أكبر شركة تجزئة محلية رائدة في دول مجلس التعاون الخليجي.

التقرير السنوي المتكامل 2024

نقدم تشكيلة
لا مثيل لها من حيث
التنوع والجودة والاختيار
كل يوم.

المحتويات

التقرير الاستراتيجي

تاريخنا	04
إطارنا الاستراتيجي	05
أبرز الإنجازات المالية لعام 2024	06
أبرز ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 2024	07
عام تحت المجهر	09
لمحة سريعة	11
دراسة حالة عن الاستثمار	16
كلمة رئيس مجلس الإدارة	18
كلمة الرئيس التنفيذي	19
نظرة عامة على السوق	20
نموذج الأعمال	23
الاستراتيجية	29
مراجعة المدير المالي	38
رسالة من المدير التنفيذي للعمليات العالمية	39
استعراض قطاع الأعمال	40
رسالة من رئيس قسم الاستدامة	47
ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	48
إدارة المخاطر	56

تقرير الحوكمة

كلمة رئيس مجلس الإدارة	59
فلسفة الحوكمة	60
لمحة عن مجلس الإدارة	61
إدارة الحوكمة	65
لجان مجلس الإدارة	68
فريق الإدارة العليا	70
المدقق الخارجي	81
علاقات المستثمرين وأداء الشركة	81

البيانات المالية

تقرير أعضاء مجلس الإدارة	85
تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي لولو للتجزئة القابضة بي أل سي وشركاتها التابعة	88-86
بيان المركز المالي الموحد	89
بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد	90
بيانات التغيرات الموحدة في حقوق الملكية	91
بيان التدفقات النقدية الموحد	92
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة	132-93

نهجنا في إعداد التقارير

يهدف تقريرنا السنوي المتكامل إلى تقديم صورة شفافة حول آلية تحقيق القيمة لدينا عبر مختلف أصحاب المصلحة. ويكشف هذا التقرير عن معلومات موضوعية وقابلة للمقارنة حول أهم المسائل المالية وغير المالية الجوهرية، بالإضافة إلى الاستراتيجية والأعمال والنهج العام المتبع في التنمية المستدامة.

يغطي هذا التقرير الأنشطة التجارية لشركة لولو للتجزئة القابضة بي إل سي عبر قطاعات أعمالها وجميع نماذجها التشغيلية داخل الأسواق التي تتواجد فيها. ويشمل ذلك أعمالنا في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان وقطر والكويت والبحرين وتواجدنا عبر 19 مركز توريد. نعمل من خلال القنوات التالية: متاجر الهايبر ماركت والمتاجر السريعة (الإكسبريس) والمتاجر الصغيرة والقنوات الرقمية. وقد تم إعداد تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2021. بالإضافة إلى ذلك، فهو يتماشى مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومعايير مجلس معايير محاسبة الاستدامة، ومع السياسات والرؤى التنموية الوطنية للدول التي نعمل بها. وباعتبارنا شركة مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، فإن التقرير يتوافق مع إرشادات الإفصاح الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الصادرة عن سوق أبوظبي للأوراق المالية امتثالًا لتوجيهات هيئة الأوراق المالية والسلع.

يمكنكم قراءة تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على
www.lulurетail.com/impact/esg/

رؤيتنا

أن نرسخ مكانة لولو كعلامة تجارية عالمية رائدة في قطاع التجزئة، تقود قطاع التجزئة المنظم في جميع المناطق، وأن نكون جهة العمل المفضلة لقوة عاملة متنوعة.

رسالتنا

تقديم تجربة تسوق فريدة من نوعها تتميز بمنتجات وخدمات عالية الجودة، مع السعي الدؤوب لاستكشاف فرص جديدة في السوق وتحقيق المنفعة لجميع شركائنا التجاريين.

استراتيجيتنا

ترتكز إمكانات نمو المجموعة على أربع ركائز استراتيجية ملموسة وقابلة للتنفيذ.

- تحقيق النمو المماثل في المتاجر الحالية
- زيادة الحصة السوقية وتوسيع الشبكة من خلال افتتاح متاجر جديدة
- تحسين الكفاءة التشغيلية وتحقيق وفورات الحجم
- استكشاف المزيد من فرص النمو

اطلع على تقرير تقدم استراتيجياتنا في الصفحة 29

تاريخنا

نحتفي بإرث من الابتكار والنمو

100 متجر ← خمس سنوات ← 200 متجر

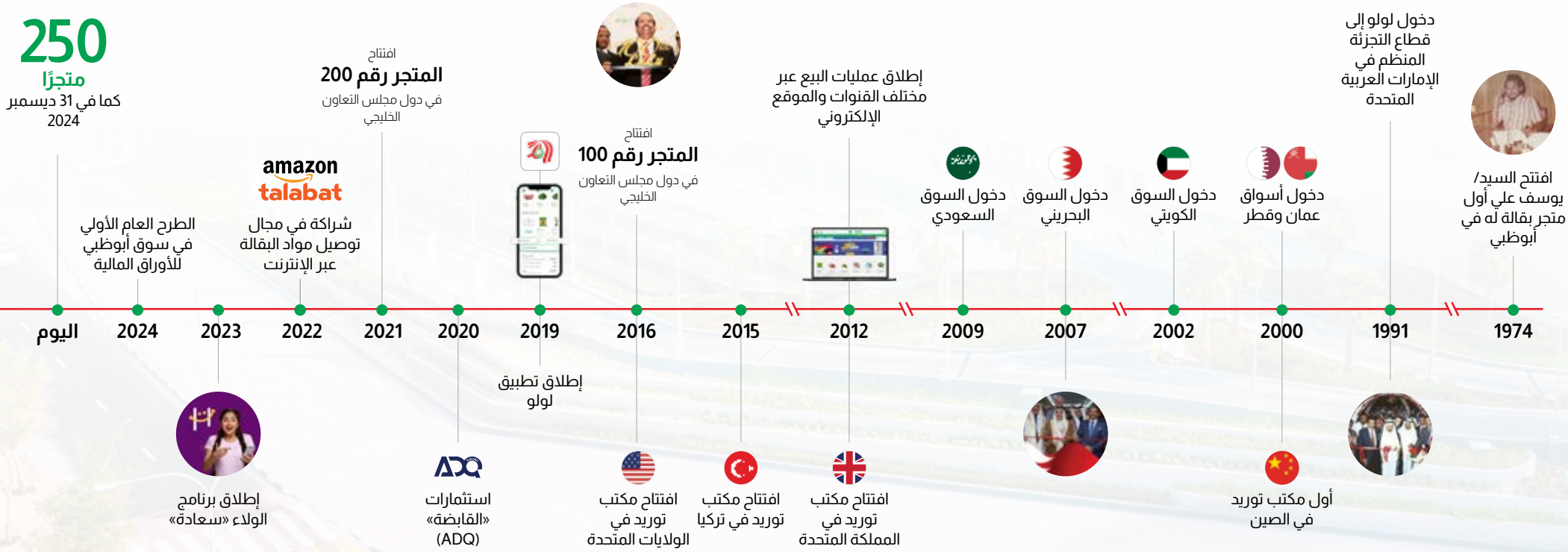
«بفضل خبرتنا الواسعة الممتدة على مدى خمسة عقود، رسخنا مكانتنا كأكبر متاجر تجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي. نلتزم بتطوير شبكة متاجرنا المتنوعة عبر ثلاثة نماذج تشغيلية مختلفة وتوسيع تواجدنا في قطاع التجارة الإلكترونية، وتحديث متاجرنا الحالية، وإثراء تشكيلة المنتجات التي يحبها عملاؤنا. وبفضل استثماراتنا في إمكاناتنا الرقمية، وقدراتنا الفريدة في التوريد على مستوى عالمي، ومنتجات العلامات التجارية الخاصة، وبرامج ولاء العملاء، تحقق لولو نموًا متصاعدًا في الإيرادات والأرباح.»

السيد يوسف علي م.أ
رئيس مجلس الإدارة - لولو للتجزئة

1974.
ما قبل التأسيس

1991.–2016.
التوسع في دول مجلس التعاون الخليجي

2019.–الان.
التوسع عبر مختلف القنوات



الإطار الاستراتيجي

إطارنا الاستراتيجي

نسترشد...

برؤيتنا

أن نرسخ مكانة لولو كعلامة تجارية عالمية رائدة في قطاع التجزئة، تقود قطاع التجزئة المنظم في جميع المناطق، وأن نكون مكان العمل المفضل للموظفين من مختلف الجنسيات.

الرسالة

تقديم تجربة تسوق فريدة من نوعها تتميز بمنتجات وخدمات عالية الجودة، مع السعي الدؤوب لاستكشاف فرص جديدة في السوق وتحقيق المنفعة لجميع شركائنا التجاريين.

الالتزام

تلتزم لولو بالممارسات التجارية الأخلاقية، من توريد المنتجات على مستوى عالمي إلى عرضها بأسعار عادلة في متاجرنا، بهدف رسم الابتسامة ونشر السعادة بين الجميع.

يتحقق من خلال...

نموذج الأعمال

- الموارد
- سلسلة القيمة
- رؤوس الأموال
- العلاقات

انظر صفحة 23

الركائز الاستراتيجية

- تحقيق النمو المماثل في المتاجر الحالية
- زيادة الحصة السوقية وتوسيع الشبكة من خلال افتتاح متاجر جديدة
- تحسين الكفاءة التشغيلية وتحقيق وفورات الحجم
- استكشاف المزيد من فرص النمو

انظر صفحة 29

حوكمة رشيدة وإدارة فعالة للمخاطر

انظر صفحة 56

لخلق قيمة لـ...

أصحاب المصلحة

انظر صفحة 57

أبرز النتائج المالية

أرباح مدفوعة بالنمو

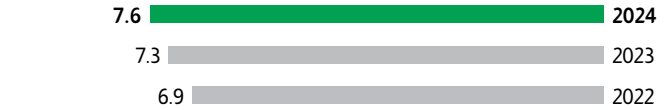
حقق نمو الإيرادات نسبة 4.7% على أساس سنوي بفضل نمو المبيعات المماثلة وافتتاح 21 متجرًا جديدًا. وارتفع صافي الربح من العمليات المستمرة بنسبة 12.6% على أساس سنوي بسبب توسع هامش الربح الإجمالي. ووصلت مساهمة منتجات العلامات التجارية الخاصة ذات الهامش الأعلى إلى 29.6% من إجمالي إيرادات قطاع التجزئة في السنة المالية 2024، بزيادة قدرها 110 نقطة أساس على أساس سنوي.

7.6 مليار دولار أمريكي

+4.7%

إيرادات المجموعة

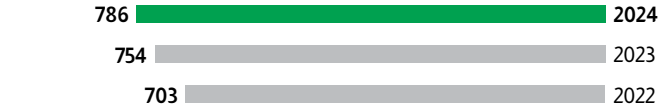
مليار دولار أمريكي



786 مليون دولار أمريكي

+4.4%

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (هامش 10.3%) (مليون دولار أمريكي)

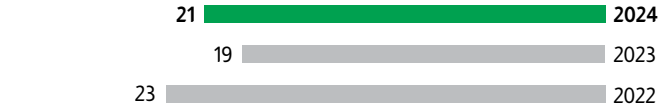


21 متجرًا

+63 ألف متر مربع

عدد المتاجر التي تم افتتاحها حديثًا في عام 2024

عدد المتاجر



216 مليون دولار أمريكي

+12.6%

صافي الربح

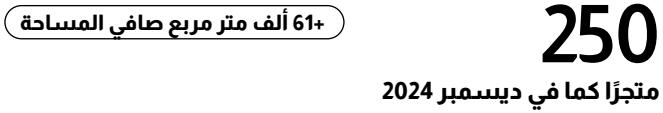
صافي الربح من العمليات المستمرة (مليون دولار أمريكي)

250

+61 ألف متر مربع صافي المساحة

متجرًا كما في ديسمبر 2024

عدد المتاجر



29.6%

+1.1%

نسبة منتجات العلامات التجارية الخاصة ذات الهامش الأعلى من إجمالي مبيعات قطاع التجزئة

أبرز إنجازات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024

دعم التغيير، وتمكين الأفراد والمجتمعات البيئة

الممارسات البيئية

398,643 لتر

إعادة تدوير زيت الطهي المستخدم

294,470 كجم

تقليل انبعاثات غازات الدفيئة من خلال المساهمة بـ 103,145 لترًا من زيت الطهي المستخدم لإنتاج 97,987.75 لترًا من وقود الديزل الحيوي

31.8 مليون

تجميع العبوات والعلب البلاستيكية لإعادة التدوير

69.1 طنًا

تم توفيرها من الانبعاثات من خلال الألواح الشمسية في المملكة المتحدة

344,773 كيلو واط

توليد الطاقة النظيفة الخالية من الانبعاثات من خلال الألواح الشمسية في المملكة المتحدة

الحصول على شهادة ISO 14001 في الإمارات العربية المتحدة، مما يبرز تفانينا في تطبيق المعايير البيئية

أبرز إنجازات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024 (يتبع)

المجتمع

1,206,405
ساعة

ساعات تدريب

إطلاق نظام إدارة تعلم جديد للتدريب والتطوير

961,936
دولار أمريكي

مساهمات في التبرعات والرعايات

389
منتج عضوي تابع للعلامة التجارية الخاصة بـ «لولو»

حوكمة الشركات

<11%
الزيادة في عدد الموظفات منذ عام 2023

160,854
ساعة

ساعات تدريب على حقوق الإنسان

15.6%
نسبة مواطني دول مجلس التعاون الخليجي في القوى العاملة

الريادة في الحوكمة من خلال وجود رئيس لقسم الاستدامة وسياسات رئيسية متعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

عام تحت المجهر

أهم الأحداث والتوسعات في عام 2024

نفخر بخدمة دول مجلس التعاون الخليجي

بدأنا التداول على أسهم الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية بعد طرحنا العام الأولي الذي حقق أرقامًا قياسية

حقق برنامج ولاء العملاء «سعادة» لدينا، الذي تم إطلاقه عبر دول مجلس التعاون الخليجي، نجاحًا كبيرًا، حيث وصل إلى 5.5 مليون عضو بحلول ديسمبر 2024. هذا يدل على القبول القوي للعلامة التجارية، مما يؤدي إلى زيادة كبيرة للمبيعات.

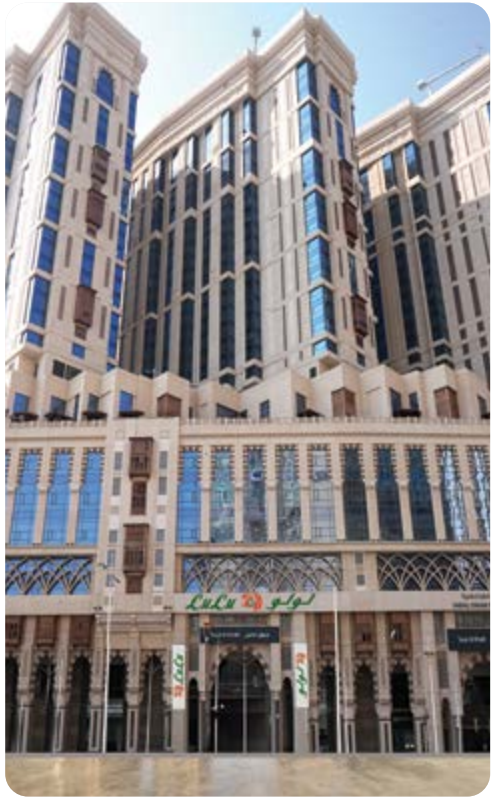
الشراكات والتعاون

تعاونا مع شركة مدن القابضة لتطوير مرافق للبيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

بالتعاون مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، أطلقنا مبادرة وطنية لترويج المنتجات «صنع في الإمارات».

أقمنا شراكة مع مجلس الحج الإندونيسي لتلبية احتياجات أكثر من 2.5 مليون حاج ومعتمر إندونيسي من خلال تقديم خدمات ومنتجات متميزة.

قدمنا مجموعة منتجات متنوعة، مع مجموعة موسعة من وحدات الاحتفاظ المخزون (SKU)، عبر مناطق مختلفة لتلبية احتياجات مجموعة واسعة من الجنسيات.



افتتاحات المتاجر الرئيسية في عام 2024

الكويت: متجر إكسبريس في العباسية، فبراير

المملكة العربية السعودية: متجر إكسبريس بلبن سكوير في الرياض، ميدان لبن، يوليو

المملكة العربية السعودية: متجر إكسبريس في الدمام، أغسطس

عمان: متجر إكسبريس في المضيبي، سبتمبر

عمان: متجر إكسبريس في الخوير، مسقط، أكتوبر

الإمارات العربية المتحدة: متجر إكسبريس في موتور سيتي، دبي، نوفمبر

المملكة العربية السعودية: متجر لولو إكسبريس في جبل عمر، مكة المكرمة، ديسمبر

المملكة العربية السعودية: متجر إكسبريس في صحارى مول، الرياض، ديسمبر

قطر: هايبر ماركت في مول الدوحة، فبراير

الإمارات العربية المتحدة: هايبر ماركت في دبي أوتلت مول، مارس

المملكة العربية السعودية: هايبر ماركت في نجد، عنيزة، أبريل

المملكة العربية السعودية: هايبر ماركت في خميس مشيط، جدة، مايو

الإمارات العربية المتحدة: هايبر ماركت في الشوامخ، أبوظبي، مايو

قطر: هايبر ماركت لولو في نورث بلازا مول، أم العماد، أكتوبر

الإمارات العربية المتحدة: ميني ماركت لولو في القوع، أكتوبر

الإمارات العربية المتحدة: ميني ماركت لولو في ياس أيكرز، أبوظبي، ديسمبر

عام تحت المجهر (يتبع)

أهم الجوائز والإنجازات

الإمارات العربية المتحدة

- الشركة الأكثر تقديرًا في مجال التجارة الإلكترونية (التسويق والوصول إلى العملاء) – جوائز Images ME E-Commerce.
- الشركة الأكثر تقديرًا في مجال التجارة الإلكترونية (الأغذية والبقالة) – جوائز Images ME E-Commerce
- جائزة التميز من المدير العام لهيئة الدفاع المدني بأبوظبي.
- جائزة الشيخ منصور بن زايد للتميز الزراعي – هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
- تقدير من مؤسسة زايد العليا لأصحاب الهمم لدعم منتجات أصحاب الهمم

المملكة العربية السعودية

- بائع التجزئة الأكثر إثارة للإعجاب لهذا العام: قطاع الغذائية والبقالة – جوائز Images Retail للشرق الأوسط
- جائزة التركيز على العملاء – جوائز CX لعام 2024
- جائزة من وزارة البيئة والمياه والزراعة لدعم المنتجات المحلية والزراعة المستدامة
- تسجيل رقم قياسي في موسوعة غينيس لتصميم أكبر فسيفساء لأواني الزهور باستخدام 125,000 زهرة نضرة، تكريمًا لليوم الوطني للمملكة العربية السعودية
- جائزة برافسي باريشاي – السفارة الهندية لتعزيز العلاقات الهندية السعودية
- جائزة برنامج مداد – وزارة الموارد البشرية لمكافأة التعويض العادل للموظفين
- جائزة شركاء التواصل الصحي للمبادرات المتعلقة بالصحة العامة
- تقدير من جمعية البر الخيرية لدعم توظيف أفراد المجتمع المحلي

سلطنة عمان

- أفضل تاجر هايبر ماركت – بنك مسقط
- تقدير الخدمة – شرطة عمان السلطانية، مسندم
- أفضل نشاط فعالية – تأثير التسويق العماني
- جائزة تدقيق الدولة – غرفة التجارة

قطر

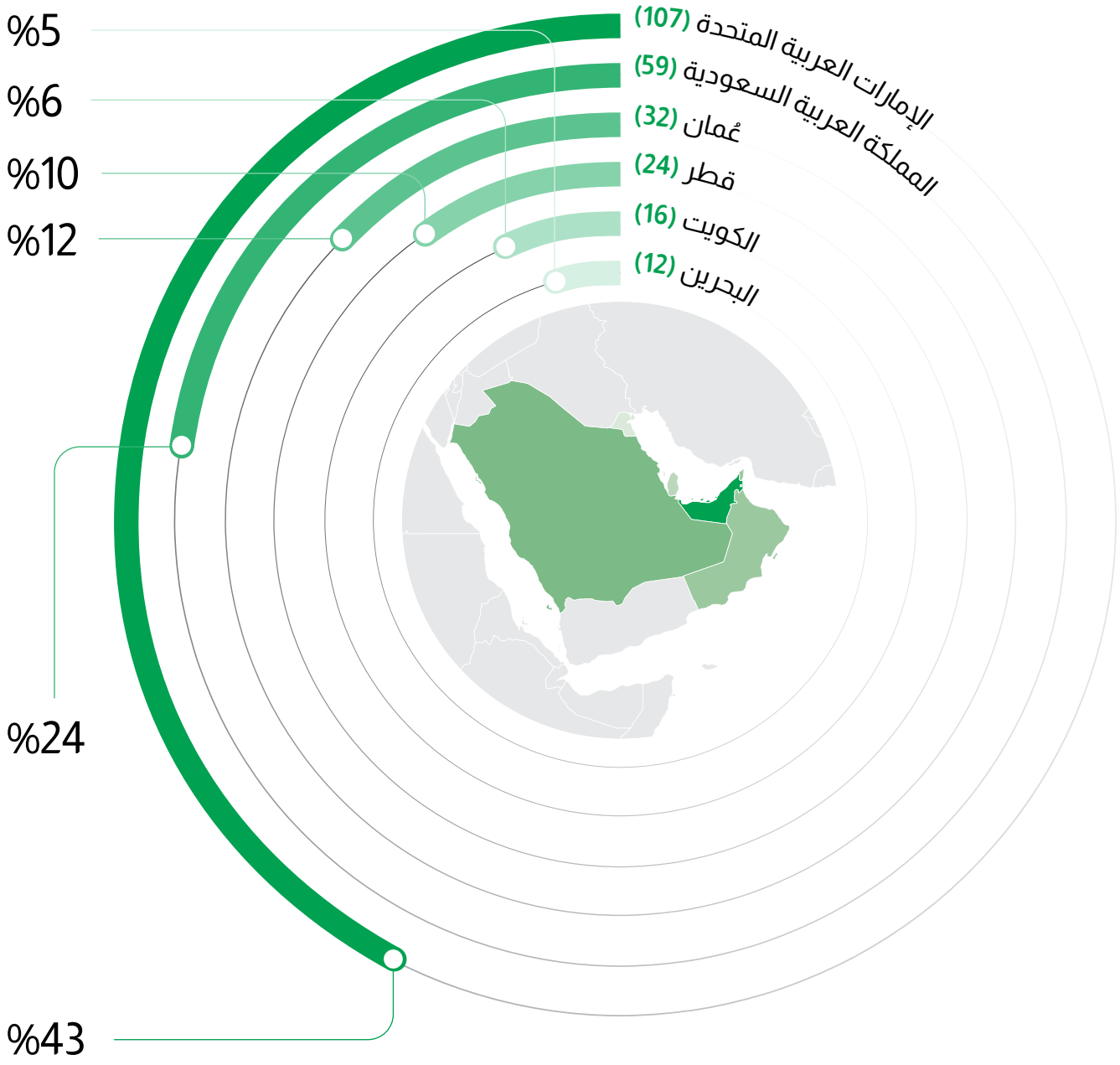
- أفضل مبادرة للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في قطاع التجزئة – قمة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في قطر
- شهادة من وزارة التجارة والصناعة لدعم لوائح ضبط أسعار السلع الاستهلاكية
- تقدير من الاتحاد الهندي لمنظمة المصدرين للترويج للصادرات الهندية
- تقدير من وزارة البلدية لدعم اليوم العالمي للنظافة

البحرين

- أفضل جهة توظيف للمواطنين البحرينيين – وزارة العمل

الولايات المتحدة الأمريكية

- جائزة تقدير – Meadowlands YMCA نيو جيرسي



لمحة سريعة

لولو: حيث يتسوق العالم

تُعد لولو أكبر الشركات المحلية الرائدة في قطاع التجزئة المتكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، متصدرةً المشهد من حيث مساحة البيع وحجم المبيعات وعدد المتاجر. ومن خلال شبكتنا الممتدة عبر 250 متجراً، إلى جانب منصتنا الإلكترونية التفاعلية، نجحنا في بناء حضور قوي متعدد القنوات يستقبل يومياً 650,000 متسوق في متاجرنا وأكثر من 300,000 زائر عبر الإنترنت. وفي إطار استراتيجيتنا التوسعية، نواصل النمو من خلال افتتاح متاجر جديدة، وتطوير علاماتنا التجارية الخاصة، وتعزيز برامج الولاء، وتبني أحدث الابتكارات الرقمية.

62%
المبيعات وفق قطاعات المنتجات الغذائية المتنوعة

38%
نسبة مبيعات القطاعات غير الغذائية

لمحة سريعة (يتبع)

تواجد متعدد القنوات

تسوق شامل

يقع جزء كبير من متاجر الهايبر ماركت الخاصة بنا داخل مراكز التسوق، مما يتيح إجراء عمليات شراء ذات أحجام كبيرة.

35 دولار أمريكي
متوسط حجم سلة المشتريات

117
متجرًا

47%
من إجمالي متاجر المجموعة

تسوق يومي

بالإضافة إلى التركيز على منتجات البقالة والأغذية الطازجة، تلبي متاجر الإكسبريس احتياجات التسوق اليومية للعملاء.

20 دولار أمريكي
متوسط حجم سلة المشتريات

109
متجرًا

44%
من إجمالي متاجر المجموعة

تسوق سريع

المتاجر الصغيرة هي أصغر أشكال متاجرنا، مما يتيح لنا فتح متاجر في مواقع قد لا تكون النماذج التشغيلية الأخرى مناسبة لها لتلبية احتياجات عملاء «التسوق السريع» والعملاء الباحثين عن الراحة.

7 دولار أمريكي
متوسط حجم سلة المشتريات

24
متجرًا

9%
من إجمالي متاجر المجموعة

في أي وقت، في أي مكان.

ندعم المبيعات عبر الإنترنت لمنتجاتنا من خلال موقعنا الإلكتروني وتطبيق Lulu Retail للجوال بالإضافة إلى مزودي خدمات التجارة الإلكترونية من الأطراف الثالثة، بما في ذلك أمازون في الإمارات العربية المتحدة، وهنجرستيشن في المملكة العربية السعودية، وسنونو في قطر، و«طلبات» في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

+300,000
زائر يوميًا

38 دولار أمريكي
متوسط حجم سلة المشتريات

4.5%
من إجمالي مبيعات التجزئة للمجموعة

لمحة سريعة (يتبع)

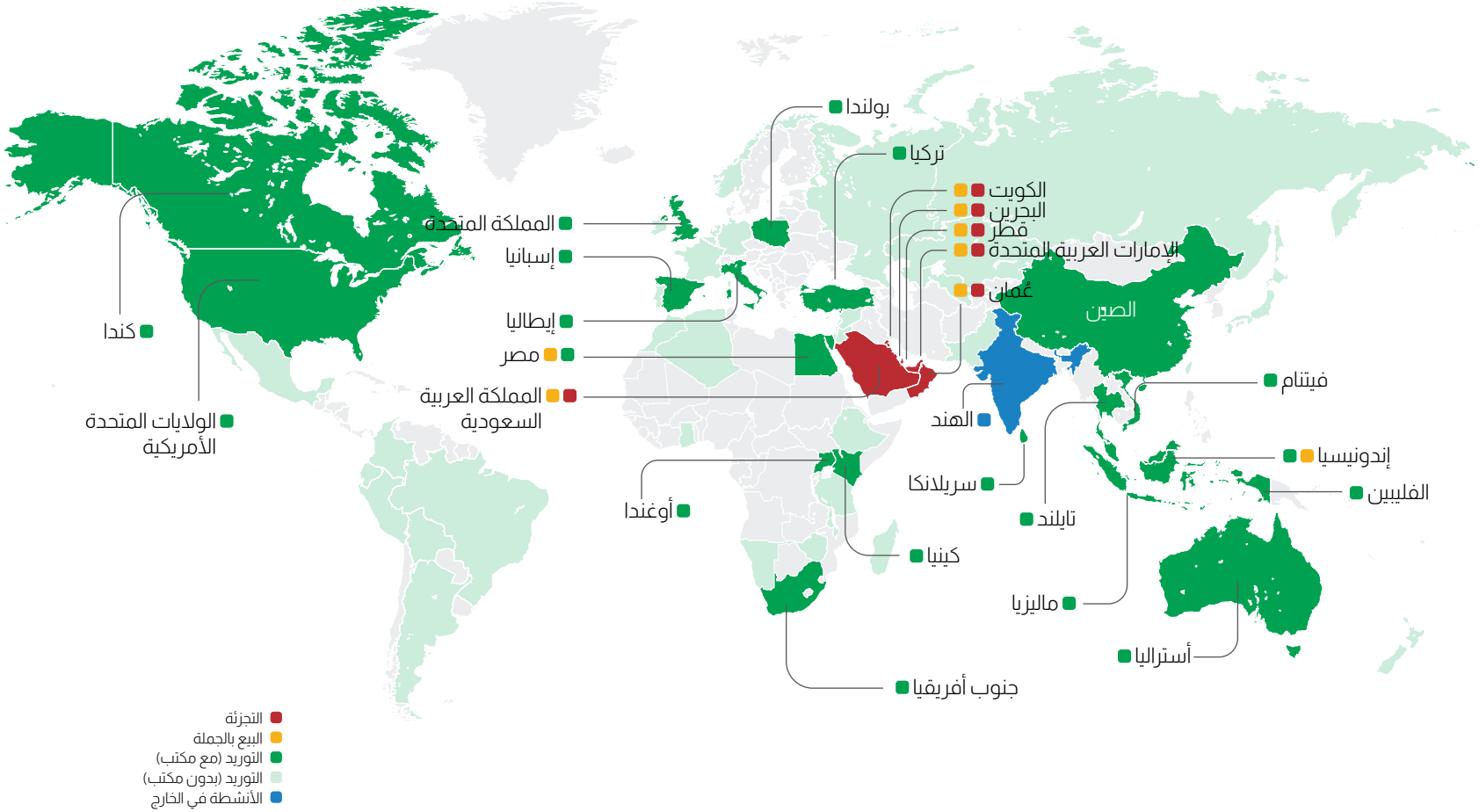
منتجات متنوعة من جميع أنحاء العالم

شبكة توريد عالمية متنوعة

نقوم بتوريد منتجاتنا من 85 دولة من خلال 19 مكتب توريد ميداني في مواقع رئيسية، بما في ذلك المملكة المتحدة والولايات المتحدة والصين. وبفضل أكثر من 20 عامًا من متوسط مدة العلاقات الرئيسية مع الموردين، فقد قمنا ببناء 21 مركز توزيع، مما يوفر سعة كبيرة لدعم افتتاح المتاجر.

متاجرنا

لدينا 250 متجرًا تقليديًا ضمن ثلاثة نماذج تشغيلية – متاجر الهايبر ماركت ومتاجر الإكسبريس والمتاجر الصغيرة. ومن خلال موقعنا الإلكتروني وتطبيقنا للجوال، وبدعم من شراكات مع أمازون (الإمارات العربية المتحدة)، وهنجرستيشن (المملكة العربية السعودية)، وسنونو (قطر)، و «طلبات» (في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي)، فإننا ندير أيضًا عمليات بيع التجزئة عبر التجارة الإلكترونية.



21
مراكز التوزيع

238 م
عدد الزائرين

250
متاجر تجزئة

لمحة سريعة (يتبع)

مقترح القيمة للعملاء

نسعى لتقديم تجربة استثنائية تلبي احتياجات مختلف الثقافات والميزانيات وأنماط الحياة، مع تطوير تشكيلة منتجاتنا استناداً إلى آراء عملائنا لضمان تقديم عروض شاملة تجسد شعارنا «حيث يتسوق العالم». ومن خلال متاجرنا المنظمة بعناية، وحضورنا القوي في التجارة الإلكترونية عبر منصاتنا وشركائنا الاستراتيجيين، وتشكيلة منتجاتنا المتكاملة، نحرص على توفير الراحة والجودة والتواصل الشخصي لتحقيق تجربة تسوق فريدة لا تُضاهى.

#1
أكثر بائع تجزئة مواد غذائية زيارةً في دول مجلس التعاون الخليجي

#1
بائع تجزئة مواد غذائية المفضل في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي[1]

95%
الوعي بالعلامة التجارية في عموم دول مجلس التعاون الخليجي[1]

24%
أعلى معدل تحويل من المنافسين

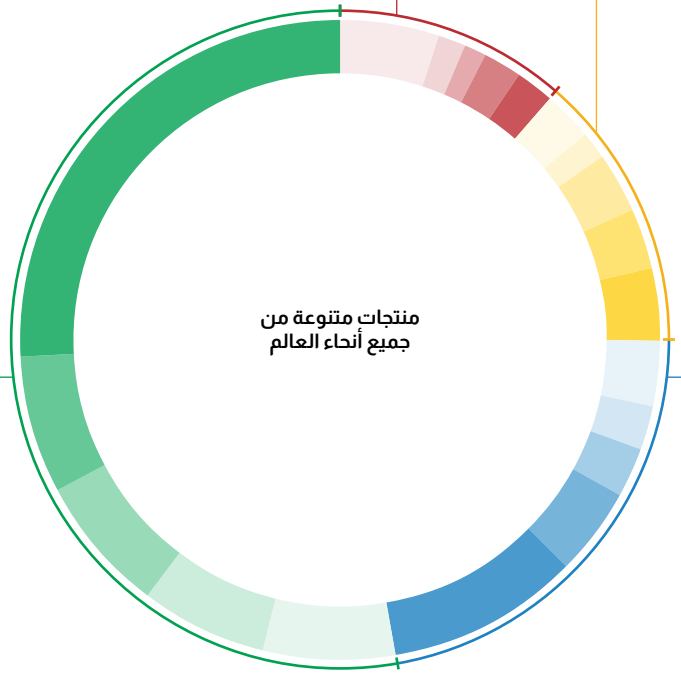
74%
أعلى صافي رضا

7.7
أعلى معدل رضا عام مقارنة بمنافسي تجار التجزئة للمواد الغذائية

تشكيلة منتجات متوازنة ومتنوعة

إن قدرتنا التنافسية في الأسعار، ومنتجاتنا عالية الجودة، وعلامتنا التجارية الموثوقة في المتاجر، وتشكيلة منتجاتنا الواسعة، جعلتنا تجار التجزئة المفضلين للبقالة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

عروض المنتجات



%14
سلع كهربائية

- **%35**: أجهزة هواتف محمولة
- **%24**: أجهزة منزلية
- **%17**: إلكترونيات
- **%10**: أكسسوارات الالكترونيات الاستهلاكية
- **%14**: أخرى

%11
منتجات نمط الحياة

- **%17**: المنسوجات
- **%16**: الأدوات المنزلية
- **%10**: لأحذية
- **%10**: المفروشات المنزلية
- **%47**: أخرى

%22
الأطعمة الطازجة

- **%42**: الفواكه والخضار
- **%21**: اللحوم
- **%11**: المخبوزات
- **%11**: الأسماك
- **%15**: أخرى

%53
السلع الاستهلاكية المعبأة

- **%48**: البقالة (المواد الغذائية)
- **%13**: البقالة (مواد غير غذائية)
- **%13**: الصحة والجمال
- **%12**: الألبان والمنتجات الباردة
- **%14**: أخرى

نهج شامل لخدمة العملاء

- اختيار منتجات مخصصة من خلال ملاحظات العملاء الفعلية.
- تفاعل شخصي مع وجود عدد كافٍ من الموظفين في المتاجر.
- روابط مجتمعية محلية قوية، على سبيل المثال، 97 حدثًا/مهرجانًا في دولة الإمارات العربية المتحدة (2024)
- تكنولوجيا مبتكرة لتعزيز الكفاءة، على سبيل المثال، نقاط الدفع الذاتي والمتاجر التي تعمل بدون صرافين.

1 المصدر: يوروموينيتور

منتجات يتم توريدها من 85 دولة

تضمن سلسلة الإمداد القوية لدينا التوفر الدائم لمنتجات عالية الجودة على مدار العام، وتدعم دورنا كشريك في الأمن الغذائي. ومن خلال تقديم منتجات بعلامات تجارية خاصة بوحدات مخزون متنوعة وبأسعار متفاوتة، فإننا نلبي احتياجات جميع الميزانيات.

المنتجات ذات العلامات التجارية والمنتجات غير التابعة للعلامات التجارية الخاصة

الغالبية العظمى من السلع التي يتم الحصول عليها من موردين خارجيين، بما في ذلك العلامات التجارية العالمية والمنتجات المصنعة محليًا، هي منتجات ذات علامات تجارية.

70%

نسبة مساهمة المنتجات ذات العلامات التجارية في إجمالي مبيعات المجموعة

العلامة التجارية الخاصة

تساهم منتجاتنا الخاصة وعالية الجودة والمتنوعة في زيادة الإقبال على متاجرنا والوعي بعلامتنا التجارية، وتجمع بين الجودة والقيمة مع تحقيق هوامش ربح أعلى. وتشمل العلامة التجارية فئات مثل الأغذية الطازجة، ونمط الحياة، والسلع الاستهلاكية المعبأة، ويتم الحصول عليها من خلال التصنيع أو المعالجة أو اتفاقيات تحديد العلامة التجارية ومصنعي الطرف الثالث.

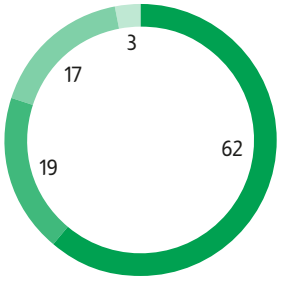
30%

نسبة مساهمة منتجات العلامات التجارية الخاصة في إجمالي مبيعات المجموعة

المحركات الرئيسية لاستراتيجية العلامات التجارية لـ «لولو»

- وفورات الحجم في التوريد
- تقليل الاعتماد على الوسطاء
- مقارنة أسعار المنافسين
- تحديد هامش ربح بناءً على فئة المنتج
- دعم من الموردين في تكييف المنتجات
- تشكيلة منتجات تمتد من العروض منخفضة التكلفة إلى العروض المتميزة
- تقديم منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية

تفصيل مبيعات العلامات التجارية الخاصة (%)



الأغذية الطازجة	62
الأغذية الاستهلاكية المعبأة	19
منتجات نمط الحياة	17
المنتجات الكهربائية	3

دفع عجلة ولاء العملاء من خلال برنامج الولاء «سعادة»

أطلقنا برنامج ولاء العملاء، «سعادة»، لزيادة تفاعل العملاء وقد حقق إقبالًا كبيرًا في جميع المناطق، حيث يساهم الأعضاء الأوفياء بشكل كبير في المبيعات ويظهرون معدلات إنفاق أعلى. ومنذ إطلاقه، وصل عدد أعضائه إلى 5.5 مليون عضو بحلول ديسمبر 2024، مما يدل على القبول القوي للعلامة التجارية.

- تشكيلة منتجات تمتد من العروض منخفضة التكلفة إلى العروض المتميزة.
- تقديم منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية.

البناء على نجاح برنامج الولاء «سعادة»

- عروض ترويجية وأنشطة مصممة خصيصًا بناءً على مستويات الولاء.
- تشجيع الانتقال إلى فئات العملاء الأعلى إنفاقًا والأكثر تكرارًا للشراء.
- إتاحة فرص البيع التبادلي عبر مجموعة عروض التجزئة المتنوعة الخاصة بـ «لولو».
- تعزيز ولاء العملاء من خلال تقديم قيمة أكبر وتجارب مخصصة.

دراسة حالة عن الاستثمار

سر تفوقنا

.01

سوق كبيرة ومتنامية

يشهد سوق تجزئة البقالة في دول مجلس التعاون الخليجي، وهو سوق كبير ومتنام، تطورات إيجابية، حيث من المتوقع أن يصل حجمه إلى حوالي 100 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028. وتدعم هذه السوق المتنامية خطط تحول طموحة مثل رؤية السعودية 2030 والخطة العمرانية الشاملة لدبي 2040، بالإضافة إلى عوامل الاقتصاد الكلي الداعمة مثل:

- تفوق الناتج المحلي الإجمالي لدول مجلس التعاون الخليجي على المتوسط العالمي
- بيئة تضخم منخفض
- نمو سكاني قوي مقترن بنمو الدخل المتاح للفرد وزيادة الاستهلاك الخاص

4.2%

معدل النمو السنوي المركب المتوقع بين عامي 2023 و2028

النمو المتوقع لأعمال تجزئة البقالة في دول مجلس التعاون الخليجي[1]

يمكنكم الاطلاع على المزيد من التفاصيل في «نظرة عامة على السوق» في الصفحة 20 ←

.02

رائد السوق في قطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي

نحن أكبر تجار التجزئة المتكاملة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي من حيث مساحة المبيعات وحجمها وعدد المتاجر، حيث نتفوق على منافسينا المدرجين بأكثر من 3 أضعاف من حيث المساحة وبأكثر من 4 أضعاف من حيث المبيعات. ويتيح لنا موقعنا الريادي الاستفادة من وفورات الحجم، وتعزيز قوتنا التفاوضية مع الموردين، وتحسين سمعة علامتنا التجارية.

إن تواصلنا المحلي، ونهجنا المرن، وسرعة اتخاذ القرار، ومرونة شكل متاجرنا، يجعلنا قادرين على التكيف ويمنحنا ميزة تنافسية. وبفضل معرفتنا المحلية الواسعة وقاعدة منتجاتنا التي تضم 200,000 وحدة مخزون نشطة يتم الحصول عليها من 85 دولة، فإننا نلبي مختلف طلبات العملاء. وبدعم من الشراكات الحكومية القوية، والحد من البيروقراطية، وتعزيز المشتريات الإقليمية، وسلسلة الإمداد المتكاملة بشكل كبير، والمراقبة الفعالة لاتجاهات العملاء، والانتشار الجغرافي الأعمق، والتواجد على مختلف القنوات، أصبحنا في مكانة لا مثيل لها.

13.5%

الحصة السوقية من سوق تجزئة البقالة التقليدية الحديثة في دول مجلس التعاون الخليجي

#1

تاجر التجزئة الوحيد في دول مجلس التعاون الخليجي بحصص سوقية تتجاوز العشرة بالمائة في كل من عمان وقطر والكويت والبحرين مع الريادة السوقية في جميع هذه الدول

تاجر التجزئة الأسرع نموًا على نطاق واسع في المملكة العربية السعودية

يمكنكم الاطلاع على المزيد من التفاصيل في «لمحة سريعة» في الصفحة 11 ←

.03

مقترح قيمة مقنع للعملاء

نقدم خدمة استثنائية من خلال تفاعل شخصي وروابط مجتمعية قوية، واستضافة فعاليات ومهرجانات متنوعة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. ويتضمن مقترح القيمة الخاص بنا تشكيلة منتجات متوازنة وذات جودة عالية ضمن فئة العلامات التجارية الخاصة، مما يعزز رضا العملاء ويدفع بعجلة النمو. ولدينا أيضًا برنامج ولاء العملاء «سعادة» لجمع بيانات قيمة عن تفضيلات العملاء وتحسين معدلات التحويل.

29.6%

من إجمالي المبيعات مصدرها منتجات العلامات التجارية الخاصة

1.5 مرة

متوسط حجم سلة مشتريات أعلى لأعضاء برنامج الولاء مقارنة بغير الأعضاء

يمكنكم الاطلاع على المزيد من التفاصيل في «مقترح القيمة للعملاء» في الصفحة 23 ←

1 المصدر: يورومونيتور

دراسة حالة عن الاستثمار (يتبع)

.04

التوريد العالمي والتميز في سلسلة الإمداد

تمتد شبكة التوريد العالمية الواسعة الخاصة بنا عبر 85 دولة، مدعومة بـ 19 مكتب توريد محلي لضمان الجودة والمعايير. ومن خلال علاقاتنا طويلة الأمد مع الموردين والبنية التحتية اللوجستية القوية، بما في ذلك 21 مركز توزيع في دول مجلس التعاون الخليجي وأسطول داخلي، فإننا مجهزون بشكل جيد لدفع عجلة النمو وتقديم مجموعة متنوعة من المنتجات بكفاءة. وتوفر لنا شبكة التوريد الخاصة إمكانية الوصول المباشر إلى المنتجات والابتكارات الجديدة وذات الجودة العالية، والتحكم الكامل في العمليات اللوجستية للتوريد، ومجموعة أوسع وأكثر تنوعًا من المنتجات.

85
عدد الدول الموجودة في سلسلة التوريد

1,400 ج.
أسطول مركبات داخلي لنقل المنتجات من مراكز التوزيع إلى المتاجر

يمكنكم الاطلاع على المزيد من التفاصيل في قسم «العمليات» في الصفحة 24 ←

.05

أداء مالي قوي

لقد أظهرنا نموًا قويًا في الإيرادات، حيث بلغت إيرادات عام 2024 المالية 7.6 مليار دولار أمريكي، مدفوعة بافتتاح المتاجر الجديدة، والمبيعات عبر الإنترنت، والبدء بنمو المتاجر الحالية. وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أساس سنوي، مدعومة بزيادة في إجمالي الربح والدخل التشغيلي. ويشكل التدفق النقدي القوي أساسًا لخطط نموّنا المستقبلية.

786 مليون دولار أمريكي
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في عام 2024

1,765 مليون دولار أمريكي
مجمل الربح في 2024

يمكنكم الاطلاع على المزيد من التفاصيل في قسم «المراجعة المالية» في الصفحة 40 ←

.06

فريق إدارة وأصحاب مصلحة من ذوي الخبرة العالية

يقودنا فريق إدارة متمرس يتمتع بخبرة تزيد عن 140 عامًا مجتمعة، يدعمه رئيس مجلس إدارتنا المؤسس، السيد يوسف علي. ويضمن الفريق، بتوجيه من الرئيس التنفيذي سيفي روباوالا، اتباع توجه استراتيجي متسق.

140
عدد سنوات الخبرة المجتمعة

+36
متوسط سنوات الخبرة في لولو

يمكنكم الاطلاع على المزيد من التفاصيل في «فريق القيادة» في الصفحة 62 ←

كلمة رئيس مجلس الإدارة

عام توج مسيرتنا بالفخر والاعتزاز

يشرفني أن أقدم لكم تقريرنا السنوي الذي يأتي بعد عام استثنائي لمجموعة لولو. لقد كانت سنة 2024 مرحلة فارقة، حيث حققنا نجاحًا مدويًا في اكتتابنا العام وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية في نوفمبر، ليُسجل هذا الحدث لحظة تاريخية في مسيرة مجموعتنا الممتدة لخمسين عامًا.

لقد كان لنا الشرف بأن نكون الشركة رقم 100 المدرجة في هذا الصرح المالي المرموق، وأن نكون ثاني أكبر اكتتاب عام لسنة 2024. إن الإقبال الهائل على الاكتتاب العام الأولي كان شهادة حية على قوة نموذج أعمالنا والثقة العميقة التي يوليها المستثمرون لعلامة لولو التجارية.

ولم تتوقف إنجازاتنا عند هذا الحد، فقد حققنا إيرادات قياسية بلغت 7.6 مليار دولار أمريكي، وافتتحنا متجرنا رقم 250 بالقرب من المسجد الحرام في مكة المكرمة. هذه الإنجازات ليست سوى انعكاس للنجاح المستمر لاستراتيجيتنا، وتأكيد على التزامنا الراسخ بخدمة منطقتنا.

شراكة لتعزيز النموّ

تتماشى عملياتنا بكل دقةٍ مع الرؤى الاقتصادية التحولية لدول مجلس التعاون الخليجي، ومن ضمنها خطط رؤية 2030 التي ترسم معالم التطور في المنطقة. ونحن نقيم شراكات استراتيجية مع الحكومات لتحديث قطاع التجزئة، ونسهم بفعالية في تنمية الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي.

ومن خلال شبكتنا الواسعة، وبنيتنا التحتية المتطورة لسلاسل التوريد، ندعم الأمن الغذائي الإقليمي، ونوفر فرصًا وظيفيةً قيّمة. كما تعزز استثماراتنا في سلاسل التوريد المحلية، وشراكاتنا مع المصنّعين المحليين، الاقتصاد الإقليمي بصورة ملحوظة. والأهم من ذلك، تساهم مبادراتنا في مجال الاستدامة، مثل خفض الانبعاثات والحد من النفايات، وتطبيق حلول التغليف المستدامة، في تحقيق الأهداف البيئية لدول مجلس التعاون الخليجي.

نتطلع إلى مواصلة مسيرة النمو والتأثير الإيجابي في السنوات القادمة. وسيمكننا الإدراج الناجح من تسريع خطط النمو، مما يتيح لنا وصولًا أفضل إلى أسواق رأس المال، ويرسخ مصداقيتنا في السوق العالمية. ولتحقيق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة، نعمل على تعزيز إطار حوكمة الشركات، وتنفيذ مبادرات شاملة في المجالات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وفقًا لأفضل الممارسات العالمية.

تقديم القيمة لكافة أصحاب المصلحة

يشكل التزامنا الراسخ تجاه كافة أصحاب المصلحة جوهر منظومتنا العملية. نبذل الغالي والنفيس لنرسم البسمة على شفاه قاعدة عملائنا المتنوعة، والتي تتضمن أكثر من 130 جنسية. ويعد النمو المضطرد الذي شهده برنامج الولاء الخاص بنا خلال فترة قصيرة، وصولًا إلى 6 ملايين عميل مخلص في فبراير 2025، مقابل 5.5 مليون في ديسمبر 2024، دليلًا قاطعًا على قوة الرابط العاطفي الذي يجمعنا بمتسوقينا.

وتترسخ أواصر هذه العلاقة مع المجتمعات التي نخدمها من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات. وانطلاقاً من القيم الإنسانية العالمية، نؤمن بأن المسؤولية الاجتماعية ليست مجرد نشاط دوري، بل هي التزام طويل الأمد بتنمية المجتمع. تتشعب مبادراتنا لتشمل جوانب عديدة من الرفاه الاجتماعي، كالإغاثة في حالات الكوارث الطبيعية، ودعم المجتمعات المحتاجة، ومواجهة التحديات الاجتماعية المتشابكة.

تطلعاتنا إلى الخمسين عامًا القادمة

تتسم رؤيتنا لمستقبل لولو للتجزئة بالطموح، والالتزام العميق بقيمنا الأساسية. نسعى إلى أن نصبح علامة تجارية عالمية مرموقة في عالم التجزئة، تجسد معاني التميز التشغيلي والابتكار، وتلتزم بشكل ثابت بتحقيق رضا العملاء. وبينما نشارك في صياغة مستقبل قطاع الأعمال، نجدد عهدنا بتعزيز رفاه المجتمعات التي نخدمها. نرى لولو للتجزئة رائدة في مجال الابتكار التكنولوجي في قطاع التجزئة، واضعة معايير جديدة في الصناعة، ومستمرة في خلق قيمة استثنائية لعملائنا وأصحاب المصلحة.

السيد يوسف علي م.أ
رئيس مجلس الإدارة

«طموحنا أن نبلغ مكانة مرموقة عالميًا كعلامة تجارية في قطاع التجزئة، تتميز بالأداء المثالي، والابتكار المتجدد، والتفاني في تحقيق رضا العملاء.»

السيد يوسف علي م.أ
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

الريادة من خلال الابتكار والاستدامة والتميز

السادة أصحاب المصلحة الأفاضل،

يسرني أن أعلن عن الأداء الاستثنائي لمجموعة لولو في عام 2024. لقد كان عامًا حافلًا بالإنجازات الفريدة، والمرونة، والنمو، والابتكار.

على الرغم من التحديات التي فرضتها الضغوط التضخمية على سلاسل الإمداد عالميًا والمشهد الاستهلاكي سريع التغير، فقد شقت لولو للتجزئة طريقها بمرونة، معززةً مكانتها كشركة تجزئة رائدة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

لقد ركزنا على تعزيز مرونة سلاسل الإمداد، وتنويع استراتيجيات التوريد وتحسين التكاليف للحفاظ على ميزتنا التنافسية. وكان استثمارنا في التحول الرقمي حاسمًا في الاستجابة لعادات العملاء المتغيرة، ولا سيما الطلب المتزايد على الراحة والتسوق عبر الإنترنت. ومن خلال النشر السريع لمنصتنا الخاصة بالتجارة الإلكترونية والتكامل مع منصات خارجية، تمكنا من تلبية احتياجات عملائنا بسرعة مع تعزيز حضورنا الرقمي.

على مدار عام 2024، نفّذنا استثمارات استراتيجية في أحدث التقنيات التي رسخت موقعنا في طليعة الابتكار بقطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي. بدءاً من الإطلاق الناجح لأنظمة الدفع الذاتي والماسحات الضوئية الذاتية، وصولًا إلى تجربة المتاجر ذاتية الخدمة، ركزت استراتيجية تحولنا الرقمي على توفير تجربة متكاملة ومتعددة القنوات لعملائنا وتحقيق مستويات استثنائية من رضا المتسوقين.

السعادة والولاء والاستدامة

في لولو للتجزئة، يشكل نهجنا المتمحور حول العملاء جوهر استراتيجيتنا وأساس كل عملياتنا. وقد حظي تميزنا الفريد كأكبر سلسلة متاجر تجزئة تقدم تشكيلة متكاملة من المنتجات، مقرونة بأسعار تنافسية وخدمة عملاء استثنائية، بتقدير واسع من المستهلكين في دول مجلس التعاون الخليجي، وهو ما تؤكده الزيادة الملحوظة في حصتنا السوقية ومؤشرات ولاء العملاء خلال عام 2024.

شهد عام 2024 ثمار استراتيجيتنا المركزة على تعزيز تجربة العملاء، متمثلة في إطلاق برنامج «سعادة» من لولو في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. أصبح هذا البرنامج ركيزة أساسية في استراتيجيتنا، محفزاً لمستويات غير مسبوقة من تفاعل العملاء وولائهم من خلال مكافآت مصممة بعناية، وشراكات متميزة، وعروض شخصية. وقد حقق البرنامج نجاحاً استثنائياً، انعكس في الزيادة الملموسة بمعدلات إنفاق الأعضاء، حيث يتجاوز متوسط إنفاق أعضاء برنامج الولاء نظراءهم من غير الأعضاء بنسبة 50% لكل معاملة.

تشكل الاستدامة ركيزة محورية في استراتيجية تواصلنا مع العملاء. خلال عام 2023، قمنا بتوسيع تشكيلة منتجاتنا الصحية والصديقة للبيئة، لتشمل مجموعة متنوعة من الخيارات العضوية والخالية من السكر والغلوتين. ومن خلال مبادرات مبتكرة مثل الركن الأخضر بالشراكة مع شركة أبوظبي للتوزيع (ADDC)، وفرنا للمستهلكين خيارات مستدامة تلبي الطلب المتنامي على التسوق المسؤول بيئياً. وبهذا النهج المتكامل، نجحنا ليس فقط في الارتقاء بجودة عروضنا، بل أسهمنا أيضاً في تقديم تجربة تسوق أكثر استدامة لعملائنا. وقد أثمرت هذه الجهود في تقليص بصمتنا الكربونية وتعزيز دورنا الريادي في دعم أهداف التنمية المستدامة.

تمكين موظفينا

يشكل موظفونا العمود الفقري لنجاح لولو للتجزئة، وقد واصلنا استثماراتنا الاستراتيجية في قوتنا العاملة خلال عام 2024. بدءاً من تطوير عمليات الموارد البشرية عبر منصة SAP SuccessFactors، وصولًا إلى توفير مسارات متنوعة للنمو والتطور المهني، حرصنا على أن يظل موظفونا محور استراتيجيتنا الشاملة. ومع استقطاب أكثر من 11,000 موظف جديد هذا العام، والتركيز المكثف على الاحتفاظ بالمواهب، خاصة من الكفاءات الشابة، نجحنا في خلق بيئة عمل محفزة تعزز قيم النمو والشمول والابتكار.

التركيز الدائم على أولوياتنا

نسعى إلى توسيع تواجدنا في الأسواق الحالية واستكشاف آفاق جديدة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، مع تركيز استراتيجي على المناطق ذات معدلات النمو المرتفعة والمجتمعات التي تفتقر للخدمات الكافية. وستشهد رحلة تحولنا الرقمي تسارعاً ملحوظاً مع تبني تقنيات الجيل القادم في قطاع التجزئة، مع مواصلة التزامنا بجعل الاستدامة في صدارة أولوياتنا من خلال تصميم متاجر موفرة للطاقة وحلول تغليف صديقة للبيئة. ومن خلال تعزيز مرونة سلسلة التوريد والاستثمار المستمر في الابتكار، نتهيأ لدفع عجلة النمو مع الحفاظ على التزامنا الراسخ بإسعاد عملائنا وتعزيز مسؤوليتنا المجتمعية.

في لولو للتجزئة، نتطلع إلى المستقبل بحماس كبير ونجدد التزامنا الراسخ بتحقيق التميز وتقديم قيمة استثنائية وتمكين فريق عملنا. وسنواصل معاً ريادة مسيرة تطوير وتشكيل مستقبل قطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي. نتقدم إليكم بخالص الشكر والامتنان على ثقتكم المستمرة ودعمكم المتواصل.

سيفي روباولا
الرئيس التنفيذي

«في لولو للتجزئة، نتطلع إلى المستقبل بحماس كبير ونجدد التزامنا الراسخ بتحقيق التميز وتقديم قيمة استثنائية وتمكين فريق عملنا»

سيفي روباولا
الرئيس التنفيذي

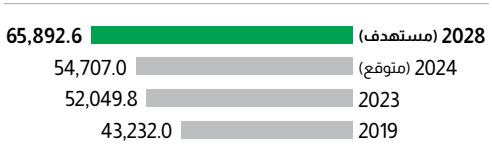
نظرة عامة على السوق

اغتنام فرصة كبيرة وواعدة في سوق متنامٍ[1]

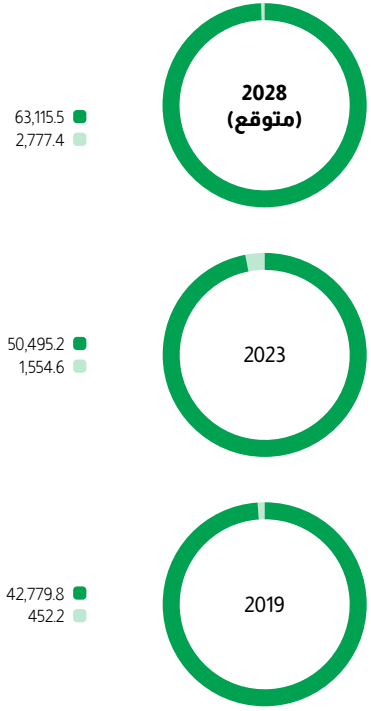
تنشط لولو للتجزئة في سوق حيوي ومتنامٍ لتجارة المواد الغذائية بالتجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي، والذي تشير التوقعات إلى بلوغه نحو 100 مليار دولار بحلول عام 2028، وهو ما يمثل معدل نمو سنوي مركب قدره 4.2% من عام 2023 إلى 2028. ويستند هذا النمو إلى مؤشرات الاقتصاد الكلي القوية في المنطقة، التي يُتوقع لها أن تتجاوز المتوسطات العالمية خلال الفترة ذاتها. أما سوق التجزئة الحديثة في دول مجلس التعاون الخليجي، فمن المتوقع أن يشهد نمواً أكثر تسارعاً، بمعدل سنوي مركب يبلغ 4.8% خلال الفترة نفسها.

نمو سوق التجزئة الحديثة في دول مجلس التعاون الخليجي (مليون دولار أمريكي)

65,893 مليون دولار أمريكي



حجم سوق تجزئة البقالة الحديثة في دول مجلس التعاون الخليجي (مليون دولار أمريكي) موزعاً حسب القنوات



أجندات التحول الإقليمية التي تدعم نمو التجزئة

تتمثل هذه الأجندات في تنفيذ مبادرات تحولية رئيسية في أسواق «لولو»، بما في ذلك رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية والخطة الحضرية الرئيسية لدبي 2040 في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تهدف إلى إنشاء اقتصاد متنوع ومرن، وجذب المزيد من الأفراد إلى هذه الدول، وتحسين البيئة التجارية الشاملة في المنطقة، وتطوير بنية تحتية عالية الجودة وموثوقة ومستدامة، مما يسهم في النمو المتوقع في دول مجلس التعاون الخليجي.

1 المصدر: يوروموينيتور

نظرة عامة على السوق (يتبع)

الاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية المحفزة لنمو المجموعة

01

التحول الاقتصادي وزيادة القدرة الشرائية

يُسهم التنويع الاقتصادي المتسارع في دول مجلس التعاون الخليجي في استحداث فرص عمل واسعة النطاق في قطاعات حيوية، مثل الخدمات المالية، والسياحة، والصناعات التحويلية، والأعمال الزراعية. وتعمل الاستثمارات الضخمة، كمبادرة أبوظبي البالغة قيمتها 10 مليارات درهم إماراتي لتوسيع القطاع الصناعي، والتزام المملكة العربية السعودية باستثمار 25 مليار دولار لدعم الإنتاج الغذائي المحلي، على إيجاد فرص عمل جديدة للمواطنين والمقيمين. كما أن تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية يعزز نمو التوظيف، الأمر الذي ينشئ حلقة إيجابية يؤدي فيها ارتفاع معدلات التوظيف إلى زيادة الإنفاق الاستهلاكي، وبالتالي تعزيز الاستقرار الاقتصادي العام. وتشير التوقعات إلى أنه بحلول عام 2028، سيتجاوز الدخل المتاح للإنفاق للفرد في المنطقة (18,972 دولاراً) المتوسط العالمي (10,317 دولاراً) بنسبة كبيرة تبلغ 83%، مع نمو سنوي مركب متوقع قدره 3.9% خلال الفترة من 2023 إلى 2028. ويترجم ذلك إلى زيادة في الإنفاق الاستهلاكي على كل من السلع الضرورية والكمالية.

تأثير ذلك على «لولو»

تؤدي هذه الزيادة في مشاركة المرأة في القوى العاملة، وما يصاحبها من ارتفاع في القوة الشرائية، إلى تنامي الطلب على المنتجات الغذائية المتميزة وخيارات التسوق السريعة والمريحة. كما أنها تدفع باتجاه زيادة الطلب على منتجات وخدمات تتسم بالكفاءة والجودة العالية، وذلك تلبيةً لاحتياجات المستهلكين المهتمين بالقيمة والذين يعيشون أنماط حياة سريعة. وتلبيةً لهذه الاحتياجات المتنوعة وقاعدة العملاء الواسعة، توفر «لولو» مجموعة مختلفة من المنتجات عبر قنوات متعددة. كما نتمتع بسمعة راسخة فيما يتعلق بجودة المنتجات وتشكيلتنا المتميزة، بما في ذلك السلع عالية الجودة التي تحمل علاماتنا التجارية.

25%

نمو في مشاركة المرأة في القوى العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي وارتفاع من 16% في عام 2018 إلى 20% في عام 2028 (متوقع)[1]

74%

درجة صافي الرضا لـ «لولو»، مقارنةً بمتوسط 67% في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي

~33%

من إجمالي مبيعات «لولو» المحققة من أفضل 100 علامة تجارية

الناتج المحلي الإجمالي يتفوق على المتوسط العالمي
معدل النمو السنوي المركب 2023-2028 (%)

+30 نقطة أساس

02

التوسع الحضري والتطوير المتسارع للبنية التحتية

تشهد منطقة دول مجلس التعاون الخليجي تنمية متسارعة تقودها أجندات التحول الحكومية الطموحة. وتركز هذه الأجندات على تطوير المدن الكبرى، وتعزيز السياحة، وزيادة مشاركة القطاع الخاص في تطوير البنية التحتية. وينطبق هذا النمو على كل من مدن الفئة الأولى، التي تعتبر بالفعل مراكز تجارية رئيسية، ومدن الفئة الثانية والمدن التابعة الأخرى. وعلى وجه الخصوص، تخلق مشاريع البنية التحتية العملاقة، مثل «نيوم» ومشروع البحر الأحمر في إطار رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية، طلباً متزايداً على حلول البيع بالتجزئة الحديثة. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، أدى النمو السكاني الحضري إلى تطوير مراكز تسوق ضخمة، وما صاحبها من زيادة في منافذ البيع بالتجزئة. وبالمثل، فإن التوسع الحضري المتسارع في البحرين، حيث يسكن ما يقارب 90% من السكان في المناطق الحضرية، يؤدي إلى ارتفاع الطلب على المتاجر الكبرى ومحلات السوبر ماركت في المناطق ذات الكثافة السكانية العالية. أما في عُمان، فيساهم الارتفاع في معدلات التحضر والمشاريع السكنية الجديدة في خلق فرص إضافية لقطاع تجزئة المواد الغذائية الحديثة.

تأثير ذلك على «لولو»

تتيح هذه العوامل فرصاً واسعةً للتوسع وزيادة حصتنا السوقية. ولأننا نتمتع بحضور قوي عبر جميع قنوات التجزئة الحديثة، فإننا نخدم يومياً ما يزيد على 600 ألف متسوق في مختلف متاجرنا في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. وقد شهدت الفترة من 2021 إلى 2023 افتتاح 66 متجراً جديداً في مختلف أنحاء المنطقة، بما يمثل إضافة 274,000 متر مربع من مساحات البيع الجديدة. وفي عام 2024 وحده، افتتحنا 21 متجراً، كما نخطط لفتح 80 إلى 90 متجرا جديداً في دول مجلس التعاون الخليجي. إن القيمة التي نقدمها للعملاء، وحجم عملياتنا، وبنيتنا التحتية المتطورة للتوزيع، تمكننا من توسيع شبكة متاجرنا في دول مجلس التعاون الخليجي، لتشمل المناطق الحضرية الجديدة ومدن الفئة الثانية، حيث يشهد سوق التجزئة الحديثة نمواً متسارعاً. فعلى سبيل المثال، في المملكة العربية السعودية، قمنا بافتتاح متاجر جديدة في ينبع وخميس مشيط وحفر الباطن، وهي من المدن التابعة.

87.8%

معدل التوسع الحضري في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2023، مقارنةً بـ 87% في عام 2019

21

متجراً تم افتتاحها في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2024

سوق الإنشاء والتعمير في دول مجلس التعاون الخليجي (مليار دولار أمريكي)[1]

حجم السوق 5%

1 المصدر: يوروموينيتور

نظرة عامة على السوق (يتبع)

03 التركيبة السكانية الشابة والنمو السكاني

تخطى عدد سكان منطقة دول مجلس التعاون الخليجي 56.9 مليون نسمة في عام 2023، وتشير التوقعات إلى ارتفاعه ليبلغ 60.5 مليون نسمة بحلول عام 2028. ويعزى هذا النمو إلى أجندات التحول الاقتصادي المستمرة التي تجذب العمالة الوافدة، بالإضافة إلى التركيبة السكانية الشابة نسبياً لدول المنطقة. وبحلول عام 2028، من المتوقع أن يبلغ متوسط العمر في المنطقة 36 عاماً، وهو ما يقل بشكل ملحوظ عن المتوسط العالمي البالغ 44 عاماً. ويسهم كل من النمو السكاني المطرد، والطلب المتزايد من العمالة الوافدة على مختلف المنتجات والعلامات التجارية، بالإضافة إلى شريحة المستهلكين الشباب في المناطق الحضرية بأنماط حياتهم النشطة وتفضيلهم لخيارات الراحة، في دفع عجلة تطور قطاع تجزئة البقالة الحديثة في المنطقة.

تأثير ذلك على «لولو»

إن اتساع قاعدة عملاء «لولو» يقتضي توفير خيارات تسوق متنوعة وحديثة وملائمة عبر قنوات بيع مختلفة، مع مجموعة منتجات أكثر شمولًا وبأسعار تنافسية ومتاحة للجميع. ويسهم إقبال الفئة الشابة من السكان على الإنفاق الاستهلاكي، ولا سيما على منتجات التجزئة والمنتجات الفاخرة، إسهاماً كبيراً في دفع عجلة النمو في قطاعي التجزئة والأغذية والمشروبات. ويتزايد كذلك الطلب على الأغذية والمنتجات الطبيعية والمستدامة من جانب المستهلكين الشباب المهتمين بالبيئة. ولمواكبة هذه التوجهات، نحرص باستمرار على تطوير تشكيلة منتجاتنا وخدمة السوق من خلال قنوات بيع متعددة. وفي عام 2023، شكل المتسوقون الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و45 عاماً 60% من قاعدة عملائنا.

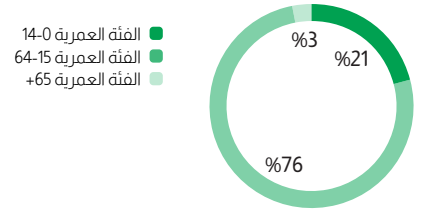
60%

من المتسوقين هم من الفئة العمرية 30-45 عاماً

الزيادة السكانية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي معدل النمو السنوي المركب 2024-2028 (%)[1]

+27 نقطة أساس

الفئات العمرية في دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2024 (%)



04 صعود التجارة الإلكترونية

تشهد التجارة الإلكترونية نمواً متسارعاً، وهي مهيأة لإعادة تشكيل المشهد التجاري في المنطقة، وذلك بفضل التقنيات الناشئة، وسلوك المستهلكين الشباب الذين يبحثون عن الراحة ويتمتعون بمهارات تكنولوجية عالية، إلى جانب الاستثمارات الحكومية الضخمة في تطوير الاقتصاد الرقمي. ويشهد الاعتماد على التقنيات الرقمية في دول مجلس التعاون الخليجي نمواً مطرداً مدفوعاً بالتوسع في إتاحة الإنترنت عريض النطاق. وتحتل البحرين والكويت الصدارة بمعدل وصول يبلغ 98.7%، تليهما عُمان وقطر والإمارات العربية المتحدة. وفي المملكة العربية السعودية، حيث يبلغ معدل الوصول إلى الإنترنت 60.7%، تسعى رؤية 2030 إلى بناء بنية تحتية تكنولوجية قوية لدعم قطاع التجارة وتعزيز نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة. وفي ظل بقاء معدلات انتشار الإنترنت منخفضة نسبياً في المنطقة، فمن المتوقع أن يستمر هذا الاتجاه في النمو.

تأثير ذلك على «لولو»

لا يزال انتشارنا الإلكتروني في السوق محدوداً نسبياً، مما يتيح مجالًا واسعاً وواعداً للنمو المطرد. إن تفضيل الراحة لدى العملاء الشباب المتمرسين رقمياً يدفعهم بشكل متزايد إلى تبني التجارة الإلكترونية والتسوق عبر الإنترنت، مما يؤدي إلى نمو سريع في هذا القطاع. نقدم من جانبنا 104,000 منتج عبر الإنترنت، وقد سجلنا بنهاية العام 2024 متوسط 19,769 طلباً أسبوعياً عبر موقعنا الإلكتروني وتطبيقنا. نمارس حالياً التجارة الإلكترونية من خلال موقع المجموعة وتطبيقها المحمول، مدعومين بشراكات مع «أمازون» في الإمارات العربية المتحدة، و «هنجر ستيشن» في المملكة العربية السعودية، وسنونو في قطر، إضافة إلى شراكة مع "طلبات" في جميع الأسواق. ونسعى إلى مواصلة تبسيط عملياتنا الإلكترونية، مع زيادة عروضنا من المنتجات عبر الإنترنت. بلغت مبيعات التجارة الإلكترونية 326 مليون دولار امريكي في نهاية العام المالي 2024.

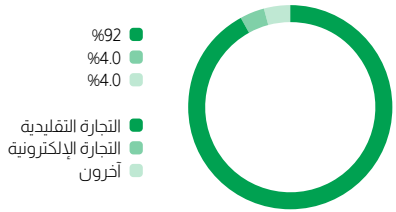
72.6%

معدل الوصول إلى الإنترنت عريض النطاق في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2023[1]

12.3%

معدل النمو السنوي المركب لقطاع التجزئة الإلكترونية بين 2023-2028

مبيعات المجموعة لـ 2024



التوقعات المستقبلية

تعتبر التوقعات قصيرة المدى لشركة لولو للتجزئة إيجابية للغاية، مدعومة بالاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية القوية السائدة في دول مجلس التعاون الخليجي. ففي ظل النمو السكاني المستمر في المنطقة، وارتفاع الدخل المتاح للإنفاق، وتزايد الطلب على المنتجات المتميزة والمستدامة، فإن لولو للتجزئة في وضع مثالي للاستفادة من هذه التغيرات. وبالإضافة إلى ذلك، يتيح التوسع في سوق التجارة الإلكترونية، والتوسع الحصري، والتطوير المتواصل للبنية التحتية فرصاً هائلة للنمو. وستمكننا عروضنا المتنوعة، إلى جانب تواجدنا الرقمي القوي، من تحقيق المزيد من النجاح في السنوات المقبلة.

1 المصدر: يوروموونيتور

نموذج الأعمال

كيف نخلق القيمة

بهدف تحقيق السعادة للجميع، نقدم قيمة استثنائية من خلال نهج يتمحور حول العملاء، مدعوماً بسلسلة توريد متطورة، وتشكيلة منتجات شاملة تلبي احتياجات مختلف الشرائح السكانية. ومن خلال الجمع بين الابتكار المستمر، والمواءمة مع المتطلبات المحلية، وخبرتنا الراسخة في التوريد العالمي، نضمن تجربة تسوق سلسة عبر منظومة متكاملة تجمع بين العالمين المادي والرقمي، مما يرسخ مكانتنا كوجهة التسوق المفضلة في دول مجلس التعاون الخليجي وخارجها. ومع رؤيتنا لأن نكون جهة العمل المفضلة لقوى عاملة متنوعة، ورسالتنا المتمحورة حول استكشاف آفاق جديدة في السوق، نلتزم بممارسات تجارية أخلاقية بدءاً من توريد المنتجات على المستوى العالمي وصولًا إلى تقديمها بأسعار عادلة عبر شبكة متاجرنا.

نهج إنشاء القيمة

يتمحور عرض القيمة لدينا حول تقديم منتجات فائقة الجودة بأسعار تنافسية. ومن خلال توريد المواد الخام عالية الجودة من مصادر موثوقة، نضمن أن تتجاوز منتجاتنا توقعات عملائنا باستمرار.

أسهمت أسسنا الراسخة في ترسيخ مكانتنا كوجهة التسوق المفضلة في دول مجلس التعاون الخليجي. وبفضل سلسلة توريد متطورة ومنظومة لوجستية عالية الكفاءة، نتمكن من تقليص التكاليف إلى الحد الأدنى ونقل هذه الوفورات مباشرة إلى عملائنا، مما يضمن تقديم أسعار تنافسية دون أي تنازل عن معايير الجودة.

نموذج الأعمال

يتميز نموذج أعمالنا الذي يصعب تكراره على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي بالديناميكية والمرونة مع وجود عوائق كبيرة أمام دخول منافسين جدد. وتضمن الخبرة المحلية، والنهج المرن تجاه اتجاهات السوق، واستقلالية إدارة المتاجر، والمنصات متعددة القنوات، نمونا المستمر وقدرتنا على الصمود أمام تقلبات الدورات الاقتصادية. وتقود عملياتنا أربع ركائز: الموارد، وسلسلة القيمة، ورؤوس الأموال الستة، وعلاقات أصحاب المصلحة.

الموارد

نستفيد من علاماتنا التجارية الموثوقة، والتكنولوجيا المتقدمة، والتوريد العالمي الفعال، وشبكة التوزيع القوية. وتضمن متاجرنا الواسعة، والقوى العاملة الماهرة، والالتزام بالاستدامة، عمليات سلسة وتجارب عملاء استثنائية.

يمكنكم الاطلاع على المزيد في الصفحة 48-55

سلسلة القيمة

لقد حقّقنا تكاملًا بين التوريد العالمي، وكفاءة عمليات التجزئة، والتفاعل المؤثر مع العملاء لتحقيق عمليات سلسة. ومن خلال الحصول على منتجات عالية الجودة من جميع أنحاء العالم وتقديمها من خلال متاجر منظمة تنظيمًا جيدًا ومنصات رقمية، فإننا نضمن توفير القيمة والراحة والرضا لعملائنا. ويدعم نهجنا الذي يركز على العملاء تحقيق الولاء للعلامة التجارية ويعزز إقامة روابط وثيقة عبر مختلف المجتمعات والشرائح السكانية.

يمكنكم الاطلاع على المزيد في الصفحة 24

رؤوس الأموال الستة

يستند نجاحنا إلى استثمارنا في ستة أنواع من رؤوس الأموال، وهو ما يضمن النمو المستدام والاستقرار، ويشمل ذلك: شبكة المتاجر الواسعة وسلاسل الإمداد، والابتكار، والقوى العاملة المتنوعة، والروابط المجتمعية، والممارسات المستدامة لتحقيق منظومة متوازنة ومسؤولة لأعمال التجزئة.

يمكنكم الاطلاع على المزيد في الصفحة 25

العلاقات

نعمل على تكوين علاقات قوية مع أصحاب المصلحة قائمة على الثقة والشفافية وخلق قيمة مشتركة. ومن خلال التفاعل مع العملاء والموظفين والموردين والمجتمعات وشركاء الأعمال، فإننا نضمن النجاح المشترك من خلال الممارسات الأخلاقية والشراكات الموثوقة والمبادرات الشاملة، مما يرسم الابتسامة على وجوه الجميع.

يمكنكم الاطلاع على المزيد في الصفحة 27

نموذج الأعمال (يتبع)

سلسلة القيمة في «لولو»

التوريد

1. التوريد والمشتريات

نقوم بتوريد السلع محليًا ومن 85 دولة بشكل مباشر ومن خلال 19 مكتب توريد عالميًا، ونحصل على سلع ذات علامات تجارية ومواد خام للعلامات التجارية الخاصة والإنتاج الداخلي. ويمثل التوريد المحلي حوالي 82% من إجمالي مشترياتنا. ولدينا بالفعل علاقات طويلة الأمد مع الموردين، ونسعى دائمًا لإقامتها، مما يمكننا من الاستفادة من وفورات الحجم وضمان كفاءة التكلفة.

العوامل التمكينية

- تدقيق أداء الموردين وضمان الجودة
- نقوم بتدقيق أداء الموردين قبل اختيارهم وبشكل منتظم بعد ذلك، وتقديم توصيات وإعادة التدقيق إذا لزم الأمر.

البيع بالتجزئة

2. الخدمات اللوجستية الواردة

يتم نقل البضائع جوًا أو عن طريق الشحن البحري إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، مع تتبع في الوقت الفعلي بما يضمن كفاءة التسليم وفي الوقت المناسب.

العوامل التمكينية

- إدارة سلسلة الإمداد
- تم الارتقاء بإدارة مستودعاتنا من خلال تطبيق نظام إدارة المستودعات (WMS) المتطور.
- علاوة على ذلك، نوظف تنسيق عمليات SAP لتبسيط وتكامل العمليات التجارية عبر مختلف أنظمة الأعمال مثل تخطيط موارد المؤسسات (ERP) ونقاط البيع (POS) والتجارة الإلكترونية ونظام إدارة المستودعات.

3. التخزين والتوزيع المركزي

نقوم بتشغيل 21 مركز توزيع متطورًا، بمساحة إجمالية تبلغ 430,000 متر مربع، لخدمة المتاجر وقنوات التجارة الإلكترونية. ويتم فحص البضائع عند وصولها لضمان الامتثال والجودة قبل فرزها وتخزينها.

العوامل التمكينية:

- الخدمات اللوجستية الداخلية ونظام WMS المؤتمت يضمنان جودة المنتج وتسليمه إلى المتاجر على مدار 24 ساعة.
- يعمل نظام تكنولوجيا المعلومات المركزي على تبسيط عملية تتبع الطلبات ويتم التعاون مع شركات شحن عالمية كبرى ونتولى تنفيذ معظم عمليات الاستيراد على أساس الدفع المسبق للشحن.
- وتستخدم هذه المركبات لنقل البضائع من مراكز التوزيع إلى المتاجر.

4. عمليات المتجر

نقوم بتشغيل 250 متجرًا تشمل متاجر هايبر ماركت، ومتاجر إكسبريس، ومتاجر صغيرة، مع التركيز على تحسين تخطيط المتاجر، وتدوير المنتجات، وخدمة العملاء.

نوفر تجربة تسوق سلسة عبر المتاجر الفعلية والمنصات الرقمية.

العوامل التمكينية

- تحليلات مدعومة بالذكاء الاصطناعي وأنظمة جرد متزامنة تعزز تحديثات المخزون في الوقت الفعلي وتجارب العملاء المخصصة.
- تشكيلة منتجات متنوعة تلبي مختلف احتياجات العملاء.
- تصميم مخططات المتاجر لتعزيز تجربة العملاء.
- مرونة في خيارات الدفع

5. عمليات البيع بالجملة

نخدم العملاء من المؤسسات من خلال المبيعات بالجملة وبنية تحتية مخصصة للتوزيع.

الطيب للحوم

يقدم قسم الطيب للحوم، وهو شركة تابعة لـ «لولو للتجزئة»، منتجات لحوم طازجة ومبردة ومأكولات بحرية ودواجن عالية الجودة يتم الحصول عليها من أبرز المنتجين في جميع أنحاء العالم.

الطيب للتوزيع

تعد شركة الطيب للتوزيع، التابعة لـ «لولو للتجزئة»، واحدة من أبرز موزعي السلع الاستهلاكية سريعة التداول في دولة الإمارات العربية المتحدة مع مجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية التي يتم الحصول عليها من شركاء عالميين.

العوامل التمكينية

- بنية تحتية متطورة للخدمات اللوجستية
- مرافق تخزين مُبردة حديثة
- مستودعات يتم التحكم في درجة حرارتها المحيطة
- أسطول واسع من المركبات المزودة بنظام GPS الجغرافي

التفاعل

6. التسويق وتفاعل العملاء

ندفع بعجلة ولاء العملاء من خلال عروض ترويجية مخصصة، وبرنامج «سعادة»، وتقديم العلامة التجارية باعتبارنا «وجهة التسوق المفضلة عالميًا».

برنامج «سعادة»

أصبح برنامج الولاء «سعادة» الخاص بنا مبادرة ولاء ناجحة للغاية، وحقق استجابة إيجابية في جميع الأسواق التي تم طرحه فيها.

العوامل التمكينية

- تشكيلة منتجات متنوعة تلبي مختلف احتياجات العملاء
- نهج شامل لتقديم خدمة عملاء استثنائية مدعوم بفهم تفضيلات العملاء، واستراتيجية تسعير عادلة، وتفاعل استباقي من خلال برامج الولاء والفعاليات الترويجية.

نموذج الأعمال (يتبع)

رؤوس أموالنا الستة

تساعدنا رؤوس أموالنا المتنوعة على تحقيق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة لدينا، مع تلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم الخاصة بفعالية.

رأس المال الفكري

المدخلات

تمثل المعرفة المؤسسية والأنظمة المتكاملة التي نمتلكها، إلى جانب فهمنا العميق للموارد والديناميكيات المحلية، ركيزة أساسية للحفاظ على استمرارية العمليات على المدى الطويل دون انقطاع. وتعد علاماتنا التجارية الخاصة من أهم أصولنا الاستراتيجية، حيث نمتلك 1,894 علامة تجارية مسجلة في 32 دولة، مما يمكننا من حماية وتوسيع النطاق العالمي لعلامة لولو التجارية. استثمرنا بشكل مكثف في بنية تحتية هجينة متطورة ونظام SAP لتخطيط موارد المؤسسات ونظام متخصص لإدارة المستودعات لتحسين كفاءة العمليات اللوجستية وإدارة المخزون. ونعزز تجربة عملائنا من خلال تطبيق لولو للهواتف الذكية وموقعنا الإلكتروني المتطور اللذين يدعمان عمليات التسوق عبر الإنترنت بسلاسة. يتيح مركز التميز للتحليلات الخاص بنا اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات من خلال أكثر من 20 لوحة معلومات تحليلية و75 مؤشراً رئيسياً للأداء. كما طورنا نظاماً موحداً للهوية السحابية مدعوماً بأنظمة متقدمة لضمان خصوصية البيانات، بالإضافة إلى توظيف تقنيات متطورة داخل المتاجر لتعزيز تجربة التسوق.

المخرجات

تعزز علاماتنا التجارية الوعي بالعلامة التجارية والولاء لها، بينما تعمل أنظمة تكنولوجيا المعلومات المتقدمة على تحسين إدارة الشؤون المالية والموارد البشرية والمواد والمبيعات. ويدعم موقعنا الإلكتروني وتطبيقنا للجوال 300,000 زائر يوميًا، مع وجود تدابير لحماية البيانات تضمن خصوصية أصحاب المصلحة وثقتهم.

ويعزز نظام مراقبة الطلبات في الوقت الفعلي كفاءة سلسلة الإمداد، وتعمل التكنولوجيا المستخدمة داخل المتاجر على تحسين تجربة التسوق وإدارة المتجر. ويعمل نظام تتبع العملاء التنبؤي على إضفاء طابع شخصي على التفاعلات، مما يؤدي إلى تحسين مستوى الرضا وترسيخ مكانتنا في السوق.

رأس المال التصنيعي

المدخلات

نقوم بتشغيل بنية تحتية مادية قوية وواسعة النطاق لدعم عمليات التجزئة والتوزيع. ولدينا 250 متجرًا تمتد على مساحة 1.3 مليون متر مربع مخصصة للبيع و21 مركز توزيع متطورًا ذات موقع استراتيجي تغطي مساحة 430,000 متر مربع. وتنتشر عمليات التوريد العالمية الخاصة بنا في 85 دولة، مع وجود مكاتب في 19 دولة. ويدعم عمليات التوزيع الخاصة بنا أسطول يضم 1,400 مركبة. ولدينا 28 منشأة إنتاج داخلية، بما في ذلك المطابخ المركزية.

المخرجات

تخدم شبكة متاجرنا متعددة النماذج أكثر من 650,000 متسوق يومياً، وتوفر 200,000 منتج مستورد من 85 دولة حول العالم، مع فترة توريد تقل عن 24 ساعة من المستودعات إلى المتاجر. وتمنحنا مراكز التوزيع الداخلية المتطورة تحكماً مباشراً في سلسلة العمليات اللوجستية، مما يمكّننا من تقديم خدمات توصيل سريعة ودعم عمليات البيع بالتجزئة بكفاءة وسلاسة.

ويضمن هذا التحكم الحفاظ على معايير عالية للجودة والنظافة والسلامة، مع إتاحة الفرصة لنا لابتكار المنتجات بناءً على تفضيلات المستهلكين. بالإضافة إلى ذلك، تنتج مطابخنا المركزية 600 منتج من الأغذية الطازجة لكل متجر.

رأس المال المالي

المدخلات

تستلزم استراتيجيتنا الخاصة بتوسيع حصتنا السوقية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي استثمارًا كبيرًا في البنية التحتية بالإضافة إلى التكنولوجيا. ويتطلب هذا إمكانية الوصول إلى مجموعة من الأموال لحماية القدرة على تحمل التكاليف وتوزيع التكلفة بين العملاء. ولإدارة رأس مالنا المالي، فإننا نحافظ على هيكل رأس مال قوي مع مزيج مسؤول من حقوق الملكية والديون. وعلى الرغم من أننا قمنا بتمويل توسعات الأعمال والعمليات بشكل أساسي من خلال الأموال الناتجة من عمليات المجموعة، فقد تمكنا من خلال طرحنا العام الأولي الأخير من جذب مستثمرين استراتيجيين طويلي الأجل وصناديق ثروة سيادية توفر لنا رأس مال مستقرًا، والذي نعتزم استخدامه بحكمة. ونقوم بمراقبة أداتنا مقابل النسب الائتمانية الرئيسية حتى نتمكن من الوصول إلى أسواق الديون عبر الدورات الاقتصادية المختلفة.

المخرجات

- بلغت الإيرادات 7.6 مليار دولار أمريكي مع نمو قوي بنسبة 4.7% على أساس سنوي.
- بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 786.3 مليون دولار أمريكي مع نمو بنسبة 4.4% بالعملة الثابتة.
- بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 3.2 مرة.
- بلغت نسبة إجمالي توزيعات الأرباح 75% من صافي الربح السنوي القابل للتوزيع.
- بلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 10.32%.
- بلغ نمو صافي الربح 12.6%.

نموذج الأعمال (يتبع)

رأس المال البشري

المدخلات

تضم قوتنا العاملة أكثر من 53,000 موظف ينتمون إلى 46 جنسية مختلفة. وقد كثفنا جهودنا لتعزيز نسبة توظيف مواطني دول مجلس التعاون الخليجي ضمن فريق عملنا، مع التزامنا بتقديم حزم تعويضات تنافسية ومزايا جاذبة لموظفينا. وخلال عام 2024، استثمرنا في رأس مالنا البشري من خلال توفير 1,206,405 ساعة تدريب لتطوير مهارات موظفينا وتعزيز قدراتهم المهنية.

نركز على التنوع والمساواة والشمول ونعزز التنوع بين الجنسين من خلال مبادرات مستهدفة وبرامج تطوير القيادات. ونسعى جاهدين لخلق بيئة عمل داعمة وجذابة ومجزية.

المخرجات

تُظهر مبادراتنا في مجال رأس المال البشري نتائج قوية. ويقف معدل مشاركة الموظفين عند مستوى مثير للإعجاب، مما يعكس مستوى عالياً من الرضا. وتشكل النساء 17.7% من إجمالي القوى العاملة لدينا، مع تحقيق تحسن يزيد عن 11% في التنوع بين الجنسين منذ عام 2023. ويمثل مواطنو دول مجلس التعاون الخليجي 15.6% من إجمالي القوى العاملة لدينا. ويبلغ معدل دوران الموظفين 18%، مع زيادة بنسبة 12.3% في ساعات التدريب. وقد حصلت متاجر مختارة من لولو للتجزئة على شهادات نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة وشهادات آيزو ISO 22000 و ISO 9001، مما يدل على التزامنا بالجودة والسلامة.

رأس المال الطبيعي

المدخلات

نركز على تحسين كفاءة استخدام الطاقة وزيادة استخدام الطاقة المتجددة في جميع عملياتنا. ويأتي التزامنا بحماية البيئة والحفاظ عليها في صميم استراتيجيتنا، ونعمل بنشاط على تطبيق مفهوم الاقتصاد الدائري لتقليل النفايات إلى الحد الأدنى وتحسين استخدام الموارد. ونتعاون بشكل وثيق مع موردينا وشركائنا في الاستثمار لتحقيق التوافق حول أهداف الاستدامة المشتركة. وتتم إدارة الحوكمة التي تركز على الاستدامة من خلال الإشراف من قبل مجلس الإدارة واللجان الإدارية.

المخرجات

- توفير أكثر من 31 مليون عبوة وعلبة من خلال تجميعها عبر آلات البيع (RVMs) حتى نهاية عام 2024.
- 783 منتجًا من منتجات العلامات التجارية الخاصة المباعة مع تقليل محتوى السكر/الملح/الدهون المشبعة/ أو الخالية من المواد المضافة.
- 389 منتجًا من منتجات العلامات التجارية العضوية المعروضة.
- 12 متجرًا حاصلًا على شهادة نظام تقييم الاستدامة العالمي.
- توليد 344,773 كيلوواط ساعة من الطاقة النظيفة الخالية من الانبعاثات من الألواح الشمسية في المملكة المتحدة.
- توفير 69.1 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون سنويًا من خلال تركيب الألواح الشمسية في المملكة المتحدة.
- إعادة تدوير 398,643 لترًا من زيت الطهي عبر طرف ثالث.
- انخفاض بنسبة 4.03% في كثافة استهلاك المياه (استهلاك المياه بالمتر المكعب / قدم مربع من مساحة البيع بالتجزئة) منذ عام 2023.

رأس المال الاجتماعي والعلاقات

المدخلات

نحافظ على علاقات وثيقة مع أهم الموردين بمتوسط 20 عامًا، ومن أكثر من 400 مورد، نقوم بتوريد مجموعة متنوعة من المنتجات عالية الجودة، بما في ذلك منتجات العلامات التجارية الخاصة. وندعم بنشاط المنتجات المصنعة محليًا والشركات الصغيرة والمتوسطة. وتعالج مبادرات المسؤولية الاجتماعية لدينا مجموعة متنوعة من القضايا، مما يدل على التزامنا بإحداث أثر إيجابي على المجتمع. ونتعاون مع الجهات الحكومية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي لدفع أهداف التنمية المستدامة. وبعد إدراجنا في سوق الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة، نركز على تعزيز علاقتنا مع هيئة تنظيم سوق الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يضمن تقديم خدمات مالية محسنة والامتثال للمعايير التنظيمية.

المخرجات

نخدم المتسوقين يوميًا من أكثر من 130 جنسية، و 82% من منتجاتنا يتم الحصول عليها محليًا، مما يعزز قدرتنا التفاوضية. وتضمن كفاءة الخدمات اللوجستية وسلسلة الإمداد المحسنة لدينا توافر المنتجات بشكل موثوق. في عام 2024، استثمرنا [xx] مليون دولار أمريكي في تنمية المجتمع، مما يعكس التزامنا بالأثر الاجتماعي الإيجابي والعلاقات المحلية القوية. وتساعدنا شراكاتنا طويلة الأمد مع الجهات الحكومية على تحقيق أهداف التنمية الوطنية. ومن خلال ضمان الامتثال لهيئة تنظيم سوق الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإننا نعزز التزامنا بمواءمة عملياتنا مع أفضل الممارسات الوطنية والدولية.

نموذج الأعمال (يتبع)

علاقات أصحاب المصلحة

يلعب أصحاب المصلحة لدينا دورًا فعالًا في صياغة التزاماتنا بشأن الاستدامة، وتؤخذ آراؤهم في الاعتبار في جميع قرارات الأعمال. ويزدهر نظام التجزئة الخاص بنا على أساس العلاقات المترابطة بين مختلف أصحاب المصلحة والتي تتم إدارتها من خلال استراتيجيات تفاعل شاملة.

أصحاب المصلحة	طريقة التفاعل	الموضوعات التي أثيرت	كيف نستجيب لمخاوف أصحاب المصلحة
	• مراكز إسعاد العملاء لتلقي ملاحظاتهم بشكل مباشر • الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي • البريد الإلكتروني • خطوط هاتف مخصصة للتفاعل المباشر مع أعضاء الفريق	• توافر المنتجات وجودتها بأسعار تنافسية • رضا العملاء	• نقدم أكبر مجموعة من المنتجات لتلبية احتياجات قاعدة عملائنا المتنوعة ونبيعها من خلال تواجدنا على مختلف القنوات. • نضمن توافر المنتجات من خلال قدراتنا القوية في مجال التوريد من 85 دولة. • تساعدنا أكبر مجموعة من منتجات العلامات التجارية الخاصة بنا وقدرات التوريد القوية لدينا في الحفاظ على أسعار تنافسية لمنتجاتنا. • أعدنا تصميم عروضنا على القنوات المتعددة لتوفير تجربة تسوق سلسة وقمنا بتحديث تطبيق الهاتف المحمول لتحسين رحلة مستخدم التجارة الإلكترونية. • عززنا برنامج الولاء الخاص بنا الذي أضاف خيارات استرداد وشجع الشركاء على تقديم المزيد من القيمة والعروض المخصصة.
	• التواصل المنتظم عبر البريد الإلكتروني • جلسات تدريبية • الشبكة الاجتماعية للمؤسسة	• التوظيف • مشاركة الموظفين • مرافق مكان العمل • إدارة القوى العاملة • الصحة والسلامة	• نحن نضمن بيئة عمل آمنة ومريحة، مع ظروف عمل جيدة وتركيز قوي على رفاهية الموظفين. • نعزز مواهب موظفينا من خلال مبادرات التدريب والتطوير. • نوفر أماكن إقامة وترتيبات سفر ونقدم رواتب تنافسية.
	• أنشطة وفعاليات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات • البيانات الصحفية	• التوريد من المجتمعات المحلية • المشاركة المجتمعية	• مع أكبر مساحة تواجد وإنتشار لمتاجر الهايبر ماركت في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، فإننا نكرس جهودنا لمبادرات التوريد المحلية، وأنشطة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، ومبادرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. • ندعم المنتجين الصغار ونعزز التوريد المحلي. • نقوم بالعديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات مثل حملة «تسوق وتبرع» لصالح جمعية قطر للسرطان. • ندعم التوظيف المحلي من خلال الامتثال لمتطلبات التوطين في مختلف البلدان.

نموذج الأعمال (يتبع)

أصحاب المصلحة	طريقة التفاعل	الموضوعات التي أثيرت	كيف نستجيب لمخاوف أصحاب المصلحة
	• الاجتماعات • المبادرات المشتركة • استطلاعات الرأي من جهات خارجية • البيانات الصحفية	• الأثر البيئي • سلامة المنتجات وجودتها • علاقة تجارية مفيدة للطرفين	• نحن أصحاب حساب رئيسي لمعظم موردينا الكبار ونشجع العلاقات التجارية المفيدة للطرفين لتقليل أوجه عدم الكفاءة. • وضعنا اتفاقية تطوير أعمال محددة بوضوح مع الموردين، تحدد الشروط التجارية وشروط الدفع. • نعمل على تحسين مستويات المخزون وتقليل التكاليف لتعزيز الكفاءة التشغيلية للموردين من خلال إدارة المخزون التعاونية. • نظمنا حملات تسويقية مشتركة لزيادة المبيعات إلى أقصى حد. • نمكّن موردينا من مواءمة تشكيلة منتجاتهم مع اتجاهات العملاء من خلال تزويدهم بملاحظات العملاء.
	• لدينا فريق متخصص لعلاقات المستثمرين يتفاعل مع مساهمينا بشكل منتظم، ويجمع منهم الملاحظات، ويعالج أي مخاوف، ويعزز ثقة المستثمرين. ونحضر مؤتمرات للمستثمرين بشكل منتظم للتفاعل مع المساهمين الحاليين والمحتملين. • اجتماعات الجمعية العمومية السنوية، والبيانات الصحفية، والإفصاحات على الموقع الإلكتروني وسوق أبوظبي للأوراق المالية، وتفاعلات المستثمرين مثل طلب نتائج الأرباح والمؤتمرات والاجتماعات المخصصة بما في ذلك الاجتماعات الفردية والافتراضية.	• الأداء المالي • الاستراتيجية والتوقعات • نظرة عامة على السوق • آفاق النمو	• نلتزم بضمان حصول مستثمرينا على تواصل واضح وشفاف فيما يتعلق بآفاق النمو ونظرة عامة على السوق والأداء المالي والاستراتيجية والتوقعات. ويتم تحقيق ذلك من خلال تقارير تحليل ومناقشة شاملة من قبل الإدارة، والبيانات الصحفية، وعروض توضيحية للمستثمرين، وغيرها من التحديثات ذات الصلة.

الاستراتيجية

تسريع النمو المستدام في سوق ديناميكي

تستند إمكانات النمو المتاحة أمامنا في البيئة التجارية سريعة التطور في دول مجلس التعاون الخليجي وخارجها إلى أربع ركائز استراتيجية راسخة.

تمكننا هذه الركائز من توسيع نطاق حضورنا وتعزيز حصتنا في سوق شديدة التنافسية بأكثر الأساليب كفاءة من حيث التكلفة. كما تضمن استراتيجية نمونا تحقيق مبيعات مربحة ومستدامة مع الوفاء بالتزامنا تجاه عملائنا بتوفير منتجات عالمية عالية الجودة بقيمة متميزة، أينما كانوا ومتى احتاجوا إليها.

في لولو للتجزئة، نعتز بدورنا المحوري في تشكيل مشهد التجزئة في منطقة الخليج العربي، التي تتميز بنموها المتسارع وديناميكيتها المتجددة. وفي ظل استمرار تطور المنطقة، نجدد التزامنا بتلبية الاحتياجات المتنوعة لعملائنا من خلال تقديم منتجات فائقة الجودة وخدمة استثنائية وتجربة تسوق مبتكرة. وإدراكاً منا لأهمية التكيف مع التفضيلات المحلية ومواكبة اتجاهات السوق المتغيرة، نعمل باستمرار على توسيع تواجدنا عبر نماذج تجزئة متعددة وتطوير عروضنا. ومن خلال تركيزنا على الراحة والاستدامة ورضا العملاء، فإننا لا نسعى فقط لتنمية أعمالنا، بل نحرص أيضاً على خلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

ترتكز إمكانات نمو المجموعة على أربع ركائز استراتيجية ملموسة وقابلة للتحقيق

- **دفع النمو المماثل في المتاجر الحالية**
- **افتتاح متاجر جديدة**
- **تحسين الكفاءة التشغيلية وتحقيق وفورات الحجم**
- **استكشاف المزيد من فرص النمو**

الاستراتيجية (يتبع)

دفع النمو المماثل في المتاجر الحالية

نسعى إلى تعزيز مبيعاتنا من خلال استراتيجية متكاملة تشمل تنويع تشكيلة منتجاتنا، وتطوير محفظة العلامات التجارية الخاصة، والارتقاء بتجربة التسوق داخل المتجر عبر تقديم خدمة متميزة، وتنفيذ حملات ترويجية مبتكرة، وتوسيع نطاق برنامج الولاء.

يرتكز توسع شبكة متاجرنا على معرفة محلية عميقة بأسواق دول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب الفهم الاستراتيجي لديناميكيات السوق الذي تتمتع به قيادتنا التنفيذية. وتتيح لنا هذه الميزة، مقترنة بقدراتنا القوية في توريد المنتجات وعلاقاتنا الراسخة مع الموردين، تقديم تشكيلة واسعة من المنتجات المصممة خصيصاً لتلبية التفضيلات المحلية.

كما نعتمد نهجاً مرناً في إعادة تصميم طريقة عرض المنتجات في متاجرنا من خلال استحداث مساحات مخصصة للمنتجات الصديقة للبيئة وتخصيص أقسام متميزة للمنتجات العضوية والنباتية وبدائلها. وتسهم مناطق تناول الطعام داخل متاجر الهايبر ماركت في إثراء تجربة العملاء، بينما تعمل الحملات الترويجية المنتظمة والفعاليات الموسمية على تعزيز الوعي بعلامتنا التجارية وزيادة معدلات زيارة المتاجر.

مجالات التركيز:

- تنمية وتعزيز عروض العلامات التجارية الخاصة
- توسيع نطاق تشكيلة المنتجات العالمية
- توسيع الشراكات عبر الإنترنت
- تحسين تجربة التسوق داخل المتجر
- توسيع نطاق برنامج الولاء «سعادة»
- زيادة متوسط حجم سلة المشتريات

الاستراتيجية (يتبع)

دفع النمو المماثل في المتاجر الحالية (يتبع)

التقدم المحرز خلال العام

في عام 2024، حققنا نموًا في المبيعات المماثلة بنسبة 2.3% على مستوى المجموعة، وتصدرت الإمارات العربية المتحدة هذا النمو بمعدل 5.1% على أساس سنوي، تليها الكويت بنسبة 3.2% والمملكة العربية السعودية بنسبة 1.4%. وقد تحقق هذا النمو بفضل العديد من المبادرات الرئيسية، بما في ذلك تحسين تشكيلة المنتجات مع التركيز على الأغذية الطازجة، والاستخدام الاستراتيجي لبرامج الولاء لتنفيذ عروض ترويجية مستهدفة، والعديد من الفعاليات التسويقية التي ساعدت في جذب المزيد من الزائرين إلى متاجرنا. وفي الوقت نفسه، خطونا خطوات كبيرة في تعزيز تفاعل العملاء وحركة المرور في المتاجر من خلال التنفيذ الناجح للعروض الترويجية والفعاليات الخاصة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. كما تم تعزيز حضورنا في التجارة الإلكترونية من خلال الاستفادة من الرؤى المستندة إلى البيانات من حملاتنا عبر الإنترنت. ومن خلال تتبع المقاييس الرئيسية مثل الإعلانات، وحركة المرور على الموقع الإلكتروني، وأداء التطبيقات، تمكنا من تحسين عمليات صنع القرار وتصميم حملاتنا بشكل أكثر فعالية، مما عزز تفاعل العملاء سواء عبر الإنترنت أو في المتاجر.

الأولويات المستقبلية

وفي نظرتنا المستقبلية، سنواصل تركيزنا على تطوير تشكيلة منتجاتنا استناداً إلى تحليل تفضيلات العملاء وبيانات المبيعات. وستبقى فئة «الأغذية الطازجة» محركاً استراتيجياً رئيسياً للنمو. كما سنكثف جهودنا لتنمية محفظة العلامات التجارية الخاصة، مما يعزز قدرتنا على التكيف والاستجابة السريعة لتغيرات أذواق المستهلكين، ويسهم في تحقيق هوامش ربح متميزة. وسيتيح لنا توسيع قاعدة منتجاتنا المتنوعة النشطة، التي تتجاوز حالياً 200,000 منتج، إلى جانب الاستفادة المثلى من تحليل آراء العملاء عبر منصات التواصل الاجتماعي، تخصيص حملاتنا التسويقية بدقة أكبر، وتحسين كفاءة إدارة المخزون، والتنبؤ الاستباقي بمتطلبات السوق.

نسعى إلى الارتقاء بتجربة التسوق داخل المتجر من خلال تقديم عروض ترويجية مبتكرة، وتطوير أساليب العرض، وتنظيم فعاليات تفاعلية تسهم في زيادة متوسط قيمة سلة المشتريات، بينما يتيح برنامج الولاء الخاص بنا تصميم عروض شخصية عبر مجموعة واسعة من فئات المنتجات. وسيمكننا توسيع نطاق استراتيجياتنا التسويقية داخل المتاجر وعبر المنصات الرقمية، مع توظيف أحدث التقنيات، من الحفاظ على ريادتنا في مواكبة توجهات السوق. كما سيشكل تعزيز شراكاتنا مع الموردين من خلال تبادل البيانات والتحليلات ركيزة أساسية لتقديم تشكيلة منتجات ديناميكية ودفع عجلة النمو المستدام.

2.3%
نمو المبيعات المماثلة في عام 2024

29.6%
مبيعات العلامات التجارية الخاصة؛ +110 نقطة أساس

5.5 مليون
عدد المسجلين في برنامج الولاء «سعادة» مع ربط 65% من المبيعات بالبرنامج (حتى ديسمبر 2024) في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي

دراسة حالة:

تنمية قاعدة عملاء برنامج الولاء «سعادة»

يمنح برنامج الولاء «سعادة» عملاءنا مكافآت مجزية من خلال نقاط تُكتسب مع كل عملية شراء، ويمكن استبدالها برصيد نقدي أو قسائم شرائية. ويتمتع أعضاء البرنامج بميزة الخصومات الفورية، بما فيها العروض الحصرية المقدمة عبر نشرات «National» و«Happiness». كما يحصلون على نقاط مضاعفة على مجموعة مختارة من العروض الترويجية، إضافة إلى عروض مخصصة تستند إلى أنماط تسوقهم السابقة. ويقدم البرنامج أيضاً فئات منتجات جديدة، مما يحفز العملاء على اكتشاف خيارات قد لم تكن ضمن اهتماماتهم سابقاً. علاوة على ذلك، توفر شبكة شركائنا المتنامية للأعضاء فرصة كسب نقاط إضافية والاستفادة من عروض حصرية لدى المتاجر المشاركة في البرنامج.

وقد تم إطلاق البرنامج في جميع أنحاء منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. ومن خلال البرنامج، نهدف إلى تنمية قاعدة عملائنا الأوفياء واكتساب رؤى أعمق حول عادات إنفاق العملاء بما يمكننا من زيادة متوسط حجم سلة المشتريات ودفع نمو المبيعات المماثلة. ومن خلال العروض الترويجية المصممة خصيصًا لعملاء برنامج الولاء، وتحسين التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والخصومات الحصرية من الموردين الرئيسيين، سيساعدنا البرنامج على تعزيز ولاء العملاء وتفاعلهم.

العملاء الأوفياء يدفعون عجلة المبيعات (دول مجلس التعاون الخليجي)

%65	%35
مبيعات أعضاء برنامج الولاء	مبيعات غير الأعضاء

الاستراتيجية (يتبع)

افتتاح متاجر جديدة

نتطلع إلى تعزيز حصتنا السوقية وتوسيع شبكة متاجرنا، مع تركيز استراتيجي على المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، والتوسع المدروس في أسواق إقليمية أخرى. ونستهدف في خططنا التوسعية المناطق الحضرية والمجتمعات الريفية ذات المستويات الأقل من التغطية، متبنين نموذج أعمال مرن قائم على الأصول الخفيفة لتسريع وتيرة افتتاح المتاجر الجديدة بكفاءة اقتصادية عالية.

يشكل توسيع شبكة متاجرنا ضرورة استراتيجية لخدمة القاعدة السكانية المتنامية والشابة في أسواقنا المستهدفة. ونسعى إلى ترسيخ ريادتنا في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وتنمية حصتنا السوقية من خلال الاستفادة المثلى من نقاط قوتنا الأساسية، والتي تتضمن سلسلة توريد متطورة وشراكات حكومية استراتيجية تنسجم مع الرؤى الاقتصادية الوطنية. وتراعي استراتيجية التوسع الخاصة بنا خصوصيات كل سوق محلي، بما في ذلك الخصائص الديموغرافية، وأنماط استهلاك المستهلكين، ومدى ملاءمة نموذج المتجر المقترح، ومستوى انتشار التجارة الإلكترونية.

مجالات التركيز:

- استغلال الإمكانات غير المستغلة في المساحات الشاغرة في دول مجلس التعاون الخليجي
- التوسع في المناطق الحضرية والريفية
- التحول التدريجي إلى نموذج متاجر ذات أصول خفيفة
- الشراكة مع جهات حكومية رئيسية
- مواصلة سجلنا الحافل في افتتاح المتاجر
- زيادة التركيز على المتاجر السريعة (الإكسبريس)

تتكون عملية افتتاح متاجرنا من خمس مراحل:

.01 اختيار المدينة/الموقع

↓

.02 تقييم المباني لتحديد الشكل المناسب للمتجر

↓

.03 التقييم المالي بناءً على الإيرادات المتوقعة، وفترة استرداد رأس المال، وصافي القيمة الحالية

↓

.04 التفاوض على شروط الإيجار مع الملاك المحتملين

↓

.05 تجهيز المتجر، وتعيين الموظفين، والتسويق

الاستراتيجية (يتبع)

افتتاح متاجر جديدة (يتبع)

التقدم المحرز خلال العام

في عام 2024، افتتحنا 21 متجرًا جديدًا، تضمنت 6 متاجر هايبر ماركت، و12 متجرًا سريعًا (إكسبريس)، و3 متاجر صغيرة (ميني ماركت)، وذلك تماشيًا مع استراتيجيتنا للتركيز على الأغذية الطازجة وقسم منتجات السلع الاستهلاكية. ومن بين هذه المتاجر، يقع 8 منها في المملكة العربية السعودية و7 في الإمارات العربية المتحدة، مما يبرز تركيزنا على التوسع السريع في المملكة العربية السعودية، باعتبارها سوق النمو الرئيسي لنا. بالإضافة إلى ذلك، نواصل مساعينا نحو تطبيق نموذج ذا أصول خفيفة، حيث تم تشطيب نسبة كبيرة من المتاجر الجديدة بالكامل.

ونتمتع بسجل حافل بالنمو القوي بمعدل 2.5 ضعف في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، حيث حققنا نموًا بمعدل سنوي مركب بلغ 7.1% في قطاع تجارة التجزئة الحديثة للبقالة التقليدية بين عامي 2021 و2023، مقابل متوسط سوقي بلغ 2.8%. وكما في 31 ديسمبر 2024، نقوم بتشغيل عدد كبير من المتاجر ومراكز التوزيع في 14 مدينة في المملكة العربية السعودية، حيث نتصدر السوق بأعلى مبيعات للمتر المربع الواحد ومتوسط مبيعات للمتجر الواحد. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، قمنا بتوسيع تواجدنا من خلال افتتاح المزيد من المتاجر وتشغيل سبعة مراكز توزيع، مما يعزز ريادتنا في قطاع تجزئة البقالة المتنامي. كما نعمل على تنمية تواجدنا الكبير في باقي دول مجلس التعاون الخليجي.

الأولويات المستقبلية

وبالنظر إلى المستقبل، ستعتمد عمليات افتتاح متاجرنا الجديدة على أبحاث السوق المرنة لتحديد المواقع ذات الإمكانات العالية، مدعومة بشراكات قوية مع المطورين العقاريين وأصحاب الأملاك والسلطات المحلية. وسنواصل اعتماد نموذج مرن للمتاجر للحفاظ على تجربة علامة تجارية متسقة.

وسيستهدف توسعنا في دول مجلس التعاون الخليجي الأسواق الحضرية والريفية على حد سواء. وفي الإمارات العربية المتحدة، سنركز على نموذج المتاجر السريعة (الإكسبريس)، بينما في المملكة العربية السعودية، سنتبع نهجًا متوازنًا يشمل كلًا من متاجر الهايبر ماركت والمتاجر السريعة (الإكسبريس) بناءً على التركيبة السكانية/الموقع. وستشمل أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى مزيجًا من متاجر الهايبر ماركت والمتاجر السريعة (الإكسبريس).

وفي ظل التركيز على النمو النوعي والمواقع المتميزة، كما يتضح في الافتتاحات الأخيرة في نيوم وجدة ومطار أبوظبي وفي المناطق ذات الإقبال الكبير مثل جبل عمر في مكة المكرمة، فإن تحولنا إلى نموذج ذا أصول خفيفة سيقلل من النفقات الرأسمالية ويسرع من عمليات الافتتاح، مما يعزز ريادتنا الإقليمية.

21
عدد المتاجر الجديدة التي تم افتتاحها في عام 2024

250
بصمة البيع بالتجزئة
عدد المتاجر في عام 2024

1.3 ألف متر مربع
إجمالي مساحة المبيعات + 63 ألف متر مربع في عام 2024

دراسة حالة:

التوسع السريع في افتتاح المتاجر في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي

بعد فترة وجيزة من إطلاق طرحنا العام الأولي في سوق أبوظبي للأوراق المالية في نوفمبر، افتتحنا أحدث متاجرنا في موتور سيتي، دبي، مما يمثل إنجازًا هامًا في استراتيجية النمو الخاصة بنا. ويمثل هذا المتجر السريع (الإكسبريس) الجديد الذي تبلغ مساحته 3500 متر مربع المتجر السادس عشر الذي يتم افتتاحه منذ الطرح العام الأولي، ويعكس التزامنا بتلبية الطلب المتزايد على تجارب تسوق تجزئة عالية الجودة لعملائنا في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

وفي الإمارات العربية المتحدة وحدها، نتوسع من خلال افتتاح ستة متاجر جديدة في مواقع استراتيجية مثل الريم وLTL ومدينة إكسبو دبي. وتهدف هذه الافتتاحات إلى توفير تجارب تسوق على مستوى عالمي، وتقديم مجموعة واسعة من المنتجات، من الأغذية الطازجة إلى الإلكترونيات، في مناطق رئيسية ذات إقبال كبير. ويعكس توسعنا المستمر تركيزنا على النمو النوعي، وتأمين مواقع رئيسية من خلال شراكات قوية مع المطورين العقاريين والسلطات المحلية.

الاستراتيجية (يتبع)

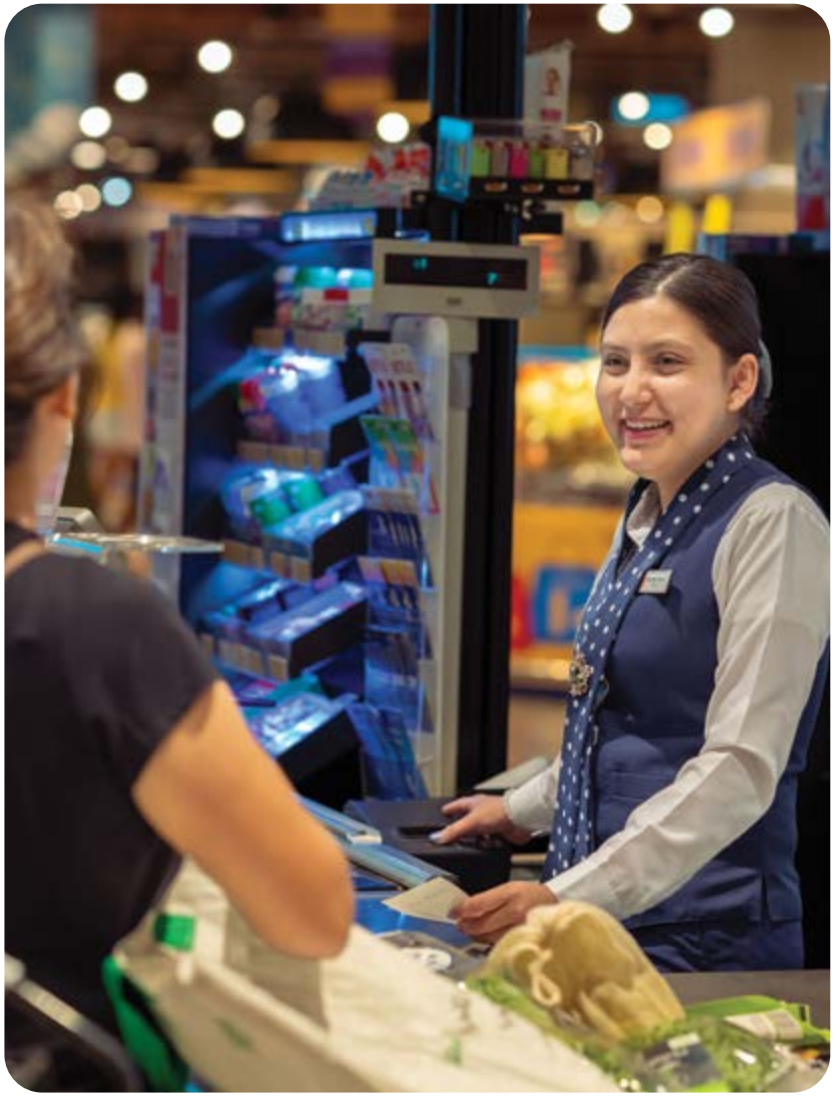
تحسين الكفاءات التشغيلية والاستفادة من مزايا الحجم

في لولو للتجزئة، نعمل على تحسين عملياتنا في مختلف مجالات التوريد والتوزيع والمبيعات ووظائف المكاتب الرئيسية، مستفيدين من حجم عملياتنا. ونخطط لتعزيز الأتمتة، وتحسين إدارة الخدمات اللوجستية والمخزون، وتطبيق تقنيات متقدمة مثل نقاط الدفع الذاتي وماسحات الأسعار الذاتية في المتاجر.

يعزز حجم عملياتنا في دول مجلس التعاون الخليجي قدراتنا التشغيلية من خلال تحسين موقفنا التفاوضي مع الموردين، وخفض نسب التكاليف الثابتة، والارتقاء بكفاءة العمليات اللوجستية. ومع استمرار نمونا، تتيح لنا قاعدة مبيعاتنا المتوسعة توزيعاً أكثر كفاءة للتكاليف، بينما تسهم الكثافة المتزايدة لشبكة متاجرنا في تحسين الاستفادة من مراكز التوزيع وأساطيل النقل. كما يدعم حجمنا الاستراتيجي تطوير محفظة العلامات التجارية الخاصة، مما يمكننا من الوصول إلى مصادر توريد متميزة، وطرح أسعار تنافسية، وتوفير منتجات مخصصة تلبي احتياجات السوق المحلية، وجميعها عوامل تسهم في تحقيق هوامش ربح معززة وميزة تنافسية متفوقة. وسيؤدي تبنينا للتقنيات المتقدمة، بما فيها تحليلات البيانات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، إلى رفع مستويات الكفاءة التشغيلية وتعزيز تجربة المتعاملين.»

مجالات التركيز:

- الاستفادة من وفورات الحجم لتحسين هوامش الربح
- تعزيز كفاءة عمليات المتاجر
- تعزيز الأتمتة من خلال التكنولوجيا
- تعزيز الشراكات مع الموردين
- مبادرات توحيد العمليات المركزية
- تحليلات البيانات من خلال مركز التميز.



الاستراتيجية (يتبع)

تحسين الكفاءات التشغيلية والاستفادة من مزايا الحجم (يتبع)

التقدم المحرز خلال العام

خلال العام، حققنا خطوات كبيرة في تعزيز دعم الموردين، والتخلص من الوسطاء، وزيادة مبيعات العلامات التجارية الخاصة بنا بهوامش ربح قوية. على سبيل المثال، نظرًا لعلاقتنا طويلة الأمد مع الموردين، تمكنا من توفير سلع استهلاكية ذات طلب مرتفع، بالإضافة إلى المواد الغذائية، بسرعة في متاجرنا. أيضًا، واصلنا عملية المركزة المستمرة للعديد من الوظائف، مثل الشؤون المالية والمحاسبة، ومركز الاتصال، وعمليات الموارد البشرية، وتكنولوجيا المعلومات، وغيرها. ويساعدنا هذا في تبسيط العمليات وتحسين الكفاءة وتقليل النفقات العامة، مما يمكننا من إعادة استثمار الوفورات في مبادرات النمو.

وقد استفدنا من القوى العاملة الحالية لدينا لتنفيذ عمليات افتتاح المتاجر الجديدة، مما ساعدنا على تقليل تكاليف التوسع. وخلال العام، عززنا كفاءة عمليات المتاجر من خلال إدخال تحسينات تشغيلية تعتمد على التكنولوجيا. وعلى الرغم من أن هذه التحسينات متاحة حاليًا لعدد محدد من الموردين، فإن نظام إدارة المخزون المتقدم وإعادة الطلب المؤتمت يعملان على تحسين الكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، نجحنا في التحول إلى تلبية طلبات الشراء عبر قنواتنا الإلكترونية من داخل متاجرنا، مما عزز فعالية العمليات.

الأولويات المستقبلية

نرسخ في شركتنا ثقافة التحسين المستمر، محفزين موظفينا على تحديد فرص تطوير العمليات وتنفيذها. ويتكامل هذا الالتزام بالتميز التشغيلي مع استراتيجيتنا القائمة على توظيف التكنولوجيا لتحقيق كفاءة أعلى. وفي نظرتنا المستقبلية، سنكثف جهودنا لتوسيع انتشار تقنيات الدفع الذاتي وتطبيق الأنظمة التنبؤية المتقدمة. وستظل تنمية علاقاتنا مع الموردين لضمان الحصول الحصري على المنتجات عالية الطلب أولوية استراتيجية، جنباً إلى جنب مع تطوير شبكتنا اللوجستية. كما سنواصل تعزيز وفورات التكلفة من خلال أتمتة العمليات، والاستعانة بمصادر خارجية متخصصة لبعض وظائف الموارد البشرية، والاستفادة المثلى من مزايا الحجم لتحسين الشروط التجارية وتطوير منظومة إدارة المخزون.

20+ نقطة أساس
زيادة هامش الربح الإجمالي

118+ نقطة أساس
زيادة في هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين (بعد احتساب مصاريف الإيجار)

98
إجمالي عدد المتاجر المزودة بنقاط الدفع الذاتي

دراسة حالة

تحسين الكفاءة التشغيلية والاستفادة من وفورات الحجم من خلال شراكة ماستركارد

في يوليو 2024، قمنا بتوسيع شراكتنا الاستراتيجية الممتدة لعقد كامل مع ماستركارد لتشمل الأسواق الست الرئيسية في دول مجلس التعاون الخليجي: البحرين والكويت وعُمان وقطر والإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وتمثل هذه الشراكة ركيزة محورية في استراتيجيتنا الشاملة لتعزيز الكفاءة التشغيلية، ودعم ممارسات الاستدامة، والارتقاء بتجربة العملاء. ومن خلال هذا التعاون المتميز، أطلقنا مجموعة متكاملة من خدمات المعاملات الرقمية داخل المتاجر، وحلول المدفوعات غير النقدية، وبرامج المكافآت المخصصة عبر بطاقات الائتمان المشتركة. كما نجحنا في تجربة نظام ماستركارد المبتكر لنقاط التفاعل (POI) من الجيل القادم، مما أتاح للعملاء إجراء عمليات الدفع بدون بطاقة في محطات الدفع الذاتي، معززين بذلك مستويات الراحة والكفاءة معاً.

ومن خلال الاستفادة من شبكة ماستركارد العالمية، عززنا عروض بطاقاتنا الائتمانية وعملنا على زيادة ولاء العملاء من خلال الشراكات مع بنوك كبرى مثل بنك أبوظبي التجاري وبنك الإمارات دبي الوطني. وتدعم هذه الشراكة هدفنا المتمثل في تحقيق التوسع وتحسين العمليات، مع وجود خطط لمزيد من التوسع في المملكة العربية السعودية والتركيز المستمر على النمو القائم على التكنولوجيا.

الاستراتيجية (يتبع)

استكشاف المزيد من فرص النمو

سنسعى لاستكشاف آفاق النمو من خلال توسيع محفظة العلامات التجارية الخاصة وتعزيز مبيعات منصاتنا الرقمية، بالتوازي مع تحقيق الاستغلال الأمثل لمساحات متاجرنا والارتقاء بتجربة العملاء وتوفير مستويات متقدمة من الراحة لهم عبر توظيف أحدث التقنيات.

نستكشف آفاقاً جديدة للنمو من خلال محفظة العلامات التجارية الخاصة بنا، التي تقدم لعملائنا قيمة متميزة تجمع بين الأسعار التنافسية والجودة الفائقة. ونخطط لزيادة حصة منتجات العلامات التجارية الخاصة المُصنّعة داخلياً عبر توسيع مساحات عرضها وإطلاق خطوط إنتاج مبتكرة في قطاعات متنامية مثل منتجات الصحة والعافية، والمنتجات المستدامة، والأطباق العالمية المتنوعة. إضافة إلى ذلك، نسعى للاستفادة من النمو المتسارع في سوق التجارة الإلكترونية من خلال تحقيق التكامل الأمثل بين نقاط قوتنا في المتاجر الفعلية والفرص الرقمية، وتوفير تشكيلة واسعة من وحدات المخزون عبر موقعنا الإلكتروني وتطبيق الهاتف المحمول ومنصات التجارة الإلكترونية التابعة للأطراف الثالثة لاستقطاب شريحة أوسع من العملاء.

مجالات التركيز:

- تحقيق نمو في هوامش الربح من خلال العلامات التجارية الخاصة
- تقديم منتجات وفئات جديدة
- توسيع نطاق الحضور على مختلف القنوات سواء المملوكة لنا أو الخاصة بأطراف ثالثة
- تحسين تجربة تطبيق «لولو» للجوال
- إقامة شراكات استراتيجية جديدة
- توسيع نطاق تغطية برنامج الولاء «سعادة»

استراتيجية لتعزيز نمو العلامة التجارية الخاصة

.01

خطوط إنتاج وفئات جديدة

- تحديد الفجوات
- ابتكار المنتجات
- اختيار الموردين
- تقديم عروض منتجات عالية الجودة وبأسعار معقولة

.02

توسيع مساحة العرض على الأرفف

- ضمان عرض المنتجات بشكل بارز في أماكن عرض متميزة في المتاجر لجذب الانتباه

.03

مبادرات التسويق والترويج

- إجراء عروض ترويجية دورية لتحفيز تجربة المنتجات وتكرار عمليات الشراء
- تجميع المنتجات لزيادة قيمة المبيعات
- الاستفادة من برامج الولاء للترويج لمنتجات العلامات التجارية الخاصة

الاستراتيجية (يتبع)

استكشاف المزيد من فرص النمو (يتبع)

التقدم المحرز خلال العام

في عام 2024، حققنا نموًا مطردًا في عروض العلامات التجارية الخاصة بنا، والتي تمثل الآن ما يقرب من 30% من إجمالي مبيعات التجزئة. ويُعزى هذا النجاح إلى تركيزنا على الابتكارات في قطاع العلامات التجارية الخاصة، بما في ذلك تحديد الفجوات في السوق وإطلاق منتجات جديدة لتلبية تلك الاحتياجات. وارتفعت حصة الأغذية الطازجة والسلع الاستهلاكية المعبأة في مبيعات العلامات التجارية الخاصة، مما يعكس الطلب القوي من المستهلكين على الجودة والقيمة.

كما شهدت قنواتنا عبر الإنترنت نموًا كبيرًا، حيث ارتفعت المبيعات بمعدل نمو سنوي مركب بلغ 63% من عام 2021 إلى عام 2024. وفي عام 2024، ارتفعت الإيرادات من قنوات التجارة الإلكترونية بنسبة 70% على أساس سنوي، مع زيادة معدل اختراق مبيعات التجارة الإلكترونية بأكثر من 180 نقطة أساس ليصل إلى 4.5% في عام 2024. ويدعم هذا الأداء القوي ارتفاع كبير في أحجام المعاملات عبر كل من قنواتنا الخاصة ومنصات الجهات المجمعة، مع نمو المعاملات من 850 ألف معاملة في عام 2021 إلى 8.63 مليون معاملة في عام 2024.

الأولويات المستقبلية

سنسعى لتنمية حصة منتجات العلامات التجارية الخاصة من خلال توسيع مساحات العرض، وإطلاق خطوط إنتاج مبتكرة، والتركيز على القطاعات سريعة النمو مثل منتجات الصحة والعافية والاستدامة. ومع تطور اهتمامات المستهلكين، سنعزز استراتيجياتنا التسويقية عبر الحملات الموجهة، والفعاليات الترويجية داخل المتاجر، والمنصات الرقمية لزيادة الإقبال. ونؤمن بأن التجارة الإلكترونية تمثل ركيزة أساسية لتوفير تجربة تسوق مريحة ومتكاملة القنوات لعملائنا، لذا سنواصل استثماراتنا في تطوير منصتنا الرقمية لتعزيز معدلات الزيارة والتحويل. ومن خلال تعزيز شراكاتنا مع منصات التجارة الإلكترونية الرائدة مثل أمازون وهنقرستيشن وسنونو وطلبات، سنستكشف آفاقاً جديدة للتعاون المثمر. كما سنعمل على تطوير خدمات التوصيل السريع من خلال تحديث المنصات، وتحسين كفاءة تلبية الطلبات، والارتقاء بمستويات تفاعل العملاء. وسنهدف أيضاً إلى تعزيز تجربة العملاء من خلال مبادرات تكنولوجية متطورة مثل المتاجر ذاتية الخدمة وإجراءات تلبية الطلبات المبسطة.

8.3%
نسبة النمو السنوي في مبيعات العلامات التجارية الخاصة خلال عام 2024

70%
نسبة الزيادة في المبيعات عبر الإنترنت خلال عام 2024 مقارنة بعام 2023

دراسة حالة:

آلية عمل مجربة لإطلاق المنتجات الاستراتيجية ضمن فئة العلامات التجارية الخاصة

في لولو للتجزئة، نجحنا في توسيع نطاق عروض منتجات العلامات التجارية الخاصة بنا، مع التركيز على المنتجات المتميزة وذات القيمة المضافة. ومن الأمثلة البارزة على ذلك قيامنا بإطلاق بدائل خالية من الألبان في أغسطس 2023، والتي قدمناها كمنتج عضوي لجذب المستهلكين المهتمين بالصحة. وقد حققت هذه التشكيلة حصة مبيعات بلغت 18% منذ طرحها. وبالمثل، طرحنا لحومًا أسترالية فاخرة تحت العلامتين التجاريتين «Diamantina» و «Prime»، مستهدفين العملاء الذين يقدرون المنتجات عالية الجودة. ومن خلال التركيز على قطع اللحم الممتازة مثل الأنجوس والواجيو واللحوم العضوية، استحوذنا على حصة سوقية تبلغ 13% منذ الإطلاق في عام 2023.

ومن النجاحات البارزة الأخرى منتجنا «Lulu Disney shower gel»، الذي لاقى استحسانًا لدى العملاء من خلال استخدامه لشخصيات ديزني الشهيرة. وبفضل تسعيره التنافسي ومبيعاته القوية، ساعدنا هذا المنتج على زيادة هوامش الربح بمقدار 2.5 ضعف مقارنة بالعلامات التجارية الرائدة، محققًا حصة مبيعات بلغت 10% منذ إطلاقه في مارس 2024.

مراجعة المدير المالي

عائدات قوية تدعم أجندة النمو

شكّل عام 2024 علامة فارقة في مسيرتنا كأحد أسرع شركات التجزئة نمواً في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. فمع إدراجنا الناجح في سوق أبوظبي للأوراق المالية، دخلنا مرحلة جديدة واعدة في رحلة تطورنا.

فتح آفاق الفرص الاستراتيجية

حقق طرحنا العام الأولي نجاحاً استثنائياً، حيث جمع 1.72 مليار دولار أمريكي وشهد اكتتاباً تجاوز المعروض بـ 25 مرة عبر جميع الشرائح. ويؤكد الإقبال الهائل من أكثر من 82,000 مستثمر من الأفراد في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي على العلاقة الراسخة التي تربط عملاءنا بعلامة لولو التجارية. وقد عززت قدرتنا على استقطاب صناديق الاستثمار السيادية الخليجية المرموقة والمستثمرين الدوليين ذوي السمعة العالية من مكانتنا المالية، مما يوفر لنا قاعدة رأسمالية مستقرة طويلة الأجل ويمنحنا الأدوات اللازمة لاستكشاف فرص استراتيجية واعدة.

الاعتماد على ركائز النمو المجربة

يعكس أداؤنا المالي في عام 2024 متانة استراتيجيتنا وفعاليتها، حيث حققنا إيرادات إجمالية بلغت 7.6 مليار دولار أمريكي، بزيادة نسبتها 4.7% على أساس سنوي. وقد تعزز هذا النمو بارتفاع لافت بنسبة 10.3% في مبيعات الأغذية الطازجة ونمو بنسبة 6.7% في قطاع الأجهزة الإلكترونية. وشهدت التجارة الإلكترونية قفزة ملحوظة بنسبة 70% على أساس سنوي، مدفوعة بشراكاتنا الاستراتيجية ومنصتنا الرقمية المتنامية.

4.7%
نمو الإيرادات (على أساس سنوي)

70%
نمو الإيرادات من التجارة الإلكترونية (على أساس سنوي)

وأسهمت مبيعات العلامات التجارية الخاصة بدور محوري في نمو الإيرادات، وذلك بفضل تركيزنا المستمر على الابتكار وإطلاق منتجات تلبي احتياجات السوق المتغيرة. كما برز برنامج الولاء «سعادة» كمحرك رئيسي لتعزيز الإيرادات، حيث أثبتت معاملات البرنامج، التي تحقق متوسط قيمة سلة مشتريات أعلى بـ 1.5 مرة من المعاملات العادية، فعاليتها في تعميق تفاعل العملاء وزيادة المبيعات. وكما يتجلى من أدائنا القوي في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك النمو بنسبة 5.7% في دولة الإمارات العربية المتحدة و5.5% في المملكة العربية السعودية، فإننا نتمتع بموقع متميز لمواصلة مسيرة النجاح والتوسع.

البناء على مكاسبنا

وفيما نستشرف المستقبل، نؤكد التزامنا بتحقيق التوازن الأمثل بين الأداء المالي قصير المدى والأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل. وبينما نحرص على الالتزام بمعايير محددة لعوائد الاستثمار في المشاريع قصيرة المدى، فإننا نخصص حصة معتبرة من رأسمالنا للمبادرات الاستراتيجية طويلة الأجل التي قد لا تحقق عوائد فورية، لكنها تمثل ركيزة أساسية لتعزيز ميزتنا التنافسية المستدامة في المستقبل.

سنواصل تركيزنا على توسيع حضورنا في التجارة الإلكترونية مع المحافظة على قيمتنا الأساسية المتمثلة في نموذج متاجر الهايبر ماركت. ويضمن نهجنا الاستراتيجي في توسيع شبكة المتاجر تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين الهيكل المالي، مع تمويل مبادرات النمو من خلال تدفقاتنا النقدية القوية. وفي الوقت ذاته، نظل ملتزمين بالاستثمار في بنيتنا التحتية وتطوير قدراتنا لضمان ريادتنا المستمرة في مشهد التجزئة سريع التطور.

نتطلع بحماس كبير للفرص المتاحة أمامنا، خاصة في مجال تحسين سلسلة التوريد من خلال حلول الأتمتة المتقدمة، مما سيسهم في تحقيق وفورات ملموسة في التكاليف وتعزيز قابلية التوسع. وسيمكننا مركزنا المالي المتين من تحقيق نمو مستدام وقيمة متزايدة لمساهمينا وعملائنا في السنوات المقبلة.

نفخر بشكل كبير بإنجازاتنا حتى الآن، ونتطلع إلى البناء على الزخم الذي حققناه خلال عام 2024 لدفع النمو المستدام وتعزيز ربحية لولو للتجزئة وخلق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة في المستقبل.

السيد براساد ك.ك
المدير المالي

رسالة من المدير التنفيذي للعمليات العالمية

دفع عجلة النمو والتحول

على مدار عام 2024، واصلنا رحلة نمونا المتصاعدة، مرسخين مكانتنا ليس فقط كأكبر وأسرع سلاسل التجزئة نمواً في دول مجلس التعاون الخليجي، بل أيضاً كشريك استراتيجي ملتزم بدعم مسيرة النمو والتحول الاقتصادي في المنطقة.

ترسيخ بصمتنا في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي

إلى جانب توسيع حصتنا السوقية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، لعبنا خلال العام دوراً محورياً في تشكيل مستقبل قطاع التجزئة في المنطقة وإثراء حياة من نخدمهم.

خلال العام ، في الإمارات العربية المتحدة، سوقنا الرئيسي، أضفنا سبعة متاجر جديدة ليصل إجمالي شبكة متاجرنا إلى 107 متجراً. وارتفعت إيراداتنا بنسبة 5.8%، من 2.60 مليار دولار أمريكي إلى 2.74 مليار دولار أمريكي، مدفوعة بنمو قوي في المبيعات المثيلة بنسبة 5.1%. وتعزز هذا النمو بفضل الزيادة في التعداد السكاني وتواجدنا الاستراتيجي متعدد القنوات. وتجدر الإشارة إلى النمو اللافت لمبيعات التجارة الإلكترونية بنسبة 94% على أساس سنوي، والذي يُعزى بشكل أساسي إلى شراكاتنا الناجحة مع منصات تجميع الخدمات.

في المملكة العربية السعودية، واصلنا الاستفادة من إمكانات النمو الواعدة في السوق، مع افتتاح ثمانية متاجر جديدة ليصل إجمالي شبكتنا إلى 59 متجراً. وارتفعت إيراداتنا بنسبة 5.5% لتصل إلى 1.47 مليار دولار أمريكي، مدعومة بأداء المتاجر الجديدة ونمو متواضع في المبيعات المثيلة بنسبة 1.4%.

5.8%
نمو الإيرادات في الإمارات العربية المتحدة في عام 2024 (على أساس سنوي)

5.5%
نمو الإيرادات في المملكة العربية السعودية في عام 2024 (على أساس سنوي)

في الكويت، شهدنا نمواً ملحوظاً في قطاع التجارة الإلكترونية، بينما ارتفعت الإيرادات الإجمالية بنسبة 4.1%، من 0.63 مليار دولار أمريكي إلى 0.65 مليار دولار أمريكي مع إضافة متجر واحد. ونتطلع بحماس إلى مواصلة توسيع بصمتنا الرقمية بما يتماشى مع تطور تفضيلات المستهلكين.

في سلطنة عُمان، حققنا نمواً في الإيرادات بنسبة 4.5%، من 1.12 مليار دولار أمريكي إلى 1.17 مليار دولار أمريكي، مدفوعاً باستثماراتنا الاستراتيجية في منتجات العلامات التجارية الخاصة والأداء القوي في قطاعات الأغذية الطازجة والإلكترونيات. كما شهدت البحرين أيضاً نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 5.7%، معززاً بمبيعات مثيلة قوية وزيادة ملموسة في مساهمة قطاع التجارة الإلكترونية.»

نظرة مستقبلية واعدة

نتطلع بحماس كبير لمواصلة البناء على نجاحاتنا في المنطقة، حيث تشير التوقعات إلى وصول إجمالي حجم السوق المستهدف (TAM) لقطاع التجزئة إلى نحو 100 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028. وسيتمحور تركيزنا الاستراتيجي حول ثلاثة محاور رئيسية: التوسع المكثف في التجارة الإلكترونية، وتنويع محفظة منتجاتنا المتميزة والفاخرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتعزيز حصتنا السوقية في المملكة العربية السعودية من خلال استهداف مناطق جغرافية جديدة واعدة.

في سلطنة عمان، سنسعى إلى تعزيز القدرة على تحمل التكاليف والقيمة، والحفاظ على أسعار تنافسية في قطر، والتوسع في المناطق السكنية النامية في الكويت من خلال تقديم مجموعة واسعة من العلامات التجارية العالمية.

وتعتبر مراكز التوريد الخاصة بنا المنتشرة في 19 دولة وقدرتنا على الحصول على منتجات عالية الجودة من 85 دولة عاملين رئيسيين لنجاحنا. وسنواصل تعزيز شراكاتنا مع الموردين في جميع أنحاء العالم لمنح عملائنا منتجات ذات قيمة كبيرة. وسنواصل أيضًا تطبيق التكنولوجيا المتقدمة والأتمتة عبر سلسلة القيمة الخاصة بنا، ولا سيما في عمليات سلسلة الإمداد والعمليات داخل المتاجر، لدفع عجلة الكفاءة.

لن تقتصر فوائد هذا النهج على تعزيز مرونتنا التشغيلية فحسب، بل ستمتد لترتقي بقدرتنا على تلبية الطلب المتزايد في السوق بأسلوب يجمع بين كفاءة التكلفة وسرعة الاستجابة. ومع مواصلة مسيرة نمونا، ستبقى استراتيجيتنا متمحورة حول ثلاثة ركائز أساسية: التنمية المستدامة، وتطوير رأس المال البشري، وخلق القيمة المضافة من خلال الابتكار المستمر عبر جميع قنواتنا التقليدية والرقمية.

السيد/ أشرف علي م.أ
المدير التنفيذي للعمليات العالمية

استعراض قطاع الأعمال

الامارات العربية المتحدة

107
العدد الإجمالي لمتاجر لولو للتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة في عام 2024

511,184 متر مربع
إجمالي مساحة البيع، وتعد الأكبر في دولة الإمارات

26 مليار دولار
حجم السوق المستهدف في دولة الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2028

نحن ثاني أكبر متاجر التجزئة للمواد الغذائية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث حققنا أعلى مبيعات لكل متر مربع في الدولة عام 2024، وأكبر متاجر التجزئة في أبوظبي، بناءً على إجمالي قيمة مبيعات التجزئة في قطاع التجارة الحديثة.

وتعد الإمارات العربية المتحدة السوق الأكبر بالنسبة إلينا، إذ أسهمت بنسبة 35.0% من إجمالي إيرادات المجموعة خلال الفترة من 2022 إلى 2024. وقد أضفنا ما مجموعه 26 متجراً خلال الفترة من 2021 إلى 2023، بالإضافة إلى 7 متاجر جديدة في عام 2024. وارتفعت الإيرادات الإجمالية من الإمارات العربية المتحدة باطراد، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى النمو السكاني، وافتتاح متاجر جديدة، وزيادة المبيعات من خلال البرامج الحكومية، والنمو المستمر في مبيعات التجارة الإلكترونية. وقد تحقق هذا النمو بشكل رئيسي من خلال إطلاق متجر لولو على منصات «أمازون» و «طلبات» وغيرها.

أداؤنا خلال عام 2024

ارتفع إجمالي الإيرادات في الإمارات العربية المتحدة، التي تمثل سوقنا الرئيسية، بنسبة 5.79%، من 2.60 مليار دولار أمريكي إلى 2.75 مليار دولار أمريكي، مدعوماً بنمو قوي في المبيعات المماثلة (LFL) بنسبة 5.1% (المبيعات في المتاجر القائمة). ويعود الفضل في هذا الأداء إلى مجموعة من العوامل، بما في ذلك زيادة إقبال العملاء، وارتفاع متوسط إنفاق العميل في كل عملية شراء، والتغييرات الاستراتيجية في تشكيلة منتجاتنا لتلبية الطلب الاستهلاكي على نحو أفضل. وبهدف توفير خيارات تسوق متعددة للسكان الشباب والمتنامين، قمنا بتوسيع نطاق تواجدنا متعدد القنوات. ونتيجة لذلك، سجلت مبيعات التجارة الإلكترونية نمواً كبيراً بنحو 70% على أساس سنوي، ويعزى هذا النمو في جانب كبير منه إلى شراكاتنا الناجحة مع منصات تجميع الطلبات.

ساهمت عدة عوامل في نجاح متاجرنا القائمة، وشملت هذه العوامل: الشراكات الجديدة مع الجهات الحكومية، والتأثير الإيجابي للعروض الترويجية والخصومات، وإطلاق برنامج الولاء «السعادة». وقد شكل العملاء الأوفياء في الإمارات 69% من إجمالي مبيعاتنا. كما تحسن الأداء بفضل استراتيجيات التسعير التنافسية، والموقع الاستراتيجي لمتاجرنا الجديدة، وزيادة سهولة الوصول إليها من قبل قاعدة عملاء أوسع.

ومن خلال استضافة أكثر من 25 حدثاً موسمياً وعرضاً مهرجانياً في الإمارات خلال عام 2024، تمكنا من تعزيز حضور علامتنا التجارية بشكل كبير. وقد شهد هامشنا الإجمالي زيادة ملحوظة نتيجة لتحسين هوامش المنتجات وزيادة الدخل من الموردين، ويعزى ذلك إلى مكانتنا التفاوضية القوية كأحد رواد السوق في المنطقة.

مجالات التركيز في 2025

توفر المبادرات الحكومية الطموحة في الإمارات، وبخاصة المخطط الرئيسي لدبي 2040، وأجندة دبي الاقتصادية 2033، وخطة أبوظبي 2030، فرص نمو استثنائية لأعمالنا. وتستهدف هذه الخطط تحديث المناطق الحضرية وإنشاء مناطق تجارية جديدة، مما سيؤدي إلى تطوير مساحات تجزئة حديثة. ومن خلال التموضع الاستراتيجي لمتاجرنا في هذه المناطق الناشئة، نهدف إلى تعزيز الوعي بعلامتنا التجارية، وجذب شريحة أكبر من العملاء، والاستفادة من الطلب المتزايد على تجارب التجزئة المتميزة.

وبناءً على شراكاتنا الوطيدة مع الجهات الحكومية، نعتزم ترسيخ مكانتنا كشركة تجزئة رائدة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. ومع تزايد إقبال المستهلكين في المنطقة على المتاجر التقليدية التي تقدم تجارب تسوق وتجارب اجتماعية متكاملة، سنركز على توسيع نطاق انتشار متاجر الهايبر ماركت، مع مواصلة النمو المدروس في متاجر إكسبرس. وسنقوم كذلك بتوسيع نطاق منتجاتنا المتميزة والفاخرة لتلبية الطلب المتزايد عليها، مدعومين بالتوسع في مشاريع التطوير السكنية في المواقع الرئيسية، والتركيبة السكانية المتنوعة والمتنامية التي تضم شريحة كبيرة من الشباب.

دراسة حالة

الاستفادة من طفرة التسوق الإلكتروني للمواد الغذائية

شهد سوق التسوق الإلكتروني للمواد الغذائية في دولة الإمارات العربية المتحدة نمواً متسارعاً، مدفوعاً بالتوجه نحو استراتيجيات المبيعات متعددة القنوات. وقد اغتنمت "لولو" هذا الاتجاه بنجاح من خلال توسيع نطاق عروضها الإلكترونية وتحسين خدماتها الرقمية لتلبية طلب العملاء المتزايد على الراحة. على سبيل المثال، قمنا بتوسيع مجموعة منتجاتنا الغذائية المتاحة عبر الإنترنت، وأطلقنا خدمة توصيل سريعة للحوم الطازجة، والمأكولات البحرية، والدواجن، ومنتجات الألبان، والخضروات، الأمر الذي يضمن توصيل منتجات عالية الجودة إلى المستهلك بسرعة.

وبالإضافة إلى ذلك، تبنينا نموذج «الطلب والاستلام»، الذي يسمح للعملاء بطلب احتياجاتهم من المواد الغذائية عبر الإنترنت واستلامها من متجر قريب في غضون ساعات. توفر هذه الخدمة مزيجاً مثالياً يجمع بين سهولة التسوق عبر الإنترنت مع مرونة الاستلام من المتجر، وهو ما يلبي احتياجات المستهلكين الذين يولون الوقت أهمية كبيرة. كما تسهم عروضنا الترويجية المتنوعة في تعزيز مبيعاتنا من المواد الغذائية عبر الإنترنت. وقد أثمرت هذه الجهود عن نتائج إيجابية، حيث شهدت مبيعاتنا الإلكترونية نمواً ملحوظاً.

استعراض قطاع الأعمال (يتبع)

المملكة العربية السعودية

59
العدد الإجمالي لمتاجر لولو للتجزئة في المملكة العربية السعودية في عام 2024

280,239 متر مربع
مربع إجمالي مساحة البيع، الأكبر في المملكة العربية السعودية

48 مليار دولار
حجم السوق المستهدف في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2028

رسخت لولو مكانتها كأسرع وأكبر متاجر تجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي توسعاً في المملكة العربية السعودية، حيث بدأت عملياتها منذ عام 2009. ونحتل المركز الأول في البلاد من حيث إجمالي قيمة المبيعات بالتجزئة، وكذلك المبيعات بالتجزئة لكل متجر (25 مليون دولار مقابل 16 مليون دولار لأقرب منافسينا). وتدير لولو حالياً شبكة واسعة من 59 متجراً وأربعة مراكز توزيع منتشرة في 17 مدينة.[1]

وإلى جانب حضورنا المادي، نوفر إمكانية شراء منتجاتنا عبر الإنترنت من خلال موقعنا الإلكتروني وتطبيق لولو، بالإضافة إلى التعاون مع منصات تجارة إلكترونية تابعة لطرف ثالث، مثل هنجر ستيشن في المملكة العربية السعودية. وبين عامي 2021 و2023، أضفنا 20 متجراً جديداً، وتبعها 8 متاجر جديدة في عام 2024، ليصل بذلك إجمالي عدد متاجرنا في المملكة إلى 59 متجراً. وبحلول عام 2024، بلغت حصتنا السوقية 8%، ما يجعلنا أول علامة تجارية تجزئة دولية تحقق هذا الإنجاز في المملكة.

الأداء في 2024

في عام 2024، سجلنا نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 5.54%، لترتفع من 1.40 مليار دولار إلى 1.48 مليار دولار، ويعزى ذلك إلى افتتاح متاجر جديدة ونمو المبيعات المماثلة بنسبة 1.4%. وعلى الرغم من أن النمو المماثل كان أبطأ مما كان متوقعاً بسبب الظروف السوقية الصعبة في المنطقة، فقد تفوقنا على منافسينا في الأشهر التسعة الأولى من العام. كما أسهمت التأخيرات في تنفيذ بعض المشاريع إلى تباطؤ النمو بشكل عام في المملكة العربية السعودية.

لا تزال المملكة العربية السعودية تمثل محركاً رئيسياً لنمو أدائنا، إذ سجلت الإيرادات نمواً بمعدل سنوي مركب بلغ 14.8% بين عامي 2021 و 2023، لتصل مساهمتها إلى 19.4% من إجمالي إيرادات المجموعة في السنة المالية 2024. ويُعزى هذا النمو بشكل رئيسي إلى افتتاح 20 متجراً جديداً خلال تلك الفترة، وإلى التحول المتسارع نحو قطاع التجزئة المنظمة، مع توجه المستهلكين المتزايد بعيداً عن الأسواق التقليدية. ومع ذلك، شهد النمو في المملكة العربية السعودية تباطؤاً نسبياً في النصف الأول من عام 2024، حيث بلغت الزيادة في الإيرادات 5.8% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023. ويعود ذلك إلى مجموعة من العوامل، من بينها تباطؤ وتيرة نمو المبيعات في المتاجر التي افتتحت حديثاً والتحديات الخارجية التي تؤثر على البيئة التجارية. وعلى الرغم من ذلك، تظل التوقعات طويلة المدى لأداء «لولو» في المملكة العربية السعودية قوية.

مجالات التركيز في 2025

لا تزال المملكة العربية السعودية تمثل أكبر أسواقنا على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، وسنركز في عام 2025 على تحقيق نمو متوازن، والتوسع في مدن الفئة الأولى والثانية، مع مواصلة تعزيز مكانتنا الرائدة. ومن خلال توفير مزيج من الأسعار التنافسية والمنتجات المتميزة، سنسعى إلى تلبية احتياجات المستهلكين المهتمين بالأسعار والفئات الثرية على حد سواء.

وفي ظل استمرار رؤية السعودية 2030 في دفع عجلة التحول الاقتصادي، فإننا في وضع جيد يؤهلنا للاستفادة من الفرص التي تتيحها المبادرات الكبرى، مثل زيادة مشاركة القطاع الخاص وتطوير مدن مستقبلية مثل «نيوم». وستساعدنا علاقاتنا القوية مع كيانات رئيسية مثل «أرامكو» و«نيوم» على فتح آفاق جديدة للنمو.

نستهدف تحديداً المدن التي يزيد عدد سكانها على 200 ألف نسمة، بالإضافة إلى المراكز الحضرية الكبرى التي يتخطى عدد سكانها مليون نسمة، حيث نرى فيها إمكانات نمو كبيرة. وباعتبارنا مستأجراً مفضلًا، فإننا مؤهلون لتأمين مواقع استراتيجية وتسريع وتيرة التوسع، بما في ذلك افتتاح متاجر مجهزة بالكامل لتحقيق انطلاقة أسرع. وعلاوة على ذلك، سنعزز من تواجدنا الإلكتروني وسنوفر خدمات مرنة مثل «اشترِ الآن وادفع لاحقاً» لتلبية احتياجات المستهلكين الرقميين في المملكة العربية السعودية.

1 المصدر: يوروموتيتور

دراسة حالة

علامة فارقة في مكة المكرمة

في ديسمبر 2023، احتفلنا بإنجاز بارز بافتتاح متجرنا رقم 250 عالمياً في مدينة مكة المكرمة بالمملكة العربية السعودية. ويؤكد هذا المتجر، الذي يتميز بموقعه القريب من المسجد الحرام، التزامنا الراسخ بالتوسع في المنطقة، لا سيما وأن المملكة العربية السعودية تمثل أكبر أسواقنا في دول مجلس التعاون الخليجي.

وقد صُمم متجر مكة المكرمة خصيصاً لخدمة كل من المجتمع المحلي والملايين من الحجاج الذين يفدون إلى المدينة. ويوفر المتجر، الذي يضم سوبر ماركت إكسبرس وقسماً للأطعمة الطازجة و«لولو كونكت» للإلكترونيات ومتجراً للأزياء، تشكيلة متنوعة من المنتجات لتلبية مختلف الاحتياجات. ويعمل المتجر على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، مما يضمن سهولة الوصول إليه في جميع الأوقات، ولا سيما خلال مواسم الحج التي تشهد إقبالًا كبيراً.

ويمثل افتتاح هذا المتجر جزءاً من استراتيجيتنا الأشمل للتوسع في المملكة العربية السعودية، مع خطط لفتح حوالي 35 متجرًا جديدًا على المدى المتوسط. ونحن ملتزمون كذلك بدعم أهداف التنمية المستدامة في المملكة من خلال التعاون مع شركات محلية مثل شركة جبل عمر للتطوير، التي أسهمت بدور فعال في إنشاء هذا المتجر.

قطر

نحن أكبر متاجر التجزئة في قطر، وهي السوق التي دخلناها في عام 2000. وقد أدت قطر دوراً كبيراً في نمو إيراداتنا في دول مجلس التعاون الخليجي، وخاصة من خلال افتتاح متاجر جديدة، الأمر الذي أسهم في تحقيق معدل نمو سنوي مركب في إيرادات التجزئة بلغ 7.3% من عام 2021 إلى عام 2023.

وكانت تشكيلة منتجاتنا في قطر، بما في ذلك السلع الاستهلاكية المعبأة والأغذية الطازجة، عاملًا جوهرياً في هذا النجاح، حيث شكلت 62.8% من إيرادات التجزئة من عام 2021 إلى عام 2023. وبالإضافة إلى ذلك، عززت استضافة قطر لفعاليات كبرى مثل كأس العالم لكرة القدم 2022 أعمالنا في قطاعي التجزئة والجملة بشكل كبير، مما عزز من وتيرة النمو في البلاد.

الأداء في 2024

سجل أداؤنا في قطر نمواً مطرداً في عام 2024، حيث ساهم بنسبة 14.4% في إيرادات المجموعة. وقد قمنا بافتتاح متجرين جديدين في عام 2024، ليصل بذلك إجمالي عدد متاجرنا إلى 11 متجر هايبر ماركت و10 متاجر إكسبرس و3 متاجر صغيرة قائمة. وارتفعت الإيرادات بشكل طفيف من 1.11 مليار دولار إلى 1.12 مليار دولار، أي بمعدل نمو 0.5%. ويعزى هذا النمو المحدود في المقام الأول إلى الظروف الاقتصادية المؤقتة التي شهدتها المنطقة.

وقد دعم نمو الإيرادات كل من افتتاح متاجر جديدة وتحقيق مبيعات أقوى من خلال شراكاتنا مع «طلبات» و«سنونو». وكان إطلاق برنامج الولاء «سعادة» في مارس 2024 محركاً رئيسياً للنمو، حيث استقطب 644,292 مستخدماً مسجلًا بحلول ديسمبر، وأسهم بنسبة 74% من المبيعات. كما أسفر البرنامج أيضاً عن زيادة في عدد العملاء، مما يشير إلى تعزيز مشاركة وولاء العملاء. على الرغم من بعض التحديات، تظل التوقعات العامة لأداء لولو في قطر إيجابية، مدعومة بالتوسع المستمر ونجاح مبادرات الولاء المتنامي.

24
العدد الإجمالي لمتاجر لولو للتجزئة في قطر في عام 2024

128,621 متر مربع
إجمالي مساحة البيع في قطر

9 مليارات دولار
حجم السوق المستهدف في قطر بحلول عام 2028

مجالات التركيز في 2025

في عام 2025، سترتبط أولوياتنا في قطر بشقين هي تلبية الطلب المتزايد على المنتجات المتميزة، مع الحفاظ على أسعار تنافسية للسلع الاستهلاكية الأساسية اليومية. وتماشياً مع أهداف الرؤية الوطنية القطرية 2030 الرامية إلى تنويع الاقتصاد، فإننا نضطلع بدور فاعل من خلال توسيع نطاق أعمالنا في قطاع التجزئة. وفي ظل محدودية المنافسة مقارنة بأسواق الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، فإننا نمتلك مقومات مؤاتية لتعزيز مكانتنا الريادية في السوق القطرية. وسنواصل التركيز على فئتي الأغذية الطازجة والسلع الاستهلاكية المعبأة كمحركين رئيسيين للنمو.

إن مكانتنا القوية في قطاع متاجر الهايبرماركت، والتي تحظى بتفضيل متزايد من المستهلكين القطريين، تمكننا من الاستفادة من التوجه المتنامي نحو قنوات التجزئة الحديثة. وإلى جانب ذلك، سنركز على تلبية الطلب المتزايد على العلامات التجارية العالمية، وذلك من خلال الاستفادة من قدراتنا العالمية في التوريد ومن التوسعات الأخيرة في شبكة متاجرنا، مثل متجر جزيرة اللؤلؤ.

سنركز استثماراتنا على التقنيات داخل المتاجر، ومنها نقاط الدفع الذاتي، إلى جانب دعم المنتجات المحلية بما ينسجم مع أهداف قطر لتحقيق الاكتفاء الذاتي. وسيكون توسيع نطاق برنامج الولاء «سعادة» وتعزيز منصاتنا للتجارة الإلكترونية عاملين أساسيين لتحقيق استقرار الإيرادات على المدى الطويل، وزيادة الربحية، وترسيخ ولاء العملاء.

دراسة حالة

تبسيط تجربة العملاء وتعزيز سلاستها

نعطي الأولوية للكفاءة التشغيلية من أجل الارتقاء بتجربة التسوق لعملائنا في قطر. ويشكل مشروعنا التجريبي الأخير للمتاجر ذاتية الدفع، الذي يتيح للعملاء التسوق والدفع دون الحاجة للانتظار في صفوف المحاسبة، جزءاً رئيسياً من هذه الاستراتيجية. وتعكس هذه المبادرة، إلى جانب التطورات التكنولوجية الأخرى، التزامنا الراسخ بجعل التسوق تجربة أسرع وأكثر راحة. وفي عام 2023، أطلقنا أول خدمة دفع ذاتي في محطة مترو مطار حمد الدولي، مدعومة بحل متكامل للدفع من البنك التجاري. وستضمن استثماراتنا المتواصلة في التقنيات المتطورة داخل المتاجر، بالإضافة إلى فعاليات التسوق التفاعلية، توفير تجربة تسوق لا مثيل لها لعملائنا في قطر.

عُمان

نحن أكبر متاجر للتجزئة في سلطنة عُمان، حيث نحقق أعلى مبيعات لكل متر مربع. ونمتلك حصة سوقية تبلغ 30.4%، ونلبي مجموعة واسعة من تفضيلات العملاء، بدءاً من المنتجات الطازجة وصولًا إلى المنتجات المتميزة والسلع القيّمة التي تحمل علامات تجارية خاصة.

ويدعم حضورنا القوي في السوق مستوى عالٍ من رضا المستهلكين وبرامج الولاء، مثل برنامج «سعادة» الذي أُطلق في أواخر عام 2023. وبالإضافة إلى ذلك، فإننا شريك معتمد في الأمن الغذائي في عُمان وندير خمسة مراكز توزيع. كما نحتل مرتبة متقدمة بين أبرز متاجر التجزئة عبر الإنترنت، حيث نتعاون مع «طلبات» و«أمازون»، ونعمل على تعزيز سهولة الوصول إلى منتجاتنا من خلال مراكز إنجاز طلبات التجارة الإلكترونية وتطبيقات التوصيل المحلية.

الأداء في 2024

في عام 2024، واصلت عملياتنا في عُمان الإسهام بشكل كبير في أدائنا الشامل، بعد أن ساهمت بنسبة 16.1% من إيرادات المجموعة خلال الفترة من 2021 إلى 2023. وعلى عكس عام 2023، الذي شهد نمواً بطيئاً بسبب التحديات الاقتصادية الكلية، سجلنا انتعاشاً إيجابياً في عام 2024. وارتفعت الإيرادات بنسبة 4.5%، لتصل من 1.13 مليار دولار إلى 1.18 مليار دولار، ويعزى ذلك إلى مبادراتنا الاستراتيجية، بما في ذلك عروض العلامات التجارية الخاصة الموجهة، والمبيعات القوية لكل من الأغذية الطازجة والإلكترونيات.

ساهم في دعم النمو كذلك زيادة حجم المبيعات عبر تطبيق «طلبات» وافتتاح متجر هايبر ماركت جديد. وحققت متاجرنا القائمة زيادة كبيرة في المبيعات المماثلة بنسبة 3.4% في النصف الأول من عام 2024. ويُعزى هذا الأداء القوي إلى تحول في ديناميكيات السوق، مع طلب أقوى على العلامات التجارية العالمية، وزيادة في إقبال المتسوقين، وتحسن في مبيعات العلامات التجارية الخاصة، فضلًا عن تحسين استراتيجيات اكتساب العملاء والاحتفاظ بهم.

مجالات التركيز في 2025

في عام 2025، ستتركز أولوياتنا في عُمان على محاور متعددة هي توفير أسعار ميسورة وترويج للعروض التي تركز على القيمة، وزيادة تشكيلة منتجات العلامات التجارية الخاصة، والاستفادة من الواردات لتحسين الهوامش، بالتزامن مع توسيع نطاق وجودنا في المناطق الريفية لخدمة قاعدة عملاء أوسع.

وتماشياً مع أهداف رؤية عُمان 2040 الرامية إلى تنويع الاقتصاد، نفخر بالإسهام في نمو القطاع التجاري. وسنركز على توسيع شبكة متاجر الهايبرماركت لتلبية الطلب المتزايد على هذه المتاجر الفسيحة التي تخدم الأسر الأكبر حجماً.

وتنسجم جهود توسعنا الطموحة مع الأهداف الاقتصادية للسلطنة، وباعتبارنا شركة خاصة متنامية، فإننا نجسد إمكانات التنمية التي يقودها القطاع الخاص. كما نلتزم بالاستثمار في تدريب وتطوير موظفينا، بما يدعم رؤية عُمان لبناء قوة عاملة ماهرة ويعزز نمو رأس المال البشري. وسنواصل الاستثمار في تحسين تجربة العملاء سواء داخل المتاجر أو عبر منصاتنا الإلكترونية، من خلال تعزيز حضورنا في مجال التجارة الإلكترونية عبر المنصات متعددة القنوات والشراكات الاستراتيجية لتلبية مختلف تفضيلات التسوق.

32
العدد الإجمالي لمتاجر لولو للتجزئة في سلطنة عُمان في عام 2024

227,809 متر مربع
إجمالي مساحة البيع في سلطنة عُمان

6 مليارات دولار
حجم السوق المستهدف في سلطنة عُمان بحلول عام 2028

دراسة حالة

«لولو» في مرحلة نمو متسارعة في عُمان

في سبتمبر 2024، دشّنا فرعاً جديداً في ولاية المضيبي، ليصبح بذلك فرعنا الحادي والثلاثين في سلطنة عُمان، ويأتي هذا الافتتاح في إطار مرحلة النمو المتسارع التي نشهدها في السلطنة. ويمثل هذا متجر إكسبرس، الذي تبلغ مساحته 4,600 متر مربع، جزءاً من توسعنا الاستراتيجي في مدن الفئة الثانية الصاعدة، حيث نرى فرصاً كبيرة للنمو. ويقع المتجر في منطقة تشهد تطوراً متسارعاً، وقد صُمم لخدمة المجتمع المحلي وقاعدة العملاء المتنامية، حيث يوفر مجموعة واسعة من المنتجات، تشمل المواد الغذائية والمنتجات الطازجة والإلكترونيات.

ويضمن التصميم الداخلي الفسيح والمعاصر، بالإضافة إلى مواقف السيارات الواسعة، توفير تجربة تسوق مريحة. ويعكس هذا الاستثمار في هذه المناطق الحديثة النمو استراتيجيتنا الرامية إلى تلبية احتياجات العملاء المتغيرة ودعم التنمية الاقتصادية في عُمان. وفي حفل الافتتاح، أكد رئيس المجموعة، السيد يوسف علي م.أ، مجدداً التزامنا بالإسهام في الاقتصاد المحلي من خلال توفير فرص العمل، ودعم الشركات المحلية، وتطوير سلاسل إمداد مستدامة. ويتماشى هذا التوسع كذلك مع تركيزنا على تعزيز القيمة المحلية المضافة، وتوطيد الشراكات مع المجتمع العُماني.

استعراض قطاع الأعمال (يتبع)

الكويت

بصفتنا شركة تجزئة رائدة، فإننا نسهم بفاعلية في تحقيق هدف الكويت المتمثل في أن تصبح مركزاً عالمياً للتجارة والأعمال.

ومن خلال توفير مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات التي تفي بالمعايير الدولية، فإننا نعمل على تعزيز صورة الدولة كوجهة جاذبة للشركات والمستهلكين على حد سواء. وندعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت من خلال التعاون مع الموردين المحليين، وتخصيص مساحات لعرض المنتجات المحلية، وتوفير الإرشاد والتوجيه لأصحاب المشروعات الطموحين. ويؤكد نجاحنا المتواصل في الكويت منذ عام 2002 قدرتنا على التكيف مع المتطلبات المحلية.

الأداء في 2024

أسهمت الكويت في عام 2024 بنسبة 8.7% من إجمالي إيرادات المجموعة، مع تسجيل زيادة في الإيرادات بنسبة 5.5% في النصف الأول من العام مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023. ويعزى هذا النمو في المقام الأول إلى تسارع وتيرة أداء المتاجر التي افتُتحت في عام 2023، وارتفاع المبيعات عبر منصة «طلبات»، وافتتاح متجر جديد. وارتفعت الإيرادات من 0.63 مليار دولار أمريكي إلى 0.66 مليار دولار أمريكي، مما يعكس زيادة قوية بنسبة 4.1%، مع نمو ملحوظ في مبيعاتنا عبر القنوات الإلكترونية، والتي لا تزال تمثل محركاً مهماً للأداء. وبالإضافة إلى ذلك، نمت المبيعات المماثلة بنسبة 3.2% في السنة المالية 2024، ويُعزى ذلك في المقام الأول إلى زيادة إقبال العملاء بدعم من العروض الترويجية ومساهمة العلامات التجارية الخاصة.

وتحسن الهامش الإجمالي في عام 2024 بصورة ملحوظة، مدفوعاً بزيادة مبيعات المنتجات المتميزة وعروض العلامات التجارية الخاصة، بالإضافة إلى السلع الاستهلاكية والأغذية الطازجة ذات الهوامش الأعلى. وارتفعت مبيعات التجارة الإلكترونية ارتفاعاً كبيراً عقب إبرام شراكتنا مع «طلبات». ويعكس هذا النمو المتسارع في مبيعات البقالة عبر الإنترنت تحولًا في عادات تسوق المستهلكين نحو تفضيل الراحة. ومن خلال توسيع نطاق تواجدنا عبر منصات مثل «طلبات» و«أمازون»، فإننا نواصل تلبية الطلب المتزايد على التسوق الإلكتروني للمواد الغذائية في الكويت.

مجالات التركيز في 2025

في عام 2025، ستتمحور أولوياتنا في الكويت حول تلبية الطلب المتنامي على السلع المستوردة والفاخرة، وذلك من خلال تقديم مجموعة واسعة من العلامات التجارية العالمية بأسعار تنافسية. وسنواصل الاستفادة من إقبال المستهلكين المتزايد على المنتجات الراقية، مع الحفاظ على مكانتنا المهيمنة في قطاع الهايبرماركت، الذي يستحوذ على أكثر من 90% من إيراداتنا.

وستبقى التجارة الإلكترونية محركاً رئيسياً للنمو، حيث نخطط لتعزيز حضورنا على منصات بارزة مثل «طلبات» و«أمازون» لتلبية احتياجات التسوق التي تتسم بالراحة. بالإضافة إلى ذلك، سنوجه جهودنا نحو التوسع في المناطق السكنية الجديدة التي تشهد تطويراً، الأمر الذي سيتيح لنا الوصول إلى قواعد العملاء الناشئة وخدمة احتياجات السوق المتطورة بشكل أفضل.

وفي ظل النمو المستمر في البنية التحتية والاقتصاد الكويتيين، فإننا نمتلك مقومات ممتازة للاستفادة من الفرص الواعدة في كل من القطاعات التجارية والسياحية وقطاع الضيافة الآخذة في التوسع. وستضمن استراتيجيتنا متعددة القنوات تجربة تسوق سلسة ومتكاملة للعملاء، سواء داخل المتاجر أو عبر منصاتنا الإلكترونية، الأمر الذي من شأنه أن يعزز مكانتنا في المشهد التجاري الكويتي.

16
العدد الإجمالي لمتاجر لولو للتجزئة في الكويت في عام 2024

80,984 متر مربع
إجمالي مساحة البيع في الكويت

8 مليارات دولار
حجم السوق المستهدف في الكويت بحلول عام 2028

دراسة حالة

منتجات محلية وتسوق مريح في الكويت

في فبراير 2024، عززنا حضورنا في الكويت بافتتاح فرعنا السادس عشر، وهو عبارة عن متجر لولو إكسبرس فريش ماركت في منطقة العباسية. ويمتد هذا الفرع الجديد على مساحة 855 متر مربع ، ويقدم تجربة تسوق متميزة، تركز على الراحة والنظافة وتوفير المنتجات الطازجة. ويجسد هذا الفرع التزامنا بتقديم منتجات طازجة ومحلية لعملائنا، حيث يوفر مجموعة واسعة من الفواكه والخضروات واللحوم والمأكولات البحرية ومنتجات الألبان. بالإضافة إلى ذلك، يتيح الفرع للعملاء إمكانية الاختيار من بين مجموعة متنوعة من المنتجات غير الغذائية، بما في ذلك منتجات الصحة والجمال.

ويؤكد هذا الافتتاح حرصنا على تقديم منتجات عالية الجودة ودعم المنتجين المحليين. ويرسي متجر لولو إكسبرس فريش ماركت في العباسية معياراً جديداً لجودة المنتجات الطازجة والراحة في الكويت، الأمر الذي يعكس التزامنا المستمر بتلبية الاحتياجات المتطورة لعملائنا.

البحرين

نفخر بكوننا شركة التجزئة الرائدة للمواد الغذائية الحديثة في البحرين، حيث عززنا مكانتنا في السوق من خلال الاستثمارات والمبادرات الاستراتيجية.

ومن خلال شبكة تضم 12 منفذاً متنوعاً ما بين متاجر هايبرماركت وسوبرماركت ومتاجر تموين، فقد نجحنا في تنويع حضورنا التجاري لتلبية الاحتياجات المختلفة لعملائنا. وباعتبارنا علامة تجارية معروفة بعروضها ذات الأسعار المعقولة، ولا سيما في المنتجات الآسيوية، فقد بنينا سمعة طيبة في أوساط المتسوقين البحرينيين. ويتجسد التزامنا تجاه ولاء العملاء في مبادرات مثل برنامج «سعادة»، الذي يقدم عروضاً ترويجية مخصصة ويستفيد من الرؤى المستندة إلى البيانات لتعميق التفاعل. وبالإضافة إلى ذلك، فإننا ومن خلال قبول مدفوعات العملات المشفرة وتوفير مجموعة واسعة من المنتجات المستوردة، نواصل تعزيز ميزتنا التنافسية في سوق التجزئة الحيوي للمواد الغذائية في البحرين.

الأداء في 2024

في عام 2024، سجلنا نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 5.7% على أساس سنوي، مدعوماً بزيادة قوية بنسبة 4.4% في المبيعات المماثلة ونمو استثنائي بنسبة 20.5% في مبيعات الجملة. وشهدت مساهمة قنوات التجارة الإلكترونية نمواً ملحوظاً، حيث ارتفعت من 5.5% من إجمالي مبيعات التجزئة في عام 2023 إلى 8.2% في عام 2024، الأمر الذي يعكس التحول المتزايد نحو التسوق عبر الإنترنت.

ويشهد المشهد التجاري في البحرين تطوراً مستمراً، في ظل استثمارات كبيرة تخطت 1.7 مليار دولار في عام 2023، والمتوقع أن تحفز التنويع الاقتصادي. ومع النمو السكاني المطرد، فإننا نمتلك مقومات ممتازة للاستفادة من سوق التجزئة الغذائية المتوسع، حيث تستحوذ متاجر السوبرماركت والهايبرماركت على الحصة المهيمنة من قنوات المبيعات.

مجالات التركيز 2025

في عام 2025، ستتمحور أولوياتنا في البحرين حول توسيع نطاق متاجر التموين والسوبرماركت لتلبية الطلب المتزايد. وفي ظل مستويات الدخل المتاح للإنفاق المتراوحة بين المتوسط والمرتفع في البحرين، سنواصل اتباع سياسات التسعير والترويج التنافسية بهدف جذب قاعدة عملاء واسعة. ويعزز افتتاحنا الأخير لمتجر في دانات اللوزي من قدرتنا على الاستفادة من الفرص الجديدة.

وفي ظل اكتساب متاجر السوبرماركت ومتاجر التموين مزيداً من الحصة السوقية، نخطط لمواصلة التوسع، مع التركيز بشكل خاص على الفئة الديموغرافية الشابة من خلال عروضنا العالمية. وإلى جانب ذلك، سنعمل على تعزيز برامج الولاء وتطوير تشكيلة علاماتنا التجارية الخاصة. وسنحافظ على ريادتنا في مجالي التجزئة التقليدية والإلكترونية، مع ضمان توفير تجربة تسوق سلسة، لا سيما للفئة الديموغرافية الشابة والمتمرسة في استخدام التقنية والتي تقود طفرة تسوق البقالة الإلكترونية. كما أننا نراقب عن كثب الاتجاه المتنامي نحو العلامات التجارية الخاصة وخيارات السوبرماركت الاقتصادية.

12
العدد الإجمالي لمتاجر لولو للتجزئة في البحرين في عام 2024

85,859 متر مربع
إجمالي مساحة البيع في البحرين

3 مليارات دولار
حجم السوق المستهدف في البحرين بحلول عام 2028

دراسة حالة

النمو المستدام في البحرين

في دول مجلس التعاون الخليجي، وفي البحرين على وجه الخصوص، نلتزم بتشجيع عملائنا على اتخاذ خيارات مستدامة. وندعم التجزئة المستدامة من خلال محورين رئيسيين هما التوريد المحلي واستخدام الطاقة المتجددة. وتسهم شراكتنا مع المبادرة الوطنية للتنمية الزراعية في البحرين في دعم المنتجين المحليين وتساعدنا على تقليل البصمة الكربونية عبر سلسلة القيمة الخاصة بنا. وتعمل مبادرات مثل مهرجان «احتفل بالبحرين» على تمكين المستهلكين من اختيار المنتجات المحلية، مع الحفاظ على أسعار ميسورة ودعم ممارسات الزراعة المستدامة.

وإلى جانب التزامنا بالتوريد المحلي، فإننا نستثمر بقوة في الطاقة المتجددة. وفي هذا الإطار، نتعاون مع شركة سراج باور لتركيب أنظمة ألواح شمسية على أسطح المباني بقدرة 10 ميجاواط عند الذروة في مواقع رئيسية، بما في ذلك متاجر الهايبرماركت ومرافق اللوجستيات. وتأتي هذه الخطوة تلبية لهدف البحرين الطموح في مجال الاستدامة، والمتمثل في توليد 10% من الطاقة من المصادر المتجددة بحلول عام 2035.

تبني التغيير والتشجيع عليه

في عالم اليوم الذي يتسم بتحديات بيئية متزايدة، لم يعد دعم العدالة الاجتماعية وتطبيق ممارسات الحوكمة القائمة على الأخلاق، وتعزيز الاستدامة مجرد خيار، بل أصبح ضرورة حتمية.

وفي لولو للتجزئة، ندمج مبادئ الاستدامة في كل جانب من جوانب عملياتنا لضمان المرونة طويلة الأجل وإحداث أثر هادف. ومن خلال الحد من بصمتنا الكربونية، والالتزام بالممارسات الأخلاقية، والوفاء بمسؤولياتنا الاجتماعية، فإننا نتصدى بشكل استباقي للتحديات العالمية، ونعمل في الوقت ذاته على خلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة.

46
عدد جنسيات العاملين

12
شهادات اعتماد النظام العالمي لتقييم الاستدامة

31+ مليون
زجاجات وعبوات من خلال آلات البيع العكسية

>12%
زيادة الساعات التدريبية

783 وحدة إدارة مخزون
منتجات علامتنا التجارية المباعة التي تحتوي على كمية أقل من السكر/الملح/الأحماض الدهنية المشبعة/خالية من إضافات

389 وحدة إدارة مخزون
منتجات العلامة التجارية الخاصة العضوية المعروضة

رسالة من رئيس قسم الاستدامة

التزامنا تجاه الإنسان والكوكب والتقدم

في لولو للتجزئة، تمثل الاستدامة ركناً أساسياً في رؤيتنا طويلة المدى، وليست مجرد أولوية استراتيجية. وباعتبارنا إحدى الشركات الرائدة في قطاع التجزئة بمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي، فإننا نضطلع بمسؤوليتنا تجاه إحداث أثر إيجابي ملموس في حياة عملائنا وجميع أصحاب المصلحة.

التوافق مع أهداف الاستدامة في دول مجلس التعاون الخليجي

ندرك أهمية دعم رؤية منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بما يحقق مستقبل مستدام، ونلتزم بأداء دورنا في تحقيقها. وتسهم جهودنا في مجالات كفاءة الطاقة، وتبني الطاقة المتجددة، والتوريد المسؤول، والحد من النفايات بشكل مباشر في تحقيق أهداف المنطقة المتعلقة بخفض انبعاثات الكربون، وتعزيز أمن الطاقة، وتحقيق الرفاهية الاجتماعية. ومن خلال التعاون الوثيق مع المجتمعات المحلية، وتشجيع المنتجات الوطنية، وتعزيز الأمن الغذائي، وتوفير بدائل مستدامة للمستهلكين، نسهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية مع التمسك بمعايير المسؤولية الاجتماعية.

وترتكز جهودنا في مجال الاستدامة على نظام حوكمة رشيد، حيث يتولى مجلس الإدارة الإشراف المباشر على مبادراتنا. وتوضح سياسة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات كيفية دمج الاستدامة في استراتيجيتنا التجارية لتحقيق نمو مسؤول ومستدام.

شركاء في التحول نحو اقتصاد أخضر

أثمرت جهودنا في مجالي كفاءة الطاقة وتبني الطاقة المتجددة عن نتائج ملموسة. فقد قمنا بتطبيق أنظمة متقدمة لإدارة الطاقة، ونعمل حالياً على استبدال أنظمة الإضاءة التقليدية بأنظمة (LED) الموفرة للطاقة، وتحديث أنظمة التدفئة والتهوية والتكييف في العديد من منشآتنا. كما أحرزنا تقدماً كبيراً في التحول إلى مصادر الطاقة المتجددة، حيث نمتلك محطات شمسية قيد التشغيل في المملكة المتحدة والبحرين، ونقترب من استكمال مشروع ضخم للطاقة المتجددة في المملكة العربية السعودية.

31.8 مليون
زجاجة وعبوة بلاستيكية تم جمعها لإعادة التدوير

97,988 لتراً
من وقود الديزل الحيوي الذي يتم إنتاجه من زيت الطهي المستعمل عبر طرف ثالث

وبالإضافة إلى ذلك، نخطط قريباً لتشغيل خمسة متاجر في الإمارات العربية المتحدة بالاعتماد فقط على الطاقة الشمسية.

كما نحقق تقدماً ملحوظاً في تبني مبادئ الاقتصاد الدائري في كافة قطاعات الشركة. وإلى جانب تقليل النفايات، نركز على مبادرات مبتكرة مثل برنامج تحول النفايات إلى طاقة، والذي يتم من خلاله تحويل زيت الطهي المستعمل إلى وقود الديزل الحيوي. ويهدف برنامج استبدال الأجهزة الإلكترونية إلى تشجيع عملائنا على إعادة تدوير الأجهزة القديمة، مما يسهم في الحد من النفايات الإلكترونية واستعادة المواد القيمة. وتقدم آلات البيع العكسية حوافز للعملاء مقابل إعادة عبوات البلاستيك والعبوات، بينما يعمل برنامج استرداد الزي الموحد على تقليل مخلفات المنسوجات. ويضمن التزامنا بالتعبئة والتغليف المراعي للبيئة، والأكياس القابلة لإعادة الاستخدام، والتوريد المستدام أننا نواصل تقديم منتجات تتماشى مع قيم عملائنا المهتمين بالبيئة.

خلق قيمة مجتمعية مستدامة

يتمثل أحد التزاماتنا الجوهرية في التعامل مع موردينا وشركائنا الاستثماريين على نحو يعزز الاستدامة في سلسلة القيمة بأكملها. ومن خلال «مدونة قواعد سلوك الموردين لـ «لولو»، فقد وضعنا معايير واضحة للاستدامة، ونهدف إلى العمل بشكل تعاوني لتعزيز الممارسات المسؤولة.

كما أننا ملتزمون التزاماً ثابتاً لا يحيد بدعم المجتمعات المحلية عبر مبادراتنا للمسؤولية الاجتماعية للشركات. وسواء من خلال الدعم التعليمي، أو المبادرات الصحية، أو الحفاظ على البيئة، فإننا نركز على المشروعات التي تحدث أثراً ملموساً في حياة الفئات المحتاجة. ونشجع موظفينا على التطوع والإسهام في إحداث التغيير الإيجابي الذي نسعى إلى تحقيقه على مستوى العالم.

وفي نظرتنا إلى المستقبل، يظل تركيزنا منصباً على بناء أعمال مستدامة ودائرية وشاملة. ونحن عازمون على خلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة والإسهام في بناء عالم أكثر اخضراراً واستدامة.

محمد الطاف
العمليات العالمية ورئيس قسم الاستدامة

ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

الحوكمة

يوجد في مجموعتنا إدارة مخصصة للاستدامة يرأسها رئيس قسم الاستدامة، ويشرف عليها مدير الاستدامة، حيث يرفع رئيس قسم الاستدامة تقارير بشكل دوري ومنتظم إلى مجلس الإدارة ويقدم فيها آخر المستجدات فيما يخص مسائل ومبادرات الاستدامة.

تم تصميم إطار حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في لولو للتجزئة لضمان الإشراف الشامل والتنفيذ الفعال لمبادرات الاستدامة. يشرف مجلس الإدارة على استراتيجية حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الشاملة ويضمن التوافق مع أهداف الشركة. يقدم الرئيس التنفيذي للقيادة التنفيذية، بينما يقود كبير مسؤولي الاستدامة قسم الاستدامة بالمجموعة ويطلع مجلس الإدارة بانتظام بالتقدم المحرز في مجال حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. يدعم قسم الاستدامة بالمجموعة تنفيذ استراتيجية حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية في الشركة. يساعد أبطال الاستدامة فريق الاستدامة بالمجموعة، وتقوم الفرق الإقليمية بتنفيذ مبادرات حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على المستوى الإقليمي.

نهجنا في إعداد تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

يوجز هذا التقرير أهم التطورات على صعيد الإدارة العليا، ويمكن للقارئ الاطلاع على تحليل تفصيلي لإنجازاتنا بالنسبة لأهدافنا في تقريرنا المنفصل الخاص بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. ويعد هذا التقرير هو الأول بعد إدراج الشركة، والثالث الصادر عن لولو للتجزئة. اطلع على تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على **www.luluretail.com/impact/esg**

إطار حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

مجلس إدارة شركة لولو للتجزئة القابضة بي إل سي
يشرف على الاستراتيجية الشاملة لحوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ويضمن توافقها مع أهداف الشركة

الرئيس التنفيذي
يوفر القيادة التنفيذية

رئيس قسم الاستدامة
يقود قسم الاستدامة بالمجموعة ويطلع مجلس الإدارة بانتظام بالتقدم المحرز في مجال حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

قسم الاستدامة بالمجموعة
تدعم تنفيذ استراتيجية حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية في الشركة

فريق مسؤولي شؤون الاستدامة
يدعم فريق قسم الاستدامة بالمجموعة

الفرق الإقليمية
تنفيذ مبادرات حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على المستوى الإقليمي

ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (يتبع)

دفع عجلة الاستدامة

خلال عام 2024، جاءت الاستدامة في صميم استراتيجية لولو للتجزئة، مما عزز التقدم في محاور رئيسية مثل كفاءة الطاقة، وتبني الطاقة الشمسية، والاقتصاد الدائري، والمشاركة المجتمعية.

. ومن خلال الاسترشاد بسياسة الشركة للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وتحت إشراف مباشر من المجلس وإدارة الاستدامة، فإننا نركز جهودنا على العمل المناخي، والحفاظ على الموارد، واحترام حقوق الإنسان، والحوكمة القائمة على الأخلاق. ويدعم هذه الجهود فريق متفانٍ من مسؤولي شؤون الاستدامة يمثلون 26 دولة، ويتولون جمع البيانات وتحقيق أهداف الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

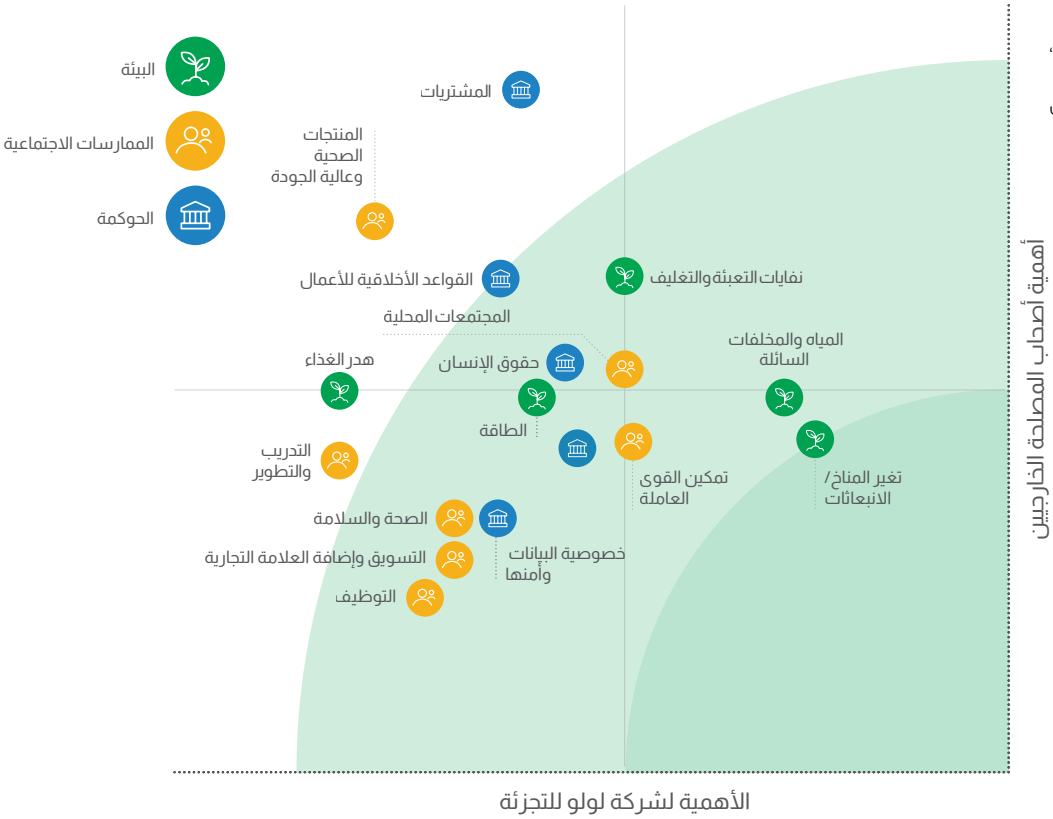
إشراك أصحاب المصلحة

نتواصل بشكل فاعل مع أصحاب المصلحة – ويشمل ذلك العملاء والموظفين والمجتمعات والموردين والمستثمرين – من خلال قنوات اتصال مخصصة لبناء علاقات قوية ومعالجة المرئيات. ويضمن هذا النهج التعاوني إسهام أصحاب المصلحة بدور حيوي في تشكيل التزاماتنا في مجال الاستدامة.

تحديد الأولويات الجوهرية

تسترشد مبادراتنا في مجال الاستدامة بدراسة مفصلة للأهمية النسبية تركز على ثلاثة محاور هي: الإشراف البيئي، والمسؤولية الاجتماعية، والحوكمة القائمة على الأخلاق. ونلتزم بمعالجة هذه المجالات الرئيسية وتحقيق تأثير إيجابي من الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عبر التحسين المستمر لأدائنا.

مصفوفة الأهمية النسبية لشركة لولو للتجزئة



تعزيز الإشراف البيئي

الموضوعات الجوهرية

- الطاقة
- تغير المناخ/الانبعاثات
- هدر الغذاء
- نفايات التعبئة والتغليف
- المياه والمخلفات السائلة

تمكين الأفراد والمجتمعات

الموضوعات الجوهرية

- التوظيف
- تمكين القوى العاملة
- التدريب والتطوير
- الصحة والسلامة
- المنتجات الصحية وعالية الجودة
- التسويق وإضافة العلامة التجارية
- المجتمعات المحلية

تعزيز المساءلة من خلال الحوكمة

الموضوعات الجوهرية

- القواعد الأخلاقية للأعمال
- حقوق الإنسان
- المشتريات
- خصوصية وأمن البيانات

ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (يتبع)

تعزيز الإشراف البيئي

نعطي أولوية لكفاءة استهلاك الطاقة، والحد من الانبعاثات، وإدارة النفايات، والحفاظ على المياه، مسترشدين بممارسات بيئية قوية لحماية الموارد وضمان الامتثال للجهات التنظيمية.

الأولويات الرئيسية

تعزيز ممارسات الإدارة البيئية

تسريع التحول في مجال الطاقة والحد من آثار التغير المناخي

دعم الاقتصاد الدائري

تبني ممارسات الإدارة المستدامة للمياه

نهج الإدارة

نرصد المؤشرات البيئية الرئيسية مثل استهلاك الطاقة، وانبعاثات غازات الاحتباس الحراري، واستهلاك المياه، وإدارة النفايات ويدعمنا في ذلك فريق عالمي يضم مسؤولين مختصين بالاستدامة.

نعطي أولوية للتخفيف من المخاطر المناخية بما يتوافق مع الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة من خلال مراقبة ورصد انبعاثات النطاق الأول والثاني، واستكشاف النطاق الثالث، وإجراء تحليلات متوافقة مع توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المرتبطة بالمناخ للحد من بصمتنا الكربونية.

ندمج مبادئ الاقتصاد الدائري في سلسلة قيمتنا، وقد نفذنا مبادرات لإدارة النفايات في جميع المواقع مع المراقبة الدقيقة وتدريب الموظفين على الوعي البيئي.

نعزز الاستخدام المسؤول للمياه ونسعى لتحقيق مستويات جديدة من الإشراف البيئي من خلال مبادرات ذات تأثير، ورصد مستمر، والالتزام بأفضل الممارسات العالمية.

التقدم المحرز في عام 2024

- إنشاء نظام إدارة بيئية متوافق مع المعيار الدولي أيزو في دولة الإمارات العربية المتحدة
- الاستثمار في تركيب عدد كبير من ألواح الطاقة الشمسية

- إعطاء الأولوية لكفاءة الطاقة من خلال تحديث أنظمة الإضاءة واستخدام LED في دول مجلس التعاون الخليجي، وأنظمة إدارة المباني المتقدمة في قطر، ومشاريع الطاقة الشمسية في الإمارات والبحرين والمملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة
- قمنا بتركيب الألواح الشمسية في المملكة المتحدة والبحرين، وتم متابعة الخطط للتركيبات في المملكة العربية السعودية والإمارات

- نظمنا برنامج استبدال الأجهزة الإلكترونية للحد من النفايات الإلكترونية
- طبقنا آلات البيع العكسية التي جمعت 31.8 مليون زجاجة بلاستيكية في عام 2024
- إعادة تدوير زيت الطهي لإنتاج وقود الديزل الحيوي لعمليات الأسطول وإعادة تدوير المنسوجات من الزي الموحد المستعمل

- قمنا بتركيب مجموعة من المعدات، بما في ذلك مرشحات صنابير المياه، وأجهزة استشعار الحركة، وتجهيزات موفرة للمياه
- ركبنا مراحيض جافة في المملكة المتحدة وطبقنا تركيبات ذات العلامة الخضراء في قطر

أولويات عام 2025

- ضمان الالتزام باللوائح والمعايير الخاصة بالإدارة البيئية
- مواصلة تطوير وتنفيذ استراتيجيات تعزز الاستدامة البيئية

- التركيز على تحسين كفاءة الطاقة بشكل أكبر في جميع العمليات
- استكشاف فرص تعزيز المبادرات المتعلقة بالطاقة المتجددة

- استكشاف المزيد من الفرص لتعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري، بما في ذلك الشراكات المحتملة
- إنشاء آلية للحد من النفايات وزيادة نسبة إعادة التدوير، مع دمج مبادئ الاقتصاد الدائري، وإطلاق مشاريع تجريبية لإدارة التعبئة والتغليف، والنفايات الإلكترونية، والبطاريات

- تعزيز ممارسات إدارة المياه، واستكشاف حلول مبتكرة لتوفير المياه

مؤشرات الأداء الرئيسية

حصدنا شهادة الأيزو 14001 لأنظمة الإدارة البيئية

0.312 قدم مربع/جيجاجول
كثافة الطاقة

229 طنًا
النفايات المعاد استخدامها في عام 2024

34,136 طن
إجمالي النفايات المعاد تدويرها عام 2024

0.054 اجمالي انبعاثات
ثاني أكسيد الكربون في عام 2024

2,633,117 متر مكعب
إجمالي استهلاك المياه في عام 2024 كثافة الماء 0.186 متر مكعب/قدم مربع (4.03% أقل منذ 2023)

ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (يتبع)

دراسة حالة

إصلاح النظم البيئية للمانغروف

تمثل استعادة التنوع البيولوجي محوراً رئيسياً لجهودنا في مجال الاستدامة في لولو للتجزئة. وفي هذا الإطار، أطلقنا بالتعاون مع «ماستركارد» و «يونيليفر» في عام 2024 مشروعاً رائداً لاستعادة أشجار المانغروف في الإمارات العربية المتحدة. ويهدف هذا المشروع إلى مكافحة تغير المناخ وحماية النظم البيئية الساحلية القيمة ولكنها معرضة للخطر. وتسعى هذه المبادرة أيضاً إلى تحفيز العملاء على اتخاذ خيارات مستدامة ومكافأتهم عليها.

وتؤدي النظم البيئية لأشجار المانغروف دوراً حيوياً في تعزيز التنوع الأحيائي، وتقوية المناطق الساحلية ضد التآكل والعواصف وارتفاع مستوى سطح البحر، والتخفيف من آثار تغير المناخ من خلال امتصاص ثاني أكسيد الكربون من الغلاف الجوي. ومع ذلك، فقد تعرضت هذه النظم البيئية في كثير من الأحيان للتدهور أو الضرر. وسيسهم هذا المشروع في استعادة هذا الحاجز الحيوي والطبيعي وتعزيز سلامة النظام البيئي الأحيائي الساحلي.

وفي إطار هذه المبادرة، نقوم بالتواصل مع المتسوقين في جميع متاجرنا في الإمارات العربية المتحدة لتوعيتهم بأهمية حماية أشجار المانغروف والفوائد البيئية للمشروع، مع تقديم مكافآت تشجيعية مقابل اتخاذ خيارات مستدامة أثناء تسوقهم.

«يشرفنا التعاون في مشروع استعادة أشجار المانغروف مع شركة يونيليفر وشركة ماستركارد، وهي شراكة تؤكد التزامنا الراسخ بالاستدامة والمشاركة المجتمعية. ومن خلال شبكة متاجر التجزئة الواسعة التي نمتلكها، نطمح إلى إلهام عملائنا وتشجيعهم على تبني خيارات تنم عن وعيهم البيئي، بما يعزز مسيرتنا الجماعية لبناء مستقبل أكثر استدامة.»

الدكتور محمد الطاف م.م.،
مدير المجموعة - العمليات العالمية ورئيس قسم الاستدامة

دراسة حالة

فعالية المشي 2024 التي نظمتها لولو للتجزئة تعزيزاً للاستدامة في الإمارات العربية المتحدة

انطلاقاً من تركيزنا على الأفراد، تضع لولو للتجزئة على رأس أولوياتها صحة العاملين وسلامتهم ورفاههم، إلى جانب إحداث تغيير إيجابي في المجتمعات التي نعمل فيها. وإدراكاً منا لقيمة رأس المال الاجتماعي، نسعى جاهدين لبناء علاقات وطيدة مع العاملين لدينا وعملائنا والمجتمع الأوسع نطاقاً من خلال مبادرات متنوعة. وتعد فعالية المشي السنوية للولو للتجزئة أبرز هذه المبادرات، وهي حدث رئيسي في أجندتنا المؤسسية يعكس التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية. ويهدف هذا الحدث السنوي إلى تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية تتمثل في رفع مستوى الوعي بالاستدامة والحفاظ على البيئة، وتشجيع المجتمع على المشاركة في أنشطة الصحة واللياقة البدنية، ودعم مبادئ الاقتصاد الدائري.

وقد شهدت نسخة عام 2024 مشاركة قياسية تجاوزت 15,000 مشارك، من بينهم الموظفون والعملاء وأفراد المجتمع من جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. وعززت أنشطة متنوعة، مثل ورش عمل إعادة التدوير، الرسالة البيئية للمسيرة، كما استُخدمت في الحدث مجموعة من المواد المعاد تدويرها، مثل الكرتون والزجاجات المعاد تدويرها، الأمر الذي يبرز مبادئ الاقتصاد الدائري. كما تم إيلاء الصحة والرفاهية اهتماماً خاصاً، مع أنشطة شملت جلسات رياضية مثل الزومبا. وبفضل المشاركة الفعالة والحماسية، أسهمت فعالية المشي في تعزيز روح الانتماء للمجتمع والهدف المشترك.

وتعد فعالية المشي نموذجاً واحداً على كيفية بنائنا لروابط طويلة الأمد وتعزيزنا لشعور الانتماء لهدف مشترك، بما يتماشى مع أهدافنا الأوسع في مجالي الاستدامة والمشاركة المجتمعية.

«تجسد هذه المسيرة التزامنا الثابت بالاستدامة من خلال إشراك فعال لكل من المجتمع وموظفينا. وتبرهن المسيرة على أن الجهود الجماعية قادرة على إحداث تأثير بيئي عظيم وتعزيز ثقافة الصحة والعافية في آن واحد.»

السيد نانداكومار فيجايا
مدير التسويق والاتصالات

ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (يتبع)

تمكين الأفراد والمجتمعات

نعزز الروابط الإيجابية مع أصحاب المصلحة ونبني قوى عاملة قادرة على التكيف من خلال دعم التنوع وتطبيق ممارسات عمل عادلة في جميع مستويات عملياتنا، وتوفير برامج تدريب شاملة للموظفين. ونلتزم كذلك بدعم مجتمعاتنا المحلية من خلال تنفيذ مجموعة متنوعة من المبادرات الاجتماعية. وتتوافق هذه الجهود مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، مما يمكننا من خلق قيمة دائمة لأصحاب المصلحة.

الأولويات الرئيسية

تطوير قوى عاملة قادرة على التكيف مع المستقبل

دعم التنوع والإنصاف والشمول

نهج الإدارة

تضمن سياساتنا الخاصة بحقوق الإنسان ورفاهية الموظفين المعاملة العادلة لجميع العاملين، وتوفير مزايا شاملة مثل الأجور التنافسية والتأمين الصحي والمكافآت وبرامج الرعاية الصحية. نظراً لأن معظم قوانا العاملة من الشباب دون 35 عاماً، فإن تنمية المواهب والاحتفاظ بهم يمثلان أولوية قصوى، مما يعزز الرضا الوظيفي ويدعم المسيرة المهنية.

انطلاقاً من سياسة حقوق الإنسان وآليات التظلم، نضمن تكافؤ الفرص في التوظيف والتعويضات والتقدم الوظيفي

التقدم المحرز في عام 2024

- طبقنا نظام SAP SuccessFactors لتعزيز كفاءة عمليات الموارد البشرية.
- أقمنا برامج تدريبية لتطوير المواهب.
- قدمنا لموظفينا فرص النمو الوظيفي.
- حصدنا جائزة برنامج «مدد» في مجال عدالة الأجور والشمول
- نظمنا أنشطة رياضية وترفيهية مثل الكريكيت وكرة القدم والريشة الطائرة والشطرنج.

- زيادة أعداد موظفي الإدارة الوسطى والموظفين في الوظائف العامة وتمثيل المرأة بفضل تطبيق ممارسات توظيف شاملة وبرامج تطوير المسار الوظيفي

أولويات عام 2025

- النظر في فكرة إدخال أنشطة مشاركة جديدة لتعزيز الترابط المعنوي للفريق

- تعزيز الجهود لاستقطاب مختلف المواهب والاحتفاظ بها

مؤشرات الأداء الرئيسية

11,368
عدد التعيينات الجديدة في عام 2024

53,618
إجمالي عدد الموظفين

17.7%
نسبة الأيدي العاملة من السيدات

12.3%
زيادة في عدد الساعات التدريبية منذ 2023

109
موظف حصلوا على منافع الأبوة والأمومة في عام 2024

15.6%
من القوى العاملة هم من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي

صفر
لم يتم الإبلاغ عن أي حوادث تمييز في مكان العمل

ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (يتبع)

تمكين الأفراد والمجتمعات (يتبع)

الأولويات الرئيسية

ضمان توفير بيئة عمل آمنة وصحية

تقديم التميز للعملاء

تمكين المجتمعات المحلية

تعزيز النمو والتطوير المهني

نهج الإدارة

تلتزم لولو للتجزئة بأعلى معايير الصحة والسلامة المهنية في جميع مواقع عملياتها بفضل تطبيق نظام إدارة متكامل للصحة والسلامة المهنية، يشمل الامتثال التام للوائح المحلية، وإجراء عمليات تفتيش منتظمة، وتوفير الرعاية الصحية للعاملين، وتنفيذ برامج استباقية لإدارة المخاطر. وقد حصلت الشركة على شهادة أيزو 45001 في الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى تشكيل لجان سلامة متخصصة في كل من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة

نشجع أنماط الحياة الصحية من خلال منتجات طازجة وبأسعار في متناول الجميع، بما في ذلك المواد العضوية والخالية من السكر والغلوتين. كما ندعم التوريد المستدام لصالح المزارعين وتقليل تأثيرنا على البيئة. حصدنا شهادات الايزو 22000 واستوفنا متطلبات نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة وشهادة الأيزو 9001:2015، نضمن سلامة الغذاء من خلال عمليات التدقيق وإضافة العلامة التجارية والبرامج التدريبية.

تمكننا سياستنا في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من دعم المجتمعات المحلية من خلال مبادرات الرعاية الصحية والتعليم والتمكين الاقتصادي. نفخر بدعم رواد الأعمال المحليين والشركات الصغيرة والمتوسطة، ومنفتحون على التعاون مع المنظمات غير الربحية التي تسعى للحصول على دعمنا.

ملتزمون بتشجيع موظفينا والتركيز على تطويرهم المهني للارتقاء بمهاراتهم

التقدم المحرز في عام 2024

- أجرينا الفحوصات الطبية
- استوفينا متطلبات نظام إطار السلامة والصحة المهنية في أبوظبي، الإصدار 4.0
- أجرينا تدريبات على السلامة من الحرائق والمخاطر
- نفذنا إجراءات وقائية

- أطلقنا منتجات مستدامة وخيارات منتجات صحية من العلامات التجارية الخاصة، مع معالجة تحديات سلسلة التوريد من خلال التنويع
- قدمنا خيارات مستدامة للعملاء من خلال مبادرة الركن الأخضر بالشراكة مع شركة أبوظبي للتوزيع وروجنا للمنتجات المستدامة بالتعاون مع «يونيليفر»

- نظمنا وجبات إفطار رمضانية، ودعم المزارعين، وحملات للتبرع بالدم، وحملات للتوعية بسرطان الثدي

- نظمنا برامج تدريبية شاملة تعزز المهارات التقنية والقيادية والمهارات الخاصة بمناصب معينة لدعم مسار التقدم الوظيفي.
- أطلقنا نظام إدارة التعلم، الذي يقدم مسارات تعلم مخصصة مع إمكانية الدخول على النظام عبر الهاتف المحمول

أولويات عام 2025

- تعزيز بروتوكولات الصحة والسلامة وضمان الارتقاء بها دائماً
- دراسة بعض المواقع من أجل إمكانية استيفاء متطلبات الأيزو 45001

- توسيع تشكيلة منتجاتنا الصحية التي تحمل علامتنا التجارية لتلبية احتياجات عملائنا
- إطلاق مبادرات توعوية لتعريف العملاء بفوائد نمط الحياة المستدام وإرشادهم إلى الخيارات المراعية للبيئة

- الاستمرار في الحفاظ على دعمنا للمجتمعات المحلية وتعزيزه من خلال مبادرات مختلفة

- تضمين وحدة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في نظام إدارة التعلم لتعزيز الوعي والمشاركة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

مؤشرات الأداء الرئيسية

تم استيفاء متطلبات شهادة الأيزو 45001 للصحة والسلامة المهنية في الإمارات العربية المتحدة

389
من المنتجات العضوية التي تحمل علامتنا التجارية المقدمة في عام 2024

783
منتجاً تم بيعها من علامتنا التجارية تحتوي على نسبة أقل من السكر والملح والأحماض الدهنية المشبعة أو خالية من المواد المضافة

961,936 دولار أمريكي
أمريكي تبرعات ونفقات ورعاية في عام 2024

صفر
لم يتم الإبلاغ عن أي حالات وفاة

1,206,405
إجمالي ساعات التدريب للموظفين

22.5 ساعات
متوسط ساعات التدريب لكل موظف

ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (يتبع)

الحوكمة في «لولو»: التزام راسخ بالمساءلة

في «لولو» للتجزئة، نؤمن بأن نجاحنا يعتمد على حوكمة قوية، وقيادة فعالة، والتزام لا يتزعزع بالشفافية والنزاهة والثقة. وتعمل سياساتنا وإجراءاتنا الشاملة على ترسيخ السلوك الأخلاقي، وتعزيز ممارسات الأعمال المسؤولة، وضمان رفاهية جميع أصحاب المصلحة.

الأولويات الرئيسية

تعزيز الحوكمة المسؤولة

تعزيز ثقافة الأخلاق والنزاهة

بناء سلسلة توريد مسؤولة ومرنة

حماية خصوصية العملاء وأمن البيانات

نهج الإدارة

يضمن إطار حوكمتنا الإدارة الفعالة للمخاطر والامتثال للمتطلبات القانونية. يشرف مجلس الإدارة وفريق الإدارة العليا على استقلالية اللجان.
نتعامل مع المخاطر المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال نظام إدارة المخاطر المؤسسية لضمان النمو المستدام.

نتبنى ممارسات الأعمال الأخلاقية من خلال سياسات مثل الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ومكافحة الرشوة ومدونة قواعد سلوك الموردين. ودعم التحلي بالسلوك الأخلاقي وخصوصية البيانات ومكافحة الفساد.

لقد قمنا بدمج الاستدامة في سلاسل التوريد الخاصة من خلال مدونة قواعد سلوك الموردين لعام 2023.

تضمن سياسة الخصوصية والبروتوكولات والمصادقة متعددة العوامل خصوصية وأمان قويين للبيانات.

التقدم المحرز في عام 2024

- تم تعيين مدير للاستدامة لقيادة قسم الاستدامة

- تقييم 100٪ من العمليات للكشف عن مخاطر الفساد في السنوات الثلاث الماضية
- عدم التسامح مطلقاً مع العمالة القسرية أو التمييز في السنوات الثلاث الماضية
- صفر حوادث تم الإبلاغ عنها في السنوات الثلاث الماضية
- صفر حوادث فساد في السنوات الثلاث الماضية

- أجرينا تقييمات دقيقة بناءً على الجودة والموثوقية وحجم الطلب والامتثال للوائح المحلية والدولية

- الحفاظ على شهادات معيار أمن بيانات صناعة بطاقات الدفع في البحرين والكويت وقطر
- ترقية نظام نقاط البيع
- تعزيز برنامج الولاء، مع عدم الإبلاغ عن أي خروقات للبيانات

أولويات عام 2025

- تشكيل لجنة الاستراتيجية والاستدامة على مستوى مجلس الإدارة للإشراف على مبادرات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- تعزيز فعالية الدور الإشرافي لمجلس الإدارة من خلال تقييمات الأداء

- لم يتم الإبلاغ عن أي مخاوف حرجة بشأن تضارب المصالح في عام 2024

- تعزيز التعاون مع الموردين لتحسين ممارسات الاستدامة

- مواصلة تعزيز تدابير أمن البيانات

مؤشرات الأداء الرئيسية

3
أعضاء مستقلين في مجلس الإدارة

160,854 ساعة
تدريب في مجال حقوق الإنسان

5,613 مليون دولار أمريكي
الإنفاق على المشتريات من الموردين المحليين

ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (يتبع)

الحوكمة في «لولو»: التزام راسخ بالمساءلة (يتبع)

دراسة حالة

الاحتفاء بموسم الحصاد السعودي

نتعاون مع الحكومات في جميع أنحاء منطقة دول مجلس التعاون الخليجي لدعم أهدافها التنموية. ومن أبرز شراكاتنا تلك التي أقمناها مع وزارة البيئة والمياه والزراعة في المملكة العربية السعودية. ونتعاون مع الوزارة في تنظيم حملة موسم حصادها، التي تهدف إلى الترويج للمنتجات الزراعية المحلية، وبخاصة الفواكه والخضراوات. وتبرز المبادرة أهمية دعم المزارعين المحليين وتشجيع تبني الممارسات الزراعية المستدامة.

ومن خلال هذه الحملة، تؤدي «لولو» للتجزئة دوراً رئيسياً في عرض المنتجات الطازجة المزروعة محلياً، مما يعزز من أواصر الصلة بين المزارعين والمستهلكين. وتدعم مشاركتنا قطاع الزراعة المحلية والأمن الغذائي والاستدامة، بما يتماشى مع التزامنا بمبادئ التوريد المسؤول ودعم المجتمع.

ويشرف مجلس إدارتنا إشرافاً مباشراً على جهودنا لتعزيز الاستدامة، التي تمثل جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية نمونا في دول مجلس التعاون الخليجي. ويكفل هذا الإشراف ألا يقتصر التزامنا بالممارسات المستدامة على كونه أولوية تجارية وحسب، بل يمثل قيمة متأصلة توجه القرارات التي نتخذها بما يدعم حماية البيئة والمجتمعات المحلية والنمو الاقتصادي طويل الأمد للدول في المنطقة.

إدارة المخاطر

استباق، تكيّف، تحقيق

إدراكًا منا لأهمية الإدارة الفعالة للمخاطر، قمنا بتطبيق سياسة إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) التي تلتزم بأعلى المعايير وتتضمن سجل مخاطر شامل، يغطي كلًا من المخاطر التشغيلية والمخاطر المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

نهجنا إزاء المخاطر

نتبنى نهجاً استباقيًا ومنظمًا في إدارة المخاطر، مما يضمن تحديد المخاطر المحتملة وتقييمها والحد من تأثيراتها بما يتوافق مع مستويات تقبلنا المحددة للمخاطر. ونطبق استراتيجية متكاملة تجمع بين النهج النازل من القيادة والنهج الصاعد من المستويات التشغيلية، مع دمج اعتبارات إدارة المخاطر في جميع مستويات الشركة، بدءاً من فرق العمليات الميدانية وصولًا إلى الإدارة التنفيذية العليا.

نموذج وإطار حوكمة المخاطر

تم تصميم إطار حوكمة المخاطر الخاص بنا لتحقيق مساءلة وإشراف واضحين، وتعزيز ثقافة قوية لإدارة المخاطر في كافة قطاعات الشركة. يحدد هذا الهيكل أدوارًا محددة، ويضمن قنوات تصعيد شفافة، ويتضمن آليات مراقبة مستمرة. ولزيادة تعزيز الوضوح، يتم استخدام مصفوفة RACI، تحدد أدوار ومسؤوليات ملكية المخاطر والإبلاغ عنها والإشراف عليها.

- **مجلس الإدارة ولجنة التدقيق:** يقومان بتوفير التوجيه الاستراتيجي، والموافقة على مدى تقبل المخاطر، والإشراف على فعالية إطار إدارة المخاطر بشكل عام.
- **الإدارة العليا:** تدمج إدارة المخاطر في استراتيجية الأعمال وعملية اتخاذ القرارات التشغيلية، مما يضمن التوافق مع أهداف الشركة.
- **وظيفة إدارة مخاطر الشركة:** تقوم بتطوير سياسات إدارة المخاطر، وإجراء تقييمات للمخاطر، ومراقبة جهود التخفيف في جميع المناطق ووحدات الأعمال.
- **مسؤولو المخاطر:** يتم تعيينهم عبر مناطق الأعمال الرئيسية، لتسهيل تحديد المخاطر وتصعيدها والتخفيف من حدتها ضمن مجالات اختصاصهم.
- **الفرق التشغيلية:** تعمل كخط دفاع أول، وهي مسؤولة عن تحديد المخاطر، وتنفيذ أنظمة الرقابة، وضمان الالتزام بخطط التخفيف.

تحديد وتقييم المخاطر

تماشيًا مع سياسة إدارة مخاطر الشركة الخاصة بنا، اعتمدنا مجموعة من الأساليب لتحديد المخاطر بفعالية.

تعمل ورش عمل المخاطر، التي يقودها فريق إدارة المخاطر، على تعزيز التعاون متعدد التخصصات بهدف تحديد المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية.

يتم الاحتفاظ بسجلات المخاطر على مستوى الوظائف والأقسام، مع تحديثات منتظمة بشأن المخاطر وإجراءات التخفيف.

تركز المراجعات المنتظمة التي يجريها مالكو المخاطر والمسؤولون عنها على فئات المخاطر العالية (الحمراء) والمتوسطة (الكهرمانية)، مما يضمن تحديد وإدارة المخاطر الناشئة في الوقت المناسب.

يتم تقييم المخاطر باستخدام طريقة تسجيل موحدة، وتقييم الأثر المحتمل واحتمال حدوثه لتحديد مدى الخطورة وخطط العمل المناسبة.

عملية إدارة المخاطر

تتبع لولو للتجزئة عملية منظمة لإدارة المخاطر تشمل تحديد المخاطر وتقييمها والتخفيف من حدتها، ويتم تعزيزها باستمرار من خلال التعليقات والدروس المستفادة من المصادر الداخلية والخارجية.

الخطوات الأساسية

تحديد المخاطر
يؤدي جميع الموظفين دورًا حيويًا في تحديد المخاطر، بدعم من ورش عمل المخاطر التي يقودها فريق إدارة المخاطر. وتضمن تقنيات تحديد المخاطر المنهجية، بما في ذلك سجلات المخاطر، التوثيق الشامل وتتبع المخاطر على مستوى الشركة.

تقييم المخاطر
يتم تقييم المخاطر المحددة بشكل منهجي من حيث الأثر والاحتمالية باستخدام منهجية تسجيل موحدة للمخاطر، مما يضمن التقييم المتسق وتحديد الأولويات.

تقدير المخاطر
يتم تحديد أولويات المخاطر بناءً على أثرها المحتمل، مما يضمن التركيز على تلك التي تشكل أكبر تهديد للشركة.

معالجة المخاطر
بناءً على التقييم، تتم إدارة المخاطر باستخدام أسلوب «Four T's» وهي: treat المعالجة، و tolerate التحمل، و transfer والنقل، و terminate الإنهاء، مع وضع خطط للحد من الأثر والتخفيف منه.

المراقبة المستمرة والإبلاغ
تتم مراقبة المخاطر والإبلاغ عنها باستمرار، مع مراجعة جهود التخفيف ربع سنوية ونصف شهرية للمخاطر ذات الأولوية العالية لضمان إدارتها بفعالية.

إدارة المخاطر (يتبع)

المخاطر الرئيسية وحالات عدم اليقين

نقوم بشكل استباقي بتحديد وتقييم والتخفيف من حدة المخاطر الرئيسية لحماية العمليات وضمان المرونة وتحقيق النمو التجاري على المدى الطويل.

المخاطر الاستراتيجية

انخفاض الإنفاق الاستهلاكي أو التغيرات الديموغرافية

السياق:
قد يؤثر انخفاض أعداد المستهلكين أو مستويات الإنفاق أو تغير العادات أو التغيرات الديموغرافية سلبًا على أعمال المجموعة ونتائجها. قد يؤدي الفقدان المحتمل للعملاء إلى انخفاض المبيعات والربحية

إجراءات التخفيف
مراقبة اتجاهات المستهلكين وتكييف العروض وفقًا لتفضيلاتهم المتطورة. تشمل الاستراتيجيات استطلاعات الرأي للتواصل مع العملاء، وتحليل المجموعات للاحتفاظ بهم، والتسويق المستهدف لشرائح العملاء ذوي القيمة العالية، وخطط تفاعل مخصصة لكبار الشخصيات والمتسوقين الدائمين. تركز الجهود أيضًا على تحويل العملاء المعتدلين إلى شرائح إنفاق أعلى لدفع عجلة النمو والولاء.

تحديات التحول إلى التجارة الإلكترونية

السياق
قد لا يكون التحول في الإنفاق نحو التجارة الإلكترونية وقنوات التجزئة البديلة الأخرى مصحوبًا بزيادة مماثلة في المبيعات عبر قنوات التجارة الإلكترونية الخاصة بالمجموعة.

إجراءات التخفيف
تعزيز قدرات التجارة الإلكترونية وتنفيذ استراتيجيات لتحسين تجربة العملاء الرقمية.

مخاطر الالتزام

الإخفاق في الالتزام باللوائح التنظيمية

السياق
قد يؤدي عدم الالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها إلى عقوبات قانونية، وإلحاق ضرر بالسمعة، وارتفاع تكاليف الالتزام.

إجراءات التخفيف
تطوير والحفاظ على برنامج امتثال شامل يتضمن ضوابط ورقابة داخلية وعمليات تدقيق وتدريب.

انتهاكات حماية البيانات والخصوصية

السياق
قد يؤدي عدم الالتزام بقوانين حماية البيانات أو حماية بيانات العملاء إلى إجراءات إنفاذ وغرامات وإلحاق ضرر بالسمعة. يمكن أن تؤدي الهجمات الإلكترونية إلى تعطيل العمليات والمساس بأمن البيانات.

إجراءات التخفيف
تنفيذ تدابير قوية لحماية البيانات من خلال تعزيز أمن الشبكة وحماية البريد الإلكتروني والمصادقة متعددة العوامل. وإجراء عمليات تدقيق منتظمة، وتقييمات مستمرة لنقاط الضعف، وتقييمات من جهات خارجية لضمان الالتزام. وتحديث سياسات الخصوصية حسب الاقتضاء وإجراء اختبارات منتظمة للتعافي من الكوارث لتعزيز المرونة.

المخاطر التشغيلية

اضطراب سلسلة الإمداد

السياق
تعتمد عمليات المجموعة على توافر المنتجات والتسليم في الوقت المناسب للمنتجات للعملاء، وهو ما قد يتأثر سلبًا بسبب اضطراب سلسلة الإمداد.

إجراءات التخفيف
تنويع الموردين، والاستثمار في تكنولوجيا الخدمات اللوجستية، ووضع خطط طوارئ لمواجهة الاضطرابات.

مخاطر أنظمة الدفع

السياق
قد يؤثر أي فشل في أنظمة معالجة المدفوعات الخاصة بالمجموعة، أو الاحتيال، أو عدم الالتزام بلوائح الدفع سلبًا على دخل المجموعة.

إجراءات التخفيف
الاستثمار في أنظمة دفع آمنة، ومراقبة الاحتيال، والالتزام بمتطلبات الالتزام الخاصة بطرق الدفع.

المخاطر المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والمخاطر المتعلقة بالأفراد

توظيف المواهب والاحتفاظ بها

السياق
قد تؤثر تحديات استقطاب الكفاءات المتميزة والاحتفاظ بها سلباً على عمليات المجموعة وقدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

إجراءات التخفيف
تعزيز مبادرات مشاركة الموظفين وتطويرهم، إلى جانب حزم تعويضات تنافسية.

ضغوط الاستدامة وتغير المناخ

السياق
قد يؤثر الضغط من أجل اعتماد ممارسات مستدامة بيئيًا والتخفيف من المخاطر المتعلقة بالمناخ على التكاليف وسمعة العلامة التجارية.

إجراءات التخفيف
وضع أهداف الاستدامة وتنفيذ تدابير للحد من الأثر البيئي، بما في ذلك إدارة النفايات وانبعاثات الكربون.

تقرير الحوكمة

تعد لولو للتجزئة القابضة بي إل سي («الشركة» أو «نحن»)، بما في ذلك شركاتها التابعة والمجموعة التي تسيطر عليها الشركة بشكل مباشر أو غير مباشر («مجموعة لولو»)، رائدةً في قطاع التجزئة في منطقة الخليج العربي، بفضل شبكتها الواسعة التي تضم متاجر الهايبر ماركت والسوبر ماركت والمتاجر السريعة (الإكسبريس).

نلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة وخدمة عملاء استثنائية، مما رسخ مكانتنا كطرف فاعل ورئيسي في قطاع التجزئة الإقليمي، حيث نتمتع بحضور قوي في كافة دول مجلس التعاون الخليجي وخارجها. ونصل، من خلال متاجرنا الفعلية ومنصتنا القوية للتجارة الإلكترونية، إلى ملايين العملاء، مما يعزز دورنا كقوة دافعة في قطاع التجزئة.

نلتزم بالحفاظ على أعلى معايير الحوكمة المؤسسية، وضمان الشفافية والمساءلة والمسؤولية في جميع عملياتنا. يصدر هذا التقرير عن الحوكمة التزامًا بقرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3/ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة (وتعديلاته)، («دليل الحوكمة»).

في سنة 2024، نجحت الشركة في تطبيق الإجراءات اللازمة لتلبية متطلبات دليل الحوكمة، مما يؤكد التزامنا بالحوكمة الفعالة وإدارة المخاطر. ويعكس إطار الحوكمة في الشركة هذه المبادئ، مما يضمن توافق جميع الممارسات مع الإرشادات المنصوص عليها، وحماية مصالح أصحاب المصلحة.

ويقدم هذا التقرير رؤى حول آليات الحوكمة في الشركة، بما في ذلك أدوار مجلس إدارة الشركة («المجلس» أو «عضو مجلس الإدارة») والإدارة العليا، والضوابط الداخلية، وإدارة المخاطر، بالإضافة إلى الخطوات المتخذة بما يكفل تعزيز النزاهة التشغيلية والاستدامة على المدى الطويل.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحوكمة الرشيدة متأصلة في نجاحنا

يسرني أن أقدم لكم تقرير الحوكمة المؤسسية السنوي لشركتنا عن 2024. إننا، كمجلس الإدارة، نؤمن بأن الحوكمة الرشيدة هي الأساس الجوهري الذي تستند عليه كافة عملياتنا اليومية، وتمثل عنصراً لا غنى عنه لتحقيق استراتيجية الشركة بنجاح.

شهد العام الماضي تحولًا كبيرًا بالنسبة للشركة، حيث حققنا تقدمًا ملحوظًا في جميع مجالات عملياتنا، من التوسع القوي والكفاءة التشغيلية إلى الإدراج الناجح في السوق. لقد اتخذنا خطوات جريئة عززت مكانتنا لتحقيق نمو ونجاح مستدامين.

والتزامًا بالمتطلبات، قمنا بتشكيل لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت التابعتين لمجلس الإدارة. وسنشكل لجانًا إضافية حسب الحاجة. ومن المقرر تشكيل لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار في السنة المالية 2025.

ونحن نتطلع إلى المستقبل، فإننا نؤكد التزامنا الثابت بالحفاظ على أعلى معايير الحوكمة المؤسسية، وضمان الشفافية والمساءلة والنزاهة على مستوى عملياتنا، ومواصلة تحقيق القيمة لجميع أصحاب المصلحة.

وأود أن أعرب عن بالغ امتناني لمساهمينا وموظفينا وأصحاب المصلحة الكرام على دعمهم اللامتناهي وتفانيهم. وسنواصل بتعاوننا الوثيق معًا، سنواصل البناء على صرح نجاحنا والسعي نحو التميز في كل ما نقوم به.

ولكم جزيل الشكر على ثقتكم المستمرة في شركتنا.

السيد يوسف علي م. أ
رئيس مجلس الإدارة

فلسفة الحوكمة

لقد وضعنا إطار عمل قوي للحوكمة المؤسسية وسياسة شاملة لحوكمة الشركات يهدفان إلى دعم أعلى معايير الحوكمة.

وندرك أن فعالية إطار الحوكمة القوي تعتمد بشكل حاسم على تطبيقه من قبل جميع المعنيين. لذا، فإن ثقافتنا المؤسسية متجذرة بعمق في التزامنا بتبني جوهر القوانين واللوائح التي تحكم عملياتنا.

ندرك أن إطار الحوكمة القوي لا يكون فعالًا إلا بقدر كفاءة الأفراد الذين ينفذونه. لذلك، فإن ثقافتنا المؤسسية تترسّخ بعمق في التزامنا بتبني روح القوانين واللوائح التي تحكم عملياتنا.

تشكل قيمنا المؤسسية حجر الزاوية في سلوكنا التجاري وتعكس التزامنا بأن نكون قدوةً في اتباع وتطبيق ممارسات الحوكمة المؤسسية المثالية. وندرك أن الحوكمة الفعالة ليست ضرورية لمساهمينا فحسب، بل أيضًا لعملائنا وموظفينا ومجتمعاتنا والشركة بكافة قطاعاتها.

يؤدي مجلس الإدارة دورًا محوريًا في الإشراف على بروتوكولات الحوكمة المؤسسية لدينا. وأعضاء المجلس مسؤولون عن توجيه شؤون مجموعة لولو والتعاون الوثيق مع الإدارة العليا لتحديد وتحقيق أهدافنا الاستراتيجية. ويضمن هذا النهج التعاوني توافق ممارسات الحوكمة لدينا مع أهدافنا طويلة الأجل وتوقعات أصحاب المصلحة.

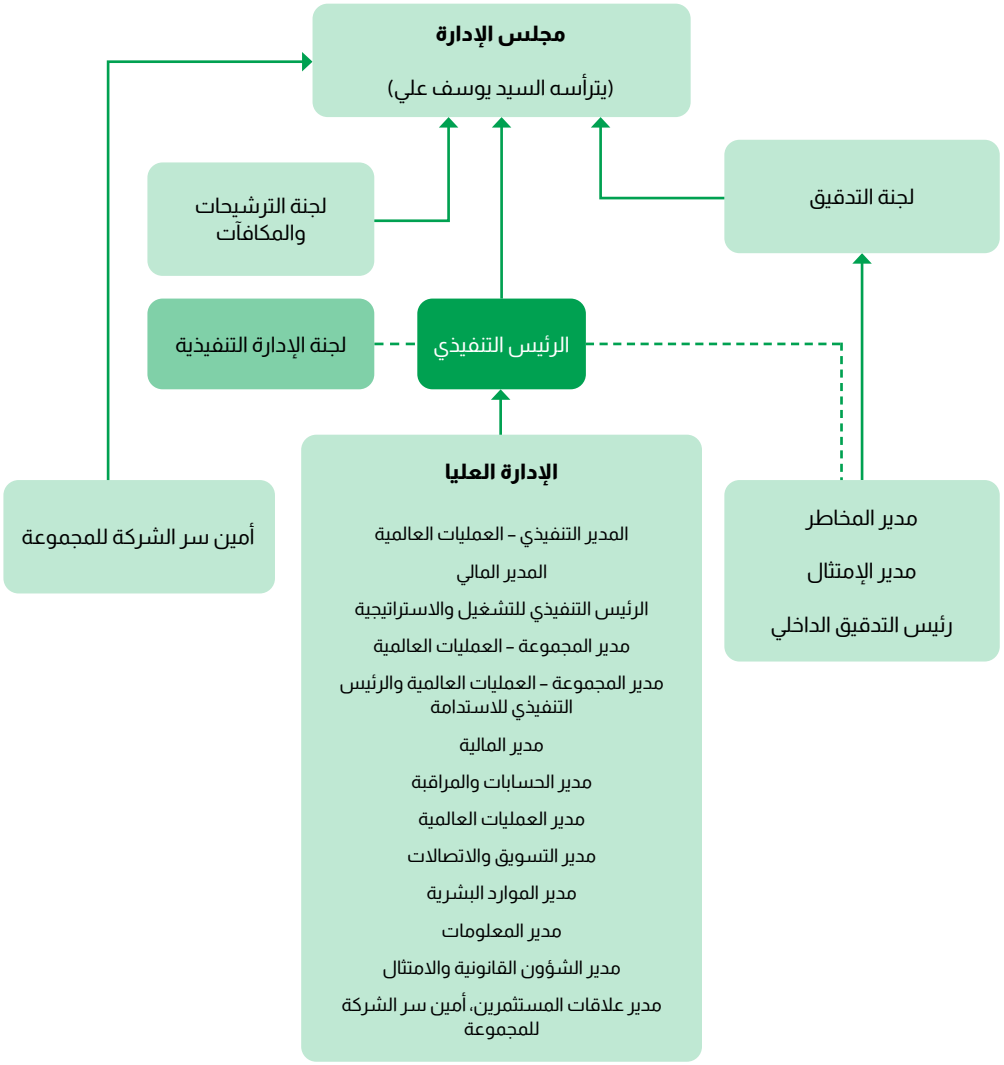
إن التزامنا بالشفافية والمساءلة والنزاهة راسخ لا يتزعزع. ونسعى باستمرار إلى تعزيز ممارسات الحوكمة لدينا ليس فقط لتلبية معايير القطاع، بل ولتجاوزها. ومن خلال غرس ثقافة السلوك الأخلاقي واتخاذ القرارات المسؤولة، نهدف إلى بناء الثقة وخلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

نلتزم بإطار حوكمة يتجاوز الامتثال للوائح التنظيمية، ويعزز ثقافة التميز والابتكار والنزاهة. ونؤمن إيماناً ثابتاً بأن الحوكمة القوية هي أساس نجاحنا ومحرك رئيسي لنمونا المستدام خلال السنوات المقبلة.

الإجراءات المتخذة لاستكمال نظام الحوكمة المؤسسية خلال عام 2024.

خلال عام 2024، قمنا باتخاذ عدة مبادرات رئيسية لتعزيز نظام الحوكمة المؤسسية لدينا. قمنا بإضافة أعضاء جدد إلى مجلس الإدارة، مما يضمن تواجد فريق قيادة متنوعًا وذو خبرة. تم إدراج شركتنا بنجاح، مما يمثل إنجازًا مهمًا في مسيرة نمونا. كما اعتمدنا سياسات مختلفة تهدف إلى الالتزام بأعلى معايير الحوكمة المؤسسية. لا يزال التزامنا بالامتثال لقواعد ولوائح سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX) وهيئة الأوراق المالية والسلع (SCA) وسوق أبوظبي العالمي (ADGM) ثابتًا. نوفر جميع التدريبات اللازمة لموظفينا ونسعى باستمرار لمواءمة عملياتنا مع مشهد الحوكمة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

هيكل الحوكمة



لمحة عن مجلس الإدارة

انطلاقًا من رؤية شركة لولو للتجزئة وقيمها، يلتزم مجلس الإدارة بالعمل بما يحقق أفضل مصالح الشركة ومساهميها، ودعم الإدارة، وتحقيق أقصى مردود على المدى الطويل.

يتم تعيين أعضاء مجلس الإدارة من قبل المساهمين لمدة ثلاث سنوات.

يتوافق تشكيل مجلس إدارة الشركة مع أعلى معايير الحوكمة المؤسسية، مما يضمن الفصل الواضح بين أدوار رئيس المجلس والرئيس التنفيذي. يتألف مجلس إدارتنا بشكل رئيسي من أعضاء غير تنفيذيين، بمن فيهم مواطنون إماراتيون، بالإضافة إلى أعضاء مستقلين، وهو ما يتماشى مع أفضل الممارسات في الحوكمة المؤسسية.

يترأس مجلس الإدارة رئيس المجلس، الذي يتمتع بالسلطة الكاملة للتصرف والتحدث نيابة عن المجلس. يشمل ذلك التواصل مع فريق الإدارة العليا، وتيسير الاتصال الفعّال بين المجلس والمساهمين، وتمثيل الشركة في التعاملات مع الجهات التنظيمية. يضمن هذا الهيكل عمل الشركة بشفافية ومساءلة، مع التزام قوي بمصالح المساهمين.

الخبرات والتخصصات في مجلس الإدارة:

تم إعادة تشكيل مجلس الإدارة في يوليو 2024 وفقًا للأحكام المنصوص عليها في دليل الحوكمة. نؤكد أن الإطار العام للحوكمة الذي اعتمدته الشركة في عام 2024 يتماشى مع جميع المتطلبات والأحكام الرئيسية الواردة في دليل الحوكمة.

في 22 يوليو 2024، بالإضافة إلى المديرين الحاليين، تم تعيين سبعة أعضاء في مجلس الإدارة، ليصل إجمالي عدد أعضاء المجلس إلى تسعة. وشملت التعيينات في ذلك التاريخ كلًا من السيد يوسف علي م.أ، السيد أشرف علي م.أ ، السيد جيل أدوتيفي، السيد سالمين العامري، السيد أندريه صايغ، السيدة ريد الظاهري، والسيد عبد الرحمن أبا الخيل.

يشغل جميع أعضاء مجلس الإدارة مناصبهم لمدة ثلاث سنوات، ويكونون مؤهلين لإعادة التعيين بعد ذلك، وذلك وفقًا لمتطلبات دليل الحوكمة.

مجلس الإدارة

اعتبارًا من عام 2024، يتألف مجلس الإدارة من تسعة أعضاء، من بينهم عضوة واحدة، مما يمثل نسبة تمثيل نسائي تبلغ حوالي 11٪.

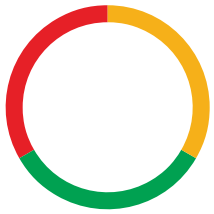
تلعب لجنة الترشيحات والمكافآت دورًا مهمًا في اختيار وترشيح الأعضاء المحتملين لمجلس الإدارة، مما يضمن أن يضم المجلس أفرادًا يتمتعون بتوازن في المهارات والتنوع والخبرة، ويمتلكون المؤهلات المناسبة لحجم الشركة وتعقيدها ومخاطرها.

يخضع جميع المرشحين لعضوية المجلس لعملية تقييم دقيقة وصارمة لضمان امتلاكهم الكفاءة والمعرفة والخبرة الكافية لأداء مهامهم بفعالية. تدرك مجموعة لولو أن وجود مجلس فعال وأعضاء مجلس إدارة مؤهلين وذوي خبرة هو أمر بالغ الأهمية لضمان تحقيق المجلس لمسؤوليته الأساسية في تعزيز نجاح الشركة.

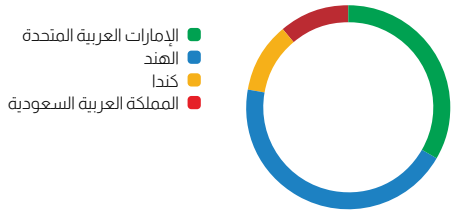
يخضع جميع المرشحين لعضوية مجلس الإدارة لعملية اختيار دقيقة ودقيقة لضمان امتلاكهم الكفاءة والمعرفة والخبرة الكافية لأداء واجباتهم بفعالية. تُدرك مجموعة لولو أن مجلس الإدارة الفعّال وأعضاء مجلس الإدارة المؤهلين وذوي الخبرة العالية أمران أساسيان لضمان وفاء المجلس بمسؤوليته الأساسية في تعزيز نجاح الشركة.

لمحة عن ملجس الإدارة

الفئة

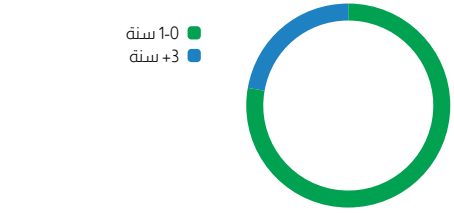


الجنسية



العمر

مدة خدمته كعضو مجلس إدارة في الشركة



لمحة عن مجلس الإدارة

يتم تحديد حالة «الاستقلال» وفقًا للمعايير المنصوص عليها في دليل حوكمة هيئة الأوراق المالية والسلع لعام 2020.

- غير تنفيذي
- تنفيذي
- مستقل غير تنفيذي

السيد يوسف علي موساليام فيتيل عبدالقادر

رئيس مجلس الإدارة
التعيين في مجلس الإدارة: يوليو 2024

يشغل السيد يوسف علي م.أ. منصب رئيس مجلس إدارة الشركة منذ يوليو 2024، بالإضافة إلى عضوية العديد من المجالس، بما في ذلك مجلس إدارة شركة لولو العالمية القابضة المحدودة منذ مايو 2020. ويتولى أيضًا منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة لولو، وهو المنصب الذي يشغله منذ تأسيسها، وقد أشرف على مسيرة توسعها وقيادتها نحو النجاح. وشغل سابقًا منصب نائب رئيس غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، كما يرأس مجموعة رجال الأعمال والمهنيين الهنود.

لقد حصل السيد يوسف على العديد من الجوائز والتكريمات المرموقة، من بينها جائزة أبوظبي، وهي أعلى وسام مدني، تقديرًا لمساهماته في الأعمال والصناعة والمبادرات الخيرية؛ جائزة الملكة التي منحته إياها الملكة إليزابيث تقديرًا لإسهاماته الاستثنائية في التجارة والصناعة والصادرات والاقتصاد في المملكة المتحدة؛ وسام البحرين، وهو أعلى وسام مدني في مملكة البحرين، منحه له جلالة ملك البحرين تقديرًا لمساهماته في خدمة البحرين ومواطنيها؛ بالإضافة إلى جائزة «أكثر قادة الأعمال الآسيويين تأثيرًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» من مجلة فوربس الشرق الأوسط.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية هامة أخرى:

1. لولو للتجزئة القابضة بي إل سي وشركاتها التابعة
2. شركة اللولو العالمية القابضة المحدودة وشركاتها التابعة والزميلة
3. مركز لولو الهند للتسوق المحدودة – شركة خاصة ذات مسؤولية محدودة وشركاتها التابعة والزميلة
4. واي اند اس بروبرتيز إس بي في ليمتد
5. شركة مطار كوشين الدولي المحدودة
6. شركة مطار كانور الدولي المحدود
7. لولو إنترناشيونال للصرافة ذ.م.م.

السيد سيفي طاهر بهاي روباوالا

الرئيس التنفيذي / عضو مجلس إدارة
التعيين في مجلس الإدارة: سبتمبر 2019

السيد سعيدي روابوالا هو الرئيس التنفيذي للشركة منذ يوليو 2024 وعضو مجلس الإدارة منذ سبتمبر 2019. بالإضافة إلى ذلك، يشغل منصب عضو مجلس إدارة شركة لولو إنترناشيونال هولدينغز المحدودة منذ ديسمبر 2017. وكان الرئيس التنفيذي لمجموعة لولو من سبتمبر 2005 حتى يونيو 2024. انضم إلى مجموعة لولو لأول مرة في يوليو 1982، ومن خلال مسيرته المهنية التي تمتد لأكثر من أربعة عقود، كان له دور بارز في قيادة مبادرات التوسع. بالإضافة إلى مسؤولياته في مجال الأعمال، يشارك بنشاط في المنظمات المجتمعية والمهنية. وهو عضو في مجلس إدارة مجموعة الأعمال المهنية الهندية في أبوظبي وعضو في اللجنة التوجيهية لمجلس الأعمال المهنية الهندي في دبي. بالإضافة إلى ذلك، هو عضو في المركز الاجتماعي والثقافي الهندي.

يحمل درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة مومباي ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال مع تخصص في إدارة المالية والموارد البشرية من جامعة فيناياكا مِشِن.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية هامة أخرى:

1. لولو للتجزئة القابضة بي إل سي وشركاتها التابعة
2. شركة اللولو العالمية القابضة المحدودة وشركاتها التابعة والزميلة
3. واي اند اس بروبرتيز إس بي في ليمتد
4. شركة واي انترناشونال هولدينجز ليميتد
5. شورلاين امبيكس برايفت ليمتد

السيد أشرف علي مسلم فيتيل عبد القادر

المدير التنفيذي – العمليات العالمية
التعيين في مجلس الإدارة: يوليو 2024

يشغل السيد أشرف علي م. أ منصب المدير التنفيذي للعمليات العالمية في الشركة منذ يوليو 2024. كما أنه عضو في مجلس إدارة شركة لولو العالمية القابضة المحدودة منذ مايو 2020.

سابقًا، شغل منصب المدير التنفيذي لمجموعة لولو من 1982 حتى يونيو 2024. انضم السيد أشرف إلى مجموعة لولو في عام 1981 كمدير مبيعات. ومن خلال مسيرته، كان له دور أساسي في إنشاء وتطوير متاجر مجموعة لولو، وتحسين عملياتها عبر منطقة الخليج. يقود عمليات التجزئة في المجموعة، مع تركيز خاص على المبادرات الابتكارية مثل توسع مجموعة لولو في التجارة الإلكترونية وتطوير منتجاتها الخاصة. يحمل درجة بكالوريوس في العلوم من جامعة كاليكت.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية هامة أخرى:

1. لولو للتجزئة القابضة بي إل سي وشركاتها التابعة
2. شركة اللولو العالمية القابضة المحدودة وشركاتها التابعة والزميلة
3. مركز لولو الهند للتسوق المحدودة – شركة خاصة ذات مسؤولية محدودة وشركاتها التابعة والزميلة
4. واي اند اس بروبرتيز إس بي في ليمتد

لمحة عن مجلس الإدارة (يتبع)

السيد عبد السليم فالياكات إبراهيم كوتي

الرئيس التنفيذي للعمليات والاستراتيجية / عضو مجلس إدارة
التعيين في مجلس الإدارة: سبتمبر 2019

انضم السيد سليم إلى مجموعة لولو في عام 1986 وقد شغل العديد من المناصب خلال مسيرته المهنية. وهو يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للعمليات والاستراتيجية في الشركة منذ يوليو 2024 وعضو في مجلس إدارة الشركة منذ سبتمبر 2019. بالإضافة إلى ذلك، يشغل منصب عضو في مجلس إدارة شركة لولو الدولية القابضة منذ ديسمبر 2017. سابقًا، شغل منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة لولو من يناير 2013 حتى يونيو 2024. وهو مسؤول عن تطوير وتنفيذ والإشراف على سياسات المجموعة التشغيلية، واللوائح، والمبادرات، والأهداف. يحمل درجة بكالوريوس في التجارة ودرجة ماجستير في التجارة من جامعة كاليكت.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية هامة أخرى:
1. لولو للتجزئة القابضة بي إل سي وشركاتها التابعة
2. شركة اللولو العالمية القابضة
3. Y&S للعقارات (شركة ذات غرض خاص) المحدودة
4. واي إنترناشيونال هولدينغز المحدودة
5. فير إكسبورتس (الهند) الخاصة المحدودة

السيد غيل أدو تي أدو تيفي-أكوي

عضو مجلس إدارة
التعيين في مجلس الإدارة: يوليو 2024

انضم السيد أدوتيفي إلى مجلس إدارة الشركة في يوليو 2024. بالإضافة إلى ذلك، يشغل منصب عضو في مجلس إدارة شركة لولو إنترناشيونال هولدينغز منذ يناير 2024. منذ يناير 2020، شغل منصب الرئيس التنفيذي للاستثمارات في شركة «إيه دي كيو» حيث يشرف على وظيفة إدارة المحافظ، التي تشمل الاستثمارات، والمشروعات المشتركة، وجهود إعادة الهيكلة في قطاعات الغذاء والزراعة، والنقل والخدمات اللوجستية، والخدمات المالية، والسياحة، والترفيه والعقارات. كما يشغل منصب رئيس مجموعة «يونيفروتي»، وهو عضو في مجلس إدارة مجموعة «أغذية»، ولويس دريفوس، والضحى.

قبل انضمامه إلى «إيه دي كيو» في 2020، كان يشغل منصب نائب رئيس أول في شركة مبادلة للاستثمار، حيث كان مسؤولًا عن أداء وتطوير والاستحواذات الرئيسية في استثمارات في قطاعات الغذاء والأعمال الزراعية، والمعادن، والتعدين، والمرافق. في وقت سابق من مسيرته المهنية، شغل العديد من المناصب في خدمات الاستثمار المصرفي وإدارة الاستثمارات في «آر بي سي كابيتال ماركيتس» و «ستيت ستريت» في كندا.

يحمل السيد أدوتيفي درجة بكاليروس في المالية من جامعة ماكغيل في مونتريال، كندا، وماجستير في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال.

العضويات والمناصب في شركات المساهمة الأخرى:
1. مجموعة أغذية – عضو مجلس إدارة.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية هامة أخرى:
1. شركة أبوظبي التنموية القابضة (ADQ) – الرئيس التنفيذي للاستثمار
2. شركة اللولو العالمية القابضة – عضو مجلس إدارة
3. مجموعة يونيفروتي – رئيس مجلس الإدارة
4. شركة الظاهرة القابضة – عضو مجلس إدارة
5. شركة لويس دريفوس – عضو مجلس إدارة

السيد سالمين عبيد سويّد السنباري العامري

عضو مجلس إدارة
التعيين في مجلس الإدارة: يوليو 2024

لقد شغل السيد سالمين منصب عضو مجلس إدارة الشركة منذ يوليو 2024. بالإضافة إلى ذلك، شغل منصب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية، وهي شركة متخصصة في مجال الأغذية والمشروبات ومقرها أبوظبي. وهو الرئيس التنفيذي لشركة سلال، وهي شركة تابعة لشركة ADQ تم تأسيسها لتنويع مصادر المنتجات الغذائية وتحفيز قطاعات الصناعات الغذائية والزراعية في دولة الإمارات.

في السابق، شغل منصب عضو مجلس إدارة شركة أبوظبي لحلول المياه المستدامة. يحمل السيد سالمين درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة واشنطن الشرقية ودرجة الماجستير في الإدارة، والاتصالات، والتسويق والإعلام من جامعة السوربون في أبوظبي.

العضويات والمناصب في الشركات المساهمة الأخرى:
1. مجموعة أغذية – عضو مجلس إدارة.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية هامة أخرى:
1. شيروود إنفيرومنت إس بي في ليمتد – عضو مجلس إدارة
2. سافكو إنتربرايزس ليمتد – عضو مجلس إدارة
3. سيلال للأغذية والتكنولوجيا ذ.م.م – الرئيس التنفيذي
4. البقراوي القابضة – عضو مجلس إدارة

غير تنفيذي
تنفيذي
مستقل غير تنفيذي

لمحة عن مجلس الإدارة (يتبع)

للاطلاع على سيرة ذاتية أكثر تفصيلًا لأعضاء مجلس الإدارة، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني **www.lulurетail.com/about-us/board-of-directors/**

السيد أندريه ج. صايغ

عضو مجلس إدارة تنفيذي
التعيين في مجلس الإدارة: يوليو 2024

شغل السيد أندريه منصب عضو مجلس إدارة الشركة منذ يوليو 2024. في السابق، شغل منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة مولتيبلي من ديسمبر 2021 حتى يوليو 2024. كما كان عضوًا في مجلس إدارة شعاع كابيتال من مارس 2023 إلى فبراير 2024، وشريكًا في شركة مبادلة للبنية التحتية من 2010 إلى 2017. شغل منصب مدير منطقة أبوظبي في سيتي بنك بين عامي 1990 و2000 في مجالات التمويل المؤسسي العالمي والخدمات المصرفية الخاصة. كما كان الرئيس التنفيذي لبنك الخليج الأول (FGB) من 2006 إلى 2017، عندما اندمج مع بنك أبوظبي الوطني ليشكل بنك أبوظبي الأول (FAB). كما شغل منصب الرئيس التنفيذي لبنك أبوظبي الأول (FAB) من 2020 إلى 2021، وعضوًا في مجلس إدارة بنك أبوظبي الأول (FAB) بين 2021 و2023، حيث كان عضوًا في لجنة التدقيق ولجنة المخاطر والحوكمة البيئية والاجتماعية.

حاصل على درجة بكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في بيروت ودرجة ماجستير في إدارة الأعمال (بتخصص في التمويل المؤسسي) من الجامعة الأمريكية في بيروت.

السيدة ريد حمد خميس الشرياني الظاهري

عضو مجلس إدارة
التعيين في مجلس الإدارة: يوليو 2024

شغلت السيدة ريد منصب عضو مجلس إدارة الشركة منذ يوليو 2024. وهي رئيسة لجنة الاتحاد الإماراتي للرياضات الإلكترونية النسائية (منذ 2022)، وشريكة في مكتب ريد للمحاماة والاستشارات القانونية (منذ 2012)، وعضو مجلس إدارة في مَدَائن (منذ 2007)، ونائبة الرئيس الأولى للاتحاد العربي الدولي للرياضات الإلكترونية النسائية (منذ يونيو 2022).

كما أنها عضو في مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي ورئيسة العديد من اللجان داخل غرفة تجارة وصناعة أبوظبي.

حصلت على درجة بكالوريوس في الإدارة الدولية والتسويق من جامعة ساوث إيسترن (واشنطن العاصمة، الولايات المتحدة الأمريكية) ودرجة بكالوريوس في القانون والاقتصاد من جامعة الإمارات العربية المتحدة.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية هامة أخرى:

1. غرفة تجارة وصناعة أبوظبي – عضو مجلس إدارة
2. جمعية سيدات أعمال أبوظبي – عضو مجلس إدارة
3. الاتحاد الإماراتي للرياضات الإلكترونية – عضو مجلس إدارة
4. الاتحاد العربي الدولي للرياضات الإلكترونية النسائية – نائب الرئيس
5. شركة مدائن القابضة – مدير (أو عضو مجلس إدارة، حسب المنصب الفعلي)
6. شركة عمر بن عرار وأولاده العقارية ذ.م.م – عضو مجلس الإدارة
7. الشركة الإماراتية المصرية للخدمات التعليمية – عضو نائب مجلس الإدارة (جمهورية مصر العربية)
8. مكتب ريد للمحاماة – شريك

السيد عبدالرحمن إبراهيم حمد أبا الخيل

عضو مجلس إدارة
التعيين في مجلس الإدارة: يوليو 2024

شغل السيد بالخير منصب عضو مجلس الإدارة في الشركة منذ يوليو 2024. وهو الرئيس التنفيذي لشركة دان، إحدى الشركات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة (PIF)، صندوق الثروة السيادي في المملكة العربية السعودية، منذ عام 2022. كما شغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة الفاضلي للإسكان (مشروع مشترك بين أرامكو وماسيك لوجيستكس) منذ أغسطس 2021، ورئيس مجلس إدارة شركة ممتلكات (مشروع مشترك بين العقارية وبوسكو كوريا) منذ يناير 2022، ونائب رئيس مجلس إدارة مجموعة الراجحي إخوان منذ مارس 2022. علاوة على ذلك، فهو عضو مستقل في لجنة الاستثمار في مجموعة أوج منذ يناير 2024. وكان الرئيس التنفيذي لشركة ماسيك لوجيستكس من عام 2020 حتى 2022.

يحمل درجة البكالوريوس في العلوم المالية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (KFUPM) ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ويلز.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية هامة أخرى:

1. شركة الفاضلي للإسكان – رئيس مجلس الإدارة.
2. شركة ممتلكات لإدارة العقارات والمرافق – رئيس مجلس الإدارة.
3. الراجحي إخوان – عضو مجلس الإدارة / نائب رئيس مجلس الإدارة.
4. الشركة السعودية للنقل البري (SARCC) – عضو مجلس الإدارة.
5. شركة أوج القابضة – عضو لجنة الاستثمار.
6. دان (إحدى الشركات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة) – الرئيس التنفيذي.

- غير تنفيذي
- تنفيذي
- مستقل غير تنفيذي

إدارة الحوكمة

واجبات مجلس الإدارة

تتمثل الواجبات الرئيسية لمجلس الإدارة في توفير القيادة الاستراتيجية للشركة، وتحديد السياسات الإدارية الأساسية للشركة، والإشراف على أداء أعمال الشركة. مجلس الإدارة هو هيئة صنع القرار الرئيسية لجميع المسائل الهامة للشركة، سواء من حيث آثارها الاستراتيجية أو المالية أو المتعلقة بالسمعة. يتمتع المجلس بالسلطة النهائية للبت في جميع القضايا باستثناء تلك المحجوزة تحديدًا لاجتماع عام للمساهمين بموجب القانون أو بموجب النظام الأساسي للشركة.

المسؤوليات الرئيسية لمجلس الإدارة

الحوكمة:

- ضمان الامتثال للقوانين واللوائح والجهات الإشرافية.
- تعزيز التنوع بين الجنسين ومراقبة الهياكل التنظيمية.
- إنشاء إطار عمل واضح للحوكمة.
- اعتماد السياسات الأساسية للشركة.
- تطبيق السياسات الخاصة بمدونة قواعد السلوك وأخلاقيات العمل.
- إنشاء ومراجعة اللجان الفرعية وإطار عمل الحوكمة المؤسسية.
- الإشراف على حوكمة الشركات التابعة واعتماد سياسة مكافآت مجلس الإدارة.
- الدعوة إلى اجتماعات المساهمين وضمان التواصل المناسب مع المساهمين.
- تنظيم علاقات أصحاب المصلحة وضمان استيفاء معايير الاستقلالية.

الاستراتيجية:

- صياغة ومراجعة ومراقبة الخطط الاستراتيجية
- تحديد مستوى تقبل المخاطر ومراجعة الافتراضات الاستراتيجية والأسس المنطقية التي تقوم عليها الخطط الاستراتيجية للشركة ومجموعة لولو.
- اتخاذ القرارات بشأن هيكل رأس المال وسياسة توزيع الأرباح وعروض الأوراق المالية.

المسؤوليات المالية والإدارية والتشغيلية:

- وضع السياسات الرئيسية والموافقة على النفقات الرأسمالية الهامة ومعاملات الموجودات.
- اعتماد الميزانيات السنوية وخطط الأعمال والبيانات المالية.
- تعيين أعضاء فريق الإدارة التنفيذية العليا للشركة.
- ترشيح المدققين الخارجيين.
- إدارة عمليات الاقتراض والاندماج والاستحواذ والمعاملات مع الجهات ذات العلاقة.
- الموافقة على تأسيس شركات تابعة جديدة والاستثمارات الهامة.
- تنفيذ والإشراف على إجراءات إعداد التقارير المالية المناسبة وسياسات إدارة المخاطر وغيرها من الضوابط الداخلية والمالية.
- اقتراح إصدار الأسهم وأي إعادة هيكلة للشركة.
- تحديد سياسات المكافآت في الشركة وضمان استقلالية أعضاء مجلس الإدارة وإدارة تعارض المصالح المحتمل.

الأهداف العامة:

- العمل بأعلى معايير الحوكمة والشفافية والمساءلة.
- تعزيز النمو المستدام وخلق القيمة لجميع أصحاب المصلحة.
- تقديم قيمة مستدامة للمساهمين والحفاظ على رقابة فعالة على الأعمال.
- وضع القيم المؤسسية والالتزام بها، وتعزيز الوعي بالمخاطر.

اجتماعات مجلس الإدارة

عقد مجلس الإدارة أربعة اجتماعات خلال عام 2024. يوضح الجدول أدناه حضور أعضاء المجلس في هذه الاجتماعات:

اسم العضو	21 فبراير 2024	30 مايو 2024	17 يوليو 2024	20 نوفمبر 2024
السيد يوسف علي م.أ	غياب	غياب	غياب	حضور
السيد سيف الدين روباوالا	حضور	حضور	حضور	حضور
السيد أشرف علي م.أ	غياب	غياب	غياب	حضور
السيد سليم في	حضور	حضور	حضور	حضور
السيد غيل أدو تيفي	غياب	غياب	غياب	حضور
السيد سالمين العامري	غياب	غياب	غياب	حضور
السيد أندريه صايغ	غياب	غياب	غياب	حضور
ريد الظاهري	غياب	غياب	غياب	حضور
السيد عبدالرحمن إبراهيم حمد بالخيل	غياب	غياب	غياب	حضور

مكافآت مجلس الإدارة

وفقًا للنظام الأساسي للشركة وضمن حدود دليل حوكمة هيئة الأوراق المالية والسلع (SCA)، يحق للشركة دفع مكافآت إجمالية لأعضاء مجلس الإدارة مقابل خدماتهم، وذلك حسبما يحدده المجلس. على ألا تتجاوز مكافآت مجلس الإدارة عشرة بالمائة (10%) من صافي أرباح السنة المالية بعد خصم جميع الإهلاكات والاحتياطيات. يتم توزيع هذه المكافآت بين الأعضاء وفقًا لقرار المجلس، وتكون منفصلة عن أي رواتب أو مكافآت أخرى تُدفع بموجب أحكام مختلفة. بالنسبة للسنة المالية 2024، لم تدفع الشركة أي مكافآت ثابتة لمجلس الإدارة.

تقييم أداء مجلس الإدارة

نظرًا للتغييرات الأخيرة في عضوية مجلس الإدارة، وتأسيس لجنة الترشيحات والمكافآت، وإدراج الشركة في السوق، لم يتم إجراء تقييم رسمي لأداء مجلس الإدارة أو أعضائه أو لجانه في سنة 2024. ومع ذلك، فإن الشركة لديها الآليات اللازمة للحوكمة، ولا تزال ملتزمة بالتحسين المستمر. وسيتم إجراء تقييمات شاملة في السنة المالية 2024 للحفاظ على أعلى معايير الحوكمة. علاوة على ذلك، قمنا بتطوير برامج تدريب وتطوير قوية تهدف إلى تعزيز مهارات وفعالية أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا.

إدارة الحوكمة (يتبع)

تعريف أعضاء مجلس الإدارة

تعد جلسات تعريف أعضاء مجلس الإدارة بالشركة وجلسات التوعية المستمرة أمرًا بالغ الأهمية لضمان بقاء الأعضاء على اطلاع دائم بالمسائل الرئيسية. وتزود هذه الجلسات الأعضاء بالمهارات والمعرفة اللازمة لأداء مسؤولياتهم بفعالية وتقديم مداخلات بناءة لأعمال الشركة.

في اجتماع مجلس الإدارة الذي عُقد في نوفمبر 2024، تلقى المجلس تعريفًا موجزًا شمل تقديم فريق الإدارة العليا، واستعراض هيكل القيادة، والسياسات والإجراءات، وأبرز العمليات التشغيلية، بالإضافة إلى التحديثات الاستراتيجية والمالية للشركة. كما قدّم الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال تحديثًا حول الإطار القانوني والحوكمة والامتثال الخاص بالشركة.

بيان ملكية أعضاء ومعاملات مجلس الإدارة

يوضح الجدول التالي ملكية ومعاملات أسهم الشركة (من شراء وبيع) الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى ملكية ومعاملات أزواجهم وأبنائهم، في الأوراق المالية للشركة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024:

الاسم	المنصب/العلاقة	عدد الأسهم المملوكة كما في 14 ديسمبر 2024	عدد الأسهم المملوكة كما في 31 ديسمبر 2024	عدد الأسهم المملوكة للزوج/الزوجة والأبناء، كما في نوفمبر 2024	عدد الأسهم المملوكة للزوج/الزوجة والأبناء، كما في ديسمبر 2024	مجموع معاملات البيع	مجموع معاملات الشراء
السيد يوسف علي م.أ	رئيس مجلس الإدارة	لا يوجد	لا يوجد	35,537,255	35,537,255	لا يوجد	لا يوجد
السيد سيف الدين روباوالا	الرئيس التنفيذي/المدير التنفيذي	2,450,720	2,450,720	490,000	490,000	لا يوجد	لا يوجد
السيد أشرف علي م.أ	المدير التنفيذي – العمليات العالمية	4,901,441	4,901,441	735,072	735,072	لا يوجد	لا يوجد
السيد سليم في	الرئيس التنفيذي للعمليات والاستراتيجية / المدير التنفيذي	2,310,879	6,901,979	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	4,591,100
السيد غيل أدو تيفي	عضو مجلس الإدارة	367,647	367,647	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
السيد سالمين العامري	عضو مجلس الإدارة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
السيد أندريه صايغ	عضو مجلس الإدارة	60,000	60,000	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
ريد الظاهري	عضو مجلس الإدارة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
السيد عبدالرحمن إبراهيم حمد بالخيل	عضو مجلس الإدارة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

حدود قدرة مجلس الإدارة

من خلال تطبيق سياسة تعارض المصالح، يضمن مجلس الإدارة أن أي مناصب إدارية خارجية أو مصالح أخرى يحتفظ بها أي عضو في مجلس الإدارة (أو عضو مجلس إدارة معين ليتم تعيينه في المجلس):

- ليست مفرطة في العدد، وفقًا لما تقتضيه اللوائح التنظيمية ذات الصلة.
- لا تستغرق قدرًا غير معقول من الوقت، بما يضر بواجبات عضو مجلس إدارة الشركة.
- لا ينشأ عنها أي تعارض في المصالح.

الثقافة المؤسسية للمجلس والإدارة

تتبنى مجموعة لولو ثقافة مؤسسية قوية، تدعم تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين على المدى الطويل. وخلال سنة 2024، عمل مجلس الإدارة والإدارة العليا معًا لترسيخ هذه الثقافة المؤسسية القوية من خلال عدد من الطرق، بما في ذلك:

- تطبيق مدونة قواعد السلوك، وسياسة تعارض المصالح، وآلية الإبلاغ عن المخالفات.
- اتباع نهج «الاقتداء بالإدارة العليا» وذلك من خلال تأسيس وتعزيز وترسيخ ومراقبة الثقافة والقيم المؤسسية لضمان ممارسة جميع الأعمال بشكل قانوني وأخلاقي.
- مراقبة والتأثير في الثقافة والسمعة والمعايير الأخلاقية.

تلتزم الشركة ومجلس إدارتها بمعايير حوكمة الشركات التي تتماشى مع أفضل الممارسات الدولية. وتمتثل الشركة، وتنوي الاستمرار في الامتثال، لمتطلبات حوكمة الشركات الخاصة بالشركات المدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

يسعى المديرون إلى تمثيل والحفاظ على التوازن بين المصالح الفضلى للشركة والمساهمين، ويعملون بشكل مهني ويظهرون معايير عالية من النزاهة والالتزام والاستقلالية الفكرية، ويكرسون وقتًا كافيًا لضمان أداء مهامهم بكل اجتهاد. كما يتعين على المديرين، من بين أمور أخرى، الحفاظ على سرية المعلومات الحساسة وتجنب تضارب المصالح، ويوجد قيود بشأن تداول الأوراق المالية، بما في ذلك حظر التداول باستخدام المعلومات الداخلية، ومسؤوليات تتعلق بالإبلاغ عن المخالفات. يعمل المجلس وفقًا لميثاق يتماشى مع المبادئ الموضحة في دليل الحوكمة.

القرارات الهامة التي أقرها مجلس الإدارة

اجتماعات المجلس والقرارات في عام 2024

تضمنت أجندة مجلس الإدارة لعام 2024 ما يلي:

- فبراير – تحديث إعادة الهيكلة ومناقشات عامة.
- مايو – تحديث الطرح العام الأولي ومناقشات عامة.
- يوليو – اعتماد إقرار مختلف البيانات والتقارير المالية، وتعيين مدققي الحسابات.
- نوفمبر – العديد من الموافقات والتحديثات الرئيسية، بما في ذلك ملاحظة تعيين الإدارة العليا، والتسلسل التنظيمي، والتفويض الاستراتيجي للصلاحيات، وحوكمة الشركات، والامتثال، وإدارة المخاطر، وسياسات التدقيق الداخلي، وتشكيل اللجنة التنفيذية للإدارة. بالإضافة إلى ذلك، تضمن جدول الأعمال تحديثات الأداء التشغيلي والاستراتيجي والمالي، والموافقة على البيانات المالية الموحدة، وتقرير الإدارة والتحليل لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، ومعاملات الأطراف ذات الصلة، وخطة التدقيق الداخلي، وتفويض الصلاحيات للشؤون اليومية.

في 2024 وافق مجلس الإدارة على القرارات المكتوبة التالية:

1. قرار بتاريخ **1 مارس 2024** يتعلق بزيادة رأس المال المصرح به.
2. القرارات المؤرخة في **04 مارس، 11 مارس، 18 مارس، 27 مارس و 28 مارس 2024** المتعلقة بإصدار وتخصيص الأسهم العادية والتفويض العام والمسائل ذات الصلة.
3. قرار مؤرخ **26 مارس 2024** يتعلق بنقل الأسهم.
4. قرار مؤرخ **29 مارس 2024** يتعلق بتخفيض رأس المال والمسائل ذات الصلة.
5. قرار مؤرخ **13 يونيو 2024** يتعلق بقسم الأسهم الفرعي.
6. قرار مؤرخ **28 يونيو 2024** يتعلق بتغيير عنوان المكتب المسجل والأنشطة المصرفية.
7. قرار مؤرخ **22 يوليو 2024** يتعلق بتعيين المديرين والإدارة العليا، وتشكيل لجان التدقيق والترشيح والأجور، وتحديد فترة ولاية المدير.
8. قرار بتاريخ **26 يوليو 2024**: موافقة مجلس الإدارة على الطرح العام الأولي. (IPO)

لجان مجلس الإدارة

لدى مجلس الإدارة لجنة تدقيق ولجنة ترشيحات ومكافآت (تخضع كل منهما لمتطلبات التشكيل الواردة في دليل الحوكمة). وإذا دعت الحاجة، ووفقًا لأحكام النظام الأساسي، يجوز لمجلس الإدارة إنشاء لجان إضافية حسب الاقتضاء.

لجنة التدقيق

تساعد لجنة التدقيق مجلس الإدارة في أداء مسؤولياته المتعلقة بالتقارير المالية، والتدقيق الخارجي والداخلي، والضوابط الرقابية، بما في ذلك مراجعة ومراقبة نزاهة البيانات المالية، ومراجعة ومراقبة نطاق الأعمال غير التدقيق التي يقوم بها المدققون الخارجيون، وتقديم المشورة بشأن تعيين المدققين الخارجيين، والإشراف على العلاقة مع المدققين الخارجيين، ومراجعة فعالية عملية التدقيق الخارجي، ومراجعة فعالية وظيفة مراجعة الرقابة الداخلية، ومراجعة معاملات مجموعة لولو مع الجهات ذات العلاقة وتقديم التوصيات المناسبة إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي من هذه الأمور. وتحرص لجنة التدقيق على اتخاذ الخطوات المناسبة لضمان استقلالية المدققين الخارجيين للشركة عن الشركة، وفقًا لما يقتضيه القانون المعمول به.

فيما يلي أسماء أعضاء لجنة التدقيق:

الاسم	المنصب
أندريه صايغ	رئيس اللجنة
ريد الظاهري	عضو
غيل أدو تيفي	عضو

منذ إدراج الشركة في نوفمبر 2024، عقدت اللجنة اجتماعًا واحدًا في عام 2024. وكان حضور أعضاء اللجنة الحاليين للاجتماعات على النحو التالي:

الاسم	20 نوفمبر 2024
أندريه صايغ	✓
ريد الظاهري	✓
السيد غيل أ أدو تيفي	✓

لجنة الترشيحات والمكافآت

تساعد لجنة الترشيحات والمكافآت مجلس الإدارة على وضع السياسات المنظمة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة العليا، مع الأخذ في الاعتبار التنوع بين الجنسين، والمتطلبات التنظيمية ومعايير الاستقلالية ذات الصلة. وتحرص اللجنة على ضمان استقلالية أعضاء مجلس الإدارة المستقلين، ومراجعة والإشراف على مكافآت ومزايا الإدارة العليا، ومراجعة سياسات الموارد البشرية لمجموعة لولو، وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي من المسائل ذات الصلة عند الاقتضاء. علاوة على ذلك، تتولى اللجنة مسؤولية تقييم التوازن بين المهارات والمعرفة والخبرة، وكذلك حجم وهيكل وتكوين مجلس الإدارة ولجانه.

فيما يلي أسماء أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت:

الاسم	المنصب
ريد الظاهري	رئيسة اللجنة
عبدالرحمن بالخير	عضو
سالمين العامري	عضو

نظرًا لأن الشركة تم إدراجها في نوفمبر 2024، لم يتم عقد أي اجتماع للجنة خلال عام 2024.

لجان مجلس الإدارة (يتبع)

تقارير لجان مجلس الإدارة

لجنة التدقيق

كلمة رئيس لجنة التدقيق

خلال سنة 2024، عقدت لجنة التدقيق اجتماعًا واحدًا في 20 نوفمبر 2024، وأدت واجباتها وفقًا ولما يتوافق مع اختصاصاتها. وخلال العام، قامت لجنة التدقيق بما يلي:

- مراجعة سياسة إدارة المخاطر المؤسسة، ودليل التدقيق الداخلي وميثاقه، وسياسة استمرارية الأعمال وخطة استمرارية الأعمال، والسياسات المحاسبية، وسياسة المعاملات مع الجهات ذات العلاقة.
- مراجعة استراتيجية التدقيق الداخلي واعتماد خطة التدقيق الداخلي الثلاثية (التي تغطي ثلاث سنوات).
- مراجعة عملية تدقيق البيانات المالية للشركة لضمان الشفافية والدقة والامتثال للمتطلبات التنظيمية في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- مراجعة البيانات المالية الموحدة المرحلية وتحليل ومناقشة الإدارة لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2024.

تركيز لجنة التدقيق هذا العام كان على فهم شامل للضوابط الداخلية والعمليات الحيوية اللازمة لإعداد البيانات المالية. تم تعيين شركة ديلويت وتوش (الشرق الأوسط) المحدودة («ديلويت») كمراجعي الحسابات الخارجيين للمجموعة قبل الطرح العام الأولي، وقد خدمت الشركة كمراجعة الحسابات الخارجية منذ تأسيسها. لضمان استقلالية المدققين، تمارس لجنة التدقيق إشرافًا دقيقًا، حيث تحد من خدمات ديلويت غير المتعلقة بالتدقيق وفقًا لدليل حوكمة هيئة الأوراق المالية والسلع. تقوم ديلويت بإجراء التدقيق وفقًا للمعايير الدولية للتدقيق (ISAs). بالإضافة إلى ذلك، تقوم لجنة التدقيق سنويًا بتقييم مؤهلات ديلويت وأدائها واستقلاليتها.

بصفتي رئيسًا للجنة التدقيق، أقر بمسؤوليتي عن الاضطلاع بمسؤوليات لجنة التدقيق بموجب اختصاصاتها وضمان فعاليتها.

أندريه جورج صايغ
رئيس لجنة التدقيق – لولو للتجزئة القابضة بي إل سي

لجنة الترشيحات والمكافآت

بيان من رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

لم تعقد لجنة الترشيحات والمكافآت أي اجتماعات خلال سنة 2024. وبالنظر إلى المستقبل، تلتزم اللجنة بما يلي:

- تعزيز إدارة المواهب: تنفيذ خطط متينة لتخطيط التعاقب الوظيفي وبرامج تطوير القيادات لضمان وجود مجموعة من القادة المهرة.
- مواءمة المكافآت مع الأداء: وضع خطط للمكافآت تكافئ الأداء وتتوافق مع الأهداف والقيم الاستراتيجية لمجموعة لولو.
- تعزيز ثقافة إيجابية: تعزيز بيئة عمل شاملة وجذابة تدعم رفاهية الموظفين والنجاح المؤسسي.
- ضمان الامتثال وأفضل الممارسات: الالتزام بالمتطلبات التنظيمية واعتماد أفضل الممارسات في مجال الحوكمة المؤسسية.

بصفتي رئيسًا للجنة الترشيحات والمكافآت، أقر بواجبي المتمثل في الاضطلاع بمسؤوليات اللجنة بموجب اختصاصاتها وضمان فعاليتها.

ريد حمد خميس الشرياني الظاهري
رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت – لولو للتجزئة القابضة بي إل سي

فريق الإدارة العليا

يتمتع فريق القيادة في الشركة مجتمعًا بعقود من الخبرة الفريدة وذات الصلة العالية في مجالات متنوعة، تشمل: البيع بالتجزئة، وسلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية، والخدمات المالية، والتسويق، وصناعة السلع الاستهلاكية سريعة التداول، وغيرها من القطاعات. ويرفع فريق القيادة تقاريره إلى الرئيس التنفيذي، ويتولى مسؤولية إدارة جميع جوانب العمليات اليومية المعقدة، وتنفيذ الاستراتيجية، ودفع رؤية الشركة لتصبح الرائدة بلا منازع في قطاع التجزئة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

تعويضات فريق الإدارة العليا

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، قدمت الشركة تعويضات إجمالية لفريق الإدارة العليا. يتم توضيح التفصيلات في الجدول أدناه:

تفاصيل	المبلغ بالدولار الأمريكي
المزايا الموظفين قصيرة الأجل	5,225,480
مزايا نهاية الخدمة	256,693
إجمالي التعويضات المدفوعة لفريق الإدارة العليا	**5,482,173**

اللجنة التنفيذية للإدارة

تعمل اللجنة التنفيذية للإدارة كحلقة وصل بين مجلس الإدارة والإدارة العليا للشركة، كما تدعم الرئيس التنفيذي من خلال تقديم المشورة بشأن المسائل التشغيلية، والإشراف على التخطيط الاستراتيجي والسياسات، وتسهيل سير العمليات التجارية بسلاسة. بالإضافة إلى ذلك، تراقب اللجنة الأهداف الاستراتيجية، والأهداف التشغيلية، وخطط التوسع، وغيرها من المسائل ذات الصلة.

للاطلاع على سيرة ذاتية أكثر تفصيلًا لفريق قيادتنا، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني
www.luluretail.com/about-us/board-of-directors/

السيد سيفي روباوالا

الرئيس التنفيذي / مدير تنفيذي
الخبرة في لولو: 42.5 سنة

يرجى الرجوع إلى الصفحة 62 للاطلاع على السيرة الذاتية للسيد/ سيفي روباوالا

السيد أشرف علي م.أ

المدير التنفيذي – العمليات العالمية
الخبرة في لولو: 42.5 سنة

يرجى الرجوع إلى الصفحة 62 للاطلاع على السيرة الذاتية للسيد/ أشرف علي م.أ

فريق الإدارة العليا (يتبع)

الخبرات والكفاءات لفريق الإدارة العليا (يتبع)

السيد برساد ك. ك.

المدير المالي
الخبرة في لولو: 26.3 سنة

يشغل السيد برساد ك. ك. منصب المدير المالي في لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. سابقًا، كان مدير التدقيق في مجموعة لولو من مايو 2016 حتى يونيو 2024. يتولى السيد برساد مسؤولية دعم تطوير الاستراتيجيات من خلال تقديم رؤى مالية وتشغيلية، ومساعدة الرئيس التنفيذي في تحديد أهداف الإيرادات والربحية، والحصول على الموافقة على الميزانية، واعتماد وتحليل الأداء وتقديمه للرئيس التنفيذي ومجلس الإدارة. انضم السيد برساد إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 1998.

حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة كاليكوت وهو محاسب قانوني

السيد عبد السليم في.أي

الرئيس التنفيذي للعمليات والاستراتيجية
الخبرة في لولو: 38.1 سنة

يرجى الرجوع إلى الصفحة 63 للاطلاع على السيرة الذاتية للسيد/ عبدالسليم في.أي

السيد سليم م.أ

مدير العمليات العالمية بالمجموعة
الخبرة في لولو: 35.6 سنة

شغل السيد/ سليم منصب مدير العمليات العالمية بالمجموعة منذ يوليو 2024. وتولى أيضاً منصب مدير العمليات العالمية في مجموعة لولو خلال الفترة من 2012 وحتى يونيو 2024. ويتولى حالياً مسؤولية الإشراف على العمليات العالمية للمجموعة فضلًا عن كونه يقود قطاعات السلع الاستهلاكية والفواكه والخضروات سريعة الحركة بالمجموعة. ويرأس السيد/ سليم عمليات المجموعة في كل من دبي والإمارات الشمالية ودول الشرق الأقصى. كما شارك في افتتاح مكاتب التوريد في جميع أنحاء العالم. كان السيد/ سليم قد انضم إلى مجموعة لولو للمرة الأولى خلال سنة 1989 كمدير تطوير الأعمال لعمليات المجموعة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة كيرالا.

السيد محمد العطاف م. م.

مدير المجموعة – العمليات العالمية
ورئيس قسم الاستدامة
الخبرة في لولو: 23.6 سنة

السيد محمد الطاف هو المدير العام للعمليات العالمية ومدير الاستدامة في الشركة منذ يوليو 2024، بعد أن شغل منصب المدير الإقليمي لقطر من عام 2006 حتى يونيو 2024. يشرف على عمليات التصدير والتوزيع في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وكندا وإيطاليا وإسبانيا وأستراليا. انضم السيد الطاف إلى مجموعة لولو في عام 2001 كرئيس للعمليات في قطر. علاوة على ذلك، حاصل على درجة بكالوريوس في اللغة الإنجليزية من جامعة جوجارات، ودرجة ماجستير في الأدب واللغويات الإنجليزية من جامعة دلهي. كما حصل على درجة بكالوريوس في القانون (LLB) من جامعة دلهي. بالإضافة إلى ذلك، حصل على درجة الدكتوراه في القيادة العالمية والإدارة من الجامعة الدولية الأوروبية في باريس، وحصل على مؤهل تنفيذي في القيادة والإدارة المتقدمة من كلية سعيد لإدارة الأعمال بجامعة أكسفورد.

فريق الإدارة العليا (يتبع)

الخبرات والكفاءات لفريق الإدارة العليا (يتبع)

السيد باراميسواران نامبوثيري

مدير – المالية
الخبرة في لولو: 23.5 سنة

شغل السيد باراميسواران نامبوثيري منصب مدير المالية في لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. سابقًا، كان مدير المالية في مجموعة لولو من مايو 2016 حتى يونيو 2024. يتحمل السيد نامبوثيري مسؤولية إدارة المخاطر المالية للمجموعة بما يتماشى مع استراتيجيتها، بما في ذلك الإشراف على سياسات التحوط، وإدارة رأس المال العامل ومتطلبات التمويل المتعلقة بالاستثمار، وضمان توفر ما يكفي من التسهيلات المالية. كما يحافظ على علاقات قوية مع المؤسسات المالية، ويتفاوض على أفضل التسهيلات المصرفية، ويراقب الخزانة والاستثمار ومسائل التدفق النقدي. انضم السيد نامبوثيري إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 2001.

حاصل على درجة بكالوريوس في التجارة من جامعة كيرالا وهو محاسب قانوني معتمد.

السيد سانتوش كومار ر

مدير – الحسابات والمراقبة
الخبرة في لولو: 23.5 سنة

شغل السيد سانتوش كومار راغافان بيلاي منصب مدير الحسابات والمراقبة في لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. سابقًا، شغل السيد سانتوش منصب مدير التدقيق الداخلي في مجموعة لولو من يناير 2021 حتى يونيو 2024. يتولى السيد سانتوش مسؤولية وظيفة الحسابات والمراقبة، حيث يدير ويضمن إعداد وتقرير الحسابات في الوقت المناسب بدقة. كما يقوم بتحليل وإعداد تقارير الأداء التشغيلي والمالي، ويقود ويشرف على تطوير الخطط المالية، والميزانيات، والامتثال الضريبي ونظام الرقابة الداخلي. بالإضافة إلى ذلك، فهو مسؤول عن تصميم وتطوير وتنفيذ سياسات وإجراءات المحاسبة بما يتماشى مع المعايير وضمان الالتزام القانوني. انضم السيد سانتوش إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 2001 كمدقق داخلي.

حاصل على درجة بكالوريوس في التجارة من جامعة كيرالا. وهو محاسب قانوني معتمد من معهد المحاسبين القانونيين في الهند.

السيد شابو عبد المجيد

مدير – العمليات العالمية
الخبرة في لولو: 28.7 سنة

يشغل السيد شابو عبد المجيد منصب مدير العمليات العالمية في لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. سابقًا، كان مدير العمليات التجارية لمجموعة لولو من مارس 2013 حتى يونيو 2024. يتحمل السيد شابو مسؤولية الإشراف على التخطيط الاستراتيجي والعمليات العالمية، بما في ذلك إدارة سلسلة الإمداد، والتوريد، ومراقبة المخزون، وضمان الجودة، والعمليات التجارية على مستوى المجموعة. انضم السيد شابو إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 1996.حاصل على درجة بكالوريوس في العلوم من جامعة كاليكوت.

السيد نانداكومار ف.

مدير – التسويق والاتصالات
الخبرة في لولو: 23.8 سنة

يشغل السيد نانداكومار منصب مدير التسويق والاتصالات في لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. سابقًا، كان مدير التسويق والاتصالات لمجموعة لولو من 2020 حتى يونيو 2024. انضم السيد نانداكومار إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 2001 كمنسق إعلانات. كما شغل منصب المسؤول عن الاتصالات في المجموعة من 2012 إلى 2020، ومدير الإعلانات والترويج من 2006 إلى 2012.

حاصل على درجة بكالوريوس في التجارة والأعمال من جامعة سامبالبور.

فريق الإدارة العليا (يتبع)

الخبرات والكفاءات لفريق الإدارة العليا (يتبع)

السيد عبدالرزاق س.ب

مدير – الموارد البشرية
الخبرة في لولو: 31.8 سنة

يشغل السيد الرزاق منصب مدير الموارد البشرية في لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. سابقًا، كان مدير الموارد البشرية لمجموعة لولو من 2014 حتى يونيو 2024. يتحمل السيد رسك مسؤولية توقع احتياجات التوظيف، والتخطيط لتعاقب الموظفين، ومعالجة شكاوى الموظفين، وضمان الامتثال لقوانين العمل، وتصميم حزم تعويضات تنافسية وبرامج فوائد. انضم إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 1993.

حاصل على درجة بكالوريوس في العلوم من جامعة كاليكوت.

السيد محمد أنيش ب

مدير المعلومات
الخبرة في لولو: 20 سنة

يشغل السيد أنيش منصب مدير المعلومات في مجموعة لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. سابقًا، كان كبير مسؤولي المعلومات في مجموعة لولو من أغسطس 2022 حتى يونيو 2024. يتحمل السيد أنيش مسؤولية تطوير وتنفيذ استراتيجيات تكنولوجيا المعلومات لدعم الأهداف التجارية، وإدارة حلول التكنولوجيا في مجال التجزئة، ودفع التحول الرقمي للمجموعة. انضم إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 2005 كمطور برمجيات مبتدئ، وشغل سابقًا منصب نائب مدير تكنولوجيا المعلومات في المجموعة.

حاصل على درجة بكالوريوس في التكنولوجيا في تكنولوجيا المعلومات من جامعة المهاتما غاندي.

السيد جيفان كريشنا

كبير مسؤولي الشؤون القانونية والامتثال
الخبرة في لولو: 5.9 سنة

شغل السيد جيفان كريشنا منصب مدير الشؤون القانونية والامتثال في مجموعة لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. سابقًا، كان كبير مسؤولي الشؤون القانونية والامتثال في مجموعة لولو من 2019 حتى يونيو 2024. يتمتع بخبرة في المجال القانوني، بشكل خاص في منطقة الشرق الأوسط. في دوره الحالي، يتحمل مسؤولية إدارة وتوجيه وظائف الشؤون القانونية والامتثال للمجموعة، مما يضمن أن جميع العمليات والأنشطة تتماشى مع القوانين واللوائح والمعايير الأخلاقية ذات الصلة. قبل انضمامه إلى مجموعة لولو، شغل السيد جيفان منصب المستشار القانوني الأول لجهة أخرى مقرها في الإمارات، حيث أشرف على الإدارة القانونية وإدارة المشاريع المشتركة في مناطق قضائية متنوعة.

حاصل على درجة بكالوريوس في القانون (LLB) من جامعة مانجالور ودرجة ماجستير في القانون (LLM) من جامعة كيرالا. كما حصل على درجة بكالوريوس في العلوم من جامعة كاليكوت.

السيد نيدين جوز

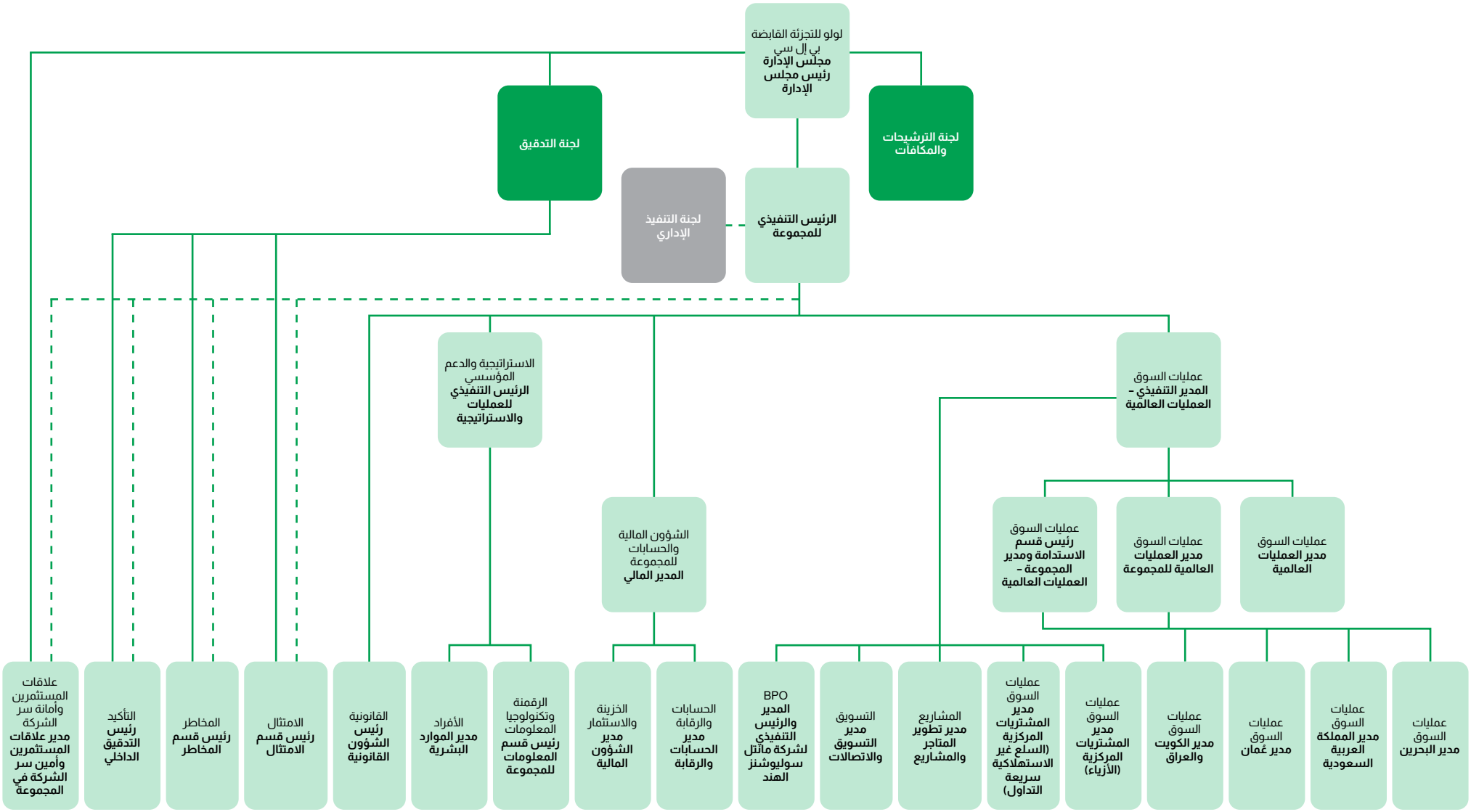
مدير علاقات المستثمرين،
أمين سر الشركة للمجموعة
خبرة في لولو: 4.1 سنة

يشغل السيد نيدين جوز منصب مدير علاقات المستثمرين وسكرتير الشركة في مجموعة لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. سابقًا، كان سكرتير الشركة في مجموعة لولو من نوفمبر 2020 حتى يونيو 2024. يدير السيد نيدين العلاقات مع المستثمرين والمحللين وأصحاب المصلحة الرئيسيين، ويتولى مسؤولية الإشراف على الأمور المتعلقة بمجلس الإدارة بصفته سكرتير الشركة في المجموعة.

انضم السيد نيدين إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 2020 كسكرتير للشركة. قبل ذلك، شغل منصب سكرتير الشركة وكبير موظفي الامتثال في شركة هندية مدرجة في مجال الأدوية.

حاصل على درجة بكالوريوس في القانون (LLB) من جامعة ولاية كارناتاكا للقانون، ودرجة ماجستير في التجارة من جامعة إنديرا غاندي الوطنية للتعليم المفتوح، ودرجة دراسات عليا (FCS) في السكرتارية الشركات من معهد السكرتاريين الشركات في الهند.

الهيكل التنظيمي للشركة



الهيكل التنظيمي للشركة (يتبع)

السياسات الرئيسية

ميثاق مجلس الإدارة
يحدد ميثاق مجلس الإدارة أدوار ومسؤوليات وعمليات مجلس إدارة الشركة. وهو يحدد تكوين المجلس، وواجباته، وسلطاته، ومعايير الاستقلالية، وإجراءات الاجتماعات، والنصاب القانوني، ودور أمين سر الشركة، وتعارض المصالح، وتقييم أداء المجلس.

ميثاق لجنة التدقيق
يحدد ميثاق لجنة التدقيق غرض اللجنة، وعضويتها، وصلاحياتها، ومسؤولياتها. ويشمل ذلك الإشراف على التقارير المالية، والضوابط الداخلية، وإدارة المخاطر، والامتثال للقوانين، وأداء المدققين الداخليين والخارجيين.

ميثاق لجنة الترشيحات والمكافآت
يحدد ميثاق لجنة الترشيحات والمكافآت غرض اللجنة وهيكلها ومسؤولياتها. ويشمل ذلك الإشراف على عملية ترشيح أعضاء مجلس الإدارة، ووضع سياسات المكافآت، وتقييم الأداء، وضمان الامتثال لمعايير الحوكمة المؤسسية.

معايير وسياسة وإجراءات تقييم مجلس الإدارة
تحدد سياسة تقييم مجلس الإدارة المعايير والإجراءات الخاصة بتقييم أداء المجلس. وتوضح بالتفصيل نطاق ومعايير التقييم، وتغطي مجالات مثل: تكوين المجلس، وديناميكياته، وعملياته، وأداء أعضاء مجلس الإدارة كل على حدة. ويتم بموجب هذه السياسة تحديد الأدوار والمسؤوليات الخاصة بإجراء والإشراف على عملية التقييم.

سياسة الإفصاح والشفافية في السوق
تضمن سياسة الإفصاح والشفافية في السوق تزويد أصحاب المصلحة بمعلومات دقيقة وشاملة وفي حينها، وتشمل: البيانات المالية، وعوامل الخطر، وممارسات الحوكمة، والتطورات الهامة. ويشرف رئيس قسم الامتثال على الامتثال لهذه السياسة ورفع التقارير إلى سوق أبوظبي للأوراق المالية وهيئة الأوراق المالية والسلع، والحفاظ على الشفافية ونزاهة السوق من خلال التحديثات المنتظمة والالتزام بالمعايير التنظيمية.

سياسة مكافآت مجلس الإدارة
تضمن سياسة مكافآت مجلس الإدارة أن تكون ممارسات التعويضات الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة شفافة وعادلة ومتوافقة مع الأهداف الاستراتيجية للشركة ومصالح المساهمين. وتتضمن السياسة مبادئ توجيهية لتحديد المكافآت ومراجعات دورية للحفاظ على الامتثال لمعايير الحوكمة المؤسسية. وتؤكد السياسة أيضًا على أهمية الشفافية وضمان اتخاذ جميع قرارات المكافآت بما يحقق أفضل مصالح الشركة وأصحاب المصلحة.

سياسة مدونة قواعد السلوك وأخلاقيات العمل
توجد سياسة مدونة قواعد السلوك وأخلاقيات العمل لتحديد مبادئ توجيهية تهدف إلى الحفاظ على أعلى معايير النزاهة والشفافية والسلوك الأخلاقي في جميع عملياتها التجارية، وذلك لدعم قيم الشركة في تحقيق أهدافها التجارية.

تضمن شركتنا مراقبة الالتزام بمدونة قواعد السلوك بشكل فعال وترسيخه على جميع مستويات المؤسسة.

سياسة مكافحة الرشوة والفساد
تلتزم الشركة بضمان الامتثال لسياسة مكافحة الرشوة والفساد. وتؤكد مجموعة لولو على أهمية ممارسات الأعمال الأخلاقية والمبادئ التوجيهية لمنع واكتشاف ومعالجة الرشوة والفساد داخل مجموعة لولو.

سياسة وإجراءات الإبلاغ عن المخالفات
تضمن سياسة وإجراءات الإبلاغ عن المخالفات أن يتمكن جميع الموظفين وأصحاب المصلحة والأطراف المعنية الأخرى من الإبلاغ عن المخاوف بشأن السلوك غير الأخلاقي، أو الأنشطة غير القانونية، أو انتهاكات سياسات الشركة و/أو القوانين المعمول بها دون خوف من التعرض للانتقام أو التمييز أو أي عواقب سلبية. ويمكن تقديم البلاغات بسرية من خلال القنوات المخصصة، وسيتم التحقيق في جميع هذه المخاوف بشكل شامل. وتضمن الشركة حماية المبلغين عن المخالفات من أي شكل من أشكال المعاملة الانتقامية، وحماية حقوقهم وتعزيز المساءلة داخل الشركة.

الهيكل التنظيمي للشركة (يتبع)

السياسات الرئيسية (يتبع)

سياسة التداول بناءً على معلومات داخلية

تطبق الشركة سياسة خاصة بالتداول بناءً على معلومات داخلية، ووفقًا لهذه السياسة، يلتزم جميع أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا والموظفين بالحفاظ على سرية المعلومات الداخلية ومنع إساءة استخدام المعلومات الحساسة.

تلتزم الشركة بالحفاظ على نزاهة السوق وحماية ثقة أصحاب المصلحة من خلال منع التداول الداخلي بناءً على معلومات غير معلنة. وتحظر سياسة التداول بناءً على معلومات داخلية بشكل صارم استخدام أو مشاركة المعلومات الجوهرية غير المتاحة للعامة لتحقيق مكاسب شخصية أو لمنفعة آخرين.

تتضمن التدابير الرئيسية:

- فترات الحظر والقيود: تحديد فترات حظر واضحة وتطبيق قيود على التداول خلال الفترات الحساسة.
- الموافقة المسبقة الإلزامية: إلزام الأفراد المعنيين بالحصول على موافقة مسبقة على جميع عمليات التداول.
- حظر الإفصاح: حظر الإفصاح عن أو مشاركة المعلومات الجوهرية غير المتاحة للعامة مع أطراف غير مخولة.
- التدريب المنتظم: توفير تدريب منتظم للموظفين لضمان الامتثال الكامل لقوانين التداول بناءً على معلومات داخلية.

نطبق آليات رقابة وإبلاغ صارمة، إلى جانب آلية للإبلاغ عن المخالفات تضمن السرية التامة. وتخضع مخالفات هذه السياسة لإجراءات تأديبية، بما في ذلك المساءلة القانونية.

من خلال تطبيق هذه السياسة، تضمن الشركة حماية المعلومات الحساسة والداخلية المتعلقة بالشركة وشركاتها التابعة ومساهميها وعملائها.

سياسة تعارض المصالح

تحدد الشركة الإجراءات المتعلقة بتحديد وتجنب وإدارة حالات تعارض المصالح التي قد تنشأ عن العلاقات الشخصية أو المالية أو المهنية. ويشمل ذلك الحالات التي قد لا تمثل تعارضًا فعليًا فحسب، بل أيضًا تلك التي يمكن أن تعطي انطباعًا بوجود تعارض في المصالح. وبموجب هذه السياسة، يجب الإفصاح عن أي تعارض مصالح فعلي أو محتمل أو متصور على الفور، مما يسمح بالتقييم والمعالجة في الوقت المناسب. ويضمن ذلك إمكانية اتخاذ الخطوات اللازمة لحماية نزاهة الشركة والحفاظ على مصالحها العليا في جميع التعاملات التجارية. بالإضافة إلى ذلك، تعزز هذه السياسة أهمية الحفاظ على الشفافية والثقة داخل الشركة لتجنب أي تصرفات قد تمس بمعاييرنا الأخلاقية.

سياسة وإجراءات مكافحة غسل الأموال والعقوبات

تضع سياسة وإجراءات مكافحة غسل الأموال والعقوبات إطارًا شاملًا لمنع وقوع عمليات غسل الأموال وتمويل الإرهاب وانتهاكات العقوبات. وتحدد هذه السياسة التزام مجموعة لولو بالامتثال للقوانين الاتحادية ذات الصلة والمعايير الدولية واللوائح المحلية. وتؤكد هذه السياسة على أهمية تقييم المخاطر، واتخاذ إجراءات العناية الواجبة، وتطبيق إجراءات العناية الواجبة المشددة تجاه الأطراف المقابلة.

سياسة المعاملات مع الجهات ذات العلاقة

تلتزم الشركة بالحفاظ على أعلى معايير الشفافية والمساءلة والحوكمة الرشيدة فيما يتعلق بالمعاملات مع الجهات ذات العلاقة.

ولضمان الامتثال للوائح المعمول بها، بما في ذلك تلك التي وضعتها هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي العالمي، وضعت الشركة إطارًا شاملًا لتسهيل الإفصاح عن المعاملات مع الجهات ذات العلاقة ومراقبتها.

سياسة توزيع الأرباح

تحدد سياسة توزيع الأرباح قدرة الشركة على دفع توزيعات الأرباح، والتي تعتمد على عوامل مختلفة، بما في ذلك: توافر الاحتياطيات القابلة للتوزيع، وخطط الإنفاق الرأسمالي، والاحتياجات النقدية المستقبلية، والاعتبارات التنظيمية. وباعتبارها شركة قابضة، تعتمد الشركة على الشركات التابعة لها في التدفق النقدي من خلال توزيعات الأرباح أو المدفوعات أو تسهيلات التمويل. وبينما تهدف الشركة إلى توزيع أرباح على المساهمين، فإنه لا يوجد ضمان مؤكد بأنها ستقوم بذلك، حيث إن قرارات إعلان وتوزيع الأرباح تخضع لتقدير مجلس الإدارة وتكون خاضعة للقوانين المعمول بها، وللأداء المالي، وظروف السوق، والمتطلبات النقدية، والقيود التعاقدية. وتوفر سياسة توزيع الأرباح الخاصة بالشركة معايير العدالة والاستدامة والاتساق، وتستهدف نسبة توزيع إجمالية تبلغ 75% من الأرباح السنوية القابلة للتوزيع بعد خصم الضرائب، على أن يتم دفعها بشكل نصف سنوي بعد المصادقة على النتائج المالية ونشرها.

الهيكل التنظيمي للشركة (يتبع)

إدارة تعارض المصالح، والمعاملات مع الجهات ذات العلاقة

تعارض المصالح

من خلال سياسة تعارض المصالح، تلتزم الشركة بالحفاظ على أعلى المعايير الأخلاقية من خلال ضمان أن يتصرف جميع أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا والموظفين بما يحقق أفضل مصالح الشركة.

يجب الإفصاح الفوري عن جميع حالات تعارض المصالح الفعلية أو المحتملة أو المتصورة لرئيس الشؤون القانونية والامتثال. ويتوقع من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا والموظفين تجنب المواقف التي يمكن أن تمس بحياديتهم أو بنزاهة قراراتهم. وتضمن سياستنا الشفافية وتعزز الثقة وتحمي سمعة الشركة ومكانتها الأخلاقية.

المعاملات مع الجهات ذات العلاقة

تعقد مجموعة لولو علاقات تجارية مستمرة مع العديد من الجهات ذات العلاقة. وعلى وجه الخصوص، وكما في 31 ديسمبر 2024، أبرمت مجموعة لولو 40 اتفاقية إيجار هامة مع أطراف ذات علاقة.

أ. المعاملات مع الجهات ذات العلاقة كما هي مفصح عنها في البيانات المالية الموحدة للشركة للسنة المالية 2024

توضح إرشادات مجموعة لولو بشأن المعاملات مع الجهات ذات العلاقة العمليات المتبعة لتحديد وتقييم ومراقبة والإبلاغ عن التعاملات مع الجهات ذات العلاقة. ويتم إبرام المعاملات مع الجهات ذات العلاقة بشروط تجارية مستقلة، وبما يضمن عدم وجود أي تعارض في المصالح، ووفقًا للشروط التجارية الاعتيادية، وتستمر مراقبتها من قبل مجلس الإدارة أو من ينوب عنه. كما نحتفظ بسجل للجهات ذات العلاقة وتفاصيل كل معاملة مع طرف ذي علاقة.

وقد حددنا الكيانات والأفراد التالية كأطراف ذات علاقة:

كيانات الشركة:

1. الشركات التابعة
2. الشركة الأم والشركات الشقيقة
3. الشركات التي يشغل فيها أي عضو من أعضاء مجلس إدارة الشركة أو الإدارة التنفيذية العليا منصب عضو مجلس إدارة أو مسؤول تنفيذي
4. الشركات التي يساهم فيها أي عضو (أو أعضاء) من مجلس الإدارة و/أو الإدارة التنفيذية العليا وأقاربهم بما لا يقل عن 30% من رأس المال

الأفراد:

1. أعضاء مجلس الإدارة وأقاربهم من الدرجة الأولى
2. أعضاء الإدارة العليا وأقاربهم من الدرجة الأولى

تم إدراج المعاملات مع الجهات ذات العلاقة والأرصدة والمكافآت المدفوعة لكبار المسؤولين الإداريين، وفقًا لما هو موضح في البيانات المالية الموحدة للشركة للسنة المالية 2024.

يرجى الرجوع إلى الملاحظة 9 في قسم البيانات المالية من هذا التقرير للحصول على الإفصاح التفصيلي حول الأطراف ذات العلاقة.

ب. المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وفقًا للدليل الاسترشادي للحوكمة

تضمن سياسة الشركة المعاملات مع الجهات ذات العلاقة الخاصة بالشركة اتباع نهج منظم لتحديد وتقييم ومراقبة والإبلاغ عن التعاملات مع الجهات ذات العلاقة. ويتم إجراء جميع معاملات الجهات ذات العلاقة بشروط تجارية مستقلة، ووفقًا للشروط التجارية الاعتيادية، وبما يضمن عدم وجود أي تعارض في المصالح، مع إشراف مستمر من قبل مجلس الإدارة أو من ينوب عنه.

يحتوي الجدول أدناه على المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وفقًا للدليل الاسترشادي للحوكمة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

التفاصيل	المبلغ بالدولار الأمريكي
الإيجار ووديعة الأمانة (المكتب) المدفوعة من قبل شركة لولو سنتر – مؤسسة فردية ذات مسؤولية محدودة، أبوظبي نيابة عن الشركة	60,117
صافي الأموال المستلمة من لولو إنترناشيونال هولدينغز ليمتد فيما يتعلق بالأمور المصرفية	16,071
الدفع الذي قامت به شركة لولو هايبر ماركت LLC، دبي إلى هيئة الأوراق المالية والسلع نيابة عن الشركة	25,596
المجموع	**101,783**

لم تقم شركة لولو للتجزئة القابضة بي إل سي بالدخول في أي معاملات تعادل 5% أو أكثر من رأس مال الشركة مع الأطراف ذات الصلة، بعد الإدراج في سوق أبوظبي للأوراق المالية (الاكتتاب العام الأولي).

الهيكل التنظيمي للشركة (يتبع)

إدارة المخاطر

نهجنا في إدارة المخاطر

تتبنى الشركة نهجًا استباقيًا ومنظمًا لإدارة المخاطر، مما يضمن تحديد المخاطر وتقييمها والتخفيف من حدتها بما يتماشى مع مستوى تقبل المخاطر المحدد لدينا. نحن نستخدم مزيجًا من الاستراتيجيات التنازلية والتصاعدية، وندمج اعتبارات المخاطر على جميع المستويات، من الفرق التشغيلية إلى القيادة التنفيذية. ويشمل نهجنا في إدارة المخاطر جميع المجالات الحيوية، بما في ذلك المخاطر الاستراتيجية والمالية والتشغيلية والقانونية والتنظيمية، ومخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ومخاطر السمعة، ومخاطر الصحة والسلامة والبيئة، مما يضمن رؤية شاملة لمجمل المخاطر التي تواجهنا.

هدف إدارة المخاطر

أنشأت الشركة نظامًا متكاملًا لإدارة المخاطر المؤسسية، مما يبرهن على التزامها بحماية الأعمال ومصالح جميع أصحاب المصلحة. ويهدف نظام إدارة المخاطر المؤسسية هذا إلى:

- تسهيل التخطيط الاستراتيجي في ضوء المخاطر لتحقيق أهداف العمل وتحديد الفرص التجارية المحتملة.
- دعم الشركة في تحديد وإدارة المخاطر الرئيسية الاستراتيجية والوظيفية والاستثمارية والمتعلقة بالمشاريع.
- تقييم المخاطر التي تم تحديدها والأثر المحتمل لهذه المخاطر على الشركة وأهدافها الرئيسية.
- تعزيز الأداء المؤسسي من خلال جعل العمليات أكثر وعيًا بالمخاطر وأكثر تركيزًا على الضوابط.
- تعزيز مرونة الشركة في مواجهة تقلبات السوق وممارسات الأعمال المتطورة.
- ضمان حصول القيادة على معلومات مبنية على المخاطر لاتخاذ قرارات مستنيرة ومناسبة.
- تعزيز ثقافة تعتمد على العمليات المبنية على المخاطر لتعزيز المرونة التنظيمية الشاملة.

وقد تم إنشاء قسم إدارة المخاطر المؤسسية (ERM)، التي يرأسها مدير المخاطر وتخضع لإشراف لجنة التدقيق، لإدارة المخاطر.

نموذج وإطار حوكمة المخاطر

تم تصميم إطار حوكمة المخاطر في الشركة بهدف تحديد مسؤوليات واضحة للمساءلة والإشراف، وتعزيز ثقافة قوية لإدارة المخاطر في جميع قطاعات الشركة. ويحدد هذا الهيكل الأدوار بدقة، ويضمن وجود قنوات تصعيد شفافة، ويتضمن آليات مراقبة مستمرة. ولزيادة توضيح الأدوار والمسؤوليات، يتم استخدام مصفوفة (RACI) لتحديد المسؤوليات المتعلقة بملكية المخاطر والإبلاغ عنها والإشراف عليها.

- مجلس الإدارة ولجنة التدقيق: توفير التوجيه الاستراتيجي، واعتماد مستوى تقبل المخاطر، والإشراف على فعالية إطار إدارة المخاطر الشامل.
- الإدارة العليا: دمج إدارة المخاطر في الاستراتيجية التجارية وعمليات اتخاذ القرار التشغيلي، مما يضمن التوافق مع الأهداف على مستوى الشركة.
- وظيفة إدارة المخاطر المؤسسية: وضع سياسات إدارة المخاطر، وإجراء تقييمات للمخاطر، ومراقبة جهود التخفيف من آثارها في جميع المناطق ووحدات الأعمال.
- مسؤولو المخاطر: تعيين مسؤولي المخاطر في مختلف مناطق الأعمال الرئيسية، لتسهيل تحديد المخاطر وتصعيدها والتخفيف من آثارها ضمن مجالات اختصاصهم.
- الفرق التشغيلية: هي خط الدفاع الأول، وهي مسؤولة عن تحديد المخاطر وتنفيذ الضوابط وضمان الامتثال لخطط التخفيف من آثارها.

تحديد المخاطر وتقييمها

تماشيًا مع سياسة إدارة المخاطر المؤسسية، نعتمد مجموعة متنوعة من الأساليب لتحديد المخاطر بشكل فعال.

تعزز ورش عمل المخاطر، التي يتولى تيسيرها فريق إدارة المخاطر، وتعزيز المشاركة الشاملة لعدة إدارات لتحديد المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية.

يتم الاحتفاظ بسجلات للمخاطر على مستوى الإدارات والأقسام، مع تحديثات منتظمة بشأن المخاطر وإجراءات التخفيف من آثارها.

يركز المالكون والمسؤولون عن المخاطر في مراجعاتهم الدورية على فئتي المخاطر العالية (الحمراء) والمتوسطة (الصفراء)، مما يضمن تحديد المخاطر الناشئة وإدارتها في الوقت المناسب.

تقييم المخاطر باستخدام طريقة تقييم موحدة، حيث يتم تقييم الأثر المحتمل واحتمالية الحدوث لتحديد مدى الخطورة وخطط العمل المناسبة.

عملية إدارة المخاطر

تتبع الشركة عملية منظمة لإدارة المخاطر تشمل تحديد المخاطر وتقييمها والتخفيف من آثارها، وتخضع هذه العملية للتحسين المستمر من خلال الاستفادة من التغذية الراجعة والدروس المستفادة من المصادر الداخلية والخارجية.

الخطوات الرئيسية

تحديد المخاطر	تقييم المخاطر	تقدير المخاطر	معالجة المخاطر	المراقبة المستمرة والإبلاغ
يؤدي جميع الموظفين دورًا حيويًا في تحديد المخاطر، بدعم من ورش عمل مخصصة للمخاطر يقودها فريق إدارة المخاطر. وتضمن تقنيات تحديد المخاطر المنهجية، بما في ذلك سجلات المخاطر، توثيقًا شاملًا وتتبعًا للمخاطر على مستوى المؤسسة.	يتم تقييم المخاطر التي تم تحديدها بشكل منهجي من حيث تأثيرها المحتمل واحتمالية حدوثها، باستخدام منهجية موحدة لتقييم المخاطر، مما يضمن إجراء تقييم متسق وتحديد الأولويات.	يتم ترتيب أولويات المخاطر بناءً على تأثيرها المحتمل، مما يضمن التركيز على المخاطر التي تشكل أكبر تهديد للشركة.	بناءً على التقييم، تتم إدارة المخاطر وفقًا لأحد الخيارات الأربعة: المعالجة، أو التحمل، أو النقل، أو الإنهاء – مع وضع خطط تخفيف مخصصة لتقليل تأثير المخاطر إلى الحد الأدنى.	تتم مراقبة المخاطر بشكل مستمر والإبلاغ عنها، ومراجعة جهود التخفيف من آثارها بشكل ربع سنوي، وبشكل نصف شهري للمخاطر ذات الأولوية العالية لضمان الإدارة الفعالة.

(يرجى الرجوع إلى الصفحات 56 من فصل إدارة المخاطر في التقرير الاستراتيجي للاطلاع على «المخاطر الرئيسية وإدارتها»)

الهيكل التنظيمي للشركة (يتبع)

إطار الرقابة الداخلية

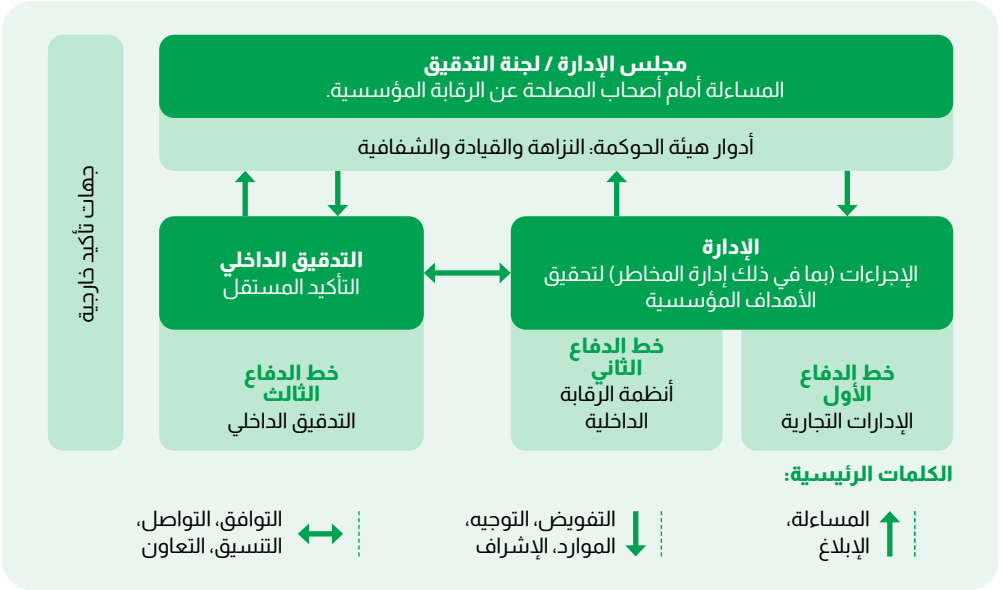
الرقابة الداخلية

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية إنشاء نظام الرقابة الداخلية في الشركة وضمان فعاليته. ولضمان كفاءة هذا النظام، قام المجلس بتطبيق سياسات وإجراءا ت تهدف إلى تحقيق الأهداف الرئيسية التالية:

- ضمان كفاءة العمليات التجارية بما يعزز التميز التشغيلي.
- مواءمة أهداف الشركة مع القوانين والمتطلبات التنظيمية المعمول بها.
- حماية أصول الشركة وتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد.
- حماية مصالح مساهمي الشركة.
- منع حالات تعارض المصالح والتعامل معها.
- تسهيل إعداد التقارير الدقيقة وفي حينها للإفصاحات المطلوبة قانونًيا وتوفير معلومات موثوقة.
- ضمان الامتثال للقوانين واللوائح، وفقًا لما تفرضه الجهات الرقابية المختصة.

إطار الرقابة الداخلية

طبقت مجموعة لولو أنظمة رقابة داخلية على ثلاثة مستويات، مما يضمن اتباع نهج قوي وشامل للحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر. ويعزز هذا الإطار قدرة الشركة على التخفيف من المخاطر، وضمان الامتثال، ودعم الكفاءة التشغيلية.



الإشراف والحوكمة

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على تنفيذ وصيانة نظام الرقابة الداخلية، على النحو المنصوص عليه في سياسة الرقابة الداخلية الخاصة بنا. ويشمل ذلك إجراء مراجعات دورية وتقديم تقارير منتظمة إلى مجلس الإدارة/لجنة التدقيق حول مدى كفاية النظام وفقًا لسياسات وإرشادات الرقابة الداخلية. كما يقوم المجلس بإجراء مراجعة سنوية لفعالية النظام، بما في ذلك تقييمات الامتثال.

وبتفويض من مجلس الإدارة، تضمن الإدارة العليا تنفيذ وتطبيق ضوابط داخلية كافية، مالية وتشغيلية. ويقدم قسم الرقابة الداخلية تقارير ربع سنوية إلى مجلس الإدارة/لجنة التدقيق حول حالة إطار الرقابة الداخلية.

في يوليو 2024، عينت مجموعة لولو السيد/ سانتوش كومار ر بيلاي بمنصب مدير الحسابات والرقابة، والسيد/ جيفان كريشنا بمنصب رئيس قسم الامتثال. يحمل السيد/ سانتوش كومار درجة بكالوريوس التجارة من جامعة كيرالا وهو محاسب قانوني معتمد من معهد المحاسبين القانونيين في الهند. ويحمل السيد/ جيفان درجة بكالوريوس في القانون من جامعة مانجالور ودرجة الماجستير في القانون من جامعة كيرالا.

الانتهاكات وأسبابها وكيفية تجنبها

تتبع الشركة عملية محددة لضمان الامتثال الفعال للوائح التنظيمية ذات الصلة والإبلاغ عن أي انتهاكات. وخلال سنة 2024، لم يتم تحديد أو الإبلاغ عن أي انتهاكات أو مشكلات جوهرية إلى مجلس الإدارة. ولم يبد المدقق الخارجي أي تحفظات على البيانات المالية للسنة المالية 2024.

لم تحدد إدارة الرقابة الداخلية أي قضايا مهمة داخل الشركة، ونتيجة لذلك، لم يتم تقديم أي تقارير إلى المجلس على مدار العام.

يقر مجلس الإدارة بواجبهم في الإشراف على نظام الرقابة الداخلية للشركة، ومراجعة آلياتها التشغيلية، وضمان فعاليتها.

الهيكل التنظيمي للشركة (يتبع)

الرقابة الداخلية (يتبع)

إشراف الشركة على الشركات التابعة العالمية

يتم تحقيق الرقابة الإدارية على الشركات التابعة من خلال إطار عمل قوي يضمن التوافق مع أهداف الشركة الأم مع مراعاة المتطلبات التنظيمية المحلية. ويتضمن ذلك تحديد وتطبيق سياسات ومواثيق ومدونات سلوك موحدة على مستوى المجموعة، وتسري على جميع الكيانات. ويتم تطبيق ممارسات حوكمة موحدة، بما في ذلك هياكل مجالس إدارة موحدة، وإجراءات تعيين المديرين، وبروتوكولات الاجتماعات، ونماذج التقارير الموحدة، وذلك للحفاظ على الاتساق. ويقوم قسم الامتثال بإجراء عمليات تدقيق دورية، ويراقب الامتثال للقوانين المحلية، ويضمن التزام الشركات التابعة بالمعايير الأخلاقية والمؤسسية. ويضمن التفاعل المنتظم مع فرق إدارة الشركات التابعة، إلى جانب لجان الإشراف المركزية، المواءمة الاستراتيجية والمساءلة في جميع قطاعات الشركة.

تلتزم الشركة بالحفاظ على رقابة إدارية فعالة على شركاتها التابعة الإقليمية والعالمية لضمان التوافق مع الأهداف المؤسسية، والامتثال التنظيمي، والكفاءة التشغيلية.

ويجب على جميع الشركات التابعة الالتزام بسياسات الشركة ومعاييرها ومبادئها التوجيهية الأخلاقية، والامتثال للوائح المحلية والتكيف مع متطلبات السوق الخاصة بكل منها.

للاطلاع على الهيكل التنظيمي الذي يوضح الشركات التابعة الرئيسية للشركة، يرجى الرجوع إلى إيضاح رقم 8 في قسم البيانات المالية من التقرير.

تفويض الصلاحيات

خلال اجتماع مجلس الإدارة المنعقد في 20 نوفمبر 2024، وافق المجلس على إطار تفويض الصلاحيات الاستراتيجي وتولى مسؤولية الإشراف عليه. وينظم الإطار الاستراتيجية بشكل أساسي جميع المجالات الرئيسية، بما في ذلك هيكل الحوكمة العام، والهيكل التنظيمي (وأي تعديلات عليه) حتى مستوى الإدارة التنفيذية العليا، وتعيين أعضاء مجلس الإدارة، والمعاملات مع الجهات ذات العلاقة، والتخطيط الاستراتيجي السنوي، والتدقيق الداخلي والخارجي، بالإضافة إلى إدارة رأس المال الخاص بالأسهم والإدارة المالية.

كما وافق مجلس الإدارة وأصدر إطار تفويض صلاحيات تشغيلية للرئيس التنفيذي، السيد/ سيفي روباوالا، يمنحه صلاحية إدارة العمليات اليومية للشركة، وذلك ضمن حدود محددة مسبقًا، ولا يمكن تجاوزها إلا بعد الحصول على موافقة المجلس. وبموجب إطار تفويض الصلاحيات التشغيلية، يتمتع الرئيس التنفيذي بصلاحية تفويض جزء من صلاحياته للإدارة العليا حسب الاقتضاء. وتظل مدة سريان إطار تفويض الصلاحيات التشغيلي قائمة حتى إلغائها من قبل مجلس الإدارة.

كما تم تفويض السيد/ يوسف علي م. أ. والسيد/ سيفي روباوالا، والسيد/ أشرف علي م.أ. والسيد/ سليم في.آي، بصفتهم أعضاء في مجلس إدارة الشركة، بالتعامل مع الشؤون اليومية لمدة ثلاث سنوات. وتشمل مسؤولياتهم توقيع مستندات التمويل والضمان، والموافقة على قرارات المساهمين، وتمثيل الشركة في الاجتماعات العامة، وإدارة المعاملات المصرفية.

بيان بالمساهمات النقدية والعينية المقدمة للمجتمع المحلي ولحماية البيئة

تمكين المجتمعات

تدعم الشركة المجتمعات المحلية من خلال مبادرات في مجالات الرعاية الصحية والتعليم والتمكين الاقتصادي، مسترشدة بسياسة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وتشمل هذه الجهود توزيع وجبات إفطار رمضانية، ودعم المزارعين، وتنظيم حملات للتبرع بالدم، والمشاركة في حملات للتوعية بسرطان الثدي. ونفخر بشكل خاص بدعمنا للشباب والشركات الصغيرة والمتوسطة المحليين، ونرحب بالأفكار والمبادرات المقدمة من المنظمات الخيرية وغير الربحية التي تسعى للحصول على دعمنا.

حقوق الإنسان

تلتزم الشركة التزاماً ثابتاً بحماية حقوق الإنسان في جميع عملياتها وعبر سلسلة القيمة الخاصة بها، واحترام كرامة جميع موظفيها وعمالها وأصحاب المصلحة المعنيين. وتلتزم مجموعة لولو بجميع قوانين حقوق الإنسان المعمول بها، بما في ذلك المبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان والميثاق العالمي للأمم المتحدة.

الإدارة البيئية

تولي الشركة أولوية قصوى الإشراف البيئي المسؤول ويتجلى ذلك من خلال التركيز على تعزيز كفاءة استخدام الطاقة، والحفاظ على الموارد، وتركيب أنظمة الطاقة الشمسية. ونقوم بجمع ومراقبة البيانات المتعلقة بالمؤشرات البيئية الرئيسية بدقة، مثل استهلاك الطاقة، وانبعاثات غازات الاحتباس الحراري، واستهلاك المياه، وإدارة النفايات، مما يضمن اتخاذ قرارات مدروسة تعود بالفائدة على عملياتنا والبيئة على حد سواء.

ويتجلى التزامنا المستمر بهذه المبادئ من خلال حصولنا مؤخرًا على شهادة الأيزو ISO 14001 (نظام الإدارة البيئية) في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يؤكد حرصنا المتواصل على التحسين المستمر.

التوطين

نقدم للمواطنين الإماراتيين فرصًا وظيفية متسارعة، وبرامج تطوير مهني على مستوى عالمي، وفرصة للمساهمة المباشرة في دعم التنمية الاقتصادية المستدامة للإمارات العربية المتحدة.

تلتزم الشركة باستقطاب وتطوير وإشراك والاحتفاظ بالمواهب الإماراتية على جميع المستويات. وقد صُممت مبادراتنا الرائدة لتحديد الكفاءات الوطنية الواعدة وتزويدها بالتدريب والدعم اللازمين لتمكينها من تولي أدوار قيادية محورية، وبما يساعد الشركة على بناء مستقبل مشرق لها ولدولة الإمارات العربية المتحدة. وبلغت نسبة التوطين 19.67%* حسب التقرير للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

*يستند حساب هذه النسبة المئوية حصريًا إلى عدد العاملين المهرة المعينين اعتبارًا من 31 ديسمبر 2024، امتثالًا للوائح التوطين المعمول بها.

المدقق الخارجي

تم تعيين ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) LLP كمراجع خارجي للبيانات المالية للسنة المنتهية في عام 2024. بالإضافة إلى المسؤوليات الرئيسية للجنة التدقيق، تقوم اللجنة أيضًا بمراجعة واعتماد منهجية التدقيق الخارجي، ويشمل ذلك تقييم وتعيين المدقق الخارجي بشكل مستقل، أو إعادة تعيينه، وشروط التعاقد معه ودوران شركة التدقيق و/أو الشريك الرئيسي المسؤول عن التدقيق. وتشمل معايير الاختيار ضمان قدرة شركة التدقيق على إدارة عملية التدقيق بفعالية وكفاءة، مع الأخذ في الاعتبار حجم وتعقيد أعمال الشركة، بالإضافة إلى ضمان الاستقلالية، وعدم وجود تعارض في المصالح، ووجود شريك وفريق تدقيق يتمتعان بالكفاءة والخبرة.

فيما يلي تفاصيل وتفصيلات رسوم التدقيق الخارجي ورسوم الخدمات الأخرى التي تم تكبدها خلال عام 2024 للشركة:

اسم شركة التدقيق	**ديلويت وتوش (م.إ.) ش.م.**
اسم الشريك	**فائزة سوهاون** (هذه هي السنة الأولى بعد إدراج الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية)
عدد السنوات التي قضاها مدقق حسابات خارجي للشركة.	السنة الأولى للإدراج
عدد السنوات التي قضاها المدقق الشريك في تدقيق حسابات الشركة.	السنة الأولى للإدراج
إجمالي قيمة أتعاب التدقيق لتدقيق البيانات المالية الموحدة لعام ٢٠٢٤ (بالدولار الأمريكي).	1,728,228
تفاصيل وطبيعة الخدمات الأخرى التي قدمها مدقق حسابات الشركة.	الامتثال الضريبي.
قيمة الرسوم والتكاليف المتكبدة مقابل خدمات خاصة أخرى غير تدقيق البيانات المالية لعام ٢٠٢٤ (بالدولار الأمريكي).	75,184
بيان بالخدمات الأخرى التي قدمها مدقق حسابات خارجي آخر غير مدقق حسابات الشركة خلال عام ٢٠٢٤.	لا شيء

أصدرت شركة ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) المحدودة رأيًا غير متحفظ بشأن البيانات المالية السنوية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، دون إبداء أي تحفظات.

علاقات المستثمرين وأداء الشركة

تشرف إدارة علاقات المستثمرين على جميع الأنشطة المتعلقة بإدارة قاعدة المستثمرين العالمية والتواصل معها، وتضمن نشر المعلومات المالية وغير المالية بشفافية وفي الوقت المناسب.

وتتبع هذه الإدارة خطة سنوية لعلاقات المستثمرين تحدد المبادئ التوجيهية الرئيسية للتواصل، مما يتيح إجراء اتصال فعال مع المستثمرين والتعامل مع استفسارات السوق بكفاءة. يلتزم مجلس الإدارة بتزويد المساهمين وأصحاب المصلحة بإمكانية الوصول إلى معلومات دقيقة وواضحة وحديثة حول الشركة. وتضمن الشركة الإفصاح في الوقت المناسب عن جميع المعلومات الجوهرية، بما في ذلك الأداء المالي، والحوكمة، وملكية الأسهم، بطريقة تكون متاحة لجميع الأطراف المعنية. بالإضافة إلى ذلك، يتلقى المساهمون خلال موعد أرباح الشركة ربع السنوية تحديثات ويتاح لهم فرصة تقديم ملاحظاتهم حول أداء الشركة.

وتتولى إدارة علاقات المستثمرين، التي ترفع تقاريرها إلى مدير علاقات المستثمرين، مسؤولية التواصل مع أصحاب المصلحة الخارجيين الرئيسيين، بما في ذلك المساهمون ومجتمع الاستثمار المحترف.

يقود إدارة علاقات المستثمرين:
السيد/ نيدين جوز، مدير علاقات المستثمرين
البريد الإلكتروني: **investor.relations@ae.lulumea.com**
رابط الموقع الإلكتروني: **www.luluretail.com/investors/**

تفاصيل تصنيف المساهمين كما في 31 ديسمبر 2024 في الجدول التالي:

تصنيف المساهمين	نسبة الأسهم المملوكة			
	الشركات (%)	الحكومات (%)	الأفراد (%)	**المجموع** (%)
المحلي	76.74	1.22	2.97	**80.93**
العرب	6.27	4.22	0.16	**10.66**
الأجانب	4.78	0.00	3.64	**8.41**
المجموع الكلي:	**87.79**	**5.44**	**6.77**	**100.00**

الجدول التالي يوضح بيان المساهمين الذين يمتلكون 5% أو أكثر من أسهم الشركة كما في 31 ديسمبر 2024.

الاسم	**عدد الأسهم المملوكة**	**نسبة الأسهم المملوكة من رأس مال الشركة**
شركة اللولو العالمية القابضة	7,230,233,745	%70

علاقات المستثمرين وأداء الشركة (يتبع)

بيان توزيع المساهمين حسب عدد أسهم الملكية كما في 31 ديسمبر 2024 وفقًا للجدول التالي:

عدد الأسهم المملوكة	عدد المساهمين	عدد الأسهم	نسبة ملكية الأسهم
أقل من 50,000	73,743	139,288,849	%1.3
من 50,000 إلى أقل من 500,000	1,059	156,931,809	%1.5
من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	230	403,125,424	%3.9
أكثر من 5,000,000	78	9,629,559,268	%93.2

بيان بسعر سهم الشركة (درهم إماراتي) في السوق (سعر الإغلاق، أعلى سعر، وأدنى سعر).

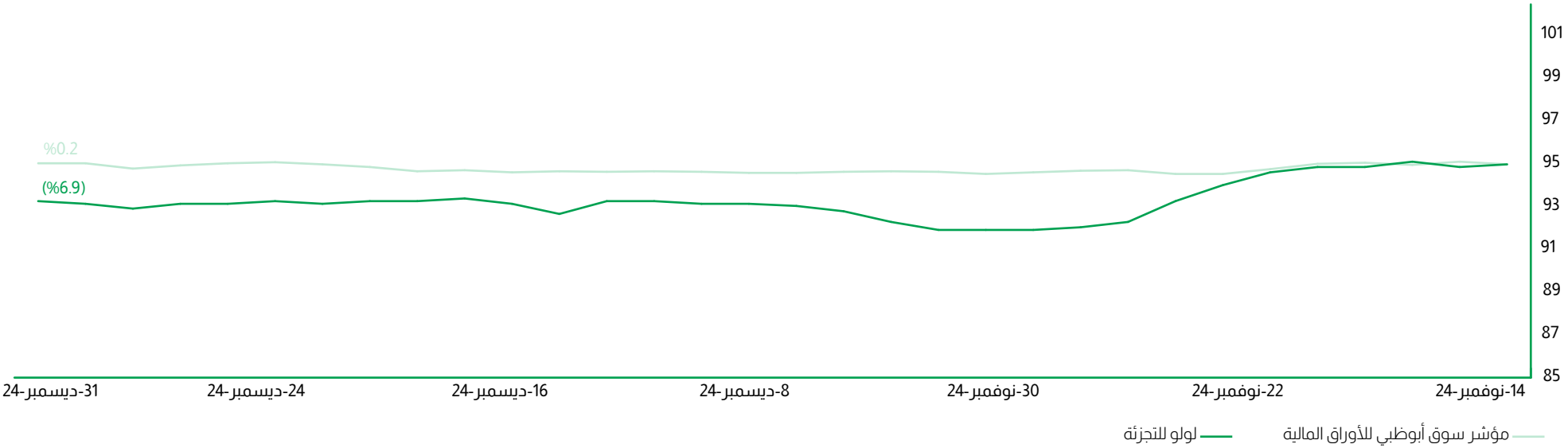
الشهر (2024)	الأعلى شهريًا	الأدنى شهريًا	الإغلاق الشهري
نوفمبر	2.06	1.75	1.79
ديسمبر	1.93	1.77	1.90

بيان مقارنة أداء الشركة مع أداء السوق العام خلال سنة 2024

الشهر (2024)	الشركة	مؤشر سوق أبوظبي للأوراق المالية العام (مؤشر أبوظبي العام الأول)	مؤشر فوتسي
نوفمبر	(%12.3)	(%1.8)	
ديسمبر	%6.1	%2.0	

أداء سعر السهم في نوفمبر و ديسمبر 2024

ملحوظة: تم إعادة تحديد السعر إلى 100



المشاريع والمبادرات المبتكرة التي نفذتها الشركة في سنة 2024

أتمتة العمليات وتحسين الإجراءات

1. **أتمتة عمليات الطلب:** قمنا بأتمتة عمليات الطلب بنجاح للموردين الخارجيين وتجديد مخزون المستودعات في مختلف المناطق، مما يضمن سلسلة إمداد فعالة وسلسة. ويدير هذا النظام عملية التوريد وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقليل الفاقد، وتحسين إدارة المخزون.

2. **تعزيز تفاعل العملاء وولائهم من خلال البيانات:** من خلال مركز التميز في بنغالورو، الهند، نعمل على تسخير البيانات من برنامج «السعادة للولاء» لتنفيذ عروض ترويجية مخصصة، مما يؤدي إلى زيادة الاحتفاظ بالعملاء وزيادة قيمة سلة المشتريات. ويكافئ البرنامج، الذي تم طرحه في قطر والكويت وعمان والبحرين والمملكة العربية السعودية، العملاء الأوفياء بمزايا مخصصة، مما يعزز التواصل معهم ويزيد من رضاهم.

3. **تحديثات الأنظمة لتعزيز أمن البيانات والكفاءة:** قمنا بتنفيذ سلسلة من تحديثات أنظمة تكنولوجيا المعلومات لتحسين التعامل مع البيانات، وتعزيز أمنها، وزيادة الكفاءة التشغيلية. وتشمل التحديثات الرئيسية ترحيل نقاط البيع (PoS) إلى Vynamic Retail Suite، مما يحسن كفاءة الدفع وتفاعل العملاء مع منصة Vynamic Engage. كما قمنا بإجراء تحديثات هامة للبنية التحتية، مثل نشر أنظمة Power10 وتخزين IBM7300، مما أدى إلى تحسين كفاءة أعباء عمل SAP وقدرات التعافي من الكوارث. وتعزز مشاريع ترحيل خوادم WMS وتحديث الأنظمة الجارية التزامنا بالتحسين المستمر وإدارة البيانات بشكل آمن وفعال.

يوسف علي موسليام
فيتيل عبد القادر
رئيس مجلس إدارة
لولو للتجزئة القابضة بي إل سي

أندريه جورج صايغ
رئيس
لجنة التدقيق -
لولو للتجزئة القابضة بي إل سي

ريد حمد خميس الشرياني الظاهري
رئيس
لجنة الترشيحات والمكافآت -
لولو للتجزئة القابضة بي إل سي

سانثوشكومار راجافان بيلاي
مدير - الحسابات والمراقبة
لولو للتجزئة القابضة بي إل سي

لولو للتجزئة القابضة بي أل سي وشركاتها التابعة

التقارير والبيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

جدول المحتويات

	الصفحات
تقرير أعضاء مجلس الإدارة	85
تقرير مدقق الحسابات المستقل	88-86
بيان المركز المالي الموحد	89
بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد	90
بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد	91
بيان التدفقات النقدية الموحد	92
إيضاحات تتعلق بالبيانات المالية الموحدة	132-93

تقرير أعضاء مجلس الإدارة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

يسر مجلس الإدارة أن يقدم تقريره السنوي مصحوباً بالبيانات المالية الموحدة لـ لولو للتجزئة القابضة بي ألّ سي ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم معاً بـ "المجموعة") للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

الأنشطة الرئيسية

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في العمل كمكتب رئيسي وشركة قابضة للمنشآت داخل المجموعة. تتكون الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة للشركة إنشاء وإدارة متاجر الهايبر ماركت ومتاجر السوبر ماركت؛ التوزيع بالجملة وتجارة التجزئة وإنتاج المواد الغذائية وغير الغذائية؛ تنظيم الرحلات السياحية وحجوزات تذاكر السفر وبيع التذاكر؛ الشركات القابضة وخدمات الإدارة و / أو المنشآت ذات الأغراض الخاصة؛ خدمات الشحن الجوي والبحري؛ تأجير عقارات البيع بالتجزئة؛ وخدمات الاستعانة بمصادر خارجية.

النتائج المالية

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، حققت المجموعة إجمالي إيرادات بمبلغ ٧,٦٢١ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٣: ٧,٢٧٨ مليون دولار أمريكي) وحققت أرباح بمبلغ ٢٤٩ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٣: ٢٢٢ مليون دولار أمريكي).

مراجعة أداء الأعمال

لقد كانت السنة المالية ٢٠٢٤ سنة تحول للشركة، مدعومة بنمو قوي في جميع جوانب أعمال المجموعة. وقد حقق تركيز المجموعة على توسيع شبكة متاجرنا والاستثمار في الفئات ذات الهامش الأعلى، إلى جانب التطور السريع لمنصة التجارة الإلكترونية لدينا، إلى تحقيق نتائج ملحوظة. ارتفعت إيرادات السنة المالية ٢٠٢٤ بنسبة ٤,٧٪ على أساس سنوي إلى ٧,٦٢١ مليون دولار أمريكي. حققت المجموعة أداءً قويًا في جميع القطاعات، حيث كانت الأسواق الرئيسية مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية من الأمور الرئيسية التي ساهمت بذلك مدفوعة بالنمو عبر عدد من الفئات، مع نمو قطاع الأغذية الطازجة بنسبة ١٠,٣٪ على أساس سنوي في السنة المالية ٢٠٢٤.

لا يزال التسوق متعدد القنوات المتكامل مجال تركيز رئيسي للشركة، حيث نمت مبيعات التجارة الإلكترونية بنسبة ٧٠٪ على أساس سنوي. تمثل مبيعات التجارة الإلكترونية حالياً ٤,٥٪ من إجمالي إيرادات التجزئة، مما يعكس زيادة ١٨٠ نقطة أساس مقارنة بسنة ٢٠٢٣.

شهد صافي الربح من العمليات المستمرة نموا قويا بنسبة ١٢,٦٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢١٦,٣ مليون دولار أمريكي في السنة المالية ٢٠٢٤، مع تحسن صافي هامش الربح بمقدار ٢٠ نقطة أساس إلى ٢,٨٪، مدفوعا بتحسن الأرباح التشغيلية.

توزيعات أرباح

اقترح مجلس إدارة الشركة في اجتماعه المنعقد في ١٠ فبراير ٢٠٢٥ توزيع أرباح نقدية بقيمة ٠,٨٢ سنت (٣ فلس) للسهم الواحد للنصف الثاني من السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، رهنا بموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي القادم والتي تمثل إجمالي مدفوعات بمبلغ ٨٤,٤ مليون دولار أمريكي، وفقا لسياسة توزيع الأرباح المعتمدة من قبل المساهمين.

التقدم المستمر في ركائز النمو الاستراتيجي التي تحقق أداء مرنا في السنة المالية ٢٠٢٤

تركز استراتيجية نمو الشركة على أربعة ركائز أساسية: تعزيز شبكة متاجرها الحالية، وتوسيع شبكة متاجرها، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحقيق زيادة في الإيرادات من خلال توسيع العلامة التجارية الخاصة وبرامج الولاء.

يعتبر الأداء التشغيلي والمالي للسنة المالية ٢٠٢٤ دليلا على النموذج التشغيلي القوي للشركة والتقدم المستمر في ركائز نموها الاستراتيجي.

لا تزال الشركة واثقة من تحقيق توقعاتها على المدى المتوسط، مما يعزز مكانتها كشركة رائدة في السوق تركز على النمو، وتحافظ على مكانتها كأكبر شركة تجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي.

مدقق الحسابات

إن السادة/ ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة مؤهلون لإعادة تعيينهم كمدققي حسابات للسنة التي سوف تنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ وأعربوا عن رغبتهم في إعادة تعيينهم. وبناء على ذلك، سيتم تقديم اقتراح بإعادة تعيينهم إلى المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية.

مجلس الإدارة

إن أعضاء مجلس إدارة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ هم كما يلي:

١. عبد السليم ولياكات إبراهيم كوتي
٢. سيف الدين طاهر بهاي روبوالا
٣. يوسف علي موساليام فيتيل عبد القادر (تم تعيينه في ٢٢ يوليو ٢٠٢٤)
٤. أشرف علي موساليام فيتيل عبد القادر (تم تعيينه في ٢٢ يوليو ٢٠٢٤)
٥. جيل أدوتي أدوتيفي أكوي (تم تعيينه في ٢٢ يوليو ٢٠٢٤)
٦. عبد الرحمن إبراهيم حمد أباالخيل (تم تعيينه في ٢٢ يوليو ٢٠٢٤)
٧. أندريه جورج صايغ (تم تعيينه في ٢٢ يوليو ٢٠٢٤)
٨. ريد حمد خميس الشرياني الظاهري (تم تعيينه في ٢٢ يوليو ٢٠٢٤)
٩. سالمين عبيد سويد السمباري العامري (تم تعيينه في ٢٢ يوليو ٢٠٢٤)

بيان الإفصاح لمدقق الحسابات

يؤكد أعضاء مجلس الإدارة أنه، على حد علمهم، لا توجد معلومات تدقيق ذات صلة لا يعلم بها مدقق حسابات الشركة، وقد اتخذوا جميع الخطوات التي كان يجب عليهم اتخاذها كأعضاء مجلس إدارة من أجل أن يكونوا على دراية بأي معلومات تدقيق ذات صلة والتأكد من أن مدقق حسابات الشركة على علم بتلك المعلومات.

بالنيابة عن مجلس الإدارة،

يوسف علي موساليام فيتيل عبد القادر
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي لولو للتجزئة القابضة بي أل سي وشركاتها التابعة
تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي
قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لـ لولو للتجزئة القابضة بي أل سي ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليها معاً بـ "المجموعة") والتي تشمل بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، وبيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد، وبيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد وبيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات حول البيانات المالية الموحدة، التي تشمل معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقًا للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية.

أساس الرأي
لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. إن مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة في فقرة مسؤولية مدقق الحسابات حول تدقيق البيانات المالية الموحدة من تقريرنا. كما أننا مستقلون عن المجموعة وفق معايير السلوك الدولية لمجلس المحاسبين قواعد السلوك للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) إلى جانب متطلبات السلوك الأخلاقي الأخرى المتعلقة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للمجموعة في سوق أبوظبي العالمي. هذا، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقا لهذه المتطلبات ولقواعد السلوك للمحاسبين المهنيين. ونعتقد بأن بيّنات التدقيق الثبوتية التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفر أساسا لرأينا.

أمور التدقيق الرئيسية
إن أمور التدقيق الرئيسية بموجب تقديرنا المهني، هي الأكثر أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة ككل، وفي تكوين رأينا حولها، ولا نبدي رأيا منفصلا بشأن هذه الأمور.

أمر التدقيق الرئيسي	كيف تناولت عملية التدقيق التي قمنا بها أمر التدقيق الرئيسي
الإعتراف بالإيرادات من عمليات البيع بالتجزئة	
حققت المجموعة إيرادات من عمليات البيع بالتجزئة بمبلغ ٧,٦ مليار دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. تم تحقيق الإيرادات من بيع البضائع ويتم الاعتراف بالإيرادات في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على البضائع إلى العميل فعليا. تركز المجموعة على الإيرادات كمقياس رئيسي للأداء وكمحرك للنمو والتوسع. يعتمد قياس وتسجيل الإيرادات في المجموعة بشكل كبير على أنظمة تكنولوجيا المعلومات والضوابط ذات الصلة نظرا للحجم الكبير والتنوع في المعاملات التي تتم معالجتها يوميا من قبل المجموعة. يعتمد القياس والتسجيل الدقيق للإيرادات على أنظمة المحاسبة الآلية والإجراءات ذات الصلة التي يتم تصميمها بشكل مناسب وتشغيلها بفعالية. تعتبر هذه الضوابط الآلية ضرورية للحد من احتمالية الاحتيال والخطأ نتيجة لتغيير غير مصرح به أو غير صحيح في التطبيق أو البيانات الأساسية. قد تؤدي الأخطاء المحتملة في توقيت ودقة الاعتراف بالإيرادات إلى أخطاء جوهرية في البيانات المالية الموحدة للمجموعة عند الاعتراف بالإيرادات. تتطلب معايير التدقيق الدولية منا كذلك النظر في مخاطر الاحتيال في الاعتراف بالإيرادات. هناك مخاطر كامنة في الاحتيال نظرا لارتفاع عدد المعاملات وتقلبات أسعار المنتجات التي تؤثر على الإيرادات المعترف بها للسنة. لقد اعتبرنا الاعتراف بالإيرادات من عمليات البيع بالتجزئة أمر تدقيق رئيسي نظرا لأهمية مبلغ الإيرادات في البيانات المالية الموحدة والاعتماد الكبير على تكنولوجيا المعلومات حيث تتم معالجة جميع معاملات الإيرادات من خلال أنظمة نقاط البيع التي تتصل مع النظام المحاسبي للمجموعة بشكل يومي. راجع إيضاح ٨/٣ حول البيانات المالية الموحدة للسياسة المحاسبية والإيضاح ٢٢ لمزيد من التفاصيل حول الإيرادات المعترف بها خلال السنة.	شملت إجراءات التدقيق التي قمنا بها، من بين أمور أخرى، ما يلي: • فهم عمليات الإيرادات الهامة المستخدمة لقياس الإيرادات وتسجيلها وتحديد الضوابط ذات الصلة وأنظمة تكنولوجيا المعلومات والواجهات والتقارير، بما في ذلك أداء المراجعة الشاملة لعمليات الإيرادات. • تقييم التصميم والتنفيذ واختبار الفعالية التشغيلية للضوابط ذات الصلة المتعلقة بعمليات الإيرادات. • الإستعانة بأخصائي تكنولوجيا المعلومات الداخليين لدينا لاختبار الضوابط العامة لتكنولوجيا المعلومات وواجهات النظام وتقارير البيانات / المعلومات والضوابط الخاصة بالتطبيقات المتعلقة بأنظمة الإيرادات ذات الصلة. • إجراء اختبار مطابقة ثلاثية للضوابط اليدوية للإيرادات على أساس عينة، من خلال مقارنة تقارير المبيعات اليومية التي يصدرها النظام مع ملخصات التسوية النقدية اليدوية اليومية وكشوف الحسابات البنكية. • بالنسبة لعينة، قمنا بمطابقة تقارير نقاط البيع اليومية مع المبلغ المودع في البنوك والإيرادات المسجلة في تلك الأيام. • تقييم ما إذا كانت معايير الاعتراف بالإيرادات المعتمدة من قبل المجموعة متوافقة مع متطلبات المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة). • تقييم الإفصاحات في البيانات المالية الموحدة المتعلقة بهذا الأمر مقابل متطلبات المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة).

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي لولو للتجزئة القابضة بي أل سي وشركاتها التابعة (يتبع)
تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة (يتبع)

معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتكون المعلومات الأخرى من تقرير مجلس الإدارة الذي حصلنا عليه قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات، والتقرير السنوي للمجموعة، الذي نتوقع الحصول عليه بعد ذلك التاريخ. إن المعلومات الأخرى لا تتضمن البيانات المالية الموحدة وتقرير تدقيقنا حولها.

إن رأينا حول البيانات المالية الموحدة لا يشمل المعلومات الأخرى، ولا نعبر بأي شكل عن تأكيد أو استنتاج بشأنها.

تتمثل مسؤوليتنا بالنسبة لأعمال تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في الاطلاع على المعلومات الأخرى، وفي سبيل ذلك نقوم بتحديد فيما إذا كانت هذه المعلومات الأخرى غير متوافقة جوهريًا مع البيانات المالية الموحدة أو المعلومات التي حصلنا عليها أثناء قيامنا بأعمال التدقيق، أو إذا اتضح بطريقة أخرى أنها تتضمن أخطاءً مادية.

إذا استنتجنا وجود أي أخطاء مادية في المعلومات الأخرى، فإنه يتعين علينا الإفصاح عن ذلك، استنادًا إلى الأعمال التي قمنا بها فيما يتعلق بهذه المعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ هذا التقرير. ليس لدينا ما نُفصِح عنه في هذا الشأن.

إذا إستنتجنا وجود أخطاء جوهرية في التقرير السنوي للمجموعة، عند الإطلاع عليه، فإنه يتعين علينا إخطار القائمين على الحوكمة بذلك وتحديد ما إذا كانت هناك مخالفات ينبغي الإفصاح عنها وفقًا لمعايير التدقيق.

مسؤوليات الادارة والقائمين على الحوكمة في اعداد البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه البيانات المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية وطبقاً لأحكام النظام الأساسي للشركة ولوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة ٢٠٢٠، قواعد لوائح الشركات (معايير المحاسبة الدولية) لسنة ٢٠١٥ وقواعد سوق هيئة تنظيم الخدمات المالية في سوق أبوظبي العالمي، وكذلك عن وضع نظام الرقابة الداخلية التي تجدها الإدارة ضرورية لتمكنها من اعداد البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة خالية من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو خطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، إن الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة مستمرة والإفصاح متى كان مناسباً، عن المسائل المتعلقة بالاستمرارية واعتماد مبدأ الاستمرارية المحاسبي، ما لم تنوي الإدارة تصفية المجموعة أو وقف عملياتها، أو لا يوجد لديها بديل واقعي إلا القيام بذلك.

يعتبر القائمين على الحوكمة مسؤولين عن الاشراف على مسار إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤوليات مدقق الحسابات حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

إن غايتنا تتمثل بالحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت البيانات المالية الموحدة خالية بصورة عامة من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ، وإصدار تقرير المدقق الذي يشمل رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، ولا يضمن أن عملية التدقيق التي تمّت وفقا للمعايير الدولية للتدقيق دائمًا سوف تكشف أي خطأ جوهري في حال وجوده. وقد تنشأ الاخطاء عن الاحتيال أو عن الخطأ، وتعتبر جوهرية بشكل فردي أو مُجمع فيما إذا كان من المتوقع تأثيرها على القرارات الاقتصادية المتخذة من قبل المستخدمين بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من عملية التدقيق وفقا لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس التقدير المهني ونحافظ على الشك المهني طوال فترة التدقيق. كما نقوم أيضا:

- بتحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ، بالتصميم والقيام بإجراءات التدقيق بما ينسجم مع تلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة توفر أساسا لرأينا. ان مخاطر عدم اكتشاف خطأ جوهري ناتج عن الاحتيال تفوق تلك الناتجة عن الخطأ، حيث يشمل الاحتيال التواطؤ، التزوير، الحذف المتعمد، سوء التمثيل أو تجاوز نظام الرقابة الداخلي؛
- بالاطلاع على نظام الرقابة الداخلي ذات الصلة بالتدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق مناسبة حسب الظروف، ولكن ليس بغرض إبداء رأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة؛
- بتقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية والإيضاحات المتعلقة بها المعدة من قبل الإدارة؛
- باستنتاج مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي، وبناء على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، في حال وجود حالة جوهرية من عدم اليقين متعلقة بأحداث أو ظـروف قد تثير شكوكا جوهرية حول قدرة المجموعة على الاستمرار. وفي حال الاستنتاج بوجود حالة جوهرية من عدم التيقن، يتوجب علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإيضاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة، أو، في حال كانت هذه الإيضاحات غير كافية يتوجب علينا تعديل رأينا. هذا ونعتمد في استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، قد تؤدي الأحداث أو الظروف المستقبلية بالمجموعة إلى توقف أعمال المجموعة على أساس مبدأ الاستمرارية؛
- بتقييم العرض الشامل للبيانات المالية الموحدة وهيكلها والبيانات المتضمنة فيها، بما في ذلك الإيضاحات، وفيما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تظهر العمليات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق العرض العادل؛ و
- بتخطيط وتنفيذ أعمال التدقيق للمجموعة للحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية من المنشآت أو أنشطة الأعمال داخل المجموعة كأساس لإبداء الرأي حول البيانات المالية الموحدة. إننا مسؤولون عن التوجيه والإشراف ومراجعة أعمال التدقيق التي تم إجراؤها على صعيد المجموعة ونتحمل كامل المسؤولية عن رأينا حول التدقيق.

نقوم بالتواصل مع القائمين على الحوكمة فيما يتعلق على سبيل المثال لا الحصر بنطاق وتوقيت ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي خلل جوهري في نظام الرقابة الداخلي يتبين لنا من خلال تدقيقنا.

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي لولو للتجزئة القابضة بي أل سي وشركاتها التابعة (يتبع)
تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة (يتبع)

كما نقوم بتزويد القائمين على الحوكمة ببيان يظهر امتثالنا لقواعد السلوك المهني المتعلقة بالاستقلالية، والتواصل معهم بخصوص جميع العلاقات وغيرها من المسائل التي يحتمل الاعتقاد أنها قد تؤثر تأثيرًا معقولًا على استقلاليتنا وإجراءات الحماية ذات الصلة متى كان مناسبًا.

من الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع القائمين على الحوكمة، نقوم بتحديد الامور التي كان لها الأثر الأكبر في تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تعد أمور تدقيق رئيسية. نقوم بالإفصاح عن هذه الامور في تقريرنا حول التدقيق إلا إذا حال القانون أو الأنظمة دون الافصاح العلني عنها، أو عندما نقرر في حالات نادرة للغاية، ان لا يتم الإفصاح عن أمر معين في تقريرنا في حال ترتب على الإفصاح عنه عواقب سلبية قد تفوق المنفعة العامة المتحققة منه.

افصاح حول متطلبات قانونية وتنظيمية أخرى

وفقاً لمتطلبات أحكام لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة ٢٠٢٠، ولوائح الشركات (معايير المحاسبة الدولية) لسنة ٢٠١٥ وقواعد سوق هيئة تنظيم الخدمات المالية في سوق أبوظبي العالمي، فإننا نفيد بما يلي:

- تم إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة من جميع النواحي الجوهرية وفقاً لمتطلبات القواعد والأنظمة المذكورة؛
- تتوافق المعلومات الواردة في تقرير مجلس الإدارة مع البيانات المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.
- أن المجموعة قد احتفظت بدفاتر محاسبية نظامية؛ و
- أن البيانات المالية الموحدة للمجموعة تتوافق مع السجلات المحاسبية للمجموعة.

إن الشريك المشارك في مهمة التدقيق التي نتج عنها تقرير المدقق المستقل هذا هي فايزه بيبى سوهاون.

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة

٢٠٢٥
أبوظبي
الإمارات العربية المتحدة

بيان المركز المالي الموحد
كما في ٣١ ديسمبر

	إيضاحات	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
ممتلكات ومعدات	١٠	**١,٤٣٨,٤٩٠**	١,٤٦١,٤٣٠
حق استخدام الموجودات	١١	**١,٧٢٦,٣٩٣**	١,٨٦٨,٣٩٥
استثمارات عقارية	١٢	**١٣,٤٧١**	١٥,٠١٠
موجودات ضريبة مؤجلة	١٣	**٢٤,٧٢٦**	١١,٧٧٩
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر		**١,٢٠١**	١,٣٦٩
موجودات غير متداولة أخرى		**–**	٦٢
مجموع الموجودات غير المتداولة		**٣,٢٠٤,٢٨١**	٣,٣٥٨,٠٤٥
الموجودات المتداولة			
مخزون	١٤	**١,٤٧٣,٦٣٦**	١,٣٧٤,٦٠٧
ذمم مدينة تجارية وأخرى	١٥	**٤١١,٦٠٥**	٣٣١,٥٠٧
مستحق من جهات ذات علاقة	٩	**١٤,٧٨٢**	٢,٤١٥,٦٧٠
نقد ومرادفات النقد	١٦	**٣٤٦,٢٠٨**	٢٧٧,٦٩٤
		٢,٢٤٦,٢٣١	٤,٣٩٩,٤٧٨
موجودات مصنفة كمحتفظ بها للبيع	٦	**–**	٢٤٦,٦٢٨
مجموع الموجودات المتداولة		**٢,٢٤٦,٢٣١**	٤,٦٤٦,١٠٦
مجموع الموجودات		**٥,٤٥٠,٥١٢**	٨,٠٠٤,١٥١

	Notes	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
رأس المال	١٧	**١٤٤,٦٠٥**	–
احتياطي رأس المال	١٧	**–**	٦٥,٢٨٢
احتياطيات أخرى	١٧	**٣٢,٧٠٩**	٢٠,٤٠٥
حقوق ملكية أخرى	١٧	**(٢٧,٩٢٥)**	(١٠,٨٩٨)
أرباح مستبقاة	١٧	**٨٤٣,٤٦٧**	٦٩٢,١١٨
مجموع حقوق الملكية، صافي		**٩٩٢,٨٥٦**	٧٦٦,٩٠٧
المطلوبات غير المتداولة			
قروض بنكية	١٨	**٨,٣٩٤**	٥١٣,٣٧٨
التزامات مكافآت الموظفين المحددة	١٩	**١٩٨,٤١٢**	١٧٦,٧٨٥
مطلوبات عقود الإيجار	٢٠	**١,٧٢٤,٠١٨**	١,٨٢٧,٦٧٤
مطلوبات ضريبة مؤجلة	١٣	**٤,٩٠٢**	٤,٦٣٣
مجموع المطلوبات غير المتداولة		**١,٩٣٥,٧٢٦**	٢,٥٢٢,٤٧٠
المطلوبات المتداولة			
ذمم دائنة تجارية وأخرى	٢١	**١,٣١٠,٠٨١**	١,٣٨٠,٠٢٤
قروض بنكية	١٨	**٩٦٥,٩٥٧**	٦١٥,٦٢٥
مطلوبات عقود الإيجار	٢٠	**١٧٥,٦٥٦**	١٧٣,٤٢٨
مستحق إلى جهات ذات علاقة	٩	**٣٣,٥٦٠**	٢,٣٢٥,٩٤٩
ضريبة دائنة		**٣٦,٦٧٦**	١٧,٦٧٢
		٢,٥٢١,٩٣٠	٤,٥١٢,٦٩٨
مطلوبات مرتبطة مباشرة بموجودات محتفظ بها للبيع	٦	**–**	٢٠٢,٠٧٦
مجموع المطلوبات المتداولة		**٢,٥٢١,٩٣٠**	٤,٧١٤,٧٧٤
مجموع المطلوبات		**٤,٤٥٧,٦٥٦**	٧,٢٣٧,٢٤٤
مجموع حقوق الملكية والمطلوبات		**٥,٤٥٠,٥١٢**	٨,٠٠٤,١٥١

على حد علمنا، إن المعلومات المالية الواردة في هذه البيانات المالية الموحدة تظهر بصورة عادلة من جميع النواحي الجوهرية المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية للمجموعة كما في وللفترات المعروضة فيها.

يوسف علي موساليام فيتيل عبد القادر **رئيس مجلس الإدارة**	**سيف الدين طاهر بهاي روباوالا** **الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة**	**براساد كيه كيه** **المدير المالي**	**عبد السليم فاليكاث ابراهيم كوتي** **الرئيس التنفيذي للعمليات / الاستراتيجية وعضو مجلس الإدارة**

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

	إيضاحات	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
العمليات المستمرة			
إيرادات	٢٢	**٧,٦٢٠,٨٠٢**	٧,٢٧٧,٩٥٦
تكلفة الإيرادات	٢٣	**(٥,٨٥٥,٩١٧)**	(٥,٦٠٢,٨٢٩)
إجمالي الربح		**١,٧٦٤,٨٨٥**	١,٦٧٥,١٢٧
إيرادات تشغيلية اخرى	٢٤	**٢٩٩,٨٦٩**	٢٧٣,١٦٧
مصاريف تشغيلية	٢٥	**(١,٦٥٦,٧٩٩)**	(١,٥٨٠,١٧٣)
تكلفة تمويل، صافي	٢٦	**(١٦٩,٣٧٥)**	(١٥٣,٤٠٣)
الربح قبل الضريبة		**٢٣٨,٥٨٠**	٢١٤,٧١٨
مصاريف ضريبة الدخل	٢٧	**(٢٢,٣٠٠)**	(٢٢,٦٧٤)
ربح السنة من العمليات المستمرة		**٢١٦,٢٨٠**	١٩٢,٠٤٤
العمليات المتوقفة			
الربح بعد الضريبة للسنة من العمليات المتوقفة	٦	**٣٢,٩١٦**	٢٩,٧٢٢
ربح السنة		**٢٤٩,١٩٦**	٢٢١,٧٦٦
الخسارة الشاملة الأخرى			
البنود التي لن يتم إعادة تصنيفها في الفترات اللاحقة إلى الربح أو الخسارة (صافي الضريبة):			
إعادة قياس التزامات منافع الموظفين المحددة	١٩	**(١٣,٢٨٩)**	(٩١)
صافي خسارة القيمة العادلة من استثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر		**(١١)**	(١٢٦)
البند الذي قد يتم إعادة تصنيفه في الفترات اللاحقة إلى الربح أو الخسارة (صافي الضريبة):			
فروقات تحويل عملات أجنبية من عمليات خارجية		**(٣,٧٢٧)**	(١,٣٢٩)
الخسارة الشاملة الأخرى للسنة		**(١٧,٠٢٧)**	(١,٥٤٦)
مجموع الدخل الشامل للسنة		**٢٣٢,١٦٩**	٢٢٠,٢٢٠
العائد للسهم			
الأساسي والمخفض (سنت دولار أمريكي للسهم الواحد)	٢٨	**٢,٤١**	٢,١٥
العائد للسهم للعمليات المستمرة:			
الأساسي والمخفض (سنت دولار أمريكي للسهم الواحد)		**٢,٠٩**	١,٨٦

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

بيانات التغيرات الموحدة في حقوق الملكية
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

	رأس المال ألف دولار أمريكي	احتياطي اندماج ألف دولار أمريكي	احتياطي راس المال ألف دولار أمريكي	احتياطيات أخرى ألف دولار أمريكي	حقوق ملكية أخرى ألف دولار أمريكي	أرباح مستبقاة ألف دولار أمريكي	صافي حقوق الملكية ألف دولار أمريكي
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٣*	–	–	٦٥,٢٨٢	٢٠,٢٣٧	(٩,٣٥٢)	٧١٦,٩٨٩	٧٩٣,١٥٦
ربح السنة	–	–	–	–	–	٢٢١,٧٦٦	٢٢١,٧٦٦
الخسارة الشاملة الأخرى للسنة	–	–	–	–	(١,٥٤٦)	–	(١,٥٤٦)
مجموع (الخسارة)/الدخل الشامل للسنة	–	–	–	–	(١,٥٤٦)	٢٢١,٧٦٦	٢٢٠,٢٢٠
تعديلات أخرى	–	–	–	–	–	(٨٩٥)	(٨٩٥)
تحويل إلى احتياطيات أخرى	–	–	–	١٦٨	–	(١٦٨)	–
توزيعات أرباح معلنة ومعدلة مقابل أرصدة الجهات ذات العلاقة (إيضاح ٣٥)	–	–	–	–	–	(٢٤٥,٥٧٤)	(٢٤٥,٥٧٤)
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٤ (مدقق)*	**–**	**–**	**٦٥,٢٨٢**	**٢٠,٤٠٥**	**(١٠,٨٩٨)**	**٦٩٢,١١٨**	**٧٦٦,٩٠٧**
ربح السنة	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**١٨٤,٤٥١**	**١٨٤,٤٥١**
الخسارة الشاملة الأخرى للسنة	**–**	**–**	**–**	**–**	**(١٥,٧٩٢)**	**–**	**(١٥,٧٩٢)**
مجموع (الخسارة)/الدخل الشامل للسنة	**–**	**–**	**–**	**–**	**(١٥,٧٩٢)**	**١٨٤,٤٥١**	**١٦٨,٦٥٩**
إصدار أسهم وتوزيع مفترض عند إعادة التنظيم (إيضاح ٢)	**٥,١٦٤,٤٥٣**	**(٥,١٠٥,٣٩١)**	**(٦٥,٢٨٢)**	**–**	**–**	**–**	**(٦,٢٢٠)**
تخفيض رأس المال (إيضاح ٢)	**(٥,٠١٩,٨٤٨)**	**٥,٠١٩,٨٤٨**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
تعديل إحتياطي اندماج (إيضاح ١٧)	**–**	**٨٥,٥٤٣**	**–**	**–**	**–**	**(٨٥,٥٤٣)**	**–**
تحويل إلى احتياطيات أخرى (إيضاح ١٧)	**–**	**–**	**–**	**١٢,٢٨٢**	**–**	**(١٢,٢٨٢)**	**–**
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	**١٤٤,٦٠٥**	**–**	**–**	**٣٢,٦٨٧**	**(٢٦,٦٩٠)**	**٧٧٨,٧٤٤**	**٩٢٩,٣٤٦**

* كما في ١ يناير ٢٠٢٣ و ١ يناير ٢٠٢٤، بلغ رصيد رأس المال ١٠٠ دولار أمريكي

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

بيان التدفقات النقدية الموحد
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

	إيضاحات	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية			
الربح قبل الضريبة من العمليات المستمرة		**٢٣٨,٥٨٠**	٢١٤,٧١٨
الربح قبل الضريبة من العمليات المتوقفة	٦	**٣٢,٩٧٦**	٢٦,٢٦٣
الربح قبل الضريبة		**٢٧١,٥٥٦**	٢٤٠,٩٨١
تعديلات لتسوية الربح قبل الضريبة لصافي التدفقات النقدية:			
استهلاك ممتلكات ومعدات	١٠	**١٦٢,٢٤٠**	١٥٧,٠١٠
استهلاك حق إستخدام الموجودات	١١	**٢١٩,٦٥٣**	٢٨١,٣٣٥
استهلاك إستثمارات عقارية	١٢	**٢,٠٨٧**	٥,٣٨٥
(مكسب)/خسارة من استبعاد ممتلكات ومعدات		**(١٧٢)**	٣٤٩
مكسب ناتج من تعديلات عقد الإيجار		**(١٣٧)**	(٣١,٣٦٤)
مكسب ناتج من إنهاء عقود الإيجار		**(٣٣,٦٢٥)**	(٤١,٩٥٢)
مخصص خسارة ذمم مدينة تجارية		**-**	٤٤٨
شطب ممتلكات ومعدات	١٠	**٣,٥٦٣**	١٧,٨٤٩
مصاريف فوائد		**١٥٩,٨٤٤**	٢٧١,٥٧٤
إيرادات فوائد	٢٦	**(٢٩٤)**	(١١٧,٠٧٧)
التزامات منافع الموظفين المحددة	١٩	**٢٨,٠٢٣**	٢٧,٨٨٦
إطفاء أرباح مؤجلة من البيع وإعادة التأجير		**-**	(١٨,٤٥٣)
التدفقات النقدية التشغيلية قبل الحركة في رأس المال العامل		**٨١٢,٧٣٨**	٧٩٣,٩٧١
زيادة في مستحق من جهات ذات علاقة		**(٣٤,٦٠١)**	(٣١٩,٢٥١)
(زيادة)/نقص في مخزون		**(٩٩,٠٢٩)**	٢٠,٥٦٨
زيادة في ذمم مدينة تجارية وأخرى		**(٤٩,٧٤٥)**	(٨١,٥٩٣)
نقص في ذمم مدينة أخرى		**٦٢**	١٣,٧٦٢
(نقص)/زيادة في ذمم دائنة تجارية وأخرى		**(٧١,٠٧٦)**	٢٢,٤٥٣
زيادة في مستحق إلى جهات ذات علاقة		**١٠,٥٨٣**	٥٧٢
النقد الناتج من العمليات		**٥٦٨,٩٣٢**	٤٥٠,٤٨٢
التزامات منافع الموظفين المحددة المدفوعة	١٩	**(١٨,٠٨٥)**	(١٩,٥٥٣)
ضريبة الدخل المدفوعة		**(٣٢,٨٧٤)**	(١٩,٩٧١)
فوائد مدفوعة		**(١٥٩,٨٤٤)**	(٢٧١,٥٧٤)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية		**٣٥٨,١٢٩**	١٣٩,٣٨٤
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية			
شراء ممتلكات ومعدات		**(١٤١,٧١٢)**	(١٥٥,٠٩٩)
شراء إستثمارات عقارية		**(٢٦)**	(١,١٣٦)
عائدات من استبعاد ممتلكات ومعدات		**٤,٩٨٥**	١,٢٣١
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية		**(١٣٦,٧٥٣)**	(١٥٥,٠٠٤)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية			
متحصلات من قروض بنكية		**٢,٣٣٠,٧٩١**	٣,٢٥٧,٤١٣
المدفوع مقابل قروض بنكية		**(١,٩٥١,٧٤٧)**	(٤,٠٨١,٣٣٧)
صافي أموال (مدفوعة إلى)/مستلمة من جهات ذات علاقة		**(٣٤٣,٩٥٠)**	١,٠١٥,٦٥٨
تسديد الجزء الأساسي لمطلوبات عقود الإيجار		**(١٨٦,٤٨٠)**	(٢٠١,٦٨٩)
تسديد قروض من جهات ذات علاقة		**-**	(١٣٥,٧٩٨)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية		**(١٥١,٣٨٦)**	(١٤٥,٧٥٣)
صافي الزيادة/(النقص) في النقد ومرادفات النقد		**٦٩,٩٩٠**	(١٦١,٣٧٣)
النقد ومرادفات النقد في بداية السنة		**٢٧٨,٨٧٠**	٤٤١,٣٩٩
تأثير التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية		**(٢,٦٥٢)**	(١,١٥٦)
النقد ومرادفات النقد في نهاية السنة	١٦	**٣٤٦,٢٠٨**	٢٧٨,٨٧٠

راجع إيضاح ٣٣ حول هذه البيانات المالية الموحدة للإفصاح عن المعاملات غير النقدية.

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١ معلومات عامة

إن لولو للتجزئة القابضة بي أل سي (سابقًا "لولو للتجزئة القابضة المحدودة") ("الشركة") مسجلة لدى سوق أبوظبي العالمي، بموجب رخصة رقم ٣٠٤٤..... كشركة خاصة محدودة بالأسهم. تأسست الشركة تحت اسم لولو آي بي اس بي في ليمتد في ٢٣ سبتمبر ٢٠١٩ وتم تغيير اسمها إلى لولو للتجزئة القابضة المحدودة في ٢٤ نوفمبر ٢٠٢٣. في ٤ أكتوبر ٢٠٢٤، تم إعادة تسجيل الشركة كشركة عامة محدودة بالأسهم. إن عنوان المكتب المسجل للشركة هو ص.ب. ٤٤٥٤، ٢٤، برج السلع، مربعة سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

إن الشركة مملوكة بنسبة ٧٠٪ (٢٠٢٣: مملوكة بنسبة ١٠٠٪) من قبل شركة لولو العالمية القابضة المحدودة ("الشركة الأم"، إلى جانب الشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ "مجموعة لولو")، وهي منشأة مسجلة لدى سوق أبوظبي العالمي، بموجب رخصة رقم ٩٨٨.....، كشركة خاصة محدودة بالأسهم. إن عنوان المكتب المسجل للشركة الأم هو ص.ب. ٤٤٥٤، ٢٤، برج السلع، مربعة سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. إن السيطرة على الشركة الأم في النهاية هي من قبل السيد يوسف علي موساليام فيتيل عبد القادر ("الطرف المسيطر النهائي"). يُشار إلى الشركة وشركاتها التابعة معاً بـ ("المجموعة").

وفقا لقرار مساهمي الشركة الأم بتاريخ ١٧ مايو ٢٠٢٣، قامت الشركة الأم بتحويل أعمال التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي إلى الشركة ("إعادة التنظيم") مقابل ٤,٤١٢,٩٨٣,٣٤٥ سهم بقيمة اسمية تبلغ ١ دولار أمريكي لكل سهم ومبلغ مستحق بقيمة ٧٥٧,٦٨٩,٧٣٠ دولار أمريكي منها مبلغ ٧٥١,٤٦٩,٢٣٠ دولار أمريكي تم تحويله إلى أسهم بقيمة اسمية تبلغ ١ دولار أمريكي لكل سهم.

إن الشركة هي شركة خاصة محدودة بالأسهم وتعمل كشركة قابضة للمنشآت داخل المجموعة. تتكون الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة من أعمال البيع بالتجزئة والجملة (الهايبر ماركت والسوبر ماركت وما شابه ذلك) في دول مجلس التعاون الخليجي والشركات المرتبطة بها (عمليات التوريد العالمية التي تزود شركات البيع بالتجزئة وخدمات الدعم والملكية الفكرية) (يشار إليها فيما بعد بـ "تجارة التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي"). يرجى كذلك مراجعة الإيضاح رقم ٨ حول هذه البيانات المالية الموحدة للاطلاع على قائمة الشركات التابعة وأنشطتها التجارية الرئيسية.

في ١٤ نوفمبر ٢٠٢٤، قامت الشركة بإدراج أسهمها للتداول في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

٢ أساس الإعداد

تم إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة وفقا للمعايير الدولية للتقارير المالية ("معايير المحاسبة") الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية المطبقة على الشركات التي تقدم تقاريرها بموجب المعايير الدولية للتقارير المالية والأحكام المعمول بها في لوائح الشركات لسوق أبوظبي العالمي لسنة ٢٠٢٠ وقواعد لوائح الشركات (معايير المحاسبة الدولية) لسنة ٢٠١٥ وقواعد السوق في سوق أبوظبي العالمي. تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة على أساس التكلفة التاريخية باستثناء بعض الأدوات المالية التي تم قياسها بالقيمة العادلة وإعادة قياس التزامات المنافع المحددة كما هو موضح في إيضاح ١٩.

العملة الوظيفية للشركة هي درهم الإمارات العربية المتحدة ("الدرهم الإماراتي"). تحدد كل شركة تابعة للشركة العملة الوظيفية الخاصة بها ويتم قياس البنود المدرجة في البيانات المالية للشركة التابعة باستخدام تلك العملة الوظيفية. تستخدم الإدارة الدولار الأمريكي ("الدولار الأمريكي") للسيطرة على ومراقبة الأداء والمركز المالي للمجموعة، وبناء على ذلك، تم عرض البيانات المالية الموحدة بالدولار الأمريكي. تم تقريب جميع المبالغ إلى أقرب ألف ما لم يتم الإشارة إلى خلاف ذلك. تم إدراج النتائج المالية للعمليات الأجنبية وفقاً للسياسات المبينة في إيضاح ١٠/٣.

إن إعادة التنظيم هي معاملة تخضع للسيطرة المشتركة حيث أن جميع المنشآت المدمجة، بما في ذلك الشركة، تخضع لسيطرة الشركة الأم قبل وبعد إندماج الأعمال. في غياب إرشادات في المعايير الدولية للتقارير المالية لإندماج الأعمال التي تخضع للسيطرة المشتركة، تعتبر عملية إعادة التنظيم هذه خارج نطاق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣ إندماج الأعمال. بما أن عملية إعادة التنظيم بدون جوهر، فقد اختارت المجموعة طريقة تجميع المصالح للمحاسبة عن إندماج الأعمال بين المنشآت الخاضعة للسيطرة المشتركة.

بناءً على ذلك، تم إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة على أساس أن إعادة التنظيم هي في جوهرها استمرارية لأعمال التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي مجتمعة تحت إدارة الشركة. يتمثل المبدأ الأساسي للمحاسبة عن اندماج الأعمال تحت السيطرة المشتركة باستخدام طريقة تجميع المصالح هو أن هيكل الملكية هو تقديري، حيث أن إعادة التنظيم هي بدون جوهر اقتصادي من منظور الطرف المسيطر. تعتبر طريقة تجميع المصالح بأنها تشمل تجميع الأطراف ويتم عرضها كما لو كانت دائماً مجمعة. ولهذا الغرض، ستقوم الشركة بالمحاسبة عن معاملة إعادة التنظيم من بداية الفترة التي يحدث فيها التجميع وعرض أرقام المقارنة لتشمل جميع المنشآت المجمعة.

وعليه، تتم المحاسبة عن إعادة التنظيم باستخدام طريقة تجميع المصالح كما يلي:

- تظهر موجودات ومطلوبات الشركات التابعة أو الأعمال المحولة إلى الشركة بقيمها المدرجة. لم يتم إجراء أي تعديلات لتعكس القيم العادلة أو الاعتراف بأي موجودات أو مطلوبات جديدة في تاريخ الإستحواذ والتي كان من الممكن أن يتم الاعتراف بها بموجب طريقة الاستحواذ.
- لم يتم الاعتراف بالشهرة نتيجة لعملية التوحيد، إلا إلى الحد الذي تم فيه الاعتراف بالشهرة الحالية في إحدى المنشآت المجمعة.
- يتم عكس أي فرق بين البدل المحول وحقوق ملكية المنشأة المستحوذ عليها كما في تاريخ التجميع ضمن حقوق الملكية.
- يتم عكس أي فرق بين البدل المحول وصافي الموجودات المستحوذ عليها ضمن حقوق الملكية.
- يعكس بيان الدخل نتائج أعمال التجزئة الموحدة في دول مجلس التعاون الخليجي.
- اعتمدت المجموعة سياسة محاسبية بتقديم تقرير عن معلومات المقارنة كما لو كانت المجموعة تمتلك دائما الأعمال التي تم الاستحواذ عليها تحت سيطرة مشتركة من التاريخ الذي كانت فيه هذه الأعمال جزءا من المجموعة.
- تمثل هذه البيانات المالية الموحدة توحيد جميع الموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصاريف للشركات التابعة بقيمها المدرجة من خلال تطبيق المبادئ التي تقوم عليها إجراءات التوحيد للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٠ "البيانات المالية الموحدة".

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢ أساس الإعداد (يتبع)

تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ و ٢٠٢٣، كما لو كانت المجموعة دائماً مجمعة بما في ذلك تحويل الموجودات القابلة للتحديد ومطلوبات قطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي.

بالنسبة لشركة الفلاح بلازا ذ.م.م (التي تضم أعمال التجزئة والعقارات)، فقد تم تحويل أعمال التجزئة لهذه المنشأة إلى المجموعة وفقًا لعملية إعادة التنظيم. وبناء على ذلك، تتضمن البيانات المالية الموحدة للمجموعة معلومات مالية مقتطعة تتعلق بأعمال التجزئة لشركة الفلاح بلازا – شركة الشخص الواحد ذ.م.م لجميع فترات التقرير والتي تتكون من ما يلي:

أ) الموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد بشكل منفصل والمتعلقة بأعمال التجزئة.
ب) الدخل والتكاليف العائدة بشكل مباشر إلى أعمال التجزئة.
ج) تخصيص التكاليف العامة على أساس منهجي يمثل استخدام الخدمات من قبل تجارة التجزئة وعمليات العقارات.
د) تم تسجيل صافي تأثير ما ورد أعلاه في الأرباح المستبقاة.

تم الانتهاء من عملية إعادة التنظيم في مارس ٢٠٢٤، حيث قامت الشركة الأم بتحويل أعمال التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي إلى الشركة مقابل ٤,٤١٢,٩٨٣,٣٤٥ سهم بقيمة اسمية ١ دولار أمريكي للسهم الواحد ومبلغ مستحق بقيمة ٧٥٧,٦٨٩,٧٣٠ دولار أمريكي تم منها تحويل مبلغ ٧٥١,٤٦٩,٢٣٠ دولار أمريكي إلى أسهم بقيمة اسمية تبلغ ١ دولار أمريكي لكل سهم. قررت المجموعة الاحتفاظ باحتياطيات الشركات المجمعة وبناء على ذلك، تم تسجيل الفرق بين قيمة الأسهم المصدرة (وهي القيمة الاسمية للأسهم المصدرة) ورأسمال الشركات المستحوذ عليها كاحتياطي اندماج ضمن حقوق الملكية.

يقدم الإيضاح ١/٣ معلومات إضافية حول أساس التوحيد.

تم إعداد البيانات المالية الموحدة المرفقة بافتراض أن المجموعة سوف تستمر على أساس مبدأ الاستمرارية، والذي يتطلب تحقيق الموجودات والوفاء بالمطلوبات في سياق الأعمال الإعتيادية. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، كان لدى المجموعة عجز في رأس المال العامل (تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة) بمبلغ ٢٧٦ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٦٩ مليون دولار أمريكي). لدى المجموعة إمكانية الوصول إلى التسهيلات البنكية المتاحة تحت تصرفها، في شكل تسهيلات رأس المال العامل المتاحة حتى تتمكن من الوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها. وبالتالي، لا تتضمن هذه البيانات المالية الموحدة أي تعديلات تتعلق بإمكانية تحصيل وتصنيف مبالغ الموجودات المسجلة وتصنيف المطلوبات التي قد تكون ضرورية في حالة عدم قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة مستمرة.

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية

١/٣ أساس التوحيد

تتضمن البيانات المالية الموحدة البيانات المالية للشركة وشركاتها التابعة. تتحقق السيطرة عندما تتعرض الشركة، أو لديها حقوق، لعوائد متغيرة ناتجة من العلاقة مع الجهة المستثمر بها ولديها القدرة على استخدام سلطتها على الجهة المستثمر بها للتأثير على عوائدها.

على وجه التحديد، تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر بها فقط عندما يكون للمجموعة:

- السلطة على الجهة المستثمر فيها (أي الحقوق الحالية التي تمنحها القدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات الصلة للجهة المستثمر فيها)؛
- تكون معرضة أو تمتلك حقوق لعوائد متغيرة ناتجة من العلاقة مع الجهة المستثمر بها؛ و
- القدرة على استخدام سلطتها على الجهة المستثمر بها للتأثير على عوائدها.

عندما يكون لدى المجموعة أقل من غالبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة للشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة في الاعتبار جميع الوقائع والظروف ذات الصلة لتقييم فيما إذا كانت حقوق تصويت المجموعة في الجهة المستثمر بها كافية أم لا لمنحها السيطرة، بما في ذلك:

- الترتيب التعاقدي مع أصحاب الأصوات الآخرين للشركة المستثمر بها؛
- الحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى؛ و
- حقوق التصويت للمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم فيما إذا كان لديها سيطرة على الجهة المستثمر بها أم لا في حال أشارت الوقائع والظروف إلى وجود تغيرات في واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاث المدرجة أعلاه. يبدأ توحيد الشركة التابعة عندما يكون للمجموعة السيطرة على الشركة التابعة وينتهي عندما تفقد الشركة السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج الموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصاريف الخاصة بالشركة التابعة المستحوذة أو المستبعدة خلال السنة في البيانات المالية الموحدة من التاريخ الذي تحصل فيه المجموعة على السيطرة وحتى التاريخ الذي تفقد فيه المجموعة السيطرة على الشركة التابعة.

إن الربح أو الخسارة وكل بند من الدخل الشامل الآخر يكون عائداً إلى مالكي الشركة وإلى حقوق الملكية غير المسيطرة حتى وإن نتج عن ذلك رصيد عجز في حقوق الملكية غير المسيطرة. عندما يكون ذلك ضرورياً، يتم إجراء التعديلات على البيانات المالية الموحدة للشركات التابعة لتتوافق مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم حذف جميع الموجودات والمطلوبات، حقوق الملكية، الايرادات، المصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات ما بين أعضاء المجموعة بالكامل عند توحيدها.

يتم احتساب التغيرات في حصص الشركات تابعة والتي لا تؤدي إلى خسارة السيطرة كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لحصص المجموعة والحصص غير المسيطرة لتعكس التغيرات في حصصها في الشركات التابعة. يتم الإعتراف بأي فرق بين المبلغ الذي يتم به تعديل حقوق الملكية غير المسيطرة والقيمة العادلة للبدل المدفوع أو المقبوض مباشرة في حقوق الملكية ويكون عائداً إلى مالكي الشركة.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، فإنها تقوم بإلغاء الاعتراف بالموجودات ذات الصلة (بما في ذلك الشهرة) والمطلوبات وحقوق الملكية غير المسيطرة والبنود الأخرى لحقوق الملكية، في حين يتم الاعتراف بأي ربح أو خسارة ناتجة في الربح أو الخسارة. يتم الاعتراف بأي استثمار محتفظ به بالقيمة العادلة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

٣/٢ عقود الإيجار

المجموعة كمستأجر

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد هو أو يحتوي على عقد إيجار، عند بدء العقد. تعترف المجموعة بحق استخدام الموجودات وإلتزامات عقود الإيجار المقابلة فيما يتعلق بجميع ترتيبات عقود الإيجار التي تكون فيها المستأجر، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدتها ١٢ شهرًا أو أقل من تاريخ البدء ولا تحتوي على خيار الشراء) وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة (مثل الأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر الشخصية والأشياء الصغيرة من أثاث المكاتب والهواتف). بالنسبة لعقود الإيجار هذه، تقوم المجموعة بالإعتراف بمدفوعات الإيجار كمصروفات تشغيلية على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار ما لم يكن هناك أساس منهجي آخر أكثر تمثيلا للنمط الزمني الذي يتم فيه استهلاك المنافع الاقتصادية من الموجودات المؤجرة.

يتم قياس إلتزامات عقود الإيجار مبدئياً بالقيمة الحالية لمدفوعات عقود الإيجار التي لم يتم سدادها في تاريخ البدء، مخصومة باستخدام السعر الضمني في عقد الإيجار. إذا كان هذا السعر لا يمكن تحديده مباشرة، فإن المجموعة تستخدم معدل الاقتراض الإضافي.

يستند معدل الاقتراض الإضافي على الفترة والعملة وتاريخ بدء عقد الإيجار ويتم تحديده بناءً على سلسلة من المدخلات بما في ذلك: سعر الفائدة بدون مخاطر بناءً على أسعار السندات الحكومية؛ تعديل المخاطر الخاصة بكل بلد؛ تعديل مخاطر الائتمان على أساس عائدات السندات؛ التعديل الخاص بالمنشأة عندما يكون نمط مخاطر المنشأة التي تدخل في عقد الإيجار مختلفًا عن مخاطر المجموعة ولا يستفيد عقد الإيجار من ضمان من المجموعة.

تشمل مدفوعات عقود الإيجار المدرجة في قياس إلتزامات عقود الإيجار ما يلي:

- مدفوعات عقود الإيجار الثابتة (بما في ذلك المدفوعات الثابتة الجوهرية)، ناقصاً أي حوافز عقود إيجار؛
- مدفوعات عقود الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، تقاس بشكل مبدئي باستخدام المؤشر أو المعدل في تاريخ البدء؛
- المبلغ المتوقع أن يدفعه المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية؛
- سعر ممارسة خيارات الشراء، إذا كان المستأجر على يقين معقول من ممارسة الخيارات؛ و
- دفعات لغرامات إنهاء العقد، إذا كان عقد الإيجار يعكس ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار.

يتم عرض مطلوبات عقود الإيجار كبند منفصل في بيان المركز المالي الموحد. يتم قياس مطلوبات عقود الإيجار لاحقا من خلال زيادة القيمة المدرجة لتعكس الفائدة على مطلوبات عقود الإيجار (باستخدام طريقة الفائدة الفعلية) ومن خلال تقليل القيمة المدرجة لتعكس مدفوعات الإيجار التي تم سدادها. تقوم المجموعة بإعادة قياس مطلوبات عقود الإيجار (وإجراء تعديل مماثل لحق استخدام الموجودات ذات العلاقة) عندما:

- يتم تغيير فترة عقد الإيجار أو هناك تغيير في تقييم ممارسة خيار الشراء، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس إلتزامات عقد الإيجار من خلال خصم مدفوعات عقد الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.
- تتغير مدفوعات عقد الإيجار بسبب التغييرات في مؤشر أو معدل أو تغيير في المدفوعات المتوقعة بموجب قيمة متبقية مضمونة، وفي هذه الحالات يتم إعادة قياس مطلوبات عقود الإيجار من خلال خصم مدفوعات عقد الإيجار المعدل باستخدام معدل الخصم المبدئي (ما لم تتغير مدفوعات عقد الإيجار بسبب التغيير في سعر الفائدة العائم، وفي هذه الحالة يتم استخدام معدل الخصم المعدل).
- يتم تعديل عقد الإيجار ولا يتم احتساب تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس إلتزامات عقد الإيجار من خلال خصم مدفوعات عقد الإيجار المعدل باستخدام معدل الخصم المعدل.

يتضمن حق استخدام الموجودات على القياس المبدئي لمطلوبات عقود الإيجار المقابل، ودفعات الإيجار التي تتم في أو قبل يوم البدء، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة وأي تكاليف مباشرة مبدئية. يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر انخفاض القيمة.

عندما تتكبد المجموعة التزاماً بتكاليف تفكيك وإزالة أصل مؤجر، أو استعادة الموقع الذي يوجد فيه أو إعادة الأصل الأساسي إلى الحالة التي تتطلبها شروط وأحكام عقد الإيجار، يتم الاعتراف بمخصص وقياسه بموجب المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧. إلى الحد الذي ترتبط فيه التكاليف بحق استخدام الموجودات، يتم إدراج التكاليف ضمن حق استخدام الموجودات ذات الصلة، ما لم يتم تكبد هذه التكاليف لإنتاج المخزون.

يتم استهلاك حق استخدام الموجودات خلال الفترة الأقصر من مدة عقد الإيجار والعمر الإنتاجي للأصل الأساسي. إذا كان عقد الإيجار ينقل ملكية الأصل الأساسي أو تكلفة حق استخدام الموجودات، فإن ذلك يعكس أن المجموعة تتوقع ممارسة خيار الشراء، ويتم استهلاك حق استخدام الموجودات ذات العلاقة من خلال العمر الإنتاجي للأصل الأساسي. يبدأ الاستهلاك في تاريخ بدء عقد الإيجار.

يتم عرض حق استخدام الموجودات كبند منفصل في بيان المركز المالي الموحد.

تطبق المجموعة المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ لتحديد ما إذا كان حق استخدام الموجودات قد انخفضت قيمته ويتم احتساب خسائر انخفاض القيمة المحددة كما هو موضح في سياسة "إنخفاض قيمة الموجودات غير المالية".

لا يتم إدراج عقود الإيجارات المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل في قياس التزام الإيجار وحق استخدام الأصل. يتم الاعتراف بالمدفوعات ذات الصلة كمصروف في الفترة التي يحدث فيها الحدث أو الحالة التي أدت إلى تلك المدفوعات ويتم إدراجها في بند "مصاريف التشغيل" في بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد.

كوسيلة عملية، يسمح المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦ للمستأجر بعدم فصل المكونات غير المؤجرة، وبدلًا من ذلك يتم احتساب أي عقد إيجار ومكونات غير مؤجرة مرتبطة به كترتيب واحد. قامت المجموعة باستخدام هذه الوسيلة العملية.

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

٣/٢ عقود الإيجار (يتبع)

المجموعة كمؤجر

يتم تصنيف عقود الإيجار التي تكون المجموعة مؤجرًا لها كعقود إيجار تمويلية أو تشغيلية. عندما تنقل شروط عقد الإيجار جميع مخاطر ومنافع الملكية إلى المستأجر، يتم تصنيف العقد كعقد إيجار تمويلي. يتم تصنيف جميع عقود الإيجار الأخرى كعقود إيجار تشغيلية.

عندما تكون المجموعة مؤجرًا وسيطًا، فإنها تقوم باحتساب عقد الإيجار الرئيسي وعقد الإيجار من الباطن كعقدين منفصلين. يتم تصنيف عقد الإيجار من الباطن كعقد إيجار تمويلي أو تشغيلي بالرجوع إلى حق استخدام الأصل الناتج عن عقد الإيجار الرئيسي.

يتم الإعتراف بإيرادات الإيجار من عقود الإيجار التشغيلية على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار ذات الصلة. يتم إضافة التكاليف الأولية المباشرة المتكبدة في التفاوض وترتيب عقد الإيجار التشغيلي إلى القيمة المدرجة للأصل المؤجر ويتم الاعتراف بها على مدى فترة الإيجار كإيرادات إيجار. يتم الاعتراف بالإيجارات المحتملة كإيرادات في الفترة التي يتم فيها تحقيقها.

عندما يتضمن العقد مكونات إيجارية وغير إيجارية، تطبق المجموعة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٥ إيرادات من عقود مع العملاء لتخصيص البدل بموجب العقد لكل مكون.

٣/٣ البيع وإعادة التأجير

تقوم المجموعة بإبرام معاملات بيع وإعادة تأجير حيث تقوم ببيع موجودات معينة إلى طرف آخر وتقوم بإعادة تأجيرها مباشرةً. عندما يتم الحكم على عائدات البيع المستلمة بأنها تعكس القيمة العادلة، يتم الإعتراف بأي ربح أو خسارة ناتجة عن البيع في بيان الربح أو الخسارة الموحد، إلى الحد الذي يتعلق بالحقوق التي تم تحويلها إلى المشتري المؤجر. يتم إدراج المكاسب والخسائر المتعلقة بالحقوق التي تم الاحتفاظ بها في القيمة المدرجة لحق استخدام الأصل المعترف به عند بداية عقد الإيجار. عندما لا تكون عائدات البيع المستلمة بالقيمة العادلة، يتم الاعتراف بأي شروط أقل من شروط السوق كدفعة مقدمة لدفعات الإيجار، ويتم الاعتراف بشروط السوق المذكورة أعلاه كتمويل إضافي مقدم من المؤجر. بعد تاريخ البدء، تطبق المجموعة السياسات المحاسبية للمستأجر المفصح عنها في إيضاح ٢/٣ أعلاه. عند قياس التزامات الإيجار الناتجة، تحدد المجموعة "دفعات الإيجار" أو "مدفوعات الإيجار المعدلة" بطريقة لا تعترف بها المجموعة بأي مبلغ من الربح أو الخسارة يتعلق بحق الاستخدام الذي تحتفظ به المجموعة.

وفقا لما يسمح به المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦، لم تقم المجموعة بإعادة تقييم معاملات البيع وإعادة التأجير التي تم إبرامها قبل تاريخ التطبيق الأولي لتحديد ما إذا كان البيع قد حدث بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٥، وبناء على ذلك، تستمر في استهلاك أي مكاسب مؤجلة من البيع خلال مدة الإيجار (إيضاح ٢٠).

٣/٤ المخزون

يتم إدراج المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقيق، أيهما أقل. بالنسبة لبعض منشآت المجموعة، يتم تحديد التكلفة باستخدام "طريقة البيع بالتجزئة" حيث يتم تخفيض قيمة المبيعات بهامش إجمالي مناسب.

بالنسبة لبعض منشآت المجموعة، يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح للتكلفة نظرا لاختلاف طبيعة عملياتها. تشمل التكلفة قيمة الفاتورة والتكاليف ذات الصلة المتكبدة في إحضار المخزون إلى موقعه وحالته الراهنة.

يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر ناقصاً جميع التكاليف المقدرة اللازمة لإجراء البيع.

تقوم المجموعة بمراجعة المخزون لتقييم الخسائر نتيجة التقادم والأضرار بشكل منتظم. عند تحديد ما إذا كان يجب تسجيل مخصص التقادم في الربح أو الخسارة، تقوم المجموعة باتخاذ أحكام حول ما إذا كانت هناك أي بيانات يمكن ملاحظتها تشير إلى وجود أي قابلية بيع مستقبلية للمنتج وصافي القيمة القابلة للتحقق لهذا المنتج. وبناءً على ذلك، يتم تكوين مخصص أو شطب التكلفة عندما يكون صافي القيمة القابلة للتحقق للمخزون أقل من التكلفة بناءً على أفضل تقديرات الإدارة.

٣/٥ ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصًا الإستهلاك المتراكم وخسائر انخفاض القيمة، باستثناء الأراضي ذات الملكية الحرة التي يتم إدراجها بالتكلفة.

إن الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات هي كما يلي:

	سنوات
المباني وتحسينات على المأجور	٤ - ٢٠
الآلات والمعدات	٣ - ١٢
أجهزة وملحقات الكمبيوتر	٤ - ٥
الأثاث والتجهيزات	٣ - ١٢
السيارات	٣ - ١٠

يتم تحميل الاستهلاك لشطب تكلفة الأصول، بخلاف الأراضي ذات الملكية الحرة والممتلكات والمعدات قيد الإنشاء، على مدى العمر الإنتاجي المقدر، باستخدام طريقة القسط الثابت. يتم مراجعة الأعمار الإنتاجية المقدرة والقيم المتبقية وطريقة الاستهلاك بتاريخ كل تقرير، مع احتساب أي تغييرات في التقديرات على أساس مستقبلي.

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

٣/٥ ممتلكات ومعدات (يتبع)

يتم إدراج التكاليف اللاحقة في القيمة الدفترية للأصل أو الاعتراف بها كأصل منفصل، حسب الاقتضاء، فقط عندما يكون من المحتمل أن تتدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق. يتم الإعتراف بجميع تكاليف الإصلاح والصيانة الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحد عند تكبدها.

يتم إدراج الممتلكات ضمن نطاق الإنشاء لأغراض الإنتاج أو التوريد أو الأغراض الإدارية، أو لأغراض لم يتم تحديدها بعد، بالتكلفة، ناقصاً أي خسارة انخفاض في القيمة معترف بها. تشمل التكلفة الأتعاب المهنية، وبالنسبة للأصول المؤهلة، تكاليف الاقتراض المرسملة وفقا للسياسة المحاسبية للمجموعة. يبدأ استهلاك هذه الأصول، الذي يتم تحديده على نفس الأساس مثل أصول الممتلكات الأخرى، عندما تكون الأصول جاهزة للاستخدام المقصود له.

تتم مراجعة القيم المدرجة للممتلكات والمعدات لانخفاض القيمة عندما تشير الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى أن القيم المدرجة قد لا تكون قابلة للاسترداد. في حالة وجود مثل هذا المؤشر وعندما تتجاوز القيمة المدرجة القيمة المقدرة القابلة للاسترداد، يتم تخفيض الأصول إلى قيمتها القابلة للاسترداد، وهي قيمتها العادلة ناقصا تكاليف البيع والقيمة في الإستخدام، أيهما أعلى.

يتم تحديد المكسب أو الخسارة الناتجة عن استبعاد أو تقاعد أحد الأصول كالفرق بين عائدات البيع والقيمة المدرجة للأصل ويتم الاعتراف به في الربح أو الخسارة.

٣/٦ إستثمارات عقارية

يتم قياس الاستثمارات العقارية، وهي العقارات المحتفظ بها للحصول على الإيجارات و/أو لزيادة قيمة رأس المال، مبدئيًا بالتكلفة، بما في ذلك تكاليف المعاملة. لاحقًا للاعتراف المبدئي، يتم قياس الاستثمارات العقارية بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم وأي خسائر في انخفاض القيمة متراكمة. يتم إضافة النفقات اللاحقة المتعلقة بالاستثمارات العقارية إلى قيمتها المدرجة فقط عندما يكون من المحتمل أن تتدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق. يتم استهلاك الاستثمارات العقارية على مدى فترة تتراوح من ١٢ إلى ٢٥ سنة بناءً على شروط عقد إيجار الأرض المستأجرة التي تم بناء هذه الاستثمارات العقارية عليها.

يتم إلغاء الاعتراف بالاستثمارات العقارية إما عندما يتم إستبعادها (أي في تاريخ حصول المستلم على السيطرة) أو عندما يتم سحبها نهائياً من الاستخدام ومن غير المتوقع أن تكون هناك أي منافع اقتصادية مستقبلية من الإستبعاد. يتم الاعتراف بالفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة المدرجة للأصل في الربح أو الخسارة في فترة إلغاء الاعتراف. عند تحديد مبلغ البدل من إلغاء الاعتراف بالاستثمارات العقارية، تأخذ المجموعة في الاعتبار تأثير البدل المتغير، ووجود عنصر تمويل هام، والبدل غير النقدي، والبدل المستحق للمشتري (إن وجد).

٣/٧ انخفاض قيمة الموجودات الملموسة

تعمل المجموعة في نهاية كل فترة تقرير على مراجعة القيم المدرجة لموجوداتها الملموسة وذلك لتحديد إن كان هنالك ما يشير إلى أن هذه الموجودات قد تعرضت إلى خسائر انخفاض القيمة. إذا وجد ما يشير إلى ذلك يتم تقدير القيمة القابلة للإسترداد للأصل وذلك لتحديد خسائر انخفاض القيمة (إن وجدت). في حال عدم التمكن من تقدير القيمة القابلة للإسترداد لأصل محدد، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للوحدة المنتجة للنقد التي يعود إليها الأصل نفسه. عندما يمكن تحديد أسس توزيع معقولة وثابتة، يتم توزيع الأصول المشتركة إلى وحدات منتجة للنقد محددة، أو يتم توزيعها إلى أصغر مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد التي يمكن تحديد أسس توزيع معقولة وثابتة لها.

إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكلفة البيع أو القيمة في الاستخدام، أيهما أعلى. عند تقييم القيمة في الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمها الحالية باستخدام معدل خصم يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر الخاصة بالموجودات التي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

في حال تم تقدير القيمة القابلة للإسترداد لأصل (الوحدة منتجة للنقد) بما يقل عن القيمة المدرجة، يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة القابلة للإسترداد. يتم الإعتراف بخسائر الانخفاض مباشرةً في الأرباح أو الخسائر، إلا إذا كان الأصل معاد تقييمه فيتم عندها تسجيل خسائر الانخفاض كتخفيض من مخصص إعادة التقييم.

في حالة استرجاع خسائر انخفاض القيمة لاحقاً تتم زيادة القيمة المدرجة للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد، بحيث لا تزيد القيمة المدرجة المعدلة عن القيمة المدرجة للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) فيما لو لم يتم احتساب خسائر انخفاض القيمة في السنوات السابقة. يتم تسجيل استرجاع خسائر انخفاض القيمة مباشرةً في الربح أو الخسارة إلا إذا كان الأصل قد تم إدراجه بمبلغ إعادة التقييم وفي هذه الحالة يتم تسجيل استرجاع خسائر انخفاض القيمة كزيادة في إعادة التقييم.

٣/٨ الاعتراف بالإيرادات

يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على البضائع أو الخدمات إلى العميل بمبلغ يعكس البدل الذي تتوقع الشركة أن يكون لها الحق فيه مقابل تلك البضائع أو الخدمات. يتم قياس الإيرادات على أساس البدل الذي تتوقع المجموعة أن يكون لها الحق فيه في العقد مع العميل، مع الأخذ في الاعتبار شروط الدفع المتفق عليها تعاقديا باستثناء الضرائب والرسوم. تقوم المجموعة بتقييم ترتيبات إيراداتها وفقاً لمعايير محددة لتحديد ما إذا كانت تعمل كمدير أو وكيل واستنتجت إلى أنها تعمل كمدير في جميع ترتيبات إيراداتها.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

٣/٨ الاعتراف بالإيرادات (يتبع)

عمليات البيع بالتجزئة - بيع البضائع

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع البضائع في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأصل إلى العميل، بشكل عام عند تسليم البضائع.

تأخذ المجموعة بالإعتبار فيما إذا كانت هناك وعود أخرى في العقد تمثل التزامات أداء منفصلة يجب تخصيص جزء من سعر المعاملة لها. عند تحديد سعر المعاملة لبيع البضائع، تأخذ المجموعة في الاعتبار تأثير البدل المتغير، ووجود مكونات تمويل هامة، والبدل غير النقدي، والبدل المستحق الدفع للعميل (إن وجد).

البدل المتغير

إذا كان البدل في العقد يتضمن مبلغ متغير، فإن المجموعة تقدر مبلغ البدل الذي يحق لها مقابل تحويل البضائع إلى العميل. يتم تقدير البدل المتغير عند بداية العقد ويتم تقييده حتى يصبح من المحتمل جدا ألا يحدث انعكاس هام في الإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المعترف بها عندما يتم حل عدم اليقين المرتبط بالبدل المتغير لاحقا. توفر عقود بيع البضائع للعملاء حق الإسترجاع. تؤدي حقوق الإسترجاع إلى بدلات متغيرة.

برنامج نقاط الولاء

لدى المجموعة برنامج نقاط الولاء الذي يسمح للعملاء بتجميع النقاط التي يمكن استبدالها بقيمة نقدية معينة مقابل عمليات الشراء اللاحقة خلال فترة شهر واحد. تؤدي نقاط الولاء إلى التزام أداء منفصل لأنها توفر حق مادي للعميل. يتم تخصيص جزء من سعر المعاملة لنقاط الولاء الممنوحة للعملاء بناء على سعر البيع المستقل النسبي ويتم الاعتراف بها كالتزام تعاقدي حتى يتم استبدال النقاط. يتم الاعتراف بالإيرادات عند استبدال النقاط من قبل العميل أو عند انتهاء الصلاحية.

إيرادات تشغيلية أخرى

تعترف المجموعة بإيرادات إيجار العرض مع مرور الوقت عند الوفاء بالتزام الأداء. يتم الاعتراف بالمساهمات الأخرى من الموردين وإيرادات رسوم الإدراج في الوقت الذي يتم فيه تقديم الخدمات.

٣/٩ تكلفة المبيعات

تتكون تكلفة المبيعات في المقام الأول من تكلفة المشتريات بعد خصم الخصومات ومزايا الموردين، والتغيرات في المخزون (بما في ذلك انخفاض القيمة)، ومكاسب وخسائر الصرف على مشتريات البضائع وتكاليف الشحن الواردة.

الحسومات ومزايا الموردين الأخرى

تستلم المجموعة خصومات من البائعين من خلال مجموعة متنوعة من الترتيبات مثل الخصومات المستهدفة وخصومات على كشوف الحساب والخصومات في فترات مختلفة خلال السنة تتعلق بالمشتريات التي يتم خصمها من سعر الشراء للاعتراف بتكاليف المشتريات في البيانات المالية.

٣/١٠ معاملات بالعملات الأجنبية

يتم عرض البيانات المالية المنفصلة لكل منشأة من منشآت المجموعة بعملة البيئة الاقتصادية الأساسية التي تعمل فيها المنشأة (العملة الوظيفية). لأغراض البيانات المالية الموحدة، يتم إدراج النتائج والمركز المالي لكل منشأة بالدولار الأمريكي، وهو عملة العرض للبيانات المالية الموحدة.

عند إعداد البيانات المالية لكل منشأة من منشآت المجموعة المنفصلة، يتم الاعتراف بالمعاملات التي تتم بعملات غير العملة الوظيفية للمنشأة (العملات الأجنبية) بأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات.

لغايات تتعلق بعرض البيانات المالية الموحدة، يتم تحويل موجودات ومطلوبات العمليات الأجنبية للمجموعة إلى الدولار الأمريكي باستخدام أسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. يتم تحويل بنود الايرادات والمصاريف بمعدل أسعار الصرف للفترة، إلا في حال تقلب أسعار الصرف بشكل جوهري خلال تلك الفترة، وفي هذه الحالة، يتم استخدام أسعار الصرف بتواريخ المعاملات. يتم الاعتراف بفروق الصرف الناتجة، إن وجدت، في الدخل الشامل الآخر والمتراكمة في حقوق الملكية الأخرى. عند إستبعاد عملية أجنبية، يتم إعادة تصنيف جميع فروق الصرف المتراكمة في حقوق الملكية الأخرى فيما يتعلق بتلك العملية العائدة إلى مالكي الشركة الأم إلى الربح أو الخسارة.

٣/١١ تكاليف الإقتراض

يتم إضافة تكاليف الاقتراض العائدة بشكل مباشر إلى إستحواذ أو إنشاء أو إنتاج الموجودات المؤهلة، وهي الموجودات التي تتطلب بالضرورة فترة طويلة من الوقت لتصبح جاهزة للاستخدام المقصود أو البيع، إلى تكلفة تلك الموجودات، إلى أن تصبح هذه الموجودات جاهزة إلى حد كبير للاستخدام المقصود أو البيع.

يتم الاعتراف بجميع تكاليف الاقتراض الأخرى في الربح أو الخسارة في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

٣/١٢ الأدوات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموحد عندما تصبح المجموعة طرفا في الأحكام التعاقدية للأداة.

يتم قياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية مبدئياً بالقيمة العادلة. يتم إضافة تكاليف المعاملات التي تعود مباشرةً إلى شراء أو إصدار موجودات مالية ومطلوبات مالية (باستثناء الموجودات المالية والمطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة) أو خصمها من القيمة العادلة للموجودات المالية أو المطلوبات المالية، أيهما أنسب، عند الاعتراف المبدئي. يتم الاعتراف بتكاليف المعاملة العائدة مباشرة إلى اقتناء موجودات مالية أو مطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة مباشرة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

٣/١٢ الأدوات المالية (يتبع)

الموجودات المالية

يتم الاعتراف وإلغاء الاعتراف بجميع مشتريات أو مبيعات الموجودات المالية التي تتم بالطريقة الاعتيادية على أساس تاريخ المتاجرة. إن المشتريات أو المبيعات التي تتم بالطريقة الاعتيادية هي مشتريات أو مبيعات الموجودات المالية التي تستلزم تسليم الموجودات ضمن إطار زمني تم تحديده من خلال التشريع أو العرف السائد في السوق.

يتم قياس جميع الموجودات المالية المعترف بها لاحقاً إما بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة بناء على تصنيف الموجودات المالية.

تصنيف الموجودات المالية

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة:

- يتم الاحتفاظ بالأصل المالي في نموذج أعمال يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات المالية من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ و
- إن الشروط التعاقدية للأصل المالي ينشأ عنها في تواريخ محددة تدفقات نقدية التي هي فقط مدفوعات رأس المال والفائدة على المبلغ الأصلي القائم.

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر:

- يتم الاحتفاظ بالأصل المالي في نموذج أعمال يهدف إلى تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبيع الموجودات المالية؛ و
- إن الشروط التعاقدية للأصل المالي ينشأ عنها في تواريخ محددة تدفقات نقدية التي هي فقط مدفوعات رأس المال والفائدة على المبلغ الأصلي القائم.

بشكل افتراضي، يتم قياس جميع الموجودات المالية الأخرى لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

بالرغم مما سبق، يجوز للمجموعة إجراء اختيار/تصنيفات غير القابلة للإلغاء التالية عند الاعتراف المبدئي بأصل مالي:

- يجوز للمجموعة أن تختار بشكل نهائي عرض التغييرات اللاحقة في القيمة العادلة لاستثمار في حقوق الملكية في الدخل الشامل الآخر في حالة استيفاء معايير معينة؛ و
- يجوز للمجموعة تصنيف استثمار الدين بشكل نهائي والذي تستوفي فيه معايير التكلفة المطفأة أو معيار القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر حيث يتم قياسه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كان ذلك يلغي أو يقلل بشكل جوهري عدم تطابق المحاسبة.

التكلفة المطفأة وطريقة الفائدة الفعلية

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لاحتساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتخصيص إيرادات الفوائد خلال الفترة ذات العلاقة.

بالنسبة للموجودات المالية بخلاف الموجودات المشتراة أو التي تم إنشاؤها ذات ائتمان منخفض القيمة (أي الموجودات ذات ائتمان منخفض القيمة عند الاعتراف المبدئي)، فإن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يقوم تماماً بخصم التحصيلات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة التي تشكل جزء أساسي من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملات والأقساط أو الخصومات الأخرى) باستثناء خسائر الائتمان المتوقعة، من خلال العمر المتوقع لأداة الدين، أو، حسبما يكون ملائماً، لفترة أقصر، لإجمالي القيمة المدرجة لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي. بالنسبة للموجودات المالية المشتراة أو التي تم إنشاؤها ذات ائتمان منخفض القيمة، يتم احتساب معدل فائدة الائتمان الفعلي المعدل من خلال خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة، بما في ذلك خسائر الائتمان المتوقعة، إلى التكلفة المطفأة لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي.

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هي المبلغ الذي يتم عنده قياس الأصل المالي عند الاعتراف المبدئي مطروحاً منه التسديدات الأساسية، بالإضافة إلى الاستهلاك المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين ذلك المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق، بعد تعديلها لأي مخصص خسارة. إن إجمالي القيمة المدرجة للأصل المالي هي التكلفة المطفأة للأصل المالي قبل التعديل لأي مخصص خسارة.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين المقاسة لاحقاً بالتكلفة المطفأة وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للموجودات المالية بخلاف الموجودات المشتراة أو التي تم إنشاؤها ذات قيمة ائتمانية منخفضة، يتم احتساب إيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلي على إجمالي القيمة المدرجة للأصل المالي، باستثناء الموجودات المالية التي أصبحت لاحقًا ذات قيمة ائتمانية منخفضة.

بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت لاحقاً ذات قيمة ائتمانية منخفضة، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي. في فترات التقارير اللاحقة، في حال تحسنت مخاطر الائتمان للأداة المالية ذات قيمة ائتمانية منخفضة، بحيث لم يعد الأصل المالي ذات قيمة ائتمانية منخفضة، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلي لإجمالي القيمة المدرجة للأصل المالي. بالنسبة للموجودات المالية المشتراة أو التي تم إنشاؤها ذات قيمة ائتمانية منخفضة، تعترف المجموعة بإيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلي المعدل على التكلفة المطفأة للأصل المالي منذ الاعتراف المبدئي. لا يتم إعادة الاحتساب إلى الأساس الإجمالي حتى إذا تحسنت مخاطر الائتمان للأصل المالي لاحقاً بحيث لم يعد الأصل المالي ذات قيمة ائتمانية منخفضة.

أدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

عند الاعتراف المبدئي، يجوز للمجموعة إجراء اختيار بشكل نهائي (على أساس كل أداة على حدة) لتصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. لا يسمح بالتصنيف بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر في حال تم الاحتفاظ بالاستثمار للمتاجرة أو إذا كان بدل محتمل معترف به من قبل المُستحوذ في اندماج الأعمال.

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

٣/١٢ الأدوات المالية (يتبع)

الموجودات المالية (يتبع)

يتم قياس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مبدئياً بالقيمة العادلة بالإضافة إلى تكاليف المعاملة. لاحقاً، يتم قياسها بالقيمة العادلة ويتم الاعتراف بالمكاسب والخسائر الناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تصنيف المكسب أو الخسارة المتراكمة إلى الربح أو الخسارة عند استبعاد استثمارات حقوق الملكية، بدلًا من ذلك يتم تحويلها إلى الأرباح المستبقاة.

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح على هذه الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية في الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ الأدوات المالية، ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح استرداد جزء من تكلفة الاستثمار. يتم إدراج توزيعات الأرباح في بند "إيرادات التشغيل الأخرى" في الربح أو الخسارة.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

يتم قياس الموجودات المالية التي لا تستوفي معايير القياس بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. على وجه التحديد:

- يتم تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، ما لم تقم المجموعة بتحديد استثمار في حقوق الملكية غير محتفظ به للمتاجرة أو بدل طارئ ناتج من اندماج الأعمال بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر عند الاعتراف المبدئي.
- يتم تصنيف أدوات الدين التي لا تستوفي معايير التكلفة المطفأة أو معايير القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. بالإضافة إلى ذلك، قد يتم تصنيف أدوات الدين التي تستوفي إما معايير التكلفة المطفأة أو معايير القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة عند الاعتراف المبدئي في حال مثل أن هذا التصنيف يحذف أو يقلل بشكل جوهري عدم تطابق القياس أو الاعتراف (ما يسمى "عدم تطابق المحاسبة") الذي قد ينشأ من قياس الموجودات أو المطلوبات أو الاعتراف بالمكاسب والخسائر الناتجة عنها على أسس مختلفة. لم تحدد المجموعة أي أدوات دين بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة في تاريخ كل فترة تقرير، مع الاعتراف بأي مكاسب أو خسائر بالقيمة العادلة في الربح أو الخسارة.

انخفاض قيمة الموجودات المالية

تعترف المجموعة بمخصص خسارة لخسائر الائتمان المتوقعة للاستثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، الذمم المدينة التجارية والموجودات المالية الأخرى وكذلك عقود الضمان المالي، إن وجدت. يتم تحديث مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة في تاريخ كل تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بالأداة المالية المعنية.

تقوم المجموعة بشكل دائم بالاعتراف بخسارة الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني للذمم المدينة التجارية. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصص استناداً إلى الخبرة السابقة لخسارة ائتمان المجموعة، مع تعديله حسب العوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة لهذا المجال التي يعمل المدينون فيها وتقييم الاتجاه الحالي وكذلك الاتجاه المتوقع للظروف في تاريخ التقرير بما في ذلك القيمة الزمنية للأموال حسبما يكون ملائماً.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى، تقوم المجموعة بالاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني عندما تكون هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي. ومع ذلك، إذا لم تزد مخاطر الائتمان على الأداة المالية بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي، فإن المجموعة تقوم بقياس مخصص الخسارة لهذه الأداة المالية بمبلغ يعادل خسارة الائتمان المتوقعة لفترة ١٢ شهراً.

تمثل خسارة الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني للخسارة المتوقعة التي سوف تنتج عن جميع حالات التخلف عن السداد المحتملة على مدى العمر المتوقع للأداة المالية. في المقابل، تمثل خسارة الائتمان المتوقعة لفترة ١٢ شهراً جزءاً من خسارة الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني والتي يتوقع أن تنتج عن حالات التخلف عن السداد على الأداة المالية الممكنة ضمن ١٢ شهراً بعد تاريخ التقرير.

عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الإئتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي، فإن المجموعة تقوم بمقارنة مخاطر التخلف عند السداد للأداة المالية كما في تاريخ التقرير مع مخاطر التخلف عن السداد التي تحدث للأداة المالية كما في تاريخ الاعتراف المبدئي. عند إجراء هذا التقييم، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والقابلة للدعم، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر. تتضمن المعلومات المستقبلية التي يتم وضعها في الاعتبار التوقعات المستقبلية للصناعات التي يعمل فيها المدينون للمجموعة، والتي تم الحصول عليها من تقارير الخبراء الاقتصاديين والتحليل المالي والجهات الحكومية ومراكز البحوث ذات الصلة ومنظمات أخرى مماثلة، بالإضافة إلى الأخذ في الإعتبار المصادر الخارجية المختلفة للمعلومات الاقتصادية الفعلية والمتوقعة التي تتعلق بالعمليات الأساسية للمجموعة.

يتم تقييم الموجودات المالية على أنها ذات قيمة ائتمانية منخفضة عند وقوع حدث أو أكثر يكون لها تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لذلك الأصل.

يعتبر قياس خسائر الائتمان المتوقعة دليلًا على احتمالية التخلف عن السداد، والتعرض للتخلف عن السداد، والخسارة بافتراض التخلف عن السداد. تمثل احتمالية التخلف عن السداد احتمالية تخلف المقترض عن الوفاء بالتزاماته المالية، إما على مدى الـ ١٢ شهرًا القادمة (١٢ شهر من احتمالية التخلف عن السداد)، أو على مدى العمر المتبقي (احتمالية التخلف عن السداد على مدى العمر الزمني) للالتزام. يمثل التعرض للتخلف عن السداد التعرض المتوقع في حالة التخلف عن السداد. تستمد المجموعة التعرض للتخلف عن السداد من التعرض الحالي للأدوات المالية والتغيرات المحتملة على المبالغ الحالية المسموح بها بموجب العقد بما في ذلك الإطفاء. إن التعرض للتخلف عن السداد للأصل المالي هو إجمالي قيمته المدرجة. تمثل الخسارة بافتراض التخلف عن السداد الخسارة المتوقعة المشروطة للتخلف عن السداد، وقيمتها المتوقعة عند تحقيقها، والقيمة الزمنية للنقود.

تطبق المجموعة المنهج المبسط للاعتراف بالخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر للذمم المدينة التجارية كما هو مسموح به بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩. وبناءً على ذلك، تم تصنيف الذمم المدينة التجارية غير منخفضة القيمة ائتمانيًا والتي لا تتضمن على عنصر تمويل هام ضمن المرحلة ٢ ويتم الاعتراف بالخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر الزمني.

يتضمن الدليل الموضوعي على انخفاض قيمة أداة الدين ما إذا كانت هناك أية مدفوعات لأصل الدين أو الربح متأخرة لأكثر من ٩٠ يومًا أو أن هناك أي صعوبات معروفة في التدفقات النقدية بما في ذلك استدامة خطة عمل الطرف المقابل، وخفض التصنيف الائتماني، وخرق الشروط الأصلية للعقد، وقدرته على تحسين الأداء بمجرد ظهور صعوبة مالية أو تدهور في قيمة الضمانات. تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان هناك دليل موضوعي على انخفاض القيمة على أساس فردي لكل أصل مهم بشكل فردي وبشكل جماعي للأصول الأخرى التي لا تعتبر هامة بشكل فردي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

٣/١٢ الأدوات المالية (يتبع)

الموجودات المالية (يتبع)

يتم عرض مخصصات الخسارة للخسائر الائتمانية المتوقعة كتخفيض من إجمالي القيمة المدرجة للموجودات المالية بالتكلفة المطفأة.

سياسة الشطب

تقوم المجموعة بشطب الأصل المالي عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن المدين يواجه صعوبة مالية شديدة وليس هناك أي احتمال واقعي للتعافي، على سبيل المثال عندما يكون المدين قد تم وضعه تحت التصفية أو دخل في إجراءات الإفلاس، أو في حالة الذمم المدينة التجارية، عندما تكون المبالغ قد تجاوزت عامين من استحقاقها، أيهما أقرب. يمكن أن تبقى الموجودات المالية المشطوبة خاضعة لأنشطة الإنفاذ وفقاً لإجراءات الاسترداد الخاصة بالمجموعة، مع مراعاة المشورة القانونية حيثما كان ذلك مناسباً. يتم الإعتراف بأية مبالغ مستردة في الربح أو الخسارة.

إلغاء الاعتراف بالموجودات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الإعتراف بأصل مالي فقط عند انتهاء الحقوق التعاقدية المتعلقة باستلام التدفقات النقدية من الأصل أو عندما تحول المجموعة الأصل المالي، وبشكل جوهري كافة مخاطر ومنافع الملكية المتعلقة بها إلى منشأة أخرى. أما في حالة عدم قيام المجموعة بتحويل أو الإحتفاظ بشكل جوهري لكافة مخاطر ومنافع الملكية واستمرارها بالسيطرة على الأصل المحول فإن المجموعة تقوم بالاعتراف بحصتها المستبقاة في الأصل المحول والمطلوبات المتعلقة به في حدود المبالغ المتوقع دفعها. إذا قامت المجموعة بالاحتفاظ بجميع مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول، تستمر المجموعة في الاعتراف بالأصل المالي وتقوم أيضاً بالاعتراف بالاقتراض المضمون للعائدات المستلمة.

عند إلغاء أحد الأصول المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة المدرجة للأصل وإجمالي البدل المستلم والمستحق في الربح أو الخسارة.

المطلوبات المالية وأدوات حقوق الملكية

التصنيف كدين أو حقوق ملكية

يتم تصنيف أدوات الدين وأدوات حقوق الملكية كمطلوبات مالية أو كحقوق ملكية بما يتماشى مع جوهر الترتيبات التعاقدية وتعريف المطلوبات المالية وأداة حقوق الملكية.

أدوات حقوق الملكية

إن أداة حقوق الملكية هي أي عقد يبرهن حصة متبقية في موجودات منشأة بعد طرح كافة مطلوباتها. يتم تسجيل أدوات الملكية الصادرة من قبل المجموعة بالمبالغ المستلمة بعد تنزيل مصاريف الإصدار المباشرة. يتم الإعتراف بإعادة شراء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالمجموعة وخصمها مباشرة في حقوق الملكية. لا يتم الاعتراف بأي ربح أو خسارة في الربح أو الخسارة عند شراء أو بيع أو إصدار أو إلغاء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالمجموعة.

يتم قياس جميع المطلوبات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

المطلوبات المالية المقاسة لاحقاً بالتكلفة المطفأة

يتم قياس المطلوبات المالية التي لم يتم تحديدها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة (١) بدل محتمل للمستحوذ في اندماج الأعمال، (٢) محتفظ بها للمتاجرة، أو (٣) تم تحديدها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، لاحقًا بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لاحتساب التكلفة المطفأة للالتزام المالي وتوزيع مصروفات الفائدة على مدى الفترة ذات العلاقة. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يقوم بشكل محدد بخصم المدفوعات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة التي تشكل جزء أساسي من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملات والعلاوات أو الخصومات الأخرى) من خلال العمر المتوقع للالتزام المالي أو لفترة أقصر (حسبما يكون ملائماً)، إلى التكلفة المطفأة لالتزام المالي.

إلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الإعتراف بالمطلوبات المالية عندما وفقط عندما يتم استيفاء الالتزام التعاقدي أو إلغائه أو انتهاء مدته. يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة المدرجة للالتزام المالي غير المعترف به والبدل المدفوع والمستحق السداد في الربح أو الخسارة.

عندما تقوم المجموعة بتبادل أداة دين مع المقرض الحالي بأداة دين أخرى بشروط مختلفة بشكل جوهري، تتم المحاسبة عن هذا التبادل كإطفاء للالتزام المالي الأصلي والاعتراف بالتزام مالي جديد. وبالمثل، تقوم المجموعة باحتساب التعديلات الجوهرية في شروط الالتزام الحالي أو جزء منه كإطفاء للالتزام المالي الأصلي والاعتراف بالتزام جديد.

من المفترض أن تختلف الشروط بشكل جوهري إذا كانت القيمة الحالية المخصومة للتدفقات النقدية بموجب الشروط الجديدة، بما في ذلك أي صافي رسوم مدفوعة من أي رسوم مستلمة ومخصومة باستخدام المعدل الفعلي الأصلي بنسبة ١٠ بالمائة على الأقل عن القيمة الحالية المخصومة للتدفقات النقدية المتبقية من الالتزام المالي الأصلي. إذا لم يكن التعديل جوهريًا، ينبغي الإعتراف بالفرق بين: (١) القيمة المدرجة للالتزام قبل التعديل؛ و(٢) القيمة الحالية للتدفقات النقدية بعد التعديل في الربح أو الخسارة كربح أو خسارة التعديل ضمن المكاسب والخسائر الأخرى.

مقاصة الأدوات المالية

يتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية ويتم إدراج صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد عند وفقط عند:

- وجود حق قانوني حالي قابل للتنفيذ لمقاصة المبالغ المعترف بها؛ و
- وجود النية في التسوية على أساس الصافي، أو تحقيق الأصول وتسوية المطلوبات في نفس الوقت.

٣/١٣ النقد ومرادفات النقد

يتكون النقد ومرادفات النقد من النقد في الصندوق والنقد لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل لدى البنوك والمبالغ المستحقة من البنوك والمؤسسات المالية الأخرى بتواريخ إستحقاق أصلية لثلاثة أشهر أو أقل والتي تتعرض لمخاطر ضئيلة للتغيرات في قيمتها العادلة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

٣/١٤ المخصصات

يتم الإعتراف بالمخصصات عندما يكون على المجموعة أي التزام حالي (قانوني أو استدلالي) ناتج عن أحداث سابقة والتي يكون من المحتمل أن تكون المجموعة ملزمة لتسوية الالتزام ويمكن تقدير مبلغ الالتزام بشكل موثوق. إن المبلغ المعترف به كمخصص يتم احتسابه حسب أفضل التوقعات للبدل المطلوب لمقابلة الالتزام في تاريخ التقرير، بعد الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والأمور غير المؤكدة المحيطة بالالتزام. عندما يتم قياس المخصص باستخدام التدفقات النقدية المقدّرة لسداد الالتزام الحالي، فإن قيمته المدرجة هي القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية (عندما يكون تأثير القيمة الزمنية للأموال جوهريًا). عندما يكون جزء أو كافة المنافع الاقتصادية المطلوبة لسداد المخصص متوقع استردادها من طرف ثالث، فإنه يتم الاعتراف بالذمة المدينة كموجودات في حالة كون استلام واستعاضة المبلغ مؤكدة ويمكن قياس المبلغ بشكل موثوق.

٣/١٥ الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها للبيع

يتم قياس الموجودات غير المتداولة (ومجموعات الإستبعاد) كمحتفظ بها للبيع بالقيمة المدرجة والقيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع، أيهما أقل.

يتم تصنيف الموجودات ومجموعات الاستبعاد كمحتفظ بها للبيع إذا كان سيتم استرداد قيمتها المدرجة من خلال معاملة بيع وليس من خلال الاستخدام المستمر. يعتبر هذا الشرط مستوفيا فقط عندما يكون البيع محتملًا للغاية ويكون الأصل (أو مجموعة الاستبعاد) متاحة للبيع الفوري في وضعها الحالي. يجب أن تلتزم الإدارة بالبيع الذي يتوقع أن يكون مؤهلًا للاعتراف به كعملية بيع كاملة خلال سنة واحدة من تاريخ التصنيف.

عندما تلتزم المجموعة بخطة بيع تتضمن خسارة السيطرة على شركة تابعة، يتم تصنيف جميع موجودات ومطلوبات تلك الشركة التابعة كمحتفظ بها للبيع عندما يتم استيفاء المعايير الموضحة أعلاه، بغض النظر عما إذا كانت المجموعة ستحتفظ بحقوق الملكية غير المسيطرة في شركتها التابعة السابقة بعد البيع.

عندما تمثل مجموعة الاستبعاد خط أعمال رئيسي منفصل أو منطقة جغرافية للعمليات أو تكون جزءًا من خطة منسقة واحدة للإستبعاد من خط أعمال رئيسي منفصل أو منطقة جغرافية للعمليات، فيتم معاملتها كعملية متوقفة. يتم الإفصاح عن الأرباح أو الخسائر بعد الضريبة للعمليات المتوقفة بالإضافة إلى الأرباح أو الخسائر المعترف بها من استبعادها كمبلغ واحد في بيان الربح أو الخسارة الموحد، مع عرض جميع الفترات السابقة على هذا الأساس.

٣/١٦ الضريبة الحالية

يمثل مصروف ضريبة الدخل مجموع مصاريف ضريبة الدخل الحالية والمؤجلة.

تستند الضريبة مستحقة الدفع حالياً على الربح الخاضع للضريبة للسنة. يختلف الربح الخاضع للضريبة عن الربح كما هو مبين في بيان الربح أو الخسارة نتيجة أنه يتضمن بنود الدخل أو المصاريف الخاضعة للضريبة أو القابلة للخصم في سنوات أخرى ويتضمن كذلك البنود التي لا تخضع للضريبة أو غير القابلة للخصم على الإطلاق. يتم احتساب التزام المجموعة للضريبة الحالية باستخدام معدلات الضريبة المطبقة أو المطبقة بشكل جوهري خلال نهاية فترة التقرير.

يتم الاعتراف بالمخصص لتلك الأمور التي يكون فيها تحديد الضريبة غير مؤكد ولكن من المحتمل أن يكون هناك تدفق مستقبلي للأموال إلى السلطة الضريبية. يتم قياس المخصصات حسب أفضل تقدير للمبلغ المتوقع استحقاقه. يستند التقييم على تقدير المهنيين في مجال الضرائب داخل المجموعة مدعوماً بالخبرة السابقة فيما يتعلق بهذه الأنشطة وفي بعض الحالات استنادًا إلى مشورة ضريبية مستقلة متخصصة.

٣/١٧ ضريبة الاستقطاع

تقوم المجموعة باستقطاع الضرائب في بعض المعاملات مع أطراف غير مقيمة وفقًا لما تقتضيه قوانين ضريبة الدخل في البلد الذي تعمل فيه المجموعة.

٣/١٨ الضريبة المؤجلة

الضريبة المؤجلة هي الضريبة المتوقع دفعها أو استردادها على الفروقات بين القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات في البيانات المالية الموحدة والأسس الضريبية المقابلة المستخدمة في إحتساب الربح الخاضع للضريبة، ويتم المحاسبة عنها باستخدام طريقة الالتزام. يتم بشكل عام الاعتراف بالتزامات الضريبة المؤجلة لجميع الفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة ويتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل توفر أرباح خاضعة للضريبة يمكن مقابلها استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخصم. لا يتم الاعتراف بهذه الموجودات والمطلوبات إذا كان الفرق المؤقت ناشئا عن الاعتراف الأولي (بخلاف اندماج الأعمال) للموجودات والمطلوبات الأخرى في معاملة لا تؤثر على الربح الخاضع للضريبة أو الربح المحاسبي.

يتم الاعتراف بمطلوبات الضريبة المؤجلة للفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة الناتجة عن الاستثمارات في الشركات التابعة، والشركات الزميلة والحصص في المشاريع المشتركة، باستثناء الحالات تكون فيها المجموعة قادرة على التحكم في عكس الفرق المؤقت ومن المحتمل عكس الفرق المؤقت في المستقبل المنظور. يتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة الناتجة عن الفروقات المؤقتة القابلة للخصم المرتبطة بهذه الاستثمارات والحصص فقط إلى الحد الذي يكون من المحتمل توفر أرباح خاضعة للضريبة كافية للاستفادة من فوائد الفروقات المؤقتة ومن المتوقع أن تنعكس في المستقبل المنظور.

تتم مراجعة القيمة المدرجة لموجودات الضريبة المؤجلة في تاريخ كل تقرير ويتم تخفيضها إلى الحد الذي لا يكون من المحتمل فيه توفر أرباح خاضعة للضريبة كافية للسماح باسترداد كل أو جزء من الأصل.

يتم احتساب الضريبة المؤجلة بمعدلات الضريبة التي من المتوقع تطبيقها في الفترة التي يتم فيها تسوية الالتزام أو تحقيق الأصل بناء على قوانين ومعدلات الضرائب التي تم تشريعها أو تشريعها بشكل جوهري في تاريخ التقرير.

يعكس قياس التزامات وموجودات الضريبة المؤجلة التبعات الضريبية التي ستتبع من الطريقة التي تتوقع بها المجموعة، في نهاية فترة التقرير، استرداد أو تسوية القيمة المدرجة لموجوداتها ومطلوباتها.

يتم تسوية الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني قابل للتنفيذ لتسوية موجودات الضريبة الحالية مقابل مطلوبات الضريبة الحالية وتتعلق بضريبة الدخل التي تم تشريعها من قبل نفس السلطة الضريبية وتنوي المجموعة تسوية موجودات ومطلوبات الضريبة الحالية على أساس صافٍ.

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

٣/١٨ الضريبة المؤجلة (يتبع)

الضريبة الحالية والضريبة المؤجلة للسنة

يتم الاعتراف بالضريبة الحالية والمؤجلة في الربح أو الخسارة، باستثناء عندما تتعلق ببنود تم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر أو مباشرة في حقوق الملكية، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بالضريبة الحالية والمؤجلة كذلك في الدخل الشامل الآخر أو مباشرة في حقوق الملكية على التوالي.

٣/١٩ ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالمصاريف والموجودات بالصافي من مبلغ ضريبة القيمة المضافة، باستثناء:

- عندما تكون ضريبة القيمة المضافة المتكبدة على شراء الموجودات أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من مصلحة الضرائب، وفي هذه الحالة، يتم الاعتراف بضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصل أو كجزء من بند المصاريف، حسب الاقتضاء؛ و
- عندما يتم إدراج الذمم المدينة والدائنة متضمناً مبلغ ضريبة القيمة المضافة

يتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من، أو المستحق الدفع إلى مصلحة الضرائب، كجزء من الذمم المدينة أو الدائنة في بيان المركز المالي الموحد.

٣/٢٠ إلتزامات المزايا المحددة للموظفين

يتم تحديد التزامات المزايا المحددة للموظفين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة مع إجراء التقييمات الاكتوارية في نهاية كل فترة تقرير. يتم الاعتراف بإعادة قياس التزامات المنافع المحددة للموظفين في الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تحدث فيها ولن يتم إعادة تصنيفها إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة. يتم الاعتراف بتكلفة الخدمة السابقة في الربح أو الخسارة عند حدوث تعديل أو تقليص للخطة، أو عندما تعترف المجموعة بتكاليف إعادة الهيكلة ذات الصلة أو منافع إنهاء الخدمة، إذا كان ذلك سابقًا. يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر الناتجة عن تسوية التزامات المزايا المحددة للموظفين عند حدوث التسوية.

يتم احتساب صافي الفائدة من خلال تطبيق معدل الخصم في بداية الفترة على صافي التزام أو أصل المزايا المحددة. يتم تصنيف تكاليف المزايا المحددة كما يلي:

- تكلفة الخدمة (التي تشمل تكاليف الخدمة الحالية وتكاليف الخدمة السابقة، بالإضافة إلى المكاسب والخسائر الناتجة عن التقليص والتسويات).
- صافي مصاريف الفوائد أو الدخل؛ و
- إعادة القياس.

يتم احتساب أرباح وخسائر التقليص كتكاليف خدمة سابقة.

٣/٢١ التصنيف المتداول مقابل التصنيف غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض بموجوداتها ومطلوباتها في بيان المركز المالي الموحد بناءً على التصنيف المتداول/غير المتداول. يتم تصنيف الأصل كمتداول عند:

- توقع تحقيقه أو النية في بيعه أو استخدامه ضمن نطاق الدورة التشغيلية الاعتيادية؛
- الاحتفاظ به بهدف رئيسي وهو المتاجرة؛
- توقع تحقيقه خلال فترة اثني عشر شهراً بعد فترة إعداد التقارير المالية؛ أو
- النقد أو ما يعادله باستثناء النقد المقيد من التبادل أو المستخدم لتسوية الالتزام لفترة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة التقارير المالية.

يتم تصنيف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

يتم تصنيف الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة كموجودات ومطلوبات غير متداولة.

٣/٢٢ توزيعات أرباح

تعترف المجموعة بالالتزام بدفع توزيعات الأرباح عند اعتماد التوزيع ولم يعد التوزيع وفقًا لتقدير المجموعة. يتم إعتماد التوزيع عندما تتم الموافقة عليه من قبل المساهمين. ويتم الاعتراف بالمبلغ المقابل مباشرة في حقوق الملكية.

٤ أحكام محاسبية حساسة ومصادر رئيسية للتقدير غير المؤكد

يتطلب إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة اتخاذ الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المدرجة للإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات، والإفصاحات المرفقة، والإفصاح عن الالتزامات المحتملة. ومع ذلك، فإن عدم اليقين حول هذه الافتراضات والتقديرات قد تؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديل جوهري للقيمة المدرجة للأصل أو الالتزام التي تأثرت في الفترة المستقبلية.

تشمل الإفصاحات الأخرى المتعلقة بتعرض المجموعة للمخاطر غير المؤكدة ما يلي:

- إدارة رأس المال (إيضاح ٣٢)
- إدارة وسياسات مخاطر الأدوات المالية (إيضاح ٣١)
- إفصاحات تحليلات الحساسية (إيضاح ١٩)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤ أحكام محاسبية حساسة ومصادر رئيسية للتقدير غير المؤكد (يتبع)

٤/١ الأحكام الحساسة في تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة

خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة الموضحة في إيضاح ٣ حول البيانات المالية الموحدة، أخذت الإدارة الأحكام التالية، والتي لها تأثير هام على المبالغ المعترف بها في البيانات المالية الموحدة:

تقييم المخزون

تقوم الإدارة بتحديد تكلفة المخزون في بعض منشآت المجموعة باستخدام طريقة البيع بالتجزئة حيث يتم تخفيض قيمة مبيعات التجزئة للمخزون القائم بمتوسط هامش إجمالي مناسب. يتم احتساب متوسط الهامش الإجمالي مع الأخذ في الاعتبار الخصومات المتوقعة من البائعين. تتطلب طريقة البيع بالتجزئة الشاملة من الإدارة إصدار أحكام وتقديرات معينة. تشمل العوامل التي تم أخذها في الاعتبار عند تحديد الهوامش الإجمالية لمختلف المنتجات الطلب الحالي والمتوقع، وتفضيلات العملاء وعمر البضائع، بالإضافة إلى الاتجاهات الموسمية واتجاهات الموضة ومزيج المنتجات. قد تؤدي التغييرات في تفضيلات العملاء إلى تغييرات في مبلغ وتوقيت الهوامش من سنة إلى أخرى.

حسومات وتعويضات من البائعين

تستلم المجموعة تعويضات من البائعين من خلال مجموعة متنوعة من الترتيبات مثل الخصومات المستهدفة وخصومات كشوف الحساب والخصومات في فترات مختلفة خلال السنة. يتم خصم هذه الحسومات والخصومات والتعويضات المستلمة/المستحقة من البائعين فيما يتعلق بالمشتريات من سعر الشراء للإعتراف بتكاليف المشتريات في البيانات المالية. تعترف المجموعة بتعويضات البائعين على أساس الوفاء بالتزاماتهم ذات الصلة، الأمر الذي يتطلب من الإدارة التأكد من حجم المشتريات التي ستتم خلال فترة الاتفاق مع البائعين.

تحديد مدة عقد الإيجار

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزا اقتصاديا لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم إدراج خيارات التمديد (أو الفترات بعد خيارات الإنهاء) فقط في فترة عقد الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكدا بشكل معقول لتمديده (أو عدم إنهائه).

الإستحواذ على منشآت تخضع للسيطرة المشتركة (المحاسبة عن إندماج الأعمال التي تتضمن منشآت أو أعمال تخضع للسيطرة مشتركة)

بالنسبة للمعاملات التي تتضمن منشآت تخضع للسيطرة المشتركة، تعتمد المجموعة على طريقة تجميع المصالح. في إطار طريقة تجميع المصالح، يتم استخدام القيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات لإحتساب هذه المعاملات. يتم الاعتراف بالموجودات والمطلوبات المكتسبة بالقيمة المدرجة المعترف بها سابقا في دفاتر المنشأة المحولة. لا يتم الاعتراف بالشهرة نتيجة التجميع. يتم عكس أي فرق بين البدل المدفوع وحقوق الملكية "المستحوذ عليها" ضمن حقوق الملكية. يتم إضافة مكونات حقوق الملكية للمنشآت المستحوذ عليها إلى نفس المكونات داخل منشآت المجموعة. اختارت المجموعة تطبيق تجميع المصالح بأثر رجعي كما لو كان التجميع بين المنشآت المعروضة قد تم تجميعها دائما. وبناء على ذلك، يتم إعادة بيان البيانات المالية الموحدة للفترات السابقة لتعكس التجميع كما لو كان قد حدث من بداية الفترة الأولى المعروضة.

٤/٢ المصادر الرئيسية للتقدير غير المؤكد

فيما يلي الافتراضات الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية للتقدير غير المؤكد كما في نهاية فترة التقرير والتي تحمل مخاطر هامة قد تتسبب في تعديلات جوهرية على القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية القادمة.

خصم مدفوعات الإيجار

يتم خصم مدفوعات الإيجار باستخدام معدل الاقتراض الإضافي. لإحتساب معدل الاقتراض الإضافي، استخدمت المجموعة معدل الفائدة المعروض بين البنوك للدول المعنية وهامش مقايضة عجز الائتمان للمجموعة كما في تاريخ التحول ويتم تعديل المعدل لمخاطر المجموعة المحددة ومخاطر الأجل ومخاطر الأصول ذات العلاقة.

العمر الإنتاجي للممتلكات والمعدات والإستثمارات العقارية

تقوم الإدارة بمراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمعدات والإستثمارات العقارية في نهاية كل فترة تقرير سنوية وفقًا للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٦ والمعيار المحاسبي الدولي رقم ٤٠. تشير هذه المراجعة إلى أن العمر الفعلي لبعض الممتلكات والمعدات كان أطول من العمر الإنتاجي المقدر المستخدم لأغراض الاستهلاك في البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

انخفاض قيمة الموجودات

في تاريخ كل تقرير، تقوم الإدارة بمراجعة الوحدة المنتجة للنقد لمؤشرات انخفاض القيمة. يتم تحديد كل فرع كوحدة منتجة للنقد حيث أنه يستوفي بتعريف الوحدة المنتجة للنقد وفقًا للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ من خلال تحقيق تدفقات نقدية مستقلة. في حالة تحديد مؤشرات انخفاض القيمة، يتم اختبار القيمة المدرجة لكل وحدة منتجة للنقد لانخفاض القيمة من خلال مقارنة القيمة القابلة للاسترداد مع القيمة المدرجة. يستلزم تحديد ما إذا كانت الوحدات المنتجة للنقد قد انخفضت قيمتها تقييم الإدارة لقدرة الوحدة المنتجة للنقد على تحقيق تدفقات نقدية من تاريخ التقرير إلى المستقبل المنظور. يتم الاعتراف بأي فرق ينشأ نتيجة لانخفاض القيمة بين القيمة القابلة للاسترداد المقدرة والقيمة المدرجة للوحدة المنتجة للنقد كمصروف في الربح أو الخسارة. إن الإدارة مقتنعة بأنه لا توجد ضرورة لمخصص إنخفاض القيمة للوحدة المنتجة للنقد في تاريخ التقرير بناءً على تقييم الإدارة. تستند المجموعة في احتساب انخفاض القيمة إلى أحدث الموازنات والافتراضات المتوقعة، والتي يتم إعدادها بشكل منفصل لكل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد التي تم تخصيص الموجودات الفردية لها.

التزامات المزايا المحددة

يتم تحديد تكلفة خطة المزايا المحددة والقيمة الحالية للالتزام باستخدام التقييمات الاكتوارية. يتضمن التقييم الاكتواري وضع افتراضات مختلفة قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. تشمل هذه تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في الرواتب ومعدلات الوفيات التي تتم مراجعتها في تاريخ كل تقرير. ونظرًا للتعقيدات التي ينطوي عليها التقييم وطبيعته طويلة الأجل، فإن التزامات المنافع المحددة حساسة للتغيرات في هذه الافتراضات. تم توضيح تحليل الحساسية للتغيرات في التزامات المنافع المحددة نتيجة التغيير المحتمل بشكل معقول في هذه الافتراضات في إيضاح ١٩.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤ أحكام محاسبية حساسة ومصادر رئيسية للتقدير غير المؤكد (يتبع)

٤/٢ المصادر الرئيسية للتقدير غير المؤكد (يتبع)

إحتساب مخصص الخسارة

عند قياس خسارة الائتمان المتوقعة، تستخدم المجموعة معلومات مستقبلية معقولة وقابلة للدعم، تستند إلى افتراضات للحركة المستقبلية لمختلف المحركات الاقتصادية وكيف ستؤثر هذه العوامل على بعضهما البعض.

تعتبر الخسارة بافتراض التعثر هي تقدير للخسارة الناتجة عن التخلف عن السداد. وتستند إلى الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وتلك التي يتوقعها المقترض، مع الأخذ في الإعتبار التدفقات النقدية من الضمانات الإضافية والتحسينات الائتمانية المتكاملة.

تشكل احتمالية التخلف عن السداد مدخلات رئيسية في قياس خسارة الائتمان المتوقعة وهي تقدير التخلف عن السداد خلال فترة زمنية معينة، يشمل احتساب البيانات التاريخية والافتراضات وتوقعات الظروف المستقبلية.

٥ تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدّلة (معايير المحاسبة)

٥/١ المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة التي تم تطبيقها ولكن لا تؤثر على البيانات المالية الموحدة للمجموعة

تم تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة التالية، والتي أصبحت سارية المفعول للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٤، في هذه البيانات المالية الموحدة. لم يكن لتطبيق هذه المعايير الدولية للتقارير المالية المعدلة أي تأثير هام على المبالغ المدرجة للسنوات الحالية والسابقة ولكن قد تؤثر على محاسبة المعاملات أو الترتيبات المستقبلية.

تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١ عرض البيانات المالية – تصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة	قامت المجموعة بتطبيق التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١، المصدر في يناير ٢٠٢٠، لأول مرة في السنة الحالية. تؤثر التعديلات فقط على عرض المطلوبات المتداولة أو غير المتداولة في بيان المركز المالي وليس على مبلغ أو توقيت الاعتراف بأي أصل أو التزام أو ايرادات أو مصاريف، أو المعلومات المفصح عنها حول هذه البنود. توضح التعديلات أن تصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة يستند إلى الحقوق القائمة في نهاية فترة التقرير، وتحدد أن التصنيف لا يتأثر بالتوقعات بشأن ما إذا كانت المنشأة ستمارس حقها في تأجيل تسوية المطلوبات، وتوضح أن الحقوق قائمة إذا تم الامتثال للتعهدات في نهاية فترة التقرير، وتقديم تعريف "التسوية" لتوضيح أن التسوية تشير إلى تحويل النقد أو أدوات حقوق الملكية أو الموجودات أو الخدمات الأخرى إلى الطرف المقابل.
تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١ عرض البيانات المالية – المطلوبات غير المتداولة مع التعهدات	قامت المجموعة بتطبيق التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١، المصدر في نوفمبر ٢٠٢٢، لأول مرة في السنة الحالية. تنص التعديلات على أن التعهدات التي يتوجب على المنشأة الالتزام بها في نهاية أو قبل فترة التقرير هي وحدها التي تؤثر على حق المنشأة في تأجيل تسوية المطلوبات خلال فترة اثني عشر شهرا على الأقل بعد تاريخ التقرير (وبالتالي يجب أخذها بعين الاعتبار عند تقييم تصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة). تؤثر هذه التعهدات على ما إذا كان الحق قائم في نهاية فترة التقرير، حتى لو تم تقييم الامتثال للتعهدات فقط بعد تاريخ التقرير (على سبيل المثال: تعهدات تستند على المركز المالي للمنشأة في تاريخ التقرير الذي يتم تقييمه للامتثال فقط بعد تاريخ التقرير). يحدد مجلس معايير المحاسبة الدولية كذلك أن الحق في تأجيل تسوية أي التزام خلال فترة اثني عشر شهرا على الأقل بعد تاريخ التقرير لا يتأثر إذا كان على المنشأة فقط الامتثال لتعهدات بعد فترة التقرير. ومع ذلك، إذا كان حق المنشأة في تأجيل تسوية أي التزام مشروطًا بامتثال المنشأة للتعهدات خلال فترة اثني عشر شهرا على الأقل بعد تاريخ التقرير، فإن المنشأة تقوم بالإفصاح عن معلومات تمكن مستخدمي البيانات المالية من فهم مخاطر استحقاق المطلوبات خلال فترة اثني عشر شهرا على الأقل بعد تاريخ التقرير. ويشمل ذلك معلومات حول التعهدات (بما في ذلك طبيعة التعهدات ومتى يتوجب على المنشأة الامتثال لها)، والقيمة المدرجة للمطلوبات ذات الصلة والحقائق والظروف، إن وجدت، التي تشير إلى أن المنشأة قد تواجه صعوبات في الامتثال للتعهدات.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٥ تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدّلة (معايير المحاسبة) (يتبع)

٥/١ المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة التي تم تطبيقها ولكن لا تؤثر على البيانات المالية الموحدة للمجموعة (يتبع)

تعديل على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦ – مطلوبات عقود الإيجار في البيع وإعادة التأجير	قامت المجموعة بتطبيق التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦، لأول مرة في السنة الحالية. تضيف التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦ متطلبات قياس لاحقة لمعاملات البيع وإعادة التأجير التي تستوفي بالمتطلبات الواردة في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٥ الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء ليتم احتسابها كبيع. تقتضي التعديلات من البائع – المستأجر أن يحدد "مدفوعات الإيجار" أو "مدفوعات الإيجار المعدلة" بحيث لا يعترف البائع – المستأجر بالربح أو الخسارة التي تتعلق بحق الاستخدام الذي يحتفظ به البائع – المستأجر بعد تاريخ البدء. لا تؤثر التعديلات على الربح أو الخسارة التي يعترف بها البائع – المستأجر فيما يتعلق بالإنهاء الجزئي أو الكلي لعقد الإيجار. بدون هذه المتطلبات الجديدة، قد يكون البائع – المستأجر قد اعترف بمكاسب من حق الاستخدام الذي يحتفظ به فقط نتيجة إعادة قياس التزام الإيجار (على سبيل المثال، بعد تعديل عقد الإيجار أو تغيير مدة الإيجار) بتطبيق المتطلبات العامة الواردة في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦. كان من الممكن أن يكون هذا هو الحال بشكل خاص في إعادة التأجير التي تتضمن مدفوعات إيجار متغيرة لا تعتمد على مؤشر أو معدل. كجزء من التعديلات، قام مجلس معايير المحاسبة الدولية بتعديل مثالا توضيحيا في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦ وأضاف مثالا جديدا لتوضيح القياس اللاحق لحق استخدام الموجودات ومطلوبات عقود الإيجار في معاملة البيع وإعادة التأجير مع مدفوعات إيجار متغيرة لا تعتمد على مؤشر أو معدل. توضح الأمثلة التوضيحية كذلك أن الالتزام الناتج عن معاملة بيع وإعادة التأجير التي تعتبر عملية بيع عند تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية ١٥ هي التزام إيجار. يقوم البائع – المستأجر بتطبيق التعديلات بأثر رجعي وفقا للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٨ على معاملات البيع وإعادة التأجير التي تم إبرامها بعد تاريخ التطبيق الأولي، والتي تم تحديدها بأنها بداية فترة التقرير السنوي التي قامت المنشأة فيها بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦ لأول مرة.
تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٧ بيان التدفقات النقدية والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٧ الأدوات المالية: الإفصاحات – ترتيبات تمويل الموردين	تضيف التعديلات هدفًا الإفصاح إلى المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٧ ينص على أن المنشأة ملزمة بالإفصاح عن المعلومات المتعلقة بترتيبات التمويل مع الموردين التي تمكن مستخدمي البيانات المالية من تقييم تأثير تلك الترتيبات على المطلوبات والتدفقات النقدية للمنشأة. بالإضافة إلى ذلك، تم تعديل المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٧ لإضافة ترتيبات التمويل مع الموردين كمثال ضمن متطلبات الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بتعرض المنشأة لمخاطر تركيز السيولة. لم يتم تعريف مصطلح "ترتيبات تمويل الموردين". وبدلًا من ذلك، تصف التعديلات خصائص الترتيب الذي يتعين على المنشأة تقديم المعلومات بشأنه. لتحقيق هدف الإفصاح، سيتطلب من المنشأة الإفصاح بشكل إجمالي عن ترتيبات تمويل الموردين الخاصة بها: • شروط وأحكام الترتيبات • القيمة المدرجة والبنود المرتبطة بها المدرجة في بيان المركز المالي للمنشأة للمطلوبات التي تشكل جزءا من الترتيبات • القيمة المدرجة والبنود المرتبطة بها التي استلم الموردون بالفعل مدفوعات من مقدمي التمويل • نطاقات تواريخ استحقاق السداد لكل من المطلوبات المالية التي تشكل جزءا من ترتيب تمويل الموردين والذمم الدائنة التجارية المماثلة التي لا تشكل جزءا من ترتيب تمويل الموردين • معلومات عن مخاطر السيولة تضمن التعديلات إعفاءات انتقالية محددة لفترة التقرير السنوي الأولى التي تطبق فيها المنشأة التعديلات.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٥ تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدّلة (معايير المحاسبة) (يتبع)

٥/٢ المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة المصدرة والتي لم يحن موعد تطبيقها بعد ولم يتم اعتمادها بشكل مبكر

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة	يسري تطبيقها للفترات السنوية التي تبدأ من أو بعد
تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٢١ – عدم قابلية الصرف	فترات التقرير السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٥
تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٠ والمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٨ الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة: بيع أو المساهمة في الموجودات بين المستثمر والشركة الزميلة أو المشروع المشترك	لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق
المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٨ العرض والإفصاح في البيانات المالية	يسري على فترات التقارير السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٧
التصنيف المحاسبي للمعايير الدولية للتقارير المالية ٢٠٢٣ – التحديث ١ الإصلاح الضريبي الدولي – الركيزة الثانية القواعد النموذجية وترتيبات تمويل الموردين وعدم قابلية الصرف	لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق
التصنيف المحاسبي للمعايير الدولية للتقارير المالية ٢٠٢٣ – التحديث ٢ الممارسة الشائعة للأدوات المالية والتحسينات العامة وتحديث التكنولوجيا	لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق
تعديلات على معايير مجلس معايير المحاسبة للاستدامة لتعزيز تطبيقها الدولي، تعمل التعديلات على إزالة واستبدال الإشارات والتعريفات الخاصة بكل ولاية قضائية في معايير مجلس معايير المحاسبة للاستدامة، دون تغيير جوهري في الصناعات أو الموضوعات أو المقاييس.	فترات التقرير السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٥
المعيار الدولي للتقارير المالية S1 المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة	لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق من قبل الجهة المنظمة في الإمارات العربية المتحدة
المعيار الدولي للتقارير المالية S2 الإفصاحات المتعلقة بالمناخ	لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق من قبل الجهة المنظمة في الإمارات العربية المتحدة
المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٩ الشركات التابعة التي لا تخضع للمساءلة العامة: الإفصاحات	يسري على فترات التقارير السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٧
تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٧ بشأن تصنيف وقياس الأدوات المالية	فترات التقرير السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٦

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة	يسري تطبيقها للفترات السنوية التي تبدأ من أو بعد
التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقارير المالية معايير المحاسبة – المجلد ١١ يتضمن الإعلان التعديلات التالية: • المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١: محاسبة التحوط من قبل المعتمدين لأول مرة • المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٧: الربح أو الخسارة عند إلغاء الاعتراف • المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٧: الإفصاح عن الفرق المؤجل بين القيمة العادلة وسعر المعاملة • المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٧: مقدمة والإفصاح عن مخاطر الائتمان • المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩: إلغاء اعتراف المستأجر بمطلوبات عقود الإيجار • المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩: سعر المعاملة • المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٠: تحديد "الوكيل الفعلي" • المعيار المحاسبي الدولي رقم ٧: طريقة التكلفة	فترات التقرير السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٦

من غير المتوقع أن يكون للمعايير والتعديلات الجديدة المذكورة أعلاه أي تأثير جوهري على البيانات المالية الموحدة للمجموعة. لا توجد معايير وتعديلات جديدة مطبقة أخرى على المعايير المنشورة أو تفسيرات لجنة تفسيرات لجنة تفسيرات المعايير الدولية المصدرة والتي من المتوقع أن يكون لها تأثير هام على البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٦ الموجودات المحتفظ بها للبيع والعمليات المتوقفة

في ١٧ مايو ٢٠٢٣، وافقت الشركة الأم على إعادة التنظيم، حيث تم إستبعاد بعض أعمال غير التجزئة والموجودات المتضمنة ضمن المنشآت التي تم تحويلها إلى المجموعة، إلى جهات ذات علاقة مقابل بدل متفق عليه.

فيما يلي تفاصيل الأعمال غير المتعلقة بالتجزئة والموجودات التي تم إستبعادها:

١) أعمال لولو هايبر ماركت ذ.م.م في ٢٠ ديسمبر ٢٠٢٣ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.
٢) أعمال لولو السعودية هايبر ماركت ذ.م.م والأعمال العقارية لشركة الشروق الطيب التجارية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.
٣) أعمال لولو البحرين هايبر ماركت ذ.م.م في ٧ مارس ٢٠٢٤.
٤) أعمال المركز التجاري وبعض قطع أراضي لولو مسقط هايبر ماركت ذ.م.م في ٦ مارس ٢٠٢٤.

بناء على ذلك، تم عرض الموجودات والمطلوبات المرتبطة بأعمال لولو البحرين هايبر ماركت ذ.م.م وأعمال المول وبعض قطع الأراضي لشركة لولو مسقط هايبر ماركت ذ.م.م كمحتفظ بها للبيع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. تم عرض تقرير عن الأعمال التجارية غير المتعلقة بالتجزئة التي تم إستبعادها كعمليات متوقفة لجميع الفترات المعروضة حتى تواريخ الإستبعاد ذات العلاقة.

فيما يلي نتائج العمليات المتوقفة حتى تواريخ الإستبعاد:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
إيرادات	**٧,٢٧٥**	٥٠,٣١٦
إيرادات تشغيلية أخرى	**٣٤,٠٨٠**	٦٤,٧٣٨
مصاريف تشغيل	**(٦,٣٨٠)**	(٦٠,٢٦١)
مصرف فائدة، صافي	**(١,٩٩٩)**	(٢٣,٠٧٣)
خسارة من إستبعاد شركات تابعة	**-**	(٥,٤٥٧)
الربح قبل الضريبة	**٣٢,٩٧٦**	٢٦,٢٦٣
(مصروف)/إعفاء ضريبة الدخل	**(٦٠)**	٣,٤٥٩
الأرباح المتعلقة بالعمليات المتوقفة	**٣٢,٩١٦**	٢٩,٧٢٢
مجموع الدخل الشامل المتعلق بالعمليات المتوقفة	**٣٢,٩١٦**	٢٩,٧٢٢

التدفقات النقدية المتعلقة بالعمليات المتوقفة:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	**١١,٣٠٦**	٧٤,١٠٠
صافي التدفقات النقدية الخارجة من الأنشطة الاستثمارية	**(٧٨)**	(٥,٦١٤)
صافي التدفقات النقدية الخارجة من الأنشطة التمويلية	**(١٢,٣٩٤)**	(٦٩,١٠٧)
العائد للسهم من العمليات المتوقفة:		
الأساسي والمخفض (سنت دولار أمريكي للسهم الواحد)	**٠,٣٢**	٠,٢٩

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، نشأت خسارة بمبلغ ٥,٤٦ مليون دولار أمريكي عن إستبعاد شركة اللولو العقارية ذ.م.م وشركة اللولو للصيانة والنظافة ذ.م.م، وهي الفرق بين عائدات الإستبعاد والقيمة المدرجة لصافي موجودات الشركة التابعة. لم يكن هناك ربح / خسارة عند إستبعاد الأعمال خلال السنة المنتهية في ديسمبر ٢٠٢٤.

فيما يلي الفئات الرئيسية للموجودات والمطلوبات التي تشكل العمليات المصنفة كمتاحة للبيع:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
ممتلكات ومعدات	٤٣,٦٤٢
حق إستخدام الموجودات	١٦٨,١٠٥
إستثمارات عقارية	٢١,٨٥٢
موجودات الضريبة المؤجلة	٢,٦٦٨
ذمم مدينة تجارية وأخرى	٩,١٨٥
النقد ومرادفات النقد	١,١٧٦
مجموع الموجودات المحتفظ بها للبيع	**٢٤٦,٦٢٨**
مطلوبات الضريبة المؤجلة	٥٠٩
إلتزامات عقود الإيجار – الجزء غير المتداول	١٧٦,٩٣٥
إلتزامات عقود الإيجار – الجزء المتداول	٥,٧٧٧
التزامات الاستحقاقات المحددة للموظفين	٢٣١
ذمم دائنة تجارية وأخرى	١٨,٦٢٤
إجمالي المطلوبات المرتبطة مباشرة بالموجودات المحتفظ بها للبيع	**٢٠٢,٠٧٦**
صافي موجودات مجموعة الإستبعاد	**٤٤,٥٥٢**

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٧ معلومات القطاع

تم تحديد القطاعات التشغيلية للمجموعة بناءً على تقاريرها الداخلية المقدمة إلى صانع القرار التشغيلي الرئيسي. تم تحديد صانع القرار التشغيلي الرئيسي ليكون الرئيس التنفيذي، حيث يتم اتخاذ جميع القرارات النهائية من قبل الرئيس التنفيذي بالتشاور مع اللجنة التنفيذية وتكون الوظيفة مسؤولة بشكل أساسي عن تخصيص الموارد للقطاعات وتقييم الأداء من القطاعات.

تم تنظيم المجموعة إلى قطاعات تشغيلية على أساس الموقع الجغرافي. ويتم رفع النتائج إلى مجلس إدارة الشركة. بالإضافة إلى ذلك، يتم تسجيل الإيرادات والأرباح على أساس جغرافي ويتم قياسها وفقاً لنفس الأساس المحاسبي المستخدم في إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة. يستخدم صانع القرار التشغيلي الرئيسي في المقام الأول مقياسًا للأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك المعدلة للقطاع، انظر أدناه) لتقييم أداء قطاعات التشغيل ويستثني العمليات المتوقفة، والأرباح أو الخسائر الناتجة عن تعديل وإنهاء عقد الإيجار، بين - إيرادات / مصاريف إدارة القطاع ومصاريف المكتب الرئيسي للشركة. هناك ٥ قطاعات رئيسية يمكن إعداد تقرير عنها: الإمارات العربية المتحدة، دولة قطر، المملكة العربية السعودية، سلطنة عمان ودولة الكويت. يتم تجميع جميع قطاعات التشغيل الأخرى التي لا يمكن إعداد تقرير عنها ضمن "قطاعات التشغيل الأخرى" (البلدان الأخرى). يعكس هذا العرض كيفية مراجعة الأداء التشغيلي للمجموعة داخليًا من قبل الإدارة.

تتركز القطاعات في قطاع التجزئة الذي يشمل توريد المواد الغذائية واللحوم والبقالة والفواكه والأجهزة الكهربائية والملابس الجاهزة والعطور والقرطاسية وتوزيع اللحوم وغيرها من المواد الغذائية/المجمدة. تدعم الأعمال المرتبطة (الجملة وعمليات التوريد وخدمات الدعم) في المقام الأول عمليات البيع بالتجزئة ويتم إعداد تقرير عنها ضمن قطاع التشغيل الجغرافي المعني.

لا تتضمن قطاعات التقارير نتائج العمليات المتوقفة والموجودات والمطلوبات المرتبطة بها مباشرة والمحتفظ بها للبيع.

٧/١ فيما يلي تحليل لإيرادات ونتائج المجموعة حسب القطاع الخاضع للتقرير:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

	القطاعات الخاضعة للتقرير						
	الإمارات العربية المتحدة ألف دولار أمريكي	قطر ألف دولار أمريكي	المملكة العربية السعودية ألف دولار أمريكي	سلطنة عمان ألف دولار أمريكي	الكويت ألف دولار أمريكي	مجموع القطاعات الخاضعة للتقرير ألف دولار أمريكي	قطاعات تشغيلية أخرى ألف دولار أمريكي	المجموع ألف دولار أمريكي
إيرادات خارجية (إيضاح ٢٢)	٢,٧٤٥,٤٠٧	١,٠٩٨,٦٠٩	١,٤٧٨,١٢٢	١,١٧٦,١٢٥	٦٦٠,٥٨٩	٧,١٥٨,٨٥٢	٤٦١,٩٥٠	٧,٦٢٠,٨٠٢
إيرادات ما بين القطاع	٥٤,٩٦٧	–	–	–	–	٥٤,٩٦٧	٤٧٣,٠٩٦	٥٢٨,٠٦٣
إيرادات القطاع	٢,٨٠٠,٣٧٤	١,٠٩٨,٦٠٩	١,٤٧٨,١٢٢	١,١٧٦,١٢٥	٦٦٠,٥٨٩	٧,٢١٣,٨١٩	٩٣٥,٠٤٦	٨,١٤٨,٨٦٥
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة حسب القطاع	٣٤٦,٦٧٨	١٣٨,١٦٧	٧٤,١١١	١٣١,٧١٥	٩٨,٨٥٧	٧٨٩,٥٢٨	٦٩,٣١٢	٨٥٨,٨٤٠
إيرادات فوائد	٦	٢٣	–	–	–	٢٩	٢٦٥	٢٩٤
مصاريف فوائد	٧١,٠٠٢	١٧,٩٠٠	١٠,٥٣٦	٢١,٨٧٦	٢٣,١٢٢	١٤٤,٤٣٦	١٣,٤٠٨	١٥٧,٨٤٤
صافي مصاريف فوائد	٧٠,٩٩٦	١٧,٨٧٧	١٠,٥٣٦	٢١,٨٧٦	٢٣,١٢٢	١٤٤,٤٠٧	١٣,١٤٣	١٥٧,٥٥٠
الإستهلاك والإطفاء	١٣٧,٤٧٧	٥٦,٦٧٠	٤٢,٨٥٤	٦٢,٤٣٧	٤٩,٩١٣	٣٤٩,٣٥١	٢٦,٤١٩	٣٧٥,٧٧٠
مصروف الضريبة	١١,٨٥٢	٤,٨٧٠	(٦,٩٩٥)	٨,٠٧٧	–	١٧,٨٠٤	٤,٤٩٦	٢٢,٣٠٠
معدل الضريبة	٩٪	١٠٪	٢٠٪	١٥٪	–	–	–	–
مكسب من تعديل عقد الإيجار	٤٠٣	(٥١٢)	–	١	(٤٩)	(١٥٧)	٢٠	(١٣٧)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٧ معلومات القطاع (يتبع)

٧/١ فيما يلي تحليل لإيرادات ونتائج المجموعة حسب القطاع الخاضع للتقرير: (يتبع)

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

	القطاعات الخاضعة للتقرير						
	الإمارات العربية المتحدة ألف دولار أمريكي	قطر ألف دولار أمريكي	المملكة العربية السعودية ألف دولار أمريكي	سلطنة عمان ألف دولار أمريكي	الكويت ألف دولار أمريكي	مجموع القطاعات الخاضعة للتقرير ألف دولار أمريكي	قطاعات تشغيلية أخرى ألف دولار أمريكي	المجموع ألف دولار أمريكي
إيرادات خارجية (إيضاح ٢٢)	٢,٥٩٥,٢٤٨	١,٠٩٣,٢٨٦	١,٤٠٠,٥٦١	١,١٢٥,٥١٠	٦٣٤,٧٦٩	٦,٨٤٩,٣٧٤	٤٢٨,٥٨٢	٧,٢٧٧,٩٥٦
إيرادات ما بين القطاع	٥٤,٢٦٦	–	–	–	–	٥٤,٢٦٦	٣٧٣,٩٨٨	٤٢٨,٢٥٤
إيرادات القطاع	٢,٦٤٩,٥١٤	١,٠٩٣,٢٨٦	١,٤٠٠,٥٦١	١,١٢٥,٥١٠	٦٣٤,٧٦٩	٦,٩٠٣,٦٤٠	٨٠٢,٥٧٠	٧,٧٠٦,٢١٠
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة حسب القطاع	٢٨٧,٨٨٨	١٥٤,٣٢٥	١٢٨,٩٧٧	٩١,٤٨٦	٨٦,٤٢٩	٧٤٩,١٠٥	٦١,٩٨٩	٨١١,٠٩٤
إيرادات فوائد	١١٦,٥٩٠	–	٣٩	–	–	١١٦,٦٢٩	٤٤٨	١١٧,٠٧٧
مصاريف فوائد	١٣٣,٣..	٣٩,٧٦٨	٢٩,٢٤٢	٢٣,٦٢٥	٢٠,٤١٨	٢٤٦,٣٥٣	١١,٨٣١	٢٥٨,١٨٤
صافي مصاريف فوائد	١٦,٧١٠	٣٩,٧٦٨	٢٩,٢٠٣	٢٣,٦٢٥	٢٠,٤١٨	١٢٩,٧٢٤	١١,٣٨٣	١٤١,١٠٧
الإستهلاك والإطفاء	١٤٢,٠٤٩	٧١,٢٢٦	٦٩,٣٩٥	٦١,٩١٤	٤٢,٤٤١	٣٨٧,٠٢٥	٢٦,٤٥٠	٤١٣,٤٧٥
مصروف/(إيرادات) الضريبة	٥١٩	١,٦١٨	١١,٩٧٥	٩.٧	–	١٥,.١٩	٥,٦١٣	٢٠,٦٣٢
معدل الضريبة	–	٪١٠	٪٢٠	٪١٥	–	–	–	–
مكسب/(خسارة) من تعديل عقد الإيجار	١٦٥	٥٦٢	٣٠,٣٢٤	٢٧٥	–	٣١,٣٢٦	٣٨	٣١,٣٦٤

٧/٢ فيما يلي تحليل موجودات ومطلوبات المجموعة حسب القطاع الخاضع للتقرير:

يتم قياس موجودات ومطلوبات القطاع على نفس الأساس المتبع في البيانات المالية الموحدة. يتم توزيع موجودات أصول القطاع بناءً على عمليات القطاع والموقع الفعلي للأصل. يتم توزيع مطلوبات القطاع على أساس عمليات القطاع.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

	الإمارات العربية المتحدة ألف دولار أمريكي	قطر ألف دولار أمريكي	المملكة العربية السعودية ألف دولار أمريكي	سلطنة عمان ألف دولار أمريكي	الكويت ألف دولار أمريكي	مجموع القطاعات الخاضعة للتقرير ألف دولار أمريكي	قطاعات تشغيلية أخرى ألف دولار أمريكي	المجموع ألف دولار أمريكي
موجودات القطاع	**٥,٤٥٠,٩٤٦**	**٦٩١,٨٣٢**	**٨٥٦,٨٩٥**	**٨٨٣,٦٩٢**	**٦٨٣,٧٩٧**	**٨,٥٦٧,١٦٢**	**٥٣٠,٥٥٩**	**٩,٠٩٧,٧٢١**
مطلوبات القطاع	**٢,٠٤٨,٦٧٢**	**٦٣٩,٧٧٦**	**٧٣٣,٧٠٩**	**٧١٩,٢١٢**	**٥٨٢,٥٨٧**	**٤,٧٢٣,٩٥٦**	**٣٧٨,٨٤١**	**٥,١٠٢,٧٩٧**

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

	الإمارات العربية المتحدة ألف دولار أمريكي	قطر ألف دولار أمريكي	المملكة العربية السعودية ألف دولار أمريكي	سلطنة عمان ألف دولار أمريكي	الكويت ألف دولار أمريكي	مجموع القطاعات الخاضعة للتقرير ألف دولار أمريكي	قطاعات تشغيلية أخرى ألف دولار أمريكي	المجموع ألف دولار أمريكي
موجودات القطاع	٦,٢٤٥,٧٧١	٦٩٨,٦٢٠	٨٣٤,٣٠٣	٨٦١,١٦٦	٦٤٩,٤١٥	٩,٢٨٩,٢٧٥	٥١٣,٦٧٨	٩,٨٠٢,٩٥٣
مطلوبات القطاع	٥,٨٧١,٤٤٥	٦٢٦,١١٥	٧١٧,٦٥٥	٧٧٣,٨٦٦	٥٦٤,٣٠٦	٨,٥٥٣,٣٨٧	٤٠٣,٩٥٨	٨,٩٥٧,٣٤٥

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٧ معلومات القطاع (يتبع)

٧/٣ تسوية المعلومات المتعلقة بالقطاعات الخاضعة للتقرير مع المبالغ المدرجة في البيانات المالية

تسوية الإيرادات

التفاصيل	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
موجودات إيرادات القطاعات الخاضعة للتقرير	**٧,٢١٣,٨١٩**	٦,٩٠٣,٦٤٠
إيرادات من قطاعات تشغيلية أخرى	**٩٣٥,٠٤٦**	٨٠٢,٥٧٠
إستبعاد الإيرادات ما بين القطاعات	**(٥٢٨,٠٦٣)**	(٤٢٨,٢٥٤)
الإيرادات الموحدة	**٧,٦٢٠,٨٠٢**	٧,٢٧٧,٩٥٦

تسوية الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة

التفاصيل	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
مجموع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة	**٨٥٨,٨٤٠**	٨١١,٠٩٤
الاستهلاك والإطفاء*	**(٣٧٨,٧٧٣)**	(٤١٥,٨٤٤)
صافي تكاليف التمويل	**(١٦٩,٣٧٥)**	(١٥٣,٤٠٣)
مكسب من تعديل عقد الإيجار	**١٣٧**	٣١,٣٦٤
مصاريف المكتب الرئيسي**	**(٧٢,٤٩٥)**	(٥٧,٧٤٥)
أخرى	**٢٤٦**	(٧٤٨)
الربح قبل الضرائب والعمليات المتوقفة	**٢٣٨,٥٨٠**	٢١٤,٧١٨

* يشمل الاستهلاك والإطفاء استهلاك غير موزع بمبلغ ٣,٠٠٢ ألف دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٢,٣٦٩ ألف دولار أمريكي).

** تشتمل مصاريف المكتب الرئيسي على مصاريف التشغيل الأخرى غير الموزعة.

تسوية الموجودات

التفاصيل	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
مجموع الموجودات للقطاعات الخاضعة للتقرير	**٨,٥٦٧,١٦٢**	٩,٢٨٩,٢٧٥
موجودات القطاعات التشغيلية الأخرى	**٥٣٠,٥٥٩**	٥١٣,٦٧٨
موجودات محتفظ بها للبيع	**–**	٢٤٦,٦٢٨
موجودات المكتب الرئيسي للشركة	**١١,٤٦٦**	٥,١٨٤
عمليات الاستبعاد ما بين القطاعات	**(٣,٦٥٨,٦٧٥)**	(٢,٠٥٠,٦١٤)
مجموع الموجودات الموحدة	**٥,٤٥٠,٥١٢**	٨,٠٠٤,١٥١

تسوية المطلوبات

التفاصيل	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
مجموع المطلوبات للقطاعات الخاضعة للتقرير	**٤,٧٢٣,٩٥٦**	٨,٥٥٣,٣٨٧
مطلوبات لقطاعات التشغيل الأخرى	**٣٧٨,٨٤١**	٤٠٣,٩٥٨
مطلوبات مرتبطة بالموجودات المحتفظ بها للبيع	**–**	٢٠٢,٠٧٦
عمليات الاستبعاد ما بين القطاعات	**(٦٤٥,١٤١)**	(١,٩٢٢,١٧٧)
مجموع المطلوبات الموحدة	**٤,٤٥٧,٦٥٦**	٧,٢٣٧,٢٤٤

٧/٤ إيرادات حسب التوزيع الجغرافي

فيما يلي تفاصيل إيرادات المجموعة من العملاء الخارجيين والمعلومات المتعلقة بالموجودات غير المتداولة (تشمل الموجودات غير المتداولة لهذا الغرض الممتلكات والمعدات وحق استخدام الموجودات والإستثمارات العقارية) حسب الموقع الجغرافي:

إيرادات من عملاء خارجيين

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الإمارات العربية المتحدة	**٢,٧٤٥,٤٠٧**	٢,٥٩٥,٢٤٨
سلطنة عمان	**١,١٧٦,١٢٥**	١,١٢٥,٥١٠
المملكة العربية السعودية	**١,٤٧٨,١٢٢**	١,٤٠٠,٥٦١
قطر	**١,٠٩٨,٦٠٩**	١,٠٩٣,٢٨٦
الكويت	**٦٦٠,٥٨٩**	٦٣٤,٧٦٩
البحرين	**٤٢٦,٠٧٨**	٤٠٣,٠٥٥
مصر	**١٤,٢١٢**	١٢,٩٠٩
دول أخرى	**٢١,٦٦٠**	١٢,٦١٨
المجموع	**٧,٦٢٠,٨٠٢**	٧,٢٧٧,٩٥٦

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٧ معلومات القطاع (يتبع)

٧/٥ الموجودات غير المتداولة حسب التوزيع الجغرافي

الموجودات غير المتداولة

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الإمارات العربية المتحدة	**١,٠٠٨,٢٧٩**	١,١٧١,٤٣٢
سلطنة عمان	**٥٧٩,١٢٥**	٦٠٦,٥٢٩
المملكة العربية السعودية	**٤١٨,٤١٤**	٣٩٤,٠٩٥
قطر	**٤٨٧,٥٧٠**	٥١٦,١٢٢
الكويت	**٤٤٢,٣٧٥**	٤١١,١٥٢
البحرين	**٢٠١,٢٤٧**	٢١٤,٦٣٩
مصر	**٤٦**	٧٥
دول أخرى	**٢٩,٨٣٢**	٢٥,٦٠٨
المجموع	**٣,١٦٦,٨٨٨**	٣,٣٣٩,٦٥٢

تضمنت الموجودات غير المتداولة لهذا الغرض الممتلكات والمعدات وحق استخدام الموجودات والإستثمارات العقارية، ولكنها تستبعد موجودات المكتب الرئيسي المتعلقة بفئات الموجودات المذكورة أعلاه.

٨ قائمة الشركات التابعة

إسم الشركات التابعة	نسبة الملكية الفعلية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	نسبة الملكية الفعلية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية
سوبر ماركت لولو اكسبرس – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
شركة سوق الإمارات العام – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
سوبر ماركت لولو اكسبرس فريش – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
شركة نجمة الخليج للسلع – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(ii)
لولو اللوجستية للتجارة العامة – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
مركز اللولو – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
لولو اكسبرس فريش ماركت شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
الطيب للتوزيع شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(ii)
شركة الطيب للحوم ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(ii)
لولو الدولية للسفر والسياحة شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(iii)
مجموعة اللولو – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
هدى للشحن الدولي شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(viii)
مجموعة إمكي شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
مجموعة اللولو الدولية – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(iv)

إسم الشركات التابعة	نسبة الملكية الفعلية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	نسبة الملكية الفعلية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية
الطيب للصناعات الغذائية شركة الشخص الواحد ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(ix)
لولو هايبر ماركت ذ.م.م دبي	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
الطيب الدولية للتجارة العامة ذ.م.م دبي	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(ii)
سوبرماركت لولو ذ.م.م دبي	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
مركز اللولو ذ.م.م دبي	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
لولو للتسوق ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
لولو شوبنج مول ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
مستودع اللولو المركزي لمالك واحد ذ.م.م (دبي)	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
لولو اللوجستية ذ.م.م، دبي	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
لولو سيتي للسفريات لمالك واحد ذ.م.م دبي	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(iii)
لولو انترناشيونال م.م.ح، جافزا	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
لولو هايبر ماركت ذ.م.م الشارقة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
لولو هايبر ماركت شركة الشخص الواحد ذ.م.م، أبوظبي	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
مركز اللولو ذ.م.م، أم القيوين	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
لولو هايبر ماركت ذ.م.م، (الشخص الواحد)، رأس الخيمة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
مركز اللولو ذ.م.م، (الشخص الواحد) رأس الخيمة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
لولو اكسبرس للتجارة – شركة الشخص الواحد ذ.م.م (العين)	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
لولو ٢ اس بي في المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
لولو ٣ اس بي في المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
لولو ٤ اس بي في المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
لولو ٦ اس بي في المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
لولو بي بي أو اس بي في المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
حمد راشد اس بي في المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
حمد راشد اس بي في المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
عيون لولو إي اكسبرس للبصريات	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vii)
شركة حمد راشد ا اس بي في المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
مريم إسماعيل اس بي في المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
مشاري عبد الله اس بي في المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
Y الدولية (أستراليا) بي تي واي المحدودة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	أستراليا	(ii)
Y الدولية كندا شركة	**١٠٠٪**	١٠٠٪	كندا	(ii)
واي بولسكال الدولية إس بي زد أو أو	**١٠٠٪**	١٠٠٪	بولندا	(ii)
مركز اللولو الدولي للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م الكويت	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الكويت	(i)
لولو هايبر ماركت للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م الكويت	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الكويت	(i)
شركة مركز لولو كويت هايبر ماركت ذ.م.م الكويت	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الكويت	(i)
شركة الطيب الدولية للاستيراد والتصدير ش.م.ع	**١٠٠٪**	١٠٠٪	الكويت	(ii)
لولو مسقط هايبر ماركت ذ.م.م	**١٠٠٪**	١٠٠٪	سلطنة عمان	(i)
الطيب ليسلا الاستهلاكية والأعمال اس بي سي	**١٠٠٪**	١٠٠٪	سلطنة عمان	(ii)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٨ قائمة الشركات التابعة (يتبع)

إسم الشركات التابعة	نسبة الملكية الفعلية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	نسبة الملكية الفعلية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية
لولو السعودية هايبر ماركت (مساهم واحد) ذ.م.م	١٠٠٪	١٠٠٪	المملكة العربية السعودية	(i)
شركة الشروق الطيب التجارية (شخص واحد) ذ.م.م	١٠٠٪	١٠٠٪	المملكة العربية السعودية	(ii)
لولو ٦ اس بي في شركة المقر الإقليمي (شخص واحد)	١٠٠٪	-	المملكة العربية السعودية	(vi)
لولو البحرين هايبر ماركت ذ.م.م	١٠٠٪	١٠٠٪	البحرين	(i)
شركة لولو هايبر ماركت التجارية ذ.م.م*	١٠٠٪	١٠٠٪	قطر	(i)
شركة مركز اللولو التجارية ذ.م.م*	١٠٠٪	١٠٠٪	قطر	(i)
الطيب للتجارة الدولية ذ.م.م*	١٠٠٪	١٠٠٪	قطر	(ii)
ايمي للسلع كينيا المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	كينيا	(ii)
ايمي للسلع SA الملكية المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	جنوب أفريقيا	(ii)
YMA للسلع (أوغندا) المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	أوغندا	(ii)
اي كي بريما الصادرات هونغ كونغ المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	هونغ كونغ	(ii)
يوو تي كي بريما للصادرات هونغ كونغ المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	الصين	(ii)
قوانغتشو اي كي بريما شركة تجارية	١٠٠٪	١٠٠٪	الصين	(ii)
ياس للصادرات هونغ كونغ المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	هونغ كونغ	(ii)
واي انترناشيونال مصر (ذ.م.م)	١٠٠٪	٩٩٪	مصر	(ii)
الطيب للاستيراد والتصدير للتجارة العامة (ذ.م.م)	١٠٠٪	١٠٠٪	مصر	(ii)
ماي للصادرات (ماليزيا) اس دي ان. بي اتش دي	١٠٠٪	١٠٠٪	ماليزيا	(ii)
بي تي أندونيسيا الزراعية الدولية *	١٠٠٪	١٠٠٪	اندونيسيا	(ii)
بي تي ياس للصادرات الدولية	١٠٠٪	١٠٠٪	اندونيسيا	(ii)
ماي للصادرات (تايلاند) المحدودة	١٠٠٪	٩٩,٥٪	تايلاند	(ii)
امكي للصادرات (تايلاند) المحدودة	١٠٠٪	٩٩,٥٪	تايلاند	(ii)
ماي للصادرات الفلبين. انك	**٩٩,٩٩٪**	٩٩,٩٩٪	الفلبين	(ii)
Y الدولية الإسبانية	١٠٠٪	١٠٠٪	اسبانيا	(ii)
ماي للصادرات (فيتنام) الشركة المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	فيتنام	(ii)
Y الدولية (المملكة المتحدة) المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	المملكة المتحدة	(ii)
Y الدولية الولايات المتحدة الأمريكية	١٠٠٪	١٠٠٪	الولايات المتحدة الأمريكية	(ii)
ياس لانكا (خاصة) المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	سريلانكا	(ii)
YMA للاستيراد والتصدير المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	تركيا	(ii)
مانتيل سوليوشنز الخاصة المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	الهند	(x)
Y الدولية ايطاليا اس آر ال	١٠٠٪	١٠٠٪	ايطاليا	(ii)
الطيب فريش ماركت شركة الشخص الواحد ذ.م.م، أبوظبي	١٠٠٪	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(ii)
لولو هايبر ماركت – شركة الشخص الواحد ذ.م.م، الفجيرة	١٠٠٪	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(i)
شركة الطيب القابضة ذ.م.م شركة الشخص الواحد ذ.م.م	١٠٠٪	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)
مجموعة لولو الدولية المحدودة	١٠٠٪	١٠٠٪	الإمارات العربية المتحدة	(vi)

إن الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة للشركة هي كما يلي:

i. تجارة المواد الغذائية واللحوم والبقالة والفواكه والأجهزة الكهربائية والملابس الجاهزة والعطور والقرطاسية من خلال معارضها؛
ii. التوزيع بالجملة والتجزئة وتجارة البقالة والملابس الجاهزة والأجهزة الكهربائية والعطور؛
iii. تنظيم الرحلات السياحية وحجوزات تذاكر السفر وبيع التذاكر؛
iv. خدمة تأجير وإدارة العقارات واستثمار وإدارة المؤسسات التجارية وإدارة وتشغيل مراكز التسوق والعقارات التجارية؛
v. خدمات النظافة والصيانة؛
vi. الأنشطة التجارية لحيازة الشركات وخدمات الإدارة و/أو المنشآت ذات الأغراض الخاصة؛
vii. مركز البصريات والبيع بالتجزئة للنظارات الشمسية والعدسات اللاصقة غير الطبية والنظارات الطبية والعدسات؛
viii. خدمات الشحن الجوي والبحري للبضائع والتخليص الجمركي؛
ix. إنتاج وتعبئة المواد الغذائية؛ و
x. خدمات الاستعانة بمصادر خارجية

٩ معاملات وأرصدة مع جهات ذات العلاقة

يظهر الإيضاح ا والإيضاح ٨ معلومات حول هيكل المجموعة بما في ذلك تفاصيل الشركة القابضة والشركة الأم والشركة الأم النهائية والشركات التابعة. تمثل الجهات ذات العلاقة الشركات المرتبطة والمساهمين وأعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين للمجموعة والمنشآت التي تسيطر عليها هذه الجهات أو التي تسيطر عليها بشكل مشترك أو تتأثر بشكل هام بها. يتم الاتفاق على أسعار وشروط معاملات الجهات ذات العلاقة بشكل متبادل بين الجهات ذات العلاقة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٩ معاملات وأرصدة مع جهات ذات العلاقة (يتبع)

في تواريخ التقرير، كانت الأرصدة مع الجهات ذات العلاقة كما يلي:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
(١) مستحق من جهات ذات علاقة		
منشآت خاضعة لسيطرة مشتركة للشركة الأم:		
لاين للاستثمار والعقارات شركة الشخص الواحد ذ.م.م.، أبوظبي	–	١,١٤٤,٥٤٦
شركة الفلاح بلازا – شركة الشخص الواحد ذ.م.م، أبوظبي	–	٣٦٥,١٤٨
لاين للاستثمارات والعقارات م.م.ح، دبي	–	٣٥٢,٠٧٩
الخالدية مول – شركة الشخص الواحد ذ.م.م، أبوظبي	–	١٩٣,٩٦٤
لولو العقارية اس بي في المحدودة	–	٧٩,٣٢٩
مجموعة بي تي لولو للبيع بالتجزئة	–	٧٠,٦١٧
مجموعة اللولو للبيع بالتجزئة اس دي ان، بي اتش دي	–	٥٣,٢١١
لولو هايبر ماركت اس ايه ئي	–	٦٠,١٣١
آي إكسبرس للبصريات ذ.م.م	–	٤٧٥
لولو ١ اس بي في المحدودة	–	٢,٨٥٤
لولو ٨ اس بي في المحدودة	–	٢٧٤
لولو ٧ اس بي في المحدودة	–	٣٥
لولو العقارية ذ.م.م	–	٣١,١١٧
شركة اللولو للتنظيف والصيانة	–	٢,٤٥٤
مجموعة لولو الدولية المحدودة	–	٢٣
	–	٢,٣٥٦,٢٥٧
جهات ذات علاقة أخرى:		
واي اند اس بروبرتيز ليمتد	–	٥٦,٧١٧
مركز لولو الدولي للتسوق، بي في تي ليمتد	**٤,٣٣٦**	٢,٦٥١
مركز لولو للمؤتمرات كاليكوت الخاصة المحدودة	**٢٠٦**	٤٥
مركز لولو الدولي للمؤتمرات، بي في تي ليمتد	**٦**	–
	٤,٥٤٨	٥٩,٤١٣
الشركة الأم		
لولو الدولية القابضة المحدودة	**١٠,٢٣٤**	–
المجموع	**١٤,٧٨٢**	٢,٤١٥,٦٧٠

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
(٢) مستحقة إلى جهات ذات علاقة		
منشآت خاضعة لسيطرة مشتركة للشركة الأم:		
الخور مول للتجارة ذ.م.م	–	٢٩,٩٩٩
فرسان سنترال مول – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	–	٨,٩٩٨
إمكي للتجارة العامة ذ.م.م	–	٣,٥٠٤
مخازن تبريد الطيب – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	–	٣١٢
الفلاح سنترال مول الفردي ذ.م.م	–	٨٢
الظفرة مول شركة الشخص الواحد ذ.م.م	–	٨٢
الراحة مول شركة الشخص الواحد ذ.م.م	–	٨٢
مركز مدينة زايد للتسوق شركة الشخص الواحد ذ.م.م	–	٨٢
مركز المفرق شركة الشخص الواحد ذ.م.م	–	٨٢
حميم مول شركة الشخص الواحد ذ.م.م	–	٨٢
مزيد مول شركة الشخص الواحد ذ.م.م	–	٨١
شركة الشارقة المركزية للشخص الواحد ذ.م.م، الشارقة	–	٨١
شركة الفلاح العقارية ش.م.م، أبوظبي	–	٥٢
شوامخ سنترال مول ذ.م.م – أو.بي.سي	–	٨٢
	–	٤٣,٦٠١
جهات ذات علاقة أخرى:		
فير اكسبرس (الهند) المحدودة	**٣٢,٧٠١**	٢٧,٦٨٨
لولو فلايت كيتشن المحدودة	**–**	٣٥٥
سلال للأغذية والتكنولوجيا	**٦٤١**	–
سبيد تراك كراج ذ.م.م	**١**	–
لولو للصرافة الدولية ذ.م.م	**٢١٧**	–
	٣٣,٥٦٠	٢٨,٠٤٣
الشركة الأم		
لولو الدولية القابضة المحدودة	**–**	٢,٢٥٤,٣٠٥
المجموع	**٣٣,٥٦٠**	٢,٣٢٥,٩٤٩

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، تم تنفيذ اتفاقية لتسوية صافي أرصدة الجهات ذات العلاقة مع الشركة الأم والجهات ذات العلاقة الخاضعة للسيطرة المشتركة للشركة الأم بمبلغ ٢,٤٨٤ مليون دولار أمريكي مما أدى إلى صافي ذمم مدينة للشركة الأم بمبلغ ١٠,٢٣ مليون دولار أمريكي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٩ معاملات وأرصدة مع جهات ذات العلاقة (يتبع)

فيما يلي المعاملات الهامة مع الجهات ذات العلاقة خلال السنة:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
منشآت خاضعة لسيطرة مشتركة للشركة الأم:		
إيجار مدفوع	**١٦١,٦٤١**	١٠١,٤٥٠
فائدة مستلمة (إيضاح (أ))	**٥,١٥٩**	١٢,٩٩٦
توزيعات أرباح	**–**	١٧٦,٩٩١
عقود الإيجار محولة إلى جهة ذات علاقة	**–**	٢١,٢٣١
تحويل ممتلكات ومعدات	**٤٣,٨٣٧**	٣٦٥,٨٢٧
تحويل إستثمارات عقارية	**٢١,٣٣١**	٦,٨٣٠
شراء/تحويل موجودات	**٤٣**	٣,٦٦٩
معاملات أخرى، صافي	**٦,٧٦١**	٥,٧٨٣
جهات ذات علاقة أخرى:		
شراء بضائع	**٢٤٠,٤٢٦**	٢٠٠,٧٣٩
فائدة مدفوعة (إيضاح (أ))	**–**	٣,٥٢٦
إيجار مدفوع	**٣,٨١٣**	١٧,٣٨٣
معاملات أخرى، صافي	**(٥٣٠)**	٩٤١
الشركة الأم:		
فوائد محملة من قبل الشركة الأم (إيضاح (أ))	**–**	٣٥,٤٣٦
تجديد قروض بنكية للشركة الأم	**٥٣٣,٦٩٦**	–
توزيعات ارباح	**–**	٦٨,٥٨٣
ذمم دائنة نتيجة إعادة التنظيم	**٧٥٧,٦٨٩**	–
إصدار رأس المال (إيضاح ١٧)	**٧٥١,٤٦٩**	–
تعديلات أخرى، صافي	**(١٠٤)**	(٣٥٤)

إيضاح (أ):
أبرمت المجموعة تاريخيا معاملات تمويل مع الجهات ذات العلاقة بشروط متفق عليها بشكل متبادل وهي بشكل عام بدون فوائد، ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك. خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، استملت المجموعة صافي تمويل (بما في ذلك المدفوعات المقدمة من الجهات ذات العلاقة بالنيابة عن المجموعة) بمبلغ ٨٢١ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: تم استلام صافي تمويل بمبلغ ١٣٥ مليون دولار أمريكي).

الشروط والأحكام:
إن الأرصدة القائمة في نهاية السنة غير مضمونة ويتم تسويتها بشكل عام نقدا، باستثناء ما هو مذكور أعلاه. إن هذه الأرصدة بدون فوائد، باستثناء بعض الجهات ذات العلاقة التي قامت المجموعة بتحميل/دفع فائدة لها بناء على سعر متفق عليه بشكل متبادل.

تقوم إدارة المجموعة بتقدير مخصص المبالغ المستحقة من جهات ذات علاقة في نهاية فترة التقرير بمبلغ يعادل الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر الزمني. لم يكن هناك أي أرصدة مدينة متأخرة السداد من الجهات ذات العلاقة في نهاية فترة التقرير، ومع الأخذ في الاعتبار خبرة التخلف عن السداد التاريخية، والآفاق المستقبلية للقطاعات التي تعمل فيها الجهات ذات العلاقة والضمان الشخصي للمساهم، وبرأي المجموعة أنه لا يوجد انخفاض في قيمة أرصدة الجهات ذات العلاقة. لم يكن هناك أي تغيير في أساليب التقدير أو الافتراضات الهامة التي تم وضعها خلال فترة التقرير الحالية عند تقييم مخصص الأرصدة المستحقة من الجهات ذات العلاقة.

إن أرصدة الجهات ذات العلاقة مدينة/دائنة عند الطلب، وبالتالي تم تصنيف هذه الأرصدة على كموجودات متداولة ومطلوبات متداولة.

الضمانات
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، قدمت بعض الجهات ذات العلاقة ضمانات للشركات تتعلق بالتسهيلات البنكية للمجموعة بمبلغ ١,٦١٥ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١,٦٧٣ مليون دولار أمريكي).

تم خلال السنة تسوية ضمانات للشركات مقدمة من المجموعة مقابل التسهيلات البنكية التي حصلت عليها الجهات ذات العلاقة بمبلغ ٨٠٣ مليون دولار أمريكي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٨٠٣ مليون دولار أمريكي).

تم تسوية ضمانات للشركات مقدمة من المجموعة مقابل التسهيلات البنكية التي تم الحصول عليها بالاشتراك مع الجهات ذات العلاقة بمبلغ ٣,٠٢٩ مليون دولار أمريكي خلال السنة (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٣,٠٢٩ مليون دولار أمريكي).

تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين في المجموعة:
فيما يلي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة أوعضاء الإدارة الرئيسيين الآخرين المعترف بها كمصاريف خلال السنة:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
مزايا الموظفين قصيرة الأجل	**٥,٢٢٥**	٣,٨٤٩
مزايا نهاية الخدمة	**٢٥٧**	٤٨٥
مجموع التعويضات لموظفي الإدارة الرئيسيين	**٥,٤٨٢**	٤,٣٣٤

خلال السنة، قامت الشركة بتعيين شركة بي إتش إم كابيتال للخدمات المالية ش.م.ع ("مزود السيولة") من خلال اتفاقية مؤرخة في ١٢ نوفمبر ٢٠٢٤ لتقديم خدمات توفير السيولة فيما يتعلق بأسهمها، حيث سيقوم مزود السيولة بتداول (أي شراء و/أو بيع) أسهم الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية. لاحقاً، تم مراجعة هذه الاتفاقية في ١٣ نوفمبر ٢٠٢٤ لتشمل الشركة الأم كأحد الأطراف المتعاقدة. تم إبرام الاتفاقية المعدلة لفترة أولية لمدة اثني عشر شهرا. خلال مدة الاتفاقية، سيستلم مزود السيولة أموالا من الشركة الأم لشراء و/أو بيع أسهم الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية وتتحمل الشركة الأم مخاطر ومنافع المعاملات التي ينفذها مزود السيولة. يتداول مزود السيولة ويعمل ضمن المعايير المحددة مسبقا المعتمدة من قبل الشركة الأم. يتم دفع رسوم الخدمات التي يؤديها مزود السيولة من قبل الشركة وسيتم تحميلها مرة أخرى إلى الشركة الأم.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٠ ممتلكات ومعدات

	أراضي ألف دولار أمريكي	مباني وتحسينات على المأجور ألف دولار أمريكي	مكائن ومعدات ألف دولار أمريكي	أجهزة حاسوب وملحقاتها ألف دولار أمريكي	أثاث وتجهيزات ألف دولار أمريكي	سيارات ألف دولار أمريكي	أعمال رأسمالية قيد التنفيذ ألف دولار أمريكي	المجموع ألف دولار أمريكي
التكلفة:								
في ١ يناير ٢٠٢٣	٥٨,٩٩١	١,٣٤٤,٥٩٧	١,٢٤٠,٨٠٤	٦٩,٤٣٢	٤٠٤,٤١٨	١٢٨,١٠٠	٥٠٦,٠٤٠	٣,٧٥٢,٣٨٢
إضافات	–	٨,١٧٥	٩,٥٦٩	٢,٣٨٣	٥,٨٥٦	٣,٤٢٨	١٣٥,٧٠٢	١٦٥,١١٣
تحويل من أعمال رأسمالية قيد التنفيذ	–	٦٩,٦٧٩	٣٥,٥١٣	٥,٢٠٨	١٧,٧٥٥	٤,٦٩٩	(١٣٢,٨٥٤)	–
تحويل إلى استثمارات عقارية (إيضاح ١٢)	–	(٤)	–	–	–	–	(٦٠١)	(٦٠٥)
تحويلات من/(إلى) جهات ذات علاقة، صافي (إيضاح ٩)	(٤,٢٠٦)	(٥,٩٨٤)	(٢,٠٥١)	١٥	(٢,٢٥٥)	(١١٨)	(٣٥٣,٤٤٩)	(٣٦٨,٠٤٨)
مشطوبات	–	–	–	–	–	–	(١٧,٨٤٩)	(١٧,٨٤٩)
استبعادات	–	(٥٦٠)	(١,٣٢٩)	(١١٣)	(٢٧١)	(٣,٣٣٨)	–	(٥,٦١١)
موجودات محتفظ بها للبيع (إيضاح ٦)	(٢٠,٩٤٨)	(٢٦,٤١٠)	(٤,٠٩٩)	(٢٧٩)	(٤,٢٣٣)	(٢٧٣)	–	(٥٦,٢٤٢)
تعديل تحويل عملات أجنبية	٥	١,٣٦٧	١,١٣١	٥٤	١٤١	١١	٩٨	٢,٨٠٧
في ١ يناير ٢٠٢٤	**٣٣,٨٤٢**	**١,٣٩٠,٨٦٠**	**١,٢٧٩,٥٣٨**	**٧٦,٧٠٠**	**٤٢١,٤١١**	**١٣٢,٥٠٩**	**١٣٧,٠٨٧**	**٣,٤٧١,٩٤٧**
إضافات	**–**	**٣,٠٥٥**	**٥,٦٤٤**	**٢,٦٥٠**	**٤,٥٧٨**	**٣,٧٨٨**	**١٢٨,٩٥٩**	**١٤٨,٦٧٤**
تحويل من أعمال رأسمالية قيد التنفيذ	**٢٦٠**	**٥١,٤٧٠**	**٤٩,٠٤٢**	**١٠,٠٤٨**	**١٩,٧٧٧**	**٦,٨٥٤**	**(١٣٧,٤٥١)**	**–**
تحويلات من/(إلى) جهات ذات علاقة، صافي	**–**	**(١٦)**	**١٣٣**	**(١٠)**	**٢**	**٨٠**	**(٢٣١)**	**(٤٢)**
مشطوبات	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**(٣,٥٦٣)**	**(٣,٥٦٣)**
استبعادات	**–**	**(٣,٤٧٧)**	**(١,٢٤١)**	**(٣٣١)**	**(٤,٥٧٠)**	**(٤,٥٧٩)**	**(١٢٩)**	**(١٤,٣٢٧)**
تعديل تحويل عملات أجنبية	**–**	**(٧٤٣)**	**(٦٤٥)**	**(٩٧)**	**(٣٨٠)**	**(١١٦)**	**(١٤٨)**	**(٢,١٢٩)**
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	**٣٤,١٠٢**	**١,٤٤١,١٤٩**	**١,٣٣٢,٤٧١**	**٨٨,٩٦٠**	**٤٤٠,٨١٨**	**١٣٨,٥٣٦**	**١٢٤,٥٢٤**	**٣,٦٠٠,٥٦٠**

	أراضي ألف دولار أمريكي	مباني وتحسينات على المأجور ألف دولار أمريكي	مكائن ومعدات ألف دولار أمريكي	أجهزة حاسوب وملحقاتها ألف دولار أمريكي	أثاث وتجهيزات ألف دولار أمريكي	سيارات ألف دولار أمريكي	أعمال رأسمالية قيد التنفيذ ألف دولار أمريكي	المجموع ألف دولار أمريكي
الاستهلاك المتراكم:								
في ١ يناير ٢٠٢٣	–	٥٩٨,٣١٤	٨٦٤,٦٨٥	٤٨,٦١٦	٢٧١,٣٨٧	٨٨,١٧٥	–	١,٨٧١,١٧٧
محمل للسنة	–	٦٢,٨٦٢	٥٧,٦٣٨	٨,٣٥٦	٢٠,٦٧٥	٧,٤٧٩	–	١٥٧,٠١٠
تحويلات من/(إلى) جهات ذات علاقة، صافي	–	(١,٠٧٠)	(٥٢٥)	٥٨	(٥٩٩)	(٨٥)	–	(٢,٢٢١)
حذف عند الاستبعاد	–	(٣١١)	(١,٠٦٠)	(٩٤)	(٢٦٨)	(٢,٢٩٨)	–	(٤,٠٣١)
تعديل تحويل عملات أجنبية	–	٢٦٨	٧٨٢	٤٣	٦١	٢٨	–	١,١٨٢
موجودات محتفظ بها للبيع (إيضاح ٦)	–	(٧,١٩٨)	(١,٨٤٥)	(٢٠٢)	(٣,١٤٥)	(٢١٠)	–	(١٢,٦٠٠)
في ١ يناير ٢٠٢٤	**–**	**٦٥٢,٨٦٥**	**٩١٩,٦٧٥**	**٥٦,٧٧٧**	**٢٨٨,١١١**	**٩٣,٠٨٩**	**–**	**٢,٠١٠,٥١٧**
محمل للسنة	**–**	**٦٤,٦٣٥**	**٥٩,٥٣٦**	**٨,٣٩٩**	**٢١,٥٧٠**	**٧,٧٩٧**	**–**	**١٦١,٩٣٧**
تحويلات من/(إلى) جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	**–**	**٩**	**٨**	**–**	**–**	**(٣)**	**–**	**١٤**
حذف عند الاستبعاد	**–**	**(١,٤١٨)**	**(١,٠٧٩)**	**(٣٠٣)**	**(٣,٠٧٧)**	**(٣,٦٣٧)**	**–**	**(٩,٥١٤)**
تعديل تحويل عملات أجنبية	**–**	**(١٧٧)**	**(٣٨٧)**	**(٦١)**	**(١٩٦)**	**(٦٣)**	**–**	**(٨٨٤)**
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	**–**	**٧١٥,٩١٤**	**٩٧٧,٧٥٣**	**٦٤,٨١٢**	**٣٠٦,٤٠٨**	**٩٧,١٨٣**	**–**	**٢,١٦٢,٠٧٠**
القيمة المدرجة								
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	**٣٤,١٠٢**	**٧٢٥,٢٣٥**	**٣٥٤,٧١٨**	**٢٤,١٤٨**	**١٣٤,٤١٠**	**٤١,٣٥٣**	**١٢٤,٥٢٤**	**١,٤٣٨,٤٩٠**
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٣,٨٤٢	٧٣٧,٩٩٥	٣٥٩,٨٦٣	١٩,٩٢٣	١٣٣,٣٠٠	٣٩,٤٢٠	١٣٧,٠٨٧	١,٤٦١,٤٣٠

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٠ ممتلكات ومعدات (يتبع)

أ) تشمل الإضافات إلى الممتلكات والمعدات تكاليف الاقتراض المرسملة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ مبلغ ٣,٦ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٥ مليون دولار أمريكي). إن معدل الرسملة يعادل متوسط معدل الاقتراض البنكي للمجموعة.

ب) تم توزيع الاستهلاك المحمل على النحو التالي للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
مصاريف تشغيلية إيضاح ٢٥ (أ)	**١٦١,٩٣٧**	١٥٥,٢٢٩
متعلق بالعمليات المتوقفة	**٣٠٣**	١,٧٨١
	١٦٢,٢٤٠	١٥٧,٠١٠

ج) لا توجد قروض بنكية مضمونة مقابل الممتلكات والمعدات خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١٠٦,٤٤ مليون دولار أمريكي).

١١ حق استخدام الموجودات

لدى المجموعة عقود إيجار للأراضي والمباني. تتراوح مدة عقود الإيجار هذه بشكل عام بين ١٥ و٤٠ سنة. إن التزامات المجموعة بموجب عقود الإيجار مضمونة بملكية المؤجر للموجودات المؤجرة. إن المجموعة غير مقيدة في التنازل عن الموجودات المؤجرة وتأجيرها من الباطن. تتضمن العديد من عقود الإيجار خيارات التمديد والإنهاء، بالإضافة إلى دفعات الإيجار المتغيرة، والتي سيتم مناقشتها أدناه.

فيما يلي القيم المدرجة لحق استخدام الموجودات المعترف بها والحركات خلال السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
التكلفة		
الرصيد في بداية السنة	**٢,٩١٦,١٣٠**	٣,٩٧٠,١٤٤
إضافات خلال السنة	**٢٢٢,١٨٠**	٢٦٩,٢١٩
إنهاء عقود خلال السنة	**(٧٩,٢٦٦)**	(٩٤٥,٨١٤)
تعديلات	**(١٤٤,٥٦٨)**	(١١٦,٨٣٧)
متعلقة بموجودات محتفظ بها للبيع (إيضاح ٦)	**–**	(٢٦١,٨٣٩)
تعديل تحويل عملات أجنبية	**(٢,٠٠٩)**	١,٢٥٧
الرصيد في نهاية السنة	**٢,٩١٢,٤٦٧**	٢,٩١٦,١٣٠
الاستهلاك المتراكم		
الرصيد في بداية السنة	**١,٠٤٧,٧٣٥**	١,٠٦٢,٧٤٧
استهلاك محمل للسنة	**٢١٥,٢٨٩**	٢٨١,٣٣٥
استهلاك مرسمل	**٢,٧٩٥**	٥,٣٤١
إنهاء عقود خلال السنة	**(٦٦,٦٤٨)**	(١٩٣,٩٢٠)
تعديلات	**(١٢,٣٩٦)**	(١٣,٧١٦)
متعلقة بموجودات محتفظ بها للبيع (إيضاح ٦)	**–**	(٩٣,٧٣٤)
تعديل تحويل عملات أجنبية	**(٧٠١)**	(٣١٨)
الرصيد في نهاية السنة	**١,١٨٦,٠٧٤**	١,٠٤٧,٧٣٥
صافي القيمة المدرجة في نهاية السنة	**١,٧٢٦,٣٩٣**	١,٨٦٨,٣٩٥

تتضمن تكاليف الاستهلاك مبلغ ٢,٧٩٥ ألف دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٥,٣٤١ ألف دولار أمريكي) مرسملة للأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ المتعلقة بالأراضي والمباني المؤهلة خلال فترة الإنشاء.

تم الإفصاح عن تحليل استحقاق مطلوبات عقود الإيجار في الإيضاح ٢٠.

فيما يلي المبالغ المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد (بما في ذلك العمليات المتوقفة):

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
استهلاك محمل على حق استخدام الموجودات (أ)	**٢١٩,٦٥٣**	٢٨١,٣٣٥
مصاريف متعلقة بعقود إيجار قصيرة الأجل	**١٣٦,١١٧**	٦٦,٧٦٦
مكسب من إنهاء عقود الإيجار (ب)	**(٣٣,٧٦٢)**	(٧٣,٣١٦)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١١ حق استخدام الموجودات (يتبع)

(أ) فيما يلي تفاصيل مصاريف الإستهلاك على حق استخدام الموجودات:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
– مصاريف تشغيلية (إيضاح ٢٥ (أ))	**٢١٥,٢٨٩**	٢٥٩,٠٦٩
– متعلق بالعمليات المتوقفة	**٤,٣٦٤**	٢٢,٢٦٦
	٢١٩,٦٥٣	٢٨١,٣٣٥

(ب) يبلغ المكسب الناتج عن إنهاء عقود الإيجار المتعلقة بالعمليات المتوقفة مبلغ ٣٣,٦ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٤١,٩ مليون دولار أمريكي)

يبلغ إجمالي التدفق النقدي الخارج لعقود الإيجار ٢٦٦,٨ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٣٣٦,٦ مليون دولار أمريكي) (إيضاح ٢٠). لدى المجموعة أيضاً إضافات غير نقدية إلى حق استخدام موجودات ومطلوبات عقود الإيجار والتي تم الإفصاح عنها في إيضاح ٣٣.

١٢ استثمارات عقارية

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
التكلفة		
الرصيد في بداية السنة	**٤٠,٨٣٦**	١١٢,١٤٧
إضافات خلال السنة	**٧**	١,١٣٦
تحويلات إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	**٤**	(١٩,٣٧٧)
تحويلات من ممتلكات ومعدات (إيضاح ١٠)	**–**	٦٠٥
إعادة تصنيف كموجودات محتفظ بها للبيع (إيضاح ٦)	**–**	(٥٣,٦٦٩)
تعديل تحويل عملات أجنبية	**–**	(٦)
الرصيد في نهاية السنة	**٤٠,٨٤٧**	٤٠,٨٣٦
الاستهلاك المتراكم		
في بداية السنة	**٢٥,٨٢٦**	٦٤,٨٠٩
محمل للسنة	**١,٥٤٧**	٥,٣٨٥
تحويلات إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	**٣**	(١٢,٥٤٧)
إعادة تصنيف كموجودات محتفظ بها للبيع (إيضاح ٦)	**–**	(٣١,٨١٧)
تعديل تحويل عملات أجنبية	**–**	(٤)
الرصيد في نهاية السنة	**٢٧,٣٧٦**	٢٥,٨٢٦
صافي القيمة المدرجة في نهاية السنة	**١٣,٤٧١**	١٥,٠١٠

فيما يلي تفاصيل مصاريف الاستهلاك على الإستثمارات العقارية:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
– مصاريف تشغيلية (إيضاح ٢٥ (أ))	**١,٥٤٧**	١,٥٤٦
– متعلق بالعمليات المتوقفة	**٥٤٠**	٣,٨٣٩
	٢,٠٨٧	٥,٣٨٥

تمثل الاستثمارات العقارية المباني السكنية والتجارية في سلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة. وفقاً لما يسمح به المعيار المحاسبي الدولي رقم ٤٠ الاستثمارات العقارية، اختارت المجموعة الاحتفاظ بالاستثمارات العقارية وفقًا لنموذج التكلفة. تم تقدير القيمة العادلة للاستثمارات العقارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بمبلغ ٢٩,٣ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٥٧ مليون دولار أمريكي). تم إجراء التقييمات في سلطنة عمان من قبل كافنديش ماكسويل، الحبيب وشركاه ش.م.م. تم إجراء التقييمات في دولة الإمارات العربية المتحدة بواسطة كافينديش ماكسويل، وجميعهم مقيمون مستقلون معتمدون ومتخصصون في تقييم هذه الأنواع من الاستثمارات العقارية. تم تقييم الاستثمارات العقارية الأخرى من خلال تطبيق أسلوب الدخل أو أسلوب السوق على النحو الموصي به من قبل لجنة معايير التقييم الدولية.

بلغ الدخل المحقق من قبل المجموعة من استثماراتها العقارية، والتي تم تأجيرها جميعا بموجب عقود إيجار تشغيلية، بمبلغ ٣,٥٤ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٢٧,١ مليون دولار أمريكي). بلغت المصاريف التشغيلية المباشرة (باستثناء مصاريف الإستهلاك) الناتجة عن الإستثمارات العقارية ٠,٥٠ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٤,٧ مليون دولار أمريكي).

إن إفصاحات التسلسل الهرمي للقيمة العادلة للاستثمارات العقارية مدرجة في إيضاح ٣٠.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٣ الضريبة المؤجلة

فيما يلي أهم مطلوبات الضريبة المؤجلة والموجودات المعترف بها من قبل المجموعة والحركات حولها خلال فترة التقرير الحالية والسابقة.

	استهلاك الضريبة المتسارع ألف دولار أمريكي	عقود الإيجار ألف دولار أمريكي	مستحقات ومطلوبات أخرى ألف دولار أمريكي	التزامات مكافآت الموظفين ألف دولار أمريكي	احتياطي تعديل القيمة العادلة ألف دولار أمريكي	خسائر الضريبة ألف دولار أمريكي	فرق سعر صرف العملات الأجنبية ألف دولار أمريكي	المجموع ألف دولار أمريكي
في ١ يناير ٢٠٢٣	(٧,٥٣٢)	١٤,٩٣٠	١٠٦	٤,١٥٤	–	٢٠	–	١١,٦٧٨
محمل / (دائن) على الربح أو الخسارة	٥٨١	(٣,٦٠٣)	١٠	٦٢٠	–	١٩	–	(٢,٣٧٣)
المحمل على الدخل الشامل الآخر	–	–	–	–	–	–	–	–
فروق صرف العملات الأجنبية	–	–	–	–	–	–	–	–
في ١ يناير ٢٠٢٤	**(٦,٩٥١)**	**١١,٣٢٧**	**١١٦**	**٤,٧٧٤**	**–**	**٣٩**	**–**	**٩,٣٠٥**
محمل على الربح أو الخسارة	**٧,٦٢١**	**(١,٠٣٢)**	**(٧)**	**١,٥١٤**	**–**	**١,٣٨٦**	**–**	**٩,٤٨٢**
محمل على الدخل الشامل الآخر	**–**	**–**	**–**	**٦٦٦**	**١**	**–**	**–**	**٦٦٧**
محمل على حقوق الملكية	**٣٧٧**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**		**٣٧٧**
فروقات صرف العملات الأجنبية	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**(٧)**	**(٧)**
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	**١,٠٤٧**	**١٠,٢٩٥**	**١٠٩**	**٦,٩٥٤**	**١**	**١,٤٢٥**	**(٧)**	**١٩,٨٢٤**

يتم مقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عندما يكون هناك حق قابل للتنفيذ قانونا لمقاصة موجودات الضريبة الحالية مقابل مطلوبات الضريبة الحالية وعندما تتعلق بضرائب الدخل المفروضة من قبل نفس السلطة الضريبية وتنوي المجموعة تسوية موجوداتها ومطلوباتها الضريبية الحالية على أساس صافي.

فيما يلي تحليل أرصدة الضريبة المؤجلة (بعد المقاصة) لأغراض التقارير المالية:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
مطلوبات الضريبة المؤجلة	**(٤,٩٠٢)**	(٥,١٤٢)
موجودات الضريبة المؤجلة	**٢٤,٧٢٦**	١٤,٤٤٧
	١٩,٨٢٤	٩,٣٠٥
الضريبة المؤجلة، بالصافي المتعلقة بالعمليات المتوقفة	**–**	(٢,١٥٩)
	١٩,٨٢٤	٧,١٤٦

في تاريخ التقرير، كان لدى المجموعة خسائر ضريبية غير مستخدمة بمبلغ ١٥,٧٤ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٣: ١,١١ مليون دولار أمريكي) متاحة للتسوية مقابل الأرباح المستقبلية. تم الاعتراف بأصل ضريبي مؤجل فيما يتعلق بمبلغ ١٤,١٧ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٣: ٠,٤ مليون دولار أمريكي) من هذه الخسائر. لم يتم الاعتراف بأي أصل ضريبي مؤجل فيما يتعلق بالمبلغ المتبقي بمبلغ ١,٥٧ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٣: ١,٠٧ مليون دولار أمريكي) حيث لا يعتبر من المحتمل أن يكون هناك ربح خاضع للضريبة في المستقبل.

١٤ المخزون

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
بضائع لإعادة البيع	**١,٤٧٣,٦٣٦**	١,٣٧٤,٦٠٧
	١,٤٧٣,٦٣٦	١,٣٧٤,٦٠٧

بلغت تكلفة المخزون المعترف بها كمصروف خلال السنة فيما يتعلق بالعمليات المستمرة مبلغ ٥,٧٦٩ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٥,٥١٩ مليون دولار أمريكي) تم تحميلها على تكلفة الإيرادات.

تشتمل تكلفة المخزون المعترف به كمصاريف مبلغ ٨٧ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٨٤ مليون دولار أمريكي) فيما يتعلق بتخفيض قيمة المخزون إلى صافي القيمة القابلة للتحقق.

١٥ ذمم مدينة تجارية وأخرى

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
ذمم مدينة تجارية	**٢٤٩,٨١٩**	١٩٨,٩٦٧
ينزل: مخصص خسارة الائتمان المتوقعة	**(٢,٣٣٧)**	(٢,٣٣٧)
	٢٤٧,٤٨٢	١٩٦,٦٣٠
تأمينات	**٢٧,٧٨٣**	٢٥,٦٩٥
مصاريف مدفوعة مقدماً	**٧٢,٤٢٨**	٥٠,٢٨٣
دفعات مقدمة لموردين	**٢٤,٨٥٤**	٢٦,٨٨٦
مستحقات من مستأجرين	**٩,٧٣٧**	١٠,٤٥٤
دفعات مقدمة لموظفين	**٤,٥٠٧**	٥,١١١
ذمم مدينة أخرى	**٢٤,٨١٤**	١٦,٤٤٨
	٤١١,٦٠٥	٣٣١,٥٠٧

تتم معظم مبيعات منشآت المجموعة في مجال تجارة التجزئة على أساس نقدي لعملائها. يمثل رصيد الذمم المدينة التجارية بالذمم المدينة المتعلقة بالمبيعات الآجلة لبعض العملاء.

تقوم المجموعة بإجراء المبيعات على أساس آجل لعدد قليل من العملاء بفترة ائتمانية محدودة والتي لا تمتد عادة لأكثر من شهر واحد، ويتم الحصول على موافقة مسبقة من الإدارة. لا يتم تحميل أي فائدة على الذمم المدينة التجارية التي تجاوزت فترة استحقاقها. في نهاية فترة التقرير، لم يكن هناك عميل يمثل أكثر من ٥٪ من إجمالي مبلغ الذمم المدينة التجارية.

مقيمة بشكل جماعي

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	إجمالي القيمة المدرجة عند التخلف عن السداد ألف دولار أمريكي	مخصص خسارة ائتمان متوقعة ألف دولار أمريكي	ذمم مدينة غير منخفضة القيمة ألف دولار أمريكي
متداول	**٤٥,٩٥٥**	**١٤**	**٤٥,٩٤١**
تجاوزت فترة استحقاقها:			
١ إلى ٣٠ يوم	**٥٣,٤٥٦**	**١٢**	**٥٣,٤٤٤**
٣١ إلى ٦٠ يوم	**٣٩,٧٩٤**	**٢٢**	**٣٩,٧٧٢**
٦١ إلى ٩٠ يوم	**٣٠,٨٤١**	**٧**	**٣٠,٨٣٤**
أكثر من ٩٠ يوم	**٧٩,٧٧٣**	**٢,٢٨٢**	**٧٧,٤٩١**
	٢٤٩,٨١٩	**٢,٣٣٧**	**٢٤٧,٤٨٢**

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣			
متداول	٥٠,٠٧٥	١٤	٥٠,٠٦١
تجاوزت فترة استحقاقها:			
١ إلى ٣٠ يوم	٥٣,٣٤٨	١٢	٥٣,٣٣٦
٣١ إلى ٦٠ يوم	٤١,٧٧٤	٢٢	٤١,٧٥٢
٦١ إلى ٩٠ يوم	٥,٨٥١	٧	٥,٨٤٤
أكثر من ٩٠ يوم	٤٧,٩١٩	٢,٢٨٢	٤٥,٦٣٧
	١٩٨,٩٦٧	٢,٣٣٧	١٩٦,٦٣٠

تقوم المجموعة دائما بقياس مخصص الخسارة للذمم المدينة التجارية بمبلغ يعادل مخصص خسارة الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني. ويتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على الذمم المدينة التجارية باستخدام مصفوفة مخصص بالرجوع إلى الخبرة السابقة في التخلف عن السداد للمدين وتحليل المركز المالي الحالي للمدين، والمعدلة حسب الحقائق الخاصة بالمدين، والظروف الاقتصادية العامة للمجال الذي يعمل المدينون فيها وتقييم الاتجاه الحالي وكذلك الاتجاه المتوقع للظروف في تاريخ التقرير. تقوم المجموعة بشطب الذمم المدينة التجارية عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن المدين يعاني من صعوبات مالية شديدة ولا يوجد احتمال واقعي لاستردادها.

الحركة في مخصص الخسارة:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الرصيد في بداية السنة	**٢,٣٣٧**	٢,٢٧٣
خسارة انخفاض قيمة معترف بها على الذمم المدينة التجارية	**-**	٦٤
الرصيد في نهاية السنة	**٢,٣٣٧**	٢,٣٣٧

إن الذمم المدينة التجارية مضمونة مقابل القروض البنكية إلى الحد المبين في إيضاح ١٨ حول البيانات المالية الموحدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٦ النقد ومرادفات النقد

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
نقد في الصندوق	**٣٦,٦٧٦**	٤١,٤٧٠
أرصدة لدى البنوك	**٢٣٥,٩٩٠**	٢٢٩,٤٨٠
ودائع قصيرة الأجل	**٧٣,٥٤٢**	٦,٧٤٤
	٣٤٦,٢٠٨	٢٧٧,٦٩٤

يتم تقييم الأرصدة لدى البنوك على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة بسبب التخلف عن السداد حيث أن هذه البنوك تخضع لرقابة عالية من قبل البنوك المركزية في الدول ذات العلاقة. وفقاً لذلك، تقوم الإدارة بتقدير مخصص الخسارة على الأرصدة لدى البنوك في نهاية فترة التقرير بمبلغ يعادل خسارة الائتمان المتوقعة لفترة ١٢ شهراً. بعد الأخذ في الاعتبار تجربة التخلف عن السداد والتصنيفات الائتمانية الحالية للبنوك، قامت الإدارة بتقييم أن مخصص الخسارة على الأرصدة لدى البنوك غير جوهري، وبالتالي، لم يتم الاعتراف بمخصص الخسارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ و ٢٠٢٣. تشتمل أرصدة لدى البنوك على معاملات بطاقات الائتمان التي هي قيد المعالجة والمقيدة مقابل القروض البنكية كما في تاريخ التقرير كما هو موضح في إيضاح ١٨.

تمثل الودائع قصيرة الأجل الودائع البنكية بتواريخ استحقاق لأقل من ثلاثة أشهر. تحمل هذه الودائع أسعار فائدة متغيرة وفقًا لأسعار الفائدة التي يحددها البنك المركزي في ولايتها القضائية، كما أن القيم المدرجة لهذه الموجودات تقارب قيمتها العادلة.

لأغراض بيان التدفقات النقدية الموحدة، يتكون النقد ومرادفات النقد مما يلي:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
نقد في الصندوق	**٣٦,٦٧٦**	٤١,٤٧٠
أرصدة لدى البنوك	**٢٣٥,٩٩٠**	٢٢٩,٤٨٠
ودائع قصيرة الأجل	**٧٣,٥٤٢**	٦,٧٤٤
نقد لدى البنوك عائد إلى عمليات متوقفة (إيضاح ٦)	**-**	١,١٧٦
	٣٤٦,٢٠٨	٢٧٨,٨٧٠

١٧ حقوق الملكية

رأس المال

يبلغ رأس المال المصرح به للشركة ١٢ مليار سهم بقيمة ٠,٠١٤ دولار أمريكي للسهم الواحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١٠٠ سهم بقيمة ١ دولار أمريكي للسهم الواحد). يبلغ رأس المال المصدر للشركة ١٠,٣٢٨,٩٠٥,٣٥٠ سهم بقيمة ٠,٠١٤ دولار أمريكي للسهم الواحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١٠٠).

خلال السنة، ووفقا لإعادة التنظيم (راجع إيضاح ١)، أصدرت الشركة ٤,٤١٢,٩٨٣,٣٤٥ سهم بقيمة اسمية ١ دولار أمريكي لكل سهم ومبلغ مستحق بمبلغ ٧٥١,٤٦٩,٢٣٠ دولار أمريكي، تم منها تحويل ٧٥١,٤٦٩,٢٣٠ دولار أمريكي إلى أسهم بقيمة ١ دولار أمريكي لكل سهم.

في ٢٩ مارس ٢٠٢٤، قرر مجلس إدارة الشركة خفض القيمة الاسمية لأسهم الشركة من ١ دولار أمريكي إلى ٠,٠٢٨ دولار أمريكي. وبناء على ذلك، تم تحويل مبلغ ٥,٠١٩,٨٤٨ ألف دولار أمريكي من رأس المال إلى احتياطي الاندماج.

في ١٣ يونيو ٢٠٢٤، قامت الشركة بتقسيم الأسهم، مما أدى إلى أن رأس مال الشركة بلغ ١٤٤,٦٠٥ ألف دولار أمريكي مقسم إلى ١٠,٣٢٨,٩٠٥,٣٥٠ سهم بقيمة اسمية ٠,٠١٤ دولار أمريكي للسهم الواحد (ما يعادل ٠,٠٥١ درهم).

في ٤ أكتوبر ٢٠٢٤، تم إعادة تسجيل الشركة كشركة عامة محدودة بالأسهم.

احتياطي رأس المال

يمثل احتياطي رأس المال رأس مال الشركات داخل المجموعة قبل إعادة التنظيم.

احتياطي الاندماج

يمثل احتياطي الاندماج الفرق بين البدل المدفوع ورأس مال المنشآت المستحوذ عليها الناتج عن إعادة التنظيم. بموجب قرار مجلس الإدارة في مارس ٢٠٢٤، تم تعديل احتياطي الاندماج بالكامل مقابل رأس المال والأرباح المستبقاة.

حقوق ملكية أخرى

تتكون حقوق الملكية الأخرى من صافي مكاسب/خسارة القيمة العادلة المتراكمة من الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، وإعادة قياس التزامات منافع الموظفين المحددة، وفروق صرف العملات الأجنبية المتراكمة الناتجة عن تحويل العمليات الخارجية.

احتياطيات أخرى

تشمل الاحتياطيات الأخرى:

الاحتياطي القانوني

وفقاً للمتطلبات المحلية، يتعين على بعض الشركات التابعة ضمن المجموعة تكوين احتياطي قانوني. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع إلا وفق ما تنص عليه قوانين الشركات في الدول المعنية. يمثل الاحتياطي القانوني للمجموعة مجموع الاحتياطيات القانونية لجميع الشركات ذات المسؤولية المحدودة المجمعة في هذه البيانات المالية الموحدة.

الاحتياطي الإختياري

وفقاً للنظام الأساسي لبعض الشركات التابعة، يمكن تحويل ١٠٪ من صافي ربح السنة إلى الاحتياطي الإختياري.

١٨ قروض بنكية

تتكون القروض البنكية من:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
القروض طويلة الأجل (أ)	**٩,٩٨٨**	٥٣٩,١٤٢
القروض قصيرة الأجل (ب)	**٣٩٤,٥٢٠**	٢٧١,٠٤١
إيصالات ائتمان بنكية (ج)	**٤٩٣,٣٧٥**	٢٩٩,٥٢٩
حسابات بنكية مكشوفة (د)	**٧٦,٠٧٤**	١٨,٢٠٥
قروض السيارات	**٣٩٤**	١,٠٨٦
	٩٧٤,٣٥١	١,١٢٩,٠٠٣
ينزل: الجزء المتداول		
– قروض طويلة الأجل	**(١,٦٥٧)**	(٢٦,٢٠٨)
– قروض قصيرة الأجل	**(٣٩٤,٥٢٠)**	(٢٧١,٠٤١)
– إيصالات ائتمان	**(٤٩٣,٣٧٥)**	(٢٩٩,٥٢٨)
– حسابات بنكية مكشوفة	**(٧٦,٠٧٤)**	(١٨,٢٠٥)
– قروض السيارات	**(٣٣١)**	(٦٤٣)
	(٩٦٥,٩٥٧)	(٦١٥,٦٢٥)
الجزء غير المتداول	**٨,٣٩٤**	٥١٣,٣٧٨

أ) تتكون القروض طويلة الأجل بشكل رئيسي مما يلي:

(١) تم الحصول على قروض طويلة الأجل من بنوك تجارية في الولايات القضائية التي تعمل فيها المجموعة وهي سائدة بالعملة المحلية للدولة التي تم الحصول عليها فيها. تحمل هذه القروض فائدة بمعدل إيبور أو المعدلات ذات الصلة في الولايات القضائية المعنية بالإضافة إلى هامش يتراوح من ٢٪ إلى ٢,٥٪ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: هامش يتراوح من ١,٥٪ إلى ٣,٥٪). يتم سداد هذه القروض على أقساط شهرية/ربع سنوية مختلفة.

(٢) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، كانت إحدى الشركات التابعة للشركة، إلى جانب الشركة الأم، أطرافا في تسهيل قرض مشترك بمبلغ ١٠ مليارات درهم ("التسهيل المشترك") مع مجموعة من البنوك التجارية (البنوك المشتركة) في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تكون الشركة الأم هي المقترض بمبلغ لا يتجاوز ٨ مليار درهم والشركة التابعة للشركة هي المقترض بمبلغ لا يتجاوز ٢ مليار درهم. لقد تحملت الشركة الأم تكاليف المعاملة بمبلغ ٣٢ مليون دولار أمريكي بالكامل.

قامت المجموعة بسحب مبلغ ٢ مليار درهم خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، والذي تم استخدامه لسداد جزء من قروضها طويلة الأجل القائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢. لدى المجموعة رصيد مستحق بمبلغ ٥٣٩ مليون دولار أمريكي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ مقابل التسهيل المشترك.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، لم تعد الشركة التابعة للشركة طرفًا في التسهيل المشترك وفقًا لاتفاقية تعديل التسهيلات ساري المفعول بتاريخ في ٣١ مارس ٢٠٢٤. ونتيجة لهذا التعديل، تم نقل حقوق والتزامات الشركة التابعة للشركة إلى الشركة الأم. وبناءً على ذلك، تم تحويل الرصيد القائم للمجموعة مقابل التسهيل المشترك بمبلغ ٥٣٤ مليون دولار أمريكي إلى الشركة الأم خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

ب) تشتمل القروض قصيرة الأجل على تسهيلات مصرفية إسلامية (متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية) مثل ترتيبات التمويل الإسلامية التقليدية "الاستصناع" و"المضاربة" و"المرابحة" و"الوكالة". تعتقد الإدارة أن هذه التسهيلات، في جوهرها، تزود المجموعة بالتمويل بشروط مماثلة لقروض البنوك التجارية، وبالتالي تم الاعتراف بها كجزء من "القروض البنكية" في هذه البيانات المالية الموحدة. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، بلغ إجمالي تسهيلات القروض قصيرة الأجل الممنوحة ٧٢٨ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٦٩٣ مليون دولار أمريكي) وبلغ إجمالي التسهيلات المستخدمة ٣٩٥ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٢٧١ مليون دولار أمريكي). تحمل هذه القروض معدل ربح إيبور أو المعدلات ذات الصلة في الولايات القضائية المعنية بالإضافة إلى هامش يتراوح من ١٪ إلى ٢,٥٪ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١٪ إلى ٢,٧٥٪).

ج) تم الحصول على إيصالات ائتمان بنكية من البنوك المحلية وتحمل فائدة بمعدل إيبور أو المعدلات ذات الصلة في الولايات القضائية المعنية بالإضافة إلى هامش يتراوح من ٠,٧٠٪ إلى ٢,٧٥٪ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١٪ إلى ٢,٧٥٪). بلغ الرصيد القائم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ مبلغ ٤٩٣ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٣٠٠ مليون دولار أمريكي) ويستحق السداد خلال اثني عشر شهرا.

د) تحمل الحسابات البنكية المكشوفة فائدة بمعدل إيبور أو المعدلات ذات الصلة في الولايات القضائية المعنية بالإضافة إلى هامش يتراوح من ١٪ إلى ٢,٧٥٪ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١٪ إلى ٢,٧٥٪).

ه) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، تم تأمين القروض البنكية للمجموعة بموجب تسهيلات مختلفة من خلال ما يلي:

مجموعة اللولو – عمليات الإمارات العربية المتحدة

- التنازل عن مستحقات البطاقة، التنازل عن بوليصة التأمين على المخزون والممتلكات والمعدات لبعض منشآت المجموعة وبعض المنشآت الخاضعة للسيطرة المشتركة للشركة الأم (المشار إليها فيما بعد باسم "منشآت مجموعة اللولو" في هذا الإيضاح) لصالح البنوك.
- الضمانات الشخصية للطرف المسيطر النهائي.
- رهن الممتلكات القابلة للنقل والمعدات لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو ومخزون المجموعة.
- الضمانات المشتركة والمتعددة للشركات من بعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.
- سند إذني مستندي بحدود مختلفة لكل نوع من أنواع القروض.
- تخصيص وثائق تأمين الحرائق والسطو لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.
- عدم رهن على ممتلكات ومعدات بعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو إلى طرف ثالث.

مجموعة لولو – عمليات الكويت (مجمعة)

- ضمانات الشركات المشتركة لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو والضمان الشخصي للطرف المسيطر النهائي.

١٨ قروض بنكية (يتبع)

لولو مسقط هايبر ماركت ذ.م.م، عمان

- الضمان الشخصي للطرف المسيطر النهائي.
- ضمانات الشركات من بعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.
- التنازل عن وثائق التأمين لهذه الجهة.

شركة لولو هايبر ماركت التجارية ذ.م.م، قطر

القروض البنكية مضمونة بضمانات شخصية مشتركة ومتعددة للطرف المسيطر النهائي وضمانات الشركات لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو التي تغطي كامل التسهيلات.

شركة لولو السعودية هايبر ماركت

الضمان الشخصي للطرف المسيطر النهائي.
ضمان الشركات لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.

لولو البحرين هايبر ماركت ذ.م.م

الضمان الشخصي للطرف المسيطر النهائي.
ضمان الشركات لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.

واي انترناشيونال (المملكة المتحدة) المحدودة)

إن القروض البنكية مضمونة بضمانات شخصية مشتركة ومتعددة للطرف المسيطر النهائي، يغطي كل منها كامل التسهيلات والضمانات المؤسسية لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو التي تغطي كامل التسهيلات.

تسهيل مشترك**

- الرهن العقاري المسجل أو التنازل عن حقوق الإيجار لأصول محددة لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.
- تخصيص الإيرادات المحددة للمجموعة ومنشآت مجموعة لولو بما في ذلك النقد ومستحقات نقاط البيع وإيجار الطرف الثالث بشكل رئيسي من منشآت مجموعة لولو.
- التنازل عن التأمين على المخزون والممتلكات المرهونة للمجموعة ومنشآت مجموعة لولو.
- ضمان حسابات التحصيل الخاصة بالمجموعة ومنشآت مجموعة لولو وحساب احتياطي خدمة المنشأة.
- رهن عام على المخزون والموجودات الثابتة غير المادية للمجموعة ومنشآت مجموعة لولو.
- ضمان الشركات من الشركات التابعة الهامة للشركة والشركة الأم والضمان الشخصي من الطرف المسيطر النهائي.

بالنسبة للقروض البنكية، لا توجد تعهدات مالية يجب الوفاء بها على مستوى المجموعة. تخضع بعض الشركات التابعة للمجموعة لتعهدات مالية بموجب ترتيبات الاقتراض الخاصة بها وهي ممتثلة لها لجميع الفترات المعروضة

** تنطبق هذه الضمانات فقط على القروض طويلة الأجل للمجموعة القائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. وبعد تعديل التسهيل المشترك كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، تمثل الضمانات المقدمة من المجموعة تجاه التسهيل المشترك الضمانات، بما في ذلك ضمانات الشركات من قبل الشركات التابعة الهامة للشركة مقابل القروض البنكية للشركة الأم (انظر إيضاح ٩).

و) تسوية المطلوبات الناتجة عن الأنشطة التمويلية:

يوضح الجدول التالي تفاصيل التغيرات في مطلوبات المجموعة الناتجة عن الأنشطة التمويلية، بما في ذلك التغيرات النقدية وغير النقدية. إن المطلوبات الناتجة عن الأنشطة التمويلية هي تلك التي تم تصنيف تدفقاتها النقدية، أو سيتم تصنيف تدفقاتها النقدية المستقبلية، في بيان التدفقات النقدية الموحد للمجموعة كتدفقات نقدية من الأنشطة التمويلية.

	٣١ يناير ٢٠٢٤ ألف دولار امريكي	صافي التدفقات النقدية ألف دولار امريكي	أثر صرف العملات ألف دولار امريكي	بنود غير نقدية أخرى ألف دولار امريكي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ ألف دولار امريكي
قروض بنكية	**١,١٢٩,٠٠٣**	**(٣٧٩,٠٤٤)**	**–**	**(٥٣٣,٦٩٦)**	**٩٧٤,٣٥١**
مطلوبات عقود الإيجار	**٢,٠٠١,١٠٢**	**(٢٦٦,٨٤٣)**	**(١,٣٧٤)**	**١٦٦,٧٨٩**	**١,٨٩٩,٦٧٤**

	٣١ يناير ٢٠٢٣ ألف دولار امريكي	صافي التدفقات النقدية ألف دولار امريكي	أثر صرف العملات ألف دولار امريكي	بنود غير نقدية أخرى ألف دولار امريكي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ ألف دولار امريكي
قروض بنكية	١,٩٥٢,٩٢٧	(٨٢٣,٩٢٤)	–	–	١,١٢٩,٠٠٣
مطلوبات عقود الإيجار	٣,٠٩٩,١٣٧	(٣٣٦,٦١٢)	١,٦٦٣	(٦٧٣,٠٨٦)	٢,٠٠١,١٠٢
قروض من جهات ذات علاقة	٧٢٧,٠١٧	(١٣٥,٧٩٨)	–	(٥٩١,٢١٩)	–

١٩ التزامات مكافآت الموظفين المحددة

وفقًا لأحكام المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٩ منافع الموظفين، قامت المجموعة بتنفيذ عملية لتقييم القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ و٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ فيما يتعلق بالتزامات منافع التقاعد بموجب اللوائح المحلية والترتيبات التعاقدية ذات الصلة.

تتبع مكافآت نهاية الخدمة للموظفين اللوائح المحلية ذات الصلة، والتي تعتمد بشكل أساسي على فترات الخدمة التراكمية ومستويات الراتب الأساسي النهائي للموظفين. إن الالتزام المعترف به في بيان المركز المالي الموحد هو القيمة الحالية لالتزام المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٩ التزامات مكافآت الموظفين المحددة (يتبع)

إن المبالغ المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد والحركة في التزامات منافع الموظفين المحددة هي كما يلي:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الرصيد كما في بداية السنة	**١٧٦,٧٨٥**	١٦٩,١٠٥
تكلفة خدمات حالية	**١٨,٨٤٩**	٢٧,١٧٦
تكلفة الفائدة	**٩,١٧٤**	٧١٠
إجمالي المبلغ المعترف به في الربح أو الخسارة	**٢٨,٠٢٣**	٢٧,٨٨٦
إعادة قياس الخسارة المعترف بها في الدخل الشامل الآخر	**١٣,٩٥٥**	٩١
مكافآت مدفوعة	**(١٨,٠٨٥)**	(١٩,٥٥٣)
تسوية مستحقات من موظفين، صافي	**(١)**	٨٨
تحويل إلى جهات ذات علاقة	**(١,٣٣٠)**	(٦٣٤)
تعديل تحويل عملات أجنبية	**(٩٣٥)**	٣٣
محول إلى مطلوبات مصنفة كمحتفظ بها للبيع (إيضاح ٦)	**-**	(٢٣١)
الرصيد كما في نهاية السنة	**١٩٨,٤١٢**	١٧٦,٧٨٥

أ) عند عرض ما ورد أعلاه، تم احتساب القيمة الحالية لالتزامات منافع الموظفين المحددة باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة في نهاية فترة التقرير، وهي نفس الطريقة المطبقة في احتساب التزامات منافع الموظفين المحددة المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد.

ب) متوسط مدة التزامات المنافع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ هو ٥ سنوات (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٥ سنوات).

ج) إن متوسط عدد الموظفين للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ هو ٥٤,٤٤٠ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٥٢,٤٠٣).

إن الافتراضات الرئيسية المستخدمة لغرض التقييمات الاكتوارية هي كما يلي:

	٢٠٢٤	٢٠٢٣
معدل الخصم	**٢,٨٧-٣٠,٧١٪**	٤-٧٪
معدل زيادة الراتب	**٣-٢٥٪**	٣-٤٪
	١٠٠٪ من IALM	١٠٠٪ من IALM
معدل الوفيات	**٢٠١٢-١٤**	٢٠١٢-١٤
معدل دوران الموظفين	**١-١٥٪**	١-١٥٪

إن تحليل الحساسية الكمي للافتراضات الهامة كما في تاريخ التقرير هو كما هو موضح أدناه:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
افتراضات		
معدل الخصم:		
زيادة بنسبة ١٪	**(٨,٣٦٣)**	(٧,٠١٢)
نقص بنسبة ١٪	**٩,٢٤٠**	٧,٧٢٥
زيادة الراتب:		
زيادة بنسبة ١٪	**٩,٣١١**	٧,٨٣٣
نقص بنسبة ١٪	**(٨,٥٧٨)**	(٧,٢٣٣)
معدل دوران الموظفين:		
زيادة بنسبة ٥٪ من الأساس	**٢,٠٣٥**	٤,٢٢٤
نقص بنسبة ٥٪ من الأساس	**(٣,٧٤٤)**	(٦,٥٠٤)

التأثير على التزام المنافع المحددة:

تم تحديد تحليلات الحساسية أعلاه بناءً على طريقة تقوم باستعراض التأثير على التزام المنافع المحددة نتيجة للتغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي تحدث في نهاية فترة التقرير. تعتمد تحليلات الحساسية على التغير في الافتراضات الهامة، مع الحفاظ على ثبات كافة الافتراضات الأخرى. قد لا تمثل تحليلات الحساسية تغيراً فعلياً في التزام المنافع المحددة لأنه من غير المرجح أن تحدث التغيرات في الافتراضات بشكل منفصل عن بعضهما البعض.

عادة ما تُعرِض الخطط المجموعة لمخاطر اكتوارية مثل: مخاطر أسعار الفائدة ومخاطر أمد العمر ومخاطر الرواتب.

فيما يلي الدفعات أو المساهمات المتوقعة في خطة المزايا المحددة في السنوات القادمة:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
خلال ١٢ شهراً القادمة (فترة التقرير السنوية القادمة)	**٣٨,٠٧٦**	٣٥,١٤٣
بين ٢ و٥ سنوات	**٩٣,٦٩٣**	٨٥,٤٩٦
أكثر من ٥ سنوات	**١٢٣,٢٦٧**	١٠٦,٥٢٨

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠ مطلوبات عقود الإيجار

فيما يلي القيم المدرجة لمطلوبات عقود الإيجار والحركات خلال السنة:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الرصيد كما في بداية السنة	**٢,٠٠١,١٠٢**	٣,٠٩٩,١٣٧
إضافات خلال السنة	**٢٢١,٨٧٧**	٢٦٨,١٥٦
إنهاءات خلال السنة	**(١٦,٧٣٧)**	(٨٧٠,٩٦٤)
الفائدة المتراكمة	**٩٠,٧٥٨**	١٣٤,٩٢٣
الفائدة المرسملة	**٢,٦٥٥**	٤,٦٧٢
دفعات	**(٢٦٦,٨٤٣)**	(٣٣٦,٦١٢)
تعديلات	**(١٣١,٧٦٤)**	(١١٧,١٦١)
إعادة تصنيف موجودات محتفظ بها للبيع	**–**	(١٨٢,٧١٢)
تعديل تحويل عملات أجنبية	**(١,٣٧٤)**	١,٦٦٣
الرصيد كما في نهاية السنة	**١,٨٩٩,٦٧٤**	٢,٠٠١,١٠٢
منها:		
متداولة	**١٧٥,٦٥٦**	١٧٣,٤٢٨
غير متداولة	**١,٧٢٤,٠١٨**	١,٨٢٧,٦٧٤
	١,٨٩٩,٦٧٤	٢,٠٠١,١٠٢

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، بلغ الدخل من التأجير من الباطن لحق استخدام الموجودات ٥٧ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٥١,٢ مليون دولار أمريكي).

تشمل مصروفات الفائدة مبل تشتمل مصاريف الفوائد على مبلغ ٢,٦ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٤,٦ مليون دولار أمريكي) تمت رسملتها إلى الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ المتعلقة بالأراضي المؤهلة خلال فترة الإنشاء.

تفاصيل مصاريف الفائدة على مطلوبات عقود الإيجار:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
تكلفة فائدة	**٩٠,٧٥٨**	١٢١,٧١١
متعلق بالعمليات المتوقفة	**١,٩٩٩**	١٣,٢١٢
	٩٢,٧٥٧	١٣٤,٩٢٣

فيما يلي تحليل استحقاق مطلوبات عقود الإيجار المخصومة:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
تحليل الاستحقاق		
لا يتجاوز السنة	**١٧٥,٦٥٦**	١٧٣,٤٢٨
بين السنة الأولى والسنة الخامسة	**٥٨٨,٣٤٨**	٦٢٤,٩٩٤
أكثر من ٥ سنوات	**١,١٣٥,٦٧٠**	١,٢٠٢,٦٨٠
	١,٨٩٩,٦٧٤	٢,٠٠١,١٠٢

لا تواجه المجموعة مخاطر سيولة جوهرية فيما يتعلق بمطلوبات عقود الإيجار.

البيع وإعادة التأجير

في سنة ٢٠١٦، أبرمت المجموعة صفقة بيع وإعادة تأجير الأراضي والمباني والتحسينات على المأجور والأثاث والتركيبات والمعدات في الرياض أفينيو مول، المملكة العربية السعودية لمدة إيجار مدتها ٢٥ سنة مع طرف ثالث. في سنة ٢٠٢٣، تم تحويل عقد إعادة التأجير إلى جهة ذات علاقة اعتبارًا من ١ يناير ٢٠٢٣. وبما أن هذا يعتبر إنهاء لاتفاقية الإيجار، فقد تم تعديل القيمة المدرجة لإلتزامات عقود الإيجار مقابل القيمة المدرجة لحق استخدام الموجودات مع رصيد المكاسب المؤجلة، وتم الاعتراف بالفرق كربح عند إنهاء عقد الإيجار.

٢١ ذمم دائنة تجارية وأخرى

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
ذمم دائنة تجارية	**١,٠٩٤,٨٧٨**	١,٢١٢,٧٣٢
مصاريف مستحقة	**٦٠,٣٤٤**	٥١,٨٠١
دفعات مقدمة من عملاء ومستأجرين	**٣٠,٦٣٦**	١٨,٨٥٥
محتجزات دائنة	**٧٤٥**	٩١٤
ودائع قابلة للاسترداد من مستأجرين	**٦,٨٧٤**	٤,٢٩٨
ذمم دائنة أخرى	**١١٦,٦٠٤**	٩١,٤٢٤
	١,٣١٠,٠٨١	١,٣٨٠,٠٢٤

إن معدل فترة الإئتمان مع الموردين هو ٦٠ يوماً. قامت المجموعة بوضع سياسات مالية للتأكد من تسديد الإلتزامات الدائنة في حدود فترة الائتمان المحددة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٢ إيرادات

تصنيف الإيرادات

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
إيرادات من بيع بضائع	**٧,٦٢٠,٨٠٢**	٧,٢٧٧,٩٥٦
	٧,٦٢٠,٨٠٢	٧,٢٧٧,٩٥٦

إيرادات حسب التوقيت

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
بضائع محولة في نقطة زمنية معينة	**٧,٦٢٠,٨٠٢**	٧,٢٧٧,٩٥٦
	٧,٦٢٠,٨٠٢	٧,٢٧٧,٩٥٦

إيرادات حسب التوزيع الجغرافي

بالنسبة إلى تقسيم الإيرادات حسب التوزيع الجغرافي، راجع إيضاح ٧.

٢٣ تكلفة الإيرادات

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
تكلفة الإيرادات من بيع البضائع		
مخزون في بداية السنة	**١,٣٧٤,٦٠٧**	١,٣٩٥,١٧٥
إضافة: مشتريات (بما في ذلك مصاريف مباشرة)	**٥,٩٥٤,٩٤٦**	٥,٥٨٢,٢٤٤
	٧,٣٢٩,٥٥٣	٦,٩٧٧,٤١٩
ينزل: مخزون، في نهاية السنة	**(١,٤٧٣,٦٣٦)**	(١,٣٧٤,٦٠٧)
تكلفة الإيرادات	**٥,٨٥٥,٩١٧**	٥,٦٠٢,٨١٢
أخرى	**–**	١٧
	٥,٨٥٥,٩١٧	٥,٦٠٢,٨٢٩

٢٤ إيرادات تشغيلية أخرى

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
مساهمة الموردين (إيضاح ٢٤ (أ))	**١٨٩,٠٧٧**	١٥٢,٠٨٣
إيجارات وعمولات مستأجرين (إيضاح ٢٤ (ب))	**٥٩,٦٨٥**	٥٤,٧٥١
مكسب من استبعاد ممتلكات ومعدات	**٦٣٦**	–
مكسب من تعديلات الإيجار	**١٣٧**	٣١,٣٦٤
أخرى	**٥٠,٣٣٤**	٣٤,٩٦٩
	٢٩٩,٨٦٩	٢٧٣,١٦٧

أ) تشمل مساهمة الموردين ما يلي:
(١) إيرادات مستلمة من الموردين مقابل عرض منتجاتهم في صالة العرض؛
(٢) مساهمة افتتاح المتجر والإيرادات من الخدمات الأخرى المقدمة؛ و
(٣) رسوم التسجيل التي تمثل الدخل المستلم من الموردين للمنتجات الجديدة.

ب) تمثل إيجارات المستأجرين إيرادات الإيجار من المستأجرين للمساحة المستخدمة في صالة العرض. تمثل عمولة المستأجر العمولة على المبيعات التي يقوم بها المستأجرون.

٢٥ مصاريف تشغيلية

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
مكافآت ورواتب موظفين	**٧١٣,٢٥٥**	٦٨٦,٠٩٣
مصاريف استهلاك (أ)	**٣٧٨,٧٧٣**	٤١٥,٨٤٤
خدمات	**١٧٦,٥٧٦**	١٦٧,٠٢٧
إعلان وترويج مبيعات	**٤٠,٣٦٣**	٤٤,٨٢٧
إصلاحات وصيانة	**٤٢,٦٥٩**	٣٤,٦١١
مصاريف إيجار	**١٣٧,٢٨٥**	٧٥,٤٥١
عمولة بطاقة الائتمان	**٣٨,٦٣٧**	٣٥,١٧٩
مصاريف مكتبية	**٢٣,١٠٨**	٢٠,٩٧١
أتعاب مهنية وقانونية	**٢١,٢٠٥**	١٩,٠٠١
مصاريف سفر	**٢٠,١٩٨**	١٨,٣٥٩
مصاريف سيارات	**١٩,١٠٨**	٢٣,٣٨٨
رسوم تأمين	**٨,٨١٢**	٧,٢١٧
رسوم رعاية	**٦,٩٣٣**	٨,٤٩٦
هدايا وتبرعات	**٢,٤٢٣**	٣,٣١٣
مخصص خسارة	**–**	١١١
أخرى	**٢٧,٤٦٤**	٢٠,٢٨٥
	١,٦٥٦,٧٩٩	١,٥٨٠,١٧٣

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٥ مصاريف تشغيلية (يتبع)

أ) إن توزيع مصاريف الاستهلاك هي كما يلي:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح ١٠ (ب))	**١٦١,٩٣٧**	١٥٥,٢٢٩
استهلاك حق استخدام الموجودات (إيضاح ١١ (أ))	**٢١٥,٢٨٩**	٢٥٩,٠٦٩
استهلاك استثمارات عقارية (إيضاح ١٢)	**١,٥٤٧**	١,٥٤٦
	٣٧٨,٧٧٣	٤١٥,٨٤٤

ب) لم تقم الشركة بتقديم أي مساهمات اجتماعية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ و٢٠٢٣، على التوالي.

٢٦ تكلفة تمويل، صافي

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
فائدة على قروض بنكية	**٥٧,٩١٢**	١٣٦,٤٧٢
رسوم بنكية	**١١,٨٢٥**	١٢,٢٩٧
فائدة على مطلوبات عقود الإيجار	**٩٠,٧٥٨**	١٢١,٧١١
الفائدة على التزامات المزايا المحددة للموظفين	**٩,١٧٤**	–
إيرادات فائدة	**(٢٩٤)**	(١١٧,٠٧٧)
	١٦٩,٣٧٥	١٥٣,٤٠٣

٢٧ مصاريف الضريبة

تم توزيع مصاريف الضريبة كما يلي:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
ضريبة دخل الشركات:		
مصروف ضريبة الدخل الحالية	**٣١,٩٩١**	١٨,٧٠٢
تعديلات متعلقة بضريبة الدخل الحالية للسنة السابقة	**(٢٠٤)**	٩٧١
	٣١,٧٨٧	١٩,٦٧٣
الضريبة المؤجلة	**(٩,٤٨٢)**	٣,٠٠١
أخرى	**(٥)**	–
	٢٢,٣٠٠	٢٢,٦٧٤

إن المعدل القياسي لضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة المطبقة على الأرباح المعلنة هو ٩٪ (٢٠٢٣: لا شيء).

تم احتساب الضرائب على الولايات القضائية الأخرى بالمعدلات السائدة في الولايات القضائية المعنية.

يمكن تسوية مصاريف السنة مع الربح قبل الضريبة كما يلي:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الربح قبل الضريبة المتعلقة بـ		
العمليات المستمرة	**٢٣٨,٥٨٠**	٢١٤,٧١٨
العمليات المتوقفة	**٣٢,٩٧٦**	٢٦,٢٦٣
	٢٧١,٥٥٦	٢٤٠,٩٨١
معدل الضريبة بنسبة ٩٪ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: صفر٪)	**٢٤,٤٤٠**	–
تأثيرات فروقات معدلات الضريبة على الشركات التابعة التي تعمل في ولايات قضائية أخرى	**١٣,٦١٩**	٢٩,٠٧٨
تأثير الضريبة للمصاريف غير القابلة للخصم في تحديد الربح الخاضع للضريبة	**١٨,٧٠٣**	(١٢,٢٥٢)
تعديلات متعلقة بضريبة الدخل الحالية للسنة السابقة	**(٢٠٤)**	٩٧١
الاستفادة من الرصيد الضريبي غير المعترف به سابقا	**(٤)**	(٤)
تأثير الضريبة للدخل غير الخاضع للضريبة في تحديد الربح الخاضع للضريبة	**(٢٤,٣٨١)**	–
التغير في موجودات/مطلوبات الضريبة المؤجلة	**(٨,٢١١)**	–
أخرى	**(١,٦٠٢)**	١,٤٢٢
المجموع	**٢٢,٣٦٠**	١٩,٢١٥
ضريبة الدخل المتعلقة بـ:		
العمليات المستمرة	**٢٢,٣٠٠**	٢٢,٦٧٤
العمليات المتوقفة	**٦٠**	(٣,٤٥٩)
	٢٢,٣٦٠	١٩,٢١٥

بالإضافة إلى المبلغ المحمل على الربح أو الخسارة، تم الاعتراف بالمبالغ التالية المتعلقة بالضريبة في الدخل الشامل الآخر.

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الضريبة المؤجلة		
البنود التي لن يتم إعادة تصنيفها لاحقا إلى الربح أو الخسارة:		
إعادة قياس صافي التزامات المنافع المحددة	**(٦٦٦)**	–
البنود التي قد يتم إعادة تصنيفها لاحقا إلى الربح أو الخسارة:		
مكسب/(خسارة) القيمة العادلة من استثمارات في حقوق الملكية/أدوات الدين		
المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	**(١)**	–
مجموع ضريبة الدخل المعترف بها في الدخل الشامل الآخر	**(٦٦٧)**	–

إن معدل ضريبة الشركات على الأرباح الخاضعة للضريبة العائدة لمنشآت المجموعة الهامة هو كما يلي:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الامارات	**٩٪**	–
المملكة العربية السعودية	**٢٠٪**	٢٠٪
قطر	**١٠٪**	١٠٪
عُمان	**١٥٪**	١٥٪

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٧ مصاريف الضريبة (يتبع)

في ٩ ديسمبر ٢٠٢٢، أصدرت وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة مرسوم بقانون اتحادي رقم ٤٧ لسنة ٢٠٢٢ بشأن فرض ضريبة الشركات والأعمال (قانون ضريبة الشركات أو القانون) لتنفيذ قانون ضريبة الشركات الاتحادي في دولة الإمارات العربية المتحدة. أصبح قانون ضريبة الشركات الجديد ساري المفعول على السنوات المالية التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٣.

ينص القرار رقم ١١٦ لسنة ٢٠٢٢ (الصادر في ديسمبر ٢٠٢٢ ويعتبر ساري المفعول اعتبارا من ١٦ يناير ٢٠٢٣) على أن الدخل الخاضع للضريبة الذي لا يتجاوز ٣٧٥,٠٠٠ درهم سيخضع لمعدل ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٠٪ وأن الدخل الخاضع للضريبة الذي يتجاوز ٣٧٥,٠٠٠ درهم لمعدل ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٩٪. مع اصدار هذا القرار، يعتبر قانون ضريبة الدخل في دولة الإمارات العربية المتحدة قد تم تشريعه بشكل جوهري لأغراض المحاسبة عن ضرائب الدخل.

لاحقاً، تم استكمال قانون ضريبة الدخل في دولة الإمارات العربية المتحدة بعدد من قرارات مجلس الوزراء في دولة الإمارات العربية المتحدة (القرارات). توفر هذه القرارات والتوجيهات التفسيرية الأخرى للهيئة الاتحادية للضرائب في الإمارات العربية المتحدة تفاصيل هامة تتعلق بتفسير قانون ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة وهي مطلوبة لتقييم تأثير قانون ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة على المجموعة.

تخضع المجموعة لأحكام قانون ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة اعتبارا من ١ يوليو ٢٠٢٣، وقد تم احتساب الضرائب الحالية حسب الاقتضاء في البيانات المالية للسنة المالية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤.

في ٦ فبراير ٢٠٢٥، أصدرت دولة الإمارات العربية المتحدة التشريع الذي يطبق الحد الأدنى المحلي للضريبة الإضافية للشركات متعددة الجنسيات، من خلال نشر القضايا والأحكام والشروط والقواعد والضوابط والإجراءات المتعلقة بفرض الضريبة الإضافية على الشركات متعددة الجنسيات والتي تسري اعتبارا من ١ يناير ٢٠٢٥. بالنسبة للسنة الحالية، سيخضع الدخل الخاضع للضريبة للمجموعة لأغراض ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة لضريبة الشركات بنسبة ٩٪. وبناء على تقييم الإدارة، من غير المتوقع حاليا أن تخضع عمليات المجموعة في الإمارات العربية المتحدة لتطبيق الحد الأدنى العالمي لمعدل للضريبة بنسبة ١٥٪ للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

٢٨ العائد للسهم

يتم احتساب العائد الأساسي للسهم من خلال قسمة ربح الفترة العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

يتم احتساب ربحية السهم المخفضة من خلال قسمة ربح الفترة العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة مضافا إليه المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية التي سوف يتم إصدارها عند تحويل كافة الأسهم العادية المخفضة المحتملة إلى أسهم عادية. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، على التوالي، لم تكن هناك أسهم ذات طبيعة مخفضة.

يعكس الجدول التالي بيانات الدخل والأسهم المستخدمة في احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
ربح عائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم:		
عمليات مستمرة (ألف دولار أمريكي)	**٢١٦,٢٨٠**	١٩٢,٠٤٤
عمليات متوقفة (ألف دولار أمريكي)	**٣٢,٩١٦**	٢٩,٧٢٢
الربح العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم	**٢٤٩,١٩٦**	٢٢١,٧٦٦
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية*		
- الأساسي والمخفض (ألف سهم)	**١٠,٣٢٨,٩٠٥**	١٠,٣٢٨,٩٠٥
العائد الأساسي والمخفض للسهم (سنت دولار أمريكي للسهم الواحد)	**٢,٤١**	٢,١٥

* تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لجميع الفترات المعروضة لآثار الرسملة الناتجة عن إعادة التنظيم والتي نتج عنها إصدار ٥,١٦٤,٤٥٢,٥٧٥ سهم عادي في مارس ٢٠٢٤. بالإضافة إلى حسابات ربحية السهم للفترات/السنوات الحالية والسابقة. تم تعديل السنوات نتيجة تقسيم الأسهم في ١٣ يونيو ٢٠٢٤ حيث تم تقسيم عدد الأسهم العادية البالغ ٥,١٦٤,٤٥٢,٦٧٥ بقيمة اسمية قدرها ٠,٠٢٨ دولار أمريكي للسهم إلى ١٠,٣٢٨,٩٠٥,٣٥٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ٠,٠١٤ دولار أمريكي للسهم.

٢٩ إلتزامات ومطلوبات طارئة

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
إلتزامات رأسمالية:		
التزامات متعلقة بشراء ممتلكات ومعدات	**٨,٥٢٨**	١٧,٥٢١
مطلوبات طارئة:		
خطابات ضمان وكفالات حسن الأداء (أ)	**٦٣,٣٦٨**	١٩,١٣٧
الاعتمادات مستندية (ب)	**١٣,٧٨٧**	٦٣,٥٧٦
ضمانات الشركات (إيضاح ٩)	**-**	٣,٨٣٢,٢٢٧
أوراق قبول (ج)	**٦,٤٧٣**	٣,٩٤٤
	٨٣,٦٢٨	٣,٩١٨,٨٨٤

أ) إن الضمانات الصادرة من قبل البنك بالنيابة عن منشآت المجموعة، والتي تضمن قيام منشآت المجموعة بالوفاء بالتزاماتها المالية أو التعاقدية تجاه طرف آخر. وفي حالة فشل منشآت المجموعة في الوفاء بهذه الالتزامات، سيقوم البنك بتغطية الخسائر أو دفع المبلغ المحدد في الضمان.

إن كفالات حسن الأداء الصادرة من قبل البنك بالنيابة عن منشآت المجموعة هي لضمان المالك/البلدية لإتمام المشروع/العقد بشكل مقبول.

ب) إن الإعتماد المستندي الصادر عن أحد البنوك يضمن السداد لمورد الشركة أو المستفيد وفقا لشروط محددة، لضمان استلام المورد للمدفوعات من البنك عند استيفاء الشروط والأحكام المنصوص عليها في خطاب الاعتماد.

ج) أوراق القبول هي كمبيالة زمنية أو كمبيالة تم قبولها من قبل الشركة التي تسمح بالدفع في أو بعد تاريخ محدد.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣٠ الأدوات المالية

(أ) معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية

تم الإفصاح عن تفاصيل السياسات والأساليب المحاسبية الجوهرية المستخدمة، بما في ذلك معايير الاعتراف وأساس القياس والأساس الذي يتم على أساسه الاعتراف بالإيرادات والمصاريف فيما يتعلق بكل فئة من فئات الموجودات المالية والمطلوبات المالية وأدوات حقوق الملكية.

(ب) فئات الأدوات المالية

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الموجودات المالية		
بالتكلفة المطفأة:		
ذمم مدينة تجارية (إيضاح ١٥)	**٢٤٧,٤٨٢**	١٩٦,٦٣٠
ذمم مدينة أخرى (إيضاح ١٥)	**٢٤,٨١٤**	١٦,٤٤٨
مستحقات من المستأجرين (إيضاح ١٥)	**٩,٧٣٧**	١٠,٤٥٤
مستحق من جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	**١٤,٧٨٢**	٢,٤١٥,٦٧٠
النقد ومرادفات النقد (إيضاح ١٦)	**٣٤٦,٢٠٨**	٢٧٧,٦٩٤
بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر		
إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	**١,٢٠١**	١,٣٦٩
	٦٤٤,٢٢٤	٢,٩١٨,٢٦٥

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
المطلوبات المالية		
بالتكلفة المطفأة:		
قروض بنكية (إيضاح ١٨)	**٩٧٤,٣٥١**	١,١٢٩,٠٠٣
مطلوبات عقود الإيجار (إيضاح ٢٠)	**١,٨٩٩,٦٧٤**	٢,٠٠١,١٠٢
مستحق إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	**٣٣,٥٦٠**	٢,٣٢٥,٩٤٩
ذمم دائنة تجارية (إيضاح ٢١)	**١,٠٩٤,٨٧٨**	١,٢١٢,٧٣٢
ضمان الأداء (إيضاح ٢١)	**٧٤٥**	٩١٤
التأمينات القابلة للاسترداد من المستأجرين (إيضاح ٢١)	**٦,٨٧٤**	٤,٢٩٨
ذمم دائنة أخرى (إيضاح ٢١)	**١١٦,٦٠٤**	٩١,٤٢٤
	٤,١٢٦,٦٨٦	٦,٧٦٥,٤٢٢

(ج) قياس القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي القيمة التي سيتم استلامها لبيع أحد الموجودات، أو دفعها لتحويل أي من المطلوبات ضمن معاملات منتظمة بين المتعاملين بالسوق في تاريخ القياس، بغض النظر عن ما إذا كان السعر يمكن تحقيقه بطريقة مباشرة أو تم تقديره باستخدام تقنية تقييم أخرى. وعند تقدير القيمة العادلة لأي من الموجودات أو المطلوبات، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار تلك العوامل عند تسعير الموجودات أو المطلوبات اذا أخذ المتعاملين في السوق تلك العوامل بالإعتبار عند تسعير الموجودات أو المطلوبات في تاريخ القياس. تم تحديد القيمة العادلة لأغراض القياس و/أو الإفصاح في هذه البيانات المالية الموحدة على ذلك الأساس، باستثناء معاملات الإيجار التي تقع ضمن نطاق المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٧ والقياسات التي تتشابه مع القيمة العادلة ولكنها ليست قيمة عادلة، أو القيمة في الإستخدام في المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦.

لأغراض الإفصاح عن القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الموجودات أو المطلوبات ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة.

بالإضافة إلى ذلك، لأغراض إعداد التقارير المالية، يتم تصنيف قياسات القيمة العادلة في المستوى ١، ٢ أو ٣ استناداً إلى درجة ما إذا كانت هذه المدخلات إلى قياسات القيمة العادلة يمكن ملاحظتها، وأهمية المدخلات لقياس القيمة العادلة بصورة شاملة، التي تم توضيحها كما يلي:

- مدخلات المستوى ١ هي أسعار مدرجة (غير معدلة) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات متماثلة التي يمكن للمنشأة تتبعها بتاريخ القياس؛
- مدخلات المستوى ٢ هي مدخلات من غير الأسعار المدرجة ضمن المستوى ١ والتي يمكن ملاحظتها في الموجودات أو المطلوبات، اما بشكل مباشر أو بشكل غير مباشر؛ و
- مدخلات المستوى ٣ هي مدخلات لا يمكن ملاحظتها للموجودات أو المطلوبات.

برأي إدارة المجموعة أن القيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية تقارب قيمتها المدرجة كما هو مبين في بيان المركز المالي الموحد. تشمل الموجودات المقاسة بالقيمة العادلة استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بقيمة ١,٢ مليون دولار أمريكي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١,٣٧ مليون دولار أمريكي) وتم تجميعها ضمن المستوى ١ في تاريخ كل تقرير.

فيما يلي بيان تقنيات التقييم المستخدمة والمدخلات الرئيسية لتقييم الإستثمارات العقارية:

العقارات التي تم تقييمها باستخدام نهج السوق:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
معدل الرسملة		
– عقد إيجار محدد الفترة	**٨٪ إلى ٩,٧٥٪**	١٠,٥٠٪
– عقد إيجار مرتجع	**٨,١٩٪ إلى ١٠,٧٥٪**	١٢٪
معدل الإلغاء	**٥٪ إلى ١٥٪**	١٠٪
تكاليف التشغيل غير القابلة للاسترداد (على إيجار السوق)	**١٠٪ إلى ١٣٪**	١٥٪
معدل التأجير	**٣٪ إلى ٥٪**	٣٪

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣٠ الأدوات المالية (يتبع)

العقارات التي تم تقييمها باستخدام نهج السوق:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
النفقات التشغيلية (على قيمة الإيجار)	٪-	٪٧,٧٥
معدل الإلغاء	٪-	٪-

بحسب تقييم الإدارة، لم يكن هناك أي تغيير جوهري في القيمة العادلة للإستثمارات العقارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

٣١ إدارة المخاطر المالية

وضعت المجموعة سياسات لإدارة المخاطر المالية. تحدد هذه السياسات استراتيجيات الأعمال الشاملة للمجموعة وفلسفتها في إدارة المخاطر. يسعى برنامج إدارة المخاطر المالية الشامل للمجموعة إلى تقليل الآثار السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة. توفر الإدارة مبادئ لإدارة المخاطر المالية الشاملة والسياسات التي تغطي مجالات محددة، مثل مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة واستخدام الأدوات المالية المشتقة واستثمار النقد الزائد. يتم إجراء المراجعات لضمان الامتثال للمبادئ التوجيهية لسياسة المجموعة.

تُعرِض أنشطة المجموعة إلى مجموعة متنوعة من المخاطر المالية، بما في ذلك آثار التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة. لم يطرأ أي تغيير على تعرض المجموعة لهذه المخاطر المالية أو الطريقة التي تقوم بها بإدارة وقياس المخاطر.

إدارة مخاطر العملات الأجنبية

تقوم المجموعة بإجراء معاملات مقومة بالعملات الأجنبية. وبالتالي، ينشأ التعرض لتقلبات أسعار الصرف بالعملات الأجنبية. بما أن العملات الرئيسية التي تتعامل بها المجموعة مربوطة بالدولار الأمريكي، فإن المجموعة لا تتعرض لمخاطر هامة بالعملات الأجنبية.

إدارة مخاطر أسعار الفائدة

تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة حيث تقوم المجموعة باقتراض الأموال بأسعار فائدة متغيرة. تم إدراج تفاصيل تعرضات المجموعة لأسعار الفائدة على الموجودات والمطلوبات المالية في قسم إدارة مخاطر السيولة في هذا الإيضاح.

تم تحديد تحليلات الحساسية أدناه بناء على التعرض لأسعار الفائدة لكل من الأدوات المشتقة وغير المشتقة في تاريخ التقرير. فيما يتعلق بالمطلوبات ذات السعر العائم، تم إعداد التحليل بافتراض أن مبلغ المطلوبات القائمة في تاريخ التقرير قد كان مطلوب طوال السنة.

لو كانت أسعار الفائدة أعلى/أقل بمعدل ٥٠ نقطة أساس وتم الإحتفاظ بجميع المتغيرات الأخرى ثابتة، لنقصت/زادت أرباح المجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بمبلغ ٤,٨٧ مليون دولار أمريكي (السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: نقص/زيادة بمبلغ ٥,٦٤ مليون دولار أمريكي). يعود ذلك بشكل رئيسي إلى تعرض المجموعة لأسعار الفائدة على قروضها بمعدلات متغيرة.

انخفضت حساسية المجموعة لأسعار الفائدة خلال الفترة الحالية ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض القروض بأسعار فائدة متغيرة.

إدارة مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في عدم التزام الطرف المقابل بالوفاء بالتزاماته التعاقدية مما يؤدي إلى تكبد المجموعة لخسائر مالية. تنشأ مخاطر الائتمان من التعرض الائتماني للذمم المدينة التجارية القائمة والمستحق من الجهات ذات العلاقة. نفذت إدارة المجموعة إجراءات مركزية لمراقبة الائتمان. يتم تقليل مخاطر الائتمان من خلال سياسة ائتمانية محافظة. يتم تحديد حدود الطرف المقابل الفردية وفقا لسياسة الائتمان. يتم مراقبة تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان عن كثب ويتم توزيع القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة بين الأطراف المقابلة.

يتم مراقبة التعرض الائتماني من خلال حدود الطرف المقابل التي تتم مراجعتها والموافقة عليها من قبل الإدارة بشكل منتظم. نظرا للمخاطر التي تتعرض لها المعاملات في الدول التي تعمل فيها المجموعة، تقوم الإدارة، بناء على الخبرة السابقة ومستوى المخاطر المرتبطة بهذه المعاملات، بتكوين مخصص للخسائر في مثل هذه المعاملات إذا كان ذلك ضروري.

يتم إجراء تقييم ائتماني مستمر على الوضع المالي للذمم المدينة التجارية. تم مناقشة المزيد من التفاصيل حول مخاطر الائتمان على الذمم المدينة التجارية في إيضاح ١٥ حول البيانات المالية الموحدة.

إن مخاطر الائتمان على الأموال السائلة محدودة لأن الأطراف المقابلة هي بنوك ذات تصنيفات ائتمانية عالية التي تحددها وكالات التصنيف الائتماني الدولية.

تتضمن درجات تصنيف مخاطر الائتمان الحالية للمجموعة على الفئات التالية:

الفئة	الوصف	أساس الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة
نشط	لدى الطرف المقابل مخاطر منخفضة للتخلف عن السداد، وليس لديه أية مبالغ تجاوزت فترة إستحقاقها	خسائر ائتمانية متوقعة لمدة ١٢ شهرًا
مشكوك في تحصيلها	المبلغ مستحق لأكثر من ٣٠ يوما أو كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي	خسائر ائتمانية متوقعة على مدى العمر الزمني – ذات مخاطر إئتمانية غير منخفضة القيمة
متعثرة	المبلغ مستحق لأكثر من ٩٠ يوما أو كانت هناك أدلة تشير إلى أن الأصل إنخفضت قيمته الإئتمانية	خسائر ائتمانية متوقعة على مدى العمر الزمني – ذات مخاطر إئتمانية منخفضة القيمة
شطب	هناك أدلة تشير إلى أن المدين يواجه صعوبة مالية شديدة، وأن الشركة ليس لديها احتمال واقعي للإسترداد	يتم شطب المبلغ

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (يتبع)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣١ إدارة المخاطر المالية (يتبع)

يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على الذمم المدينة التجارية باستخدام مصفوفة مخصص بالرجوع إلى خبرة التخلف عن السداد السابقة للمدين وتحليل الوضع المالي الحالي للمدين، معدلًا للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة للقطاعات التي يعمل بها المدينون وبإجراء تقييم لكل من الاتجاه الحالي والمتوقع للظروف في تاريخ التقرير. إن الحد الأقصى لتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان الناتجة عن الموجودات المالية هو صافي القيمة المدرجة للموجودات المالية ذات الصلة التي تم الإفصاح عنها في البيانات المالية الموحدة.

إدارة مخاطر السيولة

إن مسؤولية إدارة مخاطر السيولة تقع على عاتق الإدارة، التي قامت بإعداد إطار عمل ملائم لإدارة متطلبات إدارة السيولة والتمويل لدى للمجموعة قصيرة الأجل ومتوسطة الأجل وطويلة الأجل. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة من خلال الإحتفاظ باحتياطيات وتسهيلات بنكية وإحتياطي تسهيلات قروض من خلال مراقبة التوقعات والتدفقات النقدية الفعلية ومطابقة تواريخ استحقاق الموجودات والمطلوبات المالية.

توضح الجداول التالية تفاصيل الاستحقاق التعاقدي المتبقي للمجموعة لمطلوباتها المالية التي تحمل فوائد. تم إعداد الجدول بناء على التدفقات النقدية غير المخصومة للمطلوبات المالية بناء على أقرب تاريخ يمكن فيه مطالبة المجموعة بالدفع.

يتضمن الجدول التدفقات النقدية الرئيسية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	الرصيد كما في تاريخ التقرير ألف دولار أمريكي	مجموع التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة ألف دولار أمريكي	من صفر إلى ١٢ شهر ألف دولار أمريكي	من ١ إلى ٥ سنوات ألف دولار أمريكي	أكثر من ٥ سنوات ألف دولار أمريكي
أدوات تحمل فوائد					
مطلوبات عقود الإيجار (إيضاح ٢٠)	١,٨٩٩,٦٧٤	٢,٥٣٨,٦١٧	٢٦٥,٦٢٥	٩٦٦,٤٤٩	١,٣٠٦,٥٤٣
قروض بنكية (إيضاح ١٨)	٩٧٤,٣٥١	٩٧٦,٦٠١	٩٦٦,٧٤٢	٩,٨٥٩	-
أدوات لا تحمل فوائد					
مستحق إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	٣٣,٥٦٠	٣٣,٥٦٠	٣٣,٥٦٠	-	-
ذمم دائنة تجارية (إيضاح ٢١)	١,٠٩٤,٨٧٨	١,٠٩٤,٨٧٨	١,٠٩٤,٨٧٨	-	-
محتجزات دائنة (إيضاح ٢١)	٧٤٥	٧٤٥	٧٤٥	-	-
وديعة قابلة للاسترداد من المستأجرين (إيضاح ٢١)	٦,٨٧٤	٦,٨٧٤	٦,٨٧٤	-	-
أخرى (إيضاح ٢١)	١١٦,٦٠٤	١١٦,٦٠٤	١١٦,٦٠٤	-	-

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	الرصيد كما في تاريخ التقرير ألف دولار أمريكي	مجموع التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة ألف دولار أمريكي	من صفر إلى ١٢ شهر ألف دولار أمريكي	من ١ إلى ٥ سنوات ألف دولار أمريكي	أكثر من ٥ سنوات ألف دولار أمريكي
أدوات تحمل فوائد					
مطلوبات عقود الإيجار (إيضاح ٢٠)	٢,٠٠١,٠٢	٢,٨٤٨,٩١٦	٢٨٨,٤٠٨	١,١٧٥,٩١٤	١,٣٨٤,٥٩٤
قروض بنكية (إيضاح ١٨)	١,١٢٩,٠٠٣	١,٣٨٦,٩٣٤	٦٥٤,٩١٢	٢٨٦,١٦٤	٤٤٥,٨٥٨
أدوات لا تحمل فوائد					
مستحق إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	٢,٣٢٥,٩٤٩	٢,٣٢٥,٩٤٩	٢,٣٢٥,٩٤٩	-	-
ذمم دائنة تجارية (إيضاح ٢١)	١,٢١٣,٧٣٢	١,٢١٣,٧٣٢	١,٢١٣,٧٣٢	-	-
محتجزات دائنة (إيضاح ٢١)	٩١٤	٩١٤	٩١٤	-	-
وديعة قابلة للاسترداد من المستأجرين (إيضاح ٢١)	٤,٢٩٨	٤,٢٩٨	٤,٢٩٨	-	-
أخرى (إيضاح ٢١)	٩١,٤٢٤	٩١,٤٢٤	٩١,٤٢٤	-	-

٣٢ إدارة مخاطر رأس المال

تقوم المجموعة بإدارة رأسمالها للتأكد بأنها قادرة على الاستمرار في الأعمال بينما تقوم بالحصول على العائد الأعلى لأصحاب المصلحة من خلال تحسين رصيد الدين وحقوق الملكية. بقيت الاستراتيجية العامة للمجموعة دون تغيير خلال فترات التقرير.

تقوم المجموعة كذلك بتقديم الأموال واستلام الأموال من الجهات ذات العلاقة عند الحاجة لأغراض المتاجرة أو غير المتاجرة. يتم تحصيل أو دفع الفائدة، حيثما ينطبق ذلك، بأسعار تجارية.

نسبة الدين إلى حقوق الملكية

تقوم إدارة المجموعة بمراجعة هيكل رأس المال على أساس سنوي. كجزء من هذه المراجعة، تأخذ الإدارة بعين الإعتبار تكلفة رأس المال والمخاطر المرتبطة بكل فئة من فئات رأس المال. كانت نسبة الدين إلى حقوق الملكية في نهاية السنة كما يلي:

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
الدين (١)	**٢,٨٧٤,٠٢٥**	٣,١٣٠,١٠٥
ينزل: النقد والأرصدة لدى البنوك (إيضاح ١٦)	**(٣٤٦,٢٠٨)**	(٢٧٧,٦٩٤)
صافي الدين	**٢,٥٢٧,٨١٧**	٢,٨٥٢,٤١١
حقوق الملكية (٢)	**٩٩٢,٨٥٦**	٧٦٦,٩٠٧
نسبة الدين إلى حقوق الملكية	**٢,٥٥**	٣,٧٢

(١) يتمثل الدين في القروض البنكية (إيضاح ١٨)، قرض من جهات ذات علاقة (إيضاح ١٨) ومطلوبات عقود إيجار (إيضاح ٢٠).
(٢) تتضمن حقوق الملكية كل من رأس المال، احتياطي رأس المال، الإحتياطيات الأخرى، حقوق الملكية الأخرى والأرباح المستبقاة (الأرباح المتراكمة صافي من توزيعات الأرباح المدفوعة).

٣٣ الإفصاح عن المعاملات الهامة غير النقدية لأغراض بيان التدفقات النقدية الموحد

	٢٠٢٤ ألف دولار أمريكي	٢٠٢٣ ألف دولار أمريكي
إصدار رأس المال وفقا لإعادة التنظيم	**٥,١٦٤,٤٥٣**	–
تجديد قروض بنكية للشركة الأم	**٥٣٣,٦٩٦**	–
قروض من جهات ذات علاقة، تم تسويتها جزئيا من قبل منشأة تخضع لسيطرة مشتركة للشركة الأم	**–**	٥٩١,٢١٩
توزيعات أرباح معلنة ومعدلة مقابل أرصدة الجهات ذات العلاقة	**–**	٢٤٥,٥٧٤
ممتلكات ومعدات محولة (إلى)/من جهات ذات علاقة، صافي	**٤٣,٣٩٤**	(٣٦٥,٨٢٦)
إستثمارات عقارية محولة (إلى)/من جهات ذات علاقة، صافي	**٢١,٣٣١**	(٦,٨٣٠)
صافي نقص في حق إستخدام الموجودات	**(١,٦٥٤)**	(٧٩٣,٤٣٢)
صافي زيادة/(نقص) في مطلوبات عقود الإيجار	**٧٣,٣٧٦**	(٧١٩,٩٧١)

٣٤ الأمور المتعلقة بالمناخ

تقوم المجموعة بتقييم العوامل المتعلقة بالمناخ لتتبع المخاطر المادية والانتقالية. على الرغم من أن المخاطر المتعلقة بالمناخ قد لا يكون لها حاليا تأثير هام على القياس، إلا أن المجموعة تراقب عن كثب التغييرات والتطورات ذات الصلة، والتي قد تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

٣٥ توزيعات أرباح

لم يتم الإعلان عن أي توزيعات أرباح ودفعها خلال السنة.

بلغت توزيعات الأرباح المعلنة من قبل منشآت المجموعة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ مبلغ ٢٤٥,٥٧٤ ألف دولار أمريكي.

٣٦ أحداث لاحقة

اقترح مجلس الإدارة، في اجتماعه المنعقد بتاريخ ١٠ فبراير ٢٠٢٥، توزيع أرباح بقيمة ٠,٨٢ سنت (٣ فلس) للسهم الواحد بقيمة ٨٤,٤٠ مليون دولار أمريكي للنصف الثاني من السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، يخضع لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية.

٣٧ إعتماد البيانات المالية الموحدة

تم إعتماد البيانات المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة وإجازة إصدارها بتاريخ ١٩ مارس ٢٠٢٥.

LuLu
RETAIL
لولو
التجزئة