددة لخفض استهلاك الطاقة والمياه، مما يدل على التزامها بخفض أثرها البيئي. علاوة على ذلك، وضعت الشركة معيارًا لإدارة النفايات الصلبة، وهو ما يعد خطوة هامة نحو تعزيز الاستدامة والحد من النفايات.

وانصب تركيز موبايلي هذا العام على تطوير برنامج الاستدامة البيئية، إذ عملت الشركة على تعزيز الوعي والمشاركة من خلال تنظيم العديد من الاجتماعات وورش العمل مع مختلف الإدارات بهدف استكشاف وتصميم مبادرات من شأنها تعزيز الاستدامة البيئية. وكان للجلسات التعاونية دور محوري في وضع خطة شاملة لرفع مستوى الوعي البيئي والتعريف بأهمية الاستدامة البيئية بشكل فعال عبر جميع إدارات الشركة وأقسامها.

إضافة إلى ذلك، نفذت موبايلي خططها المتعلقة بإدارة مخاطر تغير المناخ وخفض استهلاك الطاقة، والتي تركز على تعزيز ممارساتها في مجال الاستدامة والارتقاء بكفاءة عملياتها. وأحرزت الشركة تقدماً ملموساً فيما يتعلق بتقليل اعتمادها على المولدات التي تعمل بوقود الديزل من خلال الحصول على الطاقة من شبكة

وفي إطار سعيها إلى إنشاء بنية تحتية صديقة للبيئة، تخطو موبايلي خطوات كبيرة في عملية إنشاء أبراج ذات تأثير ضئيل على البيئة. وتشمل هذه المبادرات نشر أبراج بتصميم ينسجم مع البيئة المحيطة، بما في ذلك أبراج تحاكي مظهر أشجار النخيل وأبراج مزينة بأنماط الفسيفساء، لاسيما في المناطق التاريخية والترفيهية بهدف الحفاظ على المناظر الطبيعية.

استبدلت موبايلي أيضًا الأجهزة القديمة بأخرى أصغر حجمًا بهدف خفض استهلاك الطاقة، وتبنت ميزات وقدرات جديدة في معدات الاتصالات الخاصة بها لتحسين كفاءة استخدام الطاقة، مثل تقليل مدة البث اللاسلكي خارج أوقات الذروة.

وتتخذ موبايلي خطوات فاعلة لخفض أثرها البيئي على نحو أكبر من خلال اختبار وتقييم مصادر طاقة مبتكرة، تشمل أنظمة الطاقة الهجينة التي تدمج بين الألواح الشمسية وتوربينات الرياح، مستهدفة بشكل خاص نشرها في المواقع اللاسلكية البعيدة. ويهدف هذه النهج خفض الانبعاثات الكربونية من خلال اعتماد مصادر طاقة أكثر استدامة على مدى السنوات المقبلة.

كما يتجسد التزام موبايلي بالمحافظة على البيئة من خلال اعتمادها نظام إدارة بيئية قوي يتماشى مع معايير الأيزو (ISO 14001:2015)، مما يضمن إدارة التأثيرات البيئية المرتبطة بعمليات الشركة بشكل فعال. علاوة على ذلك، تؤكد موبايلي على أهمية الوعي البيئي بين موظفيها من خلال تنفيذ برامج مخصصة لتعزيز ثقافة الاستدامة.

وتتقدم موبايلي نحو مستقبل أكثر استدامة مع تقليل أثرها البيئي من خلال تبني مختلف التقنيات والممارسات الموفرة للطاقة في عملياتها، بما فيها

استخدام العدادات الذكية، وتبني أنظمة مجموعات الأجهزة المشتركة ذات نسبة التوافر العالية (HAC) في مراكز البيانات، واعتماد مصابيح "LED" على نطاق واسع. إضافة إلى ذلك، استثمرت موبايلي في التقنيات المستدامة مثل وحدات التكييف الموفرة للطاقة المزودة بتقنية العاكس الذكي "إنفرتر"، بجانب زيادة عدد النباتات بنسبة 20% داخل مكاتب الشركة، مما يعكس التزام الشركة بمسؤولياتها تجاه المحافظة على البيئة وتعزيز مستقبل أكثر صحة.

بالتوازي مع ذلك، يؤكد إطلاق مبادرة موبايلي لإعادة التدوير هذا العام على الأهمية الكبيرة التي توليها الشركة للمحافظة على البيئة والجهود التي تبذلها للحد من الآثار الضارة للنفايات. ونظمت الشركة ورشة عمل شهدت مشاركة موظفي الشركة وأصحاب المصلحة وأفراد من المجتمع، وتمثل هدفها في تعزيز الوعي بمنافع عملية إعادة التدوير ودورها الهام في الحد من التأثيرات على البيئة. وتسعى موبايلي من خلال هذه المبادرة إلى تشجيع العمل الجماعي وتوحيد الجهود

للمحافظة على البيئة. ويتضح أثر المبادرة في الكمية الكبيرة من النفايات التي تم إعادة تدويرها، وبلغت 2,615 كجم من الورق والبلاستيك والمعادن كما في نهاية العام.

تعكس جميع هذه الجهود التزام موبايلي المستمر بالاستدامة ودورها في الحد من آثار تغير المناخ من خلال ممارسات الأعمال المبتكرة والمسؤولة.

2,615 كجم

من النفايات الورقية والبلاستيكية والمعدنية تم إعادة تدويرها

20% زيادة

في نسبة استثمارات موبايلي في التقنيات المستدامة



استخدام مصابيح من نوع "LED" بدلاً من جميع المصابيح وإضاءة الفلورسنت المستخدمة في الشركة

إجمالي مصابيح الـ "LED" المخطط تركيبها:

23,330



استخدام مكيفات هواء موفرة للطاقة ومزودة بتقنية العاكس الذكي (إنفرتر)

إجمالي أجهزة التكييف المزودة بتقنية العاكس المخطط تركيبها:

592



تركيب أجهزة استشعار الحركة في غرف الاجتماعات والردهات والبهو، والممرات، ودورات المياه، ومنطقة الطابق السفلي

إجمالي أجهزة الاستشعار المخطط تركيبها:

32



تركيب أجهزة توقيت لتعمل على "إطفاء الأضواء" بعد ساعات العمل وفي عطلات نهاية الأسبوع

إجمالي أجهزة التوقيت المخطط تركيبها:

56

## مؤشرات الأداء الرئيسية

استهلاك الكهرباء (جيجاواط ساعة)

## خط الأساس لاستهلاك الكهرباء (بالريال السعودي)

مؤشرات الأداء الرئيسية	2021م	2022م	2023م
استهلاك الكهرباء (جيجاواط ساعة)	202	284	275
تكاليف استخدام موبايلي للكهرباء في التقنية	53,452,235	55,996,474	55,803,889
تكاليف استخدام موبايلي للكهرباء في المكاتب والمستودعات	4,690,804	4,157,907	4,257,074
تكلفة استخدام موبايلي للكهرباء في متاجر البيع بالتجزئة	2,393,263	2,158,052	2,201,352

المجتمع  
السوق والعملاء

## تعزير الاقتصاد الرقمي

يظهر التزام موبايلي تجاه السوق والعملاء بوضوح في جهودها لإثراء تجارب عملائها وسعيها المستمر لأن تكون جزءًا من حياتهم اليومية من خلال استثماراتها الكبيرة في البنية التحتية الرقمية، مثل شبكات الجيل الخامس والكابلات البحرية ومراكز البيانات، وتلعب موبايلي دورًا محوريًا في مسيرة التحول الرقمي في المملكة، حيث تعمل باستمرار على تعزيز نطاق تغطية الشبكة وجودة الاتصال، مما يضمن تمتع العملاء باتصال مستمر من دون انقطاع، ويتيح لهم فرصًا جديدة لتطوير أعمالهم والنمو الشخصي.

تقنيات متقدمة  
وحلول مبتكرة

تتقدم موبايلي بخطوات واسعة في قطاع التقنية المالية بهدف تمكين وصول المجتمع بصورة أوسع إلى الخدمات المالية وتعزيز الوعي والثقافة المالية في جميع أنحاء المملكة، وتمتدح بمركز قوي يؤهلها لتقديم مجموعة من الحلول الرقمية وخدمات التقنية المالية بفضل قاعدة عملها المتنامية وعلامتها التجارية القوية، مما سيسهم في تعزيز علاقة الشركة مع عملائها. وتمتدح موبايلي أيضًا بإمكانات كبيرة في مجالات الدفع عبر الهاتف المتنقل وتحليلات البيانات وإدارة العملاء، مما يؤهلها لاداء دور محوري في تحول منظومة التقنية المالية في المملكة، وتقديم حلول متقدمة مثل محفظة Mobily Pay.

أطلقت موبايلي هاكاثون الذكاء الاصطناعي لموظفيها، في خطوة تؤكد التزامها بدعم الابتكار، وتهدف من خلالها إلى الاستفادة من قوة الإبداع الجماعي لموظفيها وخبراتهم، لاسيما أولئك المهتمين بمجال الذكاء الاصطناعي، وذلك لتطوير حلول مبتكرة لتحديات قطاع الاتصالات، مما يسלט الضوء على التزام موبايلي بتسخير التقنيات المتقدمة لإيجاد حلول للمشكلات وتعزيز ثقافة الابتكار والعمل الجماعي بين موظفيها.

وحازت موبايلي على جائزة وطنية بفضل تركيزها على الاستفادة من التقنية في تعزيز تجارب العملاء، إذ منحت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية شركة موبايلي جائزة أفضل تجربة للمستخدمين للعام 2022م نظير تميزها بالمعايير العالمية المتبعة في الجائزة بناءً على

صوت المستخدم، وتؤكد هذه الجائزة التزام موبايلي بالتميز في الخدمة ورضا العملاء، مما يعزز ريادتها في الممارسات التي تركز على العملاء في قطاع الاتصالات في المنطقة.

وتضمنت الشراكات التي تم الإعلان عنها خلال المؤتمر ما يلي:

1. عقد شراكة مع الهيئة الملكية لمحافظة العلا لتوفير حلول رقمية تسهم في تعزيز جودة الحياة للمقيمين والزوار في العلا
2. عقد شراكة مع شركة إريكسون لتحليل البيانات واستنتاج المؤشرات والسياسات المستقبلية باستخدام الذكاء الاصطناعي
3. عقد شراكة مع شركة أبونيان القابضة لتقديم مجموعة من حلول المدن الذكية
4. عقد شراكة مع شركة ليبارا لمواصلة تقديم خدمات الشبكة الافتراضية للهاتف المتنقل عبر شبكة موبايلي لمدة 4 سنوات إضافية حتى نهاية عام 2026م
5. عقد شراكة مع شركة نوكيا لتطوير مجموعة من حلول الاستدامة
6. عقد شراكة مع شركة هواوي لمنح العملاء تجربة ذكية مزودة بتقنيات الجيل الخامس
7. عقد شراكة مع شركة D11 Gaming لإنشاء منصة موبايلي للألعاب الفيديو والرياضات الإلكترونية
8. توقيع مذكرة تفاهم مع شركة Tencent لتقديم حلول وخدمات تقنية متقدمة وأمنة للمستخدمين
9. توقيع مذكرة تفاهم مع شركة ضوئيات المتكاملة لتقديم أفضل حلول وخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات
10. عقد شراكة مع شركة RedHat لتعزيز التحول الرقمي
11. عقد شراكة مع شركة تانا للخدمات الاستشارية لتقديم خدمات استشارية لتنمية رأس المال البشري
12. عقد شراكة مع خدمات أمازون ويب لتصبح شريكاً رائداً لتقديم خدمات الحوسبة السحابية وتعزيز التحول الرقمي في المملكة
13. توقيع مذكرة تفاهم مع شركة سيسكو لتعزيز عمليات الأمن السيبراني في موبايلي

إنجازات بارزة على مستوى  
التحول الرقمي والتعاون

شاركت موبايلي كشريك رقمي رائد في النسخة الثانية من المؤتمر التقني الدولي LEAP الذي عقد في العاصمة الرياض تحت عنوان "نحو آفاق جديدة".

وتأتي مشاركتها في مؤتمر "LEAP 2023" الذي يضم مجتمع التقنيين وصناع القرار والمهتمين في مجال التقنية، لمناقشة أبرز التحديات التي يشهدها عالمنا في الوقت الحالي واستكشاف الحلول للتغلب عليها في ضوء التقدم السريع لقطاع الابتكار التقني والذكاء الاصطناعي، وتتماشى هذه الجهود مع أهداف موبايلي لتمكين الاقتصاد الرقمي في المملكة وتوفير الإمكانيات والفرص للأفراد لتحقيق طموحاتهم.

## الأمن السيبراني

يعد التزام موبايلي في مجال الأمن السيبراني جزءًا أساسيًا من تعهدنا باستدامة أدينا وحماية عملياتنا، وإدراكاً منها لأهمية الأمن السيبراني، وضعت موبايلي سياسة شاملة لأمن المعلومات تتوافق مع المعايير العالمية واللوائح التنظيمية المحلية الصارمة، وتعد هذه السياسة آلية دفاع فعالة ضد المخاطر السيبرانية التي قد تضر بعمليات موبايلي وسمعتها. وتتابع موبايلي باستمرار المقاييس الرئيسية مثل محاولات الهجوم السيبراني، واختراق البيانات، ومستوى وعي الموظفين بالأمن السيبراني، مما يعزز أمنها الرقمي بصفة مستمرة. وتسعى الشركة إلى اعتماد أحدث التقنيات والمنهجيات لحماية البيانات، إلى جانب إجراء عمليات تدقيق منتظمة للتحقق من مدى فاعلية نظامها الخاص بإدارة الأمن السيبراني.

إضافة إلى ذلك، تلتزم موبايلي بحماية خصوصية بيانات عملائها، كما هو مفصل في **سياسة الخصوصية** التي تحكم جميع قطاعات أعمال الشركة والشركات التابعة لها، حيث تقدم نظرة شاملة حول نهجها في إدارة المعلومات الشخصية التي يتم الحصول عليها من المستخدمين والزوار. وتعد سياسة الخصوصية بمثابة دليل إرشادي لضمان الإدارة الفعالة لبيانات العملاء وتخزينها وحمايتها وفقاً للوائح الخصوصية وأفضل الممارسات المطبقة.

## السوق والعملاء (تتمة)

وتستند استراتيجية موبايلي للأمن السيبراني "RESILIENT" الممتدة لفترة من 2023م إلى 2027م، إلى النجاح اللافت الذي حققته استراتيجية "GUARD"، وتتوافق مع الرؤية المؤسسية الجديدة للشركة. وتهدف هذه الاستراتيجية المتقدمة إلى تزويد موبايلي بشبكة مرنة قادرة على الصمود ومواجهة المخاطر السيبرانية، وقوى عاملة تتمتع بمهارات عالية في مجال الأمن السيبراني، إضافةً إلى إجراءات امتثال قوية، كما تركز الاستراتيجية الجديدة على التحسين المستمر وتعزيز القدرة على التكيف مع مشهد الأمن السيبراني المتطور، مما يسمح لشركة موبايلي باستكشاف مصادر إirادات جديدة من خلال حلولها الرقمية الآمنة. وترتكز استراتيجية "RESILIENT" على 9 ركائز أساسية، تشمل تطوير درع رقمي موثوق، وتحقيق التميز في الأمن السيبراني، وحماية مصالح الأعمال وقيمة العلامة التجارية، وتعزيز الوعي السيبراني بين الموظفين وأصحاب المصلحة، وتسهم هذه الاستراتيجية في ترسيخ مكانة موبايلي كشركة رائدة موثوقة في رسم ملامح مستقبل رقمي آمن.

وتؤدي وحدة الأمن السيبراني في موبايلي دوراً هاماً في حماية المنظومة الواسعة لشركة موبايلي، بما فيها المؤسسات، والاتصالات، واستضافة مركز البيانات، والحوسبة السحابية، والمحفظة، والشركات التابعة. تشارك الوحدة في جميع المراحل، بدءاً من مناقشات العقود الأولية وحتى تقديم الدعم المستمر للعملاء بعد توقيع العقود، وترتكز على تلبية احتياجات العملاء، مما يضمن توفير خدمات آمنة تساعد على استقطاب العملاء والاحتفاظ بهم. ويبرز التزام موبايلي بتلبية أفضل معايير حماية البيانات والخصوصية من خلال امتثالها للشهادات والمعايير المعترف بها دولياً مثل معيار أمان بيانات بطاقات الدفع الائتمانية (PCI-DSS)، ومعيار الأيزو (ISO 27001)، ومعيار الأيزو (ISO 27018). إضافةً إلى ذلك، تلتزم موبايلي باللوائح التنظيمية المحلية الصادرة عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، والهيئة الوطنية للأمن السيبراني، ومكتب إدارة البيانات الوطنية.

وحافظت موبايلي في عام 2023م على امتثالها لهذه المعايير والشهادات الصارمة، وحصلت أيضاً على شهادة الأمن والثقة والضمان والمخاطر من تحالف أمن الحوسبة السحابية (CSA Star)، مما يؤكد ريادتها في أمن الحلول السحابية. وقد التزمت موبايلي بالأطر التنظيمية الصادرة عن الهيئة الوطنية للأمن السيبراني، وتأكدت من الامتثال للوائح المكتب الوطني لإدارة البيانات والإطار التنظيمي للأمن السيبراني الصادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، إلى جانب إطار عمل الأمن السيبراني لمؤسسة النقد العربي السعودي. وتؤكد هذه الإنجازات التزامها الثابت بالحفاظ على أعلى معايير أمن البيانات.

علاوة على ذلك، حدثت موبايلي عمليات وإجراءات إدارة الثغرات الأمنية واختبار الاختراق، إلى جانب خطة الاستجابة للزمت الأمن السيبراني، وذلك لتعزيز دفاعاتها ضد التهديدات السيبرانية الناشئة. ومن خلال هذه التدابير الشاملة، فهي تعمل على تعزيز بيئة آمنة ومرنة، وتحقيق النمو المستدام وبناء ثقة قوية مع أصحاب المصلحة، وبالتالي تعزيز مكانتها كشركة رائدة في مجال الأمن السيبراني في قطاع الاتصالات.

### توعية العملاء وتعزيز مسؤولياتهم

حافظت موبايلي على التزامها الراسخ بتوعية العملاء وتعزيز مسؤولياتهم من خلال مبادراتها التعاونية مع الشركاء ومراعاة تفضيلات أصحاب المصلحة.

كما واصلت مساعيها لتزويد عملائها الأفراد بالمعلومات ذات الجودة العالية وتلبية توقعاتهم، وهو التزام يظهر جلياً في مبادراتها التعاونية مع الشركاء ونهجها في تلبية احتياجات أصحاب المصلحة وتفضيلاتهم.

وحققت وحدة خدمات الأفراد في موبايلي أداءً قوياً في الترويج لمنصة Mobily Gamers لجمهورها في عام 2023م، إذ استخدمت الرسائل النصية القصيرة وقنوات التواصل الاجتماعي لتحقيق مشاركة أوسع وجذب مستخدمين جدد من خلال الإعلانات المستهدفة جغرافياً. واحتفت الشركة بعملائها المخلصين من خلال تقديم هدايا عبارة عن أجهزة iPhone 14، واستضافة سلسلة من المسابقات على بوابة الألعاب الخاصة بها، مما أتاح للمشاركين فرصة الحصول على جوائز متنوعة.

إضافةً إلى ذلك، تقف موبايلي في صدارة ابتكارات المدن الذكية لدعم الاحتياجات المتنوعة للعملاء من الأفراد، حيث تعمل الشركة على تجربة عمود ذكي متقدم يجمع بين تقنيات متنوعة، بما فيها شبكة الجيل الخامس، والهواي فاي، وأجهزة الاستشعار البيئية، والإعلانات الرقمية، والأنظمة المتكاملة، ومحطة الشحن، والإضاءة الذكية، وذلك ضمن هيكل عمود واحد. وتهدف هذه التجربة الرائدة إلى إرساء الأساس لتوسيع نطاق مبادرات المدن الذكية في المستقبل.

وأثبتت موبايلي في عام 2023م التزامها بممارسات التسويق الأخلاقي من خلال عدم وقوع أي انتهاكات تسويقية أو إعلانات غير ملائمة. ويؤكد هذا الإنجاز التزامها بتلبية أعلى معايير النزاهة والمسؤولية في جهودها التسويقية والإعلانية، مما يضمن إجراء جميع الأنشطة الترويجية باحترام ودقة وبما يتوافق مع اللوائح. كما يعكس هذا النهج التزام موبايلي بالسلوكيات الأخلاقية في أعمالها ويعزز سمعتها كشركة مسؤولة وجديرة بالثقة بين العملاء والشركاء والمستثمرين.

المجتمع

صاحب العمل المسؤؤل

## تمكين موظفينا

**تلتزم موبايلي بتوفير بيئة عمل بمستوى عالمي، وتعزيز ثقافة مؤسسية نابضة بالحياة ومتنوعة لجميع موظفيها البالغ عددهم أكثر من 2,500 موظف، حيث تسعى باستمرار إلى استقطاب أفضل المواهب والكفاءات، ودعمهم بالموارد اللازمة للنجاح بهدف تمكينهم من بناء مسارات وظيفية دائمة وفعالة والمساهمة بنشاط في تحقيق الرؤية المشتركة لها.**

وتواصل موبايلي التزامها بتمكين موظفيها من خلال التركيز على عدة جوانب، تشمل الاحتفاظ بالمواهب، وتشجيع المشاركة، ورفع نسبة التوطين، وتعزيز التوازن بين الجنسين، والتشجيع على التعلم والتطوير المستمرين. وأجرت موبايلي تقييمًا داخليًا تضمن استطلاعًا للرأي حول الرضا عن مستوى المشاركة داخل الشركة، وبناءً على نتائج الاستطلاع، تم وضع خطة استراتيجية تتضمن الأهداف الرئيسية لتعزيز مسار المشاركة، وعملت الشركة على مدار العام على تنفيذ هذه الخطة من خلال تنظيم مجموعة من الفعاليات والأنشطة الداخلية، مؤكدة التزامها بتوفير بيئة عمل داعمة ومزدهرة.

## التحول الرقمي للموارد البشرية

شهد عام 2023م تسارعًا في وتيرة التحول الرقمي للموارد البشرية في موبايلي، واستخدام التقنية لإحداث تغييرات غير مسبوقه في عمليات الموارد البشرية، وتحسين تجارب الموظفين، وضمان توافق عمليات الموارد البشرية مع الأهداف الشاملة للشركة. ويمهد هذا التحول الطريق لتنفيذ مجموعة من البرامج والمبادرات في مجالات مختلفة، بما فيها البوابة الداخلية "mCan"، ورفاهية الموظفين ومزاياهم، وبيئة العمل، وخدمات الموارد البشرية الرقمية، والتي تعد جزءًا محوريًا في عملية إنشاء منظومة موارد بشرية تتسم بكفاءة عالية واستجابة سريعة وتكون أكثر تركيزًا على الموظفين.

ويعد تبني نموذج للموارد البشرية في مجال التقنية والإعلام والاتصالات عنصرًا أساسيًا في استراتيجية الموارد البشرية، مما سيسهم في دعم التحول نحو نموذج أعمال متكامل في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، وذلك من خلال 3 ركائز رئيسية، تشمل تنمية القدرات والتميز في الموارد البشرية والتحول الثقافي.



## استراتيجية المكافآت الشاملة

تركز استراتيجية المكافآت الشاملة في موبايلي على إطلاق مجموعة من المبادرات لتحقيق عدد من الأهداف، من بينها تعزيز مشاركة الموظفين والاحتفاظ بهم، لذلك، نفذت موبايلي في هذا العام سياسة جديدة لزيادة الأجور بناءً على الجدارة، والتي تضمن أن تكون تعديلات الأجور عادلة وشفافة. كما أعادت موبايلي تقييم المكافآت على مستوى الإدارة التنفيذية، وأنشأت برنامج التقدير والمكافأة بهدف تحسين معدل الاحتفاظ بالموظفين وتعزيز مشاركتهم.

وعملت موبايلي أيضًا على تبسيط إجراءات الترقية الوظيفية لضمان وضوحها وشفافيتها، مما وفر فرصًا متساوية للترقية لجميع الموظفين المؤهلين. حيث تجري موبايلي مقارنة معيارية للتعويضات من خلال مشاركتها في أبرز استبيانات الرواتب والتعويضات، وتستخدم لذلك أدوات تحليل البيانات للتأكد من أن ما تقدمه لموظفيها من رواتب ومزايا تنافسية يتوافق مع معايير السوق.

كما تركز موبايلي على الاحتفاظ بموظفيها كجزء من استراتيجية المكافآت الإجمالية، وتضمن التواصل الشفاف بشأن أي تغييرات تطرأ على حزمة المكافآت الإجمالية، مع التركيز على المنافع وفرص التقدم الوظيفي والفوائد الإجمالية للبقاء في الشركة، مما يؤكد التزامها بدعم تنمية موظفيها ورضاهم.

**+59,000 عدد الساعات التعليمية**

التي قدمتها موبايلي للموظفين

**100,000 فرصة تدريبية**

سيتم توفيرها بحلول عام 2025م

## التعلم والتطوير

يشكل التعلم والتطوير جانبين رئيسيين في استراتيجية مشاركة الموظفين في موبايلي، مما يسלט الضوء على التزام الشركة بتعزيز نمو موظفيها على المستويين الشخصي والمهني. وعلى مدار العام، قدمت موبايلي مجموعة كبيرة من فرص التعلم، بما فيها مواد تعليمية ودورات منظمة، حيث تجاوز عدد الساعات التعليمية 59 ألف ساعة تعليمية. ويؤكد هذا التركيز على التعليم المستمر مدى حرص الشركة على تمكين موظفيها بالمعرفة والمهارات اللازمة للتقدم الوظيفي.

وفي عام 2023م، أحرزت موبايلي تقدمًا ملموسًا من خلال تطوير وإطلاق 13 مسارًا تعليميًا متميزًا يغطي مجموعة من التخصصات، وقد صمم كل مسار بعناية ليشمل سلسلة من الدورات التدريبية التي تهدف إلى تزويد الموظفين بالمهارات الأساسية في مختلف المجالات. وتؤكد هذه الخطوة إدراك موبايلي للاحتياجات المتنوعة للقوى العاملة لديها وتفانيها في تقديم فرص تعليمية شاملة.

ويمثل برنامج #أنورت للإلحاق الوظيفي مكونًا محوريًا في الجهود التي تبذلها موبايلي في مجال التعلم والتطوير، حيث يشمل البرنامج عقد "لقاءات المدراء التنفيذيين" بوتيرة منتظمة، والتي تجمع الموظفين الجدد مع فريق الإدارة التنفيذية، مما يعزز الشعور بالشمول والتواصل المفتوح منذ اليوم الأول لمسيرتهم المهنية مع موبايلي.

ويسلط تخريج الدفعة الخامسة والبدء بتخريج الدفعة السادسة في برنامج الصفوة لتأهيل حديثي التخرج من موبايلي الضوء على الجهود المستمرة التي تبذلها الشركة لتنمية رأس المال البشري وتمكينه. وقد أصبح هذا البرنامج الرئيسي ركيزة محورية في استراتيجية موبايلي لرعاية المواهب وإعداد الجيل القادم من قادة المستقبل.

إضافة إلى ذلك، تعكس مشاركة موبايلي في مبادرة الحملة الوطنية للتدريب "وعد" التابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مدى حرص الشركة على تعزيز التنمية المجتمعية على نطاق واسع. كما تهدف إلى تدريب أكثر من مليون مواطن بحلول نهاية عام 2025م، والمساهمة بتوفير 100 ألف فرصة تدريبية، مما يسלט الضوء على التزامها بالاستثمار في تنمية رأس المال البشري ودعم أهداف التنمية الوطنية.

## الصحة والسلامة

تولي موبايلي أهمية قصوى لصحة وسلامة موظفيها، ويتضح ذلك من خلال إنشاء قسم متخصص للصحة والسلامة المهنية، إلى جانب دليل تفصيلي للسلامة والصحة المهنية، والذي يحدد المخاطر المحتملة التي قد يواجهها الموظفون، كما يقدم إرشادات واضحة لكيفية التخفيف من المخاطر بفاعلية. وامتثالاً لمعايير الدفاع المدني، قامت موبايلي بتجهيز جميع مبانيها بأنظمة إنذار الحريق ومعدات مكافحة الحرائق، مما يؤكد التزامها بالحفاظ على بيئة عمل آمنة.

## صاحب العمل المسؤول (تتمة)

أبرز ملامح رأس المال البشري خلال عام 2023م

نسبة السعودة  
86%إجمالي عدد الموظفين  
2,518نسبة توظيف الإناث  
11%نسبة نمو توظيف الشباب  
29%إجمالي عدد المشاركين في برنامج التدريب التعاوني للجامعات  
73إجمالي عدد المشاركين في برنامج تمهير لتطوير الكوادر الوطنية  
125التنوع في مكان العمل  
28  
جنسيةدرجة استطلاع مشاركة الموظفين  
69%

وتضع موبايلي في مقدمة أولوياتها توفير بيئة عمل آمنة للجميع من خلال تقديم تدريبات شاملة في مجال الصحة والسلامة المهنية. وقد شهد العام 2023م مشاركة الموظفين في 789 زيارة تفتيش لإجراءات السلامة، كما عملت الشركة على معالجة 1,576 ملاحظة تتعلق بالسلامة، واستكملت 54 تدريباً لخلق المياني في حالة الحرائق، مما يؤكد التزامها باتخاذ إجراءات السلامة. كما تمتلك موبايلي شهادة نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية (ISO 45001:2018)، مما يضمن تلبية جميع منشأتها وأنشطتها لأعلى معايير السلامة.

وتعتمد موبايلي أيضاً نهجاً استباقياً لحماية موظفيها، إذ ترصد بدقة المخاطر المحتملة المتعلقة بالسلامة والصحة المهنية بفضل ما تقدمه من تدريبات لموظفيها وبرامج التوعية وجهودها في تحديد المخاطر وتقييمها. كما تطبق الضوابط اللازمة لتؤكد التزامها بتوفير بيئة عمل آمنة وصحية لجميع الموظفين.

## تعزيز مشاركة الموظفين وتقدير جهودهم

أطلقت موبايلي مجموعة من المبادرات التي تهدف إلى تعزيز مشاركة الموظفين وتقدير جهودهم في إطار التزامها بتوفير مكان عمل حيوي وداعم. ونجحت الشركة في تنظيم أكثر من 150 فعالية مؤسسية واجتماعات خاصة، إلى جانب العديد من ورش العمل. وقد وفرت هذه التجمعات فرصاً للتعاون والتعلم والاحتفال بالإنجازات الجماعية، مما عزز بشكل كبير الشعور بالتماسك والرضا الوظيفي بين الموظفين.

كما أطلقت موبايلي برنامج "iCare"، الذي يمثل مبادرة تهدف إلى بناء علاقات شخصية وطيدة مع الموظفين من خلال الاحتفاء بإنجازاتهم ومناسباتهم الشخصية. وتعكس المبادرة حرص موبايلي على تقدير موظفيها واهتمامها بهم خارج نطاق العمل من خلال الاحتفاء بمناسباتهم الشخصية المتنوعة مثل ذكرى اليوم الأول للعمل وأعياد الميلاد وحفلات الزفاف والولادة، وتقديم الدعم خلال الفترات الصعبة التي يمر بها الموظفون.

وشكلت رفاهية الموظفين عنصراً أساسياً في قائمة أولويات موبايلي، حيث جرى إطلاق مجموعة متنوعة من الفعاليات والمبادرات لتعزيز صحة الموظفين وسعادتهم. وقدمت الشركة أنشطة مختلفة لتعزيز الصحة البدنية، والرفاهية العقلية، والسعادة الشاملة لموظفيها، ومن أبرزها إصدار دليل السعادة، الذي يعد مورداً للموظفين، ويحتوي على استراتيجيات وممارسات لتعزيز رفاهيتهم ورضاهم، سواء في مكان العمل أو في حياتهم الشخصية.

المجتمع  
المساهمة المجتمعيةدعم الأهداف والمبادرات  
الاجتماعية

تسعى موبايلي إلى المساهمة بشكل فاعل ودعم المجتمع المحلي وكافة المجتمعات التي تخدمها. وتستفيد الشركة من حجمها ومواردها والتزام موظفيها في دعم القضايا والفعاليات، وذلك من خلال مجموعة واسعة من المبادرات والأنشطة المختارة، بما يتماشى مع أولويات الأعمال، والتزام الشركة بالمساهمة في أهداف رؤية المملكة 2030.

اعتمدت موبايلي منهجية مبتكرة في المسؤولية الاجتماعية، حيث طورت استراتيجية جديدة، ووضعت سياسيات حديثة ينعكس من خلالها التزام الشركة بأن تكون قوة معززة للتغيير الإيجابي في المجتمع. ويتماشى هذا التوجه الجديد في جانب المسؤولية الاجتماعية مع الاحتياجات المتزايدة للمجتمعات التي تخدمها الشركة، ومع الأهداف الشاملة لأعمالها.



وتركز جهود المسؤولية الاجتماعية في الشركة على 3 ركائز أساسية هي:

إثراء مجموعة المواهب

تعزيز الحياة الكريمة

تمكين النمو المجتمعي من خلال الدعم وتسهيل الوصول

يضمن التطور الاستراتيجي لمبادرات المسؤولية الاجتماعية في موبايلي مواصلة الشركة للوفاء بالتزاماتها الحالية، مع التعامل في الوقت ذاته مع التحديات والفرص الجديدة، لتساهم من خلال ذلك بإحداث أثر إيجابي ملموس في حياة الناس والبيئة التي تعمل بها، وتمهد موبايلي من خلال تضمين هذه الاستراتيجيات والسياسات الجديدة في صلب عملياتها وإجراءاتها لمسار مستقبلي تتماشى فيه أعمالها المؤسسية مع قيمها وتوقعات أصحاب المصلحة منها.

وتواصل موبايلي السعي لخلق أثر أكبر من خلال إقامة الشراكات وتعزيز التعاون مع العديد من المنظمات والشركات في مجموعة متنوعة من القطاعات. ولتحقيق هذه الغاية، أبرمت موبايلي اتفاقيات في الصحة الرقمية والتقنيات الحيوية، تهدف من خلالها إلى الاستفادة من قدراتها في تعزيز جودة الرعاية الصحية وكفاءتها داخل المملكة.

كما بذلت الشركة العديد من الجهود لتيسير أعمال المنظمات غير الحكومية ودعمها، وذلك من خلال الاستفادة من وصولها المجتمعي الواسع، وإقامة علاقات ذات منفعة متبادلة مع الجهات المانحة المحتملة لتعزيز فعالية مبادراتها وكفاءتها.

وبشكل عام، تواصل موبايلي المحافظة على التزامها بمواءمة أهداف أعمالها بما يحقق الرفاهية المجتمعية، لتكون بذلك مثالا يحتذى به في السلوك المسؤول والمسؤولية الاجتماعية للشركات. وتعمل الشركة على كل مبادراتها برغبة تدفعها لخدمة المجتمع وتعزيزه وتطويره، سواء كانت تلك المبادرات موجهة إلى الرعاية البيئية، أم الدعم التعليمي، أم الارتقاء بالمجتمع. وتهدف الشركة من خلال ذلك إلى تعزيز النمو وثقافة الاستدامة التي تعود بالنفع على الجميع.

## رعاية ملتقى ببيان 23

كانت موبايلي هي الشريك والراعي الرقمي لملتقى ببيان 23، وذلك في إطار حرصها على دعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز الرفاهية المجتمعية من خلال التمكين الرقمي. وتنظم هذا الملتقى الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، وقد جمعت هذه الفعالية البارزة أكثر من 350 متحدثاً و750 عارضاً من جميع أنحاء العالم، من بينهم العديد من قادة الأعمال ورواد الأعمال المحليين والدوليين، بهدف تعزيز التعاون والابتكار والنمو.

وقد عززت موبايلي مكانتها الراسخة من خلال رعايتها لملتقى ببيان 23، متصدرة جهود التحول الرقمي في المملكة، مما كان له أثر كبير لا سيما على قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وتتماشى هذه الجهود مع الأهداف الكبرى لرؤية المملكة 2030، إذ تؤكد بصورة كبيرة على أهمية قيادة الأعمال بصفتها إحدى الركائز الأساسية للتنويع الاقتصادي وتحقيق التنمية.

وتساهم مشاركة موبايلي في هذا الملتقى في منظومة قيادة الأعمال التي من شأنها تعزيز تطور أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتشجيعهم على النجاح والتقدم في سوق العمل، وتزويدهم بالأدوات والحلول الرقمية اللازمة للازدهار في بيئة تتزايد فيها مستويات التنافسية يوماً بعد يوم.

## تجديد الشراكة مع "سباقات الدرعية إي بري"

بعد النجاح الذي تحققت في فعاليات الموسم السابق، جددت موبايلي شراكاتها الاستراتيجية مع بطولة "فورمولا إي" العالمية، لترعى في إطارها الموسم التاسع من سباقات "كور الدرعية إي بري 2023" للسيارات الكهربائية.

وتعكس هذه الشراكة حرص موبايلي والتزامها بالاستدامة وباستراتيجيتها المؤسسية، وتهدف إلى دعم مبادرات الاستدامة الخاصة بالبطولة، كالتشجيع على تبني استخدام السيارات الكهربائية، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030، وهدف المملكة المتمثل في تحقيق صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2060م.

كما تلزم موبايلي بتشجيع الوعي البيئي وتضمين الاستدامة في كل عملياتها وإجراءاتها، وقد قطعت الشركة خطوات كبيرة نحو تحقيق هذا الهدف من خلال الشراكة مع شركة "إريكسون" لإعادة تدوير الأجهزة الإلكترونية، وتشغيل أول برج اتصالات يعمل بالطاقة المتجددة، وتؤكد هذه الشراكة مع بطولة "فورمولا إي" على جهود موبايلي في تعزيز الفعاليات الثقافية والترفيهية في المملكة ودعم الشباب السعودي.

## الحوكمة

# مجلس الإدارة

### أعضاء مجلس الإدارة



**الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع\***  
رئيس مجلس الإدارة - عضو مستقل

انضم الأستاذ النافع إلى مجلس إدارة شركة موبايلي في ديسمبر 2021م، ويشغل منصب عضو مجلس إدارة لعدد من الشركات المساهمة، ويمتلك خبرة واسعة في المنشآت الصناعية في القطاعين العام والخاص، وقد شغل سابقاً العديد من المناصب الإشرافية والقيادية المختلفة، منها منصب المدير العام لصندوق التنمية الصناعية السعودي، والرئيس التنفيذي لشركة الخزف السعودية.

حصل الأستاذ عبدالكريم على شهادة البكالوريوس في المحاسبة وإدارة الأعمال من جامعة ويتورث في عام 1980م، وأنتم عدة دورات متقدمة في المالية والإدارة في عدد من الجامعات والمعاهد الدولية، منها بنك تشيس مانهاتن، وإنسياد، والمركز الأوروبي للإدارة، وجامعة كاليفورنيا - لوس أنجلوس، وجامعة كرانفيلد.

### عضويات المجالس الحالية

#### داخل المملكة:

- مجموعة أسترا الصناعية - مساهمة مدرجة
- شركة بوان - مساهمة مدرجة
- شركة أسمنت المتحدة - مساهمة مقفلة
- شركة المعمر لأنظمة المعلومات - مساهمة مدرجة
- شركة حديد الرياض - مساهمة مقفلة
- شركة معن الجاسر وشركاه للخزائن - مساهمة مقفلة
- شركة جبر للاستثمارات - مساهمة غير مدرجة
- شركة جبر للتطوير - مساهمة غير مدرجة
- هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية - مؤسسة حكومية

#### خارج المملكة:

- شركة كاسا للخدمات اللوجستية

### عضويات المجالس السابقة

#### داخل المملكة:

- الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري - مساهمة مدرجة
- شركة نسيج العالمية التجارية - مساهمة مدرجة
- الشركة المتحدة لصناعة العصائر - مساهمة مقفلة
- شركة الخزف السعودي - مساهمة مدرجة
- شركة الخزف للنايب - مساهمة مقفلة

#### خارج المملكة:

- الشركة السورية السعودية - حكومية مشتركة



**معالي الأستاذ سليمان عبدالرحمن القويز**  
نائب رئيس مجلس الإدارة - عضو غير تنفيذي

شغل معالي الأستاذ القويز منصب محافظ المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية منذ عام 2013م وحتى تقاعده في يناير 2021م، وقد شغل سابقاً عدة مناصب في بنك الرياض منذ عام 1992م، كان آخرها منصب نائب الرئيس التنفيذي منذ عام 2002م حتى عام 2013م، كما شغل قبل ذلك عدة مناصب في البنك السعودي الأمريكي (بنك سامبا) منذ عام 1981م حتى عام 1992م، كان آخرها رئيس أحد أقسام مجموعة الخدمات المصرفية للشركات منذ عام 1989م حتى عام 1992م.

يملك الأستاذ القويز خبرة في مجالات إدارة العمليات البنكية، والإدارة المالية والائتمان وإدارة الأعمال العامة، ويحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة بورتلاند (الولايات المتحدة الأمريكية)، كما أنتم متطلبات برنامجي إدارة العمليات في عام 1982م وتمويل الشركات في عام 1990م، اللذين تنظمهما سيتي بنك.

### عضويات المجالس الحالية

#### داخل المملكة:

- البنك السعودي البريطاني (ساب) - مساهمة مدرجة
- شركة المنجم للأغذية - مساهمة مدرجة
- المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي - مساهمة مدرجة
- بلاك روك السعودية - مساهمة غير مدرجة
- الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك) - مساهمة مقفلة.

### عضويات المجالس السابقة

#### داخل المملكة:

- شركة التعدين العربية السعودية (معادن) - مساهمة مدرجة
- شركة حضانة للاستثمار - مساهمة مقفلة
- شركة الصناعات الزجاجية الوطنية (زجاج) - مساهمة مدرجة
- شركة التصنيع الوطنية (NIC) - مساهمة مدرجة
- البنك السعودي الفرنسي - مساهمة مدرجة
- مجموعة الرعاية الطبية السعودية - ذات مسؤولية محدودة
- أجل للخدمات التمويلية - مساهمة مقفلة

#### خارج المملكة:

- رويال أند صن أليانس للتأمين (الشرق الأوسط) - مساهمة مقفلة
- ماستركارد الدولية (أفريقيا وجنوب آسيا) - ذات مسؤولية محدودة

## الحوكمة

## مجلس الإدارة (تتمة)



**معالي الدكتور نبيل محمد العامودي\***  
رئيس مجلس الإدارة – عضو مستقل

يشغل معالي الدكتور العامودي منصب الرئيس التنفيذي لشركة العليان المالية، وهو عضو في مجلس إدارة شركة العليان السعودية القابضة وعضو في مجالس إدارة عدة شركات أخرى تابعة لشركة العليان. وقد شغل سابقاً منصب وزير النقل في المملكة، كما أشرف على أنشطة الهيئة العامة للمواثيق السعودية بصفته رئيس ونايب لرئيس مجلس الإدارة.

وتقلد عدة مناصب قيادية في العديد من الشركات وكان عضواً في مجالس إدارة شركات رائدة في السعودية، كما شغل منصب رئيس مجلس الإدارة للشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار)، وشركة الملاحة العربية المتحدة وشركة تبادل في المملكة العربية السعودية.

قبل تعيينه من الحكومة، حظي الدكتور العامودي بمسيرة مهنية متميزة في شركة أرامكو السعودية، حيث انضم إليها في عام 1995م، وشغل خلالها العديد من المناصب الهامة في عدة مجالات، كالقانون والتخطيط المؤسسي داخل المملكة.

وحصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة ستانفورد بامتياز في عام 1995م، إضافة لذلك، حصل أيضاً على شهادة الدكتوراه في القانون من كلية الحقوق بجامعة هارفارد في عام 2001م، وتخرج من كلية إدارة الأعمال بجامعة ستانفورد، وهو حاصل على عضوية في نقابة المحامين في ولاية نيويورك.

## عضويات المجالس الحالية

- داخل المملكة:**
- شركة العليان السعودية القابضة – ذات مسؤولية محدودة
  - جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل – جامعة حكومية

## عضويات المجالس السابقة

- داخل المملكة:**
- شركة أرامكو السعودية – مساهمة مدرجة
  - شركة مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية – مساهمة مدرجة
  - شركة نيوم – ذات مسؤولية محدودة
  - شركة البحر الأحمر للتطوير – ذات مسؤولية محدودة
  - الشركة السعودية للخطوط الحديدية – ذات مسؤولية محدودة
  - الهيئة العامة للطيران المدني – جهة حكومية
  - الهيئة العامة للمواثيق السعودية – جهة حكومية
  - الهيئة العامة للنقل – جهة حكومية
  - تبادل – ذات مسؤولية محدودة

## خارج المملكة:

- شركة الملاحة العربية المتحدة – ذات مسؤولية محدودة
- شركة هاباج لويد إيه جي – مدرجة في بورصة فرانكفورت
- شركة خدمات أرامكو – مساهمة مسجلة في ديلاوير في الولايات المتحدة الأمريكية
- موتيفا إنتربرايز – ذات مسؤولية محدودة



**المهندس خليفة حسن الشامسي**  
عضو غير تنفيذي

تمّ تعيين المهندس الشامسي في منصبه كرئيس تنفيذي لشركة «e& الحياة» في فبراير 2022م، يتولى المهندس الشامسي مسؤولية توسيع محفظة الأعمال الرقمية لمجموعة e&، ويمتلك خبرة واسعة في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية، إلى جانب الخبرة التجارية والتقنية الواسعة، مدعومة بخبرة تصل إلى 30 عامًا في مجالات الاتصالات والإعلام وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

شغل العديد من المناصب القيادية في قطاع الخدمات الإلكترونية، بما في ذلك منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والحوكمة المؤسسية، والرئيس التنفيذي للخدمات الرقمية، ومدير شبكات الجوال، والرئيس التنفيذي للتسويق، بالإضافة إلى ذلك، يشغل خليفة منصب رئيس مجلس إدارة كل من رؤية الإمارات «eVision» (شركة المحتوى التلفزيوني والوسائط المتعددة في الإمارات العربية المتحدة)، و e& money، و STARZPLAY. المهندس خليفة حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كنتاكي بالولايات المتحدة الأمريكية.

## عضويات المجالس الحالية

## خارج المملكة:

- شركة رؤية الإمارات – ذات مسؤولية محدودة
- شركة اتصالات لخدمات تكنولوجيا (ETS) – ذات مسؤولية محدودة
- مجلس الإمارات للمستثمرين بالخارج (UAEIIC)
- شركة كريم - مساهمة غير مدرجة
- بنك ويو - مساهمة غير مدرجة
- تطبيق المحفظة الإلكترونية e& money – ذات مسؤولية محدودة
- بلايكو للترفيه (STARZPLAY) – ذات مسؤولية محدودة

## عضويات المجالس السابقة

## خارج المملكة:

- اتصالات أفغانستان – ذات مسؤولية محدودة
- شركة اتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) – مساهمة مدرجة
- شركة يوفون – ذات مسؤولية محدودة



**المهندس حمود عبدالله التويجري**  
عضو مستقل

انضم المهندس التويجري إلى مجلس إدارة شركة موبايلي في ديسمبر 2015م، ويمتلك 30 عامًا من الخبرة الواسعة في قطاع البتروكيماويات والتصنيع والإدارة الاستراتيجية والاقتصاد والإدارة المالية وتقنية المعلومات والشؤون القانونية وإدارة مخاطر الشركات والالتزام والحوكمة. شغل سابقاً منصب نائب الرئيس التنفيذي للتخطيط الاستراتيجي والشؤون المالية والتنسيق لوحدات الأعمال الاستراتيجية لقطاع البتروكيماويات، وسلاسل الإمداد (اللوجستيات) في الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)، وأخيراً كنائب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والمراجعة، كما شغل عضوية مجالس إدارة في قطاعات التصنيع والمرافق العامة والبنوك والتأمين، إضافة لعضويته في مجلس إدارة الهيئة الملكية للجبيل وينبع والهيئة العامة للمواثيق السعودية. حصل على شهادة البكالوريوس في كل من إدارة الأعمال والهندسة من جامعة واشنطن في عام 1980م، وشهادة الماجستير في الهندسة الصناعية من معهد جورجيا للتكنولوجيا في عام 1983م.

## عضويات المجالس السابقة

## داخل المملكة:

- مصرف الإنماء – مساهمة مدرجة
- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) – مساهمة مدرجة
- أسمنت تبوك – مساهمة مدرجة

## خارج المملكة:

- شركة أمنيوم البحريين (ألبا) – مساهمة مدرجة



**المهندس معزز قصي العزاوي**  
عضو مستقل

يشغل المهندس العزاوي منصب المدير المسؤول لمجموعة شركاته، ويمتلك عقوداً من الخبرة في الشركات وتشمل مجالات الاستراتيجية والحوكمة وعمليات الدمج والاستحواذ والمشاريع الهندسية والاتصالات والتخطيط الاستراتيجي، ولديه أيضاً خبرة في مجالات المال وأسواق صرف العملات الأجنبية وأسواق النقد وأسواق الأسهم، وإدارة الأصول والمشتقات والمنتجات المهيكلية، ويحمل شهادة البكالوريوس في هندسة الحاسب الآلي من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية).

## عضويات المجالس الحالية

## داخل المملكة:

- بنك الرياض – مساهمة مدرجة
- مجموعة صافولا – مساهمة مدرجة
- شركة أسمنت العربية – مساهمة مدرجة
- هرفي للخدمات الغذائية – مساهمة مدرجة (رئيس مجلس الإدارة)
- صافولا للأغذية – مساهمة غير مدرجة
- الشركة المتحدة للسكر – مساهمة غير مدرجة
- شركة عاقية العالمية – مساهمة غير مدرجة
- الشركة السعودية للصناعات الصناعية والمشاريع الهندسية – ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية للتقنية والتجارة – ذات مسؤولية محدودة
- شركة الوسطاء للتطوير – ذات مسؤولية محدودة

## خارج المملكة:

- الشركة المتحدة للسكر (مصر) – مساهمة غير مدرجة
- شركة الإسكندرية للسكر – مساهمة غير مدرجة
- شركة الملكة للصناعات الغذائية – مساهمة غير مدرجة
- أسمنت القطرانة – مساهمة غير مدرجة (رئيس مجلس الإدارة)

## عضويات المجالس السابقة

## داخل المملكة:

- ميريل لينش السعودية – مساهمة غير مدرجة
- شركة قصي العزاوي وأولاده – ذات مسؤولية محدودة

## خارج المملكة:

- الفراشة للصناعات الغذائية – مساهمة غير مدرجة
- شركة الباطون الجاهز والتوريدات الإنشائية (RMCC) – مساهمة مدرجة

## الحوكمة

## مجلس الإدارة (تتمه)



**الدكتور خالد عبدالعزيز الغيم**  
عضو غير تنفيذي

أسس الدكتور الغيم شركة هؤز المتخصصة في تقديم استشارات إدارية تركز على تقديم الحلول اللازمة لمواجهة تحديات القطاع العام، كما يشغل منصب رئيس مجلس مديريين شركة فزن إضافة إلى كونه أحد مؤسسيها، وهي شركة رائدة في مجال الذكاء الاصطناعي تختص في تحليل اللغة والذكاء المالي لمكافحة الجرائم المالية.

كما أسس شركة تكامل بصفته رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي. وشغل العديد من المناصب القيادية في مجالات تقنية المعلومات والتحول الرقمي، بما في ذلك الرئيس التنفيذي لمجموعة شركة الاتصالات السعودية، وكان أيضا الرئيس التنفيذي المؤسس لشركة علم لأمن المعلومات حيث طور الشركة خلال 10 سنوات إلى معدلات نمو استثنائية، وحولها من مركز تكلفة صغيرة إلى كيان كبير يحقق الربح.

بدأ الدكتور الغيم مسيرته المهنية منذ أكثر من 3 عقود كأستاذ مساعد في جامعة الملك سعود، وفي عام 2001م تم انتخابه رئيساً لجمعية الحاسبات السعودية حيث أيدت له الفرصة لقيادة أول خطة استراتيجية وطنية لتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية، منذ ذلك الحين أصبح الدكتور خالد رائداً في صناعة تكنولوجيا المعلومات في المملكة العربية السعودية.

ويملك الدكتور خالد الخبرة في مجال الاتصالات، والتقنية، والهندسة، ويحمل شهادة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية) وشهادة الماجستير والدكتوراه في هندسة الكمبيوتر والكهرباء من جامعة كارنيجي ميلون (الولايات المتحدة الأمريكية).

## عضويات المجالس الحالية

## داخل المملكة:

- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) – مساهمة مدرجة
- شركة العبيكان – ذات مسؤولية محدودة
- شركة بيان للمعلومات الائتمانية – ذات مسؤولية محدودة
- شركة علم – مساهمة مدرجة
- شركة هؤز – ذات مسؤولية محدودة
- شركة فزن – ذات مسؤولية محدودة

## عضويات المجالس السابقة

## داخل المملكة:

- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية – مؤسسة حكومية
- شركة تكامل القابضة – ذات مسؤولية محدودة
- شركة يونيفونك – ذات مسؤولية محدودة
- صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) – جهة حكومية
- شركة ثقة لخدمات الأعمال – ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية لتبادل المعلومات إلكترونياً (تبادل) – ذات مسؤولية محدودة
- شركة المياه الوطنية – مؤسسة حكومية
- المؤسسة العامة لتحلية المياه – مؤسسة حكومية
- شركة علم – ذات مسؤولية محدودة



**المهندس حاتم محمد دويدار**  
عضو غير تنفيذي

المهندس دويدار هو الرئيس التنفيذي لمجموعة e8 (المعروفة سابقاً بمجموعة اتصالات). انضم المهندس دويدار لمجموعة اتصالات في عام 2015م، وشغل فيها منصب رئيس عمليات المجموعة ومن ثم تولى منصب الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية في عام 2016م، قبل أن يتولى منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في عام 2020م، ويشغل عضوية مجلس إدارة الشركات التابعة للمجموعة، إضافة إلى غرفة تجارة وصناعة أبوظبي ومجلس أمناء جامعة خليفة، وقيل انضمامه إلى مجموعة اتصالات، شغل منصب رئيس موظفي مجموعة فودافون في لندن، ويملك 32 عامًا من الخبرة في الشركات متعددة الجنسيات، وخبرة تتجاوز 25 عامًا منها في مجال الاتصالات تولى خلالها مناصب قيادية مختلفة في الشركات متعددة الجنسيات.

يمتلك المهندس دويدار سجل حافل بالإنجازات في المناصب القيادية المختلفة التي شغلها في مجموعة فودافون والشركات التابعة لها، والتي شغل فيها منصب مدير الخدمات الأساسية للمجموعة، والرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر، ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة فودافون مالطا، إضافة إلى منصب الرئيس التنفيذي للأسواق الشريكة في أكثر من 45 سوقاً والمدير الإقليمي للأسواق الناشئة، كما يتمتع بخبرة واسعة في مجال حوكمة الشركات من خلال تمثيله كرئيس وعضو مجلس إدارة في العديد من الشركات داخل وخارج مجال الاتصالات.

حصل على شهادة البكالوريوس في الاتصالات والهندسة الإلكترونية من جامعة القاهرة وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

## عضويات المجالس الحالية

## خارج المملكة:

- مجموعة فودافون - مساهمة مدرجة
- شركة اتصالات المغرب – مساهمة مدرجة
- اتصالات مصر – مساهمة غير مدرجة
- باكستان تيليكون موبايل المحدودة – ذات مسؤولية محدودة
- الجيزة الجديدة لإدارة المدارس – مساهمة غير مدرجة
- الصناعات الغذائية المبتكرة – مساهمة غير مدرجة
- شركة النظام العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMC) – مساهمة غير مدرجة
- غرفة تجارة وصناعة أبوظبي – جهة حكومية
- جامعة خليفة – جامعة حكومية
- لجنة قيادة منتدى إدارة الإنترنت (IGF) - تابعة للأمم المتحدة

## عضويات المجالس السابقة

## خارج المملكة:

- شركة هاتش لنكا - مساهمة غير مدرجة
- شركة اتصالات نيجيريا – ذات مسؤولية محدودة
- التجاري وفا بنك – مساهمة مدرجة
- بنك باركليز مصر – مساهمة مدرجة
- فوداكوم جنوب أفريقيا – مساهمة مدرجة
- فودافون مصر – مساهمة غير مدرجة
- فودافون مالطا – مساهمة غير مدرجة
- السويدي إلكتروميتر – مساهمة غير مدرجة
- نيو جيزة لإدارة المدارس (NGSM) - مساهمة غير مدرجة
- شركة الأغذية المبتكرة للصناعات الغذائية - مساهمة غير مدرجة



**الدكتور محمد كريم بنيس**  
عضو غير تنفيذي

الدكتور بنيس هو الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة اتصالات e8، يمتلك خبرة دولية في أوروبا في مختلف الصناعات بما في ذلك التصنيع وتجارة التجزئة والمعدات الثقيلة إلى جانب خبرته في مجال الاتصالات. وهو عضو في مجلس الإدارة ولجنة الاستثمار والمالية ولجنة المراجعة في اتصالات مصر وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL)، وهو عضو في مجلس الإدارة ولجنة التدقيق في مجموعة اتصالات المغرب وأتلانتيك تيليكونم القابضة. شغل سابقاً منصب نائب العضو المنتدب المسؤول عن الشؤون المالية في تراكتافوريك موتورز (مجموعة أوبتورغ)، وشملت مسؤولياته المراقبة المالية والتخطيط الاستراتيجي وإدارة الشركات التابعة للاتصالات المغرب (7 سنوات كعضو معار لمجموعة فيفاندي) والمراقب المالي للقسم الأوروبي لشركة كراون كورك أند سيل (CCS) في باريس.

حصل على شهادة الماجستير في الاقتصاد وتمويل الشركات من معهد الدراسات السياسية بباريس، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من المدرسة الوطنية بون شوسيه (ENPC) وشهادة الدكتوراه في الاقتصاد والتكنولوجيا من المعهد الوطني للفنون والمهن في باريس، وأكمل برنامج المدير المالي التنفيذي في كلية كولومبيا للأعمال في نيويورك.

## عضويات المجالس الحالية

## خارج المملكة:

- اتصالات مصر – مساهمة غير مدرجة
- باكستان تيليكون موبايل المحدودة (يوفون) – ذات مسؤولية محدودة
- شركة أتلانتيك تيليكونم – مساهمة غير مدرجة
- شركة اتصالات المغرب – مساهمة مدرجة



**المهندس أحمد عبدالسلام أبو دومه**  
عضو مستقل

المهندس أبو دومه هو خبير اتصالات متمرس ولديه خبرة تتجاوز الـ 27 عامًا في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. وخلال رحلته، كان قائدًا للعديد من مشغلي الاتصالات في مراحل بدء التشغيل وكذلك خلال فترات التحولات الصعبة، وتمتد خبراته في 14 دولة ممتدة في 3 قارات. عمل سابقاً كمستشار استثمار رئيسي لمساعدة الحكومة المصرية للمصلحة العامة بوزارة التخطيط وقناة السويس المنطقة الاقتصادية، كما تولى منصب الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي، ومنصب نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة لوحدة أعمال آسيا وأفريقيا في شركة فيمبلكوم المدرجة في ناسداك، وانتقل إلى شركة جلوبال تيليكونم المدرجة في كل من بورصتي لندن والقاهرة بعد أن شغل منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة أوراسكوم للاتصالات.

يحمل شهادة البكالوريوس في هندسة الاتصالات من جامعة القاهرة، وحاز على جائزة تخطيط الاتصالات من الاتحاد الدولي للاتصالات (سويسرا)، كما يحمل شهادة البرنامج التنفيذي الدولي في إدارة الأعمال من كلية إنسياد لإدارة الأعمال (فرنسا وسنغافورة).

## عضويات المجالس الحالية

## خارج المملكة:

- بنك الكويت الوطني - مصر – مساهمة مدرجة
- يونيماس كابيتال – مساهمة غير مدرجة
- مجلس أمناء معهد التخطيط القومي - مصر - (تابع لوزارة التخطيط) - جهة حكومية

## عضويات المجالس السابقة

## خارج المملكة:

- الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات (NTRA) - مصر – جهة حكومية
- جلوبال تيليكونم القابضة - مصر – مساهمة مدرجة
- أوراسكوم تيليكونم أند ميديا تكنولوجي (OTMT) - مصر – مساهمة مدرجة
- الاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية المحدودة - المملكة المتحدة – مساهمة غير مدرجة
- شركة فيمبلكوم - هولندا – مساهمة مدرجة
- شركة باكستان للاتصالات المتنقلة المحدودة – مساهمة غير مدرجة
- شركة أوراسكوم للاتصالات فينتشرز - مصر – مساهمة غير مدرجة
- شركة أوراسكوم للاتصالات بنغلاديش – مساهمة غير مدرجة
- شركة أوريتال العالمية المحدودة - مالطا – مساهمة غير مدرجة
- شركة أوراسكوم للاتصالات - الجزائر – مساهمة غير مدرجة
- شركة سوتيلكو المحدودة - كمبوديا – مساهمة غير مدرجة
- شركة ميليكوم ليو - جمهورية لاوس – مساهمة غير مدرجة

\*تم قبول طلب معالي الدكتور نبيل محمد العامودي بعدم الاستمرار في رئاسة مجلس إدارة الشركة، مع استمراره كعضو مجلس إدارة (مستقل)، وتعيين عضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع رئيساً لمجلس الإدارة اعتباراً من تاريخ 20 أبريل 2023م وحتى انتهاء دورة مجلس الإدارة الحالية بتاريخ 30 نوفمبر 2024م

## الحوكمة

## مجلس الإدارة (تتمة)

## اجتماعات مجلس الإدارة وسجل حضور الأعضاء

عقد مجلس إدارة الشركة خلال العام 2023م 7 اجتماعات، كما هو مبين في الجدول أدناه. وقد خصص المجلس الوقت الكافي للاضطلاع بمسؤولياته تجاه الشركة كمجلس إدارة، بما في ذلك التحضير لاجتماعات المجلس ولجان الشركة، والحرص على حضورها.

الجدير بالذكر أن دورة مجلس الإدارة الحالية بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2021م ولمدة 3 سنوات تنتهي بتاريخ 30 نوفمبر 2024م، وفيما يلي اجتماعات المجلس وسجل حضور الأعضاء:

الرقم	الاسم	المنصب / صفة العضوية	19 فبراير	09 مارس	18 أبريل	20 أبريل	01 يونيو	09 سبتمبر	06 ديسمبر
1	عبد الكريم إبراهيم النافع	رئيس المجلس – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
2	سليمان عبدالرحمن القويز	نائب رئيس المجلس – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
3	نبيل محمد العامودي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
4	خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
5	أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
6	حاتم محمد حويدار	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
7	محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
8	معتز قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
9	حمود عبدالله التويجري	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	لم يحضر	حضر	حضر	حضر
10	خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

## لجان الشركة

وفقاً للنظام الأساسي للشركة ولانحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، تم تشكيل لجان الشركة على النحو التالي:

## لجنة المراجعة

تم تشكيل لجنة المراجعة بموجب قرار من الجمعية العامة للشركة المنعقدة بتاريخ 29 نوفمبر 2021م وذلك للدورة الحالية التي بدأت من تاريخ 1 ديسمبر 2021م إلى تاريخ 30 نوفمبر 2024م.

وفيما يلي أعضاء اللجنة من خارج مجلس الإدارة:

## الأستاذ عبدالعزيز إبراهيم النويصر

## عضو لجنة المراجعة من خارج مجلس الإدارة - مستقل

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لشركة تحكم الاستثمارية، وهو رئيس وعضو في مجالس الإدارة ولجان المراجعة لعدد من الشركات المدرجة وغير المدرجة. كما شغل سابقاً عدداً من المناصب القيادية والاستشارية في شركات أخرى، وسبق أن عمل محاضراً في قسم المحاسبة بجامعة الملك سعود بالرياض. وهو حاصل على شهادة الماجستير في المحاسبة مع تخصصين فرعيين في المالية ونظم المعلومات من جامعة كيس ويسترن ريزيرف في الولايات المتحدة الأمريكية، وشهادة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود بالرياض، بالإضافة إلى عدد من الشهادات المهنية في مجالات المحاسبة والمراجعة والإدارة المالية.

وعقدت لجنة المراجعة خلال العام 2023م 9 اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات لجنة المراجعة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب / صفة العضوية	24 يناير	19 فبراير	26 مارس	10 مايو	27 يوليو	19 أكتوبر	08 نوفمبر	19 ديسمبر	26 ديسمبر
عبدالعزيز إبراهيم النويصر	رئيس اللجنة – من خارج المجلس	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
محمد عثمان السبيعي*	عضو – من خارج المجلس	حضر	حضر	-	-	-	-	-	-	-
حمود عبدالله التويجري	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

\*استقال عضو لجنة المراجعة الأستاذ محمد عثمان السبيعي بتاريخ 17 مارس 2023م.

## المراجعة الداخلية

وتختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

## التقارير المالية

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها
- إبداء الرأي الفني – بناء على طلب مجلس الإدارة – فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها
- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو المراجع الخارجي.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها

## المراجع الخارجي

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح المراجعين الخارجيين وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم
- التحقق من استقلال المراجع الخارجي وموضوعيته وعدالته، ومدى فاعلية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة
- مراجعة خطة المراجع الخارجي وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مربيانها حيال ذلك
- الإجابة عن استفسارات المراجع الخارج.
- دراسة تقرير المراجع الخارجي وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها

\*استقال عضو لجنة المراجعة الأستاذ محمد عثمان السبيعي بتاريخ 17 مارس 2023م

## الحوكمة

# مجلس الإدارة (تمة)

### ضمان الالتزام

- الانتظام في حضور جلسات اللجنة والمشاركة الفاعلة في أعمالها، وإخطار رئيس اللجنة بما يستوجب غيابه عن إحدى جلسات اللجنة
- المحافظة على أسرار الشركة، ولا يجوز لعضو اللجنة أن يفصح للمساهمين، في غير الجمعية العامة، أو الغير، ما وقف عليه من أسرار الشركة بسبب قيامه بعمله وإلا وجب إعفاؤه، فضلاً عن مساءلته ومطالبته بالتعويض عن أي أضرار تترتب على ذلك.
- عدم المشاركة بأي أعمال تنفيذية في الشركة
- بذل العناية المهنية الواجبة لمزاولة الأعمال المنوطة به، ومواكبة التطورات الحديثة ذات العلاقة بأعمال الشركة
- ألا يشترك بصفة مباشرة أو غير مباشرة في أي أعمال أو أنشطة تعتبر مخللة بالشرف والأمانة، أو تشكل تعارضاً مع واجباته ومسؤولياته تجاه الشركة، كما يجب عليه عدم تقديم مصالحه الشخصية على مصالح الشركة
- ألا يقبل أي شيء له قيمة ذات شأن من أي موظف، أو تابع، أو عميل، أو مورد، أو ممن له علاقة عمل بالشركة قد تؤدي إلى ضعف في استقلالية عضو اللجنة شكلاً وموضوعاً أو يؤثر أو يفترض أنه يؤثر فيما يتوصل إليه من قرارات
- أن يفصح لمجلس الإدارة عن المعاملات التي تمت أو من المحتمل أن تتم بينه وبين الشركة وطبيعة تلك العلاقة، كما يفصح عن العلاقة التي تربطه بمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في الشركة وذلك وفق ما تتطلبه سياسة تعارض المصالح وميثاق السلوك المهني المعتمد لدى الشركة
- المشاركة الفعالة في اجتماعات اللجنة من خلال دراسة الموضوعات المطروحة على جدول أعمال اجتماعاتها ومناقشتها

### اللجنة التنفيذية

تم تشكيل اللجنة التنفيذية من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2021م وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2024م، وعقدت اللجنة خلال العام 2023م 6 اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/ صفة العضوية	09 فبراير	21 مارس	03 أبريل	06 يوليو	03 أكتوبر	22 نوفمبر
نبيل محمد العامودي	رئيس اللجنة – عضو مستقل	حضر	حضر	لم يحضر	حضر	حضر	حضر
سليمان عبدالرحمن القويز	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
حاتم محمد دويدار	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
معتز قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

- يكون للجنة أن تمارس جميع السلطات الموكلة لها من المجلس في إدارة وتوجيه أعمال وشؤون الشركة، ويستثنى من ذلك:
  - تعديل النظام الأساسي للشركة
  - انتخاب أو عزل أعضاء المجلس
  - الموافقة على الميزانية أو تعديلها، باستثناء ما هو مسموح به بموجب نظام تفويض الصلاحيات في الشركة
  - إجراء تغييرات هيكلية جوهرية، مثل تغيير رأس مال الشركة، وعمليات الاندماج والاستحواذ، بيع الأصول، والمشاريع المشتركة أو ترتيبات أخرى مشابهة، أو تصفية أو وقف أعمال الشركة أو حل الشركة
  - اقتراض أي مبالغ
  - أي صلاحيات ومسؤوليات تم تفويضها صراحة للجان المجلس الأخرى
  - أي أمور أخرى لا يمكن تفويضها من قبل المجلس بموجب النظام المعمول به أو نظام الشركة الأساسي

- متابعة خطط الشركة الاستراتيجية الطويلة والمتوسطة والقصيرة الأجل ومراجعتها من حين لآخر، والرفع بالتوصيات لمجلس إدارة الشركة تجاه تحديثها أو تعديلها متى تطلب الأمر ذلك
- التصرف بمناوبة مسبار لاسترشاد إدارة الشركة بشأن القضايا الناشئة والفرص الاستثمارية
- مراجعة القضايا القانونية الجوهرية والدعاوى الجوهرية الناشئة
- الموافقة على تعيين جهات استشارية في الحالات التي تتجاوز صلاحيات إدارة الشركة في الموافقة على هذه الجهات
- رفع التقارير إلى مجلس الإدارة عن القرارات أو الإجراءات التي تم اتخاذها من قبل اللجنة أو تلك التي تتطلب إقرار المجلس لها
- أي تكليف يصدر لها من مجلس إدارة الشركة

### لجنة الترشيحات والمكافآت

تم تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية، والتي بدأت بتاريخ 01 ديسمبر 2021م، وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2024م، وعقدت اللجنة خلال العام 2023م 6 اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة، وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/ صفة العضوية	06 مارس	14 مارس	04 مايو	03 سبتمبر	19 أكتوبر	05 ديسمبر
معتز قصي العزاوي	رئيس اللجنة – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
عبد الكريم إبراهيم النافع	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

### ترتيبات تقديم الملحوظات

يجب على اللجنة وضع ترتيبات وآلية تمكن موظفي الشركة من تقديم ملحوظاتهم أو بلاغاتهم عن المخاوف أو التجاوزات فيما يتعلق بالتقارير المالية وغيرها من الأمور بسرية، وينبغي للجنة أيضاً أن تكفل وتحقق من تطبيق الإجراءات بفاعلية من خلال إجراء تحقيقات مستقلة مناسبة فيما يتعلق بحجم المخالفات أو الأخطاء أو التجاوزات أو عدم الدقة أو المخالفات المبلغ عنها، وأن تتبنى وتتخذ إجراءات المتابعة المناسبة.

### المهام والالتزامات

#### التزامات أعضاء اللجنة

يلتزم كل عضو من أعضاء اللجنة بمبادئ الصدق والأمانة والولاء والعناية والاهتمام بمصالح الشركة والمساهمين وتقديمها على مصلحته الشخصية، ويدخل في ذلك على وجه الخصوص بما يلي:

- الالتزام بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية والأنظمة ذات العلاقة، والنظام الأساس للشركة عند ممارسته مهامه واختصاصاته، والامتناع عن القيام أو المشاركة بأي عمل من شأنه الإضرار بمصالح الشركة

## الحوكمة

# مجلس الإدارة (تمة)

تشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

1. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وإعادة الترشيح فيه وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة
2. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية لجنة المراجعة، وإعادة الترشيح فيها
3. اقتراح عضو جديد على المجلس بعد التشاور مع لجنة المراجعة لتعيينه بشكل مؤقت عضواً في المنصب الشاغر في حالة شغور منصب عضو في لجنة المراجعة
4. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين
5. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة
6. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها إن وجدت
7. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق ومصصلحة الشركة
8. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى
9. وضع سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، واللجان المنبثقة عن المجلس، وبراعى عند وضع تلك السياسات استخدام معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها، ورفعها لمجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة
10. تراعي اللجنة عند اختيار المرشحين لعضوية مجلس الإدارة عوامل عدة، منها على سبيل المثال لا الحصر:
  - النزاهة والأمانة والمسؤولية
  - الخبرات الناجحة في القيادة والفتنة القوية في الأعمال
  - استشراف المستقبل والتركيز الاستراتيجي
  - التعاون
  - الاستقلالية وعدم تضارب المصالح
  - القدرة على تكريس الوقت اللازم للوفاء بمسؤوليات عضو مجلس الإدارة

11. التأكد من وجود برنامج تعريفي للأعضاء الجدد في مجلس الإدارة
12. تقوم اللجنة بتوفير برامج تعليمية وتدريبية مستمرة وإتاحة المجال للاطلاع على المستجدات في مجال تقنية الاتصالات لجميع أعضاء مجلس الإدارة
13. يتم التعامل مع الفقرة السابقة وفقاً لسياسة الشركة المعتمدة تجاه البرامج التدريبية ورحلات العمل
14. التحقق من استقرار المراكز الوظيفية بالشركة، والإشراف على قيام الشركة بإعداد خطة للتعاقد الوظيفي، وعلى الأخص الإدارة التنفيذية
15. تراعي اللجنة عند ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ما ورد في لائحة حوكمة الشركات من شروط وأحكام، وما تقرره الهيئة من متطلبات
16. العمل على تجاوز عدد المرشحين لمجلس الإدارة الذين تطرح أسماؤهم أمام الجمعية العامة عدد المقاعد المتوفرة بحيث يكون لدى الجمعية فرصة الاختيار من بين المرشحين
17. وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين
18. توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة
19. المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها
20. التوصية بالمكافآت لمجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة
21. تتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها، أو تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى مجلس الإدارة لاتخاذ القرار بشأنها، أو أن تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك
22. التأكد من إيضاح تقرير المجلس المرفوع إلى الجمعية العامة عدد مرات انعقاد اجتماعات اللجنة وعدد مرات حضور كل عضو في تلك الاجتماعات

## لجنة إدارة المخاطر

تم تشكيل لجنة إدارة المخاطر من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت بتاريخ 01 ديسمبر 2021م وتنتهي بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2024م، وعقدت اللجنة خلال العام 2023م 4 اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب / صفة العضوية	07 فبراير	24 مايو	07 سبتمبر	08 نوفمبر
حمود عبد الله التويجري	رئيس اللجنة – عضو مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر
خالد عبد العزيز الغنيم	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر
محمد كريم بنيس	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر
أحمد عبد السلام أبو دومه	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر

وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

هذا وتمارس اللجنة صلاحياتها خلال مدة مجلس الإدارة، وتنتهي بانتهاء مدة المجلس. وقد تضمنت لائحة عمل اللجنة الضوابط المتعلقة بمتابعة عمل اللجنة بشكل دوري للتحقق من قيامها بالأعمال الموكلة إليها بما فيها اجتماعات اللجنة وما يصدر عنها من توصيات وكيفية إخطار مجلس الإدارة بها.

- مراجعة وتقييم سلامة وكفاءة إدارة المخاطر في الشركة
- متابعة تطبيق استراتيجية وإطار عمل إدارة المخاطر
- مراجعة مستويات تحمل وحدود المخاطر والتقارير المتعلقة بها والإجراءات التي يلزم تطبيقها لتقليل حدوث المخاطر

## بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

الاسم	عدد الأسهم بداية العام 2023م	عدد الأسهم نهاية العام 2023م	صافي التغيير	نسبة التغيير
عبدالكريم إبراهيم النافع	20,109	20,109	-	-
سليمان عبدالرحمن القويز	25,613	25,613	-	-
نبيل محمد العامودي	55	55	-	-
خليفة حسن الشامسي	-	-	-	-
حمود عبدالله التويجري	217,005	217,005	-	-
معتز قصي العزاوي	500	500	-	-
خالد عبدالعزيز الغنيم	26,000	26,000	-	-
حاتم محمد دويدار	-	-	-	-
محمد كريم بنيس	-	-	-	-
أحمد عبدالسلام أبو دومه	-	-	-	-

المجلس، قامت موبايلي بالتعاقد في شهر نوفمبر 2022م مع استشاري متخصص «شركة قوفرنانس كومباس»، للحصول على تقييم لفاعلية وأداء المجلس. وقد شارك جميع أعضاء المجلس واللجان بكل شفافية وتعاون في عملية التقييم من خلال التجاوب مع متطلبات الاستشاري المختص والمستقل. وتم عرض نتائج التقييم النهائية على مجلس الإدارة في شهر مارس 2023م.

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

## تقييم أداء مجلس الإدارة

يهدف متابعة وتطوير أداء المجلس والوفاء بالمتطلبات النظامية وتطبيق أفضل الممارسات في مجال الحوكمة وتعزيز فاعلية

## الحوكمة

# الإدارة التنفيذية

### المدراء التنفيذيون

#### المهندس سلمان عبدالعزيز البدران

##### الرئيس التنفيذي

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي، حيث قام بتنفيذ برنامج التحول الشامل لإبراز مكانة الشركة في سوق الاتصالات التنافسي. شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية (VIVA)، ويمتلك خبرة تتجاوز 26 عامًا كرئيس تنفيذي في قطاع الاتصالات، كما يتمتع بسجل حافل في تحقيق التميز التشغيلي في جميع الأعمال الرئيسية وذلك بدمجها باستراتيجيات تجارية فعّالة، تشمل خبرته الفنية مجالات الاتصالات وشبكات الاتصالات المتنقلة (GSM)، وتحديداً في تنفيذ البنية التحتية، وإدارة الموردين، وتحسين التكلفة، وإدارة العمليات. يحمل المهندس البدران شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية التطبيقية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

#### الأستاذ خالد عبدالرحمن أبانمي

##### الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لدى شركة موبايلي، بالإضافة إلى عضوية عدة مجالس إدارة ولجان مراجعة لبعض الشركات والهيئات الحكومية. شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية ومنصب نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار)، ومنصب المراقب المالي في شركة المياه الوطنية، كما تقلّد عدة مناصب على مدى 14 عامًا في قطاع الاتصالات؛ حيث تولّى فيها رئاسة إدارة التقارير والتخطيط والميزانية للمجموعة في شركة الاتصالات السعودية (STC Group)، بالإضافة إلى شغله عدة مناصب في شركة الاتصالات السعودية (STC) وشركة الاتصالات الكويتية (VIVA) لإدارة الجوانب المالية واللوجستية ومهام إدارة المنشآت وقسم العقود أثناء تأسيس الشركة التابعة في الكويت، وذلك بعد أن كان محاضرًا في العلوم المالية بكلية إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود. يمتلك خبرة تتجاوز 26 عامًا في المجالات الأكاديمية والمهنية والإدارة المالية والاستراتيجية والمحاسبة وإدارة العمليات والاتصالات. يحمل الأستاذ أبانمي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية سام والتون لإدارة الأعمال في جامعة أركنساس (فايتفيل - الولايات المتحدة الأمريكية) كما أنه حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الملك سعود.

#### المهندس ماجد عبد العزيز العتيبي

##### الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال، إضافة إلى إدارته للعلاقات الرئيسية على الصعيد التنفيذي. شغل سابقاً عدة مناصب في شركة الاتصالات السعودية (STC) لما يقارب 14 عامًا، ويمتلك خبرة تنفيذية تتجاوز 21 عامًا في الشركات الرائدة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، بالإضافة إلى خبرته الواسعة في مجالات التسويق والمبيعات الموجهة لقطاعي الأعمال والأفراد. يحمل المهندس العتيبي درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية والاتصالات من جامعة الملك سعود، كما أكمل عدة برامج تنفيذية من عدة جامعات عالمية رائدة مثل إنسياد، وكلية هولت الدولية للأعمال، وكلية أشريдж للتعليم التنفيذي، وجامعة شيكاغو بوث للأعمال.

#### المهندس علاء عبدالحמיד مالكي

##### الرئيس التنفيذي للتقنية

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للتقنية في شركة موبايلي، ومنصب رئيس مجلس الإدارة للشبكة الوطنية السعودية للألياف الضوئية (SNFN). وشغل سابقاً منصب رئيس مجلس الإدارة لشركة بيانات بالإضافة إلى عدة مناصب في موبايلي على مدى 17 عامًا تولّى فيها منصب الرئيس التنفيذي للشبكات ومنصب مدير التخطيط والتطوير. كما شغل أيضًا منصب مدير تطوير الشبكة في نوكيا، ومنصب رئيس فريق العمل في شركة الاتصالات السعودية. يمتلك خبرة تتجاوز 24 عامًا في قطاع الاتصالات في المجالات الاستراتيجية والتشغيلية وإدارة مشاريع تقنية المعلومات والشبكات. يحمل المهندس مالكي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليستر (المملكة المتحدة) وشهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، كما أنهى برنامج تطوير القيادات من كلية الأعمال بجامعة هارفرد (الولايات المتحدة الأمريكية).

#### الأستاذ ماجد عبد الله الشبانة

##### الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وشؤون الشركة

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وشؤون الشركة في موبايلي. شغل سابقاً منصب مدير عام الشؤون القانونية في شركة الاتصالات السعودية، حيث تولّى مسؤولية الإشراف على عدد من مجالات الممارسة القانونية، منها الدعاوى القضائية والاستشارات القانونية والدراسات القانونية والاتفاقيات والعقود والتحقيق والالتزام والتحول الرقمي والاستراتيجيات القانونية وحوكمة الشركات. يملك الأستاذ الشبانة خبرة متميزة في مجال الشؤون القانونية وشؤون الشركات تمتد لأكثر من 21 عامًا في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الدراسات الإسلامية من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

#### المهندس محمد خليل الشمري

##### الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية. شغل سابقاً عضوية مجلس إدارة المعهد السعودي التقني للخطوط الحديدية، ومنصب مدير الموارد البشرية والإدارة في الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار). كما تقلّد منصب رئيس الإدارة والموارد البشرية في مجموعة الفيصلية وذلك بعد شغله إدارة تخطيط القوى العاملة في بنك البلاد وعمله في الشركة السعودية للكهرباء. يمتلك خبرة تتجاوز 16 عامًا في مجالات إدارة الموارد البشرية، تتضمن التطوير المؤسسي والتنظيمي وإدارة المواهب والتخطيط الاستراتيجي. يحمل المهندس الشمري شهادة الماجستير المصغّر لإدارة الأعمال والقيادة الاستراتيجية من كلية هارفرد للأعمال وشهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود بالرياض، كما أنهى برنامجًا تعليميًا تنفيذيًا في التطوير القيادي من إنسياد.

#### الأستاذ عمر سعود الرشيد

##### الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي في موبايلي، كما شغل سابقاً عدة مناصب في موبايلي وشركاتها التابعة على مدى 18 عامًا تولّى فيها منصب الرئيس التنفيذي لوحدة الرقمية وتجربة العملاء، والمدير العام لشركة موبايلي إنفوتك، والمدير العام التنفيذي للمشاريع الضخمة لموبايلي. يمتلك خبرة واسعة في مجالات الاستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات والأعمال، بالإضافة إلى كونه أحد خبراء التكنولوجيا، ووسائط الإعلام، والاتصالات (TMT). يحمل الأستاذ الرشيد شهادة البكالوريوس في علوم الحاسوب والمعلومات من جامعة الملك سعود، كما أتمّ العديد من البرامج التعليمية التنفيذية من جامعة هارفرد، ومعهد ماساشوستس للتكنولوجيا، وكلية لندن للأعمال، ومعهد إدارة المشاريع.

#### الأستاذ إسماعيل سعيد الغامدي\*

##### الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد

بالإضافة إلى منصبه الحالي، يتأّس حالياً مجالس إدارة كل من شركة موبايلي المالية الرقمية وشركة صحي لخدمات تقنية المعلومات. شغل سابقاً عدة مناصب في شركة موبايلي تولّى فيها منصب الرئيس التنفيذي لقطاع الأعمال، والرئيس التنفيذي للاستراتيجية، والرئيس التنفيذي لخدمة العملاء، والرئيس التنفيذي لمبيعات الجملة. قبل انضمامه إلى موبايلي، شغل منصب مدير العمليات في سيسكو سيستمز ونائب المدير العام لشركة

مايكروسوفت، كما شغل أيضًا عضوية مجالس إدارة كل من الشركة الوطنية لحلول الأعمال (NCBS) وشركة موبايلي فنتشرز القابضة وشركة موبايلي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة. يملك الغامدي خبرة في مجالات الاتصالات وإدارة العمليات والتقنية والإدارة الاستراتيجية وذلك بخبرة تتجاوز 25 عامًا في المجال القيادي والفني والاستراتيجي والتخطيط وتنمية الإيرادات، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في علوم الحاسب من جامعة الملك عبد العزيز (المملكة العربية السعودية) كما أتمّ متطلبات برنامج تطوير القادة من كلية إدارة الأعمال بجامعة هارفرد (الولايات المتحدة الأمريكية).

#### الأستاذ وليد بن حمد الحركان\*\*

##### الرئيس التنفيذي المكلف لوحدة الأفراد

انضم إلى موبايلي في أوائل عام 2023م ليشغل منصب النائب الأول لرئيس شؤون التحول المؤسسي، ويشغل حالياً منصب القائم بأعمال الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد منذ ذلك الحين. هو عضو مجلس إدارة في شركة صحي. يتمتع بخبرة تتجاوز الـ 27 عامًا في مجال تطوير الأعمال وصناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. خلال رحلته، أدار وقاد تطوير نماذج أعمال جديدة للشركات مع تقديم توجيهات عالية المستوى لتفعيل تأثير الإدارة العليا فيما يتعلق باستراتيجياتها العامة. ويمتلك الخبرة أيضًا في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وإدارة المستهلك والمبيعات والربحية والإدارة الاستراتيجية. وبالإضافة إلى ذلك، كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للعديد من الشركات. كما قاد الخطط الاستراتيجية التي دفعت عدد من الشركات إلى تحقيق وتجاوز المبيعات والربحية والتدفق النقدي وأهداف وغايات العمل، ودعم تطوير وإعداد خطط قصيرة وطويلة الأجل وميزانيات سنوية بناءً على أهداف تنظيمية واسعة. وشغل أيضًا منصب عضو مجلس إدارة في شركة الوساطة المالية، وشركة ليبارا موبايل السعودية. وهو حاصل على بكالوريوس هندسة الكمبيوتر من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

\* استقال الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد. الأستاذ إسماعيل سعيد الغامدي من منصبه بتاريخ 02 مارس 2023م  
\*\* تم تكليف الأستاذ وليد بن حمد الحركان كرئيس تنفيذي مكلف لوحدة الأفراد بتاريخ 06 مارس 2023م

## الحوكمة

## الإدارة التنفيذية (تتمة)

## معاملات مع أطراف ذات علاقة

قامت الشركة خلال عام 2023م بإجراء معاملات مع أطراف ذات علاقة مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات وشركاتها التابعة، وهي مساهم مؤسس وأحد كبار المساهمين في الشركة، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعدد من أعضاء مجلس الإدارة وهم: المهندس خليفة حسن الشامسي والمهندس حاتم محمد دويدار والدكتور محمد كريم بنيس.

العلاقة	الطرف ذو العلاقة
أحد كبار المساهمين (مساهم مؤسس)	شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)
شركة زميلة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	غرفة الإمارات لمقاومة البيانات
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات مصر (ش.م.م)
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات أفغانستان
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تيليكوم)
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	الإمارات للكابل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)

## المعاملات الهامة مع الأطراف ذات العلاقة خلال عام 2023م (ألف ريال سعودي)

ديسمبر 31 2022م	ديسمبر 31 2023م	
86,920	127,620	خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة
348,728	352,924	خدمات الربط البيني والتجوال المستلمة
(92,713)	-	رسوم إدارية
10,142	16,776	خدمات اتصالات أخرى

وأيضاً قامت الشركة بتجديد عقد شركة التعاونية للتأمين، وهي عبارة عن تقديم خدمات تأمين طبي لموظفي شركة موبايلي بقيمة تصل إلى 49,994,879.00 ريال سعودي حسب ما يتم تقديمه من خدمات، ابتداءً من تاريخ 1 أبريل 2022م وحتى تاريخ 31 مارس 2023م، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة المهندس حمود عبدالله التويجري وعضو مجلس الإدارة الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم.

كما أبرمت الشركة عدة عقود مع شركة المعمر لأنظمة المعلومات، وهي عبارة عن تقديم مجموعة من خدمات الاتصالات وحلول تقنية وأنظمة معلومات بقيمة 28,173,331 ريال سعودي، حيث توجد مصلحة غير مباشرة فيها لرئيس مجلس الإدارة الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع.

وقامت شركة موبايلي باي بتوقيع عقد مع شركة مزن السعودية وهي عبارة عن تقديم مشروع نظام مراقبة الاحتياطي المالي والالتزام بقيمة تصل إلى 1,466,250.00 ريال سعودي، حيث لعضو مجلس الإدارة الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم مصلحة غير مباشرة فيها.

تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على الشروط التجارية العادية. يتم احتساب أتعاب الإدارة بناءً على الاتفاقية ذات العلاقة مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع) والتي انتهت في 31 ديسمبر 2021م وقد توصلت الشركة مع مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع) إلى عدم إبرام اتفاقية جديدة للخدمات والدعم التقني.

كما قامت موبايلي بتوقيع عدة عقود مع شركة علم لأمن المعلومات، وهي عبارة عن تقديم مجموعة من خدمات الاتصالات والتوثيق وتوريد الأجهزة، بقيمة تصل إلى 36,876,052.59 ريال سعودي، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم.

إضافة إلى ذلك قامت الشركة بتوقيع عدة عقود مع شركة بيان للمعلومات الائتمانية، وهي عبارة عن مجموعة من الأعمال تشمل مشروع مركز استضافة البيانات من قبل موبايلي وتقديم خدمات الشبكات، بالإضافة لباقة فضية لتقديم خدمات تقارير ائتمانية من قبل شركة بيان، بقيمة تصل إلى 1,511,186.00 ريال سعودي، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم.

## بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

الاسم	المنصب	عدد الأسهم بداية العام 2023م	عدد الأسهم نهاية العام 2023م	صافي التغيير	نسبة التغيير
سلمان عبدالعزيز البدران	الرئيس التنفيذي	-	-	-	-
خالد عبدالرحمن أبانمي	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	-	-	-	-
علاء عبدالحميد مالكي	الرئيس التنفيذي للتقنية	-	-	-	-
ماجد عبدالله الشبانة	الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وشؤون الشركة	-	-	-	-
محمد خليل الشمري	الرئيس التنفيذي للموارد البشرية	-	-	-	-
ماجد عبد العزيز العتيبي	الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال	-	-	-	-
عمر سعود الرشيد	الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي	-	-	-	-
وليد بن حمد الدركان	الرئيس التنفيذي المكلف لوحدة الأفراد	-	-	-	-

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

## الحوكمة

# المكافآت والتعويضات

## سياسة المكافآت، وكيفية تحديد مكافآت أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية في الشركة:

أعدت لجنة الترشيحات والمكافآت هذه السياسة التي تحكم آلية وضوابط إقرار وتحديد وصرف مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، وكذلك مكافآت الإدارة التنفيذية، وتصدر هذه السياسة بناء على توصية مجلس الإدارة وبموافقة الجمعية العامة للشركة.

وتهدف هذه السياسة إلى وضع إطار محدد -وفق ما تقضي به الأنظمة واللوائح- لكيفية تحديد وضوابط صرف المكافآت التي يستحقها أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه وأعضاء الإدارة التنفيذية، إضافة لتعزيز مبادئ الحوكمة والإفصاح والشفافية.

### 1. الغرض والنطاق

حرصاً من شركة موبايلي على رفع فاعلية الحوكمة، وبغرض تحقيق درجة عالية من الشفافية وتحقيق أهداف الشركة وتطوير أدائها تم إعداد سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية.

تطبق هذه السياسة على أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، وأعضاء الإدارة التنفيذية بالشركة.

### 2. بيان السياسة

دون إخلال بأحكام نظام الشركات، ولانته التنفيذ الخاصة بشركات المساهمة المدرجة، ولانته حوكمة الشركات، تراعي السياسة ما يلي:

### 2.1 مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه:

- يبين نظام الشركة الأساس ولوائح اللجان المعتمدة طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه يراعى في مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه ما ورد في اللوائح والأنظمة ذات العلاقة
- يجوز أن تكون هذه المكافأة مبلغاً معيناً أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح، ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا مع مراعاة عدم تجاوز الحدود المنصوص عليها في الأنظمة ذات العلاقة
- يتم الأخذ بعين الاعتبار عند إقرار مكافآت أعضاء المجلس ولجانته مساهمة العضو وحضوره ومشاركته فيما يطرح من مواضيع، وإسهامات يقوم بها تخدم مصلحة الشركة

- أن تراعي حالات إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرر بناء على معلومات غير دقيقة قدمت من الشخص المعني بها، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة
- تجيز هذه السياسة – وفقاً للأنظمة واللوائح – تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية سواء كانت إصداراً جديداً أم أسهماً اشترتها الشركة

### 2.1.1 تكليف عضو مجلس الإدارة بأعمال أو مناصب إضافية في الشركة:

يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية -بموجب ترخيص مهني- إضافية يكلف بها من قبل المجلس، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضواً في مجلس الإدارة، وفي اللجان المنبثقة عنه، وفقاً لنظام الشركات ولانته التنفيذية الخاصة بشركات المساهمة المدرجة، ولانته حوكمة الشركات والنظام الأساس بناء على اقتراح من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت للمجلس بهذا الخصوص.

### 2.1.2 تفاوت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وعلاقتها بربحية الشركة:

- يجوز أن تكون مكافآت أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه متفاوتة المقدار بحيث تعكس مدى خبرة العضو واختصاصاته، وتبعاً للمهام والمسؤوليات المنوطة بها واستقلاله والإنجازات المتوقعة تحقيقها وحضور عدد الجلسات وغيرها من الاعتبارات
- يجب ألا تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة المستقلين نسبة من الأرباح التي تحققها الشركة، أو أن تكون مبنية بشكل مباشر أو غير مباشر على ربحية الشركة

### 2.1.3 عدم استحقاق المكافأة والالتزام بإعادتها:

إذا قررت الجمعية العامة إنهاء عضوية من تخيَّب من أعضاء مجلس الإدارة لعدم حضوره 3 اجتماعات متتالية أو 5 اجتماعات متفرقة خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله المجلس، فلا يستحق هذا العضو أي مكافآت عن الفترة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي صرفت له عن تلك الفترة.

### 2.1.4 صرف المكافآت بناء على معلومات غير صحيحة أو مضللة:

- إذا تبين للجنة المراجعة أو للهيئة أن المكافآت التي صرفت لأي من أعضاء المجلس أو لجانه مبنية على معلومات غير صحيحة أو مضللة تم عرضها على الجمعية العامة أو تضمينها في تقرير مجلس الإدارة السنوي، فيجب عليه إعادتها للشركة، ويحق للشركة مطالبة بردها
- إذا بنيت المكافأة المقررة لعضو المجلس أو أحد لجانه على معلومات غير دقيقة أو نتائج بها، خاطئة، فإنه يتم الرفع بالحالة إلى المجلس لاتخاذ القرار الملئم تجاهها، ويجب مراعاة الأنظمة ذات العلاقة عند نظرها وقواعد العدالة وحفظ حقوق المساهمين بالشركة
- يكون قرار المجلس في الفقرة السابقة، إما بإيقاف صرف المكافأة محل العرض - إذا كانت لم تصرف له- أو استردادها جزئياً أو كلياً تبعاً لظروف وملابسات الحالة

### 2.2 مكافآت الإدارة التنفيذية بالشركة:

- يجوز أن تتفاوت المكافأة المقررة لكل موظف في الإدارة التنفيذية تبعاً للدرجة الوظيفية والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها والخبرات العملية والمهارات إضافة للنتائج التي حققها خلال العام محل التقييم
- يتم تحديد الرواتب والمزايا المخصصة للإدارة التنفيذية بحيث (تشمل الراتب الأساسي والمزايا والبدلات) بناءً على السياسة المعتمدة لدى الشركة

### 2.3 الإفصاح عن المكافآت:

يلتزم مجلس الإدارة بالإفصاح في تقريره السنوي إلى الجمعية العامة العادية عن تفاصيل المكافآت وفقاً للأنظمة واللوائح السارية الصادرة عن الجهات التنظيمية ذات العلاقة، ووفقاً لما ورد بسياسة الإفصاح المعتمدة بالشركة.

### 2.4 الالتزامات والمسؤوليات:

- لجنة الترشيحات والمكافآت هي المالك والمسؤولة عن هذه السياسة مع مراعاة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها
- تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت وبالتنسيق مع الإدارة التنفيذية بالشركة من خلال الأمانة العامة لمجلس الإدارة بمتابعة تطبيق هذه السياسة من قبلها، وتقييم مدى فعاليتها والتحقق من موائمتها للأهداف المرسومة لها وبما يتوافق مع الأنظمة ذات العلاقة، توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، والتحقق من سلامة الإجراءات المتخذة، وتقويم بيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة قد تنشأ في التطبيق، كما تقوم بالرفع إلى المجلس في كل أمر يستدعي ذلك لغرض التوجيه

- تقوم اللجنة بالرفع بأي توصيات أو تعديلات أو مقترحات على هذه السياسة إلى المجلس لدراستها والتصويت عليها والرفع بها كمقترح إلى الجمعية العامة للموافقة عليها

### 2.5 تاريخ السريان:

- تاريخ السريان هو تاريخ اعتماد هذه السياسة من قبل الجمعية العامة للشركة
- عند حدوث أي تعارض بين هذه السياسة والأنظمة واللوائح السارية في حينه، يتم الاعتماد على الأنظمة واللوائح الصادرة من الجهات النظامية ذات العلاقة

### 2.6 التدقيق والمراجعة:

- تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بمراجعة هذه السياسة بشكل دوري أو عند الاقتضاء للتحقق من موائمتها للأهداف المرسومة لها وبما يتوافق مع الأنظمة ذات العلاقة
- تعمل اللجنة على مشاركة الإدارة التنفيذية بما يطرأ من تعديلات أو مقترحات على هذه السياسة واستطلاع مرئياتها وملاحظتها بما يحقق الهدف من ورائها
- تقوم اللجنة بالرفع بأي تعديلات أو مقترحات على هذه السياسة إلى المجلس لدراستها والتصويت عليها والرفع بها كمقترح إلى الجمعية العامة للموافقة عليها

# المكافآت والتعويضات (تتمة)

## العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها:

لا يوجد أي انحراف جوهري في المكافآت الممنوحة عن السياسة المتبعة للمكافآت.

وتوضح الجداول التالية تفاصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكل من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان و 5 من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية:

## مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (ألف ريال سعودي)

مبلغ معين	بدل حضور جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	مزايا عينية	بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتخب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	المجموع	المكافآت المتغيرة					نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطوط تحفيزية قصيرة الأجل	خطوط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	المجموع	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل المصروفات	
							مكافآت دورية	خطوط تحفيزية قصيرة الأجل	خطوط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	المجموع										
449	35	30	-	-	-	514	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	514	16.3	514
400	35	35	-	-	-	470	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	470	33.6	470
520	30	75	-	-	-	625	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	625	89.5	625
440	35	70	-	-	-	545	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	545	138.4	545
520	35	65	-	-	-	620	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	620	34.2	620
<b>2,329</b>	<b>170</b>	<b>275</b>	-	-	-	<b>2,774</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2,774</b>	<b>312.0</b>	<b>2,774</b>
<b>أولاً: الأعضاء المستقلين</b>																					
449	35	30	-	-	-	514	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	514	16.3	514
400	35	35	-	-	-	470	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	470	33.6	470
520	30	75	-	-	-	625	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	625	89.5	625
440	35	70	-	-	-	545	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	545	138.4	545
520	35	65	-	-	-	620	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	620	34.2	620
<b>2,329</b>	<b>170</b>	<b>275</b>	-	-	-	<b>2,774</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2,774</b>	<b>312.0</b>	<b>2,774</b>
<b>ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين</b>																					
400	35	30	-	-	-	465	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	465	16	465
449	35	60	-	-	-	544	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	544	22	544
400	35	20	-	-	-	455	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	455	14	455
400	35	30	-	-	-	465	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	465	16	465
520	35	65	-	-	-	620	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	620	22	620
<b>2,169</b>	<b>175</b>	<b>205</b>	-	-	-	<b>2,549</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2,549</b>	<b>90</b>	<b>2,549</b>

سجلت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

المبالغ أعلاه تمثل النقد المستلم في عام 2023م، حيث أن المكافآت السنوية تخص العام 2022م وتم دفعها خلال العام 2023م.

## مكافآت أعضاء اللجان (ألف ريال سعودي)

المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات	المجموع
<b>أعضاء لجنة المراجعة</b>		
120	45	165
120	45	165
120	10	130
120	45	165
120	45	165
600	190	790
<b>أعضاء اللجنة التنفيذية</b>		
-	25	25
-	30	30
-	30	30
-	30	30
-	30	30
-	30	30
-	145	145
<b>أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت</b>		
50	30	80
50	30	80
50	30	80
150	90	240
<b>أعضاء لجنة إدارة المخاطر</b>		
-	20	20
-	20	20
-	20	20
-	20	20
-	80	80

\*استقال عضو لجنة المراجعة الأستاذ محمد عثمان السبيعي من منصبه بتاريخ 17 مارس 2023م.

سجلت مكافآت أعضاء اللجان على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

## مكافآت كبار التنفيذيين (ألف ريال سعودي)

تفاصيل مكافآت وتعويضات كبار التنفيذيين	المكافآت الثابتة	المكافآت المتغيرة	المجموع الكلي
5 من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية	8,318	-	8,318
رواتب	6,187	-	6,187
بدلات	-	-	-
مزايا عينية	-	-	-
<b>المجموع</b>	<b>14,505</b>	-	<b>14,505</b>
مكافآت دورية	8,854	-	8,854
أرباح	-	-	-
خطوط تحفيزية قصيرة الأجل	-	-	-
خطوط تحفيزية طويلة الأجل	6,350	-	6,350
الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	-	-	-
<b>المجموع</b>	<b>15,204</b>	-	<b>15,204</b>
مكافأة نهاية الخدمة	8,285	-	8,285
مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	-	-	-
<b>المجموع الكلي</b>	<b>37,994</b>	-	<b>37,994</b>

سجلت مكافآت كبار التنفيذيين على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

## الحوكمة

# عن موبايلي

### تأسيس ونشاط الشركة

تأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) كشركة مساهمة بموجب المرسوم الملكي رقم م/40 بتاريخ 02 رجب 1425هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م)، وقد بدأت موبايلي أنشطتها التأسيسية بتاريخ 02 ذو القعدة 1425هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م)، حيث تم إدراج أسهمها في السوق المالية السعودية (تداول السعودية). بدأت الشركة مزاوله نشاطها برأس مال بلغ 5 مليارات ريال سعودي، مقسمة إلى 100 مليون سهم بقيمة اسمية 50 ريال سعودي للسهم الواحد. وبموجب قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم 4-154-2006 بتاريخ 27 صفر 1427هـ (الموافق 27 مارس 2006م)، قامت الشركة بتجزئة السهم إلى 5 أسهم بقيمة اسمية 10 ريال سعودي للسهم الواحد، وبالتالي أصبح عدد الأسهم المصدرة 500 مليون سهمًا. تم زيادة رأس مال الشركة إلى 7 مليارات ريال سعودي من خلال إصدار 200 مليون سهمًا من أسهم حقوق الأولوية انتهى الاكتتاب بها بتاريخ 11 ذو القعدة 1429هـ (الموافق 09 نوفمبر 2008م). وفي تاريخ 30 صفر 1434هـ (الموافق 12 يناير 2013م)، وافقت الجمعية العمومية على توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة من 7,000 مليون ريال سعودي إلى 7,700 مليون ريال سعودي موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة اسمية 10 ريال سعودي للسهم الواحد.

وفيما يلي تفاصيل الإسهام في النتائج خلال العام 2023م (مليون ريال سعودي)

تحليل إيرادات المجموعة	الإجمالي
الاستخدام	10,992
رسوم التشغيل والاشتراك	3,034
أخرى	2,737
<b>الإجمالي</b>	<b>16,763</b>

- كما تتمثل النشاطات الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:
- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها
- تقديم خدمات الاستشارات الإدارية العليا وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب
- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية
- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية
- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو لغيرها
- التقنية في الخدمات المالية

وحصلت شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 189 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م)، على رخصة إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف المتنقل بجميع عناصرها وتقديم كافة خدماتها على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة. وحصلت الشركة على ترخيص موحد لتقديم كافة خدمات الاتصالات المرخصة بما في ذلك الخدمات الصوتية وخدمات الإنترنت بموجب قرار هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية رقم 5125 بتاريخ 24 جمادى الأولى 1438هـ (الموافق 21 فبراير 2017م). يتمثل النشاط الرئيس للشركة في إنشاء وتشغيل شبكة الاتصالات اللاسلكية المتنقلة وشبكات الألياف الضوئية وتمديداتها، وإدارة وتركيب وتشغيل شبكات الهاتف والأجهزة الطرفية وأنظمة وحدات الاتصالات بالإضافة إلى بيع وصيانة أجهزة الهاتف وأنظمة وحدات الاتصال وتقديم حلول تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني وأمن المعلومات والذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية. بدأت الشركة عملياتها التجارية في 17 ربيع الثاني 1426هـ (الموافق 25 مايو 2005م).

### الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها كما في 31 ديسمبر 2023م و31 ديسمبر 2022م:

الاسم	بلد التأسيس	بلد العمليات	رأس المال	نسبة الملكية		الاستثمار الأولي (الف ريال سعودي)
				مباشرة	غير مباشرة	
شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة	الهند	الهند/ المملكة العربية السعودية	20 مليون روبية هندية	99.99%	0.01%	1,836
شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات*	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	10 مليون ريال سعودي	96%	4%	80,000
الشركة الوطنية لحلول الأعمال	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	10 مليون ريال سعودي	100%	-	10,000
الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	180 ألف درهم إماراتي	100%	-	184
شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م	البحرين	البحرين/ دول الخليج/ منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	250 ألف دينار بحريني	100%	-	2,510
شركة اتحاد الرقمية المالية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	98,2 مليون ريال سعودي	100%	-	98,200

\* بتاريخ 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات، والتي لزلت في مرحلة استكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

### الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة أنظمة الحاسب الآلي واستيرادها وتصديرها.

### شركة موبايلي فينتشرز القابضة ذ.م.م - شركة ذات مسؤلية محدودة

يتمثل نشاط الشركة في العمل كشركة قابضة للشركات التجارية أو الصناعية أو الخدمية. تمتلك شركة موبايلي فينتشرز القابضة استثمارات في الشركات التالية:

- شركة أنغامي ش.ذ.م.م (جزر الكايمن) بنسبة 4.77%
- شركة دكان أفكار (جزر فيرجن البريطانية) بنسبة 3.28%

بتاريخ 3 فبراير 2022م، أعلنت شركة أنغامي أنها أكملت عملية اندماج أعمالها مع شركة فيرتاس ميديا ("VMAC")، وبتاريخ 4 فبراير 2022م، تم بدء تداول أسهم شركة أنغامي في بورصة «NASDAQ» في الولايات المتحدة الأمريكية تحت رمز ANGH.

### شركة اتحاد الرقمية المالية - شركة مساهمة مقفلة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في التقنية في الخدمات المالية.

### شركة موبايلي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات، والتطبيقات، والفواتير، والاختبار، وتسويق المنتجات، وإدارة العمليات، وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال لشركات مجموعتها.

### شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.

في 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات والتي لزلت في مرحلة استكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

### الشركة الوطنية لحلول الأعمال - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تقديم خدمات الاستشارات الإدارية العليا وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب. تمتلك الشركة الوطنية لحلول الأعمال استثمار في شركة فاست جلوبال تكنولوجيا القابضة المحدودة (إي كوميرس تاكسي الشرق الأوسط سابقًا) الامارات العربية المتحدة - ابوظبي (لوكسمبورغ سابقًا) بنسبة 7.04% (2022م: 7.04%).

## الحوكمة

# أحداث مهمة

### آخر التطورات بخصوص تواصل شركة مجموعة الإمارات للاتصالات مع شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) لمناقشة تقديم عرض محتمل لزيادة ملكيتها في موبايلي

أعلنت موبايلي بتاريخ 18 جمادى الآخرة 1445هـ (الموافق 31 ديسمبر 2023م)، إشارة إلى إعلانها المنشور في السوق المالية السعودية (تداول) في تاريخ 13 شعبان 1443هـ (الموافق 16 مارس 2022م) بشأن قيام شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (e&) ("مجموعة اتصالات") بالتواصل معها بخصوص زيادة حصتها في موبايلي إلى ما نسبته 50% بالإضافة إلى سهم واحد من خلال عرض جزئي خاضع لشروط مسبقة ("العرض المحتمل") وذلك وفقاً للائحة الاندماج والاستحواذ الصادرة عن هيئة السوق المالية ("لائحة الاندماج والاستحواذ").

أعلنت الشركة بأنها تلقت خطاباً من مجموعة اتصالات يفيد بإنهاء المناقشات وعدم متابعة الصفقة المحتملة المتعلقة بالزيادة لحصتها في موبايلي، مؤكدة في الوقت ذاته اعتزازها بعلاقتها الطويلة والناجحة مع شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) والتطورات الإيجابية التي شهدتها الشركة على جميع الأصعدة.

### إجراء تعديلات في تشكيل مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

وافقت مجلس إدارة شركة موبايلي في اجتماعه المنعقد بتاريخ 20 أبريل 2023م بإحداث التغييرات التالية في تشكيل المجلس:

- تم قبول طلب معالي الدكتور نبيل محمد العامودي بعدم الاستمرار في رئاسة مجلس إدارة الشركة نظراً لظروفه الخاصة، مع استمراره كعضو مجلس إدارة (مستقل).
- الموافقة على تعيين عضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع رئيساً لمجلس الإدارة.

تسري القرارات أعلاه اعتباراً من تاريخ 20 أبريل 2023م وحتى انتهاء دورة مجلس الإدارة الحالية بتاريخ 30 نوفمبر 2024م.

### استقالة عضو لجنة المراجعة في شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

استقال عضو لجنة المراجعة الأستاذ محمد عثمان السبيعي (عضو مستقل من خارج المجلس)، وذلك اعتباراً من تاريخ 17 مارس 2023م.

### تعديلات النظام الأساس للشركة

صدرت موافقة الجمعية العامة الغير عادية لشركة اتحاد اتصالات (موبايلي) في تاريخ 01 يونيو 2023م، على تعديل النظام الأساس للشركة، حيث يأتي هذا التعديل تماشيًا مع التحول الاستراتيجي في قطاع الأعمال من خلال تنفيذ مشروع نظام الشركات الجديد والذي يهدف إلى تحسين البيئة التجارية وتعزيز الاستثمارات المحلية والأجنبية، وهي من أحد أهم المبادرات التي تشكل الركيزة القوية لتحقيق رؤية المملكة 2030.

### استراتيجية الشركة

أطلقت موبايلي استراتيجيتها الجديدة في عام 2023م ولمدة 5 سنوات والتي تتواءم مع جهود المملكة في تحقيق رؤية المملكة 2030، وصممت هذه الاستراتيجية بهدف تحويل نموذج عمل الشركة ليتوافق مع قطاع التكنولوجيا والميديا والاتصالات. حيث تتمثل أهدافنا الاستراتيجية في المخرجات والنتائج القابلة للقياس والتي نطمح لتحقيقها بما يتماشى مع رؤيتنا "الريادة في إثراء عالمكم الرقمي".

# التوقعات المستقبلية

تواصل موبايلي جهودها للمساهمة في دعم المملكة العربية السعودية لتحقيق رؤية 2030، وذلك من خلال اقتناص الفرص التنموية وتنويع مصادر الدخل لخلق اقتصاد وطني مستدام. حيث تمتلك المملكة بنية تحتية رقمية قوية ساهمت في تمكينها من تحقيق استمرارية الأعمال والعمليات عند الأزمات.

وساهمت استراتيجية وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في تسريع عملية التحول الرقمي التي تدعم توجهات رؤية المملكة وذلك لبناء مجتمع رقمي، وحوكمة رقمية، واقتصاد رقمي مزدهر، ومستقبل مبتكر للمملكة، حيث بلغت حجم سوق تقنية المعلومات والتقنيات الناشئة 81 مليار ريال في عام 2022م، فيما يتوقع أن يصل إلى 103 مليارات ريال في عام 2025م.

وتتمثل أهداف الاستراتيجية وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في تحقيق نمو قطاع تقنية المعلومات، ورفع مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي، ودعم جهود توطین التقنية في المملكة من خلال رفع نسبة توطین القوى العاملة، وجذب الاستثمارات الأجنبية إضافة إلى المساهمة في دعم تمكين ومشاركة المرأة.

ومن هذا المنطلق واصلت شركة موبايلي سعيها في تحديث وتحسين استراتيجيتها وذلك بتوجيه من مجلس إدارة الشركة لتواكب أهداف ورؤية استراتيجية وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، وتحقيق رؤية المملكة 2030. حيث سنطمح خلال السنوات الخمسة القادمة لتحقيق المزيد من الإنجازات من خلال إطلاق استراتيجيتنا الجديدة برؤية "الريادة في إثراء عالمكم الرقمي" حيث تركز أهدافنا الاستراتيجية على ما يلي:

- الحصول على أكبر حصة من نمو الإيرادات في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات (TMT)
- الريادة في المنتجات والخدمات الرقمية المستقبلية في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات (TMT)
- الريادة في التجربة المتكاملة من خلال إثراء التجربة لتكون أكثر شمولية لتضم كل من العملاء والموظفين والمساهمين والشركاء والجهات التشريعية والموردين
- تحويل نموذج عملنا ليتوافق مع قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات (TMT) الجديد من خلال بناء القدرات والإمكانيات اللازمة

وستكمل موبايلي مسيرتها في دعم توجه المملكة نحو تنمية قطاعات السياحة والترفيه والرياضة والثقافة، لإثبات دورها كونهما شركة رائدة في السوق السعودي وقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وذلك من خلال مواصلة الاستثمار في البنية التحتية للشبكة، وتوفير حلول إنترنت الأشياء، والعمل على نشر خدمة شبكة الجيل الخامس في مناطق المملكة، وزيادة حصتها السوقية في جميع القطاعات، وستواصل تنمية خدماتها الرقمية والأساسية وتطوير حلول وتطبيقات مبتكرة مبنية على قدرات شبكة الجيل الخامس وذلك للمساهمة في دعم عملية التحول الرقمي.

إضافةً لذلك، ستواصل موبايلي الاستثمار في مجموعة واسعة من المجالات لتطبيق أحدث التقنيات وتوفير خدمات فائقة الجودة، وذلك لرفع وتحسين مستوى تجربة العملاء وتحسين أعمالها وتعزيز شراكاتها وزيادة حجم سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتقنيات الناشئة لتصبح موبايلي كياناً شاملاً لقطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات، وتوسيع نطاقها إلى ما هو أبعد من خدمات الاتصالات التقليدية.

تجدر الإشارة إلى أن قطاع الاتصالات يخضع لتنظيم حكومي وقد تتأثر التوقعات المستقبلية حسب القرارات التنظيمية من الجهات ذات العلاقة.

## الحوكمة

## أنشطة المسؤولية الاجتماعية

## مساهمي الشركة

## الجمعية العمومية للمساهمين

تم عقد الجمعية العامة الغير عادية للمساهمين مرة واحدة خلال العام 2023م، بتاريخ 12 ذو القعدة 1444هـ الموافق 01 يونيو 2023م، وذلك عبر وسائل التقنية الحديثة باستخدام منظومة تداولتي، وفيما يلي سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة:

الرقم	الاسم	المنصب	1 يونيو
1	عبدالكريم إبراهيم النافع	رئيس مجلس الإدارة	حضر
2	سليمان عبدالرحمن القويز	نائب رئيس مجلس الإدارة	حضر
3	نبيل محمد العامودي	عضو	حضر
4	خليفة حسن الشامسي	عضو	حضر
5	معتر قصي العزاوي	عضو	حضر
6	حمود عبدالله التويجري	عضو	حضر
7	خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو	حضر
8	حاتم محمد دويدار	عضو	حضر
9	محمد كريم بنيس	عضو	حضر
10	أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو	حضر

7. وقد أسفرت نتائج الجمعية العامة الغير عادية عن التصويت بالموافقة من قبل المساهمين على جميع البنود المطروحة، كما تم خلال الاجتماع عرض تفاصيل نسب وعدد الأصوات لكل بند على حده، وهي كالتالي:

1. تم الاطلاع على القوائم المالية للشركة عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2022م ومناقشتها
2. الموافقة على تقرير مراجع حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2022م بعد مناقشته
3. تم الاطلاع على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2022م ومناقشته
4. الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2022م
5. الموافقة على تعيين مكتب إرنست ويونغ (EY) كمراجع حسابات للشركة من بين المرشحين بناء على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والسنوي من العام المالي 2023م، وحتى نهاية الربع الأول من العام المالي 2024م، وتحديد أتعابه
6. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات خلال عام 2022م، والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماؤهم: (المهندس خليفة حسن الشامسي، والمهندس حاتم محمد دويدار، والدكتور محمد كريم بنيس) مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن:
  - خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة بقيمة (86,920) ألف ريال سعودي، وخدمات الربط البيني والتجوال المستلمة بقيمة (348,728) ألف ريال سعودي، وخدمات اتصالات أخرى بقيمة (10,142) ألف ريال سعودي وبدون شروط تفضيلية.

وانطلاقاً من حرص موبايلي الدائم بتطوير ودعم الكفاءات وتميز استراتيجيتها في الاستثمار في الرأس المال البشري. شاركت موبايلي في حفل تدشين مبادرات المهارات والتدريب "حملة وعد" من خلال تخصيصها لـ 100 ألف فرصة تدريبية للموظفين والخريجين والباحثين عن العمل للمساهمة في تحقيق أهداف هذه المبادرة، ويأتي ذلك ضمن مساعي موبايلي لخلق بيئة عمل داعمة للتعلم وتحضير الشباب لسوق العمل المستقبلي المحلي والعالمى والاتساق مع رؤية المملكة 2030 لتعزيز زيادة شبابنا وشاباتنا. وفي هذا العام أطلقت موبايلي النسخة السادسة من برنامج الصفوة لحدیثي التخرج، بهدف تأهيلهم وإكسابهم المهارات اللازمة لسوق العمل.

كما ساهمت موبايلي في تسخير جميع إمكانياتها لخدمة ضيوف الرحمن والتيسير عليهم، واستشعار مسؤولية شرف خدمتهم بما ينسجم مع حجم الجهود المتضافرة للرعاية والاهتمام المقدمين من حكومة خادم الحرمين الشريفين – حفظه الله - لحجاج بيت الله الحرام، حيث توجهت موبايلي استعداداتها وعملها الدؤوب في موسم الحج في تعزيز وإثراء تجربة الحجاج وذلك من خلال استخدام تقنية "التوأمة الرقمية" إحدى استخدامات الشبكة المعرفية Network Cognitive والتي تساهم في إنشاء نسخة افتراضية طبق الأصل من شبكة البنية الحقيقية لمحاكاة الواقع لتقديم حلول لتحسين أداء الشبكة، وهدفنا هو رفع أداء الشبكة وتحسين جودة المكالمات وسرعة الإنترنت، وتخفيض وقت وجهد الصيانة، وتعزيز خدمة وتجربة المستخدم.

وتماشياً مع جهود المملكة لتحقيق الاستدامة وضمن مبادرات موبايلي للمشاركة في بناء مستقبل مستدام بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030. أطلقت موبايلي مبادرة لإعادة التدوير بهدف التوعية لموظفيها بأهمية المحافظة على البيئة والتقليل من أضرار المخلفات، وتحويل النفايات إلى مواد جديدة مفيدة، لتحافظ على المصادر الطبيعية والحد من التلوث وانبعاثات الغاز. وذلك تحت شعار "معاً نحو مستقبل مستدام".

تولي المملكة العربية السعودية اهتماماً بالغاً للمسؤولية الاجتماعية، حيث اعتمدت رؤية 2030 على ركائز تتكامل وتتسق مع بعضها في سبيل تحقيق أهداف المملكة، وهي:

## "المجتمع الحيوي، والاقتصاد المزدهر، والوطن الطموح"

وقد تُصنّفت ركائز الرؤية على مبادئ وأهداف تُشكل نموذجاً حياً للمسؤولية الاجتماعية، والتي تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة عن طريق استغلال الموارد والثروات المتنوعة بفاعلية وكفاءة وذلك من خلال تحقيق المواطنة المسؤولة، والحكومة الفاعلة، وخلق بيئة تنافسية مع توفير فرص مثمرة للمواطنين. كما أكدت أهداف رؤية 2030 على توجه القيادة الحكيمة للمملكة على تفعيل دور المسؤولية الاجتماعية في جميع القطاعات الربحية منها وغير الربحية.

ومن هذا المنطلق واصلت موبايلي في عام 2023م اهتمامها بمسؤوليتها تجاه المجتمع، حيث قامت الشركة بتطوير نهجاً مبتكراً وذلك بتبني استراتيجية وسياسات جديدة تعكس التزامها في الإسهام في خلق وتقديم مبادرات ذات منافع اقتصادية واجتماعية توائم احتياجات المجتمع. كما صُمم هذا الاتجاه الجديد في المسؤولية الاجتماعية للشركة ليتوافق بشكل وثيق مع الاحتياجات المتطورة لمجتمعاتنا والأهداف الشاملة لأعمالنا. وترتكز جهودنا على عدة ركائز أساسية منها:

## "إثراء المواهب، السعي في تحقيق وتمكين النمو المجتمعي"

كما تلتزم موبايلي في تطبيق أفضل المعايير العالمية في الإدارة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في جميع الأنشطة والعمليات للحفاظ على البيئة والمجتمع عن طريق وضع وتطبيق استراتيجية استدامة مختصة تعنى بتوجيه قرار الاستثمار المجتمعي في عدة مجالات؛ منها التعليم، وتحقيق تكافؤ الفرص، والدعم التقني، والصحة الفردية والعامة، والاستخدام المسؤول للموارد، وإدارة المخلفات والتخفيف من آثار التغير المناخي. وتواصل موبايلي سعيها لمتابعة تحقيق أهداف هذه الاستراتيجية داخلياً لتحسين الإجراءات والنتائج بشكل مستمر.

## الحوكمة

## مساهمي الشركة (تمة)

## سياسة توزيع الأرباح

10. الموافقة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022م بمبلغ 885,500,000 ريال سعودي بواقع (1.15) ريال سعودي للسهم الواحد، والتي تمثل (11.5%) من القيمة الاسمية للسهم الواحد. وستكون أحقية التوزيعات النقدية لمساهمي الشركة المالكين للأسهم بنهاية تداول يوم انعقاد الجمعية العامة غير العادية والمقيدين في سجل مساهمي الشركة لدى شركة مركز إيداع الأوراق المالية (مركز الإيداع) في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق، وسيتم توزيع الأرباح اعتبارًا من تاريخ 21 يونيو 2023م
11. الموافقة على تعديل سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، والإدارة التنفيذية
12. الموافقة على تعديل المادة (1) من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بـ (التأسيس)
13. الموافقة على تعديل المادة (2) من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بـ (اسم الشركة)
14. الموافقة على تعديل المادة (3) من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بـ (أغراض الشركة)
15. الموافقة على تعديل المادة (4) من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بـ (التملك أو المشاركة بشركات قائمة)
16. الموافقة على تعديل المادة (12) من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بـ (تداول الأسهم)
17. الموافقة على إضافة مادة إلى نظام الشركة الأساس برقم (12)، والمتعلقة بـ (شراء الشركة لأسهمها أو بيعها أو رهنها)
18. الموافقة على تعديل نظام الشركة الأساس بما يتوافق مع نظام الشركات الجديد، وإعادة ترتيب مواد نظام الشركة الأساس وترقيمها لتتوافق مع التعديلات المقترحة في البنود أعلاه في حال الموافقة عليها

## طلبات سجل المساهمين

تم طلب سجل المساهمين من شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع) 3 مرات خلال العام 2023م، وفيما يلي بيان بتواريخ الطلب والأسباب:

عدد مرات الطلب	تاريخ الطلب	الأسباب
1	05 يناير	إجراءات الشركات
2	05 يونيو	ملف أرباح
3	05 يونيو	ملف أرباح

## الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه -وبخاصة غير التنفيذيين- علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها

تعمل إدارة علاقات المستثمرين في موبايلي على تواصل دائم ومستمر مع جميع مساهمي الشركة وذلك عن طريق مختلف قنوات التواصل. وفي حال وصول أي مقترحات من قبل المساهمين، يتم فرزها وإبلاغ مجلس الإدارة كاملًا بها. كما تتاح الفرصة للمساهمين بتقديم اقتراحاتهم واستفساراتهم بشكل مباشر لأعضاء مجلس الإدارة وذلك خلال اجتماعات الجمعية العامة حيث يتم تخصيص وقت كافٍ للرد على تلك التساؤلات.

هذا وتنظم إدارة علاقات المستثمرين لقاءً هاتفيًا بعد الإعلان عن نتائجها المالية الأولية والسنوية مع المحللين الماليين وممثلي الجهات الاستثمارية وذلك لمناقشة النتائج المالية للفترة المعلنة وتقوم الإدارة خلال المكالمة بشرح وافٍ عن أداء الشركة ونتائجها خلال الفترة المعلنة والإجابة على تساؤلات المشاركين في اللقاء الهاتفي.

علماً بأن مجلس الإدارة قد فوّض الشركة باتخاذ ما يلزم من الإجراءات التي تمكن المساهمين من إيصال مقترحاتهم وملحوظاتهم، وذلك عن طريق قنوات التواصل التالية الخاصة بإدارة علاقات المستثمرين:

الهاتف : 00966560314099

البريد الإلكتروني : [IRD@mobyli.com.sa](mailto:IRD@mobyli.com.sa)

العنوان : طريق الملك فهد، موبايلي C1 مبنى اليباس -

الدور 5 ص.ب. 9979 ، الرياض 11423

## أولاً: استحقاق الأرباح

1. يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، وبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، على أن ينقذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة
2. إذا جاوز الاحتياطي النظامي (30%) من رأس المال المدفوع، جاز للجمعية العامة العادية أن تقرر توزيع الزيادة على المساهمين في السنوات التي لا تحقق فيها الشركة أرباحاً صافية تكفي لتوزيع النصيب المقرر لهم في نظام الشركة الأساس

## ثانياً: توزيع الأرباح

يتولى مجلس الإدارة التوصية بإعلان ودفع أي أرباح قبل إقرارها من قبل الجمعية العمومية للمساهمين، كما أن أي توصية لتوزيع الأرباح للمساهمين تكون مرتبطة بعدة عوامل من ضمنها مقدار أرباح الشركة الحالية والأرباح المتوقعة، بالإضافة إلى التدفقات النقدية ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية، كل هذا بالإضافة إلى الاعتبارات النظامية (القيود الواردة في النظام الأساسي للشركة ونظام الشركات ولانحة حوكمة الشركات)، حيث يتم توزيع أرباح الشركة الصافية على الوجه الآتي:

1. يجنب (10%) من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة ويجوز أن تقرر الجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال المدفوع.
2. للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب (5%) من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض محددة.
3. للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطي أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين.
4. يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة للمساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) من رأسمال الشركة المدفوع.

## ثالثاً: توقيت دفع الأرباح

يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين المقيدين خلال 15 يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح المحدد في قرار الجمعية العامة، أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية.

## رابعاً: توزيع أرباح مرحلية

1. يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، في حال أقر نظام الشركة الأساس ذلك، وبعد استيفاء المتطلبات التالية:
  - أن تفوض الجمعية العامة العادية المجلس بتوزيع أرباح مرحلية بموجب قرار يجدد سنوياً
  - أن تكون الشركة ذات ربحية جيدة ومنتظمة
  - أن يتوفر لديها سيولة معقولة وتستطيع التوقع بدرجة معقولة بمستوى أرباحها
  - أن يتوفر لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لآخر قوائم مالية مراجعة، كافية لتغطية الأرباح المقترح توزيعها، بعد خصم ما تم توزيعه ورسمته من تلك الأرباح بعد تاريخ هذه القوائم المالية
2. على مجلس الإدارة أن يضمن تقريره السنوي المقدم للجمعية العامة للشركة نسب الأرباح التي تم توزيعها على المساهمين خلال الفترات المختلفة من السنة المالية إضافة إلى الطريقة المقترحة لتوزيع الأرباح ونسبة الأرباح المقترح توزيعها في نهاية السنة المالية وإجمالي هذه الأرباح.
3. يتم قيد توزيع الأرباح على حساب الأرباح المبقة المتراكمة من السنوات السابقة أو الاحتياطيات الاتفاقية أو كليهما، وعلى الشركة أن تراعي التسلسل والانتظام في كيفية ونسب توزيع الأرباح حسب الإمكانيات والسيولة المتوفرة لدى الشركة، وعلى مجلس الإدارة الإفصاح والإعلان عن نسب الأرباح الحورية المنتظمة التي يتقرر توزيعها على المساهمين في مواعيدها.
4. تلتزم الشركة عند اتخاذ قرار توزيع الأرباح المرحلية بالإفصاح والإعلان عن ذلك فوراً وتزويد الهيئة بنسخة منه فور صدوره.

وفيما يخص توزيعات العام 2023م، فقد أوصى مجلس الإدارة بتاريخ 10 فبراير 2024م بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن السنة المالية 2023م، وبمبلغ إجمالي المبلغ المقترح توزيعه 1,116.5 مليون ريال سعودي، حيث تبلغ حصة السهم من التوزيع 1.45 ريال سعودي بنسبة توزيع إلى قيمة السهم الاسمية 14.5%، وستكون أحقية التوزيعات النقدية للمساهمين المالكين للأسهم يوم الاستحقاق والمقيدين في سجل مساهمي الشركة لدى مركز الإيداع بنهاية ثاني يوم تداول يلي يوم انعقاد الجمعية العامة للشركة، والذي سوف يتم الإعلان عنها لاحقاً. كما أن تاريخ التوزيع سيعلن لاحقاً بعد موافقة الجمعية العامة للشركة على هذه التوصية.

# الحكومة مخاطر الشركة

بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، اللوائح الصادرة عن هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية، ويقدم فريق إدارة المخاطر تقارير ربع سنوية إلى اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر ولجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس إدارة الشركة تتناول أنشطة الفريق الهادفة للتعامل مع المخاطر الحالية والناشئة، بالإضافة إلى الوضع الراهن لبرامج إدارة استمرارية الأعمال الخاصة بالفريق.

وفيما يلي ملخص لأهم المخاطر التي تتولى لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس إدارة الشركة مسؤولية الإشراف عليها:

تعمل موبايلي ضمن بيئة مليئة بالتحديات الناجمة عن حالات انعدام اليقين والتقنيات الناشئة والمنافسة الشديدة والتغيرات التنظيمية. وتشهد ممارسات إدارة المخاطر صعوبات متزايدة، بدءًا من مرحلة تحديد المخاطر، وصولًا إلى اتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من تأثيرها. ويهدف التصدي لهذه التحديات بشكل آمن، قام فريق إدارة المخاطر بتحديد جميع الجوانب المتعلقة بالمخاطر المحتملة، ثم قام الفريق بإعداد ممارسات فعالة لإدارة المخاطر واستمرارية الأعمال بما ينسجم مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية المعتمدة. وتتماشى هذه الممارسات مع المتطلبات القانونية والتنظيمية المعتمدة.

فئة المخاطر	اسم المخاطر	العوامل الرئيسية	الاستجابة
المخاطر المرتبطة بالاستراتيجية	تنفيذ الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحقيق النمو</li> <li>الموازنة بين تحقيق الاستفادة على المدى الطويل وفرص النمو على المدى القصير</li> <li>القدرات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية</li> <li>ظروف الاقتصاد الكلي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين الخبرات في مجال وضع الاستراتيجيات وتطوير الأعمال</li> <li>تشكيل مكتب إدارة المشاريع المؤسسية وتكليفه بإعداد تقارير دورية حول مدى التقدم المحرز في مشاريع تنفيذ الاستراتيجية</li> <li>الرصد المستمر للأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية</li> <li>إجراء أبحاث السوق بشكل دوري</li> </ul>
مخاطر مرتبطة بالمشاريع	التحول الرقمي على مستوى الشركة	<ul style="list-style-type: none"> <li>الموارد المطلوبة لدعم مبادرات التحول المعتمدة</li> <li>تعزيز المرونة على مستوى الشركة</li> <li>لضمان القدرة على تنفيذ مشاريع التحول</li> <li>متطلبات الأعمال</li> <li>إدارة التغيير</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تسريع وتيرة تنفيذ مشاريع التحول الرقمي</li> <li>إنشاء برنامج واضح لتحقيق القيمة</li> </ul>
المخاطر المرتبطة بالامتثال	القرارات التنظيمية	<ul style="list-style-type: none"> <li>يؤدي المشهد التنظيمي المتغير إلى حدوث حالات انعدام اليقين والتأخير</li> <li>التنظيمات والقرارات التي تؤثر على تكافؤ الفرص في السوق</li> <li>خصوصية البيانات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تم اعتماد ممارسات حوكمة مؤسسية وامتثال قوية لضمان الامتثال لجميع المتطلبات التنظيمية</li> <li>التواصل المستمر مع الجهات الحكومية بشأن القضايا الأساسية التي تؤثر على موبايلي والقطاع بشكل عام</li> </ul>
المخاطر المرتبطة بالتقنية	الهجمات السيبرانية	<ul style="list-style-type: none"> <li>الثغرات والتهديدات</li> <li>حوكمة الأمن السيبراني</li> <li>تطبيق ضوابط الأمن السيبراني</li> <li>توعية الموظفين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعاون فرق الأمن والخصوصية وتقنية المعلومات في اعتماد الضوابط ومنع الهجمات السيبرانية</li> <li>بما ينسجم مع متطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني والمنظمة الدولية للمعايير "أيزو"</li> <li>تدريب الموظفين للمحافظة على مستويات الوعي ورفعها</li> </ul>
المخاطر المرتبطة بالاستراتيجية	حوكمة الشركات التابعة والعمليات	<ul style="list-style-type: none"> <li>ممارسات الحوكمة والتكامل مع موبايلي</li> <li>الاعتماد على أطراف خارجية</li> <li>المنافسة في السوق</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تم اعتماد نموذج تشغيلي واضح</li> <li>تم تأسيس وحدة إدارة الشركات التابعة بهدف الإشراف على أداء الشركات التابعة</li> <li>تم تشكيل مجلس الإدارة ولجنة التدقيق وجميع اللجان ذات الصلة وتكليفها بمهام ومسؤوليات واضحة</li> </ul>



## الحوكمة

## مخاطر الشركة (تتمة)

## إدارة المخاطر

تتعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملانما من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

## مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، الذمم المدينة، المستحق من أطراف ذوي علاقة ومرابحات قصيرة الأجل والأدوات المالية المشتقة.

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

## النقد وما في حكمه ومرابحات قصيرة الأجل

يتم إيداع النقد وما في حكمه والمرابحات قصيرة الأجل لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

## مدينون

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجبها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الانخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة، ودائماً يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الإئتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

لدى الشركة اتفاقيات مقاصة مختلفة مع الأطراف المقابلة. تتيح هذه الاتفاقيات عمولاً للأطراف المقابلة إجراء مقاصة للإلتزامات مقابل الأصول المتاحة المستلمة في سياق الأعمال العادية و/أو في حالة تخلف الطرف المقابل عن السداد، حق المقاصة هو حق قانوني لتسوية، أو إلغاء، كل أو جزء من المبلغ المستحق عن طريق تسوية مبلغ مستحق من نفس الطرف المقابل. إن محددات معيار المحاسبة الدولي رقم 32 فيما يتعلق بالمقاصة لا يتم استيفاءه في جميع الحالات.

تلخص الجداول أدناه الأصول والإلتزامات المالية الخاضعة للمقاصة وفقاً لاتفاقية المقاصة الرئيسية القابلة للتنفيذ والاتفاقيات المماثلة:

	المبالغ الإجمالية	المبالغ التي تم إجراء مقاصة لها	صافي المبالغ
<b>31 ديسمبر 2023</b>			
مدينون	5,443,791	(2,053,257)	3,390,534
دائنون	5,394,692	(2,053,257)	3,341,435
<b>31 ديسمبر 2022</b>			
مدينون	4,928,663	(1,590,875)	3,337,788
دائنون	4,531,738	(1,590,875)	2,940,863

## مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر مواجهة المجموعة صعوبات في الوفاء بالإلتزامات المرتبطة بالإلتزامات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر. إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالإلتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة.

تقوم الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الإلتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع أصولها المالية وإلتزاماتها المالية. تشير التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية على قدرة الشركة بالوفاء بسداد التزاماتها قصيرة الأجل.

تسعى المجموعة باستمرار إلى الإلتزام بالإلتزاماتها القانونية بما في ذلك أي إلتزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق الإلتزامات المالية في تاريخ التقرير بناءً على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة (مليون ريال سعودي):

	أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
<b>كما في 31 ديسمبر 2023م</b>					
قروض	2,080	7,217	213	9,510	8,310
إلتزامات عقود الإيجار	1,302	1,852	469	3,623	3,224
دائنون	3,341	-	-	3,341	3,341
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة	177	-	-	177	177
إلتزامات مالية أخرى	190	155	37	382	367
	<b>7,090</b>	<b>9,224</b>	<b>719</b>	<b>17,033</b>	<b>15,419</b>
<b>كما في 31 ديسمبر 2022م</b>					
قروض	1,937	8,410	1,110	11,457	9,624
إلتزامات عقود الإيجار	1,125	1,558	896	3,579	3,221
دائنون	2,941	-	-	2,941	2,941
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة	161	-	-	161	161
إلتزامات مالية أخرى	64	155	76	295	259
	<b>6,228</b>	<b>10,123</b>	<b>2,082</b>	<b>18,433</b>	<b>16,206</b>



## الحوكمة

# مخاطر الشركة (تتمة)

### مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة مقتنياتها من الأدوات المالية. إن الهدق من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

### مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات المجموعة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي.

تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كثب وبشكل مستمر. وبناءً على خبرتها، وردود فعل السوق لا تعتقد الإدارة أنه من الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث أن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبيًا في المدى المتوسط. مخاطر معدلات الربح.

### مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأسمالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراجعة. تدير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض.

تسعى المجموعة إلى التأكد من أن نسبة كبيرة من قروضها على المدى المتوسط تكون بمعدل ثابت. يتم تحقيق ذلك جزئيًا عن طريق الدخول في أدوات ذات معدل ثابت وجزئيًا عن طريق التمويل بسعر متغير واستخدام مبادلات معدلات الربح على شكل تحوطات للتغير في التدفقات النقدية المنسوبة إلى التحركات في معدلات الربح.

تحدد المجموعة وجود علاقة اقتصادية بين أداة التحوط والبند المتحوط له بناءً على معدلات الربح التاريخية، الفترات الزمنية، تواريخ إعادة التسعير والاستحقاقات والمبالغ الاسمية.

## الحوكمة

## بيان الامتثال

## ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية

تلخص الجداول الآتية قائمة المركز المالي الموحدة، الدخل التشغيلي الموحد، وقائمة الدخل الموحدة للشركة كما في 31 ديسمبر للأعوام 2023م، 2022م، 2021م، 2020م، 2019م:

## ملخص قائمة المركز المالي الموحدة (مليون ريال سعودي)

2023م	2022م	2021م	2020م	2019م
9,500	8,125	8,085	6,476	6,512
29,317	30,053	31,279	31,932	32,704
<b>38,817</b>	<b>38,178</b>	<b>39,364</b>	<b>38,408</b>	<b>39,216</b>
11,197	10,065	11,083	10,985	11,367
9,997	11,755	13,085	12,978	14,098
<b>21,194</b>	<b>21,820</b>	<b>24,168</b>	<b>23,963</b>	<b>25,465</b>
17,623	16,358	15,196	14,445	13,751
<b>38,817</b>	<b>38,178</b>	<b>39,364</b>	<b>38,408</b>	<b>39,216</b>

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة متسقة على كافة الفترات المعروضة. تم اعتماد القوائم المالية الموحدة للإصدار بواسطة مجلس الإدارة في 10 شعبان 1445هـ (الموافق 20 فبراير 2024م).

تضمن هذه القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة").

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

خلال عام 2023م، قامت المجموعة بمراجعة تقييمها لمقاصد الأصول والالتزامات المالية بما يتماشى مع متطلبات معيار المحاسبة الدولي 32، الأدوات المالية: العرض.

كانت الإدارة في السابق تقوم بعرض أصولها المالية والتزاماتها المالية من مشغلي الاتصالات الآخريين بالإجمالي في قائمة المركز المالي الموحدة، وخلال عام 2023م قامت الإدارة بإعادة تقييم استيفاء معايير مقاصد الأرصدة لبعض المشغلين وبالتالي قامت بعرض أصولها والتزاماتها المالية ذات الصلة بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة للمجموعة (تم عرض أرقام عام 2022م بما يتوافق مع هذا التعديل وفقاً لما ورد في القوائم المالية الموحدة المعتمدة).

بلغ إجمالي أصول الشركة كما في 31 ديسمبر 2023م ما قيمته 38,817 مليون ريال سعودي، في حين بلغ إجمالي الالتزامات 21,194 مليون ريال سعودي وبلغ حقوق المساهمين 17,623 مليون ريال سعودي.

شكّلت الممتلكات والمعدات النسبة الأكبر من أصول الشركة والتي بلغ صافي قيمتها الدفترية 19,012 مليون ريال سعودي، فيما شكّلت القروض معظم الالتزامات والتي بلغت 8,310 مليون ريال سعودي. وقد تم توظيف هذه القروض في أغراض الشركة العامة والحصول على معدات الشبكة وشراء أجهزة ومعدات اتصالات وتمويل النفقات الرأسمالية. وبلغ رصيد مخصص مكافأة نهاية الخدمة لموظفي الشركة 554 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م.

## أبرز عناصر الدخل التشغيلي الموحد (مليون ريال سعودي)

2023م	2022م	2021م	2020م	2019م
10,992	10,624	10,037	9,663	9,347
3,034	3,052	2,766	2,397	2,308
2,737	2,041	2,031	1,986	1,795
<b>16,763</b>	<b>15,717</b>	<b>14,834</b>	<b>14,046</b>	<b>13,450</b>

## الحوكمة

ملخص الأصول والمطلوبات  
والنتائج المالية (تتمة)

## ملخص قائمة الدخل الموحدة (مليون ريال سعودي)

نسبة التغير 22/23	قيمة التغير 22/23	م2019	م2020	م2021	م2022	م2023	
6.66%	1,046	13,450	14,046	14,834	15,717	16,763	الإيرادات
15.39%	(975)	(5,650)	(5,894)	(6,163)	(6,336)	(7,311)	تكلفة الإيرادات
0.76%	71	7,800	8,152	8,671	9,381	9,452	إجمالي الربح
0.27%	(4)	(1,277)	(1,391)	(1,390)	(1,463)	(1,467)	مصاريف بيعية وتسويقية
(27.83)%	453	(1,509)	(1,407)	(1,558)	(1,628)	(1,175)	مصاريف عمومية وإدارية
67.57%	(75)	(110)	(15)	(142)	(111)	(186)	خسائر الإنخفاض في قيمة المدين وأصول العقد
(5.30)%	204	(3,917)	(3,970)	(3,927)	(3,851)	(3,647)	الاستهلاك والإطفاء
27.88%	649	987	1,369	1,654	2,328	2,977	الربح من العمليات التشغيلية
7.14%	2	(1)	-	(19)	28	30	حصة في أرباح مشروع مشترك
256.52%	118	44	21	5	46	164	إيرادات تمويلية
13.67%	(83)	(930)	(561)	(505)	(607)	(690)	تكاليف تمويلية
100%	(16)	(20)	(3)	15	(16)	(32)	إيرادات / مصروفات أخرى، بالصافي
77.87%	(95)	(49)	(43)	(79)	(122)	(217)	الزكاة وضريبة الدخل
34.70%	575	31	783	1,071	1,657	2,232	صافي الربح (الخسارة)

- بلغ صافي الربح للسنة المالية 2023م، مبلغ 2,232 مليون ريال سعودي مقابل صافي ربح قدره 1,657 مليون ريال سعودي للعام السابق، ويمثل ذلك أعلى ربح سنوي محقق خلال العقد الماضي. ويعود ذلك الارتفاع بشكل رئيس إلى نمو إيرادات كافة قطاعات الشركة وزيادة قاعدة العملاء إضافة إلى كفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية
- بلغ إجمالي ربح السنة المالية 2023م مبلغ 9,452 مليون ريال سعودي، مقابل 9,381 مليون ريال سعودي للسنة المالية 2022م وذلك بارتفاع نسبته 0.76%، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى الزيادة في الإيرادات
- بلغت إيرادات السنة المالية 2023م مبلغ 16,763 مليون ريال سعودي، مقابل 15,717 مليون ريال سعودي سجلتها الشركة في العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 6.66% ويعزى ذلك بشكل رئيس إلى نمو إيرادات كافة قطاعات الشركة، إضافة إلى نمو قاعدة العملاء
- بلغ الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والذكاة (EBITDA) للسنة المالية 2023م مبلغ 6,625 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 6,179 مليون ريال سعودي للعام السابق، ويمثل ذلك أعلى ربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والذكاة (EBITDA) خلال العشر سنوات الماضية، ويعود ذلك إلى كفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية

- بلغت نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والذكاة (EBITDA margin) في السنة المالية 2023م نسبة 39.5% مقابل نسبة 39.3% للسنة المالية 2022م
- بلغت الأرباح التشغيلية للسنة المالية 2023م مبلغ 2,977 مليون ريال سعودي مقابل أرباح تشغيلية قدرها 2,328 مليون ريال سعودي للعام السابق وذلك بارتفاع قدره 27.88%. ويعود ذلك بشكل رئيس إلى الارتفاع في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والذكاة (EBITDA)

# الحوكمة

## القروض

تفاصيل القروض وأوراق الدفع كما في 31 ديسمبر 2023م هي كما يلي: علماً بأن المبالغ التي تم سدادها خلال العام تقدر بقيمة 1,312 مليون ريال سعودي:

المبلغ المسدد خلال عام 2023م	31 ديسمبر 2022م (مليون ريال سعودي)			31 ديسمبر 2023م (مليون ريال سعودي)			معلومات إضافية	المدة	معدل الربح	قيمة التمويل	العملة	التاريخ	الغرض من القروض	طبيعة القروض	جهة الإقراض	
	الإجمالي (المبلغ المتبقي للسداد)	غير المتداول	متداول	الإجمالي (المبلغ المتبقي للسداد)	غير المتداول	متداول										
752	6,440	5,688	752	5,688	4,555	1,133	فترة سداد مدتها 7 سنوات بأقساط نصف سنوية	7 سنوات	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	7,619 مليون ريال سعودي	ريال سعودي	الربع الرابع من 2019م	تمويل مشترك للأغراض العامة للشركة	إتفاقية إعادة تمويل طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	تمويل مشترك بنوك محلية	
265	579	314	265	314	150	164	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10 سنوات	معدل ثابت سنوياً	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	دولار أمريكي	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	الحصول على معدات الشبكة	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	وكالة ائتمان التصدير الفنلندية (Finnvera)	
190	524	334	190	334	209	125	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10 سنوات	معدل ثابت سنوياً	629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ريال سعودي)	دولار أمريكي	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	الحصول على معدات الشبكة	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	وكالة ائتمان التصدير السويدية (EKN)	
41	82	41	41	41	-	41	فترة استخدام مدتها 2 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10.5 سنوات	معدل ثابت سنوياً	101 مليون دولار أمريكي (377 مليون ريال سعودي)	دولار أمريكي	الربع الثاني من 2014م	شراء أجهزة ومعدات اتصالات	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	وكالة ائتمان التصدير الكندية (EDC)	
64	1,998	1,933	65	1,934	1,786	148	فترة سداد مدتها 10 سنوات بأقساط نصف سنوية مع فترة سماح 3 سنوات	10 سنوات	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	2,000 مليون ريال سعودي	ريال سعودي	الربع الرابع من 2019م	تمويل النفقات الرأسمالية	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	مصرف الإنماء	
<b>1,312</b>	<b>9,623</b>	<b>8,310</b>	<b>1,313</b>	<b>8,311</b>	<b>6,700</b>	<b>1,611</b>										<b>الإجمالي</b>

بتاريخ 17 يناير 2024م قامت الشركة بتوقيع إتفاقية تمويل مرابحة مع البنك الأهلي السعودي بمبلغ 4.8 مليار ريال سعودي ومدة تمويل 7 سنوات، ذات شروط أفضل ومعدلات فائدة تنافسية لغرض تمويل رأس المال العامل، بالإضافة إلى تمويل مرابحة إضافي متوسط الأجل لإعادة التمويل الجزئي من التمويلات القائمة للشركة، وتتماشى هذه الإتفاقية مع أهداف الشركة المالية طويلة الأجل واستراتيجيتها لإعادة هيكلة رأس المال.

ستقوم الشركة باستخدام مبلغ 3.685 مليار ريال سعودي من إتفاقية التمويل لإعادة التمويل الجزئي للقروض المجمع والبالغ 5.333 مليار ريال سعودي.

لا تشتمل الإتفاقية على أي رهونات أو ضمانات مالية.

## الحوكمة

## المدفوعات النظامية

## الدعاوى والمخالفات

## المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة السداد (مليون ريال سعودي):

البيان	الجهة مستحقة السداد	2023م		وصف موجز لها وبيان الأسباب
		المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	
الزكاة	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	119	154	وفقاً للقوانين واللوائح الساندة
ضريبة القيمة المضافة	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	1,337	31.80	وفقاً للقوانين واللوائح الساندة
رسوم المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	39.76	-	وفقاً للقوانين واللوائح الساندة
تكاليف تأشيرات وجوازات	وزارة الداخلية	98.34	9.33	وفقاً للقوانين واللوائح الساندة
رسوم مكتب العمل	وزارة العمل	0.54	-	وفقاً للقوانين واللوائح الساندة

## مخصص الزكاة

31 ديسمبر 2023م	
الرصيد في بداية السنة	150,443
المحمل خلال السنة	154,023
تسويات سنوات سابقة	61,495
المسدد خلال السنة	(180,502)
<b>الرصيد في نهاية السنة</b>	<b>185,459</b>

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية، حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها، بحيث يتضمن الإقرار الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة. قدمت المجموعة إقراراتها الزكوية لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك للأعوام حتى عام 2022م، وقامت بسداد الزكاة المستحقة. أنهت المجموعة وضعها الزكوي للأعوام حتى 2020م ولم يتم استلام أية رבות زكوية من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك تتعلق بالسنوات 2021م و 2022م.

استلمت المجموعة الرבות الخاصة بالزكاة والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية للأعوام 2010م و 2011م والأعوام من 2014م إلى 2018م بقيمة 157 مليون ريال سعودي والتي اعترضت عليها المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية. خلال الربع الرابع من عام 2022م استلمت المجموعة قرار ابتدائي صادر لصالحها بشأن الرבות الزكوية للسنوات 2010م و 2011م والذي قامت الهيئة بالاستئناف ضده، خلال شهر يناير 2024م أبدت اللجنة الاستئنافية للمخالفات والمنازعات الضريبية الحكم الصادر لصالح المجموعة بشأن هذه السنوات وبناء عليه تم إنهاء كافة الدعاوى المرتبطة بهذه السنوات.

خلال الربع الثالث من عام 2023م تم التوصل إلى اتفاق مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بشأن تسوية خلافات الرבות الزكوية الإضافية والمتعلقة بالأعوام من 2014م حتى 2018م بمبلغ 50.5 مليون ريال سعودي. بناءً عليه تم تسوية وانهاء كافة الدعاوى المرتبطة بهذه السنوات.

خلال الربع الثالث من عام 2023م استلمت المجموعة الرבות الزكوية للأعوام 2019م و 2020م والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية بقيمة 11 مليون ريال سعودي، وبعد دراسة البنود المضمنة في هذه الرבות قامت المجموعة بقبول هذه المستحقات وتم إنهاء الوضع الزكوي لهذه الأعوام.

## ضريبة الدخل

بلغ مصروف ضريبة الدخل المستحقة على الشركات التابعة للمجموعة - وفقاً للأنظمة الضريبية الساندة في بلدانها - للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م مبلغ 1.7 مليون ريال سعودي (2022م: 2.5 مليون ريال سعودي). وبلغت ضريبة الدخل المدفوعة خلال عام 2023م مبلغ 2.1 مليون ريال سعودي (2022م: 2 مليون ريال سعودي).

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات وتقنية المعلومات خلال عام 2023م عدداً من القرارات التي تضمنت فرض غرامات بحق الشركة، وقامت الشركة بالتظلم من هذه القرارات وفقاً لنظام الاتصالات وتقنية المعلومات ولائحته التنفيذية، وتتنوع أسباب هذه القرارات ما بين رفض طلبات نقل الأرقام، وأخرى تتعلق بأحكام تقديم الخدمات للعملاء وغير ذلك من أسباب.

وتسعى الشركة لتفادي تكرار فرض مثل هذه الغرامات عليها من خلال الإجراءات التالية:

1. تحليل مسببات المخالفات ومعالجتها بالتنسيق مع وحدات الشركة ذات العلاقة
2. رفع نسبة الامتثال لقرارات الهيئة وتوجيهاتها
3. نشر الوعي التنظيمي بكافة ما يصدر من أنظمة وتعليمات وتوجيهات
4. اتخاذ الإجراءات التصعيدية اللازمة في حال تطلب الأمر ذلك

وكذلك من خلال تطوير آليات عمل بالالتزام التنظيمي وأدواته، وتخصيص الموارد البشرية اللازمة وبناء سياسات معالجة المخالفات خلال المدد النظامية وبما يتوافق مع أحكام هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات التابعة لهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية عدداً من القرارات تتضمن فرض غرامات ضد المجموعة تبلغ قيمتها 21 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2023م (31 ديسمبر 2022م: 76 مليون ريال سعودي). قامت المجموعة بالاعتراض على هذه القرارات أمام ديوان المظالم والتي لازالت منظورة حتى تاريخه وبناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا القائمة كما في 31 ديسمبر 2023م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.

تواجه المجموعة خلال دورة أنشطتها الاعتيادية إجراءات قانونية ودعاوى قضائية ومطالبات، بناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا والدعاوى والمطالبات كما في 31 ديسمبر 2023م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.

## الحوكمة

# المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية

لقد راعت شركة موبايلي في تشكيل لجنة المراجعة (يشار إليها فيما بعد بـ "اللجنة") متطلبات حوكمة الشركات من حيث تكوينها وارتباطها المباشر بمجلس الإدارة (يشار إليه فيما بعد بـ "المجلس")، حيث تولت اللجنة بصفة أساسية الإشراف على عملية مراجعة التقارير والقوائم المالية والسياسات المحاسبية والإشراف على أعمال المراجعة الداخلية والمراجعيين الخارجيين وضمان الالتزام. وعقدت اللجنة 9 اجتماعات خلال العام 2023م.

## مهام لجنة المراجعة:

تعمل لجنة المراجعة على مساعدة مجلس الإدارة للوفاء بمسؤوليته إزاء مراقبة التقارير المالية ومنظومة الرقابة الداخلية ومراقبة أعمال مراجعي الحسابات ومراجعة القوائم المالية المرحلية والسنوية ومراجعة السياسة المحاسبية المتبعة والتأكد من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح. وتتواصل لجنة المراجعة بصورة منتظمة مع إدارة المراجعة الداخلية، حيث تقوم إدارة المراجعة الداخلية بمهام تقييم فاعلية هياكل ووظائف الرقابة الداخلية في الشركة وتضمينها في التقارير باستخدام منهجية تعتمد على تقييم المخاطر.

## أبرز أعمال اللجنة خلال العام 2023م:

1. مراجعة واعتماد خطة المراجعة الداخلية، والتحقق من توفر الموارد اللازمة لضمان استمرارية فاعليتها
2. المراجعة والموافقة على أهداف ومؤشرات أداء الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية
3. التوصية بتعيين الرئيس التنفيذي الجديد لإدارة المراجعة الداخلية
4. الإشراف على أعمال إدارة المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ خطتها، ومن ذلك المتابعة على مبادراتها بخصوص الإطار العام للرقابة على التقارير المالية وكذلك توظيف آلية للمراجعة المستمرة باستخدام التقنيات الحديثة
5. مناقشة ومتابعة تقارير إدارة المراجعة الداخلية الصادرة خلال العام 2023م وسير العمل في تنفيذ التوصيات من قبل الإدارات المختصة في الشركة، بالإضافة إلى أي مسائل أحيلت للجنة لبحثها من قبل مجلس الإدارة
6. الإشراف على أعمال المراجعيين الخارجيين والاجتماع بهم بشكل دوري
7. مراجعة القوائم المالية ربع السنوية والسنوية والتوصية باعتمادها لمجلس الإدارة
8. مراجعة ومناقشة "خطاب الإدارة" الصادر من المراجعيين الخارجيين ومتابعة تنفيذ التوصيات الواردة فيه
9. مراجعة وتقييم العروض المقدمة من مكاتب المحاسبين القانونيين ذوي الخبرة والمعرفة العالمية والمرخصين للعمل في المملكة العربية السعودية، والذين دعتهم الشركة لتقديم عروضهم، واستناداً على هذه الإجراءات والمعايير

وتقوم اللجنة بشكل مستمر بمراجعة التقارير الدورية التي يعدها المراجعون الداخليون والخارجيون وإدارات الشركة المختلفة والمتعلقة بالرقابة الداخلية.

وبناء على ما أظهرته نتائج المراجعات السنوية، لم يتبين للجنة المراجعة وجود ضعف جوهري في إجراءات الرقابة الداخلية المعمول بها، مع وجود بعض الملاحظات التي ظهرت من خلال أعمال المراجعة بهدف تحسين وتطوير نظام الرقابة الداخلية في الشركة ليتواءم مع أهدافها وحجمها وطبيعة أعمالها. وقد تم التواصل مع الإدارة التنفيذية للشركة حول تلك الملاحظات، وقامت الإدارة بوضع خطة لتنفيذ التوصيات الواردة بشأنها. وستقوم لجنة المراجعة بمتابعة تنفيذ تلك التوصيات حسب الجدول الزمني المعتمد، مع الاستمرار في المراجعة الدورية للنظام الرقابي لضمان تحقيق أهداف الرقابة الداخلية من تحسين كفاءة العمليات والرفع من فاعليتها مع الالتزام بكافة القوانين والأنظمة ذات العلاقة.

وتجدر الإشارة إلى أن أعمال المراجعة التي يقوم بها المراجعون الداخليون والخارجيون ويبدون رأيهم وملاحظاتهم بناء عليها، ثم تقوم لجنة المراجعة بالاستناد على تقاريرهم لإبداء رأيها وتوصياتها حول عدالة القوائم المالية وكفاية نظام الرقابة الداخلية، كلها أعمال تعتمد على أسلوب العينات وفق متطلبات المعايير المهنية والأنظمة ذات العلاقة. وبناء عليه، فإن المراجعيين الداخليين والخارجيين يمكنهم إعطاء تأكيدات معقولة بناء على نتائج أعمالهم، ولكنهم لا يستطيعون إعطاء تأكيدات مطلقة على صحة وسلامة كل عملية تمت في الشركة، لأن ذلك يتطلب مراجعة جميع العمليات التي أجرتها الشركة وليس فقط عينات منها، وهذا خارج عن نطاق عملهم وعمما تتطلبه معايير المراجعة والأنظمة ذات العلاقة. وبالتالي، فإن لجنة المراجعة أيضاً لا يمكنها إعطاء تأكيدات مطلقة بعدم وجود أية أخطاء جوهرية لأنه من غير الممكن عملياً أو المطلوب نظامياً ومهنيّاً أن تتم مراجعة جميع العمليات التي أجرتها الشركة بشكل فردي.

## الحوكمة

## التوافق مع حوكمة الشركات

قامت الشركة بعد الاطلاع على لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة عن هيئة السوق المالية، باعتماد القواعد والمعايير الخاصة بالحوكمة تطبيقًا لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات. وتفصيلًا لمدى التزام الشركة بتلك اللائحة، فإن الشركة تُطبق جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
المادة 37 – فقرة 2	يتعين على الشركة إيلاء الاهتمام الكافي بتدريب وتأهيل أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع البرامج اللازمة لذلك، مع مراعاة ما يلي:	هذه المادة استرشادية.
المادة 39 – فقرة د	وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر؛ بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.	لا يوجد برنامج ثابت ولكن حسب الحاجة، كما يتم حضور المؤتمرات العالمية المتخصصة.
المادة 82 – فقرة 3	د) يراعى في التقييم الفردي لأعضاء مجلس الإدارة مدى المشاركة الفعالة للعضو والتزامه بأداء واجباته ومسؤولياته بما في ذلك حضور جلسات المجلس ولجانه وتخصيص الوقت اللازم لها.	هذه المادة استرشادية.
المادة 84	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن – بصفة خاصة – ما يلي: (3) إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	هذه المادة استرشادية.
المادة 85 – فقرة 1	(1) تضع الجمعية العامة العادية – بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة – سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	تقوم الشركة بوضع برامج أخرى لتطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة.
المادة 87 – فقرة 8	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي:	هذه المادة استرشادية.
المادة 90 – فقرة 4 – ب	(1) وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.	تهتم الشركة بتعزيز المشاركة في الأنشطة الاجتماعية المتنوعة بهدف استدامتها وتحقيق الأهداف المرجوة منها.
المادة 87 – فقرة 19	التزمت الشركة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) من المادة (90) من لائحة حوكمة الشركات، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهميها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة للإفصاح بشكل مفصل حسب المسميات وفقاً للمنصب، لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.	لا يتوفر تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة نظراً لطبيعة عمل القطاع، وذلك لأن الإيراد الناتج عن المشترك ليس مرتبطاً بمنطقة واحدة.
المادة 87 – فقرة 19	يجب أن يتضمن تقرير مجلس الإدارة عرضاً لعملياته خلال السنة المالية الأخيرة، وجميع العوامل المؤثرة في أعمال الشركة، ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: (19) تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركائها التابعة.	كما تعتبر شركة موبايلي إنفوتك المحدودة (الهند) مركز تكلفة، ويمثل نشاطها بتطوير البرمجيات التقنية وتقديم خدمات الدعم الفني لتقنية المعلومات، كما تعتبر الشركة الوطنية لحلول الأعمال ش.م.ح. ومقرها الإمارات، مركز تكلفة مملوكة بالكامل من قبل الشركة التابعة.
المادة 92	(1) في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الحادية والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنويًا على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	هذه المادة استرشادية.
		يضمن مجلس الإدارة الالتزام بقواعد حوكمة الشركة ومراجعتها وتحديثها ومراجعة وتطوير قواعد السلوك المهني وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية، ويتم إطلاع أعضاء مجلس الإدارة بشكل دائم على التطورات في مجال الحوكمة.

وتجدر الإشارة إلى التالي:

- لم تتم التوصية بتعيين مراجع داخلي في الشركة خلال السنة المالية الأخيرة من قبل لجنة المراجعة
- لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي
- لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين
- لم يتم إصدار أي أسهم أو أدوات دين لكل شركة تابعة
- لم يتم إبلاغ الشركة بأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأهمية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) وذلك بموجب المادة 85 من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة
- لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة خلال السنة المالية
- لم يتم إصدار أو منح أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة
- لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد
- لم يتم التنازل من قبل أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين عن أي مكافآت
- لم يتم التنازل من قبل أي من مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح
- لم يتم إنشاء أي استثمارات أو احتياطات لمصلحة موظفي الشركة
- لم يتضمن تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على القوائم المالية السنوية
- لم يوصي مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها
- لا يوجد لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع نشاط الشركة التي يتم مزاولتها
- لا توجد أي أسهم خزينة محتفظ بها من قبل الشركة
- لا يوجد برامج لمنح العاملين أسهمًا في الشركة أو نصيبًا من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإيفاق على تلك البرامج



## الحوكمة إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة وتُقدّ بفاعلية
- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها

مجلس الإدارة  
شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)  
مارس 2024م

## القوائم المالية

150	تقرير مراجع الحسابات المستقل
154	قائمة المركز المالي الموحدة
155	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
156	قائمة الدخل الشامل الموحدة
157	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
158	قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة
159	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

05

## تقرير المراجع المستقل

إلى مساهمي شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

### الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة اتحاد اتصالات (“الشركة”) والشركات التابعة لها (يشار إليها مجتمعة بـ “المجموعة“)، والتي تشتمل على قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2023، وقائمة الربح أو الخسارة الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك معلومات عن السياسات المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، أن القوائم المالية الموحدة المرفقة تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2023 وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية لتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (المعايير الدولية لتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين).

### أساس الرأي

تمت مراجعتنا وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم

المالية الموحدة في تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة. كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. باعتقادنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

### الأمر الرئيسية للمراجعة

إن الأمور الرئيسية للمراجعة هي تلك الأمور التي كانت، بحسب حكمنا المهني، لها الأهمية البالغة عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأي المراجع حولها، ولا نقدم رأياً منفصلاً في تلك الأمور. إن وصف كيف تناولت مراجعتنا لكل أمر مذكور أدناه، موضح ضمن ذلك السياق.

لقد التزمنا بمسؤولياتنا التي تم وصفها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا، بما في ذلك ما يتعلق بهذه الأمور، عليه، شملت مراجعتنا القيام بإجراءات صُممت للرد على تقويمنا لمخاطر وجود تحريفات جوهرية في القوائم المالية الموحدة. إن نتائج إجراءات مراجعتنا، بما في ذلك الإجراءات المتبعة لمعالجة الأمور أدناه، توفر أساساً لرأينا في المراجعة حول القوائم المالية الموحدة المرفقة.

تتكون إيرادات المجموعة البالغة 16,8 مليار ريال سعودي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 بشكل أساسي من رسوم الاشتراكات في باقات البيانات واشتراكات استخدام شبكة الاتصالات.

الأمر الرئيسية للمراجعة
إثبات الإيرادات

اعتبرنا هذا أمر مراجعة رئيسي لأن تطبيق المعايير المحاسبية المتعلقة بإثبات الإيرادات في قطاع الاتصالات يتضمن عدداً من الأحكام والتقديرات الرئيسية.

بالإضافة إلى ذلك، هناك مخاطر متأصلة تتعلق بمدى دقة الإيرادات المسجلة بسبب التعقيدات المرتبطة بيئة عمل الشبكة والاعتماد على تطبيقات تقنية المعلومات وكمية البيانات الكبيرة والتغيرات الناتجة عن تحديث الأسعار والعروض الترويجية التي تؤثر على العديد من المنتجات والخدمات المتنوعة المقدمة، بالإضافة للأهمية النسبية للمبالغ المتعلقة بها.

يرجى الرجوع إلى إيضاح 12-5 حول القوائم المالية الموحدة للاطلاع على السياسة المحاسبية المتعلقة بإثبات الإيرادات، وإيضاح 10-6 حول التقديرات والافتراضات والأحكام المحاسبية وإيضاح 32 حول الافصاحات ذات العلاقة.

لمحة عامة

التقرير الاستراتيجي

المراجعة التشغيلية

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

القوائم المالية

**الأمر الرئيسية للمراجعة**

**مخصص الانخفاض في قيمة المدينين التجاريين**

كما في 31 ديسمبر 2023، بلغ إجمالي أرصدة المدينون التجاريون للمجموعة مبلغ 5,6 مليار ريال سعودي، والتي تم مقابلها بتجيب مخصص انخفاض في القيمة قدره 2,2 مليار ريال سعودي.

تستخدم المجموعة نموذج الخسائر الائتمانية المتوقعة كما تتطلب المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين لاحتساب مخصص الانخفاض في قيمة المدينين التجاريين.

تتضمن المجالات الأساسية للأحكام الافتراضات المستخدمة في نموذج خسائر الائتمان المتوقعة عند تحديد احتمالية التعثر، والخسارة الناتجة عن التعثر.

اعتبرنا هذا أمر مراجعة رئيسي لأنه يتضمن طرق حسابية معقدة واستخدام افتراضات من قبل الإدارة، بالإضافة للأهمية النسبية للمبالغ المتعلقة بها.

يرجى الرجوع إلى إيضاح 4-5-1-5 حول القوائم المالية الموحدة للاطلاع على السياسة المحاسبية المتعلقة بمخصص الانخفاض في قيمة المدينين التجاريين، والايضاح 2-6 حول التقديرات والافتراضات والأحكام المحاسبية والايضاح 15 حول الإفصاحات ذات العلاقة.

**رسمة الممتلكات والمعدات وتقييم الاعمار الإنتاجية**

لدى المجموعة خطة مصاريف رأسمالية أساسية، وبالتالي تتكبد مصاريف سنوية جوهرية لتطوير وصيانة أصول البنية التحتية وأصول شبكة الاتصالات والمعدات المتعلقة بها.

تعتبر التكاليف المتعلقة برفع كفاءة أو تحسين الشبكة مصاريف رأسمالية، فيما تُفيد المصاريف المتكبدة للحفاظ على السعة التشغيلية للشبكة كمصاريف خلال السنة نفسها التي يتم تكبدها فيها، وعليه، فإن تقييم وتوقيت ما إن كانت الأصول تستوفي معايير الرسمة المنصوص عليها في معيار المحاسبة الدولي 16 “الممتلكات والألات والمعدات” يتطلبان حكماً تقديرياً.

اعتبرنا هذا أمر مراجعة رئيسي نظراً لأنه يشتمل على افتراضات الإدارة والأهمية النسبية للمبالغ المعنية.

كما اعتبرنا أيضاً تقييم الأعمار الإنتاجية كجزء من أمور المراجعة الرئيسية نظراً لأهمية حكم الإدارة وافتراضاتها التي لها تأثير بالنهاية على مصروف الاستهلاك خلال السنة.

يرجى الرجوع إلى إيضاح 6-5 حول القوائم المالية الموحدة للاطلاع على السياسة المحاسبية المتعلقة بالممتلكات والمعدات، والايضاح 1-6-6 حول التقديرات والافتراضات والأحكام المحاسبية والإيضاح 7 حول الإفصاحات ذات العلاقة.

**كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا**

تضمنت إجراءات مراجعتنا، من بين إجراءات أخرى، ما يلي:

- قيمتنا تصميم وتطبيق ومدى فعالية أنظمة الرقابة الرئيسية على ما يلي:
  - تسجيل أرصدة المدينين التجاريين والتسويات.
  - تقارير أعمار أرصدة المدينين التجاريين.

- اختبرنا مدى اكتمال ودقة البيانات المستخدمة في احتساب خسائر الائتمان المتوقعة.
- أشركنا مختصينا لتقييم مدى معقولية التقديرات والافتراضات الهامة، بما في ذلك احتمالية التعثر والخسارة الناتجة عن التعثر وتلك المتعلقة بالاحداث الاقتصادية المستقبلية المستخدمة في احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة.
- اختبرنا مدى الدقة الحساية لنموذج الخسائر الائتمانية المتوقعة.
- قيمتنا مدى كفاية الإفصاحات ذات العلاقة في القوائم المالية الموحدة.

**رسمة الممتلكات والمعدات وتقييم الاعمار الإنتاجية**

تضمنت إجراءات مراجعتنا، من بين إجراءات أخرى، ما يلي:

- اختبرنا تصميم وتطبيق ومدى فعالية أنظمة الرقابة الرئيسية على رسمة واستهلاك الممتلكات والمعدات.
- قُمتنا بإجراءات تحليلية على استهلاك الممتلكات والمعدات عن طريق مقارنة مبالغ الاستهلاك الفعلي مع المبالغ المتوقعة وتحليل الفروقات.
- قيمتنا مدى ملائمة أحكام الإدارة الخاصة بالأعمار الإنتاجية المطبقة عند احتساب مصروف الاستهلاك.

إضافة لما تقدم أعلاه، قمنا أيضاً بتنفيذ الإجراءات التالية بخصوص التكلفة المرسملة:

- قيمتنا مدى التزام سياسة الرسمة الخاصة بالمجموعة بالمعايير الدولية لتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.
- أختبرنا، على أساس العينة، مدى التزام رسمة مصاريف المشاريع بسياسة الرسمة لدى المجموعة.
- قيمتنا مدى كفاية الإفصاحات ذات العلاقة في القوائم المالية الموحدة.

## تقرير المراجع المستقل (تتمة)

إلى مساهمي شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

### أمر آخر

تمت مراجعة القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 من قبل مراجع آخر والذي أبدى رأياً غير مُعدل حول تلك القوائم المالية الموحدة في 3 شعبان 1444هـ (الموافق 23 فبراير 2023).

### المعلومات الأخرى الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2023

تشتمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2023، فيما عدا القوائم المالية الموحدة وتقريرنا حول المراجعة. إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى في تقريرها السنوي. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2023 متوفراً لنا بعد تاريخ تقرير مراجع الحسابات.

لا يغطي رأينا حول القوائم المالية الموحدة تلك المعلومات الأخرى، ولن نُبدي أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي حولها.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تكون متاحة، وعند القيام بذلك، يتم الأخذ في الحسبان فيما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرّفة بشكل جوهري.

### مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة حول القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين وأحكام نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وعن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة مسؤولة عن تقويم مقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حسيما هو ملائم، عن الأمور ذات العلاقة

بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ليس هناك خيار ملائم بخلاف ذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، مسؤولون عن الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي في المجموعة.

### مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن تحريف جوهري موجود. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهريّة، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان بشكل معقول يمكن توقع أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما نقوم بـ:

- تحديد وتقويم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملائمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للمجموعة.

- تقويم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى ملائمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.
- تقويم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وفيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
- الحصول على ما يكفي من أدلة مراجعة ملائمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة، ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف ومراجعة حسابات المجموعة، ونظّل المسؤولين الوحيدين عن رأينا في المراجعة.

نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

كما أننا نقوم بتزويد المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد أننا التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، ونبلغهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى، التي قد يعتقد تأثيرها بشكل معقول على استقلالنا، وتقديم ضوابط الالتزام ذات العلاقة، إذا تطلب ذلك.

ومن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها الأهمية البالغة عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، وبناءً على ذلك تعدد هي الأمور الرئيسة للمراجعة. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما - في ظروف نادرة للغاية - نرى أن الأمر لا ينبغي الإبلاغ عنه في تقريرنا بسبب أن التبعات السلبية للإبلاغ عنها تفوق - بشكل معقول - المصلحة العامة من ذلك الإبلاغ.

### عن إرنست ويونغ للخدمات المهنية



### هشام عبدالله العتيقي

محاسب قانوني  
رقم الترخيص (523)

الرياض: 19 شعبان 1445هـ  
الموافق 29 فبراير 2024

شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## قائمة الربح أو الخسارة الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

31 ديسمبر م2022	31 ديسمبر م2023	إيضاحات	
15,717,415	16,762,681	32	الإيرادات
(6,336,078)	(7,310,788)	33	تكلفة الإيرادات
<b>9,381,337</b>	<b>9,451,893</b>		<b>إجمالي الربح</b>
			<b>المصاريف التشغيلية</b>
(1,462,886)	(1,467,081)	34	مصاريف بيعية وتسويقية
(1,628,231)	(1,174,663)	35	مصاريف عمومية وإدارية
(111,654)	(185,629)	15.1-12	خسائر الإنخفاض في قيمة المدين وأصول العقد
(3,850,550)	(3,647,264)	9.8.7	الاستهلاك والإطفاء
<b>(7,053,321)</b>	<b>(6,474,637)</b>		<b>إجمالي المصاريف التشغيلية</b>
<b>2,328,016</b>	<b>2,977,256</b>		<b>الربح التشغيلي</b>
			<b>الإيرادات و المصاريف الأخرى</b>
28,226	30,053	10	حصة في أرباح مشروع مشترك
45,990	163,741	36	إيرادات تمويلية
(606,977)	(690,049)	37	تكاليف تمويلية
(16,485)	(31,833)	38	مصروفات أخرى، بالصافي
<b>(549,246)</b>	<b>(528,088)</b>		<b>إجمالي المصاريف الأخرى</b>
<b>1,778,770</b>	<b>2,449,168</b>		<b>صافي الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل</b>
(121,830)	(217,191)	29	الزكاة وضريبة الدخل
<b>1,656,940</b>	<b>2,231,977</b>		<b>صافي الربح</b>
			<b>ربحية السهم:</b>
2.15	2.90	39	ربحية السهم الأساسية والمخفضة (ريال سعودي)

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 45 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

عبدالله بن محمد

رئيس مجلس الإدارة

عبدالله بن محمد

الرئيس التنفيذي

عبدالله بن محمد

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

عبدالله بن محمد

رئيس مجلس الإدارة

عبدالله بن محمد

الرئيس التنفيذي

عبدالله بن محمد

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## قائمة المركز المالي الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

31 ديسمبر م2022	31 ديسمبر م2023	إيضاحات	
			<b>الأصول</b>
			<b>الأصول غير المتداولة</b>
19,507,574	19,011,971	7	ممتلكات ومعدات
7,607,659	7,315,942	8	أصول غير ملموسة
2,703,004	2,729,910	9	أصول حق الإستخدام
9,474	11,152	10	إستثمار في مشروع مشترك
29,155	28,673	11	تكاليف العقد
80,132	103,402	1-12	أصول العقد
115,812	116,109	13	أصول مالية وأخرى
<b>30,052,810</b>	<b>29,317,159</b>		<b>إجمالي الأصول غير المتداولة</b>
			<b>الأصول المتداولة</b>
109,047	150,761	14	مخزون
378,728	495,107	11	تكاليف العقد
830,400	929,380	1-12	أصول العقد
3,337,788	3,390,534	15	مدينون
169,660	161,912	2-16	المستحق من أطراف ذوي علاقة
458,622	590,089	13	أصول مالية وأخرى
2,013,500	2,127,814	17	مراوبات قصيرة الأجل
827,725	1,654,378	18	النقد وما في حكمه
<b>8,125,470</b>	<b>9,499,975</b>		<b>إجمالي الأصول المتداولة</b>
<b>38,178,280</b>	<b>38,817,134</b>		<b>إجمالي الأصول</b>
			<b>حقوق المساهمين والإلتزامات</b>
			<b>حقوق المساهمين</b>
7,700,000	7,700,000	1	رأس المال
2,648,971	2,648,971	19	إحتياطي نظامي
90,075	26,311	20	إحتياطيات أخرى
5,919,489	7,247,325		أرباح مبقاة
<b>16,358,535</b>	<b>17,622,607</b>		<b>إجمالي حقوق المساهمين</b>
			<b>الإلتزامات غير المتداولة</b>
8,310,441	6,699,593	21	قروض
2,211,375	2,044,864	22	إلتزامات عقود الإيجار
501,802	554,393	23	مخصص مكافأة نهاية الخدمة
190,543	206,269	24	مخصص إزالة الأصول
280,515	280,648	2-12	إلتزامات العقد
260,425	211,892	25	إلتزامات مالية وأخرى
<b>11,755,101</b>	<b>9,997,659</b>		<b>إجمالي الإلتزامات غير المتداولة</b>
			<b>الإلتزامات المتداولة</b>
1,313,399	1,610,848	21	قروض
1,009,659	1,178,918	22	إلتزامات عقود الإيجار
2,940,863	3,341,435	26	دائنون
694,956	785,828	2-12	إلتزامات العقد
161,127	177,249	2-16	المستحق إلى أطراف ذوي علاقة
2,873,311	3,078,018	27	مصروفات مستحقة
827,067	615,355	28	مخصصات
152,562	187,009	29	زكاة وضريبة دخل
91,700	222,208	25	إلتزامات مالية وأخرى
<b>10,064,644</b>	<b>11,196,868</b>		<b>إجمالي الإلتزامات المتداولة</b>
<b>21,819,745</b>	<b>21,194,527</b>		<b>إجمالي الإلتزامات</b>
<b>38,178,280</b>	<b>38,817,134</b>		<b>إجمالي حقوق المساهمين والإلتزامات</b>

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 45 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

31 ديسمبر م2022	31 ديسمبر م2023	إيضاحات
1,656,940	2,231,977	
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية</b>		
صافي الربح		
<b>التسويات:</b>		
3,850,550	3,647,264	9.8.7
111,654	185,629	15.1-12
71,533	80,565	23
449,586	(174,947)	
17,550	8,832	38
(28,226)	(30,053)	10
(45,990)	(163,741)	36
606,977	690,049	37
121,830	217,191	29
(8,008)	(9,180)	
<b>التغيرات في:</b>		
(12,494)	(51,763)	
89,962	(115,897)	
(316,343)	(122,263)	
(105,786)	(200,894)	
(26,331)	42,724	
(38,470)	(222,040)	
(239,692)	55,423	
21,297	91,004	
(120,436)	16,122	
213,157	190,345	
(68,957)	(36,765)	
(28,149)	117,040	
<b>6,172,154</b>	<b>6,446,622</b>	
(50,094)	(46,616)	23
(358,439)	(507,598)	
(79,728)	(121,116)	29
<b>5,683,893</b>	<b>5,771,292</b>	
<b>صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية</b>		
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية</b>		
(2,329,482)	(1,916,410)	
(101,500)	(119,944)	
681	2,533	
(1,013,500)	(114,314)	
37,846	132,051	
-	(6,600)	
<b>(3,405,955)</b>	<b>(2,022,684)</b>	
<b>صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية</b>		
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية</b>		
(1,259,886)	(1,351,612)	
(600,756)	(718,042)	
(640,234)	(852,301)	
<b>(2,500,876)</b>	<b>(2,921,955)</b>	
(222,938)	826,653	
1,050,663	827,725	
<b>827,725</b>	<b>1,654,378</b>	18

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 45 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

عمر بن محمد

رئيس مجلس الإدارة

عمر بن محمد

الرئيس التنفيذي

عمر بن محمد

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

عمر بن محمد

رئيس مجلس الإدارة

عمر بن محمد

الرئيس التنفيذي

عمر بن محمد

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

## قائمة الدخل الشامل الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

31 ديسمبر م2022	31 ديسمبر م2023
1,656,940	2,231,977
صافي الربح	
<b>البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة</b>	
32,690	(18,642)
(28,789)	(2,742)
96	1
<b>3,997</b>	<b>(21,383)</b>
<b>إجمالي البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة</b>	
<b>البنود التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:</b>	
(5,354)	(388)
153,462	47,590
7,744	(108,224)
<b>155,852</b>	<b>(61,022)</b>
<b>159,849</b>	<b>(82,405)</b>
<b>1,816,789</b>	<b>2,149,572</b>
<b>إجمالي الدخل الشامل الأخر</b>	
<b>إجمالي الدخل الشامل</b>	

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 45 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

إيضاحات	رأس المال	إحتياطي نظامي	إحتياطي أخرى	أرباح مبقاة	إجمالي حقوق المساهمين
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	7,700,000	2,648,971	90,075	5,919,489	16,358,535
صافي الربح	-	-	-	2,231,977	2,231,977
الدخل الشامل الأخر	-	-	(63,764)	(18,641)	(82,405)
إجمالي الدخل الشامل	-	-	(63,764)	2,213,336	2,149,572
توزيعات أرباح	-	-	-	(885,500)	(885,500)
<b>الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م</b>	<b>7,700,000</b>	<b>2,648,971</b>	<b>26,311</b>	<b>7,247,325</b>	<b>17,622,607</b>
الرصيد كما في 1 يناير 2022م	7,700,000	2,648,971	(36,988)	4,884,263	15,196,246
صافي الربح	-	-	-	1,656,940	1,656,940
الدخل الشامل الأخر	-	-	127,063	32,786	159,849
إجمالي الدخل الشامل	-	-	127,063	1,689,726	1,816,789
توزيعات أرباح	-	-	-	(654,500)	(654,500)
<b>الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م</b>	<b>7,700,000</b>	<b>2,648,971</b>	<b>90,075</b>	<b>5,919,489</b>	<b>16,358,535</b>

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 45 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

## 1- التكوين والنشاط

## 1-1 شركة إتحد اتصالات

شركة إتحد اتصالات ("موبايلي" أو "الشركة") هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب سجل تجاري رقم 1010203896 صادر في مدينة الرياض بتاريخ 2 ذو القعدة 1425هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م). عنوان المكتب الرئيسي للشركة هو ص.ب. 23088، الرياض 11321، المملكة العربية السعودية.

تأسست الشركة بموجب المرسوم الملكي رقم م/40 بتاريخ 2 رجب 1425هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م) وذلك بالمصادقة على قرار مجلس الوزراء رقم 189 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) القاضي بالموافقة على الترخيص بتأسيس شركة مساهمة سعودية باسم "شركة إتحد اتصالات".

حصلت الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 190 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) على رخص إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف الجوال بجميع عناصرها وتقديم خدماتها كافة على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة.

## 2-1 الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها:

الاسم	بلد التأسيس	نسبة الملكية	
		31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م
شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة 1-2-1	الهند	99.99%	99.99%
شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات* 1-2-2	المملكة العربية السعودية	96.00%	96.00%
الشركة الوطنية لحلول الأعمال 1-2-3	المملكة العربية السعودية	100.00%	100.00%
الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ج 1-2-4	الإمارات العربية المتحدة	100.00%	100.00%
شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م 1-2-5	البحرين	100.00%	100.00%
شركة اتحد الرقمية المالية 1-2-6	المملكة العربية السعودية	100.00%	100.00%

\* بتاريخ 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة إتحد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات، والتي لازالت في مرحلة إستكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

عبدالله بن محمد

رئيس مجلس الإدارة

عبدالله بن محمد

الرئيس التنفيذي

عبدالله بن محمد

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:

- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال.
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.
- تقديم خدمات الإستشارات الإدارية العليا وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.
- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية.
- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها.
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية.
- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون.
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو غيرها.
- التقنية في الخدمات المالية.

تتضمن القوائم المالية الموحدة للشركة البيانات المالية للشركات التابعة التالية ( يشار إليها فيما بعد باسم " المجموعة "):

### 1-2-1 شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة

قامت الشركة خلال سنة 2007م بالاستثمار في شركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة، بنجالور – الهند بنسبة 99.99% من رأس مالها والتي زاولت كامل نشاطها التجاري خلال سنة 2008م ويتمثل نشاطها الرئيسي في خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال. وفي بداية عام 2009م تم الاستحواذ على نسبة الـ 0.01% المتبقية من رأس مال شركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة. السنة المالية لشركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة تنتهي في 31 مارس من كل عام ويتم استخدام القوائم المالية لشركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة عن نفس الفترة المالية عند إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

### 2-2-1 شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات

قامت الشركة خلال سنة 2008م، بجائزة ما نسبته 96% من حصص الشركاء في شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات ("زاجل")، شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها. وإشتمل الشراء جميع حقوق وأصول زاجل وإلتزاماتها واسمها التجاري وعلاماتها التجارية الحالية والمستقبلية مقابل سعر شراء إجمالي قدره 80 مليون ريال سعودي نتج عن ذلك شهرة بمبلغ 63 مليون ريال سعودي كما في تاريخ الجائزة. تجدر الإشارة إلى أن الـ 4% المتبقية من رأس مال شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات مملوكة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة. هذا وقد انخفضت قيمة الشهرة بالكامل خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014م.

في 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات والتي لازالت في مرحلة إستكمال الإجراءات والمتطلبات القانونية لتصفيتها.

### 3-2-1 الشركة الوطنية لحلول الأعمال

قامت الشركة خلال عام 2008م، بالاستثمار في 95% من رأس مال الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في تقديم خدمات الإستشارات الإدارية العليا وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.

وخلال عام 2021م، قامت الشركة بالاستحواذ علي نسبة الـ 5% المتبقية والتي كانت مملوكة من قبل شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات.

تمتلك الشركة الوطنية لحلول الأعمال الإستثمارات التالية:

الاسم	بلد التأسيس	نسبة الملكية		القيمة الدفترية	
		31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م
شركة فاست جلوبال تكنولوجيا القابضة المحدودة (إي كوميرس تاكسي الشرق الأوسط سابقا)	الإمارات العربية المتحدة - ابوظبي (لوكسمبورغ سابقا)	7.04%	7.04%	1,702	1,702

### 4-2-1 الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ج

أكملت الشركة الوطنية لحلول الأعمال السعودية خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في الشركة الوطنية لحلول الأعمال بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها. ومقرها دولة الإمارات العربية المتحدة يتمثل نشاطها الرئيسي في تجارة أنظمة الحاسب الآلي وإستيرادها وتصديرها.

تمتلك شركة موبايلي فينتشرز القابضة الإستثمارات التالية:

الاسم	بلد التأسيس	نسبة الملكية		القيمة الدفترية	
		31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م
أنغامي ش.ذ.م.م	جزر الكاين	4.77%	5.07%	5,137	7,873
دكان أفكار	جزر فيرجن البريطانية	3.28%	3.28%	-	-

بتاريخ 3 فبراير 2022م، أعلنت شركة أنغامي أنها أكملت عملية اندماج أعمالها مع شركة فيرتاس ميديا ("VMAC")، و بتاريخ 4 فبراير 2022م، تم بدء تداول أسهم شركة أنغامي في بورصة "NASDAQ" في الولايات المتحدة الأمريكية تحت رمز ANGH.

### 6-2-1 شركة اتحاد الرقمية المالية

أكملت الشركة خلال عام 2019م الإجراءات القانونية المتعلقة بتأسيس شركة اتحاد الرقمية المالية بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية يتمثل نشاطها الرئيسي في التقنية في الخدمات المالية. بتاريخ 17 مارس 2022م حصلت شركة اتحاد الرقمية المالية على الترخيص الخاص بها من البنك المركزي السعودي وبدأت بتقديم خدماتها بتاريخ 2 أكتوبر 2022م.

## 2- أسس الإعداد

### 1-2 بيان الإمتثال

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة").

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة متسقة على كافة الفترات المعروضة.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 2-2 أساس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة للمجموعة بالتكلفة التاريخية ما لم يذكر خلاف ذلك وعلى أساس أن عملياتها سوف تستمر وفقاً لمبدء الإستمرارية.

### 3-2 عملة العرض والنشاط

تم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يعتبر عملة النشاط للمجموعة. تم تقريب كافة المبالغ إلى أقرب ألف ريال سعودي ما لم يذكر خلاف ذلك.

### 3- أساس التوحيد

تتحقق السيطرة عندما يكون لدى المجموعة:

- سلطة على الشركة المستثمر فيها (الحقوق الحالية التي تمنحها القدرة على توجيه الأنشطة المتعلقة بالشركة المستثمر فيها).
- التعرض أو الحقوق في العوائد المتغيرة نتيجة مشاركتها مع الشركة المستثمر فيها.
- القدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

بصورة عامة هناك إفتراض بأن أغلبية حقوق التصويت تؤدي إلى السيطرة. لدعم هذا الإفتراض وعندما يكون للمجموعة حقوق تصويت أقل من أغلبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة على الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة في الإعتبار كافة الحقائق والظروف ذات العلاقة في تقييم ما إذا كان لديها سلطة على الشركة المستثمر فيها، بما في ذلك الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت التخزين للشركة المستثمر فيها والحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى وحقوق التصويت للمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر فيها أو لا إذا كانت الظروف والوقائع تشير إلى أن هناك تغيرات على واحد أو أكثر من عناصر التحكم الثلاث. يتم توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة وتتوقف المجموعة عند فقدان السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج نتائج الشركات التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة، إن وجدت، في القوائم المالية الموحدة من تاريخ حصول المجموعة على السيطرة حتى تاريخ توقف المجموعة عن السيطرة على الشركة التابعة.

يتم توزيع الأرباح أو الخسائر وكل بند من بنود الدخل الشامل الأخر على مساهمي المجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة، حتى لو أدى ذلك إلى وجود عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة.

يتم إجراء تسويات للقوائم المالية للشركات التابعة، عند الضرورة، لتتماشى سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم استبعاد الأصول والإلتزامات والإيرادات والمصروفات والتدفقات النقدية بين شركات المجموعة بالكامل عند التوحيد.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها في صافي الأصول القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ.

يتم المحاسبة عن التغيرات في ملكية شركة تابعة بدون فقدان السيطرة كمعاملات ضمن حقوق الملكية. في حال فقدان المجموعة للسيطرة على شركة تابعة يتم عمل التالي:

- إلغاء الإعتراف بأصول (بما فيها الشهرة) وإلتزامات الشركة التابعة.
- إلغاء الإعتراف بالقيمة الدفترية لأي حقوق ملكية غير مسيطرة.
- إلغاء الإعتراف لفروقات تحويل العملات المتراكمة المسجلة في الملكية.
- الإعتراف بالقيمة العادلة لمقابل الشراء المستلم.
- الإعتراف بالقيمة العادلة لأي استثمارات محتفظ بها.
- الإعتراف بأي فائض أو عجز في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.
- إعادة تصنيف عناصر حصة المجموعة المعترف بها سابقاً في قائمة الدخل الشامل الأخر الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة أو الأرباح المبقاة أيهما ملائماً، كما لو قامت المجموعة بإستبعاد أصول وإلتزامات الشركة التابعة بشكل مباشر.

### 4- المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة

#### 1-4 المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة الصادرة والمطبقة

كما هو موضح أدناه، هناك تعديلات على المعايير الدولية للتقرير المالي التي قد تنطبق على المجموعة والتي دخلت حيز التنفيذ في 1 يناير 2023، والتي تعتقد المجموعة أن ليس لها تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة:

التعديلات والتفسيرات
المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (17) – عقود التأمين
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (8) – تعريف التقديرات المحاسبية
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (1) و بيان ممارسة المعايير الدولية للتقرير المالي رقم (2) – إيضاحات السياسات المحاسبية
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (12) الضرائب المؤجلة المتعلقة بالأصول والالتزامات الناشئة عن معاملة واحده
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (12) الاصلاح الضريبي الدولي – القواعد النموذجية للريزية الثانية

#### 2-4 التعديلات الأخرى للمعايير الدولية للتقرير المالي ذات الصلة الصادرة وغير سارية المفعول بعد

بعض المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة والتي لم تدخل حيز التنفيذ بعد كما في 31 ديسمبر 2023 لم يتم تبنيها بشكل مبكر من قبل المجموعة حيث سيتم تبنيها عند تاريخ سريانها حسب قابلية تطبيقها. ومن غير المتوقع ان يكون لتطبيق هذه المعايير والتفسيرات اثر جوهري على المجموعة في تاريخ سريانها:

التعديلات والتفسيرات
تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (16) – إلتزامات عقود الإيجار في البيع وإعادة الاستئجار
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (1) – تصنيف الإلتزامات الى متداولة وغير متداولة
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (7) المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (7) – ترتيبات تمويل الموردين
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (21) – عدم القدرة على التبادل
المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (S1) – المتطلبات العامة للافصاح عن الاستدامة – المعلومات المالية ذات الصلة.
المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (S2) – المناخ – الافصاحات ذات الصلة.

### 5- السياسات المحاسبية الهامة

#### 1-5 تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الأصول والإلتزامات في قائمة المركز المالي الموحدة على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة. تعتبر الأصول متداولة:

- عندما يتوقع تحققها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة العمليات العادية.
- في حالة اقتنائها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة.
- عندما يتوقع تحققها خلال اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية، أو
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لسداد أية إلتزامات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية.

تصنف جميع الأصول الأخرى كأصول غير متداولة.

وتعتبر الإلتزامات متداولة:

- عندما يتوقع سدادها خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما تستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد الإلتزامات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية.

تصنف جميع الإلتزامات الأخرى كإلتزامات غير متداولة.

شركة إتحدإ اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريآالت السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 2-5 تجميع الأعمال

يتم المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ وذلك عندما تنتقل السيطرة للمجموعة. يتم قياس العوض المحول بالقيمة العادلة، التي يتم احتسابها على أنها مجموع القيم العادلة بتاريخ الاستحواذ للأصول المحولة من قبل المجموعة، والإلتزامات التي تكبدتها المجموعة تجاه مالكي الشركة المستحوذ عليها السابقين بالإضافة إلى حقوق الملكية الفصدرة للمجموعة مقابل الحصول على السيطرة على الشركة المستحوذ عليها. يتم الاعتراف بالتكاليف المتعلقة بعمليات الاستحواذ عموماً في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

عندما تقوم المجموعة بالاستحواذ على أعمال، تقوم بتقييم الأصول والإلتزامات المالية التي تم تحملها من أجل التصنيف والتخصيص الملانم وفقاً لبنود العقد والظروف الإقتصادية والشروط ذات الصلة كما في تاريخ الاستحواذ. ويشمل ذلك فصل المشتقات المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى في العقد الرئيسي للجهة المستحوذ عليها.

يتم الإعتراف بأي مقابل محتمل محول بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. يتم قياس كافة المقابلات المحتملة (باستثناء تلك المصنفة كحقوق ملكية) في كل تاريخ تقرير ويتم إدراج التغيرات في القيمة العادلة المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. لا يتم إعادة قياس المقابل المحتمل المصنف كحقوق ملكية والتسويات اللاحقة يتم المحاسبة عنها لاحقاً ضمن حقوق الملكية.

يتم قياس الشهرة مبدنيا على أنها الزيادة في مجموع العوض المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطر عليها في الأعمال المستحوذ عليها، والقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ لحصة حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً من قبل المجموعة في الأعمال المستحوذ عليها-إن وجد- عن صافي المبالغ في تاريخ الاستحواذ للأصول المستحوذ عليها القابلة للتحديد والإلتزامات المفترض تحملها. وبعد إتمام عملية إعادة التقييم، وفي حال استكمال عملية إعادة التقييم تجاوزت صافي القيمة العادلة للأصول القابلة للتحديد المستحوذ عليها والإلتزامات التي تم تحملها مجموع العوض المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطرة في الأعمال المستحوذ عليها، والقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ لحصة حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً من قبل المجموعة في الأعمال المستحوذ عليها- إن وجدت، تقوم المجموعة بإعادة تقييم إذا ما تم الاعتراف بكافة الأصول المستحوذ عليها وكافة الإلتزامات التي تم تحملها بالشكل الصحيح ويتم مراجعة الإجراءات المستخدمة في قياس المبالغ المعترف بها في تاريخ الاستحواذ. إذا ما زالت نتيجة إعادة التقييم تظهر زيادة في صافي الأصول المستحوذ عليها عن إجمالي العوض المحول، عندها يتم الاعتراف بربح من صفقة شراء بسعر تفاضلي ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

بعد الاعتراف المبدني، تقاس الشهرة بالتكلفة مخصوماً منها الخسائر المتراكمة لانخفاض القيمة. ولغرض فحص انخفاض القيمة للشهرة المكتسبة من تجميع الأعمال ومن تاريخ الاستحواذ، سيتم توزيعها على وحدات مولدة للنقد متوقع أن تستفيد من عملية تجميع الاعمال بغض النظر عما إذا كانت الأصول الأخرى أو الإلتزامات المستحوذ عليها قد تم تخصيصها لتلك الوحدات.

إذا لم يتم توزيع الشهرة المكتسبة على الوحدات المولدة للنقد المحددة بسبب عدم اكتمال الاحتساب المبدئي، فلن يتم فحص انخفاض قيمة الشهرة المبدئية إلا إذا توفرت مؤشرات لانخفاض القيمة تمكن المجموعة من توزيع القيمة الدفترية للشهرة على الوحدات المولدة للنقد أو مجموعة الوحدات المولدة للنقد التي متوقع أن تستفيد من منافع عملية تجميع الأعمال. أينما تم توزيع شهرة على الوحدة المولدة للنقد وتم استبعاد جزء من عمليات هذه الوحدة فإن الشهرة المرتبطة بالعملية المستبعدة سوف تظهر ضمن القيمة الدفترية للعملية عند تحديد الربح أو الخسارة من استبعاد هذه العملية. إن الشهرة المستبعدة في مثل هذه الظروف يتم قياسها بناءً على قيمة مماثلة للعملية المستبعدة والجزء المتبقي من الوحدة المولدة للنقد.

يحدد الانخفاض في الشهرة وذلك بتقدير القيمة القابلة للاسترداد لكل وحده مولدة للنقد (أو مجموعة الوحدات المولدة للنقد) التي تتعلق بها الشهرة. وعندما تقل القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد عن قيمتها الدفترية، يتم إثبات خسارة الانخفاض. ولا يمكن عكس خسائر الانخفاض في الشهرة في الفترات المستقبلية.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة والتي تمثل حصة ملكية حالية تخول مالكيها امتلاك حصة تناسبية في صافي أصول المنشأة في حالة التصفية يمكن قياسها بشكل أولي إما بالقيمة العادلة أو بالحصة التناسبية لحقوق الملكية غير المسيطرة في المبالغ المعترف بها لصافي الأصول القابلة للتحديد في المنشأة المستحوذ عليها. يتم اختيار قياس أساس كل معاملة على حدة. ويتم قياس المكونات الأخرى لحصص حقوق الملكية غير المسيطرة بقيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ ما لم تتطلب المعايير الدولية للتقرير المالي الأخرى المعتمدة في المملكة أساس آخر للقياس.

يتم قياس أي مقابل محتمل سيدفع (إن وجد) بقيمته العادلة في تاريخ الاستحواذ ويتم تصنيفه إما كحقوق ملكية أو كالتزام مالي. يتم لاحقاً إعادة قياس المقابل المحتمل والمصنف كالتزام مالي بالقيمة العادلة مع إدراج التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. وفي الحالة التي يتم فيها تصنيف المقابل المحتمل على أنه حقوق ملكية عندها لا يُعاد قياسه ويتم المحاسبة عن تسويتها لاحقاً ضمن حقوق الملكية.

لمحة عامة

التقرير الاستراتيجي

المراجعة التشغيلية

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

القوائم المالية

عندما تتم عملية تجميع الأعمال على مراحل، يتم قياس حصة المجموعة في حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً في المنشأة المستحوذ عليها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ، ويتم الاعتراف بما ينتج من مكسب أو خسارة- إن وجدت- في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. إن المبالغ الناشئة عن الحصص في المنشأة المستحوذ عليها قبل تاريخ الاستحواذ والمدرجة سابقاً في الدخل الشامل الأخر يتم إعادة تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في حال كانت هذه المعالجة ملائمة فيما لو تم استبعاد تلك الحصص.

إذا لم تكتمل المحاسبة المبدئية لتجميع الأعمال حتى نهاية فترة التقرير والتي تشكل الفترة التي حدث فيها التجميع، فتقوم المجموعة بعرض البنود التي لم تكتمل عملية احتسابها بقيمة مؤقتة في القوائم المالية الموحدة. خلال فترة قياسها، والتي لا تزيد عن مدة سنة من تاريخ الاستحواذ، يتم تعديل القيمة المؤقتة المعترف فيها بتاريخ الاستحواذ بأثر رجعي لكي تعكس المعلومات التي تم الحصول عليها حول الحقائق والظروف التي كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ وإذا تم التأكد بأن ذلك سيكون مؤثراً على قياس المبالغ المعترف بها إعتباراً من ذلك التاريخ. خلال فترة القياس تقوم المجموعة بالاعتراف بأصول أو إلتزامات إضافية إذا تم الحصول على معلومات جديدة حول وجود حقائق أو ظروف كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ وإذا تبين أن ذلك سينتج عنه الاعتراف بالأصول أو الإلتزامات إعتباراً من ذلك التاريخ. وتنتهي فترة القياس بمجرد حصول المجموعة على المعلومات التي كانت تسعى لها حول الحقائق والظروف التي وُجدت في تاريخ الاستحواذ، أو بمجرد علمها بعدم إمكانية الحصول على معلومات أكثر.

### 3-5 الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة

الشركة الزميلة هي شركة تمارس المجموعة عليها تأثيراً هاماً وليست مسيطرة أو لديها سيطرة مشتركة عليها. التأثير الهام هو قدرة المجموعة على المشاركة في القرارات والسياسات المالية والتشغيلية في الشركة المستثمر بها، ولاتعتبر سيطرة أو سيطرة مشتركة على تلك السياسات.

المشروع المشترك هو ترتيب مشترك والذي يكون بموجبه للمجموعة سيطرة مشتركة على ذلك الترتيب كما أن لديها الحق في صافي أصول الترتيب المشترك. السيطرة المشتركة هي المشاركة التعاقدية المتفق عليها للسيطرة على الترتيب، والتي تتواجد فقط عندما تتطلب قرارات بشأن الأنشطة ذات الصلة الموافقة بالإجماع من الأطراف المشاركين في السيطرة.

إن الاعتبارات في تحديد التأثير الهام تتضمن الاحتفاظ – بشكل مباشر أو غير مباشر – بنسبة من حق التصويت للشركة المستثمر فيها، التمثيل في مجلس الإدارة أو جهات حوكمة مماثلة في الشركة المستثمر فيها، المشاركة في صنع السياسات، بما في ذلك المشاركة في القرارات المتعلقة بتوزيعات الارباح أو التوزيعات الأخرى، المعاملات الجوهرية بين المجموعة والمنشأة المستثمر فيها، تبادل الموظفين الإداريين أو توفير المعلومات التقنية الأساسية.

تتم المحاسبة عن الاستثمارات في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في القوائم المالية الموحدة للمجموعة باستخدام طريقة حقوق الملكية. وفقاً لطريقة حقوق الملكية. يتم الاعتراف بالاستثمار في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في قائمة المركز المالي الموحدة مبدنياً بالتكلفة ويتم تعديله لاحقاً للاعتراف بحصة المجموعة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر للشركة الزميلة أو المشاريع المشتركة مخصوماً منها أي انخفاض في قيمة صافي الاستثمارات. إضافة إلى ذلك، في حالة الإعتراف بأي تغيير مباشرةً ضمن حقوق ملكية الشركة الزميلة أو المشروع المشترك، تقوم المجموعة بالإعتراف بحصتها في أي تغيرات، عندما ينطبق ذلك، في قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة. عندما تزيد حصة المجموعة في خسائر الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة عن حصة ملكيتها في تلك الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة (التي تتضمن أي حصص طويلة الأجل، في جوهرها، تشكل جزءاً من صافي استثمار المجموعة في شركات زميلة أو مشاريع مشتركة)، تتوقف المجموعة عن الاعتراف بحصتها في الخسائر الإضافية.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

يتم الاعتراف بالخسائر الإضافية وإثباتها كإلتزامات فقط إلى الحد الذي يكون فيه لدى المجموعة إلتزامات قانونية أو متوقعة أو قامت بتسديد دفعات بالنياية عن الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة. يتم استبعاد المكاسب أو الخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركة الزميلة أو المشروع المشترك بقدر حصة المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

تتم المحاسبة عن الاستثمارات في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة وفق طريقة حقوق الملكية بدءاً من التاريخ الذي أصبحت فيه الشركة المستثمر بها شركة زميلة أو مشروعاً مشتركاً. عند الاستحواذ على الاستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك، فإن أي زيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة من صافي القيمة العادلة للأصول والإلتزامات القابلة للتحديد يتم الاعتراف بها كشهرة، والتي تدرج ضمن القيمة الدفترية للاستثمار.

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

يتم إثبات الزيادة في حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للأصول والإلتزامات القابلة للتحديد عن تكلفة الاستثمار، بعد إعادة التقييم، مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في سنة الاستحواذ.

تتوقف المجموعة عن استخدام طريقة حقوق الملكية من التاريخ الذي يتوقف فيه الاستثمار عن كونه شركة زميلة أو مشروع مشترك، أو عندما يتم تصنيف الاستثمار كمحتفظ به للبيع.

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

عندما تقوم المجموعة بتخفيض حصتها في شركة زميلة أو مشروع مشترك مع استمرار المجموعة باستخدام طريقة حقوق الملكية، فتعيد المجموعة تصنيف المكسب أو الخسارة المثبت سابقاً ضمن الدخل الشامل الآخر والمتعلق بذلك الانخفاض في حصة الملكية، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، إذا كان المكسب والخسارة يتضمن استبعاد الأصول أو الإلتزامات ذات العلاقة.

عندما تقوم أي منشأة ضمن المجموعة بالتعامل مع شركة زميلة أو مشروع مشترك للمجموعة، يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة من المعاملات مع الشركة الزميلة أو المشروع المشترك في القوائم المالية الموحدة للمجموعة فقط بقدر حصص الملكية غير المملوكة من قبل المجموعة.

### 4-5 النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما يمثله المدرج في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك ومراibحات قصيرة الأجل والتي تستحق خلال فترة ثلاثة أشهر أو أقل والخاصة لمخاطر غير جوهرية للتغيرات في القيمة.

### 5-5 الأدوات المالية – الإيعتراف الأولي، القياس اللاحق والإلغاء والعرض

#### 1-5-5 الأصول المالية

#### 1-5-5-1 الإيعتراف والقياس الأولي

يتم قياس الأصل المالي (ما لم يكن مدينون بدون عنصر تمويلي جوهرى والذي يتم قياسه مبدئيًا بسعر المعاملة) مبدئيًا بالقيمة العادلة - للبنود التي لايتم الاعتراف بها بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة - مضافًا إليه تكاليف المعاملة التي ساهمت مباشرة إلى اكتسابه.

#### 2-1-5-5 التصنيف والقياس اللاحق

عند الإثبات المبدئي، يتم تصنيف الأصول المالية على نحو القياس بالتكلفة المطفأة، أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أدوات حقوق الملكية في الدخل الشامل الآخر أو الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

يستند تصنيف الأصول المالية بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 9 بشكل عام على نموذج العمل الذي يتم فيه إدارة الأصول المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية.

يتم قياس الأصل المالي بالتكلفة المطفأة إذا استوفي الشرطين التاليين ولم يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- إذا كان محتفظ به ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالأصول من أجل الحصول على التدفقات النقدية التعاقدية، و
- إذا كانت بنوده التعاقدية ينشأ عنها، بتاريخ محددة، تدفقات نقدية تقتصر على دفعات للمبلغ الأساسي والفائدة على المبلغ الأساسي القائم.

لمحة عامة

التقرير الاستراتيجي

المراجعة التشغيلية

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

القوائم المالية

يتم قياس أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا استوفي الشرطين التاليين ولم يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- إذا كان محتفظ به ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق هدفه من خلال تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبيع الأصول المالية، و
- إذا كانت بنوده التعاقدية ينشأ عنها، بتاريخ محددة، تدفقات نقدية تقتصر على دفعات للمبلغ الأساسي والفائدة على المبلغ الأساسي القائم.

عند الإيعتراف المبدئي بالإستثمار في الأسهم غير المحتفظ به للمتاجرة، يمكن للمجموعة اختبار غير قابل للإلغاء لعرض التغيرات اللاحقة في الإستثمار بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الإختيار على أساس كل إستثمار على حدة.

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كما هو مبين أعلاه يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. ويشمل ذلك جميع الأصول المالية المشتقة. عند الإيعتراف المبدئي، يجوز للمجموعة تحديد أصل مالي بشكل غير قابل للإلغاء والذي يستوفي المتطلبات التي سيتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كأصل مالي مقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة إذا كان ذلك يزيل أو يقلل بشكل كبير من عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ.

يعتمد القياس اللاحق للأصول المالية على تصنيفها، كما هو موضح أدناه:

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

(جميع المبالغ بالآلف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

شركة إتحدإ اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريآالت السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 5-1-4 إنخفاض الأصول المالية

تقوم المجموعة بالإعتراف بمخصص خسائر الائتمان المتوقعة حول أدوات الدين التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، والمديونون وأصول العقد وإلتزامات عقود الإيجار وعقود الضمان المالي. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الإستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يعكس مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي بالأداة المالية المعنية.

تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة المديونون وأصول العقد، ودائما يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الإئتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة عن هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسبًا.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى، تطبق المجموعة النهج العام لحساب الانخفاض في القيمة. يتم إستخدام خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر عندما تكون هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي و خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهزًا عندما لا تزيد مخاطر الائتمان على الأداة المالية بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي.

يتم تقييم ما إذا كانت المخاطر الائتمانية للأداة المالية قد زادت بشكل كبير منذ تسجيلها المبدئي من خلال الآخذ في الاعتبار التغير في مخاطر التعثر الذي يحدث على مدى العمر المتبقي للأداة المالية.

لتقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي، فإن المجموعة تقوم بمقارنة مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية كما في نهاية فترة إعداد التقرير مع مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية في تاريخ الاعتراف الأولي. عند إجراء هذا التقييم، تأخذ المجموعة في الاعتبار المعلومات الكمية والنوعية التي تكون معقولة وقابلة للدم، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتوفرة.

تعتبر المجموعة حدوث تعثر بالنسبة للمدينون عندما ينتقل رصيد العميل إلى الفئة “غير النشطة” بناءً على تحليل عمر الدين. بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى تعتبر المجموعة ما يلي على أنه حدوث تعثر حيث أن الخبرات السابقة تشير إلى أن المديونيات التي تستوفي أحد المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام:

- عندما يكون هناك عدم إلتزام بالعهود المالية من قبل الطرف المقابل؛ أو
- المعلومات التي يتم تطويرها داخليًا أو يتم الحصول عليها من مصادر خارجية تشير إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بدفع مديونياته.

تعتقد المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأداة المالية لم تزداد بشكل ملحوظ منذ التسجيل المبدئي إذا تم تحديد الأداة المالية على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية ذات المخاطر الائتمانية المنخفضة إذا: (1) أن الأداة المالية لديها مخاطر منخفضة للتعثر، (2) أن يكون لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بإلتزاماته النقدية التعاقدية على المدى القريب. (3) حدوث تغيرات سلبية في الظروف الاقتصادية والتجارية على المدى الطويل، من الممكن ولكن ليس بالضرورة، تقليل قدرة المقترض على الوفاء بإلتزامات التدفق النقدي التعاقدية.

تقاس الخسائر الائتمانية المتوقعة عن طريق إستخدام معادلة تتكون من احتمالية حدوث عجز والخسارة في حالة العجز (أي نسبة الخسارة في حالة وجود عجز) و مقدار الخسارة في حالة العجز. يعتمد تقييم احتمالية العجز على البيانات التاريخية المعدلة بواسطة معلومات مستقبلية.

تقوم المجموعة بالإعتراف بخسائر أو عكس الانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة لجميع الأدوات المالية مع إجراء تعديل مقابل قيمتها الدفترية من خلال حساب مخصص الخسارة، باستثناء الاستثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، حيث يتم إثبات مخصص الخسارة في قائمة الدخل الشامل الموحدة والمتراكم في احتياطي إعادة تقييم الإستثمار، ولا يخصم من القيمة الدفترية للأصل المالي في قائمة المركز المالي الموحدة.

لمحة عامة

التقرير الاستراتيجي

المراجعة التشغيلية

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

القوائم المالية

### 5-2-2 الإلتزامات المالية

### 5-2-1 الإعتراف والقياس

يتم تصنيف الإلتزامات المالية عند الإثبات الأولي كالإلتزامات مالية بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. يتم قيد كافة الإلتزامات المالية ما عدا الإلتزامات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئيًا بالقيمة العادلة بعد خصم تكاليف المعاملات المباشرة. يتم قياس الإلتزامات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئيًا ولاحقًا بالقيمة العادلة، وأي تكاليف معاملات متعلقة بها يتم الإعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبيدها.

### 5-3-3 المشتقات المالية

تقاس المشتقات بالقيمة العادلة. وبعد الاعتراف الأولي، يسجل أي تغيير في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة بتصن ف المشتقات كأدوات تحوط لتغط ة التغيرات في التدفقات النقد ة المرتبطة بالمعاملات المستقبلية المحتملة والتي تنشأعن التغيرات في معدلات الربح.

يتم تحديد فاعلية التحوط عند نشأة علاقة التحوط وبشكل دوري لضمان وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط وأداة التحوط. تدخل المجموعة في علاقات التحوط عند توافق الشروط الهامة لأداة التحوط بالضبط مع شروط البند المتحوط له.

عند نشأة علاقة التحوط تقوم المجموعة بتوثيق هدف وإستراتيجية إدارة المخاطر لتنفيذ التحوط. بحيث تقوم المجموعة بتوثيق العلاقة الاقتصادية بين البند المتحوط له وأداة التحوط بما في ذلك إذا كانت التغيرات في التدفقات النقدية لأدوات التحوط يتوقع أن تساوي التغيرات في التدفقات النقدية للبنود المتحوط لها، تقوم المجموعة بتوثيق أهداف واستراتيجية إدارة المخاطر للقيام بمعاملات التحوط.

وعند تصنيف المشتقات كأداة تحوط للتدفقات النقدية، يسجل الجزء الفعلي من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الدخل الشامل الموحدة ويظهر التغير المتراكم في احتياطي التحوط في حقوق المساهمين. يقتصر الجزء الفعال من التغيرات

في القيمة العادلة للمشتقات المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة على التغير التراكمي في القيمة العادلة للبند المتحوط له، والذي يتم تحديده على أساس القيمة الحالية، منذ بداية التحوط. و يسجل الجزء غير الفعلي من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في نفس الفترة أو الفترات التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المتوقعة التي تم التحوط بها على الربح أو الخسارة أو عند تأثير البند الذي تم التحوط به على الربح أو الخسارة.

إذا لم يعد التحوط يستوفي الضوابط ذات الصلة بمحاسبة التحوط أو تم بيع أداة التحوط، أو انتهائها أو إنهائها او استخدامها يتم عندئذ التوقف عن محاسبة التحوط بأثر مستقبلي.

وإذا لم يعد ممكنا توقع حدوث التدفقات النقدية المستقبلية لمعاملة التحوط يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح او الخسارة الموحدة.

### 5-4-5 المقاصة بين الأصول والالتزامات المالية

تقوم المجموعة بمقاصة الأصول المالية والالتزامات المالية وتقوم بعرضها بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما يتم استيفاء الشروط التالية:

- تمتلك المجموعة حاليًا حقًا قانونيًا نظاميًا لعمل المقاصة بين المبالغ المعترف بها في الأصول والالتزامات.
- وجود نية بالتسوية على أساس الصافي، أو الاعتراف بالاصل وتسوية الإلتزام في آن واحد

شركة إتحداد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 6-5 الممتلكات والمعدات

تعرض الممتلكات والمعدات في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة مخصوصاً منها مجمع الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة.

تشمل تكلفة شبكة الاتصالات ومعداتھا جميع النفقات المتكبدة إلى نقطة ربط العميل، بما في ذلك أتعاب المقاولين والمواد والعمالة المباشرة، حتى تاريخ وضع هذه الأصول في الخدمة.

تسجل الأصول قيد الإنشاء بالتكلفة ناقصا أي خسائر انخفاض في القيمة تم الاعتراف بها. يبدأ استهلاك هذه الأصول عندما يكون الأصل جاهزاً للاستخدام الذي أنشئ من أجله.

معدل الإستهلاك	
مباني	2.5% - 5%
تحسينات على عقارات مستأجرة	10% أو مدة العقد أيهما أقل
معدات شبكة الاتصالات	3% - 20%
أجهزة وبرامج حاسب آلي	10% - 33%
معدات مكتبية ومفروشات	14% - 33%
سيارات	20%

تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للأصول. كما تتم رسملة الأجور والتكاليف المباشرة الأخرى، أما الإصلاحات والتحسينات الصغيرة فيتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها.

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة لحين انتهاء الإنشاء أو التركيب، وعندئذ يتم تحويل تكلفة هذه الموجودات بالإضافة إلى التكاليف المنسوبة مباشرة إلى الإنشاء أو التركيب، بما في ذلك تكاليف الاقتراض المرسملة، إلى فئة الموجودات المعنية. لا يتم تحميل الاستهلاك على الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ.

يتم مراجعة القيمة المتبقية والعمر الافتراضي وطريقة استهلاك الممتلكات والمعدات في نهاية كل سنة مالية ويتم تعديلها، إذا دعت الحاجة لذلك. يُحْمَل استهلاك الممتلكات والمعدات على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

لمحة عامة

التقرير الاستراتيجي

المراجعة التشغيلية

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

القوائم المالية

### 7-5 الأصول غير الملموسة

تعرض الأصول غير الملموسة في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة ناقصا الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. تمثل تكلفة الأصول غير الملموسة المستحوذ عليها من عملية تجميع الأعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم تقييم الأعمار الإنتاجية للأصول غير الملموسة على أنها إما محددة أو غير محددة. يتم إطفاء الأصول غير الملموسة ذات الأعمار المحددة على مدى أعمارھا الإنتاجية الإقتصادية، ويتم مراجعة العمر الإنتاجي المقدر وطريقة الإطفاء في نهاية كل سنة مالية، مع أخذ تأثير أية تغييرات في التقديرات على أساس مستقبلي.

لا يتم إطفاء الأصول غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد، بل يتم اختبارها سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها، يتم مراجعة العمر الافتراضي للأصول غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد سنوياً وذلك للتأكد فيما اذا كان التقييم الذي تم إجراؤه للعمر الافتراضي لايزال هناك ما يؤيده، ويعتبر أثر التغيير من عمر محدد إلى عمر غير محدد كتعديل مستقبلي.

الأصول غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسملة لا يتم رسملتھا ويتم الإعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي تم فيها تكبد المصروفات.

يتم احتساب الإطفاء بهدف تخفيض تكلفة الأصول، باستثناء الشهرة بشكل رئيسي باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره أدناه.

معدل الإطفاء	
تراخيص خدمات الاتصالات	4% - 14%
حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء	4% - 14%
أخرى	4% - 33%

### 7-5-1 رسوم الترخيص والطيف الترددي

يتم تسجيل تراخيص الاتصالات المستحوذ عليها مبدئياً بالتكلفة أو بالقيمة العادلة إذا كانت جزء من تجميع أعمال.

يتم تحديد فترات إطفاء رسوم الترخيص والطيف الترددي على أساس مدة الترخيص السارية لاستخدام تلك الرخص والطيف الترددي وشروط تجديد الترخيص وفيما إذا كان الترخيص يعتمد على تقنيات معينة. يحمل الإطفاء على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره عندما تصبح خدمات الشبكة ذات الصلة متاحة للإستخدام.

### 5-2 الشهرة

الشهرة هي المبلغ الذي ينتج عندما تتجاوز القيمة العادلة للمقابل المحول للأعمال المستحوذ عليها صافي القيمة العادلة للأصول والإلتزامات والإلتزامات المحتملة المعترف بها. عندما تقوم المجموعة بتجميع أعمال يتم استخدام طريقة الاستحواذ. حيث يتم توزيع الشهرة من تاريخ دمج الأعمال على الوحدات المولدة للنقد التي يتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال. تمثل كل وحدة مولدة للنقد أدنى مستوى يتم فيه متابعة وتقييم الشهرة لأغراض الإدارة الداخلية ولا تزيد أبداً عن قطاع التشغيل.

### 5-3-7 حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء

يتعلق هذا البند بحق استخدام جزء من سعة كابلات النقل الأرضي أو البحري والذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء بالتكلفة كأصل عندما يكون لدى المجموعة الحق المحدد ”غير القابل للإلغاء“ لاستخدام جزء محدد من الأصل المعني، والتي تتكون عموماً من الألياف البصرية أو أصول النطاق العريض، وتمتد فترة حق الاستخدام لأغلبية العمر الإنتاجي للأصل المعني. ويتم إطفاؤها بطريقة القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام أو فترة العقد، أيهما أقصر.

### 5-4-7 برامج الحاسب الآلي

يتم رسملة تراخيص برامج الحاسب الآلي على أساس التكاليف التي تم تكبدها عند شراء برنامج معين وتهيينته للاستخدام. يحمل الإطفاء في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر إعتباراً من تاريخ إتاحة البرنامج للاستخدام.

### 5-7-5 إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة

يتم إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة عند استبعادها أو عند عدم توقع أية منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامها أو استبعادها. المكاسب أو الخسائر الناتجة من إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة يتم قياسها بالفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

شركة إتحداد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريآلات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 8-5 تكاليف الإقتراض

يتم رسملة تكاليف الاقتراض التي تعود مباشرة علي إنشاء أصول مؤهلة والتي تتطلب فترة زمنية هامة حتى تكون جاهزة للاستخدام المحدد لها أو بيعها كجزء من تكلفة الأصل المعني. حيثما يتم الحصول على إقتراض خصيصاً لتمويل مشروع، يمثل المبلغ المرسل تكاليف الإقتراض الفعلية المتكبدة. وحيثما يكون هناك فائض نتيجة استثمار مؤقت لمبلغ تمويل الأموال المقترضة لفترة قصيرة خاص بغرض تمويل مشروع فإن الدخل المحقق من الاستثمار المؤقت لهذه المبالغ يتم خصمها من إجمالي تكلفة الإقتراض المرسملة. عندما تشكل القروض المستخدمة لتمويل مشروع جزءً من القروض العامة يتم إحتساب المبلغ المرسل باستخدام معدلات المتوسط المرجح الملانمة. يتم قيد كافة تكاليف الإقتراض الأخرى في الفترة التي تكبدت فيها، تتكون تكاليف الإقتراض من الفائدة والتكاليف الأخرى التي تكبدها المنشأة فيما يتعلق بالإقتراض.

### 9-5 انخفاض الأصول غير المالية

تقوم المجموعة بتاريخ كل تقرير بتقييم ما إذا كان هناك ما يشير إلى احتمال انخفاض في قيمة الأصل. في حالة وجود أي مؤشر أو عندما يتطلب إجراء إختبار إنخفاض القيمة السنوي للأصل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. القيمة القابلة للاسترداد للأصل هي القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد مخصوصاً منها تكاليف الاستبعاد وقيمتها القابلة للإستخدام أيهما أعلى. يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للأصل الفردي ما لم يولد الأصل تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك الموجودة في الأصول أو مجموعات الأصول الأخرى. عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد قيمتها القابلة للاسترداد يتم إعتبار الأصل منخفض القيمة ويتم تخفيضه إلى قيمته القابلة للاسترداد.

عند تقييم القيمة القابلة للاستخدام يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الخاصة بالأصل. عند تحديد القيمة العادلة مخصوصاً منها تكاليف الاستبعاد يتم الأخذ في الإعتبار معاملات السوق الأخيرة. في حال عدم إمكانية تحديد مثل هذه المعاملات فيتم استخدام نموذج التقييم المناسب.

يتم إختبار الشهرة سنوياً لإنخفاض القيمة ولا يتم عكس أي خسائر إنخفاض القيمة فيما يتعلق بالشهرة.

يتم الإعتراف بخسائر إنخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في بنود المصروفات بما يتفق مع وظيفة الأصل المنخفض القيمة.

بالنسبة للأصول باستثناء الشهرة يتم إجراء تقييم في تاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان مؤشر على أن خسائر الإنخفاض المعترف بها سابقاً لم تعد موجودة أو قد إنخفضت. عند وجود مثل هذا المؤشر تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المولدة للنقد. يكون عكس قيمة خسائر الإنخفاض محدودا بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد ولا قيمة الدفترية التي كان من الممكن تحديدها بالصافي بعد خصم الاستهلاك في حالة عدم الإعتراف بخسارة الإنخفاض في قيمة الأصل في السنوات السابقة. يتم الإعتراف بهذا العكس في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 10-5 الزكاة والضرائب

تقوم المجموعة بإحتساب الزكاة وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة). ويتم تحميل مخصص الزكاة الخاصة بالمجموعة على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، وتخضع الشركات التابعة الأجنبية لضريبة الدخل في البلاد التي تمارس فيها نشاطها. ويتم تحميل هذه الضريبة على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة السعودية باستقطاع الضريبة الواجبة عن معاملات محددة مع أطراف غير مقيمة في المملكة العربية السعودية وذلك طبقاً لنظام ضريبة الدخل السعودي.

تخضع المجموعة لضريبة القيمة المضافة وفقاً لأنظمة الهيئة. ويتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للإسترداد من/أو المستحق إلى الهيئة في قائمة المركز المالي الموحدة.

يتم تسجيل التعديلات الناتجة عن الربوط النهائية -إن وجدت- خلال الفترة التي يتم فيها إعتمادهذه الربوط.

لمحة عامة

التقرير الاستراتيجي

المراجعة التشغيلية

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

القوائم المالية

### 11-5 منافع الموظفين

#### 1-11-5 تكاليف منافع التقاعد ومكافأة نهاية الخدمة

يتم تحميل دفعات المساهمات بموجب برامج الإشتراكات المحددة كمصاريف عند استحقاقها. يتم معاملة الدفعات بموجب برامج التقاعد المنفذة من قبل الجهات الرسمية كدفعات لبرامج اشتراكات محددة حيث أن إلتزامات المجموعة بموجب هذه البرامج تعادل تلك الناتجة عن برامج الاشتراكات المحددة.

يحتسب مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين سنويا بواسطة اإكتواري وفقاً لطريقة تكلفة الوحدة المتوقعة كما ينص معيار المحاسبة الدولي رقم (١٩) “منافع الموظفين” مع الأخذ في الاعتبار نظام العمل في الدول التي تعمل بها الشركات التابعة. يتم الاعتراف بالمخصص بناءً على القيمة الحالية لالتزام المنفعة.

يتم احتساب القيمة الحالية لالتزام المنفعة المحددة باستخدام إفتراضات لمتوسط المعدل الإضافي لزيادة الرواتب ومتوسط سنوات خدمة الموظفين ومعدل الخصم المناسب. يتم احتساب الإفتراضات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقدير للإدارة.

يتم الإعتراف بإعادة قياس الأرباح والخسائر الإكتوارية في قائمة المركز المالي الموحدة والرصيد المقابل يضاف إلى الأرباح المبقةا من خلال قائمة الدخل الشامل الموحدة في الفترة الي حدثت فيها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فترات لاحقة.

يتم الإعتراف بتكلفة الخدمة السابقة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في التاريخ الأسبق لـ:

- تاريخ تعديل الخطة أو تقليصها.
- تاريخ إثبات المجموعة لتكاليف إعادة الهيكلة ذات العلاقة

يتم احتساب صافي تكلفة التمويل باستخدام معدل الخصم إلى صافي إلتزامات أو أصول المنافع المحددة. تقوم المجموعة بالإعتراف بالتغيرات التالية في صافي التزام المنافع المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة:

- تكاليف الخدمات التي تتضمن تكاليف الخدمات الحالية وتكاليف الخدمات السابقة والأرباح والخسائر الناتجة عن عمليات تقليص الأيدي العاملة وعمليات السداد غير الروتينية.
- صافي تكاليف التمويل.

### 2-11-5 منافع الموظفين قصيرة الأجل وطويلة الأجل الأخرى

يتم الاعتراف بالالتزام عن المنافع المستحقة للموظفين والمتعلقة بالأجور والرواتب، والإجازة السنوية والإجازة المرضية خلال الفترة التي يتم فيها تقديم الخدمة المتعلقة بها وكذلك المبلغ غير المخصوم للمنافع المتوقع دفعها مقابل تلك الخدمة. تقاس الإلتزامات المعترف بها والمتعلقة بمنافع الموظفين قصيرة الأجل بالمبلغ غير المخصوم والمتوقع أن يتم دفعه مقابل الخدمة المقدمة.

### 12-5 الإيرادات

تعترف المجموعة بإيرادات العقود مع العملاء عند تحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات للعميل وبناءً على المقابل المالي المحدد في العقد مع العميل وتستثنى المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن أطراف أخرى.

عندما يكون لدى المجموعة درجة عالية من عدم التأكد في إمكانية التحصيل من بعض العملاء، تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات فقط عند التحصيل.

توقيت الاعتراف بالإيرادات يكون إما عند نقطة زمنية أو على مدى زمني ويعتمد على الوفاء بأداء الإلتزام عن طريق تحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى العميل.

تحقق المجموعة بشكل رئيسي الإيرادات من تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة ومبيعات الأجهزة، يمكن بيع المنتجات والخدمات بشكل منفصل أو بشكل باقات.

### 1-12-5 الخدمات

تشمل الإيرادات على خدمات استخدام البث، والرسائل النصية، وخدمة البيانات (الإنترنت الثابت والمتنقل) وخدمات الاتصالات الأخرى. تقدم المجموعة خدماتها بعقود محددة المدة وترتيبات قصيرة الأجل. يتم الإعتراف بالإيرادات من الخدمة عند تنفيذ الإلتزام أو تقديم الخدمات. عندما تتضمن الخدمات إلتزامات أداء متعددة، تقوم المجموعة بتخصيص سعر المعاملة لكل إلتزام أداء خاص بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها. إن سعر البيع الفردي هو السعر الملحوظ الذي يتم فيه بيع السلعة أو الخدمة من قبل المجموعة في ظروف مشابهة لعملاء مشابهين.إذا لم تكن إلتزامات الأداء خاصة، يتم الإعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد. في الترتيبات التي تعمل المجموعة فيها كوكيل، تُدرج الإيرادات بالصافي بعد خصم المبلغ المحول إلى طرف ثالث. يتم الإعتراف بالإيرادات من الاستهلاك الإضافي عند تقديم الخدمات.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 2-12-5 مبيعات الأجهزة

يتم الاعتراف بالإيرادات من مبيعات الأجهزة في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل، وبشكل عام عند تسليم الأجهزة، يتم الاعتراف بالمبلغ المفوتر/المحصل كإيراد. قد تكون مبيعات الأجهزة بشكل منفصل أو باقات مع تقديم الخدمات. تأخذ المجموعة بعين الاعتبار ما إذا كانت هناك وعود أخرى في العقد تمثل إلتزامات أداء منفصلة والتي يجب تخصيص جزء من سعر المعاملة الخاص بها بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها. عند بيع الأجهزة مع باقة من المنتجات والخدمات التي يمكن تمييزها بذاتها، يتم الاعتراف بالمبلغ المخصص للأجهزة كإيراد في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل. عند بيع الأجهزة مع باقة من المنتجات والخدمات التي لايمكن تمييزها بذاتها، يتم الاعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد.

### 3-12-5 خدمات التركيب والتفعيل

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع شرائح الإتصال عند تفعيلها عندما تنتقل السيطرة على شريحة الإتصال إلى العميل النهائي.

تقدم المجموعة خدمات التركيب بشكلٍ مدمج مع بيع الأجهزة للعميل.

تتألف العقود المجمعة لمبيعات الأجهزة وخدمات التركيب من إلتزامات أداء واحدة لأن الإلتزامات المتعهد بها في العقد لايمكن تمييزها بذاتها. وبناءً على ذلك، تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات الناتجة عن المبيعات المجمعة للأجهزة وخدمات التركيب خلال عمر العقد، باستخدام طريقة إدخال لقياس التقدم نحو الوفاء التام عن الخدمة، وذلك لأن العميل يتلقى ويستهلك في نفس الوقت الفوائد التي تقدمها المجموعة.

### 4-12-5 برنامج نقاط الولاء

ينتج عن برنامج ولاء العملاء إلتزام أداء منفصل يوفر بشكل عام حقًا جوهرياً للعميل. تقوم المجموعة بتخصيص جزء من سعر المعاملة إلى بند إلتزامات برنامج الولاء بناءً على سعر البيع المستقل النسبي لنقطة الولاء ويتم الاعتراف ببند الإلتزامات كإيرادات عند استخدام النقاط أو انتهاء صلاحيتها.

### 5-12-5 تقديم الخدمات للناقل (وحدة أعمال المشغلين)

يتم إثبات إيرادات الربط البيني على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة للمشغلين الآخرين مقابل خدمات الاتصالات الانتهائية عن فترات الاتصال، وخدمات الرسائل النصية وتوفير خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى للفترة المفوتر عنها وفقاً للتعرفة المتفق عليها.

يتم إثبات إيرادات التجوال على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة لشركاء التجوال بناءً على الحركة الفعلية لنقل البيانات خلال الفترة المفوتر عنها.

يتم إثبات الإيرادات من خدمات البيع بالجملة الأخرى على أساس القيمة الإجمالية على مدى فترة العقد.

### 6-12-5 تحديد سعر المعاملة

عندما يتضمن العقد بنداً تعاقديًا يشمل الخصم التجاري أو العروض المجانية، تقوم المجموعة بإرجاء هذه الخصومات أو العروض المجانية على مدى فترة العقد.

عند تحديد سعر المعاملة، تأخذ المجموعة في الاعتبار آثار المقابل المالي المتغير، ووجود عنصر تمويلي جوهري، والمعاملة غير النقدية والمقابل المالي المستحق للعميل (إن وجد).

### 1-6-12-5 المقابل المالي المتغير

إذا كان المقابل المالي في العقد يتضمن مبلغًا متغيرًا، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ المقابل المالي الذي ستحصل عليه مقابل تقديم المنتجات إلى العميل. يتم تقدير المقابل المالي المتغير عند بداية العقد وتقييده إلى أن يصبح من المحتمل ودرجة كبيرة عدم حدوث عكس كبير للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المثبتة عندما يتم بعد ذلك حل عدم اليقين المرتبط بالمقابل المالي المتغير.

لمحة عامة

التقرير الاستراتيجي

المراجعة التشغيلية

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

القوائم المالية

### 2-6-12-5 عنصر التمويل الهام

إذا امتلك العميل خيار الدفع مقابل الأجهزة أو الخدمات على مدى فترة ما، يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١0 اتخاذ حكم لتحديد ما إذا كان العقد يتضمن عنصر تمويل هام. وفي هذه الحالة يتم تعديل سعر المعاملة ليعكس القيمة الزمنية للنقد.

### 3-6-12-5 المقابل المالي غير النقدي

تدرج القيمة العادلة للمقابل غير النقدي المستلم من العميل في تاريخ المعاملة ضمن سعر المعاملة.

### 4-6-12-5 المقابل المالي المستحق الدفع للعميل

يتضمن المقابل المالي المستحق الدفع للعميل مبلغاً نقدياً تدفعه المجموعة أو تتوقع دفعه إلى العملاء ويتم الاعتراف به كتخفيض لسعر المعاملة.

### 13-5 أرصدة العقود

### 1-13-5 أصول العقد

أصول العقد هي حقوق المجموعة مقابل المنتجات أو الخدمات المقدمة من قبل المجموعة إلى العميل. إذا قامت المجموعة بتقديم المنتجات أو الخدمات إلى العميل قبل أن يدفع العميل المقابل أو قبل استحقاق السداد، يتم الاعتراف بأصول العقد للمقابل المستحق المشروط.

### 2-13-5 تكاليف العقد

تتعلق تكاليف العقد بالتكلفة الإضافية للحصول على عقد وتكاليف معينة للوفاء بالعقد والذي سيتم الاعتراف به كأصل عندما:

- تتعلق التكاليف بشكل مباشر بعقد (أو بعقد محدد متوقع).
- تحقق أو تحسن التكاليف موارد للمجموعة سيتم استخدامها في الوفاء (أو الاستمرار بالوفاء) بالتزامات الأداء في المستقبل.
- من المتوقع أن يتم إسترداد التكاليف.

يتم إطفاء تكاليف العقد المعترف بها من قبل المجموعة على أساس منتظم يتفق مع تحويل المجموعة للسلع أو الخدمات ذات الصلة إلى العميل.

### 3-13-5 إلتزامات العقد

يتم الاعتراف بالتزامات العقد في حالة استلام دفعة أو استحقاق السداد (أيهما أسبق) من العميل قبل قيام المجموعة بتحويل المنتجات أو الخدمات ذات الصلة. يتم الاعتراف بالتزامات العقد كإيرادات عندما تقوم المجموعة بأداء العقد (أي تحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات ذات الصلة إلى العميل).

### 14-5 التكاليف والمصاريف

### 1-14-5 تكلفة الإيرادات

تمثل تكلفة الإيرادات المتكبدة خلال الفترة وتشمل تكاليف المنتجات المباعة والمخزون المتقادم ونفقات حكومية وتكاليف الاتصالات الداخلية ومصاريف مباشرة وغير مباشرة أخرى تتعلق بالإيرادات المثبتة.

### 1-1-14-5 الرسوم الحكومية

تمثل الرسوم الحكومية رسوم تقديم الخدمة تجارياً ورسوم الرخصة والطيف الترددي والتكاليف المترتبة على المجموعة مقابل حقوق تقديم خدمات الاتصالات والمعطيات بالمملكة العربية السعودية وفقاً لاتفاقيات الترخيص. ويتم إثباتها في الفترات المتعلقة بها وقت الاستخدام وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 2-1-14-5 مصاريف الربط البيني

تمثل مصاريف الربط البيني مصاريف الربط بشبكات اتصالات أجنبية ومحلية. ويتم إثباتها في فترات تنفيذ المكالمات ذات الصلة وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 2-14-5 مصاريف بيعية وتسويقية

تمثل المصاريف المتعلقة بأعمال البيع والتوزيع والتسويق التكاليف التشغيلية المباشرة وغير المباشرة والتي ليست بالضرورة أن تكون جزءاً من تكلفة الإيرادات ومرتبطة بشكل مباشر بأنشطة البيع والتوزيع والتسويق.

شركة إتحدإتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 3-14-5 مصاريف وعمومية وإدارية

تمثل المصاريف المتعلقة بالإدارة وليس بأعمال كسب الإيرادات أو أعمال البيع والتوزيع والتسويق. تشتمل المصاريف العمومية والإدارية على التكاليف التشغيلية المباشرة وغير المباشرة والتي ليست بالضرورة أن تكون جزءاً من تكلفة الإيرادات أو المصاريف البيعية والتسويقية.

### 15-5 توزيعات أرباح

يتم اعتماد سياسة توزيعات الأرباح من قبل الجمعية العامة للشركة. تقوم الشركة بالإعتراف بتوزيعات الأرباح كالتزامات وذلك عند الموافقة عليها ويتم الإعتراف بالمبلغ المقابل مباشرة ضمن حقوق الملكية.

### 16-5 العملات الأجنبية

تم عرض القوائم المالية والإيضاحات بالريال السعودي (العملة الوظيفية لشركة إتحدإتصالات – الشركة الأم). بالنسبة لكل منشأة تابعة، تقوم المجموعة بتحديد العملة الوظيفية، والتي تعرف على انها عملة البيئة الإقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها المنشأة، ويتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية لكل منشأة تابعة باستخدام تلك العملة الوظيفية.

عند إعداد القوائم المالية لكل منشأة تابعة للمجموعة، يتم الاعتراف بالمعاملات التي تتم بعملات غير العملة الوظيفية للمنشأة (عملات أجنبية) بأسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملات. في نهاية كل فترة مالية، يتم إعادة تحويل البنود النقدية المسجلة بعملات أجنبية بأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ. إن البنود غير النقدية المدرجة بالقيمة العادلة والمصنفة بعملات أجنبية يتم إعادة ترجمتها بالأسعار السائدة بتاريخ تحديد القيمة العادلة ويتم معاملتها بما يتفق مع إثبات الربح أو الخسارة الناتج عن التغير في القيمة العادلة للبند ذو الصلة. أما البنود غير النقدية التي تقاس وفقاً للتكلفة التاريخية بعملات أجنبية فلا يعاد ترجمتها.

بينما يتم الاعتراف بالربح او الخسارة الناتج عن سداد أو ترجمة البنود النقدية في قائمة الربح أو الخسارة، باستثناء البنود النقدية المخصصة كجزء من تغطية مخاطر صافي استثمار المجموعة في عملية خارجية حيث يتم إثباتها في الدخل الشامل الآخر لحين بيع

صافي الاستثمار وعندئذ يعاد تصنيف المبلغ المتراكم إلى الربح أو الخسارة. كما يتم أيضاً تسجيل الضريبة المحملة والإعفاءات الضريبية المتعلقة بفروقات التحويل على تلك البنود النقدية في الدخل الشامل الآخر.

لغرض العرض في القوائم المالية الموحدة، يتم ترجمة أصول والتزامات العمليات الأجنبية للمجموعة إلى الر يال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم ترجمة بنود الإيرادات والمصاريف وفقاً لمتوسط أسعار الصرف لفترة التقرير، إلا إذا حدث تقلب بشكل جوهري في أسعار الصرف خلال الفترة، وفي هذه الحالة، يتم استخدام أسعار الصرف بتاريخ المعاملات. فروقات الترجمة الناتجة- إن وجدت- يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر وحقوق الملكية بشكل تراكمي (أخذاً بالحسبان حصة حقوق الملكية غير المسيطرة).

تعامل الشهرة الناتجة عن الاستحواذ على أي عملية أجنبية، وكذلك تسويات القيمة العادلة إلى القيمة الدفترية للاصول والالتزامات الناتجة عن هذا الاستحواذ كأصول والتزامات خاصة بالعملية الأجنبية ويتم تحويلها بسعر التحويل الفوري السائد بتاريخ إعداد القوائم المالية.

عند استبعاد عملية أجنبية (أي استبعاد حصة المجموعة بالكامل في عملية أجنبية، أو أن الاستبعاد يتضمن فقدان السيطرة على شركة تابعة تشمل على عملية أجنبية، أو استبعاد جزئي في مشروع مشترك أو شركة زميلة تشتمل على عملية أجنبية تصبح الحصة المبقة أصل مالي)، فإن جميع فروقات الترجمة المتراكمة في حقوق الملكية بالنسبة لتلك العملية المتعلقة بمساهمي الشركة يتم إعادة تصنيفها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

بالنسبة لجميع الاستبعادات الجزئية للشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة التي لا ينتج عنها فقدان المجموعة للتأثير المهم أو السيطرة المشتركة، يتم إعادة تصنيف الحصة التناسبية لفروقات الترجمة المتراكمة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 17-5 عقود الإيجار

تقوم المجموعة عند بداية العقد بتقييم ما إذا كان العقد عقد إيجار أو يحتوى على عقد إيجار. العقد يكون عقد إيجار أو يحتوى على عقد إيجار إذا كان العقد يمنح حق التحكم في استخدام أصل محدد لفترة من الوقت نظير مقابل مالي.

### 1-17-5 المجموعة كمستأجر

تقوم المجموعة بإثبات أصول حق الإستخدام وإلتزامات عقود الإيجار في تاريخ بداية عقد الإيجار.

يتم قياس أصول حق الإستخدام مبدئيًا بالتكلفة، والتي تتكون من المبلغ الأولي لإلتزام عقد الإيجار معدل بأي دفعات إيجار في أو قبل تاريخ بداية عقد الإيجار، بالإضافة إلى تقدير للتكاليف التي سيتم تكبدها في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد أو إعادة الموقع الذي يوجد فيه الأصل الى الحالة الأصلية أو إعادة الأصل نفسه الى الحالة المطلوبة مخصوفاً منه أي حوافز إيجار مستلمة.

يتم إستهلاك قيمة أصول حق الإستخدام لاحقًا باستخدام طريقة القسط الثابت من تاريخ بداية عقد الإيجار إلى نهاية العمر الإنتاجي للأصل أو نهاية مدة عقد الإيجار أيهما أقرب. بالإضافة إلى ذلك، يتم تخفيض أصول حق الإستخدام بشكل دوري بأي خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، وتعديله بأي إعادة قياس لإلتزامات عقود الإيجار.

يتم قياس إلتزام عقد الإيجار مبدئيًا بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في تاريخ بداية عقد الإيجار، ويتم خصمها باستخدام سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار أو، إذا لم يكن من الممكن تحديد هذا المعدل بسهولة، فيتم خصمها بمعدل الاقتراض الإضافي للمجموعة.

بعد الإعتراف المبدئي، يتم قياس إلتزام عقد الإيجار بـ (أ) زيادة القيمة الدفترية لتعكس الفائدة على إلتزام عقد الإيجار؛ (ب) تخفيض القيمة الدفترية لتعكس مدفوعات الإيجار؛ (ج) إعادة قياس القيمة الدفترية لتعكس أي إعادة تقييم أو تعديل لعقد الإيجار أو لتعكس تعديل مدفوعات الإيجار الثابتة في جوهرها.

عندما يكون هناك (أ) تغيير في مدة عقد الإيجار نتيجة لإعادة تقييم مدى التأكد من ممارسة خيار التجديد من عدمه؛ أو (ب) هناك تغيير في تقييم خيار شراء الأصل الأساسي، وتقييمه بالنظر إلى الأحدث والظروف في سياق خيار الشراء، تقوم المجموعة بإعادة قياس

إلتزامات عقود الإيجار لتعكس التغييرات في مدفوعات الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل. تحدد المجموعة معدل الخصم المعدل على أنه سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار للفترة المتبقية من عقد الإيجار أو، إذا لم يكن من الممكن تحديد هذا المعدل بسهولة، فيمعدل الاقتراض الإضافي للمجموعة في تاريخ إعادة التقييم.

عندما يكون هناك (أ) تغيير في المبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية؛ أو (ب) هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناتجة عن تغيير في مؤشر أو معدل يستخدم لتحديد هذه المدفوعات، بما في ذلك تغيير يعكس التغييرات في أسعار استئجار السوق بعد مراجعة إيجار السوق، تقوم المجموعة بإعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم غير متغير، إلا إذا كان التغيير في مدفوعات الإيجار ناتج عن تغيير في أسعار الفائدة المتغيرة. في هذه الحالة، تستخدم المجموعة معدل خصم معدل يعكس التغييرات في سعر الفائدة.

تقوم المجموعة بالإعتراف بمبلغ إعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار كتسوية لأصول حق الإستخدام. عندما يتم تخفيض القيمة الدفترية لأصول حق الإستخدام إلى الصفر ويحدث تخفيض إضافي في قياس إلتزامات عقودالإيجار، تثبت المجموعة أي مبلغ متبق من إعادة القياس في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة بإحتساب تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل إذا كان كل من:

- (أ) التعديل يزيد من نطاق عقد الإيجار بإضافة حق استخدام لواحد أو أكثر من الأصول الأساسية؛ و
- (ب) المقابل المالي لعقد الإيجار يزيد بمقدار يتناسب مع السعر المستقل للزيادة في النطاق وأي تعديلات مناسبة على ذلك السعر المستقل لتعكس ظروف العقد المحدد.

تعديل عقد الإيجار الذي لا يتم احتسابها كعقد إيجار منفصل، تقوم المجموعة في التاريخ الفعلي لتعديل عقد الإيجار: (أ) تخصيص المقابل في العقد المعدل؛ (ب) تحديد مدة عقد الإيجار المعدلة؛ (ج) إعادة قياس إلتزامات عقود الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم معدل.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلف الريآلات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

إختارت المجموعة عدم الاعتراف بأصول حق الإستخدام وإلتزامات عقود الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للأصول منخفضة القيمة. تقوم المجموعة بالإعتراف بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على فترة عقد الإيجار.

### 2-17-5 المجموعة كمؤجر

عندما تعمل المجموعة كمؤجر، فإنها تحدد عند بداية عقد الإيجار ما إذا كان كل عقد إيجار هو عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد إيجار، تقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل حول ما إذا كان عقد الإيجار يحول بشكل جوهري كافة المخاطر والمزايا المتعلقة بملكية الأصل. إذا كان هذا هو الحال، فإن عقد الإيجار هو عقد إيجار تمويلي وإذا لم يكن كذلك، فهو عقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تقوم المجموعة بالأخذ في الإعتبار مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار يتعلق بالجزء الأكبر من العمر الإقتصادي للأصل.

عندما تكون المجموعة مؤجزا وسيظا، فإنها تقوم بإحتساب حصصها في عقد الإيجار الرئيسي والعقد من الباطن بشكل منفصل. تقوم بتقييم تصنيف عقد الإيجار من الباطن بالإشارة إلى أصول حق الإستخدام الناشئة عن عقد الإيجار الرئيسي، وليس بالإشارة إلى الأصل الأساسي. إذا كان عقد الإيجار الرئيسي هو عقد إيجار قصير الأجل والذي تقوم المجموعة بتطبيق الإعفاء الموضح أعلاه عليه، فإنها تقوم بتصنيف عقد الإيجار من الباطن على أنه عقد إيجار تشغيلي.

تقوم المجموعة بالإعتراف بمدفوعات الإيجار المستلمة بموجب عقود الإيجار التشغيلية كإيرادات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 5-18 التقارير القطاعية

يتم تحديد القطاعات التشغيلية للمجموعة بناءً على التقارير الداخلية والتي تتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل متخذي القرارات التشغيلية الرئيسية للمجموعة (صانع القرار التشغيلي الرئيسي) وذلك لتوزيع الموارد بين القطاعات ولتقييم أدائها.

### 5-19 المخصصات

#### 5-19-1 عام

يتم الاعتراف بالمخصصات في حال وجود التزام حالي على المجموعة (قانوني أو ضمني) نتيجة لحدث سابق، ومن المحتمل أن يطلب من المجموعة تسوية هذا الالتزام، ويمكن تقديره بشكل موثوق به.

تمثل المبالغ المعترف بها كمخصصات أفضل التقديرات للمبالغ المطلوبة لتسوية الالتزام القائم بنهاية السنة المالية، بعد الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والأمر غير المؤكدة المتعلقة بالالتزام. عند قياس المخصص باستخدام طريقة التدفقات النقدية المقدرة لتسوية الالتزام القائم، فإن قيمته الدفترية تمثل القيمة الحالية لهذه التدفقات النقدية (عندما يكون أثر القيمة الزمنية للنقود جوهريا). عند استخدام الخصم، يتم إثبات أي زيادة في المخصص بسبب مرور الوقت كتكاليف تمويل في قائمة الربح او الخسارة الموحدة.

عندما يتوقع استرداد بعض أو جميع المنافع الاقتصادية المطلوبة لتسوية أي مبلغ من طرف ثالث، يتم الاعتراف بالمبلغ المستحق كأصل إذا كان من شبه المؤكد أنه سيتم استرداده ويمكن قياسه بشكل موثوق.

### 5-19-2 إلتزام إزالة الأصول

تقوم المجموعة بالإعتراف بالتزامات إزالة الأصول عند وجود التزام قانوني أو ضمني نتيجة أحداث سابقة، ومن المحتمل أن تؤدي إلى تدفق للموارد لتسوية الالتزام ويمكن تقييم الالتزام بشكل موثوق.

تحتسب المجموعة مخصصا بقيمة التكاليف المستقبلية المتعلقة بتكاليف إزالة الأصول. عند الاعتراف المبدئي بالالتزام، يتم إضافة القيمة الحالية للتكاليف المتوقعة (باستخدام معدل الخصم للتدفقات النقدية) إلى قيمة أصول حق الإستخدام. ويتم قيد تخفيض الخصم عند تكبده والإعتراف به في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كتكاليف تمويلية. تتم مراجعة التكاليف المستقبلية المقدرة للإزالة سنوياً وتعديلها عند الضرورة. التغييرات في التكاليف المستقبلية المقدرة أو في معدل الخصم المطبق يتم إضافتها أو خصمها من تكلفة أصول حق الإستخدام.

لمحة عامة

التقرير الاستراتيجي

المراجعة التشغيلية

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

القوائم المالية

### 5-20 الإلتزامات المحتملة

هي إلتزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للمجموعة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإن المجموعة لا تقيد الإلتزامات المحتملة وإنما تفصح عنها في القوائم المالية الموحدة.

### 5-21 المخزون

يتم إثبات المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر مطروحا منه التكاليف الأخرى المتوقعة تكبدها لإكمال عملية البيع.

تقوم المجموعة بتكوين مخصص للبضاعة بطينة الحركة والمخزون المتقادم ضمن تكلفة الإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 5-22 المنح الحكومية

لا يتم الاعتراف بالمنح الحكومية إلا عند وجود درجة معقولة من التأكد بأن المجموعة ستلتزم بالشروط المرتبطة بها وأنها ستستلم هذه المنح.

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على أساس منتظم على مدى الفترات التي تقوم المجموعة فيها بالاعتراف بالمصاريف ذات العلاقة بالتكلفة التي تهدف المنح لتعويضها، وتحديداً، فإن المنح الحكومية التي يتمثل شرطها الأساسي في أن يكون على المجموعة شراء أو إنشاء أو تملك أصول غير متداولة يتم الاعتراف بها كإيرادات مؤجلة في قائمة المركز المالي الموحدة وتحويلها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على أساس منتظم ومعقول على مدى الأعمار الإنتاجية للأصول ذات العلاقة. عندما تحصل المجموعة على منح حكومية كتعويض عن مصاريف أو خسائر متكبدة فعلاً أو كدعم مالي فوري من دون تكبد أي تكاليف مستقبلية متعلقة بها، حينها يتم الاعتراف بها ضمن ربح أو خسارة الفترة التي تستحق فيها.

### 6- التقديرات والإفتراضات والأحكام المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة "المعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والاصدارات الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين" استخدام تقديرات وإفتراضات وأحكام قد تؤثر على المبالغ المسجلة كإيرادات ومصروفات وأصول وإلتزامات وإفصاحات مرفقة وكذلك الإفصاح عن الإلتزامات المحتملة. تستند هذه التقديرات والافتراضات والأحكام إلى الخبرة التاريخية وغيرها من العوامل التي تعتبر ذات صلة. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات بسبب التغييرات في السوق أو الظروف الخارجة عن سيطرة المجموعة، يتم عكس هذه التغييرات في الإفتراضات عند حدوثها. إن عدم التأكد من هذه التقديرات والإفتراضات والأحكام يمكن أن يؤدي إلى نتائج تتطلب تعديلات جوهرية على القيمة الدفترية للأصول والإلتزامات التي تتأثر بها في الفترات المستقبلية.

يتم مراجعة التقديرات المعنية بشكل مستمر ويتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي تعدل فيها التقديرات إذا كان التعديل يؤثرعلى تلك الفترة أو على فترة التعديل والفترات اللاحقة.

### 6-1 المخصصات

فيما يتعلق بالمخصصات، بما فيها مخصص إزالة الأصول، تقوم المجموعة بالاعتراف بتدفقات الموارد المتوقعة الحوث. ويتم استخدام التقديرات في تحديد المبلغ المتوقع سداده وقد تختلف الإلتزامات النهائية عن المبالغ المخصصة ويتوقف ذلك على النتيجة النهائية. يتم إثبات المخصصات بخصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل ما قبل الضريبة الحالي الذي يعكس المخاطر المتعلقة بالالتزام. يتم إثبات إطفاء قيمة الخصم كتكلفة تمويل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

شركة إتحداد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلف الريآلآت السعودفة ما لم فذكر آلاف ذلك)

### 2-6 آسآئر الانآفاض فف المآفنفن التجآرففن وآصول العآد

تستآدم المآموعة مصفوفة مآصفاة لآآساب الآسآئر الانآمآففة المآوفعة للذمم المآفنة وآصول العآد. تستند مآدلات المآصفاة على عآد الآفآ المآآخرة عن الاستآقاق لمآموعةات من مآآلف قطاعات العملاء الفف لها أنمآط آسآارة مآآآة.

تستند مصفوفة المآصفاة فف البدآفة إلى مآدلات العآر الفآرفآفة المرفوآة للمآموعة. تقوم المآموعة بمعآرفة المصفوفة لتعآفل الفآرفة الفآرففة للآسآئر الانآمآففة آآذا فف الانآبار المآلوماة المآوفعة مسآفبلاً. فف فآرفآ كل قرففر، تقوم المآموعة بآآآف مآدلات العآر الفآرففة وفآم عكس ذلك فف القآدفرآة المسآفبلفة.

فعد قففم العلاقة بفن مآدلات العآر الفآرففة المرفوآة وفوقعات الظروف الاآآصآففة والآسآئر الانآمآففة المآوفعة هو قآدفر آوهرفف. ففعد مآدار الآسآئر الانآمآففة المآوفعة آسآأساً للآآفرآة فف الفنبؤ بالظروف والآآوال الاآآصآففة.

### 3-6 إآارة المآاطر المآلفة والآاواة المآلفة

فآم آآآف القفمة العآدلة للآاواة المسآآفة والاستآمارآة فف الشركآة المآاولة والآصآة وآاواة الملكفة على أساس الأسعار فف الأسواق الرسمفة أو الأسعار المآرآة المآدمة بواسطة الأطراف المآلفة المآابلة أو بآسآآام نماآآ القفم الفف آآذ فف الاعآبار أفضا القفصاآة الذاتية مآل قآدفرآة الفآدفق النقدف أو الفآلبآة المآوفعة فف الأسعار.

### 4-6 آط المزافا المآددة

فآم آآآف آلفة المزافا المآددة والقفمة الفآلفة للآآزام ذف الصلة بآسآآام القفمآة الاآآارففة. فآضمن الفقفم الاآآارفف القفام بوضع إآآراضاآ مآآلفة والفف قد آآآلف عن الفآوراة الفعلفة فف المسآفل. وفشمل هآة العوامل آآآف مآدل الآصم والزفاآاة المسآفبلفة فف المرفبآة ومآدلات الانسآاب قبل الفآاعف الطفبفف ومآدلات الوففاة. نظراً لتعقآ القفم والاآآراضاآة الأساسفة وطفبفعاآها طوبلة الأآل، فآن إآآزام المزافا المآدآ آسآاس للآافة للآآفرآة فف هآة الإآآراضاآة.

### 5-6 الانآفاض فف قفمة الآصول آفر المآلفة

فعبآر الآصل منآفض القفمة فف آالة زفاآة القفمة الفآرففة للآصل أو الوآدة المولآة للنفق عن القفمة القابلة للاسترآاآ، والفف مآل قفمآة العآدلة مآصوماً منها آكالف البفع أو القفمة الفآلفة أفهما أعلى. فآم آآساب القفمة العآدلة مآصوماً منها آكالف البفع بناء على البفبآاة المآآآة من عملفاة البفع الملزمة الفف مآم وفقاً لشروط الفآامل العآدف لآصول مآآآة أو أسعار السوق المشابه القابلة للمملاآة مآصوماً منها الآلفة الإضآافة لاستبعاآ الآصل. فآم آآساب القفمة الفآلفة بناءً على نموآآ الفآدفقاة النقدفة المآصومة، الفآدفقاة النقدفة مسآمآة عآة من الموازنة القآدرففة لمآة آمس سنوات قآدمة ولا فشمل عملفاة إعآة الهفكآة الفف لم قآم المآموعة بالآآزام بها فعد أو الاستآمارآة المسآفبلفة الآوهرفة الفف فسآزز آداء الآصل للوآدة المولآة للنفق الفف فآم آآبارها. فآآر القفمة القابلة للاسترآاآ بمآدل الآصم المسآآدم فف آآساب نموآآ الفآدفقاة النقدفة المآصومة والفآدفقاة النقدفة المسآفبلفة المآوفعة ومآدل النمو المسآآدم لأعراض الفوقعات.

### 6-6 الممآلكاة والمآعآة

### 1-6-6 الأعمار الفبآآفة للممآلكاة والمآعآة

فآم قآدفر العمر الفبآآف لكل بئآ من بنوآ الممآلكاة والمآعآة للمآموعة على أساس الفآرة الفف فآوفع أن ففكون ففها الآصل مآآاً للاستآآام. فسآند هآة القآدفر إلى قفمفم آمآفف لممارساآة أنشطة مآآآة والفقفم الفآنف الآآلف والآآرة مع الآصول الممآآة وفطببق الأحكام ففما فآعلق بالفوق الفف فآصآ ففه الآصول مآآآة للاستآآام وبآء إآساب الاستهلاآ.

فآم مرفآةة العمر الفبآآف المآدر لكل أصل على الأقل فف نهاية كل سنة مآلفة وفآآفآه إذا كانت الفوقعات فآآلف عن القآدفرآة السآبفة بسبب الفآاآم الفنف والفآرفف والقفوآ القانونفة أو آفرها على اسآآام الآصل. آفر أنه من الممآن أن فآآر فآآآ الفآشآفل المسآفبلفة بصورة آوهرفة بالآآفرآة فف مبالآ وفوقفآ الففقاة المسآلة النآآة عن الفآفرآة فف العوامل المآكورآة أعلاه. ومن شأن فآفض العمر الفبآآف المآدر لأي بئآ من بنوآ الممآلكاة والمآعآة أن فزفآ من نفقاة الفآشآفل المسآلة وفآفض الآصول آفر المآاولة.

### لمآة عآمة

### الفقرفر الاسترآآفآف

### المرفآةة الفآشآفلفة

### الإآارة البفنفة والفآمآعفة والآوكمة

### القوامل المآلفة

### 2-6-2 فآصفص الفآكالف

فبرم المآموعة إآفاقفاة مع بعض مورآفها الرففسففن والفف قد فشمل فوفر مآنآآة وآدمآة مآعآة بما فف ذلك الممآلكاة والآلاآ والمآعآة والمآزون والصفبآة وآفرها من الآدمآة عبـر عآد من الفآراة المشمولة فف الفقرفر. قد فشمل هآة الإآفاقفاة فوفر آصول وآوافز مآآآفة مآمآن المآموعة من الآصول على المزفآ من المآنآآة والآدمآة بأسعار مآفضة. تقوم الإآارة بآمفم هآة الإآفاقفاة عآما ففكون ملانماً وفوزفع صآفف آلفة هآة الفآمفم بفن المآنآآة والآدمآة المآعآة اسآناآا إلى أفضل قآدفر للقفمة العآدلة للمكوناة الفرففة. فآم رسملة أو قفآ آلفة هآة المكوناة وفقاً للسياساآة المآسآبفة ذآة العلاقة.

### 7-6 الزكآة والضراب

تقوم المآموعة باآساب الزكآة وضرفبة الاسآقظاع وضرفبة القفمة المضافة وفقاً لمآطلباة هفنة الزكآة والضرفبة والآمارآ (الهفنة) وهف عرضة للآآفرر بناءً على الرفبوآ النهاففة المسآلمة. فعآمم نفاآ الرفبوآ النهاففة لأي مبالآ إضآافة فآم قآدفرها بواسطة الهفنة على النفآة النهاففة لإآراءاة الاسآناف الفف فآق للمآموعة قآدفرمها. عآما فآآلف نفاآ الرفبوآ النهاففة للضرفبة عن المبالآ المسآلة مبآنفاً. فآن الفروقاة فمآن أن فؤآرعلى قآمآة الرفب أو الآسآارة الموحآة فف الفآرة الفف فآم ففها إصآار الآكم النهافف.

### 8-6 الإآآزاماة المآآلمة

فعآرض المآموعة لبعض الفعاوف القضاففة، وفآم اعآاآ قآدفر للآآآزاماة المآآلمة لتسوفة هآة الفعاوف إن وآآآ عبـر اسآشارة مسآشارففن آآلفففن وآآرفففن فآولون الفآاع عن المآموعة فف هآة القضافا والفف فسآند على فوقعات النفاآ المآآلمة. فعآقآ إآارة المآموعة آآلفا أن هآة الإآراءاة القضاففة لن ففكون لها آر آوهرفف على القوامل المآلفة الموحآة، آفر أنه من الممآن ان فآآر نفاآ العملفاة المسآفبلفة بشكل آوهرفف وفقاً للنفاآ النهاففة لهآة الفعاوفف.

### 9-6 قفصا القفمة العآدلة

القفمة العآدلة هف السعر الفف فآم اسآلامه مآابل بفع أصل أو فآم الفعه لتسوفة الفآام فف مآاملة اعآفاآفة بفن مآعاملفن فف السوق فف فآرفآ القفصا. فسآند قفصا القفمة العآدلة على إآآراض أن مآاملاآ بفع الآصل أو فآوفل الفآآزام فآآآ إما:

- فف السوق الرففسف للآصول أو الفآآزاماة أو
- فف آالة عآم وآوآد السوق الرففسف، فف آآر الآسواق المآدمة الآصآة بالآصول أو الفآآزاماة

إن السوق الرففسف أو السوق الأكثر قآدماً فآب أن ففكون قابلاً للوصول إلفه من قبل المآموعة. فآم قفصا القفمة العآدلة للآصل أو الفآآزام بآسآآام الإآراضاآة الفف سوف فسآآدمها المآعاملفن فف السوق عآآ فسعفر الآصل أو الفآآزام باآآراض أن المآعاملفن فف السوق فمآلون مصلآآهم الإآآصآففة.

قفصا القفمة العآدلة للآصول آفر المآلفة آآذ فف الإعبآر قآرة المآعاملفن فف السوق على فآقفق منافع إآآصآففة بآسآآام الآصول فف أقصى وأفصل اسآآامآها أو ببفعاآ لمآعامل آآر فف السوق فسآآدم نفس الآصل فف أقصى و أفضل اسآآام له.

تسآآدم المآموعة أسالفب الفقفم الملانمة فف ظل الظروف الفف فآوفر ففها المآلوماة اللازمة لقفصا القفمة العآدلة فعآظفم الاسآفاآة من المآآآلاة الفف فمآن إآرآكها وفقفل اسآآام المآآآلاة الفف لا فمآن إآرآكها.

فآم فآصنف كآفة الآصول والفآآزاماة الفف فآم قفصا قفمآها العآدلة أو تم الإفصاآ عنها فف القوامل المآلفة الموحآة ضمن تسلسل القفمة العآدلة. وفآم الإفصاآ عن ذلك آآناه، بناءً على مآآآلاة أقل مسآوى الفف فعآبر هآمأ لقفصا القفمة العآدلة ككل:

- المسآوى الأول: الأسعار المآاولة (بآون فعآفل) فف أسواق نشطة للآصول والفآآزاماة الممآآة.
- المسآوى الفآف: أسالفب قفمفم ففكون آآنى مسآوى من المآآآلاة الهآمة لقفصا القفمة العآدلة فمآن إآرآكه إما بصورة مبالشرة أو بصورة آفر مبالشرة.
- المسآوى الفآآ: أسالفب قفمفم ففكون آآنى مسآوى من المآآآلاة الهآمة لقفصا القفمة العآدلة لا فمآن إآرآكه.

بالنسبة للآصول والفآآزاماة المآعآرف بها فف القوامل المآلفة الموحآة بالقفمة العآدلة على أساس مآرر، تقوم المآموعة بآآآف مآ إذا كان الفآوفل قد آآآ بفن المسآوفاة فف التسلسل الهرفمف عن طرفق إعآةة قفمفم الفآصنف (اسآناآاً إلى آآنى مسآوى من المآآآلاة الهآمة إلى قفصا القفمة العآدلة ككل) فف نهاية فآرة الفقرفر. تقوم المآموعة بآآآفم الففصاآة والفآراءاة لكل من قفصا القفمة العآدلة المآرآرة وقفصا القفمة العآدلة آفر المآرآرة.

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغييرات في قيم الأصول والالتزامات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في إحتساب التقييم مع العقد والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغيير في القيمة العادلة لكل أصل أو إلتزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغيير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الأصول والالتزامات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادة كما هو موضح أعلاه.

### 10-6 الإيرادات

#### 1-10-6 تحديد إلتزامات الأداء في مبيعات الأجهزة والخدمات المجمعّة

تقدم المجموعة خدمات يمكن بيعها إما بشكل منفصل أو مجمعة مع مبيعات الأجهزة إلى العميل. تقوم المجموعة بتحليل ما إذا كانت الأجهزة والخدمات يمكن تمييزها بذاتها أم لا.

#### 2-10-6 العرض بالإجمالي مقابل العرض بالصافي

عندما تقوم المجموعة ببيع المنتجات أو الخدمات بصفقتها أصيل، يتم إثبات الإيرادات والتكاليف ذات الصلة على أساس إجمالي ضمن بند الإيرادات والتكاليف التشغيلية. وفي حال قامت المجموعة ببيع المنتجات أو الخدمات بصفقتها وكيل، يتم إثبات الإيرادات والتكاليف ذات الصلة بالصافي ضمن بند الإيرادات ويمثل ذلك هامش الربح المكتسب.

يعتمد تحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفقتها أصيل أو وكيل في المعاملة على ما إذا كانت السيطرة على المنتجات أو الخدمات تم نقلها إلى العملاء، ولديها القدرة على توجيه استخدام الأجهزة أو الحصول على المزايا من الأجهزة أو الخدمات. فيما يلي المعايير الرئيسية لتحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفقتها أصيل:

- تقع على عاتق المجموعة المسؤولية الرئيسية لتقديم المنتجات أو الخدمات للعميل أو للوفاء بالطلب، على سبيل المثال من خلال كونها مسؤولة عن قبول المنتجات أو الخدمات التي طلبها أو اشتراها العميل،
- لدى المجموعة مخاطر مخزون قبل أو بعد طلب العميل أو أثناء الشحن أو عند الإرجاع، و
- للمجموعة الحرية في تحديد الأسعار سواء بشكل مباشر أو غير مباشر على سبيل المثال عن طريق توفير سلع أو خدمات إضافية.

#### 3-10-6 إعتبرات وجود مكون التمويل المهم في العقد

تقوم المجموعة بتحليل مكون التمويل المهم في العقد عندما تتجاوز شروط الدفع أكثر من سنة واحدة من تاريخ تقديم الخدمات. عند تحديد الفائدة التي سيتم تطبيقها على مبلغ المقابل المالي، تستخدم المجموعة معدل الخصم المناسب للظروف.

#### 4-10-6 تحديد ما إذا كانت نقاط الولاء توفر حقوقاً جوهرية للعملاء

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً للعميل والذي يلزم معالجته محاسبياً كالتزام أداء منفصل. قررت المجموعة أن نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً لن يحصل عليه العميل دون الدخول في العقد. إن المنتجات أو الخدمات المجانية التي سيحصل عليها العميل من خلال استخدام نقاط الولاء لا تعكس سعر البيع الفردي الذي قد يدفعه العميل الذي ليس لديه علاقة قائمة مع المجموعة مقابل تلك المنتجات أو الخدمات.

#### 11-6 الإيجارات

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ المجموعة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة التي تخلق حافزاً اقتصادياً للمستأجر لممارسة خيار تمديد عقد الإيجار، أو عدم ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار. تقوم المجموعة بمراجعة مدة عقد الإيجار إذا كان هناك تغيير في الفترة غير القابلة للإلغاء من عقد الإيجار.

لا يمكن للمجموعة بسهولة تحديد سعر الفائدة المتضمن في عقد الإيجار، وبالتالي، فإنها تستخدم معدل الاقتراض الإضافي لقياس التزامات الإيجار. معدل الاقتراض الإضافي هو الفائدة التي سيكون على المجموعة دفعها للاقتراض - على مدى فترة مماثلة وبضمان مماثل - الأموال اللازمة للحصول على أصل ذي قيمة مماثلة لأصل حق الإستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة.

تقدر المجموعة معدل الاقتراض الإضافي باستخدام المدخلات التي يمكن ملاحظتها (مثل معدلات الفائدة بالسوق) عندما تكون متاحة، بالإضافة إلى عمل تقديرات معينة خاصة بالمجموعة.

### 7- ممتلكات ومعدات

التكلفة	أراضي ومباني	شبكات ومعدات الاتصالات	أجهزة وبرامج حاسب آلي	أصول أخرى	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	الإجمالي
كما في 1 يناير 2023م	1,481,259	48,425,481	5,676,199	1,251,779	168,107	57,002,825
إضافات	-	1,667,004	433,845	30,809	116,874	2,248,532
استبعادات	(281)	(5,229,495)	(93,753)	(9,018)	-	(5,332,547)
كما في 31 ديسمبر 2023م	1,480,978	44,862,990	6,016,291	1,273,570	284,981	53,918,810
<b>الاستهلاك وانخفاض القيمة المتراكم</b>						
كما في 1 يناير 2023م	516,501	31,404,199	4,512,747	1,061,804	-	37,495,251
المحمل للسنة	25,433	2,326,324	298,931	40,106	-	2,690,794
استبعادات	(120)	(5,179,179)	(92,694)	(7,213)	-	(5,279,206)
كما في 31 ديسمبر 2023م	541,814	28,551,344	4,718,984	1,094,697	-	34,906,839
<b>صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2023م</b>	<b>939,164</b>	<b>16,311,646</b>	<b>1,297,307</b>	<b>178,873</b>	<b>284,981</b>	<b>19,011,971</b>

التكلفة	أراضي ومباني	شبكات ومعدات الاتصالات	أجهزة وبرامج حاسب آلي	أصول أخرى	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	الإجمالي
كما في 1 يناير 2022م	1,453,250	47,068,971	5,317,539	1,215,307	59,554	55,114,621
إضافات	32,631	1,485,765	359,290	44,205	108,618	2,030,509
إعادة تصنيف / تحويلات	-	-	-	65	(65)	-
استبعادات	(4,622)	(129,255)	(630)	(7,798)	-	(142,305)
كما في 31 ديسمبر 2022م	1,481,259	48,425,481	5,676,199	1,251,779	168,107	57,002,825
<b>الاستهلاك وانخفاض القيمة المتراكم</b>						
كما في 1 يناير 2022م	462,022	29,043,551	4,203,341	1,025,595	-	34,734,509
المحمل للسنة	56,532	2,474,658	309,929	43,697	-	2,884,816
استبعادات	(2,053)	(114,010)	(523)	(7,488)	-	(124,074)
كما في 31 ديسمبر 2022م	516,501	31,404,199	4,512,747	1,061,804	-	37,495,251
<b>صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2022م</b>	<b>964,758</b>	<b>17,021,282</b>	<b>1,163,452</b>	<b>189,975</b>	<b>168,107</b>	<b>19,507,574</b>

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

- خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م، قامت المجموعة برسمنة تكاليف الموظفين الفنيين بمبلغ 168 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2022م: 178 مليون ريال سعودي).
- تشمل الأصول الأخرى تحسينات على عقارات مستأجرة، أثاث ومعدات مكتبية وسيارات.
- قامت المجموعة خلال الربع الرابع من عام 2022م و الربع الأول من عام 2023م، بمراجعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية المقدره للممتلكات والمعدات مما أدى إلى تغيير في التقديرات لبعض البنود كما يلي:

معدل الاستهلاك	
معدل الاستهلاك الحالي	معدل الاستهلاك السابق
2.5% - 5%	5%
3% - 20%	4% - 20%

مباني  
شبكات ومعدات الاتصالات

إن تغيير تقديرات الأعمار الإنتاجية و القيم المتبقية لهذه البنود نتج عنه انخفاض مصروف الاستهلاك للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م بمبلغ 52 مليون ريال سعودي ( 31 ديسمبر 2022م: 8 مليون ريال سعودي)

### 8- أصول غير ملموسة

التكلفة	تراخيص خدمات الاتصالات	شهرة	حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء	أخرى*	الإجمالي
كما في 1 يناير 2023م	13,586,350	1,466,865	1,335,377	107,172	16,495,764
إضافات	-	-	69,830	-	69,830
كما في 31 ديسمبر 2023م	13,586,350	1,466,865	1,405,207	107,172	16,565,594
الإطفاء المتراكم	7,939,998	-	850,246	97,861	8,888,105
كما في 1 يناير 2023م	289,059	-	71,540	948	361,547
المحمل للسنة	8,229,057	-	921,786	98,809	9,249,652
كما في 31 ديسمبر 2023م	5,357,293	1,466,865	483,421	8,363	7,315,942

التكلفة	تراخيص خدمات الاتصالات	شهرة	حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء	أخرى*	الإجمالي
كما في 1 يناير 2022م	13,586,350	1,466,865	1,282,199	97,689	16,433,103
إضافات	-	-	53,178	9,483	62,661
كما في 31 ديسمبر 2022م	13,586,350	1,466,865	1,335,377	107,172	16,495,764
الإطفاء المتراكم	7,650,939	-	773,951	97,689	8,522,579
كما في 1 يناير 2022م	289,059	-	76,295	172	365,526
المحمل للسنة	7,939,998	-	850,246	97,861	8,888,105
كما في 31 ديسمبر 2022م	5,646,352	1,466,865	485,131	9,311	7,607,659

\* تشمل أخرى برامج الكمبيوتر المختلفة.

فيما يلي بيان بالقيمة الدفترية وتواريخ انتهاء التراخيص الرئيسية لتشغيل الهاتف المحمول والطفيف الترددي كما في:

فترة انتهاء الإطفاء	31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2022
تراخيص خدمات الاتصالات	5,042,060	5,299,609
حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء	483,421	485,131
الطفيف الترددي	315,233	346,743
	<b>5,840,714</b>	<b>6,131,483</b>

### 1-8 شهرة

- قامت الشركة باختبار إنخفاض الشهرة بصورة منفصلة. تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد على أساس القيمة القابلة للاستخدام باستخدام التدفقات النقدية المخصومة. تستند توقعات التدفقات النقدية على الخطة المالية المعتمدة. وبناء عليه تم التوصل إلى أن القيمة الدفترية للشهرة لم تتجاوز القيمة القابلة للاستخدام. ونتيجة لهذا التحليل، لم يظهر إنخفاض في قيمة الشهرة.
- تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد كما في 31 ديسمبر 2023م البالغة 56,580 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2022م: 26,083 مليون ريال سعودي) استناداً إلى احتساب القيمة القابلة للاستخدام باستخدام توقعات التدفقات النقدية من الخطة المالية المعتمدة التي تغطي فترة اربع سنوات. معدل الخصم قبل الضريبة المطبق على توقعات التدفقات النقدية هو 5.7% (31 ديسمبر 2022م: 10%) والتدفقات النقدية بعد فترة الأربع سنوات تم تقديرها باستخدام معدل نمو بنسبة 1.5% (31 ديسمبر 2022م: 1.5%). تم التوصل إلى أن القيمة الدفترية للشهرة لم تتجاوز القيمة القابلة للاستخدام. ونتيجة لهذا التحليل، لم يظهر إنخفاض في قيمة الشهرة.
- إن احتساب القيمة القابلة للاستخدام للشهرة أكثر حساسية للإفتراضات التالية:

#### (1) معدل الخصم

- يمثل معدل الخصم تقييم السوق الحالي للمخاطر المحددة لكل وحدة توليد نقد. يعتمد احتساب معدل الخصم على الظروف المحددة للمجموعة وقطاعاتها

- التشغيلية والمستمدة من المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال والذي يأخذ في الإعتبار كلاً من الديون وحقوق المساهمين. تستند تكلفة الديون على القروض المحملة بفوائد والملزمة للمجموعة ويتم إدراج المخاطر الخاصة بالقطاعات وتستمد تكلفة حقوق المساهمين من العائد المتوقع على الاستثمار بواسطة مستثمري المجموعة. معدل الخصم قبل الضريبة المستخدم 5.7% (31 ديسمبر 2022م: 10%).
- إفتراض إرتفاع معدل الخصم قبل الضرائب إلى 10.02% (زيادة 4.32%) (31 ديسمبر 2022م: 12% (زيادة 2%).
- في الوحدة المولدة للنقد والذي من شأنه أن يؤدي إلى إنخفاض في القيمة.

#### (2) معدل نمو القيمة النهائية

- لايتجاوز معدل الخصم المستخدمة متوسط معدلات النمو طويل الأجل للمجموعة. ويفترض أن هذا المعدل 1.5% (31 ديسمبر 2022م: 1.5%).
- تعتقد الإدارة بأن التغيير المتسارع في التكنولوجيا وإمكانية دخول منافسين جدد يمكن أن يكون لها تأثيراً كبيراً على إفتراضات معدل نمو القيمة النهائية. لا يتوقع أن يكون لدخول منافسين جدد تأثيراً سلبياً على التوقعات ولكن يمكن أن يؤدي إلى بديل معقول لمعدل النمو طويل الأجل المقدر والبالغ 1.5%.
- وبإفتراض انخفاض معدل النمو طويل الأجل إلى 7% (31 ديسمبر 2022م: 0%) فهذا لن يؤدي إلى إنخفاض في القيمة.

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 9- أصول حق الإستخدام

التكلفة	شبكات ومعدات الاتصالات	أراضي ومباني	الإجمالي
كما في 1 يناير 2023م	4,606,700	667,992	5,274,692
إضافات	427,056	150,237	577,293
عقود انتهت وتم تجديدها	(304,036)	(124,667)	(428,703)
استيعادات وتسويات	(139,155)	133,667	(5,488)
كما في 31 ديسمبر 2023م	4,590,565	827,229	5,417,794
<b>الاستهلاك المتراكم</b>			
كما في 1 يناير 2023م	2,200,197	371,491	2,571,688
المحمل للسنة	484,901	110,022	594,923
عقود انتهت وتم تجديدها	(304,036)	(124,667)	(428,703)
استيعادات وتسويات	(151,278)	101,254	(50,024)
كما في 31 ديسمبر 2023م	2,229,784	458,100	2,687,884
<b>صافي القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2023م</b>	<b>2,360,781</b>	<b>369,129</b>	<b>2,729,910</b>

التكلفة	شبكات ومعدات الاتصالات	أراضي ومباني	الإجمالي
كما في 1 يناير 2022م	4,321,066	699,785	5,020,851
إضافات	558,667	14,454	573,121
عقود انتهت وتم تجديدها	(273,033)	(46,247)	(319,280)
كما في 31 ديسمبر 2022م	4,606,700	667,992	5,274,692
<b>الاستهلاك المتراكم</b>			
كما في 1 يناير 2022م	1,984,523	306,237	2,290,760
المحمل للسنة	488,707	111,501	600,208
عقود انتهت وتم تجديدها	(273,033)	(46,247)	(319,280)
كما في 31 ديسمبر 2022م	2,200,197	371,491	2,571,688
<b>صافي القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2022م</b>	<b>2,406,503</b>	<b>296,501</b>	<b>2,703,004</b>

تتمثل عقود الإيجار الرئيسية للمجموعة فيما يتعلق بالأراضي والمباني المستخدمة في المحطات الأساسية و منافذ البيع والمكاتب والمستودعات والمرافق الفنية. تتراوح فترة عقد الإيجار بين سنتين إلى 25 سنة وعادة ما تكون لمدة 10 سنوات وغالبًا ما تتضمن خيارًا لتجديد عقد الإيجار في نهاية مدة عقد الإيجار الأولية. بالنسبة لبعض عقود الإيجار، يُطلب من المجموعة إعادة المباني إلى الحالة التي كانت عليها وقت إبرام عقد إيجار. متوسط معدل الخصم المرجح المستخدم في احتساب التزامات إزالة الأصول هو 5.45% (31 ديسمبر 2022م: 5.37%).

### 10- إستثمار في مشروع مشترك

تمتلك المجموعة حصة ملكية في شركة صحي للخدمات المعلوماتية بنسبة تملك تبلغ 25%. وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في المملكة العربية السعودية. تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة صحي للخدمات المعلوماتية في إنشاء وصيانة وتشغيل الشبكات والأعمال ذات العلاقة، وإنشاء وصيانة وتشغيل برامج الحاسب الآلي واستيراد وتصدير ومبيعات أنظمة الاتصالات والمعدات وأنظمة الحاسب الآلي. يتم المحاسبة عن هذا الاستثمار باستخدام طريقة حقوق الملكية في هذه القوائم المالية الموحدة. خلال الربع الرابع من عام 2023م، اعتمد مجلس إدارة شركة صحي للخدمات المعلوماتية توزيع أرباح على الملاك،

فيما يلي معلومات للمشروع المشترك الذي لا يعتبر جوهري:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
30,053	28,226	حصة المجموعة في صافي الربح
1	96	حصة المجموعة في الدخل الشامل الأخر
30,054	28,322	حصة المجموعة في إجمالي الدخل الشامل
11,152	9,474	القيمة الدفترية لحصة المجموعة

بلغ نصيب المجموعة من خطابات الضمان القائمة للمشروع المشترك كما في 31 ديسمبر 2023م مبلغ 22.5 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2022م: 62.5 مليون ريال سعودي).

### 11- تكاليف العقد

تتكون تكاليف العقد مما يلي:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
277,508	201,593	تكاليف الحصول على العقد
246,272	206,290	تكاليف الوفاء بالعقد
<b>523,780</b>	<b>407,883</b>	
495,107	378,728	متداولة
28,673	29,155	غير المتداولة
<b>523,780</b>	<b>407,883</b>	

- تكاليف الحصول على العقد هي تلك التكاليف الإضافية للعمليات و الحوافز التي يتم دفعها للموزعين و وكلاء البيع و الموظفين مقابل الحصول على عقد مع العملاء. هذه التكاليف يتم إطفائها على أساس القسط الثابت على مدى فترة كل عقد ذو علاقة.
- تكاليف الوفاء بالعقد هي تلك التكاليف التي يتم تكبدها والتي سوف تحقق موارد سيتم استخدامها للوفاء بالعقد ومن المتوقع استردادها مثل تكاليف التركيب والجهزة. و بالتالي يتم إثباتها كأصل تكاليف الوفاء بالعقد. هذه التكاليف يتم إطفائها باستخدام نفس نمط نقل التزام الأداء إلى العميل وفقا للعقد الأساسي.

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

## 12- أرصدة العقد

فيما يلي التغييرات الهامة في أرصدة إلتزامات العقد خلال السنة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
(529,390)	(649,943)	الإيراد المعترف به والذي تم تضمينه في رصيد إلتزامات العقد في بداية السنة
620,395	671,240	الزيادة بسبب النقد المستلم، باستثناء المبالغ المعترف بها كإيرادات خلال السنة
<b>91,005</b>	<b>21,297</b>	

## 1-1 أصول العقد

ترتبط أصول العقد في المقام الأول بحقوق المجموعة في المقابل المادي للأعمال المنجزة ولكن لم تتم فوترتها حتى تاريخ التقرير. يتم تحويل أصول العقد إلى المدينون عندما تصبح الحقوق غير مشروطة. يحدث هذا عادة عندما تصدر المجموعة فاتورة إلى العميل.

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
1,059,506	937,244	أصول العقد
(26,724)	(26,712)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة أصول العقد
<b>1,032,782</b>	<b>910,532</b>	
929,380	830,400	متداولة
103,402	80,132	غير المتداولة
<b>1,032,782</b>	<b>910,532</b>	

فيما يلي التغييرات الهامة في أرصدة أصول العقد خلال السنة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
(875,126)	(566,436)	تحويل من أصول العقد المعترف بها في بداية السنة
997,388	882,779	الزيادة نتيجة للتغيير في مقياس التقدم
<b>122,262</b>	<b>316,343</b>	

فيما يلي حركة مخصص الإنخفاض في قيمة أصول العقد:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
(26,712)	(54,764)	الرصيد في بداية السنة
(12)	28,052	(المحمل) / الرد خلال السنة
<b>(26,724)</b>	<b>(26,712)</b>	الرصيد في نهاية السنة

## 12- إلتزامات العقد

تتعلق إلتزامات العقد في المقام الأول بنقاط ولاء العملاء التي لم يتم إستخدامها والمبلغ المدفوع مقدماً من العملاء والذي يتم الإعتراف به كإيراد بمرور الوقت.

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
785,828	694,956	متداولة
280,648	280,515	غير المتداولة
<b>1,066,476</b>	<b>975,471</b>	

## 13- أصول مالية وأخرى

## 1-13 أصول مالية

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
6,839	9,575	استثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
76,021	136,654	الأدوات المالية المشتقة
106,003	40,588	النقد المقيد
56,889	11,071	إيرادات مستحقة
92,854	92,371	أخرى
<b>338,606</b>	<b>290,259</b>	
290,014	195,824	متداولة
48,592	94,435	غير المتداولة
<b>338,606</b>	<b>290,259</b>	

## 2-13 أصول أخرى

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
69,491	46,055	مصاريف مدفوعة مقدماً
122,513	114,862	دفعات مقدمة
67,517	21,377	دفعات رأسمالية
108,071	101,881	أخرى
<b>367,592</b>	<b>284,175</b>	
300,075	262,798	متداولة
67,517	21,377	غير المتداولة
<b>367,592</b>	<b>284,175</b>	

## 14- مخزون

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
212,122	167,092	أجهزة الهاتف والمعدات
20,870	13,919	شرائح اتصال
546	844	بطاقات مدفوعة مسبقاً وإعادة شحن
233,538	181,855	
(82,777)	(72,808)	يطرح: مخصص تقادم مخزون
<b>150,761</b>	<b>109,047</b>	

شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

فيما يلي حركة مخصص تقادم المخزون:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
(72,808)	(69,808)	الرصيد في بداية السنة
(10,050)	(11,175)	المحمل خلال السنة
81	8,175	شطب خلال السنة
<b>(82,777)</b>	<b>(72,808)</b>	الرصيد في نهاية السنة

## 15- مدينون

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
5,585,140	5,504,829	مدينون
(2,194,606)	(2,167,041)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة المدينون
<b>3,390,534</b>	<b>3,337,788</b>	الرصيد في نهاية السنة

فيما يلي تحليل بأعمار المدينون:

31 ديسمبر 2023م		31 ديسمبر 2022م		
المبلغ الإجمالي	مخصص الإنخفاض في القيمة	المبلغ الإجمالي	مخصص الإنخفاض في القيمة	نسبة الخسارة المتوقعة
1,021,990	(50,190)	905,686	(58,413)	6.4%
<b>435,072</b>	<b>(13,194)</b>	<b>466,454</b>	<b>(16,848)</b>	<b>3.6%</b>
547,976	(34,092)	631,398	(32,255)	5.1%
<b>641,098</b>	<b>(122,050)</b>	<b>545,964</b>	<b>(129,856)</b>	<b>23.8%</b>
603,209	(239,757)	648,484	(223,583)	34.5%
<b>2,335,795</b>	<b>(1,735,323)</b>	<b>2,306,843</b>	<b>(1,706,086)</b>	<b>74.0%</b>
<b>5,585,140</b>	<b>(2,194,606)</b>	<b>5,504,829</b>	<b>(2,167,041)</b>	<b>39.4%</b>

فيما يلي حركة مخصص الإنخفاض في المدينون:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
(2,167,041)	(1,969,959)	الرصيد في بداية السنة
(185,617)	(139,706)	المحمل خلال السنة
158,052	(57,376)	تسويات و شطب خلال السنة
<b>(2,194,606)</b>	<b>(2,167,041)</b>	الرصيد في نهاية السنة

## 16- معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة

### 16-1 معاملات مع أطراف ذات علاقة

لدى المجموعة الأطراف ذات العلاقة التالية:

العلاقة	الطرف ذو العلاقة
مساهم مؤسس	شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)
زميلة لمساهم مؤسس	غرفة الإمارات لمقاصة البيانات
تابعة لمساهم مؤسس	اتصالات مصر (ش.م.م)
تابعة لمساهم مؤسس	اتصالات أفغانستان
تابعة لمساهم مؤسس	اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تليكوم)
تابعة لمساهم مؤسس	شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة
تابعة لمساهم مؤسس	الإمارات للكيبل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)
تابعة لمساهم مؤسس	يوفون
مشروع مشترك	شركة صحي للخدمات المعلوماتية
مشروع مشترك	شركة الإندماج البياني لتقنية المعلومات

تعاملت المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة في سياق النشاط المعتاد. فيما يلي تفاصيل المعاملات الهامة مع المساهم المؤسس وشركاته التابعة والزميلة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
127,620	86,920	خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة
352,924	348,728	خدمات الربط البيني والتجوال المستلمة
-	(92,713)	رسوم إدارية
16,776	10,142	خدمات اتصالات أخرى

الشروط التجارية العادية. يتم احتساب أتعاب الإدارة بناءً على الإتفاقية ذات العلاقة مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع) والتي انتهت في 31 ديسمبر 2021م وقد توصلت الشركة مع مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع) الى عدم إبرام اتفاقية جديدة للخدمات والدعم التقني.

تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الإتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على

### مزاي و تعويضات مجلس الإدارة و الإدارة العليا

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
86,009	105,967	مزاي وتعويضات - قصيرة الأجل
3,768	3,964	مزاي وتعويضات - ترك العمل
<b>89,777</b>	<b>109,931</b>	<b>إجمالي المزاي و التعويضات</b>

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 2-16 أرصدة أطراف ذات علاقة

	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م
<b>المستحق من أطراف ذوي علاقة</b>		
مساهم مؤسس وشركائه التابعة والزميلة	96,269	138,994
مشروع مشترك	65,643	30,666
	<b>161,912</b>	<b>169,660</b>
<b>المستحق إلي أطراف ذوي علاقة</b>		
مساهم مؤسس وشركائه التابعة والزميلة	177,249	161,127
	<b>177,249</b>	<b>161,127</b>

### 17- مرابحات قصيرة الأجل

تقوم المجموعة باستثمار جزء من النقد الفائض، في مرابحات مدة استحقاقها تزيد عن ثلاثة أشهر وأقل من عام مع العديد من البنوك بمتوسط معدل ربح سنوي يبلغ %5.43 (31 ديسمبر 2022م: %1.75). يتم إدراج عوائد هذه المرابحات ضمن الإيرادات التمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 18- النقد وما في حكمه

	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م
نقدية بالصندوق	576	714
نقد لدى البنوك	763,802	396,761
مرابحات قصيرة الأجل *	890,000	430,250
	<b>1,654,378</b>	<b>827,725</b>

\* قامت المجموعة باستثمار جزء من النقد الفائض، في مرابحات مدة استحقاقها ثلاثة أشهر أو أقل مع العديد من البنوك بمتوسط معدل ربح سنوي يبلغ %5.39 (31 ديسمبر 2022م: %2.26). يتم إدراج عوائد هذه المرابحات ضمن الإيرادات التمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 19- احتياطي نظامي

في 1 يونيو 2023م، وافقت الجمعية العمومية للشركة على تعديل النظام الأساسي للشركة ليتوافق مع نظام الشركات الجديد الصادر في 1 ذو الحجة 1443هـ (الموافق 30 يونيو 2022م) حيث تم حذف المادة رقم 44 من النظام الأساسي و المتعلقة بالاحتياطي

النظامي للشركة، بناء على هذا التعديل تقوم الشركة حالياً بدراسة ومراجعة رصيد الاحتياطي النظامي، وسيتم الرفع للجمعية العمومية للشركة بما يتم التوصل اليه من توصيات في هذا الشأن.

### 20- احتياطات أخرى

	إحتياطي ترجمة عملات أجنبية	إحتياطي تحوط	إحتياطي القيمة العادلة الإجمالي
كما في 1 يناير 2023م	(17,931)	105,314	90,075
فروق ترجمة عملات من عمليات أجنبية	(388)	-	(388)
التغير في القيمة العادلة لتحوط التدفقات النقدية	-	47,590	47,590
تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة	-	(108,224)	(108,224)
التغير في القيمة العادلة للإستثمار في حقوق الملكية	-	-	(2,742)
<b>كما في 31 ديسمبر 2023م</b>	<b>(18,319)</b>	<b>44,680</b>	<b>26,311</b>
كما في 1 يناير 2022م	(12,577)	(55,892)	(36,988)
فروق ترجمة عملات من عمليات أجنبية	(5,354)	-	(5,354)
التغير في القيمة العادلة لتحوط التدفقات النقدية	-	153,462	153,462
تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة	-	7,744	7,744
التغير في القيمة العادلة للإستثمار في حقوق الملكية	-	-	(28,789)
<b>كما في 31 ديسمبر 2022م</b>	<b>(17,931)</b>	<b>105,314</b>	<b>90,075</b>

شركة إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 21- قروض

فيما يلي قائمة بالقروض التي حصلت عليها الشركة ( انظر إيضاح 42):

جهة الإقراض	طبيعة القروض	الغرض من القروض	التاريخ	العملة	قيمة التمويل	قيمة المستخدم	معدل الربح	المدة	معلومات إضافية	31 ديسمبر 2023م		31 ديسمبر 2022م	
										غير متداول	متداول	غير متداول	متداول
تمويل مشترك - بنوك محلية	إتفاقية إعادة تمويل طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	تمويل مشترك للأغراض العامة للشركة	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي	معدل مربحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	7 سنوات	فترة سداد مدتها 7 سنوات بأقساط نصف سنوية	1,133	4,555	752	5,688
وكالة اتتمان التصدير الفنلندية (Finvera)	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	10 سنوات	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	164	150	265	314
وكالة اتتمان التصدير السويدية (EKN)	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة	الربع الثالث من 2013م والربع الأول من 2014م والربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	652 مليون دولار أمريكي (2,444 مليون ريال سعودي)	629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	10 سنوات	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	125	209	190	334
وكالة اتتمان التصدير الكندية (EDC)	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	شراء أجهزة ومعدات اتصالات	الربع الثاني من 2014م	دولار أمريكي	122 مليون دولار أمريكي (458 مليون ريال سعودي)	101 مليون دولار أمريكي (377 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	10.5 سنوات	فترة استخدام مدتها 2 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	41	-	41	41
مصرف الإنماء	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	تمويل النفقات الرأسمالية	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	3,000 مليون ريال سعودي	2,000 مليون ريال سعودي	معدل مربحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	10 سنوات	فترة سداد مدتها 10 سنوات بأقساط نصف سنوية مع فترة سماح 3 سنوات	148	1,786	65	1,933
<b>الإجمالي</b>										<b>1,611</b>	<b>6,700</b>	<b>1,313</b>	<b>8,310</b>

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

استحقاق القروض:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
1,610,848	1,313,399	أقل من سنة واحدة
6,489,803	7,305,510	بين سنة وخمس سنوات
209,790	1,004,931	أكثر من خمس سنوات

### 22- إلتزامات عقود الإيجار

فيما يلي حركة الإلتزامات عقود الإيجار:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
3,221,034	3,120,391	الرصيد كما في 1 يناير
592,708	569,734	إضافات
(718,042)	(600,756)	مدفوعات
128,082	131,665	تكاليف تمويلية
<b>3,223,782</b>	<b>3,221,034</b>	<b>صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر</b>
1,178,918	1,009,659	متداولة
2,044,864	2,211,375	غير المتداولة
<b>3,223,782</b>	<b>3,221,034</b>	

### 23- مخصص مكافأة نهاية الخدمة

لدى المجموعة خطة مكافآت محددة بعد إنتهاء الخدمة طبقا لقانون العمل والعمال السعودي. وتستند هذه المكافآت إلى رواتب وبدلات الموظفين النهائية وسنوات خدمتهم المتراكمة، كما هو منصوص عليه في قوانين المملكة العربية السعودية.

صافي المصاريف المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كما يلي:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
58,325	57,890	تكلفة الخدمات
22,240	13,643	تكلفة الفائدة
<b>80,565</b>	<b>71,533</b>	

حركة مخصص مكافأة نهاية الخدمة المدرج في قائمة المركز المالي الموحدة كما يلي:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
501,802	513,053	الرصيد في بداية السنة
80,565	71,533	المصاريف المدرجة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
18,642	(32,690)	خسائر / (أرباح) إكتوارية مدرجة في قائمة الدخل الشامل الموحدة
(46,616)	(50,094)	المكافآت المدفوعة و التسويات
<b>554,393</b>	<b>501,802</b>	<b>الرصيد في نهاية السنة</b>

فيما يلي الافتراضات الهامة (متوسط مرجح) المستخدمة في تحديد مخصص مكافأة نهاية الخدمة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
4.68%	4.61%	معدّل الخصم
3.96%	2.59%	معدّل زيادة الرواتب
0%	0%	معدّل الوفيات
13.30%	10.90%	معدّل الانسحاب

إن التغيير المحتمل المعقول في أحد الافتراضات الاكتوارية ذات الصلة مع ثبات الافتراضات الأخرى يمكن أن يؤثر على مخصص مكافأة نهاية الخدمة بالمبالغ التالية:

31 ديسمبر 2023م		31 ديسمبر 2022م		
زيادة (1%)	نقص (1%)	زيادة (1%)	نقص (1%)	
(55,285)	64,583	65,618	(47,057)	معدل الخصم
67,846	(58,901)	(50,403)	68,644	معدّل الزيادة السنوية للرواتب

تحليل الحساسية أعلاه قد لا يكون ممثلا للتغير الفعلي في مخصص مكافأة نهاية الخدمة حيث أنه من غير المرجح أن تحدث التغيرات في الافتراضات بمعزل عن بعضها البعض.

يوضح الجدول التالي استحقاق مخصص مكافأة نهاية الخدمة غير المخصص للمجموعة كما في 31 ديسمبر:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
32,826	31,444	سنة فأقل
84,021	78,526	أكثر من سنة وأقل من خمس سنوات
830,205	753,745	أكثر من خمس سنوات
<b>947,052</b>	<b>863,715</b>	

كما في 31 ديسمبر 2023م بلغ المتوسط المرجح لمدة خطة المكافآت المحددة 10.84 سنة (2022م: 11.23 سنة).

### 24- مخصص إزالة الأصول

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
190,543	181,119	الرصيد في بداية السنة
6,822	3,434	إضافات خلال السنة
10,435	8,298	تخفيض الخصم
(1,531)	(2,308)	المستخدم خلال السنة
<b>206,269</b>	<b>190,543</b>	<b>الرصيد في نهاية السنة</b>

(شركة إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

## -25- إلتزامات مالية وأخرى

## 1-25 إلتزامات مالية

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
166,443	195,746	تراخيص الطيف الترددي
168,768	63,096	الالتزامات المحفوظة الرقمية
31,955	643	أخرى
<b>367,166</b>	<b>259,485</b>	
200,723	63,739	متداولة
166,443	195,746	غير المتداولة
<b>367,166</b>	<b>259,485</b>	

## 2-25 إلتزامات أخرى

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
64,680	83,910	منح حكومية*
2,254	8,730	أخرى
<b>66,934</b>	<b>92,640</b>	
21,485	27,961	متداولة
45,449	64,679	غير المتداولة
<b>66,934</b>	<b>92,640</b>	

\*حصلت المجموعة على بعض المنح من هيئة الإتصالات والفضاء والتقنية بموجب إتفاقية خدمات صندوق الخدمة الشاملة وكانت هذه المنح مشروطة بتنفيذ خدمات الشبكة في مواقع الخدمة الإلزامية وقد تم الإعتراف بهذه المبالغ مبدئياً كإيرادات مؤجلة ويتم إطفائها على مدى العمر الإنتاجي للشبكة.

## -26- دائنون

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
1,479,873	1,403,029	دائنون تجاريون
1,861,562	1,537,834	دائنون نفقات رأسمالية
<b>3,341,435</b>	<b>2,940,863</b>	

## -27- مصروفات مستحقة

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
1,211,028	1,261,252	مصاريف اتصالات مستحقة
555,798	519,226	مصاريف خدمات وصيانة مستحقة
370,991	328,486	مصاريف بيع وتسويق مستحقة
82,973	92,613	مصاريف فوائد مستحقة
172,159	73,247	مصاريف إيجارات مستحقة
206,232	156,670	مصاريف موظفين مستحقة
478,837	441,817	أخرى
<b>3,078,018</b>	<b>2,873,311</b>	

## -28- مخصصات

تقوم المجموعة خلال أنشطتها الاعتيادية بتجنيد مخصصات قانونية وتنظيمية وأخرى اخذاً بالاعتبار التقييم القانوني لكل حالة على حدة ما أمكن ذلك. وفيما يلي حركة تلك المخصصات:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
827,067	466,883	الرصيد في بداية السنة
(174,947)	430,927	(الرد)/المحمل خلال السنة
(36,765)	(70,743)	المسدد والتسويات خلال السنة
<b>615,355</b>	<b>827,067</b>	الرصيد في نهاية السنة

## -29- الزكاة وضريبة الدخل

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
185,459	150,443	الزكاة
1,550	2,119	ضريبة الدخل
<b>187,009</b>	<b>152,562</b>	

## 1-29- الزكاة

تقوم المجموعة باحتساب وتسجيل الزكاة المستحقة وفقاً للوعاء الزكوي ووفقاً لقواعد وأسس الزكاة في المملكة العربية السعودية.

## 1-1-29 حساب الوعاء الزكوي

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
2,653,138	2,251,781	صافي الربح المعدل للسنة
15,382,959	14,578,734	حقوق المساهمين كما في بداية السنة
3,509,710	3,034,304	المخصصات كما في بداية السنة
8,310,441	9,623,840	قروض
5,324,305	5,046,363	إضافات أخرى
(26,327,913)	(27,115,233)	ممتلكات ومعدات وأصول غير ملموسة
(2,797,428)	(2,724,381)	استقطاعات أخرى
<b>6,055,212</b>	<b>4,695,408</b>	إجمالي الوعاء الزكوي

## 2-1-29 مخصص الزكاة

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
150,443	108,839	الرصيد في بداية السنة
154,023	119,283	المحمل خلال السنة
61,495	-	تسويات سنوات سابقة
<b>215,518</b>	<b>119,283</b>	إجمالي المحمل خلال السنة
(180,502)	(77,679)	المسدد والتسويات خلال السنة
<b>185,459</b>	<b>150,443</b>	الرصيد في نهاية السنة

شركة إتحد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 30- الأصول والإلتزامات المالية

#### 1-30 الأصول المالية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
		<b>الأصول المالية بالقيمة العادلة:</b>
9,575	6,839	أصول مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر*
136,654	76,021	الأدوات المالية المشتقة**
<b>146,229</b>	<b>82,860</b>	<b>إجمالي الأصول المالية بالقيمة العادلة</b>
		<b>الأصول المالية بالتكلفة المطفأة:</b>
3,337,788	3,390,534	مدينون
169,660	161,912	المستحق من أطراف ذوي علاقة
2,013,500	2,127,814	مرابحات قصيرة الأجل
827,725	1,654,378	النقد وما في حكمه
40,588	106,003	النقد المقيد
103,442	149,743	أصول مالية أخرى
<b>6,492,703</b>	<b>7,590,384</b>	<b>إجمالي الأصول المالية بالتكلفة المطفأة</b>
<b>6,638,932</b>	<b>7,673,244</b>	<b>إجمالي الأصول المالية</b>
6,544,497	7,624,652	متداولة
94,435	48,592	غير المتداولة
<b>6,638,932</b>	<b>7,673,244</b>	<b>إجمالي الأصول المالية</b>

#### 2-30 الإلتزامات المالية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
		<b>إلتزامات مالية بالتكلفة المطفأة:</b>
9,623,840	8,310,441	قروض
3,221,034	3,223,782	إلتزامات عقود الإيجار
2,940,863	3,341,435	دائنون
161,127	177,249	المستحق إلي أطراف ذوي علاقة
259,485	367,166	إلتزامات مالية أخرى
<b>16,206,349</b>	<b>15,420,073</b>	<b>إجمالي الإلتزامات المالية بالتكلفة المطفأة</b>
<b>16,206,349</b>	<b>15,420,073</b>	<b>إجمالي الإلتزامات المالية</b>
5,488,787	6,509,173	متداولة
10,717,562	8,910,900	غير المتداولة
<b>16,206,349</b>	<b>15,420,073</b>	<b>إجمالي الإلتزامات المالية</b>

\* إن القيمة العادلة لهذه الأسهم الغير مدرجة تم تصنيفها على أنها مستوى ثالث.

\*\* إن القيمة العادلة لهذه الأدوات المالية المشتقة تم تصنيفها على أنها مستوى ثاني.

إن القيمة العادلة للأصول والإلتزامات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة لا تختلف جوهريا عن قيمتها الجوهرية.

خلال الربع الثالث من عام 2023م تم التوصل إلى اتفاق مع هيئة الزكاة الضريبة والجمارك بشأن تسوية خلافات الربوط الزكوية الإضافية والمتعلقة بالاعوام من 2014م حتى 2018م بمبلغ 50.5 مليون ريال سعودي. بناء عليه تم تسوية وانهاء كافة الدعاوى المرتبطة بهذه السنوات.

خلال الربع الثالث من عام 2023م استلمت المجموعة الربوط الزكوية للاعوام 2019م و2020م والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية بقيمة 11 مليون ريال سعودي، وبعد دراسة البنود المضمنة في هذه الربوط قامت المجموعة بقبول هذه المستحقات وتم إنهاء الوضع الزكوي لهذه الأعوام.

#### 2-29 ضريبة الدخل

بلغ مصروف ضريبة الدخل المستحقة على الشركات التابعة للمجموعة - وفقاً للأنظمة الضريبية السائدة في بلدانها - للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م مبلغ 1.7 مليون ريال سعودي (2022م: 2.5 مليون ريال سعودي). وبلغت ضريبة الدخل المدفوعة خلال عام 2023م مبلغ 2.1 مليون ريال سعودي (2022م: 2 مليون ريال سعودي).

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها، بحيث يتضمن الإقرار الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة. قدمت المجموعة إقراراتها الزكوية لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك للاعوام حتى عام 2022، وقامت بسداد الزكاة المستحقة. أنهت المجموعة وضعها الزكوي للاعوام حتى 2020م و لم يتم استلام أية ربوط زكوية من هيئة الزكاة و الضريبة و الجمارك تتعلق بالسنوات 2021م و 2022م.

استلمت المجموعة الربوط الخاصة بالزكاة والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية للاعوام 2010م و2011م والاعوام من 2014م إلى 2018م بقيمة 157 مليون ريال سعودي والتي اعترضت عليها المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية. خلال الربع الرابع من عام 2022م استلمت المجموعة قرار ابتدائي صادر لصالحها بشأن الربوط الزكوية للسنوات 2010م و2011م والذي قامت الهيئة بالاستئناف ضده، خلال شهر يناير 2024م أبدت اللجنة الاستئنافية للمخالفات والمنازعات الضريبية الحكم الصادر لصالح المجموعة بشأن هذه السنوات وبناء عليه تم إنهاء كافة الدعاوى المرتبطة بهذه السنوات.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

لدى المجموعة كما في 31 ديسمبر 2023م عقود مشتقات مالية بقيمة إسمية قدرها 2,588 مليون ريال سعودي تم تخصيصها كأدوات تحوط للتدفقات النقدية لتغطية تقلبات التدفقات النقدية الناشئة عن معدلات الربح والتي تخضع لتقلبات الأسعار السائدة في السوق والتي تصنف في المستوى الثاني.

يتم تقييم هذه المشتقات باستخدام نماذج تقييم معترف بها على نطاق واسع. تعتمد المجموعة على الطرف المقابل لتقييم هذه المشتقات. تتضمن أساليب التقييم المطبقة من قبل الأطراف المقابلة استخدام نماذج الأسعار القياسية الأجلة باستخدام احتسابات القيمة الحالية وتقييمات السوق المتوسطة. وحيثما ينطبق ذلك، فإن هذه النماذج تتوقع التدفقات النقدية المستقبلية وتخصم المبالغ المستقبلية إلى القيمة الحالية باستخدام مدخلات قابلة للملاحظة في السوق بما في ذلك منحنيات معدلات الربح ونطاق الائتمان وأسعار صرف العملات الأجنبية والأسعار الأجلة والفورية.

### 3-30 إدارة المخاطر

تتعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملائماً من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

### 1-3-30 مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، الذمم المدينة، المستحق من أطراف ذوي علاقة ومرابحات قصيرة الأجل والأدوات المالية المشتقة.

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

**النقد وما في حكمه ومرابحات قصيرة الأجل**  
يتم إيداع النقد وما في حكمه ومرابحات قصيرة الأجل لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

### مدينون

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجبها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة، ودائماً يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الإئتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

لدى الشركة اتفاقيات مقاصة مختلفة مع الأطراف المقابلة، تتيح هذه الاتفاقيات عمومًا للأطراف المقابلة إجراء مقاصة للالتزامات مقابل الأصول المتاحة المستلمة في سياق الأعمال العادية و/أو في حالة تخلف الطرف المقابل عن السداد. حق المقاصة هو حق قانوني لتسوية، أو إلغاء، كل أو جزء من المبلغ المستحق عن طريق تسوية مبلغ مستحق من نفس الطرف المقابل. إن محددات معيار المحاسبة الدولي رقم 32 فيما يتعلق بالمقاصة لا يتم استيفاءه في جميع الحالات.

تلخص الجداول أدناه الأصول والالتزامات المالية الخاضعة للمقاصة وفقاً لاتفاقيات المقاصة الرئيسية القابلة للتنفيذ والاتفاقيات المماثلة:

	المبالغ الإجمالية	إجراء مقاصة لها	المبالغ التي تم صافي المبالغ
<b>31 ديسمبر 2023</b>			
مدينون	5,443,791	(2,053,257)	3,390,534
دائنون	5,394,692	(2,053,257)	3,341,435
<b>31 ديسمبر 2022</b>			
مدينون	4,928,663	(1,590,875)	3,337,788
دائنون	4,531,738	(1,590,875)	2,940,863

### 2-3-30 مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر مواجهة المجموعة صعوبات في الوفاء بالالتزامات المرتبطة بالالتزامات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر. إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالالتزامات عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة.

تقوم الإدارة عن كئب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الإلتزامات

الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى الى مطابقة تواريخ استحقاقها مع أصولها المالية وإلتزاماتها المالية. تشير التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية على قدرة الشركة بالوفاء بسداد التزاماتها قصيرة الأجل. تسعى المجموعة باستمرار إلى الإلتزام بالالتزامات القانونية بما في ذلك أي إلتزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق الإلتزامات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة:

	أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
<b>كما في 31 ديسمبر 2023م</b>					
قروض	2,079,945	7,217,314	212,801	9,510,060	8,310,441
إلتزامات عقود الإيجار	1,302,363	1,851,852	468,942	3,623,157	3,223,782
دائنون	3,341,435	-	-	3,341,435	3,341,435
المستحق إلي أطراف ذوي علاقة	177,249	-	-	177,249	177,249
إلتزامات مالية أخرى	189,482	155,354	37,145	381,981	367,166
	<b>7,090,474</b>	<b>9,224,520</b>	<b>718,888</b>	<b>17,033,882</b>	<b>15,420,073</b>
<b>كما في 31 ديسمبر 2022م</b>					
قروض	1,937,177	8,410,079	1,110,105	11,457,361	9,623,840
إلتزامات عقود الإيجار	1,124,980	1,558,163	896,222	3,579,365	3,221,034
دائنون	2,940,863	-	-	2,940,863	2,940,863
المستحق إلي أطراف ذوي علاقة	161,127	-	-	161,127	161,127
إلتزامات مالية أخرى	63,739	155,354	75,983	295,076	259,485
	<b>6,227,886</b>	<b>10,123,596</b>	<b>2,082,310</b>	<b>18,433,792</b>	<b>16,206,349</b>

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 3-3-30 مخاطر السوق

من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأس مالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراجعة. تدير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض.

تسعى المجموعة إلى التأكد من أن نسبة كبيرة من قروضها على المدى المتوسط تكون بمعدل ثابت. يتم تحقيق ذلك جزئياً عن طريق الدخول في أدوات ذات معدل ثابت وجزئياً عن طريق التمويل بسعر متغير واستخدام مبادلات معدلات الربح على شكل تحوطات للتغير في التدفقات النقدية المنسوبة إلى التحركات في معدلات الربح.

تحدد المجموعة وجود علاقة اقتصادية بين أداة التحوط والبنء المتحوط له بناءً على معدلات الربح التاريخية، الفترات الزمنية، تواريخ إعادة التسعير والإستحقاقات والمبالغ الاسمية.

### 4-3-30 التغيرات في الإلتزامات الناتجة عن أنشطة التمويل

فيما يلي تسوية حركة الإلتزامات إلى التدفقات النقدية الناتجة عن أنشطة التمويل:

31 ديسمبر 2023م			
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	قروض	إلتزامات عقود الإيجار	الإجمالي
9,623,840	9,623,840	3,221,034	12,844,874
<b>التغير في الأنشطة التمويلية</b>			
مدفوعات عن قروض	(1,351,612)	-	(1,351,612)
مدفوعات إلتزامات عقود الإيجار	-	(718,042)	(718,042)
إجمالي التغير في الأنشطة التمويلية	(1,351,612)	(718,042)	(2,069,654)
<b>تغيرات أخرى</b>			
تكاليف تمويلية	536,172	128,082	664,254
تكاليف تمويلية مدفوعة	(507,598)	-	(507,598)
حركة المصروفات التمويلية المستحقة	9,639	-	9,639
إضافات عقود إيجار، بالصافي	-	592,708	592,708
إجمالي التغيرات الأخرى	38,213	720,790	759,003
<b>الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م</b>	<b>8,310,441</b>	<b>3,223,782</b>	<b>11,534,223</b>

31 ديسمبر 2022م			
الرصيد كما في 1 يناير 2022م	قروض	إلتزامات عقود الإيجار	الإجمالي
10,834,358	10,834,358	3,120,391	13,954,749
<b>التغير في الأنشطة التمويلية</b>			
مدفوعات عن قروض	(1,259,886)	-	(1,259,886)
مدفوعات إلتزامات عقود الإيجار	-	(600,756)	(600,756)
إجمالي التغير في الأنشطة التمويلية	(1,259,886)	(600,756)	(1,860,642)
<b>تغيرات أخرى</b>			
تكاليف تمويلية	451,192	131,665	582,857
تكاليف تمويلية مدفوعة	(358,439)	-	(358,439)
حركة المصروفات التمويلية المستحقة	(43,385)	-	(43,385)
إضافات عقود إيجار، بالصافي	-	569,734	569,734
إجمالي التغيرات الأخرى	49,368	701,399	750,767
<b>الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م</b>	<b>9,623,840</b>	<b>3,221,034</b>	<b>12,844,874</b>

### 31- إدارة رأس المال

إن سياسة المجموعة هي الحفاظ على قاعدة رأس مال قوية للمحافظة على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق والمحافظة على التطور المستقبلي للأعمال.

تراقب المجموعة قاعدة رأس المال الخاصة بها باستخدام نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين. يتم احتساب صافي الدين كقروض والإلتزامات مالية أخرى ناقصا النقد وما في حكمه ومراجعات قصيرة الأجل.

فيما يلي نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين للمجموعة في نهاية السنة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	قروض وإلتزامات مالية أخرى
11,700,666	13,040,620	قروض وإلتزامات مالية أخرى
(3,782,192)	(2,841,225)	يطرح: النقد وما في حكمه ومراجعات قصيرة الأجل
<b>7,918,474</b>	<b>10,199,395</b>	<b>صافي الدين</b>
17,622,607	16,358,535	إجمالي حقوق المساهمين
0.45	0.62	نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين

### 32- الإيرادات

#### (1) تحليل إيرادات المجموعة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	الاستخدام
10,991,766	10,624,609	رسوم التشغيل والاشتراك
3,033,687	3,051,878	أخرى
2,737,228	2,040,928	إجمالي الإيرادات
<b>16,762,681</b>	<b>15,717,415</b>	

- جميع إيرادات المجموعة بعد استبعاد الإيرادات المتبادلة هي داخل المملكة العربية السعودية، ولم يساهم أي عميل منفرد بنسبة 10% أو أكثر في إيرادات المجموعة.

شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

## 2) الإيرادات المتوقعة إثباتها في المستقبل والمتعلقة بالتزامات الأداء غير المستوفاة أو غير المستوفاة جزئياً:

الإجمالي	خلال أكثر من سنة	خلال سنة	كما في 31 ديسمبر 2022م
1,952,178	489,817	1,462,361	الإيرادات المتوقعة للتزامات الأداء المتبقية التي سيتم الوفاء بها لاحقاً

الإجمالي	خلال أكثر من سنة	خلال سنة	كما في 31 ديسمبر 2022م
1,868,558	458,638	1,409,920	الإيرادات المتوقعة للتزامات الأداء المتبقية التي سيتم الوفاء بها لاحقاً

## 33- تكلفة الإيرادات

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
1,952,472	2,117,409	رسوم استخدام الشبكات
1,295,935	1,334,929	الرسوم الحكومية
1,021,402	1,270,713	تكلفة المخزون
780,168	802,583	مصاريف إيجار وصيانة معدات الشبكات
340,124	809,585	تكاليف خدمات ومشاريع
300,727	270,407	رواتب وأجور ومزايا موظفين
260,054	249,706	رسوم الطيف الترددي
129,593	135,083	رسوم الرخصة
108,048	107,484	تكاليف دوائر التراسل وربط الاتصال البيئي المحلي
147,555	212,889	أخرى
6,336,078	7,310,788	

## 34- مصاريف بيعية وتسويقية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
714,288	665,314	دعاية وإعلان وعمولات بيع
714,282	746,827	رواتب وأجور ومزايا موظفين
34,316	54,940	أخرى
1,462,886	1,467,081	

## 35- مصاريف عمومية وإدارية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
664,866	707,478	رواتب وأجور ومزايا موظفين
234,285	236,729	صيانة
100,422	103,845	استشارات وخدمات مهنية
628,658	126,611	أخرى
1,628,231	1,174,663	

## 36- إيرادات تمويلية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
45,990	158,174	إيرادات المراجعات
-	5,567	أخرى
45,990	163,741	

## 37- تكاليف تمويلية

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
451,192	536,171	تكاليف تمويلية متعلقة بالفروض
131,665	128,082	تكاليف تمويلية متعلقة بالتزامات عقود الإيجار
24,120	25,796	تكاليف تمويلية أخرى
606,977	690,049	

## 38- مصروفات أخرى، بالصافي

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
(17,600)	(8,832)	خسارة بيع / استبعاد ممتلكات ومعدات
1,115	(23,001)	(خسائر) / مكاسب أخرى
(16,485)	(31,833)	

## 39- ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم ربح السنة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة. إن ربحية السهم المخفضة هي نفسها ربحية السهم الأساسية حيث أن الشركة ليس لديها أي أدوات مخفضة.

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
1,656,940	2,231,977	ربح السنة
770,000	770,000	المتوسط المرجح لعدد الأسهم
2.15	2.90	ربحية السهم الأساسية والمخفضة (ريال سعودي)

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 40- الإرتباطات والإلتزامات المحتملة

#### 1-40 الإرتباطات الرأسمالية

لدى المجموعة إرتباطات رأسمالية ناتجة عن عقود توريد ممتلكات ومعدات بمبلغ 1,065 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م (31 ديسمبر 2022م: 536 مليون ريال سعودي).

#### 2-40 الإلتزامات المحتملة

- لدى المجموعة إلتزامات محتملة على شكل خطابات ضمان واعتمادات مستندية بمبلغ 787 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م (31 ديسمبر 2022م: 604 مليون ريال سعودي).
- أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات التابعة لهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية عدد من القرارات تتضمن فرض غرامات ضد المجموعة تبلغ قيمتها 21 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2023م (31 ديسمبر 2022م: 76 مليون ريال سعودي). قامت المجموعة بالاعتراض على هذه القرارات أمام ديوان المظالم والتي لازالت منظورة حتى تاريخه وبناء على تقييم حالة وموقف هذه القضايا القائمة كما في 31 ديسمبر 2023م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.
- استلمت المجموعة الربوط الخاصة بضريبة الاستقطاع للسنوات 2010م و2011م وبلغ أصل الضريبة الاضافية وفقا لهذه الربوط مبلغ 142 مليون ريال سعودي، والتي اعترضت عليها المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية، خلال أبريل 2021م، استلمت المجموعة حكماً صادر ضدها من الأمانة العامة للجان الزكوية والضريبية والجمركية (الأمانة) يتعلق بربوط ضريبة الاستقطاع عن عامي 2010م و2011م والذي لم يكن متوافقا مع الأحكام الصادرة سابقا لصالح المجموعة عن عامي 2008م و2009م وبناء على ذلك قدمت المجموعة طلب إلتماس إعادة نظر إلى الأمانة في الحكم الصادر ضدها.
- بتاريخ 23 يناير 2022م، أيدت الأمانة الحكم الصادر ضد المجموعة بشأن ضريبة الاستقطاع للسنوات 2010م و2011م.

- خلال الربع الثالث من عام 2023م وبناء على المستجدات بشأن ضريبة الاستقطاع على خدمة الربط البيئي، قامت المجموعة برفع إلتماس إعادة نظر على قرار اللجنة الاستئنافية بشأن ضريبة الاستقطاع الإضافية للأعوام 2010م و2011م، وخلال شهر يناير من عام 2024م تلقت المجموعة قرار صادر من اللجنة الاستئنافية للمخالفات والمنازعات الضريبية برفض هذا الإلتماس، تعتقد إدارة المجموعة بأن هذا لن يترتب عنه أي مخصصات إضافية.
- بتاريخ 19 فبراير 2022م استلمت الشركة اشعاراً من الأمانة يفيد بأن الهيئة قدمت استئناف على القرارات الصادرة سابقا لصالح المجموعة بخصوص ضريبة الاستقطاع عن السنوات المالية 2008م و2009م والبالغ قيمتها 72 مليون ريال سعودي، وعليه قدمت المجموعة ردها على المذكرة الاستئنافية للأمانة. ولا يزال الاستئناف تحت الدراسة. تعتقد إدارة المجموعة بأن هذا لن يترتب عنه أي مخصصات إضافية.
- خلال الربع الثالث من عام 2023م، استلمت المجموعة الربط المبدئي الخاص بضريبة القيمة المضافة من الهيئة العامة للزكاة والضريبة والجمارك لعام 2020م والذي تضمن المطالبة بمبلغ إضافي يبلغ 14.5 مليون ريال سعودي، قامت المجموعة بدراسة البنود المضمنة في هذا الربط ولزال الموضوع قيد المناقشة مع الهيئة، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.
- تواجه المجموعة خلال دورة أنشطتها الاعتيادية إجراءات قانونية ودعاوى قضائية ومطالبات، بناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا والدعاوى والمطالبات كما في 31 ديسمبر 2023م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.

### 41- معلومات قطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة معروضة أدناه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (8) "القطاعات التشغيلية" حيث يتطلب المعيار تحديد القطاعات التشغيلية استناداً إلى التقارير الداخلية التي تتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة والمستخدم في توزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

تعمل المجموعة بشكل رئيسي في تقديم خدمات الاتصالات والمنتجات ذات العلاقة، معظم إيرادات المجموعة وأرباحها وموجوداتها تتعلق بعملياتها في المملكة العربية السعودية. القطاعات التشغيلية التي يتم رفعها بانتظام إلى متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي في المجموعة هي وحدة المستهلك ووحدة الأعمال ووحدة أعمال المشغلين و أخرى، وأدناه أمثلة للإيرادات المضمنة في كل قطاع.

**إيرادات المستهلك:** يتضمن قطاع إيرادات المستهلك المنتجات والخدمات مثل المكالمات الصوتية وإتترنت الهاتف المحمول والإتترنت الثابت.

**إيرادات الأعمال:** يتضمن قطاع إيرادات الأعمال منتجات وخدمات مثل الإتصال الثابت والحلول المخصصة بما في ذلك الخدمات السحابية وخدمات مراكز البيانات.

**إيرادات وحدة أعمال المشغلين:** يشتمل قطاع وحدة أعمال المشغلين على منتجات وخدمات مثل خدمات التوصيل البيئي والنقل والتجوال بين المشغلين.

**إيرادات أخرى:** يتضمن إيرادات خدمات التعهيد (الموارد البشرية) وخدمات المحافظ المالية الرقمية.

اعتاد متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي استلام المعلومات التشغيلية الأخرى بصفة مجمعة وهي نفس المعلومات التي يتم تقديمها الي مجلس إدارة المجموعة لأغراض توزيع الموارد وتقييم أداء تلك القطاعات.

	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م
إيرادات المستهلك	11,080,642	10,895,575
إيرادات الأعمال	3,612,627	2,985,290
إيرادات وحدة أعمال المشغلين	1,659,927	1,493,664
إيرادات أخرى	409,485	342,886
<b>إجمالي الإيرادات</b>	<b>16,762,681</b>	<b>15,717,415</b>
إجمالي تكلفة الإيرادات	(7,310,788)	(6,336,078)
الاستهلاك والإطفاء	(3,647,264)	(3,850,550)
إجمالي المصاريف التشغيلية الأخرى	(2,827,373)	(3,202,771)
إجمالي الإيرادات و المصاريف الأخرى	(528,088)	(549,246)
الزكاة وضريبة الدخل	(217,191)	(121,830)
<b>صافي الربح</b>	<b>2,231,977</b>	<b>1,656,940</b>
النفقات الرأسمالية	2,318,362	2,093,170

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

### 42- أحداث لاحقة

بتاريخ 17 يناير 2024م، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية تمويل مرابحة مع البنك الأهلي السعودي بمبلغ 4.8 مليار ريال سعودي ومدة تمويل 7 سنوات، ذات شروط أفضل ومعدلات فائدة تنافسية لغرض تمويل رأس المال العامل بالإضافة إلى تمويل مرابحة إضافي متوسط الأجل لإعادة التمويل الجزئي من التمويلات القائمة للشركة. وتتماشى هذه الاتفاقية مع أهداف الشركة المالية طويلة الأجل واستراتيجيتها لإعادة هيكلة رأس المال.

ستقوم الشركة باستخدام مبلغ 3.685 مليار ريال سعودي من اتفاقية التمويل لإعادة التمويل الجزئي للقرض المجمع والبالغ 5.333 مليار ريال سعودي.

لا تشتمل الاتفاقية على أي رهونات أو ضمانات مالية.

### 43- توزيعات الأرباح

بتاريخ 1 يونيو 2023م، وافقت الجمعية العمومية السنوية للشركة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م بمبلغ 885.5 مليون ريال سعودي (1.15 ريال سعودي للسهم الواحد على 770 مليون سهم)، وبناء على ذلك وبتاريخ 21 يونيو 2023 قامت الشركة بدفع تلك التوزيعات.

بتاريخ 11 فبراير 2024م، قرر مجلس إدارة الشركة التوصية إلى الجمعية العامة للشركة بتوزيع أرباح عن العام المالي 2023م

بقيمة تبلغ 1,116.5 مليون ريال سعودي (بواقع 1.45 ريال سعودي للسهم الواحد، لعدد 770 مليون سهم). وسيتم تحديد تاريخ دفع الأرباح بعد موافقة الجمعية العامة للشركة. لا يوجد التزام مثبت في هذه القوائم المالية الموحدة بشأن هذه التوزيعات.

### 44- تعديلات المقاصة و إعادة التصنيف

#### 1-44 تعديلات المقاصة

خلال عام 2023، قامت المجموعة بمراجعة تقييمها لمقاصة الاصول والالتزامات المالية بما يتماشى مع متطلبات معيار المحاسبة الدولي 32، الأدوات المالية: العرض.

كانت الإدارة في السابق تقوم بعرض اصولها المالية والتزاماتها المالية من مشغلي الاتصالات التخزين بالجمالي في قائمة المركز المالي الموحدة، وخلال عام 2023، قامت الإدارة بإعادة تقييم استيفاء معايير مقاصة الأرصدة لبعض المشغلين وبالتالي قامت بعرض أصولها والتزاماتها المالية ذات الصلة بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة للمجموعة.

ان التعديل أعلاه يؤثر فقط على عرض الذمم المدينة التجارية والذمم الدائنة التجارية، وبالتالي، تم تعديل بنود القوائم المالية المتأثرة من الفترات السابقة.

يلخص الجدول التالي التأثير على القوائم المالية الموحدة للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2022 و2021:

	31 ديسمبر 2022 كما ورد سابقا	تعديلات المقاصة	31 ديسمبر 2022 كما هو معروض حاليا
مدينون	4,928,663	(1,590,875)	3,337,788
دانون	4,531,738	(1,590,875)	2,940,863

الجدول التالي يلخص التأثير على قائمة المركز المالي الموحدة للسنة الثالثة التي سبق عرضها:

	31 ديسمبر 2021 كما ورد سابقا	تعديلات المقاصة	31 ديسمبر 2021 كما هو معروض حاليا
مدينون	4,593,349	(1,130,267)	3,463,082
دانون	4,606,445	(1,130,267)	3,476,178

### 2-44 إعادة التصنيف

بالإضافة إلى ذلك، تم إعادة تصنيف بعض الأرقام على النحو المبين أدناه لتتوافق مع التصنيف المستخدم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م إن عمليات إعادة التصنيف المدرجة أدناه ليس لها أي تأثير على صافي الدخل أو الأرباح المبقاة أو التدفقات النقدية المعلن عنها مسبقًا.

	كما ورد سابقا	مبلغ إعادة التصنيف	المبلغ بعد إعادة التصنيف
قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022			
إيرادات	15,668,915	48,500	15,717,415
تكلفة الإيرادات	(6,305,559)	(30,519)	(6,336,078)
إيرادات (مصروفات) أخرى، بالصافي	1,496	(17,981)	(16,485)

### 45- اعتماد القوائم المالية الموحدة

يعتمد مجلس إدارة الشركة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م بتاريخ 20 فبراير 2024 (الموافق 10 شعبان 1445هـ).



امسح رمز QR لقراءة التقرير السنوي.

[www.mobily.com.sa](http://www.mobily.com.sa)