AMERICANA
RESTAURANTS



مدفوعون بالابتكار، متجذرون في المجتمع

التقرير السنوي لعام 2025

المحتويات

2 من نحن
6 أبرز إنجازات عام 2025



لمحة عامة

12 كلمة رئيس مجلس الإدارة
16 كلمة الرئيس التنفيذي
20 تواجدنا الجغرافي
22 علاماتنا التجارية
28 رحلتنا
30 استعراض لأهم أحداث العام
32 نموذج أعمالنا
34 الفرص الاستثمارية
38 التفاعل مع أصحاب المصلحة
42 معلومات المساهمين



المراجعة الاستراتيجية

46 نظرة عامة على السوق
48 الاستراتيجية
56 إدارة المخاطر
64 كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
66 استعراض أداء الأعمال
74 الحلول الرقمية



مراجعة الاستدامة

80 نهج الاستدامة
84 حماية بيئتنا
90 موظفونا أولويتنا
94 ضمان جودة وسلامة الأغذية
96 المسؤولية المجتمعية
98 ملحق



تقرير حوكمة الشركات

106 مقدمة
107 تطبيق قواعد الحوكمة
112 مجلس الإدارة
122 لجان مجلس الإدارة
125 الإدارة العليا
129 الضوابط الداخلية والتدقيق
132 تقرير لجنة التدقيق
135 التدقيق الخارجي
137 معاملات الأطراف ذات العلاقة
140 معلومات عامة
147 إقرارات
147 الملحق أ
152 الملحق ب



القوائم المالية

164 تقرير مجلس الإدارة
166 تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
170 قائمة المركز المالي المجمع
172 قائمة الربح أو الخسارة المجمع
173 قائمة الدخل الشامل الآخر المجمع
174 قائمة التغيرات في حقوق الملكية المجمع
176 قائمة التدفقات النقدية المجمع
178 إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة



نبذة عن التقرير

القراء الأعزاء،

يُسرنا أن نقدم لكم التقرير السنوي لشركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (يُشار إليها فيما بعد باسم "أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة")، والذي يغطي السنة المالية الممتدة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2025، ما لم يرد خلاف ذلك. اطلع مجلس الإدارة على هذا التقرير واعتمده، وتمت الموافقة رسميًا على إصداره بتاريخ 16 مارس 2026.

التقرير السنوي متاح على موقعنا الإلكتروني.

تتوافق جميع المعلومات المالية مع القوائم المالية للشركة عن نفس الفترة، مما يعكس نطاق عملياتها والإطار الزمني لإعداد التقارير. كما يتضمن التقرير قسمًا مخصصًا للاستدامة، يوفر نظرة شاملة على أدائنا في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

أُعد هذا التقرير وفقًا للوائح والمعايير ذات الصلة، بما في ذلك لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي، ونظام حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع، ونظام حوكمة الشركات الصادر عن هيئة السوق المالية (راجع قسم الحوكمة المؤسسية للاطلاع على القوانين ذات الصلة)، وإرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادرة عن سوق أبوظبي للأوراق المالية للشركات المدرجة (راجع قائمة التدقيق في الملحق)، وإرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادرة عن السوق المالية السعودية.

قد يتضمن هذا التقرير عبارات استشرافية تعكس التطلعات المستقبلية، وتعكس رؤية وتطلعات شركة أمريكانا للمطاعم بشأن عملياتها التشغيلية وأدائها المستقبلي. تتميز هذه العبارات الاستشرافية عادة باستخدام مصطلحات، مثل: "تخطط"، أو "تهدف"، أو "تتوقع"، أو "تنوي"، أو "تعتقد" أو غيرها من التعبيرات المشابهة، بالإضافة إلى الإشارة إلى إجراءات أو فعاليات أو نتائج محتملة باستخدام مصطلحات، مثل: "قد"، أو "يمكن"، أو "ربما"، أو "سوف"، أو "سيكون".

تخضع هذه العبارات الاستشرافية للعديد من المتغيرات غير المؤكدة والمخاطر المتنوعة، بما في ذلك العوامل الخارجة عن سيطرة الشركة، والتي قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية اختلافًا جوهريًا عن التوقعات. لذلك، لا تُعد هذه العبارات الاستشرافية ضمانة للأداء المستقبلي للشركة، ويجب التعامل معها بحذر.

عنوان التقرير لهذه السنة – مدفوعون بالابتكار، متجذرون في المجتمع

تقود أمريكانا للمطاعم النجاح في كافة علاماتها التجارية، من خلال الابتكار المستمر لقوائم الطعام، ولمتاجرنا، وللعروض الترويجية، ولقنوات البيع. نوجه جهودنا نحو امتلاك علاقة قوية ومتينة مع جميع أصحاب المصلحة الذين نخدمهم على المستوى المحلي – عملاؤنا، فريقنا، الشركاء المحليون والمجتمعات.

مسرد المصطلحات

ADC	مركز أمريكانا للتطوير
ADX	سوق أبوظبي للأوراق المالية
AI	الذكاء الاصطناعي
BMI	مؤشر كتلة الجسم
CDP	منصة بيانات العملاء
CFR	نسبة انجاز الطلبات
CSR	المسؤولية الاجتماعية للشركات
DPOD	تحسين التسعير الديناميكي والخصومات
EDGE	التمكين، والتطوير، والنمو، والتميز
ERM	إدارة المخاطر المؤسسية
ERP	تخطيط الموارد المؤسسية
ESG	الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
GCC	مجلس التعاون الخليجي
GRI	المبادرة العالمية لإعداد التقارير
GHG	الغازات الدفيئة
HVAC	أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء
IFRS	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية
IFA	اتفاقية الامتياز الدولية
IoT	انترنت الأشياء
ISO	المنظمة الدولية للمعايير
KPI	مؤشر الأداء الرئيسي
MENA	الشرق الأوسط وشمال افريقيا
MRP	تخطيط متطلبات المواد
OH&S	السلامة والصحة المهنية
OTIF	التسليم في الوقت المحدد وبالكامل
PoC	إثبات المفهوم
RFP	طلبات تقديم العروض
RFQ	طلبات عروض الأسعار
ROCC	فحص الامتثال لعمليات المطاعم
QAs	ضمان الجودة
QSR	مطاعم الخدمة السريعة
S&P	ستاندرد آند بورز
SASB	مجلس معايير محاسبة الاستدامة
S&OP	تخطيط المبيعات والعمليات
SDG	أهداف التنمية المستدامة
SOP	الإجراءات التشغيلية القياسية
SKU	وحدة حفظ مخزون
UNGC	الميثاق العالمي للأمم المتحدة
YoY	على أساس سنوي

من نحن

بناء مجتمعات حول بهجة الطعام

تعد أمريكانا للمطاعم أكبر مشغل مطاعم لعلامات تجارية رائدة في قطاع مطاعم الخدمة السريعة في الشرق الأوسط وشمال افريقيا وكازاخستان.



2,749 مطعمًا

+50 عامًا من العمليات التشغيلية

12 دولة

39,391 موظفًا[1]

[1] يشمل الموظفين بدوام كامل، وبدوام جزئي، والمتعاقدين كما في 31 ديسمبر 2025.



تشمل محفظتنا:

- العلامات التجارية لمطاعم الخدمة السريعة: وعلى رأسها "كي إف سي"، و"هارديز"، و"بيتزا هت"؛
- والعلامات التجارية لمنتجات الحلوى الفاخرة، مثل: "كرسبي كريم"، و"باسكن روبنز"؛
- علامات القهوة التجارية، مثل: "بيتس كوفي"، و"كوستا كوفي"؛
- العلامات التجارية لمطاعم الخدمة العادية، مثل: "تي جي آي فرايديز"، و"دجاج تيكا"، و"وميي" علامتنا التجارية المحدثة للبرجر؛
- العلامة الفاخرة المعروفة بمكسراتها الحرفية، والشوكولاتة المصنوعة يدويًا، وقهوتها المحمصة بعناية: carpo.

نجمع الناس حول بهجة الطعام، بتقديم نكهات محلية، وخدمة متسقة، وتجربة استثنائية في جميع مطاعمنا. يتفاعل الملايين مع علاماتنا التجارية كل يوم، من خلال تناول الوجبات داخل المطعم، والطلبات داخل السيارة، والوجبات الخارجية، والقنوات الرقمية. يحرص فريقنا المتفان على التمسك بالتزامه، من خلال الجمع بين التميز التشغيلي وثقافة الشغف في تفاعله مع العملاء. مدعوم بسلسة قيمة عالمية، ومنصة رقمية مدمجة، وبنية تحتية للتوصيل قابلة للتوسع. نقدم وصولا سلسًا ومريحا لعلاماتنا التجارية ضمن منظومتنا متكاملة القنوات.

تأسست أمريكانا للمطاعم قبل أكثر من 60 سنة، وتمتلك محفظة واسعة ومتنامية لأشهر العلامات التجارية في قطاع مطاعم الخدمة السريعة، حيث تدير 2,749 مطعمًا في جميع أنحاء المنطقة.

KFC · Pizza Hut · COSTA COFFEE · wimpy · Krispy Kreme DOUGHNUTS · Peet's Coffee · Hardee's · TGI FRIDAYS · Chicken Tikka · BASKIN ROBBINS · carpo Nuts, Chocolate & Coffee

11 علامة تجارية مشهورة[2]

[2] لا يشمل، جراند كافيه (مطعم واحد)، وفيش ماركت (مطعمين).

من نحن تابع

تتبنى أمريكانا للمطاعم ثقافةً مؤسسيةً قوية ترتكز على قيم مشتركة توحد فريقنا. هذه القيم المشتركة والمتجذرة في هوية الشركة توجه القرارات اليومية على المستويين الفردي والجماعي، وتسهم في تهيئة بيئة حاضنة يتم فيها إعداد قادة المستقبل. تلعب هذه القيم دورًا محوريًا في تحقيق رؤيتنا المتمثلة في أن نكون المشغل الأسرع نموًا والأكثر ثقة في قطاع المطاعم على مستوى العالم.

قيمنا

1. **هوس العميل**
   نتجاوز توقعات العملاء كل يوم من خلال تقديم منتجات عالية الجودة وخدمة استثنائية.
2. **النزاهة والصدق**
   نلتزم دائمًا بفعل الصواب، حتى في غياب الرقابة. نتمسك بالصدق والشفافية، ونلهم الثقة في كل ما نقوم به.
3. **العقلية المالكة**
   نفكر ونتصرف بعقلية المالك، ونراقب أعمالنا عن كثب، ونتخذ قرارات صعبة، ونحرص على كل دولار كما لو كان مالنا الخاص.
4. **الابتكار والمرونة**
   نتبنى الابتكار والتغيير، ونعمل بشعور من الإلحاح لمواكبة تطورات السوق وتفضيلات العملاء لنحتفظ بالصدارة.
5. **التعاون**
   نستفيد من العبقرية الجماعية ونحقق أفضل النتائج من خلال العمل الجماعي والأهداف المشتركة.
6. **التفوق**
   نتعهد بتقديم أعلى جودة ونسعى جاهدين للتميز في كل ما نقوله ونفعله ونهدف دائما إلى تجاوز التوقعات.

هدفنا

بناء مجتمعات حول بهجة الطعام

رؤيتنا

أن نكون المشغل الأسرع نموًا والأكثر ثقة في قطاع المطاعم على مستوى العالم

رسالتنا

توفير تجارب مميزة لعملائنا داخل مطاعمنا وخارجها وخلق قيمة جذابة للمساهمين



وجهة عمل ديناميكية

تُعد أمريكانا للمطاعم من أبرز جهات العمل الرائدة في المنطقة، إذ يضم فريقنا أكثر من 39,000 موظف يكرسون جهودهم لخدمة العملاء في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. ندرك تمامًا أن جميع موظفينا يعملون على تحقيق وعود علامتنا التجارية ونحن نثمن ذلك، نقدم لهم فرصًا متساوية، ونشجعهم، ونعمل على تدريبهم، ونقدم لهم مسارًا مهنيًا. تشجع ثقافة الانفتاح والهيكل التنظيمي المسطح الجميع على التحدث دون خوف، مما يساعدنا على التطور المستمر ضمن قطاع سريع التغير.

الإطار التوجيهي لجميع أعمالنا





التزام بتميز الخدمة

يعد التميز هو الدافع الرئيسي لأمريكانا للمطاعم ونسترشد به في كل ما نفعله، ابتداءً من فهم احتياجات العملاء. ونُسخر الطاقات، والاستثمارات، والابتكار، والتكنولوجيا لتقديم تجربة استثنائية توافق المعايير العالمية في الأداء لتجاوز توقعاتهم.



متجذرة في المجتمع

تُكيّف أمريكانا للمطاعم وتعيد تشكيل علاماتها التجارية لتلائم الاحتياجات والتطلعات المحلية، من خلال اضافة نكهات محلية إلى قوائم الطعام، وتقديم فرص عمل لأصحاب الهمم، والتعامل الوثيق مع الموردين المحليين، والمساهمة في المجتمع الأوسع من خلال تفاعلنا ومبادراتنا للتمويل.

أبرز إنجازات عام 2025

لمحة سريعة على 2025

نمو قوي في المؤشرات والهوامش في جميع أسواقنا الأساسية.

أبرز الإنجازات في مجال الاستدامة

البيئية

تركيب تقنية إنترنت الأشياء في **548 متجرا** وتعمل المنظومة في 526 منها كما في نهاية العام

تركيب **316 وحدة تكييف هواء أكثر كفاءة** وتوفيرًا للطاقة مدعومة بتقنية إنترنت الأشياء في 244 متجرًا

خفض استهلاك الطاقة الكهربائية بنسبة 9.55% خلال عام 2025 في المتاجر المدعومة بتقنية انترنت الأشياء

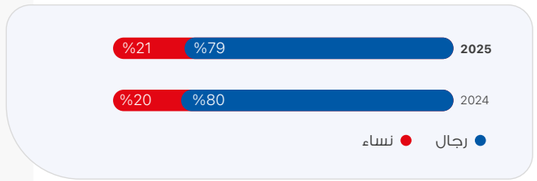
تركيب **375 شفاط مطبخ ذكي**، ما يسمح من استخدامها حسب الحاجة لتحسين كفاءة استخدامها وتقليل العبء على أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء

تجديد **71 وحدة تكييف هواء** و2,098 قطعة من معدات المطبخ، مما أسهم في تحسين الأداء وتقليل هدر الطاقة بواسطة المعدات القديمة



الاجتماعية

التنوع بين الجنسين
يزداد تمثيل المرأة في الشركة بشكل مستمر، حيث بلغ 21% في عام 2025، وتستمر الشركة في سعيها نحو بيئة عمل أكثر شمولية وتنوع.



تمكين المرأة
أطلقنا مبادرة "AMshine" لتطوير المسار الوظيفي بالشراكة مع "يم!"، وشاركت في المبادرة 15 امرأة متميزة من مراكز دعم المطاعم.

ممارسات التوظيف المسؤولة
في عام 2025، بلغ حجم فريق الشركة 39,391 شخصا[1]، وحافظنا على معدل دوران الموظفين بدوام كامل أدنى من المتوسط في القطاع بنسبة 21.1% (10.1% موظفون بدوام كامل، 43.3% موظفون بدوام جزئي)

تمكين ذو الهمم
تحرص أمريكانا للمطاعم على إحداث أثر إيجابي، وتتفوق على غيرها في القطاع بالأعداد المتزايدة للمطاعم التي يديرها أصحاب الهمم.

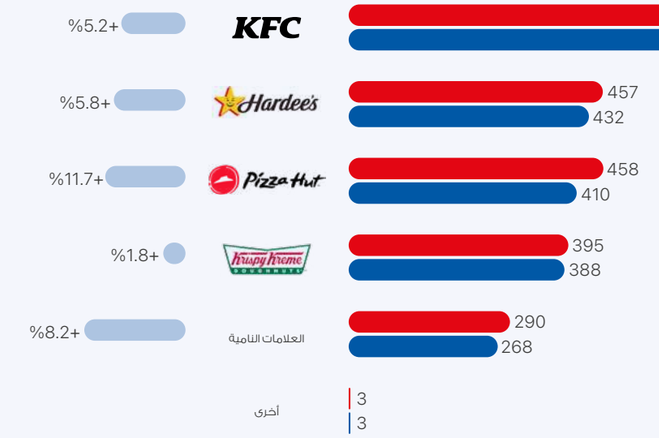
المبادرات المجتمعية
نستمر في دعم المجتمعات المحلية حول أنماط الحياة والثقافة، من خلال برامج، مثل: "سعادة في كل لقمة"، والتي أطلقناها في 12 سوقًا خلال شهر رمضان.

[1] يشمل الموظفين بدوام كامل، وجزئي، والمتعاقدين كما في 31 ديسمبر 2025.

أبرز النتائج المالية

2,749 مطعماً — الإجمالي لعام 2025 (+6.1%)

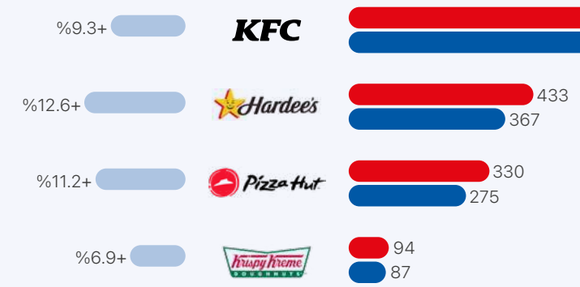
ديناميكية مطاعم المحفظة



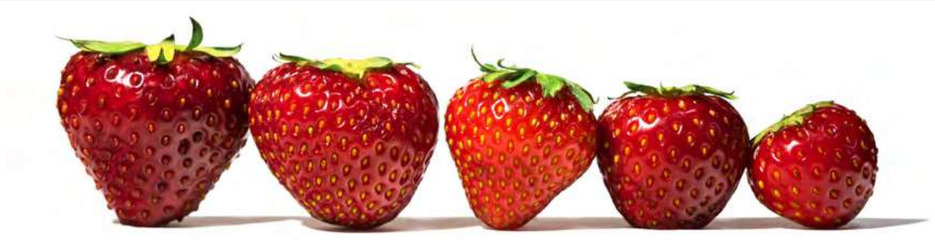
استمرت بصمة الشركة في التوسع خلال عام 2025 وأصبحت محفظتنا تشمل 2,749 متجرًا تحت مظلة 10 علامات تجارية عالمية، من بينها 216 متجرًا جديدًا، واغلاق 57 متجرًا في عام 2025. تعكس هذه المؤشرات ديناميكية النمو القوي، وتؤكد الشركة مجددا التزامها بالنمو المنضبط والاستراتيجي لمحفظة مطاعمها، مما يضمن التوظيف الحكيم لرأس المال في جميع الأسواق.

2,509 مليون دولار أمريكي — الإجمالي لعام 2025 (+9.7%)

إجمالي الإيرادات والإيرادات حسب العلامة التجارية



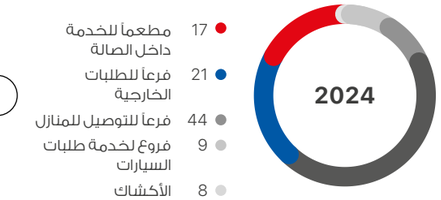
حافظت أمريكانا للمطاعم على زخم قوي على مدى 2025، وقدمت أداءً قويًا في جميع المؤشرات المالية الرئيسية، بما في ذلك تحقيق نمو في صافي الأرباح بنسبة 38%. وتنوي الشركة البناء على الأسس المتينة في عام 2025، من خلال الابتكار المستند إلى رؤى العملاء، وتحسين المحفظة، والتوسع المنضبط، فضلًا عن فتح فرص عمل جديدة، مدعومة بقوة سلسلة القيمة والمنصة الرقمية.



أبرز النتائج المالية تابع

إجمالي الإيرادات بحسب القناة، %

في عام 2025، توسعت مجموعة قنواتنا، وزادت نسبة التوصيل الطلبات الى المنزل لتبلغ 48%.



في حين تضاعفت المبيعات من الأكشاك على أساس سنوي، مما يعكس التطور المستمر في برنامج التحول الرقمي، المصمم لدعم برنامج الولاء، وتسهيل إجراءات الطلب، وتحسين تجربة العملاء داخل المطاعم. حققنا توسعًا في الهوامش، وتغير في المبيعات، من خلال التنفيذ المنضبط والتحكم في التكاليف.



الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، مليون دولار أمريكي

حققنا نموًا برقم ذو خانتين في جميع المؤشرات الربحية، مدفوعًا بنمو المبيعات المماثلة، والتحكم الصارم في التكاليف، وقوة الرافعة التشغيلية. ويعكس تحسُّن الأداء المالي زيادة متوسط قيمة الفاتورة وحجم المعاملات، وانخفاض تكلفة المخزون كنسبة مئوية من الإيرادات، إضافةً إلى زيادة تحويل المبيعات الإضافية إلى صافي الربح.

[1] ملاحظة: النسبة الإجمالية في الشكل أعلاه 101%، نتيجة للتقريب.

الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمتجر الواحد[2]، مليون دولار أمريكي



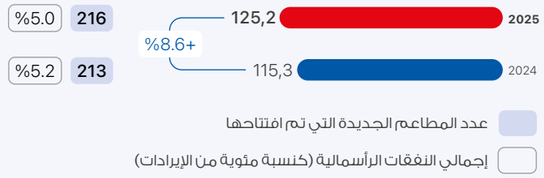
صافي الربح، مليون دولار أمريكي



الهامش، نسبة مئوية من الإيرادات

تعكس نسب النمو برقم ذو خانتين في مؤشرات الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمتجر الواحد، وإجمالي الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، وصافي الربح، الزخم القوي في إجمالي الإيرادات والرافعة التشغيلية.

النفقات الرأسمالية، مليون دولار أمريكي



ارتفعت النفقات الرأسمالية على أساس سنوي من حيث القيمة المطلقة، مع بقائها دون تغيير كنسبة مئوية من الإيرادات. ويعكس هذا التغير استثمارنا المستمر في توسيع شبكتنا، وتعزيز إمكاناتنا الرقمية، واستغلال فرص النمو الخارجية.

[2] ملاحظة: يتم تعريف مصطلح الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمتجر الواحد – الإيرادات مطروحًا منها تكلفة الإيرادات، مطروحًا منها مصروفات البيع والتوزيع (كلاهما لا يشمل الاستهلاك والإطفاء).

لمحة عامة



"كي إف سي" العلامة التجارية الرائدة في أسواق خدمات المطاعم، وهي مشهورة بتصاميمها الجذابة، وقوائمها الحصرية الفريدة، وعلاقاتها العميقة بالمجتمعات المحلية.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

عام من النمو المتجدد والزخم المستمر

أصحاب المصلحة الأعزاء،
عام 2025، بالنسبة لأمريكانا للمطاعم، عامًا تستعيد فيه زخمها وتؤكد خلاله مجددًا قوة استراتيجيتها طويلة الأمد. مرت فترة من الاضطرابات التي كان لها أثر على الأداء في أنحاء المنطقة، ولكن تمكنت الشركة من استعادة نمط النمو الذي يعكس مرونة نموذج أعمالنا، وتميز مشغلينا، وعمق جذورنا في الأسواق التي نخدمها.

أكد هذا العام حقيقة بسيطة: تضل غاية شركتنا وأصحاب المصلحة، المتمثلة في بناء مجتمعات حول بهجة الطعام صائبةً. تقوم ريادتنا الإقليمية على جذورنا العميقة في الدول الاثنتي عشرة التي نعمل فيها، والتي تشكلها الشعوب، والثقافات، والمجتمعات التي نقدم لهم الخدمات بشكل يومي. تشكل قدرتنا على تكْييف العلامات التجارية العالمية الشهيرة مع الأذواق والتطلعات المحلية قوتنا التي تمكننا من تقديم خدمات على مستوى المعايير العالمية وتلائم المجتمعات المحلية.

تراقب أمريكانا للمطاعم بكثب تطور الأوضاع في المنطقة عبر الأسواق التي تعمل فيها. وفي الوقت الحاضر، تواصل مطاعمنا عملها الطبيعي مع الحفاظ على سلامة ورفاهية موظفينا، وعملائنا، والمجتمعات لكونهم على رأس أولويتنا، ونستمر في خدمة ملايين العملاء في جميع أنحاء المنطقة. تظل الشركة مرنة وفي وضع جيد لإدارة أي اضطرابات محتملة، بفضل انتشارنا الجغرافي المتنوع في 12 سوقًا وشبكة إمدادنا الإقليمية الراسخة. فعَّلت الإدارة إطارها للمراقبة الداخلية في مرحلة مبكر، وتواصل التنسيق الوثيق مع الفرق المحلية، ومراقبة المسارات اللوجستية وظروف السفر وتدفقات سلاسل الإمداد لضمان استمرارية العمليات. وبناءً على المعلومات المتاحة حاليًا، لا تتوقع الشركة أي اضطراب جوهري في العمليات أو استمرارية التوريد في هذه المرحلة، مع بقائها يقظة ومستعدة لتنفيذ تدابير احترازية إضافية في حال تطور الظروف.

تبقى رؤيتنا دون تغير: أن نكون مُشَغِّل الطعام الأسرع نموًا والأكثر ثقة في العالم. رسالتنا واضحة: توفير تجارب مميزة لعملائنا داخل مطاعمنا وخارجها وخلق قيمة جذابة للمساهمين.

لقد نمت أمريكانا للمطاعم خلال العقود الماضية جنبًا إلى جنب مع المجتمعات ليبلغ عدد مطاعم شبكتها 2,749 مطعمًا، وتشمل محفظتها إحدى عشرة علامة تجارية عالمية مشهورة. ما كان هذا النجاح ممكنا، لولا فريقنا الذي بلغ عدده 39,000 موظفًا، وفي هذا الصدد، أريد أن أعبر عن خالص امتناني لهم لتجسيدهم لقيمنا من خلال شغفهم في كل تفاعل مع العملاء، وتفكيرهم الابتكاري، وتفانيهم خلال العام.

2,749 مطعمًا

39,391 موظفًا



محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

وأريد الإشادة كذلك بشبكة موردينا وشركائنا، حيث إن عملهم المنتظم وموثوقيتهم تسمحان لنا بالحفاظ على أعلى معايير الجودة والخدمة. كل ذلك يعزز من سمعة أمريكانا للمطاعم وموقعها الرائد في المنطقة.

العودة لمسار النمو مزدوج الرقم

حققت الشركة خلال العام نموًا جوهريًا، متجاوزةً مرحلة التعافي لتعيد ترسيخ مسار نموها من خلال التنفيذ المنضبط والتركيز المستمر على خلق القيمة طويلة الأمد.

حققنا نموًا مزدوج الرقم في جميع المؤشرات المالية الرئيسية، على الرغم من عملنا في بيئة عالية التنافسية. بفضل قوة المبيعات المماثلة، والإدارة الحكيمة لمحفظة شركاتنا، والتحسينات التشغيلية المستمرة في أسواقنا وعلاماتنا التجارية حققنا أداءً بهذا المستوى.

كلمة رئيس مجلس الإدارة تابع

وقد اقترن هذا النمو بتحسن في الكفاءة والربحية، عزز التحكم المنضبط في النفقات والرافعة التشغيلية من الهوامش والجودة والأرباح المستدامة.

توسيع المحفظة الاستثمارية والتنويع الاستراتيجي

كل هذه النتائج لا تمثل ارتدادًا فقط، بل تُأسس قاعدةً تشغيليةً للشركة، وتؤكد على أن أمريكانا للمطاعم قد دخلت المرحلة التالية للنمو بثقة ومرونة وانضباط. خلال العام، افتتحت أمريكانا للمطاعم 119 مطعمًا إضافيًا و40 مطعمًا جديدًا من خلال الاستحواذ على "بيتزا هت" عمان. استمر التوسع بالنهج الانتقائي والقائم على تعظيم العوائد، لضمان التوظيف الحكيم لرأس المال، وضمان تعظيم عوائد الاستثمار وخلق قيمة للمستثمرين.

ولقد دخلنا فئةً جديدةً من خلال اتفاقية امتياز حصرية مع العلامة التجارية "كاربو"، العلامة التجارية اليونانية الفاخرة، والمعروفة بمكسراتها الحرفية، والشوكولاتة المصنوعة يدويًا، وقهوتها المحمصة بعناية. وتمنح الاتفاقية شركة أمريكانا للمطاعم الحقوق الحصرية لتأسيس وتشغيل متاجر "كاربو" في كل من الكويت وقطر، مع خطط للتوسع لاحقًا في البحرين والمملكة العربية السعودية. ما يمثل دخول شركة أمريكانا للمطاعم قطاع تجارة التجزئة للأغذية الفاخرة، ويعكس التوسع خارج نطاق عمليات المطاعم التقليدية وفقًا للاستراتيجية طويلة الأمد.

دخلنا في سوق مطاعم الخدمة السريعة في العالم العربي في فبراير 2026 من خلال علامة "ملك الطاووق" التجارية، ما شكل مرحلة مفصلية واستراتيجية بارزة في الشركة. شملت الصفقة الاستحواذ على متاجر العلامة التجارية في الإمارات والسعودية، كذلك إبرام اتفاقية امتياز حصرية لمدة 75 عامًا لتنمية وتوسيع العلامة التجارية في 13 سوق في الشرق الأوسط وشمال افريقيا ورابطة الدول المستقلة. هذه الخطوة من شأنها ان تحول منصتنا الى قطاع إقليمي حقيقي تقوده القيمة يعكس الإرث المطبخي لأسواقنا. وفي نفس الوقت نستغل حجم شركة امريكانا للمطاعم للبحث عن الموردين واستخدام الانضباط التشغيلي لتحقيق نمو متنوع .طويل الأمد

يستمر الحفاظ على ولاء العملاء الحاليين واجتذاب عملاء جدد في كونه ركيزةً أساسيةً في نهجنا. نستمر في تحديث قوائم الطعام لتتوافق مع التفضيلات المحلية، والاستثمار في الحملات الترويجية التي تلقى صدىً ثقافيًا في الأسواق. تلعب التقنيات دورًا مهمًا في إنجاح هذه الجهود، من خلال دعم فعالياتي الترويج، وتسهيل اجراء الطلبات، وتطوير الكفاءة التشغيلية.

خلال العام، عجلنا في تطوير منصة بيانات العملاء، ما سمح بتقسيم الجمهور وتخصيص التفاعل. وسّعنا كذلك من شبكتنا لأكشاك الخدمة الذاتية، ودمجها في بنيتنا التحتية الرقمية، تعزز هذه الأكشاك من كفاءة المعاملات داخل المتجر، وتوفر تجربة أكثر سلاسة وراحة للعملاء.

بلغ إجمالي إيرادات أمريكانا للمطاعم 2.51 مليار دولار أمريكي، في حين بلغ صافي الربح العائد على المساهمين 219.1 مليون دولار أمريكي، ما يعكس صافي الهوامش بنسبة 38.0%. حافظت الشركة على نهج منضبط في الإدارة المالية وتخصيص رأس المال، محققةً بذلك ميزانيةً عموميةً قويةً وخاليةً من الديون ومدعومة باحتياطيات نقدية كبيرة. توفر هذه القوة المالية أساسًا متينًا للاستثمار المستمر في العمليات، والتكنولوجيا، وتوسيع الشبكة.

النمو المسؤول والأثر المجتمعي

تستفيد أمريكانا للمطاعم من حجم وقوة علاماتها التجارية المعترف بها عالميًا، وفي الوقت ذاته تبقى شركةً محلية. نمت شركتنا على الأرض التي ترعرعنا فيها، تحت قيادة محلية، وبفضل المواهب المحلية، والعلاقات المتينة بالمجتمعات في جميع الأسواق التي نخدمها. تمثل هذه الفلسفة أساس نهجنا في بناء شركتنا، وكيف نتعامل مع المجتمعات، وعلى طريقة تفكيرنا حول خلق القيمة طويلة الأمد.

موظفونا هم أساس نجاحنا. نستمر في الاستثمار في تطوير القادة المحليين، وتشجيع المديرين، وتهيئة مسارات واضحة للنمو في الشركة. وتعكس برامجنا، مثل: "النمو"، إيماننا بأن الأداء المستدام يُحقق عبر تطوير المواهب الموجودة وتزويد فرقنا بما يلزم ليكونوا قادة يتحلون بالثقة والمسؤولية.

خارج نطاق عملياتنا، نرى أن دورنا في المجتمع دورٌ نشط. نستمر في دعم التعليم، والشمولية، والمبادرات المجتمعية التي تلبي الاحتياجات المحلية والقيم المشتركة، في جميع الأسواق التي نتواجد فيها. تشمل مبادرات شهر رمضان في دول المنطقة، ومبادرات التوظيف الشمولي لأصحاب الهمم، وأن يتم تطبيق هدفنا ببناء مجتمعات حول بهجة الطعام، بأنشطة ملموسة.

نتبنى المسؤولية البيئية بنهج منضبط كاستراتيجيتنا التجارية. في عام 2025، وافق مجلس الإدارة على سياسة وإطار عمل رسميين للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، دعمًا لالتزامنا في إدارة الاعتبارات البيئية والاجتماعية كجزء متضمن في طريقة نمو شركتنا. يجري الاشراف على القضايا المتعلقة بالاستدامة على مستوى مجلس الإدارة، ومدعوم بهيكل واضح للحوكمة لضمان المساءلة والاتساق في الشركة.

يبقى تركيزنا موجهًا نحو النمو المسؤول: التقليل من الآثار البيئية حيث أمكن، وتحسين الكفاءة في جميع عملياتنا، وتضمين اعتبارات الاستدامة في عملية اتخاذ القرار. يعكس هذا النهج حقيقة أن إيماننا في توافق النمو والعناية المسؤولة بالموظفين، والمجتمعات، والبيئة هي أفضل وسيلة لتحقيق قيمة طويلة الأمد لمساهمينا.

الحوكمة والإشراف المسؤول طويل الأمد

كوننا شركة رائدة في قطاع "تناول الطعام خارج المنزل"، من بين الشركات المدرجة في سوقي أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية، تلتزم أمريكانا للمطاعم بأعلى معايير الحوكمة والأخلاقيات. تطبق هذه المعايير بشكل دائم على مستوى مجلس الإدارة والإدارة العليا وفي جميع عملياتنا. يتكون مجلس الإدارة من مديرين غير تنفيذيين يمتلكون خبرة عميقة في القطاع وخبرة عالمية، ويقدمون رقابة موضوعية وقرارات حكيمة.

إطار إدارة المخاطرة المعتمد في الشركة، يسمح بالتحديد الاستباقي للمخاطر المؤسسية والتشغيلية والتخفيف منها، دعمًا للاستدامة طويلة الأمد وحماية مصالح أصحاب المصلحة.

شكر وعرفان

وفي الختام، أود أن أشكر زملائي، أعضاء مجلس الإدارة، على توجيهاتهم، وبصيرتهم، ودعمهم المستمر خلال العام. تقدم خبرتهم وقراراتهم مساهمة، لا غنى عنها، في إدارة الشركة في بيئة ديناميكية.

وأتوجه بخالص الشكر لمساهمينا على ثقتهم وإيمانهم. فمنذ طرحنا العام الأولي، رحبنا بالعديد من المستثمرين الجدد، ونبقى ملتزمين بالإدارة المسؤولة وخلق قيمة طويلة الأمد.

واختتم بتقديم جزيل الشكر إلى كل فرد من عائلة أمريكانا للمطاعم. إن تفانيهم، ونشاطهم، وابداعهم يجذب العملاء ويجعلهم يختارون شركتنا المرة تلو الأخرى.

أثق بأن قوة علاماتنا التجارية، واستراتيجيتنا المدروسة، ستواصل توجيه أمريكانا للمطاعم إلى الأمام.

محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

المساهمون والعملاء وأصحاب المصلحة الأعزاء

شكّل عام 2025 اختبارًا حقيقية لقدراتنا على مختلف الأصعدة، وقد تمكنا للعام الثاني على التوالي من التعامل مع الضغوطات المتزايدة في الأسواق، واحتدام المنافسة، وارتفاع سقف توقعات العملاء تجاه القيمة والجودة والراحة. على الرغم من كل هذه التحديات، استمرينا في تعزيز مكانة علاماتنا التجارية وتوسيع نطاق تواجدنا، والاستثمار في القدرات التي سترسم ملامح مرحلة نمونا المقبلة.

التطورات الجيوسياسية الأخيرة تعتبر تذكيرًا آخرًا بأن الأعمال التي تعتمد بشكل كبير على الكوادر البشرية والعملاء، مثل مجال عملنا، مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالعالم من حولنا. وفي مثل هذه الأوقات، يتطلب من القيادة التحلي بالتعاطف والانضباط. وأنا أفخر بطريقة استجابة فرق عملنا للتحديات بهدوء وتركيز وتفانٍ، فإيماننا الراسخ بقدرات موظفينا، وقوة علاماتنا التجارية، والانضباط في التنفيذ هو ما يستمر في توجيه رؤيتنا.

قوة فرق عملنا

يقف خلف كل مطعم وابتكار وتجربة التزام كوادرنا، ويعكس أداؤنا ثقافةً قائمةً على التميز والعقلية المالكة والمرونة، ويضمن استثمارنا المستمر في القيادة والقدرات التشغيلية استدامة هذا النهج.

عملنا خلال هذا العام على تعزيز عمق القيادة عبر البرامج التعليمية ومنصات التعليم الرقمية القابلة للتوسيع ومبادرات التطوير المنظمة. وفي الوقت ذاته، واصلنا تطوير قدرات شبكة مطاعمنا. يبقى هيكلنا التنظيمي ثابتًا قائمًا على المرونة والمساءلة، ما يمكّن فرق عملنا من اتخاذ قرارات حاسمة في مواجهة التحديات واقتناص الفرص.

الابتكارات التي تعزز حضورنا

تعمل علاماتنا التجارية في أكثر قطاعات الخدمات الغذائية تنافسيةً، حيث يتوجب علينا إثبات أهميتنا وحضورنا كل يوم، وتبدأ هذه الأهمية من الإصغاء. قدراتنا الداخلية في مجال الأبحاث ورؤى المستهلك تضمن أن تكون سلوكيات العملاء ودوافع اختياراتهم هي المحرك الأساسي لرسم استراتيجياتنا عبر كافة علاماتنا التجارية.

ساهمت العروض القائمة على القيمة، مثل: "بوكس اللمة" المقدم من "كي إف سي"، و"توين بوكس" المقدم من "بيتزا هت"، و"ميكس آن ماتش" المقدم من "هارديز" في زيادة المعاملات والفعاليات الجماعية. عملت علاماتنا التجارية على تعزيز الأهمية من خلال الاستفادة من الثقافة المحلية والتعاون العالمي، بدءًا من فعالية "كي إف سي" بإطلاق وجبة "أم بدر" الشهيرة و"تويستر عربي بوكس" الذي أطلق بمناسبة اليوم الوطني في المملكة العربية السعودية، ووصولًا إلى حملة "لعبة الحبار" التي أطلقتها "هارديز، وتعاون "هاري بوتر" المقدم من "كرسبي كريم". وعلى صعيد قوائم الطعام، اتجهت "كي إف سي" نحو النكهات الجريئة والممثلة في وجبة "فايري تويستر" ونحو الوفرة بوجبة "بيج كنتاكي". نجحت "بيتزا هت" في ترسيخ فئة الباستا كفئة مستقلة قابلة للتوسيع إلى جانب وجبات البيتزا التي تقدمها، وأحيت "هارديز" إرثها العريق من خلال تقديم وجباتها التقليدية الشهيرة، مثل: "روست بيف" و"تشيكن رانش".



السيد أمربال سينج ساندو
الرئيس التنفيذي

تعكس هذه المبادرات مجتمعةً التركيز الاستراتيجي على تعزيز قيمة الوجبات، وإحداث صدىً ثقافيًا، وتوسيع الابتكار في قائمة الطعام لتقوية أصول العلامة التجارية.

عام من التوسع الهادف

تجمع استراتيجيتنا طويلة الأمد للنمو بين التوسع الداخلي المنضبط وبين الاستحواذ المُعزِّز لتنوع محفظتنا. يُمكّننا هذا النهج من توسيع عروضنا والتوسع في الوقت ذاته في فئات جديدة تماشيًا مع تطور متطلبات العملاء.

افتتحنا 170 مطعمًا جديدًا خلال عام 2025 عبر أسواقنا، وكذلك أضفنا 40 مطعمًا نتيجة الاستحواذ على "بيتزا هت" في عُمان، مما وسّع حضورنا ليشمل 2,749 مطعمًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان.

كلمة الرئيس التنفيذي تابع

عقدنا اتفاقية امتياز حصرية مع العلامة التجارية "كاربو"، وهي علامة تجارية يونانية فاخرة، معروفة بمكسراتها الحرفية، والشوكولاتة المصنوعة يدويًا، وقهوتها المحمصة بعناية، وبذلك قمنا بتوسيع حضورنا في قطاع تجارة التجزئة، ومن المخطط افتتاح أول مطعم "كاربو" في قطر خلال النصف الأول من عام 2026.

دخلنا عام 2026 بخطوة استثنائية – وهي الاستحواذ على علامة "ملك الطاووق"، ما يمثل دخولنا في قطاع المأكولات العربية. "ملك الطاووق" علامة تجارية تأسست في لبنان، لها أكثر من 70 فرعًا في دول مجلس التعاون الخليجي، وفرنسا، وكندا – وهي علامة عربية أصيلة قائمة على القيمة. نحن نؤمن بأن الإرث العريق للمطبخ العربي يستحق مكانة بارزة ضمن محفظة علاماتنا التجارية.

توسع هذه الخطوات نطاق تواجدنا وتعزز مرونة محفظة علاماتنا التجارية.

التحول الرقمي في جوهر عملياتنا

تصل التقنيات إلى أقصى درجات قوتها عندما تزيل العقبات سواء أمام عملائنا أو فرق عملنا. هذا المبدأ هو المحرك الأساسي لكل استثمار نقوم به ولكل قدرة نبنيها.

لقد سرعنا من التحول الرقمي بفضل قدراتنا في تحليل بيانات العملاء وتحسين تشخيص العروض في جميع قنواتنا. تضم منصتنا لبيانات العملاء 15 مليون ملف شخصي لعملائنا (والعدد في نمو مستمر)، ما يمنحنا رؤى أعمق حول سلوك العملاء في جميع علاماتنا وأسواقنا. تساهم هذه الرؤى في رفع كفاءة الترويج، وإدارة أذكى للقيمة، وتفاعل أكبر مع عملائنا.

استمر توسعنا في مجال حلول الخدمة الذاتية وأنظمة الطلب السلسة والخالية من العقبات في جميع مطاعمنا، مما سهّل التفاعل مع العملاء وحقق كفاءة تشغيلية أكبر. لدعم هذه الطموحات، قمنا بتأسيس مركز للتميز في الهند، الامر الذي عزز قدرتنا على توسيع النطاق التقني لأمريكانا للمطاعم بسرعة وكفاءة عالية.

توج نمو قدارتنا الرقمية بتكريم دولي خلال مؤتمر الامتيازات التجارية لعام 2025 لشركة "يم!"، حيث حازت شركتنا على جائزة "الريادة الرقمية" و"محفظة المطاعم العصرية" و"شريك النمو "يم!" التي قدمها الرئيس التنفيذي لشركة "يم!".

تمكين المجتمعات التي نخدمها

هدفنا الرئيسي والنهج الذي نعمل به أمريكانا للمطاعم هو "بناء مجتمعات حول بهجة الطعام".

نواصل توسيع نطاق فرص العمل النوعية لأصحاب الهمم في جميع أسواقنا، وذلك من خلال شراكاتنا الاستراتيجية مع مؤسسات رائدة مثل "مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية" وبرنامج "فرصة للجميع" بالشراكة مع "يم!". تشمل هذه المبادرات دمج الأفراد من ذوي الإعاقة السمعية والنطقية وذوي التوحد في بيئة العمل. كما توسعت مبادرات التوظيف الشامل من خلال افتتاح مطاعم "بيتزا هت" جديدة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر والبحرين، بالإضافة إلى افتتاح أول فرع "كي إف سي" يديرونه أصحاب الهمم بالكامل في سلطنة عُمان. ومن خلال شراكة "هارديز" مع "مركز راشد لأصحاب الهمم" في الإمارات العربية المتحدة، أطلقنا برنامجًا تدريبيًا موجهًا يهدف إلى تزويد الطلاب بالخبرات العملية والمهارات المهنية اللازمة للعمل في قطاع المطاعم.

وفي مصر، باتت منصتنا "التعليم للجميع = الطعام للجميع" الركيزة الأساسية لمبادراتنا التعليمية على مستوى المنطقة. ومن خلال برنامج التعليم المزدوج، نجحنا في تمكين أكثر من 10,000 شاب وشابة عبر تزويدهم بالمهارات المهنية اللازمة وفتح آفاق واعدة لمساراتهم الوظيفية.

وخلال شهر رمضان، دعمت مبادرتنا "بهجة في كل لقمة" فئات المجتمع الضعيفة واليتامى في جميع الأسواق الاثني عشر التي نعمل بها.

تعكس هذه المبادرات إيماننا ومسؤوليتنا تجاه المجتمعات التي نعمل فيها.

أفكار ختامية

عند النظر إلى المستقل، أنا على ثقة تامة بأن أفضل أيام أمريكانا للمطاعم أمامنا، فقد صمدت ركائز الشركة أمام اختبارات عديدة في دورات من التقلبات والتغيرات، وفي كل مرة، نجحنا بفضل مرونة أسواقنا، وقوة علاماتنا التجارية الأساسية، والأهم من ذلك كله، تفاني موظفينا في تجاوز التحديات.

ما يميزنا حقًا هو طموحاتنا وثقافتنا. ففي كافة قطاعات منظومتنا، موظفونا مدفوعون بشغف تحقيق رسالتنا، والسعي الدؤوب نحو التميز، والانضباط في التنفيذ، والإصرار المستمر على الارتقاء بالمعايير.

تظل استراتيجيتنا قائمة على هدف بسيط وجوهري في الوقت ذاته، وهو: كسب ثقة عملائنا يوميًا، والتفوق التنافسي في كافة أسواقنا. نبني مؤسسةً ذات هيكلية مهيأة لقيادة القطاع لعقود قادمة من خلال التقارب مع عملائنا والتنفيذ الدقيق لعملياتنا.

الطريق أمامنا حافل بالفرص، وبفضل كفاءة موظفينا، وقوة علاماتنا التجارية، ووضوح رؤيتنا الاستراتيجية، نمضي قدمًا نحو المستقبل بكل ثقة وعزيمة، مستندين إلى زخم إنجازاتنا.

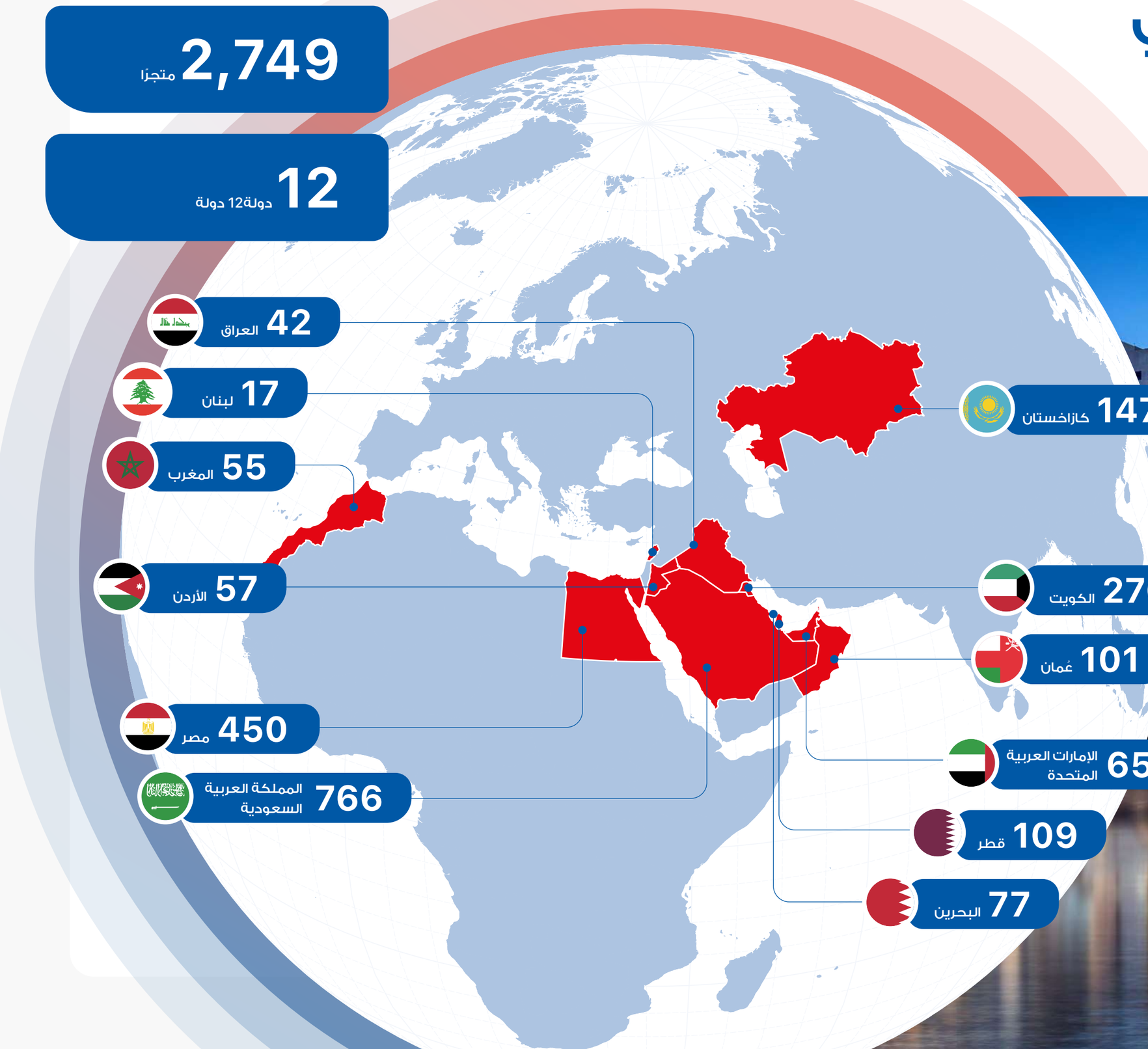
ومع بداية عام 2026، أتقدم بجزيل الشكر لأسرة أمريكانا للمطاعم بأكملها على ما تظهره من انضباط وتفانٍ يومي لرسم البسمة على وجوه عملائنا. كما أخص بالشكر مساهمينا وأعضاء مجلس الإدارة على توجيهاتهم الحكيمة ودعمهم المستمر. وإلى أصحاب الامتياز وموردينا، تعاونكم يظل ركيزةً أساسية لنجاحنا. أما عملاؤنا الكرام، فإن ثقتكم هي أغلى مسؤولية نحملها، وأكبر دافع نستمده للتميز والارتقاء.

السيد أمربال سينج ساندو
الرئيس التنفيذي

تواجدنا الجغرافي

2,749 متجرًا

12 دولة12 دولة



نمو محفظة شركاتنا

خلال أكثر من 60 عامًا، أنشأنا شبكة واسعة النطاق، تشمل 2,749 مطعمًا في 12 دولة في المنطقة ووافقنا بعناية بين احتياجات الأسواق المحلية من خلال محفظة علاماتنا التجارية لمطاعم الخدمة السريعة العالمية.

مجموع استثماراتنا في بناء فرقنا، ومتاجرنا، وسلسلة التوريد، تمنح أمريكانا للمطاعم منصة استثنائية للنمو المستقبلي والقدرة على خدمة مجتمعاتنا على نطاق أوسع.



علاماتنا التجارية

تعد أمريكانا للمطاعم المشغل الرائد في قطاع مطاعم الخدمة السريعة في المنطقة، حيث تدير علامات تجارية عالمية شهيرة.

العلامة التجارية الأشهر عالميًا للدجاج المقلي

ضمن محفظتنا
منذ 1973

1,146 مطعمًا

12 دولة

1,494 مليون
دولار أمريكي
إيرادات عام 2025
(59.6% من إجمالي الإيرادات)



ترتكز محفظتنا على أربع علامات تجارية رائدة: "كي إف سي"، و"هارديز"، و"بيتزا هت"، و"كرسبي كريم" التي تشكل أغلبية إيراداتنا، مضاف إليها العلامات التجارية المنضمة

نستمر في التنويع الاستراتيجي لمحفظتنا لتوسيع حضورنا في الفئات المختلفة، ودعم التوسع المنضبط طويل الأمد.

لمحة عامة

تفتخر "كي إف سي" بتاريخها العريق في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الممتد لأكثر من خمسة عقود. العلامة الرائدة في قطاع مطاعم الخدمات السريعة المتخصصة في الدجاج، وتشتهر بتصاميمها الجذابة، وقوائمها الحصرية الفريدة، وعلاقتها الوثيقة بالمجتمعات المحلية، ومسترشدة بشغفنا لخلق تجارب جديدة. كإحدى مشغلي الامتياز الأساسيين للعلامة، نهدف لأن نصبح العلامة التجارية الأكثر ثقة وجاذبية في الأسواق التي نخدمها. ينعكس التزامنا الراسخ بالتميز في المؤشرات العالية للتدقيق المستقل للمعايير، ومتطلبات الصحة والسلامة. نُقرن في أمريكانا للمطاعم الإرث بالابتكار – نعيد صياغة المطاعم، وتجديد قوائم الطعام، ونُدخل الإمكانيات الرقمية الحديثة لتلائم طلبات العميل.

أبرز إنجازات عام 2025

افتتحت "كي إف سي" الإمارات متجرها الرائد والمدعوم تقنيًا بالكامل في الوصل، موفرة بذلك نموذج خدمة الطاولات، وشاشات الطلبات داخل السيارة، رموز QR للوجبات الخارجية، لتحسين تجربة استخدام الأكشاك.

افتتحت "كي إف سي" في اليوم الدولي لأصحاب الهمم أول مطعم يديره أصحاب الهمم في عمان، ويعد أول مطعم من نوعه في دول مجلس التعاون الخليجي، تجسيدًا بذلك لمبادئ الشمولية والتأثير الإيجابي لعلامة "كي إف سي".

وسعت "كي إف سي" من منصات الابتكار ذات الصلة بالثقافات المحلية في الأسواق الرئيسية، من خلال تقديم: "أم بدر" و"بيج كتاكي" و"بوكس ماستر"، و"برجر رهيبة" معززة بذلك ريادتها في قطاع وجبات الشطائر، واللفائف، دعمًا لوتيرة المبيعات، وزيادة المبيعات الإضافية، والنمو المربح.

علامة برجر عالمية بسمات محلية

ضمن محفظتنا
منذ 1980

457 مطعمًا

10 دولة

433 مليون
دولار أمريكي
إيرادات عام 2025
(17.3% من إجمالي الإيرادات)



لمحة عامة

عقدت أمريكانا للمطاعم شراكة مع شركة CKE قبل أكثر من 40 عامًا، حيث تم افتتاح أول مطعم "هارديز" عام 1980 في المملكة العربية السعودية. تعد شركتنا أكبر مشغل للامتيازات في شبكة تمتد في تسعة دول في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. وقد رسخنا وجودنا في المنطقة، وهو مدعوم بالتحليل العميق للأسواق المحلية.

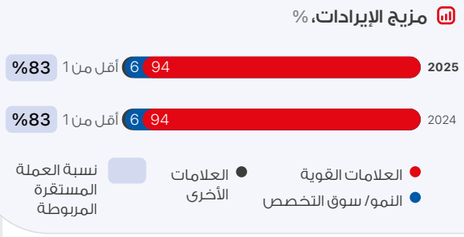
مع الحفاظ على هوية علامتنا التجارية الأساسية، نعمل باستمرار على تحسين تجربة العملاء من خلال الطعام والخدمة والابتكار لمواكبة تطلعات المستهلكين المتطورة، والتغير في نمط الحياة.

أبرز إنجازات 2025

قدمت "هارديز" نكهات جريئة وتفاعل ثقافي، من خلال خلال إطلاق منصة رابتور (منصة الوجبات الملفوفة: هابانيرو، وسريراتشا، وتشيزي باربيكيو)، "وتورنيدو (الخبز الطويل)"، و"تشيكن سلو"، بالإضافة إلى حملتي "آسفين رجعنا لكم" لصلصة رانش لحم البقر المشوي والدجاج، والتي تستغل الحنين إلى الماضي، وحملة التعاون مع مسلسل "لعبة الحبار". دعما للنمو، والارتقاء، وتجديد أهمية العلامة التجارية.

أطلقت "هارديز" برامج موسمية وذو صلة ثقافية خلال شهر رمضان، وبمناسبة عيد الفطر، شاملة مائدة الإفطار، وباقات السحور، و"صائم لأول مرة"، ونادي هارديز لكرة القدم، وبطاقات الأمل تعزيزًا للروابط، ودعمًا للطلبات الجماعية، ودعم الطلب في الأسواق الرئيسية.

مزيج الإيرادات، %



علاماتنا التجارية تابع

علامة تجارية متعددة الجنسيات والقنوات، متجددة باستمرار

ضمن محفظتنا
منذ 1979

458 مطعمًا

7 دول

330 مليون دولار أمريكي
إيرادات عام 2025
(13.2% من إجمالي الإيرادات)



نظرة عامة

بنت أمريكانا للمطاعم شبكة قوية لعلامة "بيتزا هت" خلال أكثر من أربعة عقود، والتي توسعت من أول فرع في الإمارات العربية المتحدة الذي تم افتتاحه عام 1979، لتشمل الأسواق الأساسية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في: مصر، والأردن، والبحرين، والمملكة العربية السعودية، وعُمان، والعراق.

اليوم، تقدم العلامة قائمة طعام متنوعة لا تقتصر على تخصصها – البيتزا، وتلبي الأذواق المحلية، وتستهدف المناسبات الجماعية والفردية، مدعومة بالتسعير القائم على القيمة وتجربة مدمجة متعددة القنوات: الوجبات داخل المطعم، والوجبات الخارجية، والتوصيل المنزلي. يستمر نهجنا في دعم موقع "بيتزا هت" الرائد كالوجهة والخيار اليومي للعملاء في المنطقة.

أبرز إنجازات عام 2025

إضافة الباستا المتنوعة لقائمة الطعام في تطوير ثوري يرقي العلامة إلى فئة جديدة مستقلة.

زاد الاستحواذ على أعمال "بيتزا هت" عمان، ودمج عملياته بسلاسة من المبيعات –ما بعد الاستحواذ – بنسبة 35%، من خلال تحسين العمليات وتعزيز عروض القيمة، ووضع السوق على مسار النمو المستدام في عام 2025.

أظهرتا "بيتزا هت" البحرين، وعُمان تميزًا تشغيليًا، وبكل فخر مثلتا الشركة في نهائيات مسابقة "بيتزا هت" العالمية، التي جرت في فبراير 2026.

تكيفت ونجحت في افتتاح 14 مطعمًا شاملًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ما سمح بخلق وظائف لأصحاب الهمم الذين يعانون من إعاقات سمعية ونطقية، من خلال تقديم تدريبات خاصة للقدرات التشغيلية، ليتمكنوا من العمل بأمان، وسلاسة، وكفاءة. كذلك، شهد هذا العام افتتاح أول فرع لـ"بيتزا هت" تديره النساء بالكامل في المملكة العربية السعودية.

علامة تجارية عريقة للدونات والقهوة ودائمة الجاذبية

ضمن محفظتنا
منذ 2006

395 مطعمًا

9 دول

94 مليون دولار أمريكي
إيرادات عام 2025
(3.7% من إجمالي الإيرادات)



نظرة عامة

منذ حصول أمريكانا للمطاعم على حقوق امتياز كرسبي كريم في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2006، أصبحت أمريكانا للمطاعم أكبر صاحب امتياز، حيث تمثل "كرسبي كريم" حصريًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

تجمع قوائم طعامنا بين النكهات المفضلة عالميًا والابتكارات المستوحاة من الثقافات المحلية، بما يلبي الأذواق الإقليمية والمناسبات الموسمية. نستفيد من الرؤى المحلية والتوجهات العالمية، نجمع ونوافق بين النكهات والأنماط بما يتوافق مع موضوع الشراكة. نحافظ على حس الحداثة ونقدم نكهات مميزة، ونستمر في إسعاد عملائنا بتوفير تجربة ممتعة لهم.

أبرز إنجازات 2025

أظهرت الشركة مبيعات قياسية وعززت الوعي بالعلامة التجارية من خلال العروض المتزامنة "عيد الحب" و "باربي" الترويجية.

خرجنا عن إطار المفهوم التقليدي للحلويات بتقديم حلويات مالحة، ووسعنا من التصور بالعلامة وقدمنا حلويات "فروتيلا" بنكهة الفاكهة محدثين بذلك قائمة الطعام، بما في ذلك فئتي الآيس كريم والميلك شيك.

واستغلنا فرص التعاون العالمي في مجال الملكية الفكرية (دي سي سوبر هيروز، سنوبي، هاري بوتر) وأطلقنا حملات موسمية (عيد الحب، عيد الهالوين، واليوم الوطني السعودي) لجذب الناس وزيادة المشاركة.

علاماتنا التجارية تابع

علاماتنا التجارية

بالإضافة إلى العلامات التجارية الكبرى، تدير أمريكانا للمطاعم علامات تجارية أخرى بموجب امتيازات تجارية، ساهمت مجتمعةً بنحو 6% من إيرادات الشركة في عام 2025. وهي تكمل عرض منتجاتنا للجماهير والفئات غير المخدومة بالشكل الكافي، وتتملك هذه العلامات آفاق نمو كبيرة.

ضمن محفظتنا
منذ 1996

43 مطعمًا

تدير أمريكانا للمطاعم مطاعم "تي جي آي فرايديز" في ستة أسواق، حيث توفر أجواء "هنا الجمعة دائمًا" للأصدقاء والعائلات يوميًا. "تي جي آي فرايديز" هي سلسلة عالمية من مطاعم الخدمة غير السريعة، مشهورة بأطباقها ومشروباتها الأمريكية الأصيلة ذات اللمسات المبتكرة. تهتم "تي جي آي فرايديز" بإضافة نكهات محلية تثري قائمتها الغنية والمعروفة من الأطباق الأمريكية التي تقدمها في أجواء عصرية أنيقة.

ضمن محفظتنا
منذ 1986

74 مطعمًا

تدير أمريكانا للمطاعم العلامة لما يقارب ثلاثة عقود، مقدمةً 31 نكهة من آيس كريم "باسكين روبنز" للعملاء في مصر والكويت. وهي أكبر سلسلة متاجر متخصصة في الآيس كريم على مستوى العالم، المشهورة بنطاقها الواسع من النكهات والتحديث المستمر لها. بفضل الآيس كريم الفاخر والحلويات المثلجة المميزة والمشروبات المتنوعة، تبقى "باسكن روبنز" هي الوجهة الأولى والمفضلة لمحبي الآيس كريم في المنطقة.

علاماتنا التجارية الخاصة

تمتلك أمريكانا للمطاعم علامتين تجاريتين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، هما: "ومبي" و"دجاج تكا".

ضمن محفظتنا
منذ 1969

37 مطعمًا

"ويمبي" إحدى العلامات التجارية الأصلية في المنطقة والمتخصصة في البرجر، افتتح أول فرع لها في الكويت عام 1969. وهي من أوائل الشركات في قطاع مطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. قدمت "ومبي"، لأجيال عدة، برجر عالية الجودة وأجواء عائلية. تستمر العلامة في تقديم "سماش برجر"، وشرائح دجاج مغطاة بالبقسماط يدويًا في كل من الكويت، ومصر، والإمارات العربية المتحدة. مداومة العلامة على الأسس التي بنيت عليها: الاتساق، سهولة الوصول، والمذاق الموثوق، ما مكن العلامة من جذب ولاء العديد من الأجيال، من خلال تقديم طعام مألوف ولذيذ بأسعار نزيهة.

ضمن محفظتنا
منذ 1972

30 مطعماً

"دجاج تكا" أول علامة تجارية للدجاج المشوي، تم افتتاح أول فرع لها في القاهرة قبل أكثر من 60 عامًا. بفضل خلطة البهارات المميزة، ودجاجها المشوي، توسعت العلامة في كل من مصر، والكويت، والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة. اشتهرت العلامة بمذاق وجباتها المتسق، والحصص الكريمة التي تقدمها، ولأسعارها المقبولة. تستمر "دجاج تكا" في تقديم الجودة والطراوة، والحفاظ على الثقة، وخيار الناس.

للمزيد من التفاصيل يمكنكم الاطلاع على قسم "أداء الأعمال" ص 66.

العلامات النامية: النجوم الصاعدة والعلامات ذوي الآفاق الواعدة التي قد احتلت مكانة في أسواقها

ضمن محفظتنا
منذ 2004

68 مطعمًا

تدير أمريكانا للمطاعم متاجر "كوستا كوفي" في مصر وكازاخستان والأردن. "كوستا كوفي" هي سلسلة مقاهي عالمية تلتزم بتقديم جودة ممتازة من أجود أنواع حبوب القهوة في العالم. تحرص "كوستا كوفي" على توفر الخبرة المناسبة لدى أطقم إعداد القهوة في فروعها، كما تركز على الابتكار في قائمة منتجاتها، كتقديم بدائل نباتية إضافة إلى منتجها الأساسي – القهوة وقائمة وجباتها التقليدية.

ضمن محفظتنا
منذ 2023

38 مطعماً

أمريكانا للمطاعم هي شريك الامتياز الحصري لعلامة "بيتس كوفي" التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي. "بيتس كوفي" هي أحدى العلامات التجارية المؤسسة لحركة القهوة المتخصصة، إذ تمتلك إرثًا عريقا في توفير قهوة عالية الجودة وممارسات تحضير القهوة. تشمل عروض العلامة: خلطات التحميص الداكن للقهوة، والقهوة الطازجة، والمشروبات التي في أساسها قهوة الاسبريسو، كما أنها تقدم مشروبات معلبة كالقهوة الباردة، موفرة القهوة لعشاقها في المنطقة.

ضمن محفظتنا
منذ 2025

نستعد لافتتاح المطاعم

للتعزيز من التواجد في قطاع تجارة التجزئة الفاخرة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، قمنا بتوقيع اتفاقية امتياز حصرية مع علامة "كاربو" اليونانية في عام 2025. العلامة الفاخرة المعروفة بمكسراتها الحرفية، والشوكولاتة المصنوعة يدويًا، وقهوتها المحمصة بعناية. توسع الشراكة مع "كاربو" من نطاق عملياتنا في قطاع التجزئة الفاخرة.

رحلتنا

نبني مجتمعات حول بهجة الطعام لأكثر من 60 عامًا

أكثر من 60 عامًا من الخبرة كمشغل مفضل يحظى بثقة لأشهر العلامات التجارية العالمية لمطاعم الوجبات السريعة والتقليدية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.



تأسست مجموعة أمريكانا في الكويت

1964 تأسست مجموعة أمريكانا في الكويت تحت اسم "الشركة الكويتية للأغذية" ("الشركة الأم السابقة")

1970 wimpy
إطلاق العلامة التجارية "ومبي" في الكويت

1973 KFC
إطلاق العلامة التجارية "كي إف سي" في الكويت

1979 وسعت المجموعة عملياتها في الإمارات العربية المتحدة

1980 Hardee's
إطلاق "هارديز"
وسّعت المجموعة عملياتها في المملكة العربية السعودية

1984 إدراج مجموعة أمريكانا في بورصة الكويت

1994 TGI FRIDAYS
إطلاق العلامة التجارية "تي جي أي فريدايز"

2001 وسّعت المجموعة عملياتها في المغرب

2006 Krispy Kreme DOUGHNUTS
إطلاق "كرسبي كريم"

2008 وسّعت المجموعة عملياتها في كازاخستان



وسّعت المجموعة عملياتها لتشمل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والمغرب وكازاخستان وكردستان.

2014 وسّعت المجموعة عملياتها في كردستان

2016 استحوذت شركة "أديتو إيه دي إنفيستمينتس المحدودة" على حصة الأغلبية في الشركة الأم السابقة

2022 Peet's Coffee
أضافت المجموعة "بيتس كوفي" بالتعاون مع بيتس جاكوبس دوي إيجبرتس
تم تحويل الشركة إلى شركة عامة، وقامت الشركة الأم السابقة بنقل حصتها إلى شركة "أديتيو إيه دي إنفستمنتس المحدودة". وتلى ذلك إدراج الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية في ديسمبر

Pizza Hut
إطلاق علامة بيتزا هت في المملكة العربية السعودية

Krispy Kreme DOUGHNUTS
إطلاق علامة كرسبي كريم في الأردن

2023 قامت الشركة بتوسيع حضور علاماتها التجارية في أسواقها من خلال العديد من عمليات الإطلاق الناجحة، بما في ذلك إطلاق "كي إف سي" و"بيتزا هت" في بغداد (العراق)، وإطلاق "كرسبي كريم" في كازاخستان. تم افتتاح أول متجر لـ "بيتس كوفي" في دبي في يناير، وفي الرياض في يوليو

2024 واصلنا رحلة التوسع من خلال إطلاق "كرسبي كريم" في المغرب، وافتتاح فرع "بيتزا هت" رقم 100 في المملكة العربية السعودية، وإطلاق متجر لـ "بيتس كوفي" في أبوظبي

2025 الحصول على حقوق 46 مطعمًا للعلامة التجارية "بيتزا هت" عُمان

carpo
الحصول على امتياز "كاربو" للبحرين، والكويت، وقطر، والمملكة العربية السعودية
بعد نهاية السنة المالية

2026 الحصول على ترخيص حصري لمدة 75 عامًا لتطوير علامة "ملك الطاووق" – العلامة التجارية اللبنانية في قطاع مطاعم الخدمة السريعة – في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى، والاستحواذ على امتيازاتها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية



لا تزال أمريكانا للمطاعم هي المشغل المفضل للعلامات التجارية العالمية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

استعراض لأهم أحداث العام

لوحة مؤشرات الأداء للسنة المالية 2025

محفظة المطاعم

2,749 متجرًا[1]

+216 إجمالي المطاعم الجديدة

+159 مطعمًا تم افتتاحه

الإيرادات
2,508.8 مليون دولار أمريكي
زيادة بنسبة 14.2%
(مقارنة بالسنة المالية 2024)

المماثلة
%9.7 زيادة
(مقارنة بالسنة المالية 2024)

الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
595.6 مليون دولار أمريكي
زيادة بنسبة 23.1%
(مقارنة بالسنة المالية 2024)

صافي الربح
219.1 مليون دولار أمريكي
زيادة بنسبة 38.0%
(مقارنة بالسنة المالية 2024)

النفقات الرأسمالية[2]
125.2 مليون دولار أمريكي
5.0% من الإيرادات

توزيع أرباح نقدية[3]
201.6 مليون دولار أمريكي
91.99% من صافي الربح

عام من الابتكار والاتصال بالثقافة

تعزيز أصول العلامات التجارية والشمولية

عززت "كي إف سي" من عروضها: "بيج كنتاكي"، و"بوكس ماستر"، و"أم بدر"، و"تويستر عربي"، و"ديو تويستر"، دافعةً بالأهمية الثقافية، وحجم المعاملات، والمبيعات الإضافية، من خلال تقديم هيكل منتجات أكثر وضوحًا والاستحواذ على مواقع متميزة. بالتوازي مع ذلك، عززت العلامة من الشمول، من خلال افتتاح أول مطعم في دول مجلس التعاون الخليجي، في عمان، يديره أصحاب الهمم.

تعزيز الشمول والأثر الإيجابي

عززت "بيتزا هت" الشمول من خلال مبادرة "فرصة للجميع" الموجهة لزيادة عدد المطاعم التي يديرها أصحاب الهمم في المملكة العربية السعودية، وإطلاق المبادرة كذلك في كل من البحرين، والإمارات العربية المتحدة، ومصر. تم توسيع جميع المطاعم المدارة كاملةً بالنساء في الإمارات العربية المتحدة، وافتتاح أول مطعم مماثل في المملكة العربية السعودية، تعزيزًا لالتزامنا بمبدأ المساواة، والتأثير في المجتمع، والتوظيف الشامل.

توسيع البصمة وتقديم أجواء جذابة داخل المطعم

أولت "بيتس كوفي" تركيزها على التطوير المنهجي للسلسلة والنمو القائم على الخبرة. تم افتتاح 17 فرعًا جديدا في الإمارات العربية المتحدة، وفرعًا واحدا في المملكة العربية السعودية، بلغ بذلك إجمالي عدد الفروع النشطة 38 فرعًا. بالتوازي مع نمو عدد الفروع، قامت العلامة بتطوير قائمة الطعام وتعزيز التجربة داخل المطاعم وزيادة الوقت الذي يقضيه العميل داخل المطعم وتكرار الزيارات.

زيادة التفاعل من خلال فعاليات قائمة على الثقافة

عززت "كرسبي كريم" من توجهها القائم على نمط الحياة، من خلال تعاونٍ عالي التأثير مع العلامات العالمية: "باربي"، و"دي سي سوبرهيروز"، و"هاري بوتر"، و"سنوبي". ترجمت هذه التعاونيات، المدفوعة ثقافيًا، الترفيه العالمي إلى فعاليات محلية، مقدمةً تجربةً مشتركة تتجاوز مجرد عملية الشراء ومعززةً توسع العلامة إلى فئة متخصصة من الجمهور.

[1] تشمل المتاجر الجديدة 46 متجرا إجماليا، و 40 متجرا صافياً جديدا تتعلق ببيتزا هت في عمان.
[2] تشمل المقابل المسدد للاستحواذ على الشركة التابعة التي تشغل علامة بيتزا هت في عمان.
[3] تخضع للموافقة في اجتماع الجمعية العمومية السنوي.



ابتكارات المنتجات الجديدة ومبادرات القيمة المضافة

في عام 2025، استمرت أمريكانا للمطاعم في زيادة حجم المعاملات ومتوسط قيمة الفاتورة، من خلال التركيز على الابتكار القائم على رؤية العملاء للمنتجات، مع تعزيز خلق القيمة في جميع علاماتنا التجارية. إطلاق قوائم طعام جديدة وعروض محدودة تلائم التفضيلات والمناسبات المحلية، دعمًا للروابط مع المجتمعات المحلية، وتفاعل العميل في جميع مجالات العلامة. شملت العروض الخاصة بالسوق: باقات الوجبات، وعروض مستهدفة، والتي تم تصميمها لتشجيع العميل على تكرار زيارته والطلبات المشتركة، وتحقيق الموازنة بين تسهيل الوصول وزيادة متوسط قيمة الفاتورة.

تم إطلاق التسعير التفاضلي والعروض الترويجية المستهدفة في جميع القنوات، بما في ذلك منصات العلامة الرقمية، الأمر الذي أصبح ممكنًا بفضل تحسين القدرات الرقمية وتوسيع التواصل مع الحفاظ على الهوامش. عززت هذه الجهود مجتمعةً من ولاء العملاء وإقبال الجمهور، وتحسين معدلات التحويل.

تم توصيل

+689,000

طلب باستخدام وسائل نقل صديقة للبيئة

وسائل النقل البديلة

في عام 2025، عززت أمريكانا للمطاعم من قدراتها في تخفيض الانبعاثات كجزء من جهودها في رفع الكفاءة التشغيلية وتجنب الانبعاثات. فمن خلال استبدال بعض من الدرجات التقليدية – المستخدمة في التوصيل– تمكنا من خفض انبعاثات الغازات الدفيئة بحوالي 313 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون خلال العام.

تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة بتطبيق انترنت الأشياء

بفضل إطلاق تقنيات انترنت الأشياء في 526 موقعًا، تمكنت الشركة من التخفيض من استهلاك الكهرباء بنسبة 9% على أساس سنوي في المطاعم المماثلة المستخدمة لتقنية انترنت الأشياء.

نموذج أعمالنا

تعمل أمريكانا للمطاعم وفق نموذج أعمال قابل للقياس، والذي يعزز ريادتها في المنطقة.

تجمع الشركة بين الإشراف المنضبط على العلامات التجارية وبين التنفيذ الفعّال في الأسواق المحلية، مدعومةً بسلسلة القيمة المدمجة وبنية تحتية قوية وأساس مالي مرن. يوفر هذا النموذج نموًا مستدامًا ويعزز التفوق التنافسي.

كنتيجة لذلك، تشمل حاليًا محفظتنا 11 علامة تجارية و2,749 مطعمًا، وكذلك فريق عمل محفّز من 39,000 موظف في 12 دولة.

1 تجربة القنوات المتكاملة التي تركز على العميل

تضمن الأنشطة الموجهة لاحتياجات العملاء والقائمة على الفهم العميق والتغير في تفضيلات العملاء تقديم خدمة متميزة وتجربة تناول الوجبات داخل المطعم عالية الجودة في جميع نقاط التواصل.

- أبحاث قائمة على الرؤى، وعملية اتخاذ القرار الموجهة بالبيانات
- تسويق إبداعي ومنتجات مبتكرة
- كفاءة تشغيلية وسرعة الخدمة
- منصات رقمية مدمجة، متنوعة ومتعددة القنوات

2 ثقافة منضبطة قائمة على الأداء

تضمن ثقافة العمل الموجهة نحو النتائج والمبنية على المساءلة، وتميز الخدمة، ومكافآت الجدارة أداءً ثابتًا في جميع الأسواق.

- فترة محددة لحل الشكوى
- معايير لسرعة تقديم الخدمة
- برامج حوافز قائمة على الأداء

3 علامات تجارية عالمية شهيرة ورائدة وارتباط محلي

محفظة العلامات التجارية العالمية الشهيرة التي تكيفت مع نمط الحياة، والأذواق المحلية، ومناسبات الاستهلاك في مجتمعاتنا

- المشغل الموثوق وعلاقة قوية مع مانحي الامتياز، بما في ذلك: "يم!"، "سي كي إي ريستورانتس القابضة"، و"كرسبي كريم"، وغيرها من أصحاب العلامات التجارية الرائدة.
- موقع ريادي يدير 2,749 مطعمًا كما في 31 ديسمبر 2025

4 قوة مالية وانضباط رأسمالي

نموذج مالي راسخ وهوامش قوية وتوظيف حكيم لرأس المال وتوليد مستمر للنقد.

- نمو مستدام للإيرادات والأرباح
- فترات استرداد جذابة وفعالة
- التركيز القوي على عمليات توليد النقد

5 نطاق الأعمال، والتكامل، وتفوق سلسلة القيمة

يوفران نطاق الأعمال ومدى انتشار أمريكانا للمطاعم ميزةً تنافسيةً، وقوة تفاوضية، وتعظيم الفرص لتقديم أعلى مستويات الكفاءة التشغيلية.

- إدارة مركزية رشيقة وهيكل تنظيمي مسطح
- شراكات استراتيجية مع الموردين وتكامل أنشطة التوريد
- حلول تخزين للعديد من العلامات التجارية وقدرات توصيل للوجهات النهائية



أصحاب المصلحة

مساهمتنا

مجتمعنا
- تمويل المجتمع والإغاثة في حالات الكوارث
- المسؤولية البيئية والمبادرات التعليمية

موظفونا
- تطوير الموظفين ومكافأتهم
- فرص رائدة لأصحاب الهمم

عملاؤنا
- تجربة فائقة لتناول طعام والتوصيل
- قوائم طعام تلبي الأذواق المحلية
- تقديم عروض ترويجية
- برنامج الولاء

موردونا وشركاؤنا
- الفرصة للجميع، خاصة الشركاء المحليين
- عمليات شراء شفافة وعادلة

مساهمونا
- تواصل ومشاركة منتظمة وشاملة
- سياسة توزيع أرباح تقضي بدفع أرباح لا تقل عن 50% من صافي دخل السنة ذات الصلة

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

الفرص الاستثمارية

فرصة للاستثمار في العلامات التجارية العالمية في الأسواق سريعة النمو

أنشأت أمريكانا للمطاعم منصة إقليمية مهيمنة بعدد متزايد من المتاجر وملايين العملاء المخلصين



الرائد في السوق...

... في قطاع ديناميكي، وفي مواقع سريعة النمو

يتوافق نمو أمريكانا للمطاعم مع التطور الديموغرافي والاقتصادي للمنطقة، وزيادة الدخل، وتطور توجهات العملاء، والتي تعد هي المحرك لتوسع علامات مطاعم الخدمة السريعة، ومتكاملة القنوات، والوجبات الخارجية.



منصة رقمية حديثة...

... تعزز تجربة العملاء وتدعم الكفاءة التشغيلية

توفر منصة أمريكانا للمطاعم لبيانات العملاء معلومات قيمة عن السوق وتسهل الاستهداف والمشاركة، حيث تسمح بتقديم تجربة مخصصة للعميل وتدعم نمو الإيرادات. تسهم الطلبات متعددة القنوات، والأكشاك داخل المطاعم، بالإضافة إلى التسعير الديناميكي من زيادة وتيرة المعاملات ومتوسط قيمة الفاتورة.

يساهم التحول الرقمي في تزويد الإدارة برؤى أفضل وأسرع مع تعزيز كفاءة سلسلة التوريد.



مشغل رائد لعلامات تجارية مفضلة لدى المستهلكين...

... من خلال الشراكات الاستراتيجية طويلة الأمد مع أصحاب الامتياز، الذين يدركون قوة، وابتكار، والتميز التشغيلي لأمريكانا للمطاعم

تتمتع الشركة بسجل حافل من عمليات إطلاق لعلامات تجارية مشهورة، بما في ذلك: "كي إف سي"، و"بيتزا هت"، و"هارديز"، و"كرسبي كريم"، تطوير قوائم طعام عروض تلائم التفضيلات المحلية، وتقديم خبرة استثنائية للعملاء مع تحقيق نمو في الإيرادات وكفاءة تشغيلية.

الفرص الاستثمارية تابع



استراتيجية نمو مثبتة...

... تستند إلى أربعة روافع مالية فعالة

تملك أمريكانا للمطاعم طريقة راسخة وفعالة للحفاظ على مسار النمو بناء على محفظة علاماتنا، وشبكة متاجرنا، وخبرة إدارتنا، وفرقنا التشغيلية. أولا: نقوم بتوسيع بصمتنا في المنطقة، نفتتح متاجر جديدة لنملأ فراغات تواجد علاماتنا. ثانيا: نعزز نمو الإيرادات بالاعتماد على المطاعم المتوفرة من خلال إطلاق منتجات مبتكرة وعروض خاصة، والتسعير الديناميكي. ثالثا: نزيد من كفاءتنا التشغيلية من خلال التوسع التحول الرقمي والاستفادة من سلسلة القيمة للحفاظ والتحسين من الهوامش. ورابعًا: اقتناص الفرص الجديدة لأعمالنا لإثراء محفظة علاماتنا التجارية.



خبرة إدارية فريدة...

... وسجل حافل من النجاح حتى خلال فترة التحديات

فريق إدارة من ذوي الخبرة وفريق الإدارة العليا من الطراز العالمي يديرون أمريكانا للمطاعم باحترافية ورشاقة ومرونة، والالتزام بتحقيق مصالح المساهمين. خلال جائحة كوفيد وفترات عدم الاستقرار الجيوسياسي، أظهروا الاحترافية والمرونة اللازمتين للحفاظ على نمو الشركة.



نموذج مالي راسخ...

... قائم على النمو المربح والإدارة الحكيمة لرأس المال

تركز أمريكانا للمطاعم بشكل أساسي على تقديم تجارب مميزة للعملاء لحماية ونمو الإيرادات، وتركيز قوي على الكفاءة، والتحكم بالتكلفة، وحماية الهوامش. تملك الشركة إدارة مركزية رشيقة، وثقافة عمل قائمة على المسؤولية الشخصية، إدارة إقليمية مفوضة، والابلاغ المالي في الوقت الفعلي. يتم تمويل المتاجر الجديدة دون اللجوء إلى القروض وفترة الاسترداد قصيرة.



التفاعل مع أصحاب المصلحة

بناء القيمة عبر الشراكات والثقة

تتفاعل أمريكانا للمطاعم مع أصحاب المصلحة من خلال تواصل مفتوح ومنتظم في جميع الأسواق. نهجنا قائم على دعم المجتمعات، وتشجيع الموظفين، وتحقيق القيمة لعملائنا، وبناء شراكات توريد مرنة، وتوفير المعلومات الدقيقة والشفافة لمساهمينا. نسعى من خلال جهودنا للتفاعل أن نوافق بين المصالح ودعم خلق القيمة طويلة الأمد.



مجتمعاتنا

انطلاقًا من نطاق تواجدنا، يشرفنا تقديم الدعم للمجتمعات التي نخدمها ونعمل فيها. تعكس جهودنا للتفاعل مع المجتمعات دعم الشركة للثقافة المحلية والاحتياجات الاجتماعية. تهدف أنشطتنا إلى إحداث تأثير إيجابي عملي مع ضمان تفاعل أوسع، على مدار العام، جمعت برامجنا المجتمعية بين مبادرات الموجهة مباشرة للعملاء والمشاركة الميدانية للموظفين في مختلف الأسواق.

في عام 2025، تم تقديم مبادرات شهر رمضان في 12 سوقًا، تجمع بين تقديم الوجبات، وبرامج التفاعل مع المجتمع، ومشاركة الموظفين.

بطاقات الأمل – أعمال فنية لأصحاب الهمم، التي كانت تضاف لكل طلب، تعزيزًا للشمولية في عمليات العلامة اليومية.

قدمنا كذلك مبادرات قائمة على الشمولية للمطاعم لتشجيع العملاء على التفاعل باستخدام لغة الإشارة وتعزيز بيئة تواصل أكثر شمولًا، مثل بطاقة "ساين & سمايل"، وحملة "كل إشارة تحكي حكاية"، تعزيزًا للوعي والشمولية في الحياة اليومية.

دعمت مبادرة "صائم لأول مرة" الأطفال الذي يصومون لأول مرة من خلال أنشطة مجتمعية رياضية لكرة القدم.

التفاعل مع أصحاب المصلحة تابع

موظفونا

نولي اهتمامنا بالحفاظ على سلامة، ورفاهية، وشمولية بيئة العمل. نستثمر في التعليم ونطور برامجًا لتحسين المهارات، وتعزز المسار الوظيفي، وترقي التوظيف طويل الأمد، مع التركيز على صحة ورفاهية الموظفين.

ندعم القوى العاملة لدينا، والتي بلغت عددها 39,391 موظفًا في عام 2025، من خلال التدريب الممنهج، ومبادرات التوعية بالصحة، وبرامج التطوير القيادي.

جهودنا مستمرة في توفير فرص توظيف متساوية للجميع، وعززنا من عدد المطاعم التي يديرها أصحاب الهمم في كل من الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والبحرين لتبلغ 21 مطعمًا.

ينعكس تركيزنا على تشجيع النساء في نسبة تمثيل المرأة الذي بلغ 21% بين الموظفين، و7.2% في الإدارة العليا، ودعمنا للمطاعم التي تديرها النساء ومبادرات القيادة.

موردونا وشركاؤنا

العلاقة الصحية والمصلحة متبادلة مع البائعين عامل جوهرية لنجاح الأعمال، وجودة المنتجات، والمرونة، والاستمرارية التشغيلية في جميع الأسواق.

اعتمدنا عددا من الاليات، مثل: طلبات عروض الأسعار، وطلبات تقديم العروض، وجودة التدقيق، والمراجعات الدورية لإدارة التكلفة والمخاطر والامتثال.

جمعت القمة السنوية للشركاء بين فرق القيادة والموردين الاستراتيجيين للتنسيق على أولويات النمو والتعاون.

المشاركة في أهم فعاليات القطاع، مثل: معرض الخليج للأغذية، ومعرض جايتكس، دعمًا للمعرفة والتبادل وفرص التوريد.

عملاؤنا

نفخر بخدمة عملائنا، وتوفير الراحة، والقيمة لهم، وملاءمتهم، وتقديم خدمة متميزة في جميع علاماتنا التجارية، وقنواتنا، وفعاليات تناول الطعام.

تلبي قوائم الطعام القائمة على خلق القيمة والعروض لفترات محدودة احتياجات العملاء الدورية وتيسير التكلفة في جميع علاماتنا التجارية وخلال وجبات الطعام اليومية.

عززت الطلبات الرقمية، والأكشاك، وتحسين الولاء من الراحة وكفاءة نقاط التواصل الحقيقية والرقمية.

في عام 2025، تعاملت خدمة دعم العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي مع حوالي 450,000 مكالمة، ما يقلل وقت الرد بحوالي 40 % وزاد متوسط تقييم المتجر من 3.79 إلى 4.01.

قدمت منصات العلامات التجارية، مثل: "كي إف سي"، و"بيتزا هت"، و"هارديز" خيارات واسعة من النكهات، وللمناسبات، وبأسعار مختلفة.

مساهمونا

يركز تفاعلنا مع مساهمينا على الشفافية، وإمكانية الوصول، والتواصل فورًا لتوفير المعلومات لاتخاذ القرار.

نتواصل بنشاط خلال اجتماعات الجمعية العمومية السنوية، وإعلانات الدخل، والاجتماعات، وزيارات الموقع، ومؤتمرات المستثمرين.

تقدم الشركة معلومات محدثة عن أدائها، واستراتيجيتها، وأولوياتها، وتوقعاتها للأمد القصير.

يضمن التواصل المستمر المساواة في الوصول إلى المعلومات، والتواصل المستمر مع مجتمع المستثمرين الأوسع.

شركاؤنا في القطاع ومانحو الامتياز

نحافظ على الموافقة بين مجموعات النظراء ومانحي الامتياز يعزز الاتساق، والتوسع، والمسؤولية التشغيلية في جميع علاماتنا وأسواقنا.

تعزز المشاركة النشطة في مجالس سلسلة التوريد ومنتديات القطاع التنسيق مع الشركاء، بشأن: المعايير التشغيلية، والجودة، وأولويات الاستدامة.

يسمح الحوار المنتظم مع أصحاب الامتياز بمشاركة أفضل الممارسات، والتحسين المستمر، والعمل بطريقة متسقة في جميع أنحاء الشبكة.



معلومات المساهمين

معلومات الأسهم

البورصات	سوق أبوظبي للأوراق المالية (الإمارات العربية المتحدة)/ سوق تداول البورصات (المملكة العربية السعودية)
رمز مؤشر سوق أبوظبي للأوراق المالية	AMR
الرمز الدولي لدى سوق أبوظبي للأوراق المالية	AEE01135A222
رمز مؤشر سوق تداول	6015
عدد الأسهم المصدرة	8,423,633,100
سعر الإغلاق في سوق أبوظبي للأوراق المالية	1.62 د.إ
سعر الإغلاق في سوق تداول	1.68 ر.س

القيمة السوقية

سوق أبوظبي للأوراق المالية

ADX سوق أبوظبي للأوراق المالية Abu Dhabi Securities Exchange

13.6 مليار د.إ

سوق تداول

تداول السعودية Saudi Exchange

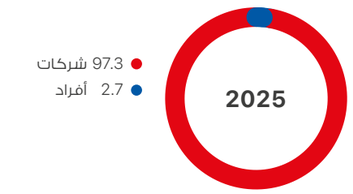
14.2 مليار ر.س

تفاصيل حول المساهمين

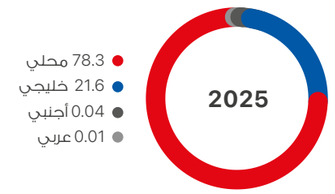


[1] تشمل 25 مليون سهم تم إعادة شرائها لأغراض خطة الحوافز طويلة الأجل.

تصنيف المساهمين حسب النوع، (سوق أبوظبي للأوراق المالية)، %



بيان التوزيع الجغرافي للمساهمين، كما في سوق أبوظبي للأوراق المالية، كما في 31 ديسمبر 2025، %



معلومات أرباح الأسهم

	وحدة القياس	2024	2025[2]
إجمالي الأرباح الموزعة للعام	مليون دولار أمريكي	127.0	201.6
الأرباح لكل سهم	دولار أمريكي	0.01512	0.024

تقويم الأحداث المالية لعام 2025

12 فبراير	29 أبريل	6 مايو	8 مايو	9 مايو	29 يوليو	30 أكتوبر
إعلان النتائج المالية للسنة المالية 2024	الجمعية العمومية السنوية	إعلان النتائج المالية للربع الأول من عام 2025	تاريخ انتهاء توزيعات الأرباح[3]	تاريخ إغلاق سجل المساهمين	إعلان النتائج المالية للربع الثاني/النصف الأول من عام 2025	إعلان النتائج المالية للربع الثالث/التسعة أشهر الأولى من عام 2025

[2] توزيعات الأرباح المقترحة مشروطة بموافقة المساهمين خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي.
[3] توزيعات الأرباح للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

المراجعة الاستراتيجية



تجمع مطاعم "هارديز" التابعة لنا بين الأصالة والراحة العصرية، حيث توفر تجربةً رقميةً متكاملةً عبر قنوات متعددة، مع الحفاظ على إرث العلامة التجارية وتفضيلات عملائنا المحليين.

نظرة عامة على السوق

نزدهر بفضل التعافي المرن للاقتصاد، المساهم في النمو

شهدت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نموًا ملحوظًا عام 2025 في الأداء الاقتصادي على أساس سنوي، مقدمة بذلك إطارًا أكثر دعمًا لقطاع خدمات الطعام.

بينما تبقى دول مجلس التعاون الخليجي سوقنا الأساسية، حيث تتواجد أكثر من نصف مطاعم محفظتنا، تغطي البصمة الجغرافية لأمريكانا للمطاعم منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وكذلك كازاخستان.

أظهر اقتصاد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2025 نموًا مقارنة بالديناميكيات المتواضعة في العام الذي سبقه. قادت هذا النمو بشكل رئيسي، قوى المنطقة الاقتصادية، مثل: المملكة العربية السعودية، وقطر، والإمارات العربية المتحدة، ومصر. ساهم الارتفاع في إنتاج النفط، مقرونًا بالأداء القوي للقطاعات غير النفطية، في دفع عجلة النمو، مدعومًا بعوامل خاصة لكل دولة، مثل: الإنفاق الحكومي الكبير في دول مجلس التعاون الخليجي، والزيادة الملحوظة في حركة السياحة الوافدة إلى مصر والسعودية والإمارات.

أظهرت احتياجات العملاء في المنطقة ديناميكيات ايجابية مختلفة تراوحت بين الاستقرار والمرونة وعكست أنماط الانفاق الاختلاف في هيكل الاقتصاد ومستوى دخل الأسر.

تستغل الشركة باستمرار ظروف الاقتصاد الكلي المواتية لتقديم القيمة للمساهمين ودعم اقتصادات مناطق توجادها، من خلال خلق الوظائف ونعزيز دمج موردين محليين ضمن سلسلة موّرديها.



لمحة سريعة على السوق

توجهات النمو وعوامله

- يميل العميل الى الوجبات الجاهزة وخيارات الأطعمة السهلة. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها شركة برايس ووترهاوس كوبرز (PwC)، 53% من المستهلكين المحليين يطلبون وجبات جاهزة أو وجبات خارج المنزل مرة في الأسبوع على الأقل، مقارنة بـ 30% عالميًا؛ 40% يتناولون الوجبات داخل المطاعم من مرة إلى ثلاث مرات في الأسبوع، ما يزيد على المتوسط عالميًا بـ 25%.
- الديموغرافيا والتحضر. يدفع نمو الكثافة السكانية، وزيادة قاعدة المستهلكين الشباب، والتوسع الحضري من الطلب على الخيارات سهلة الوصول للوجبات اليومية.
- زيادة الاستهلاك العائلي. تدعم زيادة الدخل المتاح وتوسع الشريحة متوسطة الدخل من الإنفاق الأوسع على الوجبات الجاهزة وتناول الوجبات داخل المطاعم في الأسواق الرئيسية.
- الطلب المدفوع بالسياحة. توافد السياح إلى الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، ومصر يزيد من الإقبال على مراكز التسوّق، الترفيه، والمواصلات، ما يُترجم إلى استهلاك أكثر للطعام والمشروبات.
- التحول الرقمي يعيد التكيف السريع للطلب عبر الانترنت، والدفع باستخدام الهاتف الجوال، ومنصات التوصيل من تشكيل تطلعات المستهلك للراحة وسهولة الوصول.
- تفضيل العلامات الموثوقة. يزداد تفضيل المستهلكين للجودة الثابتة، والنظافة، والخدمة الموثوقة، ما يدعم نمو مشغلي خدمات الطعام الراسخين.

التحديات والضغوط

- حدود نفقات المستهلك. تؤثر زيادة تكاليف المعيشة والحساسية تجاه الأسعار على قرارات الشراء في المنطقة، حيث إن الكثير من المستهلكين يقدمون الأولوية للقيمة في خيارات تناول الطعام.
- ارتفاع التكاليف التشغيلية. يستمر ارتفاع تكاليف العمالة، ورسوم المرافق، والنفقات المتعلقة بالامتثال في تشكيل ضغوطات على وحدات الاقتصاد مما يتطلب إدارة منضبطة في التكاليف.
- اضطراب سلسلة التوريد. أدت عمليات إعادة توجيه المسارات التفافًا حول البحر الأحمر والتقلبات في تكاليف الشحن إلى زيادة فترات الشحن والتكاليف اللوجستية، ما يزيد عملية توريد المواد الغذائية ومواد التغليف تعقيدًا.
- كثافة السوق. النمو المتسارع للمتاجر في المدن الكبرى لدول مجلس التعاون الخليجي زادت من حدة التنافس على المواقع، وتوفير الكوادر، وانتباه المستهلكين.
- الحساسية الجيوسياسية. أثرت التوترات الجارية على أداء بعض العلامات التجارية غربية المنشأ، وأدت إلى حملات مقاطعة أو تحول لمزاج المستهلكين في أسواق محددة.

خطانا على مسار النجاح

- تشغل الشركة مركزًا يؤهلها الى تحقيق النمو المستدام في جميع مناطق تواجدها وفي جميع قطاعات الأسواق التي تشغلها، وتتمتع بأداء قوي مدعوم بالبيئة الكلية المواتية والتوقعات الاقتصادية الإيجابية. يوفر النموذج التشغيلي المستقر، والقدرات المالية الكبيرة، والأنظمة الحديثة المدمجة أساسًا قويًا لأداء طويل الأمد.
- توفر بصمة التواجد واسع النطاق في المنطقة كفاءةً تشغيلية، ويسمح نطاق الشركة، حيث تملك 2,749 مطعمًا في اثنتي عشرة دولة، والانتشار الجغرافي الواسع الممتد من المغرب غربًا إلى كازاخستان شرقًا بتحقيق كفاءة الخدمات المشتركة والقوة الشرائية وتقليل التكلفة لكل متجر.
- محفظة متنوعة لعلامات تجارية عالمية مرنة. تُخفض المنصة متعددة العلامات التجارية بشكل كبير من المخاطر وتُخفف جوهريًا من التعرض لتقلبات السوق.
- مركز مالي قوي يدعم التوسع المنضبط. يوفر مركزنا المالي القوي والخالي من الديون وقدرتنا القوية على توليد النقد مرونةً للاستثمار في شبكة النمو، والبنية التحتية الرقمية، وقدرة سلسلة التوريد دون المساس بالمرونة المالية.
- تكامل الأنظمة الرقمية والتشغيلية. تعزز منصة الشركة الرقمية المتكاملة، والبنية التحتية للخدمة الذاتية، وبيئة الولاء، وقدرات البيانات من كفاءة الانتاجية، وتفاعل العميل، والاتساق التشغيلي، ما يحسن التنافسية في جميع الفئات والمناطق.

الاستراتيجية

ركائزنا الأربعة لخلق القيمة

يتمثل نهجنا في الاستفادة من مهاراتنا، وعلاماتنا التجارية ونطاق تواجدنا ضمن سوق مطاعم الخدمة السريعة والوجبات خارج المنزل، لتقديم نمو مستدام وأكثر ربحية لمصلحة جميع أصحاب المصلحة.

الركيزة الاستراتيجية	1 النمو في المطاعم الموجودة	2 مطاعم جديدة	3 تحسين الهوامش	4 أعمال جديدة
الوصف	نركز على زيادة الإيرادات المربحة لكل مطعم، من خلال الابتكار المستمر للمنتجات، والنشاط الترويجي، واستراتيجيات التسعير المنضبطة، والتحسينات الجارية لتجربة العميل. نستثمر في تدريب موظفينا لرفع الإنتاجية، وفي التحول الرقمي من أجل خلق الولاء لدى العملاء واجتذاب حصة أكبر من إنفاق العملاء ضمن شبكتنا.	بفضل ما نمتلكه من خبرات، وقاعدة معرفية، وموارد، وشبكة قائمة يخولنا موقعنا المثالي لتحديد الفرص وافتتاح مطاعم جديدة وتوسيع بصمة وجودنا في المنطقة. نسعى لدخول اعمق للأسواق وأن نملأ فراغات وجود علاماتنا، مع الالتزام بحدود الاستثمار المنضبط ومعايير استرداد عوائد مجزية.	مع استمرار نمو ارباحنا نحافظ على التركيز على الكفاءة التشغيلية والتحكم في التكلفة من أجل حماية وتحسين الهوامش. نعتمد الميزانية الصفرية، وبرمجيات متكاملة تعمل في الوقت الفعلي لمراقبة التكاليف التشغيلية وضبطها.	نقتنص الفرص لتوسيع محفظة علاماتنا وشبكة متاجرنا، من خلال عمليات استحواذ – مدروسة ومقيمة بعناية – على امتيازات لعلامات تجارية وقطاعات جديدة. نستفيد من سمعتنا كصاحب امتياز استباقي وذو خبرة وله سجل حافل بالعلاقات الناجحة مع العلامات التجارية العالمية.
الأهداف الاستراتيجية	• الاستفادة من التوجهات المتزايدة لتوصيل وتناول الوجبات خارج المنزل. • الحفاظ على نهج القنوات المتكاملة لتعزيز الوصول والإقبال والاحتفاظ بالعملاء. • إطلاق استراتيجيات تسعير منضبطة وقائمة على البيانات لتحسين الطلب وحماية الهوامش. • ابتكار منتجات جديدة وحملات ترويجية تلائم الأسواق المحلية. • توسيع عضوية برنامج الولاء.	• زيادة التوغل في السوق والتوسع إلى فئات أعمال جديدة. • التوسع إلى مناطق جديدة. • زيادة تمثيل علاماتنا في الأسواق التي نعمل ضمنها حاليا. • استثمار الفرص التي توفرها المشاريع العمرانية الجديدة، والمشاريع الإقليمية الضخمة، والاستثمارات الكبيرة في البنية التحتية.	• تمكين وتشجيع مديري متاجرنا لرفع الكفاءة وتخفيض التكاليف. • الحفاظ على التميز في تقديم الخدمات للعملاء، وعلى جودة منتجاتنا، وكفاءة سلسلة التوريد.	• الاستفادة من نطاق شبكتنا ومن المعلومات التي نمتلكها لتحديد الفرص المناسبة. • التأكيد على التزامنا بخدمة المجتمعات المحلية من خلال تقديم عروض وعلامات جديدة وملائمة. • اختيار العلامات التي تكمل محفظتنا الحالية وتلائم احتياجات المستهلكين على المستوى المحلي.
التقدم المحرز في عام 2025	• إطلاق منصة جديدة لبيانات العملاء لتحسين تقسيم الجمهور وتحقيق تفاعل أكبر ضمن منصاتنا الترويجية لزيادة حجم الطلبات وتكرارها. • تركيب أكثر من 1200 كشك جديد للطلب الذاتي، ليبلغ إجمالي عددهم أكثر من 2,700. • توسيع نطاق تحسين التسعير الديناميكي، ومنصات التخفيضات التي تقدم رؤية حول الأحداث والقائمة على التسعير لتحقيق أقصى ربح.	• تحقيق نمو داخلي بافتتاح 119 مطعمًا جديدًا ضمن محفظتنا. • دمج 46 مطعمًا بعد الاستحواذ على "بيتزا هت" عُمان. • توسيع محفظة مطاعمنا، والتي بلغت 2,749 مطعمًا كما في نهاية العام.	• تحسين عمليات توريد المواد الخام عبر مختلف الفئات وسلسة التوريد، وتحقيق كفاءات تشغيلية تساهم في تخفيض التكلفة على المخزون بنسبة 28.5% من الإيرادات في عام 2025. • إطلاق مساعد آلي مدعوم بالذكاء الاصطناعي، ما خفض من مدة الاستفسارات المتعلقة بالطلبات بنسبة 40%. • التطوير من ميزات ووظائف تطبيقنا للهاتف الجوال لتعزيز رحلة العميل ودعم طلبات الطاولات ومراقبة الطلب في الوقت الفعلي. • تطبيق تقنية انترنت الأشياء لتقليل استهلاك الطاقة الكهربائية بنسبة 9% لكل متجر تم تطبيق تقنية انترنت الأشياء فيه. • الحفاظ على توسيع الهوامش، من خلال استخدام هوامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمتجر الواحد، ما رفع من الهوامش بنسبة 30.2%، وهوامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 23.7%.	• توقيع اتفاقية امتياز حصرية مع العلامة التجارية "كاربو"، العلامة التجارية اليونانية الفاخرة، والمعروفة بمكسراتها عالية الجودة، والشوكولاتة المصنوعة يدويًا، وقهوتها المحمصة بعناية، ونستعد لافتتاح أول مطاعم "كاربو" في عام 2026. • في فبراير 2026، حصلنا على ترخيص حصري لمدة 75 عامًا لتطوير علامة "ملك الطاووق" – العلامة التجارية اللبنانية في قطاع مطاعم الخدمة السريعة – في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا الوسطى، والاستحواذ على امتيازاتها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، وتشتهر العلامة بشطيرة الدجاج المشوي منزوع العظام (الطاووق).



الاستراتيجية تابع

الاستراتيجية قيد التنفيذ: دراسة حالة

"تحويل الشمولية إلى فرص في جميع علاماتنا"

محور التركيز خلال 2025: الشمولية والعلاقة مع المجتمع

بناءً على جهودنا الناجحة في السنة الماضية، تستمر الشركة في تحقيق هدفها الاستراتيجي والمتمثل في دمج الشمولية، وتشجيع الموظفين، والتفاعل المجتمعي في عملياتها اليومية. تعطي أمريكانا للمطاعم الأولوية لخلق الفرص في علاماتها وأسواقها وتعزيز العلاقات مع المجتمعات المحلية من خلال مبادرات ملائمة ثقافيًا.

محور تركيزنا واضح: ضمان خلق مسارات توظيف واضحة والمشاركة خلال المناسبات والفعاليات التي تهم المجتمعات المحلية، مع الالتزام بتنفيذ عملياتنا الأساسية وأولويات الأعمال.

التوظيف الشامل كمنصة للفرص

وسعت "بيتزا هت" خلال عام 2025 نطاق مبادرتها للمسؤولية المجتمعية للشركات **"شريحة متساوية للجميع"** بالتعاون مع "يم!"، وافتتحت مطاعمًا شموليةً في المنطقة. حيث افتتحت أربعة متاجر في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى أول مطعم شمولي في البحرين، والإمارات العربية المتحدة، ومصر. تم تصميم هذه المطاعم لدعم الأفراد الذين يعانون من اضطرابات في السمع من خلال تمكينهم من العمل بسلامة، واكتساب المهارات، والحصول على وظائف.

تم اتخاذ خطوة أخرى في مسار هذه المبادرة حينما افتتحت "كي إف سي" أول مطعم يديرونه أصحاب الهمم بالكامل في دول مجلس التعاون الخليجي؛ والذي أطلق في عُمان في اليوم الدولي لأصحاب الهمم. أظهرت الخطوات الأولى إمكانية تضمين نماذج العمليات الشمولية في جوهر قطاع مطاعم الخدمة السريعة وأن تطبق على ارض الواقع ضمن بيئة تفاعل مباشر مع العملاء.

توسيع القيادة والتقدم الوظيفي

توسيعًا لنطاق الشمولية، استمرت "بيتزا هت" في زيادة **فروع مطاعمها المدارة كاملةً من قبل النساء** في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، من خلال إفتتاح أول متجر من هذه الفئة في المملكة العربية السعودية. لا تقتصر هذه المطاعم على مجرد تمثيل النساء، بل تقدم لهن فرص لقيادة العمليات، وإدارة الفرق، وتحمُّل مسؤولية إدارة جميع عمليات المطعم.

من خلال دعم الارتقاء من الصفوف الأمامية إلى الوظائف القيادية، تعزز المبادرة التطوير الوظيفي طويل الأمد، ويعمق التفاعل، ويوسع نطاق مشاركة النساء ضمن القوة العاملة.

تعزيز العلاقة مع المجتمع عبر التفاعل الملائم ثقافيًا

عززت أمريكانا للمطاعم علاقتها بالمجتمعات خلال عام 2025 من خلال المبادرات المتوافقة مع الفعاليات والمناسبات المهمة. خلال شهر رمضان المبارك، قدمت "هارديز" مبادرة **"صائم لأول مرة"** من خلال إجراء بطولة لكرة القدم المجتمعية احتفالًا بإنجاز الأطفال والمتمثل بصيامهم لأول مرة. وظّف هذا البرنامج الرياضة وتبادل الخبرات للاحتفال بإنجاز شخصي مهم وتشجيع المشاركة.

بالتوازي مع ذلك، أطلقت مبادرة **"بطاقات الأمل"** – وهي أعمال فنية رسمها أصحاب الهمم على بطائق بريدية، حيث تم وضعها في كل طلب للعملاء طيلة شهر رمضان. من خلال الجمع بين أجندة الشمولية والتفاعل اليومي مع الضيوف، حولت هذه المبادرة المعاملات الروتينية إلى لحظات من التواصل البشري، كما سمحت بتسليط الضوء على مصممي الأعمال الفنية.

تأثير ملموس في المجال الاجتماعي وفي الأعمال

ترجمت أمريكانا للمطاعم أولوياتها في جميع العلامات والأسواق إلى نتائج ملموسة. من خلال خلق فرص عمل، وتمكين التطوير القيادي، والمشاركة في الفعاليات والمناسبات المهمة في الثقافة المحلية، معززة بذلك ثقة أصحاب المصلحة: العملاء، والشركاء، والمستثمرين، والجهات التنظيمية لتعيد التأكيد على موثوقيتها كمشغل مسؤول ومتفاعل.

من المهم ايضاً ان الشركة تعاونت مع منظمات متخصصة ومؤسسات عامة، ودمجت حجم أنشطتها والخبرة والالتزام بالمتطلبات التنظيمية، لتحقيق الالتزام الاجتماعي. عندما ينظر الى الشمولية والمشاركة المجتمعية، على أنهما أولويتان منفصلتان، ولكنهما متكاملتان في الوقت ذاته، ويكون لهما تأثير إيجابي ملموس، مما يدعم القيمة طويلة الأمد للعلامة التجارية.



الاستراتيجية تابع

الاستراتيجية قيد التنفيذ: دراسة حالة

"تعزيز مكانة العلامة التجارية من خلال الابتكار في قوائم الطعام"

محور التركيز خلال 2025: الملاءمة، والتنويع، والنطاق

خلال العام، تم تشكيل استراتيجية الشركة بناءً على فهم أوضح لما يتناوله العملاء، وما يختارونه، ومقايضة المذاق، والقيمة.

بدلا من الاعتماد على سلسلة من عمليات الإطلاق قصيرة المدى، نظمت أمريكانا للمطاعم قوائم طعامها اعتمادًا على أصناف معينة التي تستهدف جمهورًا محددًا: العملاء المهتمون بالقيمة، الذين يبحثون عن وجبات مألوفة ومرضية؛ الزوار الدائمون للمطاعم، الذين تهمهم احتياجات الطعام اليومية؛ والمستهلكون أصحاب الذوق الرفيع، والذين يبحثون عن المذاق والتنوع والنكهات الأكثر جرأة.

اعتمد تطوير قوائم الطعام على التفضيلات المحلية ومناسبات تناول الطعام، والموازنة بين المذاق والقيمة مع الحفاظ على سهولة البيع في الأسواق المختلفة. سمح هذا النهج للعلامات التجارية بتلبية التوقعات المتنوعة دون التضحية بالاتساق والانضباط التشغيلي.

المنصات الغذائية كأداة للتمييز بين العلامات التجارية

اعتمد تقدّم قطاع الطهي في عام 2025 ارتكز على منصات ذات أدوار محددة بوضوح في جميع علاماتنا التجارية. في "كي إف سي"، شكلت وجباتهم، مثل: **"بيج كنتاكي"، و"بوكس ماستر"، و"برجر رهيبة"** فئةً خاصةً قائمة على خبزهم الطويل والشهي، والأغلفة الراقية، والبرجر عالية الجودة بأسعار مقبولة. عززت هذه الوجبات من مكانة "كي إف سي" القائمة على الإشباع، واللذة الملبية للاحتياجات والمناسبات المختلفة.

إلى جانب العروض الرئيسية، اشتهرت وجبة **"أم بدر"** في المملكة العربية السعودية كظاهرة ثقافية استثنائية المذاق تجمع بين جاذبية المنظر الفاخر للوجبة والصدى المحلي، من خلال الجمع بين الوجبات اليومية واللحظات العائلية المألوفة، تحمل وجبة "أم بدر" أهميةً عاطفيةً وفي نفس الوقت تعزز من سمعة العلامة التجارية.

وفي الوقت نفسه، عززت "بيتزا هت" مكانتها من خلال الموازنة بين ريادتها في قطاع البيتزا والقطاعات المجاورة: كالباستا، والملتس، وماي بوكس. حافظت الفئات الشهيرة مثل ليمو على مركزها الأساسي خلال موائد المناسبات، تُستكمل بحلويات، مثل: **"سوبر ليمو نوتيلا"، والتعاون مع "توبليرون"**.

الملاءمة محليًا من خلال فعاليات غذائية بنكهات محلية

للحفاظ على الارتباط العاطفي بالجمهور، استخدمت الشركة منتجات بنكهات معروفة للأذواق المحلية وتتناغم مع المناسبات الثقافية المشتركة. بقيت النكهات الجريئة هي البطاقة التعريفية لـ"هارديز"، تجذب الوجبات، مثل: "تورنيدو"، و"هابانيرو رابتور"، و"تشيك اند جلو" العملاء الذي يفضلون الوجبات بالنكهات القوية. تم تقديم هذه العروض توافقًا مع **اليوم الوطني ويوم العلم**، تعزيزًا للألفة والتعريف بالعلامة.

بالتوازي مع ذلك، مالت "كرسبي كريم" نحو الثقافات المشهورة عالميًا من خلال **التعاون مع "باربي"، و"دي سي سوبر هيروز"، و"هاري بوتر"، و"سنوبي"**. تحويلًا لهذه الامتيازات العالمية إلى عروض محدودة للدونات وربطها بمناسبات موسمية أو إقليمية، ما ساعد العلامة على البروز في مجال الثقافة ومشاركتها الاجتماعية، من خلال توفير للعملاء تجربة الطعام كجزء من الترفيه ونمط الحياة.

توسيع التجربة التي تقدمها العلامات من خلال الأطعمة والمشروبات

بالنسبة للمقاهي، لعب تطوير قوائم الطعام دورًا مهمًا في تشكيل التجربة الأوسع للعلامة. تركز "بيتس كوفي" على الأطعمة والمشروبات التي تساهم في إطالة زيارة العميل، والتفاعل الاجتماعي، والملاءمة طوال اليوم. بالإضافة إلى المشروبات المبتكرة، مثل: المشروبات القائمة على الماتشا، وقهوة البروتين، وخيارات المشروبات الخفيفة مثل **"فيز مي أب"** قدمت العلامة صنفين جديدين للقهوة خفيفة التحميص، هما: **"سن كاتشير" و "أوف ذا جريد"**، تلبيةً لتفضيلات المنطقة في التحميص المتوسط والخفيف للقهوة.

أطلقت "بيتس كوفي" باقات إفطار وغداء وخيارات واسعة للإفطار قائمة على القيمة، تعزيزًا لمعدل تكرار الزيارات وملاءمة العلامة لأوقات محددة لليوم. أصبحت المنتجات المميزة، مثل: **"كالي جوبلر"، و"جولدن فولد"** دافعًا قويًا للقيمة، في حين أن الحلوى راقية المظهر، بما في ذلك "تيراميسو"، عززت من تجربة المتجر وظهوره الاجتماعي. عززت هذه المبادرات مجتمعة من مكانة "بيتس كوفي" كمقهى حديث وحيويّ عوضًا عن كونه مجرد مقهى للخدمة السريعة.

تعزيز قوة العلامة من خلال ملاءمة الأطعمة

بفضل النهج المتكامل في تشكيل قوائم الطعام، تُعبّر خياراته بوضوح أكثر عن تلبية أمريكانا للمطاعم للأذواق المختلفة، والاحتياجات، والمناسبات. ساعدت النكهات المألوفة، ومؤشرات القيمة الواضحة، والمرجعيات ذات الصلة ثقافيًا من الارتقاء إلى مستوى تطلعات المستهلك دون التقليل من هويات العلامات. وقد أثبت هذا النهج، القائم على الخبرة في الابتكار بقوائم الطعام المتماشى مع تفضيلات المستهلك، أهميته الأساسية في توطيد العلاقة مع المستهلك.



الاستراتيجية تابع

الاستراتيجية قيد التنفيذ: دراسة حالة

"تعزيز تجربة العميل من خلال الأنظمة الرقمية"

محور التركيز خلال 2025: التفاعل القائم على الرؤى وتعزيز الكفاءة

في 2025، عززت أمريكانا للمطاعم نموذج أعمالها القائم على التركيز على العميل من خلال الجمع بين رؤى العملاء والقدرات الرقمية القابلة للتوسع والذكاء الاصطناعي. تمثّل الهدف في توفير رحلة سلسة للعميل، وتعزيز التجاوب، وتحسين الكفاءة مع دعم السلوك التكراري و اقتصاديات الوحدات القوية في جميع الأسواق. بفضل النهج المتكامل ربطت الشركة بين رؤى العملاء، والخدمات، والتنفيذ في نقاط التواصل الفعلية والرقمية.

التوسع في فهم العملاء والاستجابة لهم

دعماً لاتخاذ قرارات متسقة ومستندة على دلائل، بنَت أمريكانا للمطاعم **قدرات داخلية لرؤى العملاء**. توفر هذه الإدارة فهمًا منظمًا لسلوك المستهلك، ومناسبات الاستهلاك، وحساسية القيمة، وديناميكية القنوات، بما يضمن أن تُؤخذ هذه الرؤى بعين الاعتبار عند إعداد الخطط التجارية وادارة العلامة التجارية.

مع زيادة عدد الطلبات الإلكترونية، تحولت اتصالات العملاء إلى استفسارات متعلقة بالطلب. للتعامل مع الأحجام المتزايدة للاتصالات والحفاظ على جودة الخدمة، قامت الشركة بإطلاق **روبوت صوتي توليدي يعتمد على الذكاء الاصطناعي**، قادر على التواصل باللغتين العربية والانجليزية، وتم إطلاقه في كل من المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة. أسهم هذا الحل في معالجة حوالي 450,000 مكالمة من 750,000 عميل خلال عام 2025. وحافظ بنسبة تزيد على 60% في معالجة المكالمات، وأكثر من 75% في دقة تحديد الغرض من الاتصال، وتحقيق وقت انتظار صفري للعميل، وتمكنت الشركة من إعادة توزيع حوالي 90 وكيلًا. فترة الاسترداد المقدرة للمشروع هي تسعة أشهر.

إغلاق الحلقة وتحسين التجربة اليومية

عملت أمريكانا للمطاعم على الاستجابة بمنهجية على التعليقات والتقييمات المنشورة في "جوجل ستور لوكيشن" واستطلاعات الرأي بعد إتمام الطلب في الوقت الفعلي والمتعلقة بعلامات "كي إف سي"، و"تي جي آي فرايديز"، و"كرسبي كريم". تم تحويل التعليقات ذات التقييمات المنخفضة إلى تذاكر معالجة منظمة، في حين تم الرد على الآراء الإيجابية لتعزيز الارتباط العاطفي مع العملاء.



مجتمعة، ساهمت هذه الإجراءات في تحقيق تحسن ملموس في متوسط تقييم المتاجر من 3.79 إلى 4.01 بنهاية عام 2025، ما يعكس زيادةً في رضا العملاء بفضل الخدمة الأفضل والوفاء.

تصميم رحلات رقمية مترابطة

في عام 2025، طورت ميزات ووظائف تطبيق الهاتف الجوال لدعم رحلات العملاء السهلة والمجزية، وتحقيق عوائد مالية قابلة للتوسع. شملت التحسينات ما يلي: تعميق تكامل الولاء، وتوحيد الملفات الشخصية للعملاء لتوفير التخصيص، والتسعير الذكي في الأسواق ذات الأولوية، والطلبات في الوقت الفعلي، وتتبع طلبات التوصيل.

البيئتين الرقمية والفعلية مرتبطتين بشكل وثيق، بعد إضفاء دعم الطلب على الطاولة إلى التطبيق، ومتابعة جاهزية الطلب، وإتاحة خدمة الطاولات في بعض المتاجر، وتتبع الطلبات في الوقت الفعلي عبر التطبيق.

من بناء القدرات إلى العوائد الملموسة

نجحت أمريكانا للمطاعم في جعل التفاعل مع علاماتها أسهل وأكثر مجازاةً من خلال تحسين الوعي بالعملاء، وإطلاق حلول قائمة على الذكاء الاصطناعي، وتقليل التشتت في القنوات الرقمية. ساهمت الاستجابة الأسرع، والرؤية الأوضح للطلبات، والخدمة الأكثر اتساقاً في تقليل الاحتكاك بنقاط التواصل الرئيسية، مع تمكين الفِرَق من العمل بكفاء أكبر. وفي حالات خاصة، تُرجمت إلى خدمة أسرع، وتقييمات أعلى من قبل العملاء، وكفاءة استخدام موارد الصفوف الأمامية، والبيئة الرقمية التي تدعم النمو دون تعقيد أو زيادة التكاليف.

إدارة المخاطر

حماية أعمالنا

تركز ثقافة إدارة المخاطر لدى شركة أمريكانا للمطاعم على الرصد المبكر والتخفيف من المخاطر التي قد تعيق تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

فلسفة إدارة المخاطر

ندرك أن المخاطرة المحسوبة جزء لا يتجزأ من أي قرار تجاري، لكونها تتيح لنا الفرصة لبناء وتعزيز الثبات اللازم لضمان استمرارية عملياتنا. وتتعاظم أهمية هذا النهج في ضوء التطورات السريعة والمتلاحقة التي تشهدها الساحة السياسية والاقتصادية والاجتماعية عالميًا وإقليميًا، لاسيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وعليه، فإننا نعتبر الجاهزية للتعامل مع كافة أشكال الاضطرابات المحتملة ضمن بيئتنا التشغيلية نشاطًا أساسيًا يندرج ضمن صميم عملياتنا، آخذين بعين الاعتبار المخاطر بكافة أنواعها، المالية وغير المالية، لضمان كفاءة آليات وسياسات إدارة المخاطر المعتمدة لدينا.



إطار عمل إدارة المخاطر

اعتمدنا في وضع إطار عمل وآليات إدارة المخاطر على معايير المنظمة الدولية للتوحيد القياسي (ISO 31000)، وعلى مبادئ إدارة المخاطر الصادرة عن لجنة المنظمات الراعية "كوزو" (COSO). ويتسم إطار عملنا بالمرونة والقابلية على التكيف، ما يمكننا من تطبيق أحدث أساليب إدارة المخاطر. كما يوفر مرجعا لضمان اتساق تدابير إدارة المخاطر بين علامتنا التجارية وأسواقنا ووظائفنا المختلفة.

الاستراتيجية وتقبل المخاطر
- الارتباط باستراتيجة الشركة
- استراتيجية المخاطر
- تقبّل وتحمّل المخاطر

حوكمة المخاطر
- إشراف مجلس الإدارة واللجنة المختصة
- هيكل المخاطر التشغيلية للشركة
- ادارة المخاطر
- الأدوار والمسؤوليات
- دعم القرار

ثقافة المخاطر
- المعرفة والفهم
- الاقتناع والالتزام
- تعزيز الكفاءات وفهم السياق
- العمل والتصميم

البيانات والتكنولوجيا
- جودة البيانات وحوكمتها
- تحليلات المخاطر
- التمكين التكنولوجي

تقييم وقياس المخاطر
- تعريف وتصنيف المخاطر
- تحديد المخاطر
- التقييم وتحديد الأولويات
- تجميع المخاطر وتحديد ارتباطها وتركيزها

إدارة ورصد المخاطر
- التخفيف من المخاطر، ورسم خطط العمل والاستجابة
- اختبار، تحقق، وتأكيد الإدارة
- الرصد والمراقبة
- المخاطر المرتبطة بالمشاريع/ المبادرات

الإبلاغ عن المخاطر والرؤى
- الإبلاغ عن المخاطر
- المتطلبات التشغيلية/الأعمال
- متطلبات مجلس الإدارة والإدارة العليا
- المتطلبات الخارجية

الإشراف

يضطلع مجلس الإدارة بالمسؤولية العامة للإشراف على إدارة المخاطر المتعلقة بأعمالنا، إلى جانب تحديد طبيعة ومستوى تقبل المخاطر بالتشاور مع الرئيس التنفيذي. وتتولى لجنة التدقيق، المعينة من قبل مجلس الإدارة، مساعدة المجلس في أداء دوره الرقابي على أتم وجه. ويعتبر كل عضو من فريق الإدارة العليا في الشركة مسؤول أيضًا عن التعامل مع المخاطر، وتشمل مسؤولياتهم في هذا الصدد تحديد وتقييم وإدارة المخاطر ذات الصلة بنطاق مسؤولياتهم. ويتولى تسيير مهام إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) (أو قسم إدارة المخاطر المؤسسية) مدير إدارة المخاطر المؤسسية الذي يخضع من الناحية الإدارية والوظيفية لإشراف الإدارة العليا ولجنة تابعة لمجلس الإدارة، على التوالي، من أجل المساعدة في تقييم المخاطر وإدارتها. كما يناط بمدير إدارة المخاطر المؤسسية ايضا تسهيل المراجعة المنتظمة لاستراتيجيات تخفيف المخاطر مع لجنة التدقيق.

آلية إدارة المخاطر

تطبق شركة أمريكانا للمطاعم آلية إدارة المخاطر تتوافق مع معيار ISO 31000. نقوم بتحليل البيئة التشغيلية الخارجية والداخلية بشكل دوري لتحديد المخاطر التي قد تعيق جهود تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.

إدارة المخاطر
تابع

تصنّف جميع المخاطر تحت أربع فئات رئيسية وهي: المخاطر الاستراتيجية، والتشغيلية، والمالية، ومخاطر الامتثال. ويجري تقييم المخاطر وفق الاحتمالية (احتمال حدوث خطر ما)، والتأثير (تأثير حدوث خطر ما على تحقيق أهداف الشركة). تُدرج جميع المخاطر الهامة في سجلات المخاطر الخاصة بالشركة إلى جانب الضوابط التي سيتم تنفيذها وخطط العمل التي تستهدف التخفيف من تداعياتها والجداول الزمنية ذات الصلة، مع إسنادها للمسؤولين المعنيين بالتعامل معها. وتقوم إدارة المخاطر المؤسسية بتتبع التقدم المحرز في إجراءات تخفيف المخاطر على مدار العام، مع إجراء مراجعة رسمية للمخاطر الحالية والناشئة مرتين على الأقل سنويًا. كما يقدم مدير إدارة المخاطر المؤسسية أيضًا ملخص عن المخاطر الرئيسية وخطط التخفيف من تداعياتها إلى مجلس الإدارة مرة واحدة سنويًا على الأقل، بينما يرفع تقارير بهذا الشأن إلى لجنة التدقيق المعّينة من قبل مجلس الإدارة بشكل ربع سنوي.

نموذج الخطوط الثلاثة

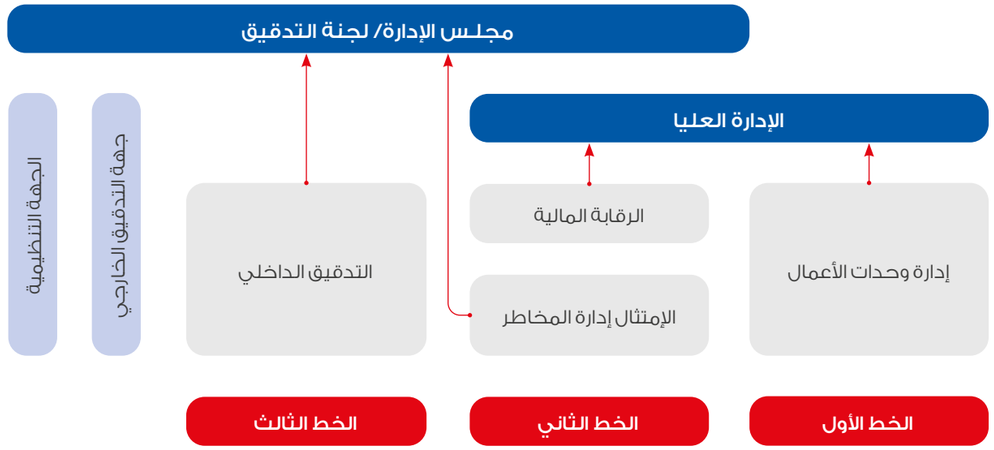
تعتمد أمريكانا للمطاعم "نموذج الخطوط الثلاثة" لتنفيذ إطار حوكمة المخاطر في الشركة. يشكل فريق الإدارة وموظفونا خط الدفاع الأول، حيث أنهم مكلفون بمهمة تحديد المخاطر وإدارتها بحكم مسؤوليتهم عن تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.

وقد طبقنا كافة السياسات التي اعتمدها مجلس الإدارة والمبادئ التوجيهية التي اعتمدتها الإدارة العليا، كما طبقنا الإجراءات التشغيلية القياسية وحددنا مصفوفات تفويض الصلاحيات بهدف وضع ضوابط فعالة، وخفض المخاطر على عملياتنا إلى أدنى حد.

تشكل إدارة الرقابة المالية، والامتثال، وإدارة المخاطر خطنا الثاني، إذ نمتلك برنامج امتثال قوي وفعال يتضمن أنشطة تدريبية دورية للموظفين، بالإضافة إلى نظام متكامل للإبلاغ عن الانتهاكات المحتملة ومعالجتها، بما في ذلك وجود قنوات آمنة للإبلاغ عن المخالفات.

يتولى فريق إدارة المخاطر المؤسسية مهمة المراقبة المستمرة للمخاطر المحتملة، وإعداد التقارير حولها، ووضع استراتيجيات للتخفيف منها.

تمثل إدارة التدقيق الداخلي خطنا الثالث. تمتلك شركة أمريكانا للمطاعم إدارة تدقيق داخلية مستقلة تتبع منهجيةً قائمةً على المخاطر، وترفع تقاريرها مباشرة إلى لجنة التدقيق المُعيَّنة من قبل مجلس الإدارة. وتقدم إدارة التدقيق الداخلي على تأكيدا مستقلا وموضوعيا بشأن كفاية الضوابط وآليات الحوكمة إلى الإدارة ومجلس الإدارة، كما تقدم تحديثات ربع سنوية عن البيئة الرقابية إلى لجنة التدقيق.



سلامة الأغذية وسلامة مكان العمل

نظرا لطبيعة أعمالنا، تولي إدارة الشركة أهمية قصوى لضمان جودة الأغذية وسلامتها والتطبيق الصارم للضوابط المتعلقة بالصحة والسلامة من أجل حماية العملاء، والموظفين، والعلامة التجارية.

لدينا فريق متخصص في ضمان الجودة، يراقب ويفرض ممارسات سلامة الأغذية ويتأكد من تنفيذها، كما يتولى مراقبة الامتثال في جميع أسواقنا. جميع مستشارينا في مجال الصحة والسلامة حاصلون على شهادات معتمدة من المملكة المتحدة، بما في ذلك اعتماد من المجلس الوطني البريطاني لاختبارات الصحة والسلامة المهنية (NEBOSH) ومعهد الصحة والسلامة المهنية (IOSH). نلتزم في متاجرنا بمتطلبات مانحي الامتياز الذين يفرضون معايير ومتطلبات خاصة فيما يتعلق بسلامة الأغذية ومعايير الصحة والسلامة العامة. يحرص فريق ضمان الجودة والصحة والسلامة لدينا على إجراء عمليات تدقيق شاملة لضمان امتثال جميع علاماتنا التجارية لمعايير السلامة الغذائية ومعايير الصحة والسلامة العامة. تُستكمل هذه التدقيقات الداخلية بعمليات تدقيق يجريها مانح الامتياز عبر جهات ثالثة، حيث لا تقتصر على محلاتنا، بل وتشمل منشآت الإنتاج المركزية ومراكز التوزيع التابعة للشركة.

أما بالنسبة لسلسلة التوريد، نشترط أن يمتثل موردو الأغذية والمشروبات المتعاقدين معنا لمتطلبات دولية معتمدة من مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI)، أو المعايير الخاصة بالعلامة التجارية، على سبيل المثال معيار تدقيق نظام الجودة لشركة "يم!". نتيجة لذلك، يمتلك العديد من موردينا شهادات معتمدة من المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (مثل شهادة نظام سلامة الغذاء FSSC–22000). محلاتنا متعددة العلامات التجارية معتمدة من مانحي الامتياز، وحاصلة جميعها على شهادة FSSC 22000. يقوم فريقنا لضمان الجودة بمراقبة وتنفيذ ممارسات سلامة الأغذية والامتثال لها في أسواقنا.

حظيت جميع العلامات التجارية الرئيسية في الشركة باعتراف من مانحي الإمتياز كونها من العلامات عالية الأداء بتقارير التدقيق التي يجروها المتعلقة بسلامة الغذاء والصحة والسلامة المهنية. وحققت الشركة درجة مبهرة – 90.7% في آخر فحص الامتثال لعمليات المطاعم (ROCC) أجرته "يم!براندز" في عام 2025. تؤكد نتائج أدائنا العالي في فحص الامتثال لعمليات المطاعم (ROCC) على قدرتنا الدائمة في الحفاظ والتفوق على المؤشرات والمعايير السائدة في القطاع.

ابتداءً من عام 2025، فرضت شركة يم! على مورديها وموزعيها امتلاك شهادة مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI). تُعدُّ شهادة GFSI برنامج المعايير الأكثر تقبلا عالميًا، حيث أنها تضم معاييرا لسلامة الأغذية وتوفر الحوكمة اللازمة لدعم أنظمة الشهادات المعتمدة من الجهات الخارجية في جميع أنحاء العالم. على امتداد عام 2025، اشترك فريق ضمان الجودة في أمريكانا للمطاعم مع الموردين والمستودعات ومراكز التوزيع التي تقدم خدماتها للعلامات التجارية التابعة لشركة يم! وقدم لهم الدعم في هذا المجال. بفضل الجهود المبذولة، نجحنا في ضمان حصول غالبية المشاركين في سلسلة التوريد لدينا على شهادة الامتثال لمعايير GFSI.

نجاحنا في تعزيز معايير السلامة وجودة الأغذية لدينا من خلال أتمتة العمليات الرئيسية، بما في ذلك تدقيق سلامة الغذاء، وإجراء اختبارات تقييم المنتجات، تقطيع المنتجات، ومتابعة الشكاوى الواردة على المنتجات، واتخاذ الإجراءات التصحيحية. ساعدتنا هذه الأنظمة المؤتمتة في الحفاظ على مستوى جودة ثابت للمنتجات، وسهلت علينا إجراءات التدقيق، ومكنتنا من متابعة المشكلات في الوقت الفعلي.

علاوة على ذلك، أسسنا إطارًا قويًا لعمليات تدقيق الموردين، حيث شمل تطوير قوائم تدقيق تفصيلية وتدريب فريق ضمان الجودة على اجراء التدقيق بفعالية. أطلقنا في عام 2025 برنامج تدقيق لموردينا الأساسيين، هدفت هذه المبادرة لتعزيز امتثالهم لمعايير الجودة الدقيقة التي نقدمها.

جائزة إدارة المخاطر الدولية

حصدت أمريكانا للمطاعم أعلى جائزة دولية في مجال إدارة المخاطر لفئة الشركات (متعددة الجنسيات والقطاع الخاص) التي أقامتها مجلة "CIR"، المملكة المتحدة، برعاية معهد إدارة المخاطر (IRM) في المملكة المتحدة 2025. يعكس هذا النجاح التزاما في الحفاظ على حوكمة وثقافة إدارة المخاطر قويتين.

إدارة المخاطر تابع

المبادرات الرئيسية في إدارة المخاطر المؤسسية خلال العام

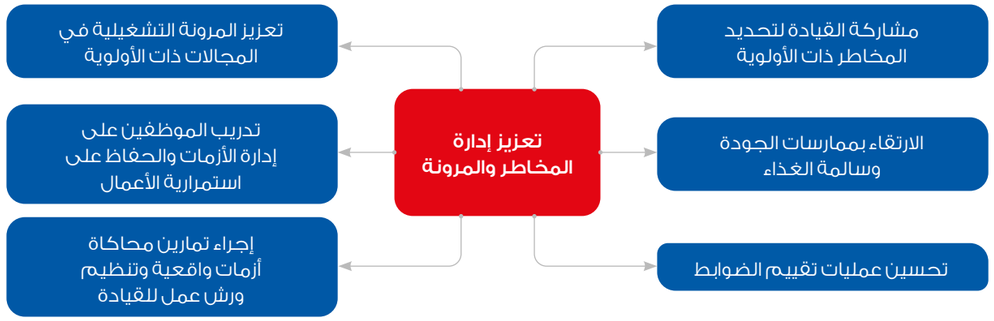
بدأنا العام بإجراء استبيان شامل لجميع الموظفين من مستوى المدراء فما فوق، بهدف تحديد أبرز المخاطر والمجالات التي يجب التركيز عليها لضمان استمرارية الأعمال. ساعدنا هذا الاستبيان على وضع خطط العمل وترتيبها بحسب الأولوية لمعالجة المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية، بما في ذلك إدارة تأثير التحولات الجيوسياسية على أعمالنا، وإدارة الاضطرابات المحتملة في التوريد، وإطلاق مبادرات جديدة لتعزيز ممارسات سلامة الغذاء عبر سلسلة التوريد بالكامل – مشتملة المورّدين، المستودعات، المطابخ المركزية، والمحلات. كما عملنا على تعزيز إطار إدارة المخاطر ورفعنا من المرونة المؤسسية من خلال ما يلي:

تحسين عملية إدارة المخاطر لتتماشى مع أفضل المعايير القطاعية السائدة

نفذنا خلال هذا العام مراجعة شاملة لسياسات إدارة المخاطر المؤسسية لدينا، بما في ذلك تقبل المخاطر وإطاره لضمان توافقها مع أهدافنا الاستراتيجية. كذلك قمنا بمراجعة إطار تصنيف المخاطر وربطنا جميع العوامل في إطار تصنيف المخاطر بإطار تقبل المخاطر، وذلك لضمان التعامل مع المخاطر خلال فترات مقبولة. ولدعم التنفيذ الفعال، قدّمنا تدريباً مكثفاً للمعنيين بإدارة المخاطر والمسؤولين على التعامل معها في جميع وحدات أعمالنا وأقسامنا.

تعزيز المرونة: من التخطيط إلى الجاهزية

على مدار العام الماضي، أولينا أهمية قصوى لتضمين المرونة في جوهر عمليات شركتنا حتى يتسنى لنا مواجهة التحديات العالمية والإقليمية المستجدة بصورة فعالة. ولزيادة جاهزيتنا، أجرينا تدريبات شاملة لموظفينا، وعقدنا جلسات متخصصة لفريق القيادة، تعزيزا لثقافة الاستعداد وتزويد موظفينا بالأدوات اللازمة للتصرف بفعالية أثناء الأزمات. بعد اختبار خطط استمرارية الأعمال التي وضعناها العام الماضي، حددنا مجالات العمل الجديدة ذات الأولوية ضمن هذه الخطط. إضافة إلى ذلك، نفذنا تمارين محاكاة واقعية لنتعلم منها دروسًا قيمة ستساعدنا على تحسين نهجنا في إدارة الأزمات.





إدارة المخاطر – الركيزة التي تحمي استراتيجيتنا

تهدف استراتيجية شركتنا إلى دفع عجلة النمو والكفاءة في عملياتنا الحالية، بالإضافة إلى توسيع محفظة مطاعمنا والاستفادة من الفرص الداخلية والخارجية لتنمية أعمالنا. لكننا إذ ندرك أن السعي إلى تحقيق أهدافنا الاستراتيجية يتطلب التعامل مع المخاطر المحتملة، فإننا نتابع التقدم المُحرز في المبادرات الرئيسية من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية ولوحات المعلومات، الأمر الذي يمكننا من مراقبة الأداء، وتحديد الخلل، وتنفيذ الإجراءات التصحيحية بالطريقة السليمة. وتوفر هذه المقاييس ولوحات لمعلومات رؤى قيمة حول تحقيق الأهداف والمستهدفات الاستراتيجية، والمالية، والتشغيلية، والامتثال.

مجالات التركيز لعام 2026: ترسيخ ثقافة قوية واعية بالمخاطر مع التطلع للمستقبل

نظرًا لديناميكية بيئة الأعمال الإقليمية والمستقبلية، سنواصل ضمان توافق تركيزنا على إدارة المخاطر مع أولويات الشركة الاستراتيجية وخططها التشغيلية، موفرين بالتالي الدفاعات اللازمة لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية. سنعزز جاهزيتنا للمخاطر الناشئة من خلال توظيف التخطيط للسيناريوهات المحتملة، واجراء اختبارات الضغط، وغيرها من التقنيات التحليلية المتقدمة. وسيظل تعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر في المؤسسة على رأس أولوياتنا، وسنواصل تقديم تدريب شامل على إدارة المخاطر وبرامج توعوية ذات صلة لموظفينا.

إدارة المخاطر تابع

المخاطر الرئيسية وعوامل التخفيف

يقدم الجدول التالي تقييما للمخاطر الرئيسية والناشئة، كما يتضمن ملخصا عاما لتدابير التخفيف من التداعيات المحتملة ونهجنا في إدارة هذه المخاطر:

المخاطر	الوصف	عوامل التخفيف
استراتيجية		
الاعتماد على مانحي الامتياز	تعتمد عمليات الشركة على اتفاقياتها المبرمة مع مانحي الامتياز الرئيسيين، ما يعني احتمالية تأثر أداء الشركة جوهريا بأي مشكلات تتعلق بتلك الاتفاقيات.	أبرمنا شراكات مع نخبة من مانحي الامتياز العالميين، ولا تزال محفظة شراكاتنا في نمو مستمر. وتتمتع الشركة بسجل احتفاظ بنسبة 100% في اتفاقيات الامتياز الدولية (IFA) (باستثناء العلامات التجارية التي انفصلت عنها طواعية وبناء على رغبتها). كما تمتلك الشركة علاقات تمتد لعقود مع كل من "يم!" و"سي كي إي للمطاعم القابضة"، بالإضافة إلى "كريسبي كريم" التي تعود علاقتنا معها إلى عام 2006. وتترابط هذه الشراكات فيما بينها لتحقق المنفعة المتبادلة، حيث تعتبر شركة أمريكانا للمطاعم صاحبة الامتياز الأكبر عالميا لسلسلة مطاعم "سي كي إي للمطاعم القابضة"، وهي أكبر مشغل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولشركة "يم!"، فضلا عن كونها المشغل الوحيد في المنطقة لشركة "كريسبي كريم".
المخاطر الجيوسياسية	تتسم منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بديناميكيات سياسية واقتصادية واجتماعية معقدة. ويمكن للأحداث الجيوسياسية الإقليمية أن تؤثر على العلامة التجارية للشركة وعملياتها.	تحرص شركتنا على ضمان سلامة عملائها وموظفيها وأصولها وحماية سمعة علامتها التجارية باعتبارها أولوية قصوى. وفي هذا الإطار، لدينا فريق عمل داخلي لإدارة الأزمات وقدرات اتصال واسعة، وتعاقدنا مع جهات استشارية خارجية في مجال العلاقات العامة للاستعانة بخدماتها عند الحاجة. كما عملنا على مواءمة خطط إدارة الأزمات الخاصة بنا مع مانحي الامتياز المعنيين، وركزنا على التواصل الشفاف مع جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين بهدف حماية علامتنا التجارية ومصالحنا.
التنافسية	يتسم قطاع مطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بطبيعة تنافسية، وقد تتأثر أعمال الشركة سلبا بإجراءات منافسيها.	على الرغم من كوننا مشغلا رائدا في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، إلا أن مجال النمو في الأسواق التي نعمل فيها ما زال واسعا. كما أننا نواظب على اتخاذ تدابير مختلفة لتقييم التغييرات التي تطرأ على تفضيلات المستهلكين في الأسواق التي نعمل فيها، ونتعاون مع مانحي الامتياز لطرح عروض ومنتجات تناسب الأذواق المحلية والإقليمية.
منصات توصيل الطعام	قد يؤثر أي تطور سلبي يخص علاقة الشركة مع منصات توصيل الطعام الخارجية، أو أداء تلك المنصات، على أعمال الشركة.	أبرمت الشركة اتفاقيات طويلة الأمد (مدتها غالبا خمس سنوات) مع منصات التوصيل التي تصنف ضمن الشركاء الاستراتيجيين، وتتعاون عن كثب مع المنصات الشريكة لضمان سلامة الأغذية وكفاءة عمليات التسليم.
تشغيلية		
سلسلة التوريد	قد تتأثر عمليات الشركة سلبا بتخلف الموردين أو عجزهم عن توفير مكونات مناسبة تستوفي معايير الجودة المعتمدة.	نتعامل مع شبكة عالمية من الموردين الذين نختارهم عادة بالتشاور مع مانحي الامتياز. ويخضع هؤلاء الموردون لتقييم شامل لتحديد مدى قدرتهم على تلبية معايير العلامة التجارية. كما نتعاقد مع مجموعة متنوعة من مزودي الخدمات اللوجستية الداخليين والخارجيين (الخدمات اللوجستية للطرف الثالث والرابع) للحصول على الخدمات اللوجستية وخدمات التوزيع، ونجري تقييما سنويا لقياس مدى جاهزيتهم لدعم خطط استمرارية الأعمال والوفاء بمعاييرنا المعتمدة. ونواظب على تحديث نظام تخطيط موارد المؤسسة بهدف تعزيز كفاءة سلسلة التوريد لدينا.

المخاطر	الوصف	عوامل التخفيف
الاحتفاظ بالموظفين الأساسيين	قد يؤثر العجز على جذب المهنيين ذوي المهارات أو الاحتفاظ بهم سلبا على عملياتنا التجارية.	نتبنى في الشركة مبادرات شاملة لتنمية مواردنا البشرية وتعزيز مشاركة الموظفين وتطوير الكوادر القيادية. ومن خلال الاستثمار في تنمية المواهب الداخلية لدينا وتطويرها، فإننا نهدف إلى تعزيز مشاركة الموظفين، وزيادة معدلات الاحتفاظ بهم، وتسريع فرص التقدم الوظيفي.
الأمن السيبراني	قد تؤدي الانتهاكات الجسيمة لتدابير الأمن الشيباني أو العجز على حماية البيانات الحساسة إلى دعاوى قضائية، وأضرار على السمعة، وخسارة ثقة المستهلكين.	يراقب مركز السلامة التشغيلية للشركة كافة أنظمتنا على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع لرصد أي تهديدات سيبرانية. كما يتولى فريق تقنية المعلومات تطبيق ضوابط الحماية الخاصة بالمستخدمين النهائيين على أصولنا ومرافقنا التكنولوجية والرقمية، بالإضافة إلى إجراء تقييم دوري استباقي للثغرات الأمنية، وتنفيذ اختبارات الاختراق عبر شبكة الشركة لتحديد التهديدات السيبرانية، ونقاط الضعف المحتملة، والتعامل معها والتخفيف من تداعياتها.
الامتثال		
سلامة الأغذية	قد يكون للمخاوف الصحية الفعلية أو المتصورة، المرتبطة بجودة الأغذية تأثير سلبي على سمعة الشركة وأعمالها.	تمتلك الشركة نظاما شاملا ومتكاملا لسلامة الأغذية، يشرف على إنفاذه فريق متخصص في ضمان الجودة ضمن مختلف الأسواق التي نعمل فيها. وتخضع مطاعم الشركة ومنافذها للتدقيق عدة مرات سنويا، وأحيانا من جانب مانحي الامتياز وفرق الجودة الداخلية التابعة للشركة. وقد حظيت جميع العلامات التجارية الرئيسية في الشركة بتكريم مانحي الامتياز تقديرا لمستويات أدائها في فحوصات التحقق من الامتثال التشغيلي.
مالية		
تقلبات أسعار الصرف	قد تؤثر تقلبات أسعار الصرف في الأسواق الخارجية على أرباح الشركة واستثماراتها.	شكلت العمليات المنفذة بالعملات المستقرة أو العملات المرتبطة بالدولار أكثر من 80% من عائداتنا. ونعمل بالشراكة مع مانحي الامتياز لتنفيذ استراتيجية توطين متكاملة بهدف تعزيز مرونة سلسلة التوريد الخاصة بنا، وخفض مستوى التعرض لتقلبات أسعار صرف العملات في الأسواق الأكثر عرضة لهذا النوع من المخاطر. ويتولى الفريق المالي مهمة رصد مثل هذه المخاطر والإبلاغ عنها وإداراتها.
المخاطر المالية الأخرى	تتعرض الشركة لمخاطر مرتبطة بالتضخم قد تؤثر سلبا على أعمالها ونتائج عملياتها.	تدير الشركة مخاطر التضخم من خلال استراتيجية مزدوجة تعتمد إجراءات تسعير مدروسة بعناية، إلى جانب زيادة معدلات توطين الإمدادات، خاصة في الأسواق التي تشهد معدلات تضخم مرتفعة.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

حضرات السادة المساهمين،
قدمت أمريكانا للمطاعم عام 2025 تقدّم ملموس مدعومًا بالنمو المنضبط، وتوسيع هوامش الأرباح، والتوظيف الحكيم لرأس المال. ظلت أولوياتنا الاستراتيجية ثابتة: تسريع نمو الإيرادات من خلال الابتكار والتوسع، وحماية وتعزيز الربحية، وتحسين محفظتنا، وتقوية ميزانيتنا العمومية مع استمرار الاستثمار في خلق قيمة طويلة الأمد. نجحت هذه الجهود في تعزيز الأداء في جميع المؤشرات المالية.

على امتداد تواجدنا في 12 سوقًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، حققت كل من مصر والكويت والإمارات العربية المتحدة وقطر أداءً متميزاً. قادت كل من "هارديز"، و"كي إف سي"، و"بيتزا هت" أداء علامات محفظتنا، وفي المقابل، واجهت أسواق المملكة العربية السعودية والأردن تحديات أكبر، نظرًا لتأثير الضغوط التضخمية واحتدام المنافسة.

ساهم نهجنا القائم على العملاء، وابتكاراتنا المدفوعة بالرؤى، وحملاتنا الترويجية المستهدفة، وارتباطنا الوثيق بالمجتمعات التي نخدمها مساهمةً كبيرةً في النتائج المحققة. دُعمت هذه المبادرات أكثر بفضل منصاتنا التكنولوجية الرائدة في القطاع، والتي تحسن من راحة العملاء، وتوفر قدرات تسويقية متطورة، كما توفر معلومات تشغيلية في الوقت الفعلي لدعم اتخاذ قرارات مرنة ومدفوعة بالبيانات.

خلال العام، افتتحنا 216 مطعماً جديدًا، منها 46 نتيجة دمج "بيتزا هت" عُمان، ومن ضمن الافتتاحات الجديدة، افتتحنا 141 مطعماً لعلاماتنا التجارية القوية. بلغ اجمالي عدد مطاعمنا 2,749 مطعمًا. بالتوازي مع ذلك، أغلقنا 51 متجرًا ضمن عملية تحسين محفظتنا، وذلك لضمان كفاءة الشبكة ككل. يضمن هذا النهج المنضبط ان التوسع سيكون موجهًا مع التركيز على النمو المستدام والتوزيع المدروس لرأس المال.

أبرز النتائج المالية

حققنا نموًا كبير في جميع مؤشرات الربحية، مدعومًا بمبيعات قوية كذلك، والانضباط المستمر في التكاليف والرافعة التشغيلية. زادت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 23.1% والبالغة 595.6 مليون دولار أمريكي، وتوسيع هوامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لتبلغ 23.7%. مدفوعةً بزيادة حجم متوسط الفاتورة، وانخفاض تكاليف المخزون، وتعزيز تحويل الإيرادات الإضافية.

ساهم افتتاح متاجر جديدة بزيادة قدرها 152 مليون دولار أمريكي في الإيرادات الإضافية. انخفض هذا النمو جزئيًا بمبلغ وقدره 22 مليون دولار نتيجة تأثير صرف العملات الأجنبية، و23 مليون دولار نتيجة إغلاق بعض المتاجر. فيما ظلت المبيعات من الأسواق ذات العملات القوية مستقرة عند نسبة حوالي 83%.

استمرت علاماتنا التجارية الأساسية في تقديم 94% من إجمالي الإيرادات، مما يؤكد قوة وتوازن محفظتنا الأساسية:

- "**كي إف سي**" حققت نموًا في الإيرادات بنسبة 12.7%، ونموًا مماثلاً بنسبة 9.3%.
- "**هارديز**" قدمت نموًا في الإيرادات بنسبة 17.9%، ونموًا في المبيعات المماثلة بنسبة 12.6%، مدفوعًا بابتكار المنتجات والتفاعل الأكبر مع العملاء.
- "**بيتزا هت**" نمت الإيرادات بنسبة 19.9%، ونمت المبيعات المماثلة بنسبة 11.2%.
- "**كريسبي كريم**" سجلت نموًا قياسيًا في الإيرادات بنسبة 9.0% ونمو مماثل بنسبة 6.9%، مدعومًا بالتوسع في التواجد في قطاع التجزئة، وابتكار المنتجات الملائمة محليًا.

إجمالًا، حققنا نموًا في الإيرادات بنسبة 14.2% ونموًا مماثلًا بنسبة 9.7%، تأكيدًا على قوة منصتنا المتنوعة، والتنفيذ المنضبط، والريادة في القطاعات.

حافظنا على قوة مركزنا المالي دون ديون، وخلقنا 209.1 مليون دولار أمريكي كتدفق نقدي حر. وتبقى الشركة متمتعةً بمكانة متميزة تتيح لها تلبية متطلبات النفقات الرأسمالية. وتعكس زيادة نسبة توزيع الأرباح من 50% إلى حوالي 92% قوة أدائنا المالي، حيث سنقوم بتوزيع أرباح بقيمة 201.6 مليون دولار أمريكي عن عام 2025، وذلك شريطة موافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية.



السيد / هارش بانسال
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
والرئيس التنفيذي للنمو

النظرة المستقبلية

على الرغم من استمرارية انعدام اليقين في الاقتصاد الكلي، يمكّننا تنويع محفظتنا، وتوظيف رأس المال بانضباط، ومركزنا المالي القوي من المضي على مسار النمو المستدام.

تبقى أولوياتنا دون تغيير:

- دفع النمو الربحي المقارن
- التوسع بحكمة في الأسواق
- حماية وتحسين الهوامش الربحية
- الاستمرار في استكشاف فرص أعمال جديدة

أظهرت أمريكانا للمطاعم باستمرار مرونةً وتكيفًا في ظل ظروف الأسواق المتغيرة. وأنا على ثقة بأن تنفيذنا المنضبط، ومحفظة علاماتنا القوية، وقوتنا المالية ستمكننا من الاستمرار في تقديم قيمة مستدامة لمساهمينا.

شكر وعرفان

أود أن أعبر عن خالص شكري لجميع الأطراف المعنية وأصحاب المصلحة، بما في ذلك العملاء، وأصحاب الامتياز، وشركاء التوريد، والمجتمعات المحلية التي نخدمها على تفاعلهم وولائهم ودعمهم خلال العام.

استعراض أداء الأعمال

تعزيز الريادة في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال تقوية المنصات الأساسية والقيمة العلامات التجارية

في عام 2025، أكدت "كي إف سي" مكانتها الريادية في المنطقة كمشغّل مقدّم لوجبات غنية ومشبعة. تمحور التركيز الأساسي حول تطوير وجباتها الأساسية، وإعادة تشكيل هيكلة منتجاتها، وتعميق الارتباط الثقافي. تمحورت استراتيجية العلامة على توسيع منصات المنتجات الراسخة، مثل: "بوكس ماستر"، و"بيج كنتاكي" المساهمين في زيادة معدّل تكرار الشراء، والارتقاء بالفئة الشرائية، والارتباط بالعلامة التجارية من خلال الفعاليات الأساسية.

الأداء المالي

1,146 فرع

1,494 مليون
دولار أمريكي
إيرادات 2025
(نمو سنوي بنسبة 9.3%)

التركيز الاستراتيجي

في عام 2025، تم التركيز على امتلاك فئات غذائية مميزة (مثل الخبز الطويل واللفائف) ووجبات ذات جذور ثقافية، مما أتاح لعلامة "كي إف سي" المنافسة بفعالية أكبر مع الحد من التداخل بين خيارات قائمة الطعام. ساهم هذا النهج في تعزيز وضوح خيارات المستهلكين، وعزز قدرة العلامة التجارية على استقطاب ضيوف مطاعم الخدمة السريعة الدائمين والشغوفين والحفاظ عليهم.

ظل الارتباط الثقافي ركيزةً استراتيجيةً خلال العام، بفضل الوجبات ذات الصدى المحلي، مثل "أم بدر" تعزيزًا للتواصل العاطفي مع العلامة، وخاصة في المملكة العربية السعودية.

بالنظر إلى المستقبل، ستركز "كي إف سي" على تسريع النمو المستدام من خلال الابتكار المنضبط والقائم على رؤى العملاء، وفهم أعمق للعملاء، والتعزيز المستمر لوجباتها الأساسية. بناءً على الزخم القوي عام 2025، ستركز العلامة على الابتكار المتميز والقابل للتوسع، تعزيزًا لملاءمة المناسبات وشرائح المستهلكين الرئيسية.

لتحسين فهمنا للجمهور، سنزيد الاستثمارات في البيانات، والرؤى السلوكية، واحتياجات المناسبات. ما سيمكننا من تطوير أكثر دقة للمنتج، وبناء هيكلية أكثر وضوحًا للمحفظة، وتواصل أقوى يلقى صدى بين فئات المجتمع المختلفة، بما في ذلك ضيوف مطاعم الخدمة السريعة الدائمين، وجمهور الشباب، والباحثين عن خيارات أرقى. ستمتد الابتكارات خارج إطار المنتج لتشمل تسهيل قائمة الطعام، وتحسين الصيغة، وتطوير التجربة التي ترفع من معدل تكرار الزيارات، ومتوسط الفاتورة، والكفاءة التشغيلية.

أبرز إنجازات ومحطات عام 2025

حافظت "كي إف سي" خلال العام على زخم قوي ونشاطات ملائمة محليًا. حيث مزجت وجبة "أم بدر" خلطة البهارات المحبوبة محليًا ودجاج وسترس "كي إف سي" الشهير، مما تحول إلى ظاهرة ثقافية واسعة الانتشار. كما توجه "قيم بوكس" إلى مجتمع الألعاب الإلكترونية، محققًا تفاعلًا قياسيًا ونية شراء قياسية. بالإضافة إلى ذلك، ساهم "تويستر عربي بوكس"، الذي أطلق بمناسبة اليوم الوطني السعودي، ووجبة "ديو تويستر" في تعزيز حجم المبيعات، مؤكدةً مجدداً مكانة "كي إف سي" الرائدة في مجال الابتكار والتي تتواصل مع عملائها عبر مختلف المناسبات والقنوات.

"بيج كنتاكي"

بفضل حصصها السخية ونكهتها القوية، ساهمت وجبة "بيج كينتاكي" في ترسيخ ريادة "كي إف سي" في قطاع السندويشات الطويلة والوجبات المشبعة. وقد نجحت هذه الوجبة في معالجة فجوة واضحة في قائمة الطعام عبر تقديم خيار مُرضٍ، ومدفوع بالقيمة، مما جذب شريحة واسعة من ضيوف مطاعم الخدمة السريعة الدائمين.

"أم بدر" و"كي إف سي"

بفضل مزيجها الفريد بين المنظر الفاخر والملاءمة المحلية والسردية المؤثرة، تبقى "أم بدر" مشهورةً في المملكة العربية السعودية. نجحت هذه الوجبة عام 2025 في كسب متابعين جدد بين الجمهور السعودي من خلال ربط الوجبات اليومية بلحظات عائلية دافئة. وقد أظهرت "أم بدر" قدرة "كي إف سي" على توطين الأصول العالمية، مما مكن العلامة من اكتساب مكانة دافعة للقيمة ومتجذرة عاطفياً في المجتمع.

"بوكس ماستر"

عزز "بوكس ماستر" من هيمنة "كي إف سي" في فئة اللفائف، مع بقائها علامة مميزةً وأساسيةً ضمن الفئة. بفضل نكهة الجبن المميزة ومذاقه الجريء، يحظى بشعبية كبيرة لدى كل من المستهلكين الشباب وكذلك الذين يبحثون عن بديل أكثر رقيًا للفائف التقليدية.

"برجر رهيبة"

بفضل "برجر رهيبة"، دعمت "كي إف سي" موثوقيتها في القطاع من خلال تقديم نكهة مألوفة ومغرية بسعر مقبول. وبالتركيز على القدرة الشرائية والملاءمة للاحتياجات اليومية، استقطبت هذه الوجبة المستهلكين الباحثين عن القيمة والراغبين في خيار "برجر" مُرضٍ. وفي عام 2025، رسخت "برجر رهيبة" دور "كي إف سي" كلاعب ذو قيمة ذكية ضمن فئة البرجر، مما ساهم في رفع معدل تكرار الزيارات وبناء الارتباط بالعلامة التجارية.



استعراض أداء الأعمال تابع



دخلت "هارديز" عام 2025 بزخم قوي في المنطقة وحافظت عليه طوال العام.

وسعت العلامة من نطاق تواجدها من خلال مزيج مدروس من المنتجات الجديدة والأنشطة الملائمة ثقافيًا. خلقت جهودها المتوافقة مع المسؤولية الاجتماعية حضورًا ملموسًا وحققت تأثيرًا إيجابيًا في جميع الأسواق. استمر الولاء ومبادرات التفاعل الرقمي في دعم معدل تكرار والاحتفاظ بالعملاء في الأسواق الأساسية.

الأداء المالي

457 فرع

433 مليون
دولار أمريكي
إيرادات 2025
(نمو سنوي بنسبة 12.6%)

التركيز الاستراتيجي

توجه تركيز "هارديز" خلال عام 2025 على النمو المستدام من خلال نهج متزن في الابتكار، والقيمة، والملاءمة الثقافية. في مطلع العام، أرست العلامة توجهًا واضحًا عبر منصات اتصال مبتكرة، مع الحفاظ على تدفق مستمر للعروض المحدودة لتعزيز نمو المعاملات وتجديد قائمة الطعام.

حافظت العلامة التركيز على التوطين، وتنفيذ عمليات تواصل ملائمة ثقافيًا في الأسواق الأساسية كالمملكة العربية السعودية لتعزيز التفاعل مع الجمهور المحلي. استمر ابتكار المنتجات في لعب دورًا محوريًا في دعم كلًا من العروض القائمة على الرفاهية والمدفوعة بالقيمة في جميع المناسبات الأساسية.

خلال العام، استغلت "هارديز" المراحل الثقافية، وخاصة شهر رمضان المبارك والعيد، لتعميق التفاعل من خلال الجمع بين إطلاق منتجات خاصة ومبادرات هادفة تتوافق مع أنماط الاستهلاك في المنطقة.

أبرز إنجازات ومحطات عام 2025

"ترونيدو" و"هابانيرو رابتور"

أرست حملة "ترونيدو" التوجه لعام 2025 بالتأثير الإبداعي والتجاري القوي. أضفت وجبة "هابانيرو رابتور" المحدودة حدةً وحداثة، ولاقت قبولاً خاصًا في المملكة العربية السعودية من خلال الأنشطة المحلية وتعزيز الوعي بالعلامة، دعمًا لنمو المعاملات وتعزيزًا لقيمة عروض "هارديز".

حملات رمضانية وتفاعل المجتمع

قامت "هارديز" بتنشيط المبادرات الرمضانية على نطاق المنطقة شاملة عروض الإفطار والسحور التي تشجع الطلب الجماعي. في الإمارات العربية المتحدة، تعمق الارتباط الثقافي من خلال فعاليات تركز على العميل، مثل: "صائم لأول مرة" – وهو دوري كرة قدم للأطفال، و"بطاقات الأمل" – وهي أعمال فنية رسمها أصحاب الهمم على بطائق بريدية، تعزيزًا للارتباط والعلاقات العاطفية مع العلامة خلال الشهر المبارك.

ابتكار المنتجات بمناسبة العيد

احتفالا بالعيد، أطلقت "هارديز" في خمسة من أسواقها وجبة "فريسكو فيلي ستيك" وهي خيار أكثر رقيًا من "فريسكو" الكلاسيكية. حققت الوجبة مبيعات قوية بمتوسط يبلغ حوالي 30 وجبة في المطعم الواحد يوميًا بمساهمة قدرها 6% من مزيج المبيعات، مما يؤكد الاقبال على النكهات الراقية بأشكال مألوفة ويعزز مكانة "هارديز" تعزيزاً للألفة مع العلامة التجارية والارتباط العاطفي خلال الشهر المبارك.

أنشطة مدفوعة بالترفيه

في يوليو، تم إطلاق حملة مستوحاة من مسلسل "لعبة الحبار" في المملكة العربية السعودية والكويت، وشملت الحملة تغليفًا خاصًا للوجبات، وإشراك المؤثرين، وتجربة ألعاب تفاعلية. ساهمت الحملة في زيادة المبيعات، ورفع معدل تكرار الزيارات، وزيادة التفاعل مع المنصات الاجتماعية.

تحديث وجبة "رابتور"

وفي وقت لاحق من العام، طورت "هارديز" سلسلة وجبات "رابتور" مضيفةً وجبات بطعم **"سيراتشا"** و**"تشزي باربيكيو"** في جميع أسواقها. دعمت هذه العروض المحدودة مبيعات فترتي الغداء والوجبات الخفيفة، وأبقت قائمة الطعام متجددة ومتميزة بنكهات عصرية.



بناءً على التعافي القوي المحقق في 2024، عززت "بيتزا هت" الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مكانتها في المنطقة في عام 2025، مستخدمةً استراتيجيةً واضحةً مدفوعة بالقيمة ومصممة خصيصًا لتناسب الأسواق المحلية المتنوعة. ركزت العلامة على تقديم السعر الملائم دون المساومة في الجودة، ومدعومة بمبادرات غذائية وشراكة مصممة لتعزيز ولاء العملاء وملاءمة العلامة. وتجسد هذا النهج في تقديم باقات المشاركة العائلية في مصر، وعروض الوجبات الاقتصادية في المملكة العربية السعودية، والتوسع في نمو فئة الوجبات الفردية في الإمارات العربية المتحدة، وعقد شراكات استراتيجية على مستوى المنتجات.

الأداء المالي

458 فرع

330 مليون
دولار أمريكي
إيرادات 2025
(نمو سنوي بنسبة 11.2%)

التركيز الاستراتيجي

في عام 2025، عززت "بيتزا هت" عروضها للقيمة الثابتة مع استمرار الاستثمار في القدرات الرقمية وتنويع المحفظة. استمر نمو المعاملات الرقمية، مدعومًا بالإطلاق الناجح لأكشاك الطلب الذاتي في الإمارات العربية المتحدة، حيث تفوق الإيرادات الرقمية الإيرادات من القنوات الأخرى.

عزز الاستحواذ على أعمال العلامة في عُمان من التواجد الإقليمي لعلامة "بيتزا هت"، حيث استعادت ربحية السوق خلال 8 أشهر. وسعت "بيتزا هت" خلال العام تواجدها بافتتاح 48 متجرًا جديدًا وبلغ إجمالي عدد المطاعم في المملكة العربية السعودية 110 مطعمًا بنهاية عام 2025.

أبرز إنجازات ومحطات عام 2025

ابتكارات البيتزا والشراكة

حافظت العلامة على تركيزها المزدوج على تعزيز عروض البيتزا – منتجها الأساسي – والتوسع خارج الفئات التقليدية. تم إعادة ابتكار قائمة الطعام الأساسية اعتمادًا على التفضيلات المحلية؛ إطلاق حملة "سوبر ليمو توبيلرون" التي تشمل حلويات "توبيلرون" تعزيزًا لمكانة "بيتزا هت" القائمة على القيمة والابتكارات الاستثنائية.

تعاون بارز آخر تمثّل في التعاون مع أسطورة كرة القدم البرازيلي ونجم نادي ريال مدريد فيني جونيور. وقد لاقى تعاون العلامة التجارية مع نجوم كرة القدم استحسانًا كبيرًا في المنطقة، مما عزز ارتباط العلامة التجارية بالمستهلكين الشغوفين بكرة القدم في المنطقة.

تنويع المحفظة إلى ما وراء البيتزا

قدّم إطلاق فئة الباستا المُشوَّحة في الإمارات العربية المتحدة نتائج قوية ونمو مستمر كفئة مستقلة. دَعم التنوع الأوسع من خلال وجبات، مثل: "ماي بوكس"، و"ميلتس"، والباستا، توسيعًا لنطاق وصول العلامة لتشمل الأفراد والمناسبات غير التقليدية للاستهلاك.



استعراض أداء الأعمال تابع

Krispy Kreme DOUGHNUTS

ركزت "كرسبي كريم" الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2025 على توسيع هيكلية قائمة الطعام، والاستفادة من المناسبات الثقافية، وتقديم فئات جديدة لتوسيع مناسبات الاستهلاك. تحقق أداء قوي خلال السنة، بفضل الحملات الموسمية، والتعاونات الترفيهية، صَمِم الابتكار في الفئات للحفاظ على إثارة العلامة وجذب جماهير جديدة في جميع الأسواق.

الأداء المالي

395 فرع

94 مليون دولار أمريكي
إيرادات 2025
(نمو سنوي بنسبة 6.9%)

التركيز الاستراتيجي

في عام 2025، أعطت "كرسبي كريم" الأولية لتوسيع المحفظة خارج إطار عروض الدونات مع الاستمرار في الاستفادة من المناسبات الموسمية والثقافية. تم تقديم منتجات جديدة وتحديث المنتجات الراسخة للحفاظ على التفاعل طيلة العام.

توسيع مناسبات الاستهلاك مع التركيز على الابتكار، بما في ذلك خيارات خفيفة، وفئات مالحة، ومشروبات، في حين استخدمت الحملات الموسمية للحفاظ على تدفق العملاء خلال فترات الذروة وفترات الهدوء. وظل تنشيط الأسواق المحلية هو الممكن الرئيسي لدعم الوعي والملاءمة في جميع شرائح المستهلكين المتنوعة.

أبرز إنجازات ومحطات عام 2025

توسيع الفئات وابتكار قوائم الطعام

قدمت "كرسبي كريم" عدة فئات جديدة في عام 2025، متوسعة خارج إطار عروض الدونات. ومثّل إطلاق وجبة "تشوروز" والتي توسعت لتشمل "ميني تشوروز" الخطوة الأولى في توسيع قائمة الطعام. كما شهد مطلع 2025 إطلاق دونات فستق وكنافة مستوحاة من التوجه الإقليمي للنكهات، حيث أصبح منتجًا دائمًا في قائمة الطعام. في الربع الثاني من العام، قدمت العلامة آيس كريمات وميلك شيك، حيث تفوق أداء فئة الميلك شيك على جميع التوقعات وانتشارًا في جميع الأسواق. كما شهد العام، إطلاق الحلويات المالحة في الإمارات العربية المتحدة، مقدمةً فئة من الدونات المالحة، تشمل النكهات: "بيستو"، والزعتر، والشمندر. توسع نطاق الاستهلاك خارج المناسبات الحلوة وأضيفت حلويات مالحة كإضافة دائمة، حيث لقت إعجابًا لدى العملاء.

أنشطة موسمية وثقافية

ظلت الحملات الموسمية الدافع الرئيسي للتفاعل: عيد الحب، والهالوين، واليوم الوطني في المملكة العربية السعودية، قدمت خلالها عروض دونات التمر المستوحاة من الثقافة المحلية، وعروض مدفوعة بالقيمة، مدعومة بنمو قوي في المبيعات مقارنة بالعام السابق.

عززت العلامة من التفاعل خلال فترات الصيف الهادئة وموسم العودة إلى المدارس من خلال الحملات القائمة على الترفيه، شاملة: "دي سي سوبر هيروز" و"هاري بوتر: باك تو هوغوورتس".

الترفيه وتعاون العلامات التجارية

واصلت "كرسبي كريم" في التعاون مع العلامات التجارية العالمية المشهورة في مجال الترفيه لتعزيز الظهور والإثارة، مثل: "باربي"، و"دي سي سوبرهيروز"، و"هاري بوتر"، و"سنوبي/بينتس"، والتي جمعت بين مجموعات الدونات والأغلفة المستوحاة من التعاون وبين التفاعل المحلي.

وجبات القيمة والراحة

استهدف إطلاق "فيلد دوتس"، وهي دونات محشوة بحجم الوجبات الخفيفة الوجبات الخارجية والمناسبات الجماعية. ساهم هذا المنتج في سد الفجوات بين الحملات الكبرى وساهم في نسبة المبيعات الإضافية خلال الفترات الانتقالية بين الأنشطة الرئيسية.

Peet's Coffee

عززت "بيتس كوفي" عام 2025 من حضورها في الشرق الأوسط من خلال التوسع المستهدف لشبكتها، وابتكار قوائم الطعام، وبناء العلامة بالتركيز على المجتمعات. وعززت العلامة مكانتها كمقهى حديث قائم على الخبرة، والجودة الراسخة، والاحترافية المهنية، والملاءمة محليًا.

الأداء المالي

38 فرع

التركيز الاستراتيجي

أعطت "بيتس كوفي" عام 2025 الأولوية للتوسع الجغرافي المنضبط، إلى جانب الاستثمار في المتاجر القائمة على الخبرة. تركز النمو في المواقع عالية الإمكانيات، وخلق أجواء تدعم تناول الوجبات طوال اليوم، وإطالة وتكرار زيارات العملاء. ما عزز من مكانة "بيتس كوفي" كمقهى مجاور عوضًا عن كونها مجرد مقهى للخدمة السريعة.

ظل ابتكار قائمة الطعام استراتيجيةً أساسيةً تدعم ملاءمة الجمهور الشباب، والعملاء المدفوعين بالتوجهات، مع الحفاظ على الهوية الحرفية للعلامة. ركز تطوير المنتجات على توسيع تنوع المشروبات من خلال تقديم مشروبات وظيفية وموسمية وتطوير نكهات مخصصة تلائم التفضيلات المحلية.

أبرز إنجازات ومحطات عام 2025

توسيع الشبكة ونماذج المتجر

توسعت الشبكة ليبلغ إجمالي عدد المتاجر 38 متجرًا في المنطقة بعد افتتاح 17 متجرًا جديدًا خلال العام (16 متجرًا في الإمارات العربية المتحدة ومتجرًا واحدًا في المملكة العربية السعودية). ركز التوسع على المواقع الحيوية ذات الاقبال العالي، وعلى نماذج مطورة للمقاهي التي تدعم التفاعل الاجتماعي وتُطيل من فترات الزيارة.

ابتكار المنتجات وتطوير قائمة الطعام

أطلقت "بيتس كوفي" ثماني مشروبات في عام 2025، شاملة: "فيز مي أب"، ومشروبات غازية، و"سموذي" موسمية، ومشروبات مستوحاة من الحلويات كلاتيه "تيراميسو" و"أفوكاتو"، ومشروبات الماتشا، وأول إطلاق لقهوة البروتين في المنطقة متفوقة بذلك على أبرز المنافسين. وقدمت العلامة صنفين جديدين للقهوة خفيفة التحميص، هما: "سن كاتشير" و "أوف ذا جريد"، تلبيةً لتفضيلات المنطقة.

طعام، باقات، ومنصات القيمة

أطلقت "بيتس كوفي" باقات إفطار وغداء وخيارات واسعة للإفطار قائمة على القيمة، تعزيزًا لملاءمة العلامة لأوقات محددة من اليوم ورفع معدل تكرار الزيارات. أصبحت المنتجات المميزة، مثل: "كالي جوبلر"، و"جولدن فولد" دافعًا قويًا للقيمة. وعززت عروض الوجبات بتطوير قائمة الطعام وإضافة حلوى راقية المظهر، بما في ذلك "تيراميسو" التقليدية.

خبرة العلامة وتفاعل المجتمع

استضافت "بيتس كوفي" ثلاث حفلات موسيقية "ريف"، شاملة اصدار التوعية بسرطان الثدي، وشاركت في الفعاليات المجتمعية الكبرى، مثل: تحدي دبي للجري، تعزيزًا لمكانتها القائمة على نمط الحياة. وافتتحت العلامة متجرها الحصري الثاني الذي يديره أصحاب الهمم بالكامل. ودعمت العلامة تفاعل العائلات والارتباط العاطفي من خلال الفعاليات الموسمية كرسائل سانتا.

الموظفون واتقان التميز

مثّل إطلاق بطولة الباريستا الأولى في المنطقة إنجازًا استثنائيًا لعام 2025. احتفت هذه المبادرة بالبراعة الحرفية والمهارة، مع تعزيز التزام العلامة التجارية بتطوير مهارات أطقم إعداد القهوة والتميز في تحضير القهوة، مما ساهم في بناء الولاء لدى عشاق القهوة.



استعراض أداء الأعمال تابع

TGI FRIDAYS

في عام 2025، عززت "تي جي آي فرايديز" من مكانتها ضمن قطاع مطاعم الخدمة غير السريعة في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال إحياء إرثها وتطبيق أجندة الحداثة المستهدفة. نجحت العلامة في الموازنة بين الإرث والمتعة، الوجبات الاجتماعية والاستثمار المستهدف في تصميم المطاعم، وهيكلة قائمة الطعام، ومعايير الخدمة، مدخلةً التحديث على متاجرها وتجربة الضيوف.

الأداء المالي

43 فرع

التركيز الاستراتيجي

في عام 2025، ركزت "تي جي آي فرايديز" على أجندة التحديث الشاملة من خلال تطوير تصميم المطاعم، وتطوير قائمة الطعام، وتقديم الخدمة. انصب التركيز الأساسي على تطوير الحضور الفعلي للعلامة لإبراز جذورها النيويوركية مع تقديم تجربة أكثر دفئًا وعصريةً توافقًا مع توقعات أجواء مطاعم الخدمة غير السريعة الفاخرة.

تركزت استراتيجية تطوير قائمة الطعام على خيار التوسع مع تعزيز الوجبات المشوية. واعتمدت قرارات اختيار المنتجات على رؤى المستهلكين، بهدف زيادة مناسبات تناول الوجبات ورفع معدل تكرار الزيارات.

ظلتا الاستمرارية التشغيلية وجودة الخدمة عاملين أساسيين في الاستراتيجية، مدعومةً بالجهود المنهجية لوضع معايير لتجربة الضيوف في المنطقة.

أبرز إنجازات ومحطات عام 2025

تحديث المطعم وتطوير التصميم

أطلقت "تي جي آي فرايديز" نمط تصميم جديد في المناطق كثيفة الحركة، شاملةً: الكوت، والجابرية، وأفينيو الكويت، ولاندمارك مول في قطر. قدمت المطاعم المحدثة أداءً محسنًا انعكس في المبيعات القوية تقييمات الرضا العالية من العملاء، مع إطالة أوقات الزيارة التي عكست نجاح البيئة المطورة للمطاعم.

الابتكار في القائمة والتوسع في مناسبات الاستهلاك

تجمع استراتيجية قائمة الطعام المتوازنة بين إعادة العروض المفضلة والتوسع بإضافة فئات جديدة. وسعت قائمة الطعام الشاملة والمحدثة في الأسواق الرئيسية من خيارات الوجبات: البحرية والباستا والسلطة والدجاج، مع دمج عروض الأضلاع الفاخرة ضمن قائمة الطعام الأساسية بعد تحقيقها أداءً قويًا وتقييمًا إيجابيًا من الضيوف.

مثّل إطلاق وجبات الإفطار في المملكة العربية السعودية إنجازًا رئيسيًا، حيث ضمنت العلامة مكانتها بين الأعمال الروتينية الصباحية للعملاء، دعمًا لنمو إيرادات المبيعات الإضافية قبل حلول فترات الذروة.

التميز التشغيلي ومعايير الخدمة

تم وضع معايير لتقديم الخدمة من خلال إطلاق برنامج المضيف المثالي، تأسيسًا لإطار عمل منظم قائم على 14 نقطة اتصال ومصمم لوضع معايير للتميز ابتداءً من وصول الضيف وحتى مغادرته.



wimpy

"ومبي" هي علامة تجارية رائدة في مجال تقديم وجبات البرجر السريعة والمشهورة بتقديم برجر "سماش" الأسطورية وبجذورها العميقة في المنطقة. بدأت العلامة مسيرتها في الكويت كأفضل مطعم لتناول البرجر في السبعينات من القرن الماضي، تستمر "ومبي" في التطوير من خلال مزج تراثها العريق بابتكارات الوجبات الجريئة، والتميز التشغيلي، واستراتيجيات النمو القابلة للتوسع.

الأداء المالي

37 فرع

التركيز الاستراتيجي

تركز "ومبي" على تحقيق نمو مستدام وتحسين هوامش الربح من خلال العمليات التشغيلية المنضبطة، وتبسيط منتجاتها والتوسع القائم على خدمات التوصيل. أعيدت صياغة العلامة كمطعم للخدمة السريعة بالكامل بقائمة طعام أقل حجمًا وتركيزا على المنتجات الأساسية وتصور أحسن للقيمة.

أبرز إنجازات ومحطات عام 2025

بعد اجتياز عام مفصلي وإعادة الهيكلة، أكملت "ومبي" بحلول الربع الرابع تحولًا شاملًا بفضل عدة عوامل رئيسية:

- تحسين قائمة الطعام: عزز تقليل عدد الأصناف الإنتاجية، وحسن كفاءة المطبخ، ورفع هامش الربح لكل وجبة.
- التبسيط التشغيلي: نتج عن وضع إجراءات عمل معيارية واضحة، وتدريب الموظفين، وسلاسة سير العمل إلى تحقيق اتساق أفضل في جودة المنتج وسرعة أكبر في الخدمة.
- التحول في التوصيل المنزلي: حولت هندسة قنوات مخصصة، وإطلاق باقات حصرية، والتعاون مع منصات التوصيل، التوصيل إلى محرك للنمو الاستراتيجي، نمو بثلاثة أرقام على أساس سنوي وهوامش محسنة.
- إعادة صياغة العلامة: بعد تحول العلامة إلى مطعم للخدمة السريعة، راجعت "ومبي" هيكلية التسعير لتسهيل الوصول وزيادة معدلات الإقبال وتحسين نتائج القيمة.
- الانضباط التشغيلي: حقق النموذج المعاد هيكلته التناغم بين فرق العمل، ما مكّن من إدارة الأداء الاستباقي وضمان اتساق التنفيذ على مستوى المتجر.



الحلول الرقمية

التقدم المحرز في 2025

قدم برنامج التحول الرقمي في أمريكانا للمطاعم عام 2025 أثرًا ملموسًا في الأعمال، حيث احتل المجال الرقمي مكانةً أساسيةً في الإيرادات وبين المحركات التشغيلية.

أطلقنا أكثر من 1,200 كشك خلال العام، ليبلغ إجمالي عددهم أكثر من 2,700 كشك في أكثر من 1,000 متجر في عدة علامات تجارية، تمثل نسبة المبيعات، في فروع المطاعم القائمة، باستخدام الأكشاك 65–69% من نسبة الطلبات داخل المطعم، ما أدّى إلى تحسن ملموس في دقة الطلبات، وكفاءة العمالة، وعمليات جمع بيانات العملاء. بلغ إجمالي المعاملات باستخدام الأكشاك 33.9 مليون عملية عام 2025، ما يمثّل الضعف مقارنة بعام 2024. عززت الأكشاك كذلك من جمع بيانات الطرف الأول، حيث جمع أكثر من 3.5 مليون رقم هاتف للعملاء داخل المطعم، مما أتاح تفاعلًا رقميًا أكثر فاعلية ودمجًا أفضل لبرامج الولاء.

عزز برنامج الولاء من سلوك تكرار الشراء ووتيرة الإقبال، حيث تطور إلى محرك جوهري للإيرادات. زاد عدد أعضاء برنامج الولاء ليبلغ 7.7 مليون عميل في جميع الأسواق مقارنة ب3.7 مليون في عام 2024، ما ساهم في تحقيق إيرادات إضافية نتجت بشكل أساسي عن المعاملات المتكررة للعملاء.

كان التخصيص أحد المحاور الجوهرية لعام 2025. حيث تم تقديم عروض وقوائم طعام مختلفة للعملاء بناءً على تفضيلاتهم، واختياراتهم، وسجل طلباتهم السابق، بالإضافة إلى استهداف الجمهور المشابه. وتعتمد هذه القدرات على نماذج الذكاء الاصطناعي التي تستفيد من البيانات التي يتم جمعها ضمن منصة بيانات العملاء الخاصة بنا.

تتضمن هذه القاعدة الرقمية المتينة الآن على 15 مليون ملف شخصي موحد للعملاء، مما يتيح إجراء تقسيم أعمق لشرائح العملاء، وتفاعلًا مستهدفًا، وتخصيصًا قابلًا للتوسع عبر جميع نقاط التواصل مع عملائنا. بالتوازي مع ذلك، تم نشر قدرات التسعير الديناميكي الذكي، مما دمج الحلول الرقمية في كل من نمو الإيرادات وعمليات المتاجر، متيحًا للشركة التركيز على التحسين وتحقيق الدخل على نطاق واسع في عام 2026.

الذكاء الاصطناعي والأتمتة

في عام 2025، أطلقت الشركة مبادرةً جديدةً للذكاء الاصطناعي على مستوى كافة أقسامها، شملت فرق التسويق، وسلسلة التوريد والعمليات، والموارد البشرية، والتمويل، والشؤون القانونية. هادفةً إلى تعزيز النمو وتطوير تجربة العملاء وتحسين الكفاءة التشغيلية وتمكين اتخاذ قرارات أذكى وأسرع على نطاق واسع.

تعمل الشركة على إطلاق تقنيات تحليل الفيديو في مراكز التوزيع لتحسين الكفاءة الانتاجية، من خلال العد الآلي للمنتجات النهائية على خطوط الإنتاج، وأتمتة المهام المتكررة لزيادة إنتاجية فرق دعم مراكز التوزيع.

قمنا بأتمتة خدمة دعم العملاء في مركز الاتصال، حيث تتم معالجة 67% من جميع المكالمات المتعلقة بتأكيد حالة الطلبات وتعديلها وإلغائها بالكامل باستخدام روبوتات مدعومة بالذكاء الاصطناعي التوليدي. حقق ذلك، تقليلًا لمدة المكالمات بنسبة 40%، وتحسينًا لكفاءة الموظفين في مركز الاتصال، وفترة انتظار صغرية للعملاء.

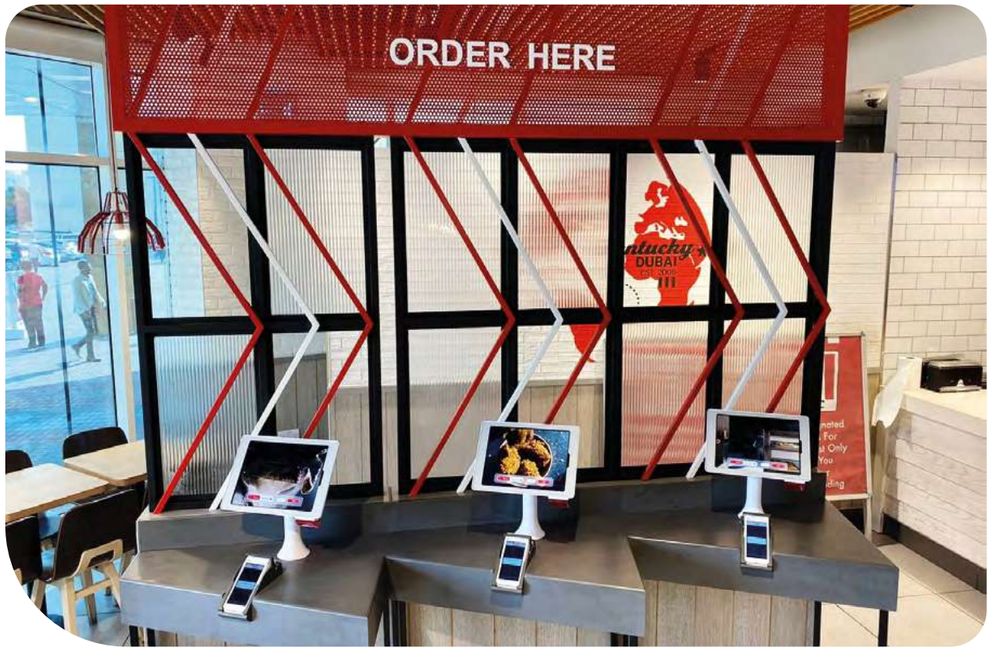
عروض وخصومات التسعير الديناميكي

توفر منصة أمريكانا للمطاعم المركزية التسعير الديناميكي تحكمًا في الوقت الفعلي لتسعير قائمة الطعام، والرسوم، والعروض الترويجية استنادًا إلى قواعد عمل قابلة للضبط وإشارات الطلب، مثل: الوقت والفعاليات الخاصة وتنوع قنوات البيع والقدرات التشغيلية. وتسمح المنصة للشركة من تعديل مدة التوصيل ورسوم الخدمة وتطبيق أسعار مخصصة لبعض القوائم محليًا، وإطلاق عروض ترويجية مستهدفة تلقائيًا عبر جميع القنوات والعلامات التجارية دون الحاجة لتدخل يدوي.

توفر المنصة زيادةً في الإيرادات وحمايةً للهوامش الربحية خلال ذروة الطلب، كما تساهم في موازنة الطلب بشكل أفضل في ساعات الهدوء، وتسريع تغيير الأسعار في الأسواق مع ضمان تنفيذها بدقة واتساق على نطاق واسع، بالإضافة إلى ذلك فهي تقلل الأعباء التشغيلية وتسمح بإجراء تجارب تسعيرية قائمة على البيانات وتمنح تحكمًا أقوى في استراتيجية التسعير مع الحفاظ على ثقة العملاء والعلامة التجارية.

طورت أمريكانا للمطاعم نموذجها الخاص لخصومات وعروض التسعير التفاضلي لتجاوز السعر الموحد. يقوم محرك هذا النموذج بتحليل مرونة الأسعار على مستوى كل متجر، وديناميكيات مزيج قائمة الطعام، وسلوكيات العملاء عبر قنوات الخاصة، وذلك لتقديم توصيات بزيادات سعرية مدروسة وفقًا للموقع الجغرافي ونوع المنتج.

تشير التحليلات الأولية إلى أن استبدال التسعير الموحد بتوصيات مبنية على مرونة الأسعار يمكن أن يحقق إيرادات سنوية متزايدة مع الحد من خسارة عدد المعاملات، وذلك مقارنةً بالتقلبات التاريخية الناتجة عن إجراءات التسعير العشوائية. يقوم النموذج بالتمييز بدقة بين المنتجات ذات المرونة المنخفضة والمنتجات عالية الحساسية، مما يتيح تطبيق استراتيجيات حزم المنتجات. ومن خلال أتمتة محاكاة التسعير عبر سيناريوهات مختلفة، تمكنا من تحقيق التوازن بين الإيرادات، وحجم المعاملات، والأرباح بدقة أكبر بكثير من طرق التسعير التقليدية.

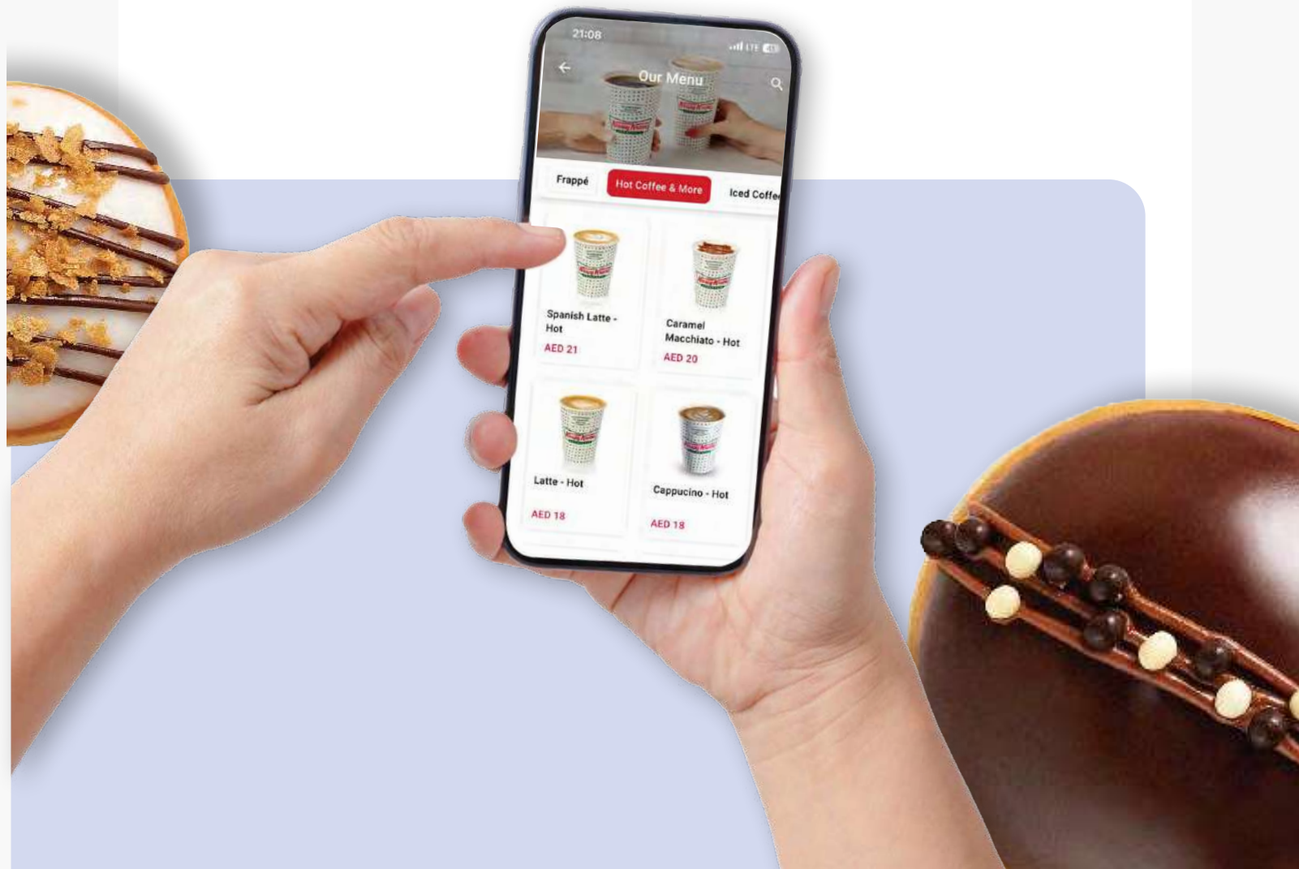


الحلول الرقمية تابع

تطبيقات الهاتف الجوال

استمررنا في توسيع ميزات ووظائف تطبيقات الهاتف الجوال مع التركيز على تحسين تجربة العميل الشاملة، وتعزيز سلوك الشراء المتكرر، وتمكين تحقيق الدخل القابل للتوسع. شملت التحسينات الرئيسية دمجًا أعمق لبرامج الولاء في العلامات التجارية من خلال تفعيل "مضاعفات النقاط" في حالات استخدام متعددة، وتوسيع رحلة العميل داخل المطعم والأكشاك، كما تم تحسين التخصيص بفضل الملفات الشخصية الموحدة للعملاء، وإطلاق قدرات التسعير الذكي/الديناميكي في الأسواق ذات الأولوية. بالإضافة إلى ذلك، تم تحسين تجربة ما بعد الطلب عبر إدخال ميزة تتبع السائق، مما وفر للعملاء شفافية أكبر ورؤية في الوقت الفعلي لحالة الطلب وتقدم عملية التوصيل. وبذلك، أصبح النظام البيئي للمتاجر الفعلية الآن متكاملًا بشكل جيد مع البيئة الرقمية.

خطة عام 2026 – شعار عام 2026 "إطلاق المزيد" والذي يركز على تكييف، وتحسين وتعزيز دخل القدرات الرقمية الموجودة. سيكون محور التركيز تعظيم أثر الإيرادات من تطبيقات الهاتف الجوال، والولاء، والأكشاك، والتخصيص، مع رفع كفاءة التكاليف في البيئة الرقمية. وبدلًا من التوسع في البنية التكنولوجية، ستوجه الجهود لتحسين رحلة العميل، وزيادة معدلات التحويل ووتيرة الشراء، وتحسين العوائد على الاستثمارات الرقمية. تشمل الأولويات الرئيسية: توسيع نطاق التخصيص الشامل عبر كافة مراحل استخدام التطبيق باستخدام بيانات العملاء الموحدة لتقديم واجهات رئيسية وقوائم وعروض وتواصل ما بعد الطلب أكثر ملاءمة للعملاء.





لوحة المؤشرات

أمريكانا للمطاعم	2023	2024	2025
عدد العملاء المشاركين في برامج الولاء	1.4 مليون	3.7 مليون	7.7 مليون
عدد الأسواق المتاح فيها برامج الولاء	6	10	13
عدد المعاملات باستخدام الأكشاك	7.3 مليون	15.6 مليون	33.9 مليون
عدد تطبيقات الهاتف الجوال	20	20	22
إجمالي تطبيقات الهاتف الجوال: المستخدمون النشطون شهريًا	**–**	**1.2 مليون**	**1.3 مليون**
إجمالي تطبيقات الهاتف الجوال: المستخدمون النشطون يوميًا	**–**	**39,900**	**41,000**
عدد حالات تسريب البيانات المحددة، أو سرقتها، أو فقدان بيانات العملاء، وغيرها من حوادث الأمن السيبراني الرئيسية	0	0	0
عدد حالات عدم الامتثال للوائح الوطنية للأمن السيبراني والتي نتج عنها غرامة أو تحذير	0	0	0
إجمالي عدد المعاملات عبر تطبيقات الهاتف	**15 مليون**	**18.2 مليون**	**18.9 مليون**

مراجعة الاستدامة



تمتد قوائم طعام "بيتزا هت" خارج نطاق بيتزا المقلاة الأسطورية، لتشمل: البيتزا اليدوية والمتميزة، والباستا، والمشروبات، والحلويات وجميعها تلائم الأذواق المحلية.

نهج الاستدامة

يجمع نهج الاستدامة في أمريكانا للمطاعم بين أداء الاعمال، والمسؤولية تجاه الناس، والمجتمعات، والبيئة. هدفنا هو تقديم قيمة ثابتة للعملاء وأصحاب المصلحة مع إدارة الآثار الاجتماعية والبيئية لعملياتنا.

بصفتنا أحد أكبر مشغلي المطاعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، تدرك أمريكانا للمطاعم حجم عملياتها والمسؤوليات الناشئة عنها. نسعى جاهدين لتقليل تأثيرنا على البيئة بفعل أنشطتنا، ونحرص على أن يتماشى نمو أعمالنا مع الاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الأوسع نطاقاً.

اعتمد مجلس إدارة شركة أمريكانا للمطاعم سياسة وإطار عمل للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، توفران أساسًا لنهج الاستدامة المُتبع في الشركة. يضع مجلس الإدارة التزامات شاملة وآليات حوكمة لتحقيق إدارة مستدامة في جميع اعمالنا، وتتولى لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مسؤولية الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة، وهي المسؤولة بدورها عن الإشراف على الأنشطة المتعلقة بالاستدامة في جميع أنحاء الشركة.

الاستدامة في أمريكانا للمطاعم هي مسؤولية مشتركة، حيث صممت عملياتنا للموازنة بين أهدافنا التجارية ومسؤولياتنا تجاه موظفينا، ومجتمعنا، وكوكبنا. ندمج الممارسات المسؤولة ضمن عمليات اتخاذ القرار اليومية، ونعتبر ان الاستدامة جزء من أعمالنا وليست مبادرة مستقلة.

التوافق مع أطر الاستدامة

تتوافق ممارساتنا في مجال الاستدامة مع أطر الاستدامة العالمية الرائدة. يعود هذا التوافق لاعتماد أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (UN SDGs) كمرجع أساسي، كونها إطار عمل معترف به عالمياً لمعالجة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية المترابطة.

تستند ممارساتنا في إدارة الاستدامة وإعداد التقارير إلى إرشادات الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة الصادرة عن سوق أبوظبي للأوراق المالية للشركات المدرجة، والتي توفر إطارًا منظمًا ومؤشرات أداء جوهرية لدعم شفافية واتساق تقارير الاستدامة، تماشيا مع المعايير العالمية مثل: المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) S1/S2 والمبادرة العالمية للتقارير (GRI). (للمزيد من التفاصيل يمكنكم مراجعة مؤشر الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة في سوق أبوظبي للأوراق المالية).

لقد حددنا أهداف التنمية المستدامة ذات الأولوية والأكثر صلة بأنشطتنا التجارية وبصمتنا الجغرافية:



مجالات التركيز الأربع الرئيسية لنهجنا في الاستدامة:



حماية بيئتنا

نعمل على تخفيض بصمتنا البيئية بتبني مبادرات عملياتية مستهدفة تركز على كفاءة الطاقة، من خلال إدارة الهدر، والاستخدام المسؤول لموارد الاستهلاك في جميع مناطق تواجدنا في قطاع التجزئة.

- متاجر موفرة للطاقة
- مراقبة يومية للهدر وإدارته
- التغليف والتعبئة المستدامة
- تزويد المتاجر بتركيبات موفرة للمياه



ضمان جودة وسلامة الأغذية

نتحمل كامل المسؤولية عن تقديم أطعمة وأغذية عالية الجودة وآمنة في جميع متاجرنا، وتلبية أذواق عملائنا في المذاق وتجربة الطعام. يُدعم التزامنا هذا بعمليات سلاسل توريدنا المضمونة، والتعاون الوثيق مع الموردين والشركاء.

- إطار عمل ضمان الجودة في الشركة: نظام إدارة الجودة في أمريكانا (AQMS)
- عمليات تدقيق السلامة من جهات خارجية
- برنامج تدقيق سنوي للموردين



المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية

نسعى جاهدين لأن نكون قوة دافعة للتغير الإيجابي في المجتمعات التي نعمل بها، مع خلال تعزيز المسؤولية الاجتماعية والمساهمة في تنمية ورفاهية المجتمع المحلي.

- دعم المجتمعات خلال شهر رمضان المبارك
- إطلاق حملات توعية حول نمط الحياة الصحي
- تقديم الإغاثة في حالات الكوارث والطوارئ



موظفونا أولويتنا

العامل الجوهري لنجاحنا هو موظفونا. نولي أولوية بالرفاهية، والنمو، من خلال تهيئة ثقافة مؤسسية شاملة، وإيجابية، ومجزية.

- التركيز على تعزيز تمثيل المرأة
- تمكين المرأة في مكان عملها، بما في ذلك، خلق بيئة عمل نسائية
- توفير فرص لذوي الهمم

نهج الاستدامة تابع

إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة

تجري أمريكانا للمطاعم تقييمًا مستمراً للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة، والتي قد تُأثر على نموذج الأعمال، وسلسلة القيمة، وخلق القيمة طويلة الأمد. يبوء قسم المخاطر والامتثال بمسؤولية الاشراف على المخاطر والفرص، حيث يقوم بمراقبة الانكشاف للمخاطر، تنسق أنشطة التخفيف من المخاطر، بما يضمن توافقها مع عمليات إدارة المخاطر المؤسسية الأوسع.

تحدد المخاطر المتعلقة بالاستدامة، وتقيم، وتُرتب وفقاً لأولويتها، ثم تُراقب وفقا للعمليات التشغيلية وعمليات الحوكمة المعمول بها في الشركة:

- تعتمد الرقابة على جودة وسلامة الغذاء على تقييمات منظمة للموردين الرئيسيين، والتي تشمل خطط عمل تصحيحية منسقة مع فريق المشتريات. كما نعمل على إضفاء الطابع الرسمي على تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لدى الموردين غير الرئيسيين.
- تُعقد اجتماعات شهرية لتخطيط المبيعات والعمليات، واجتماعات حوكمة العرض والطلب، وفقاً لإجراءات تشغيل موحدة وباستخدام لوحات مؤشرات الأداء الرئيسية. ما يسمح بالكشف المبكر عن مشكلات الخدمة، ومشاكل الكفاءة، وإشارات المخاطر.
- تساعد آليات حوكمة المشتريات، مثل التغطية التأمينية للعقود، واستخدام طلبات عروض الأسعار وطلبات تقديم العروض، والامتثال للمتطلبات القانونية في جميع أسواق تواجدنا، في ضمان إدراج متطلبات الاستدامة في مرحلة من المصدر إلى العقد (S2C).

طورت أمريكانا للمطاعم وطبقت استجابات مستهدفة للتعامل مع المخاطر والفرص المحددة المتعلقة بالاستدامة.

المخاطر والفرص الرئيسية المتعلقة بالاستدامة

المخاطر

- عدم امتثال الموردين، لا سيما فيما يتعلق بممارسات العمالة والصحة والسلامة وجودة المنتج.
- التغييرات التنظيمية والسوقية، مثل متطلبات استدامة التعبئة والتغليف المستجدة، ولوائح مسؤولية المنتج الموسعة (EPR)، ومعايير سلامة الأغذية.
- اضطرابات المناخ والخدمات اللوجستية، بما في ذلك التحديات المتعلقة بالشحن الذي يتطلب التحكم في درجة الحرارة والتقلبات الزراعية.

الآثار المحتملة

- يبرز هذا الخطر بشكل أكبر بين الموردين غير الرئيسيين حيث لم يتم توثيق التقييم الرسمي للبيئة والمجتمع والحوكمة بشكل كامل في السياسات. وتشمل الآثار المحتملة الإضرار بالسمعة، اضطرابات تشغيلية، وزيادة التكاليف.
- قد يؤثر التأخر في الاستجابة لهذه التغييرات على هياكل التكاليف وتوفر الإمدادات والامتثال.
- قد تؤدي هذه العوامل إلى تقلبات الأسعار، وإمدادات غير مستقرة، ومخاطر على مستوى تقديم الخدمات.

إجراءات التخفيف

- تعزيز ضمان الجودة والإشراف على الموردين، بما في ذلك اجراء تدقيق TAQTICS على الموردين الرئيسيين بشكل منتظم. ومعالجة الثغرات الرقابية التي تم تحديدها لدى الموردين غير الرئيسيين من خلال تحديث السياسات وتوسيع نطاق الرقابة.
- تتبع منهجي للتحديثات التنظيمية في جميع أسواق التواجد، وتحديد الملكية الخالصة على مستوى الشركة، من أجل التحديد المسبق للمتطلبات ووضع خرائط طريق للتنفيذ.
- دعم التوافق بين العرض والطلب والحد من اضطرابات الخدمة، بفضل تحسين عمليات التخطيط والرؤية الشاملة، المدعومة بنظام تخطيط متطلبات المواد (MRP) القائم على نظام تخطيط موارد المؤسسة (ERP) وتخطيط المبيعات والعمليات (S&OP).

الفرص الأساسية التي تم تحديدها تشمل:

- تحويل عمليات التغليف إلى نمط مستدام يركز على تقليل وإزالة وإعادة استخدام المواد. يدعم هذا التحول خارطة طريق للتغليف المستدام تمتد على مدى ثلاث سنوات (انظر أدناه) تشمل جميع وحدات التخزين الموجهة للعملاء، وهي منظمة وفق مبادئ تقليل وإزالة وإعادة الاستخدام، مما يحقق منافع بيئية ومالية.
- تحسين كفاءة العمليات والشبكات، بما في ذلك توسيع تخطيط المبيعات والعمليات (S&OP)، المدعوم بتخطيط متطلبات المواد (MRP) القائم على تخطيط موارد المؤسسة (ERP)، وتوحيد معايير تشغيل المستودعات، والتتبع الرقمي لمؤشرات الأداء الرئيسية. تسهم هذه المبادرات في تقليل الهدر وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة واللوجستيات لكل معاملة.
- تطوير الموردين المحليين بهدف تقصير أوقات التسليم، وتقليل الانبعاثات الناتجة عن النقل، وتعزيز مرونة سلسلة التوريد. تدعم هذه الجهود مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بعمليات الشراء التي تستهدف جذب وتطوير موردين محليين جدد.
- تنفيذ مبادرات تشغيلية تتضمن مزايا مستدامة مشتركة، مثل إثبات جدوى الطاقة الشمسية، وموازنة الهواء باستخدام انترنت الأشياء، وفرز النفايات، وإعادة تدوير الأصول، والتصاميم المعيارية.



حماية بيئتنا

تعد سياسة وإطار عمل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة هما نواة النهج البيئي المتبع في أمريكانا للمطاعم. تركز جميع المبادرات البيئية على الموارد العملية وإجراءات إدارة الهدر في كافة عمليات الشركة، بما في ذلك:

- مراقبة و خفض انبعاثات الغازات الدفيئة، والطاقة، واستهلاك المياه.
- تشجيع استخدام المواد المستدامة المعاد تدويرها، ونحث على الحد من استخدام المواد البلاستيكية أحادية الاستخدام.
- تطبيق ممارسات ترشيد استهلاك الطاقة في عملياتنا وتبني طرق توصيل أكثر استدامة حيث أمكن.
- تعزيز ممارسات التقليل وإعادة الاستخدام فيما يتعلق بزيت الطهي المستخدم، والكرتون، والمنصات الخشبية، ومخلفات الطعام، وغيرها من المخلفات التشغيلية.

تغير المناخ

يُعدُّ تغير المناخ عاملًا رئيسياً يؤثر على نموذج أعمالنا، وسلسلة القيمة، والنتائج المالية، وآفاقنا طويلة الأمد. في الوقت الحالي، لا تُجري الشركة تحليلًا رسمياً للسيناريوهات المناخية، ولكنها طوّرت منهجاً منظماً لتحديد وتقييم ورصد والتخفيف من المخاطر المتعلقة بالمناخ، بالإضافة إلى استغلال الفرص المتاحة. تتولى لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الإشراف على المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ. ومع ذلك، لم تحدد أمريكانا للمطاعم حتى الآن أهدافاً محددة تتعلق بالمناخ، كما أن المقاييس الخاصة بالأداء في هذا المجال لا تُدرج حالياً ضمن سياسات مكافآت الإدارة العليا.

تشمل المخاطر الفيزيائية الرئيسية الظروف المناخية القاسية، مثل موجات الحر، والفيضانات، والعواصف الشديدة، بالإضافة إلى الاضطرابات المناخية الأخرى التي قد تؤثر على عمليات المطاعم وسلامة الموظفين، وصول العملاء واستمرارية سلسلة التوريد، بما في ذلك الإمدادات الزراعية واللوجستية. كما أن الظروف الجوية القاسية تؤثر أيضًا على قدرة السائقين على تنفيذ عمليات التسليم.

يمكن أن تنشأ مخاطر انتقالية جوهرية نتيجة تحديث اللوائح المتعلقة بالاستدامة، بما في ذلك متطلبات انبعاثات الغازات الدفيئة والمعايير المرتبطة بالمناخ. كما قد تتغير توقعات أصحاب المصلحة والعملاء بشأن الأداء المتعلق بالمناخ.

الممارسات الاستراتيجية للتخفيف من المخاطر المتعلقة بالمناخ متضمنة في المبادرات البيئية الموسعة والممارسات التشغيلية، وتشمل:

- مراقبة والتقليل من استهلاك الكهرباء والمياه
- تطبيق ممارسات كفاءة الطاقة في العمليات
- تعزيز وتطوير آليات التقليل من الهدر وإعادة التدوير
- نحث على الحد من استخدام المواد أحادية الاستخدام
- تشجيع استخدام المواد المستدامة والمعاد تدويرها

نتبع نهجاً استباقياً لحماية كل من الموظفين والعملاء من آثار تغير المناخ والظروف المناخية القاسية، وتشمل التدابير الرئيسية ما يلي:

- تنفيذ بروتوكولات الصحة والسلامة، بما في ذلك تدابير الوقاية من الإجهاد الحراري، مدعومة بحملات توعوية شهرية تتعلق بالصحة والسلامة المهنية.
- توفير الخوذ ومعدات الحماية الشخصية وغيرها من وسائل السلامة للسائقين.
- تقديم أوقات عمل مرنة خلال الظروف المناخية القاسية، حيثما أمكن ذلك.
- إعداد خطط استجابة للطوارئ الإخلاء، تشمل حالات الفيضانات والعواصف الشديدة والزلازل.
- إجراء تقييمات منتظمة للمخاطر بهدف تحديد نقاط الضعف المرتبطة بالتغيرات المناخية.
- تدريب الموظفين على جاهزية مواجهة الحالات الطارئة وسبل الاستجابة لها.

يقوم فريق الصحة والسلامة المهنية بمراقبة تحذيرات الطقس والتنسيق مع السلطات المحلية. يعمل الفريق بتعاون وثيق مع قسم الاتصالات والأقسام الأخرى لضمان تبادل المعلومات في الوقت المناسب والاستجابة المنسقة، مما يسهم في تقليص المخاطر على الأفراد وتقليل الاضطرابات في الخدمات. تُستخدم قنوات تواصل متنوعة، بما في ذلك استخدام الحساب الخاص لفرق الاستجابة الطارئة عبر تطبيق واتساب وغرف العمليات، لدعم التواصل السريع والتنسيق أثناء الأحداث الجوية القاسية.

لتجهيز الموظفين للاستجابة السريعة وضمان صحة وسلامة كل من الموظفين والعملاء خلال الظروف المناخية القاسية، نقوم بتنفيذ برامج تدريبية متخصصة حول الجاهزية والاستجابة للطوارئ في جميع المنشآت والمتاجر:

- يوجد في كل متجر أو منشأة ما لا يقل عن شخصين مدرّبين ومعتمدين كمسؤولي سلامة من الحريق ومقدّمي الإسعافات الأولية..
- يتم تدريب الموظفين على إجراءات الإخلاء، وبروتوكولات الاحتماء في المكان، والإسعافات الأولية، وإدارة الإجهاد الحراري، بالإضافة إلى كيفية إيقاف تشغيل المعدات بأمان.
- يتلقى المديرون تدريبات منتظمة تركز على الظروف المناخية القاسية والأحداث الطبيعية، شاملة مخاطر مثل موجات الحرارة، والفيضانات، والعواصف، والزلازل، فضلاً عن الإجراءات الوقائية والاستجابة المناسبة لتلك الظروف.
- يقوم المديرون بنقل المعرفة والتدريب إلى فرقهم لضمان وعي شامل على جميع المستويات التشغيلية.

لحماية الأصول من آثار تغير المناخ، نجمع بين كل من تقييم المخاطر، والضوابط التشغيلية، وآليات الحماية المالية. تشمل الإجراءات الرئيسية ما يلي:

- تعزيز هياكل المباني وتطبيق تدابير استمرارية العمليات
- استخدام التغطية التأمينية المرتبطة بالتغيرات المناخية، بما في ذلك التأمين من الفيضانات والعواصف والحرائق
- استكشاف خيارات التأمين المعتمدة على المعايير لمواجهة الظروف المناخية القاسية.
- مراعاة المخاطر المناخية عند تقييم الأصول واهلاكها
- التخطيط للمرونة المالية من خلال الاحتياطيات أو آليات تخفيف المخاطر الأخرى

كما تراعي الشركة الظروف المناخية عند تخطيط البنية التحتية، وذلك يشمل المباني المعدلة لتناسب الظروف المناخية، وأنظمة التصريف، ومصادر الطاقة والمياه الاحتياطية. يخضع هذا الأمر لمزيد من التحقق مع الفرق الفنية المختصة.

تسعى أمريكانا للمطاعم بالتوازي مع تحديد المخاطر الى تحديد الفرص التي تعزز النمو المستدام طويل الأمد. وذلك من خلال ترشيد استهلاك الطاقة، وتقليل الأثر البيئي، والاستخدام المسؤول للموارد، وتقليل الهدر. كما تعمل الشركة على توسيع نطاق اعتماد المواد والتعبئة المستدامة والمعاد تدويرها.

انبعاثات الغازات الدفيئة

تصنف أمريكانا للمطاعم الغازات الدفيئة وفق النطاق 1 والنطاق 2 بما يتوافق مع التقارير وأطر العمل المعترف بها، بما في ذلك بروتوكول الغازات الدفيئة، ومعيار 102 من المبادرة العالمية للتقارير: التغير المناخي 2025.

يشمل النطاق 1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة الناتجة عن مصادر مملوكة للشركة أو خاضعة لسيطرتها، بما في ذلك الناتجة عن استخدام الغاز الطبيعي، والديزل، والفحم بالإضافة إلى الانبعاثات الناتجة عن مواد التبريد.

النطاق 2 (أسلوب مبني على الموقع) يشمل انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة والناتجة عن استهلاك الطاقة المشتراة. بما في ذلك الانبعاثات الناتجة عن انتاج الكهرباء المستخدمة أو التبريد المركزي (تبريد المناطق).



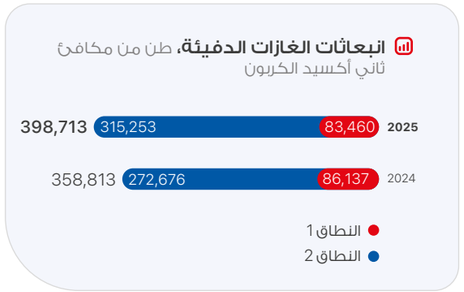
حماية بيئتنا تابع

قمنا عام 2025 بتعزيز شمولية ودقة حسابات انبعاثات الغازات الدفيئة التي ننتجها من خلال تطبيق التحسينات التالية:

- تم تطبيق عوامل انبعاثات الشبكة الإقليمية للكهرباء المشتراة، مما يضمن أن تعكس الحسابات بشكل أدق لكثافة الكربون في مزيج الطاقة المحلي.
- تم تضمين انبعاثات التبريد المركزي في جرد النطاق 2، مما ساهم في توثيق مصدر هام من انبعاثات الطاقة المشتراة التي كانت متجاهلة سابقًا، مما ساهم في تحسين الشمولية.
- تم تصحيح التصنيف بين النطاق 1 والنطاق 2 حيثما لزم، مما يعزز الشفافية ويضمن أن يتم الإبلاغ عن الانبعاثات ضمن الحدود المناسبة لبروتوكول الغازات الدفيئة.

ارتفع اجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة عام 2025 بنسبة 11.1% نظراً للتوسع التشغيلي. بينما نمت انبعاثات النطاق 2 بنسبة 15.6%، وانخفضت انبعاثات النطاق 1 بنسبة 3.1% بفضل الإجراءات المتخذة للتخفيض من استخدام الوقود (انظر ادناه).

زادت كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة للمتجر الواحد عام 2025 بنسبة 5% لتبلغ 145 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون للمتجر الواحد. إلا أن كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة لكل وحدة إيرادات انخفضت بنسبة 3%



وسائل النقل البديلة

استمرينا عام 2025 في توسيع نطاق وسائل التوصيل عديمة الانبعاثات كجزء من جهودنا لرفع كفاءة عملياتنا وتقليل الانبعاثات. وبالمقارنة مع البصمة الكربونية لدراجة نارية سعة 150 سم مكعب (50 غراما من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل كيلومتر)، ساهمت عمليات التوصيل عديمة االنبعاثات بخفض ما يقارب 313 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون خالل العام.

وسيلة التوصيل	عدد الطلبات التي تم توصيلها	المساقة المقطوعة (كم، شاملة طريق العودة)	انبعاثات غازات الدفيئة التي تم تجنبها، طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
دراجة كهربائية	537,000	5,370,000	268.50
دراجة هوائية	147,000	882,000	44.10
مشي	5,000	7,500	0.38
الإجمالي	**689,000**	**6,259,500**	**312.98**

ترشيد استهلاك الطاقة

طبقت أمريكانا للمطاعم عام 2025 العديد من المبادرات المتقدمة لتحسين كفاءة استخدام الطاقة في جميع عملياتها بفضل نهجها المنظم والمنضبط في إدارة بصمتها البيئية. يبقى الاشراف على استهلاك الطاقة أولوية تشغيلية جوهرية بالنسبة لنا، والتي تعزز من كلا الأهداف البيئية والانضباط في التكاليف.

تُضمّن كفاءة استخدام الطاقة والمياه، والاعتبارات البيئية الأوسع في جميع المراحل وهي: اختيار الموقع، وتخطيط المشاريع، والتصميم، وتطوير أصول جديدة. تبدأ العملية بتعاون فريقي الطاقة والصيانة، لضمان توافق مواصفات المعدات مع أعلى معايير الكفاءة في السوق. بالإضافة إلى ذلك تدرج تركيبات وأنظمة توفير المياه في جميع أصولنا، وتعطى الأولوية لاستخدام المواد المستدامة حيث أمكن.

في عام 2025، قمنا بتطبيق العديد من الأنشطة لتقليل استهلاك الكهرباء وتحسين كفاءة الطاقة (انظر ادناه). بفضل هذه الأنشطة انخفض استهلاك الكهرباء في المتاجر المماثلة المستخدمة لتقنية انترنت الأشياء بنسبة 9.55% سنويًا. على الرغم من ذلك، زاد اجمالي استهلاك الطاقة السنوي، نظرا لتوسع الشبكة والنشاط التشغيلي الأعلى.

313
طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
تم تجنبها في عام 2025 بفضل وسائل النقل البديلة



حماية بيئتنا تابع

استهلاك موارد الطاقة

الموارد	2024	2025	التغير على أساس سنوي
الطاقة الكهربائية (كيلوواط في الساعة)	506,747,974	582,456,000	%15
الغاز (م³)	9,513,906	10,711,719	%13
الفحم (كيلوغرام)	139,361	173,095	%24
التبريد (طن التبريد)	6,561,120	8,420,610	%28
الديزل (لتر)	5,362,566	7,134,777	%33

المبادرات الأساسية لتوفير الطاقة والموارد

التركيز على أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والثلاجات

نظراً للمساهمة الكبيرة لأنظمة تكييف الهواء والتبريد في إجمالي استهلاك الكهرباء عبر شبكة مطاعمنا، أعطينا الأولوية خلال عام 2025 لتطبيق إجراءات مستهدفة لتحسين كفاءة الطاقة في هذه الأنظمة. وتركزت الإجراءات على تحسين أنظمة التحكم، وتقليل الاستهلاك الذي يمكن تجنبه، وترقية الأصول عالية الاستهلاك للطاقة أو إطالة عمرها التشغيلي، ولا سيما معدات التكييف وغرف التبريد.

استمرينا في تحديث أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء لتحسين كفاءة التبريد وخفض الطلب على الكهرباء:

- تم تركيب 316 وحدة تكييف هواء جديدة ذات كفاءة عالية في استهلاك الطاقة، متوافقة مع تقنية إنترنت الأشياء في 244 متجرًا.
- كما تم تركيب 375 شفاط مطبخ ذكي مزود بنظام تهوية بتحكم ذاتي حسب الحاجة، حيث تعمل هذه الأنظمة على تعديل تدفق الهواء تلقائيًا وفقًا لنشاط الطهي. وهذا يحقق توفيرًا في الطاقة يتراوح بين 4 إلى 6%، ويعزز كفاءة التهوية، ويقلل من الحمل على أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء.
- بالنسبة للمباني الجديدة وأعمال التجديد، يتم اختيار وحدات أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء المتوافقة مع تقنية إنترنت الأشياء فقط، حيث تربط هذه الوحدات بالمنصة المركزية لإنترنت الأشياء لضمان المراقبة المستمرة والتحسين منذ اليوم الأول.

نشر انترنت الأشياء

خلال 2025، وسعنا بشكل ملحوظ نطاق تطبيق حلول إدارة الطاقة المعتمدة على إنترنت الأشياء، بما في ذلك المراقبة عن بُعد والتحكم الفعال في أنظمة التكييف والتبريد وأنظمة المياه المختارة. وقد حققت المتاجر التي تستخدم تقنية انترنت الأشياء انخفاضًا في استهلاك الكهرباء بنسبة تتراوح بين 5 و9% خلال العام.

تدعم منصتنا لإنترنت الأشياء المراقبة في الوقت الفعلي وتحسين من وقت عمل أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، ونقاط ضبط درجة الحرارة، وأداء غرف التبريد. تقوم الفرق التشغيلية على تحديد وتصحيح عوامل عدم الكفاءة، بما في ذلك دورات التبريد المطولة والفتح المتكرر لأبواب غرف التبريد.

توصيل 548 متجراً
بمنصة انترنت الأشياء كما في 31 ديسمبر 2025 (526 متجر فاعل)

تجديد المعدات

بالإضافة إلى تحديث أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، قمنا بتوسيع برنامج تجديد المعدات كجزء من جهودنا لتحسين كفاءة استخدام الطاقة والموارد. وقد ساهم هذا النهج في إطالة عمر الأصول وتقليل النفايات المرسلة إلى المكبات، فضلاً عن تجنب الانبعاثات المرتبطة بتصنيع ونقل المعدات الجديدة.

- تم تجديد 71 وحدة من وحدات تكييف الهواء الحالية، مما أسهم في تحسين الأداء وتقليل هدر الطاقة من المعدات القديمة.
- كما قام فريق الصيانة الداخلي بتجديد 2,098 قطعة من معدات المطبخ وإعادة توزيعها على المتاجر القائمة.

إدارة الهدر بكفاءة

نتبنى نهجاً منظماً يهدف إلى تقليل توليد الهدر، والحد من الاعتماد على الموارد غير المتجددة، بالإضافة إلى تحسين ممارسات إدارة الهدر في جميع العمليات. تظل عمليات التعبئة والتغليف محور اهتمام رئيسي، نظراً لأثرها الكبير في إجمالي بصمة الهدر، وعلى جهودنا المستمرة نحو اعتماد بدائل للتعبئة والتغليف أكثر استدامة.

لم تحدد أمريكانا للمطاعم كما في عام 2025 أهدافا كمية للتقليل من الهدر. يركز نهجنا الحالي على خلق أساس لممارسات فعالة لإدارة الهدر: وضع إطار عمل تعاقدي، وتشغيلي، وامتثالي قوي، وكذلك ضمان تتبع البيانات بشكل موثوق.

في عام 2025، أطلقنا خارطة طريق شاملة للاستدامة في مجال التعبئة والتغليف على مستوى الشركة، تهدف إلى تحسين إدارة المواد المرتبطة بالمنتجات الموجهة للعملاء (SKUs). تمحورت هذه الخريطة حول ثلاث استراتيجيات رئيسية: الأولى هي تقليل كمية المواد المستخدمة، والثانية القضاء على المواد غير الضرورية، والثالثة إعادة استخدام الموارد المتاحة كلما أمكن ذلك.

استكمالاً لجهودنا في مجال الاستدامة، قمنا بتنفيذ استراتيجيات حديثة للتخطيط مدعومة بأنظمة تخطيط الموارد المؤسسية. شمل ذلك إنشاء إجراءات تشغيل معيارية للمستودعات ورقمنة مؤشرات الأداء الرئيسية. أسهمت هذه المبادرات مجتمعة في تحسين إدارة المخزون، مما كان له دور حاسم في تقليل الفاقد المرتبط بالإنتاج الزائد، وتلف المنتجات، وعدم كفاءة العمليات. كما تضمنت التدابير التشغيلية الإضافية ما يلي:

- فرز النفايات لضمان التخلص السليم منها وإعادة تدويرها.
- إعادة تدوير الأصول بهدف إعادة استخدام المواد بشكل فعال.
- اعتماد التصاميم المعيارية التي تسهل عملية إعادة الاستخدام وتدوير المنتجات.

عقد اتفاقية مع مزود متخصص في الخدمات البيئية

أبرمنا عام 2025 اتفاقية طويلة الأمد مع مزود خدمات بيئية مختص في جمع وإدارة النفايات العامة والقابلة لإعادة التدوير. وقد وضعت هذه الاتفاقية إجراءات موحدة للتعامل مع النفايات عبر مختلف العمليات، متضمنة مستويات خدمة محددة، وجداول لجمع النفايات، ومتطلبات للتقارير، بالإضافة إلى الالتزامات المتعلقة بالامتثال البيئي.

بموجب الاتفاق، يتولى مزود الخدمة مسؤولية جمع النفايات العامة والقابلة لإعادة التدوير، وذلك وفقًا للوائح البيئية المعمول بها. ويتضمن نطاق الخدمات فرز النفايات ومعالجتها، والتخلص منها أو إعادة تدويرها بطريقة مسؤولة بيئياً.

من خلال مركزة إدارة النفايات ضمن إطار تعاقدي موحد، تمكنا من خفض القصور الناتجة عن ممارسات التعامل مع النفايات المجزأة، كما عملنا على تقليل المخاطر البيئية ومخاطر الامتثال. بالإضافة إلى ذلك، أنشأنا منصة منتظمة لدعم المبادرات المستقبلية في مجال تقليل النفايات. تشمل الاتفاقية، من بين أمور أخرى، بنودًا تتعلق بالتقارير والرصد، مما سيمكننا من تحسين تتبع كميات المواد القابلة لإعادة التدوير ونتائج عملية إعادة التدوير.

متابعة سلسلة التوريد

تساهم إجراءات التشغيل القياسية الموحدة للمستودعات، إلى جانب تقييم الموردين التي يقودها قسم ضمان الجودة، في دعم ممارسات المناولة والتخزين المتسقة والمتوافقة مع المعايير في جميع أنحاء سلسلة التوريد. تساعد هذه الضوابط على الحد من تلف المنتجات وفسادها، لا سيما بالنسبة للمنتجات الحساسة لدرجة الحرارة، مما يحسن كفاءة استخدام المنتجات من خلال الحد من الخسائر والهدر التي يمكن تجنبها.

الاستخدام المسؤول للمياه

تُعتبر المياه المورد الحيوي الأساسي بالنسبة لنا، على الرغم من أن إجمالي استهلاك المياه قد ارتفع بنسبة 19% مقارنة بالعام السابق، ليصل إلى 9.0 مليون متر مكعب، والذي يعكس توسع الشبكة وزيادة الأنشطة، إلا أننا نواصل العمل بشكل منهجي على تقليل هذا الاستهلاك ودمج كفاءة استخدام المياه في جميع المشاريع الجديدة والعمليات القائمة.

يتم تجهيز جميع المتاجر الجديدة بحنفيات وتركيبات موفرة المياه، ونعمل بنشاط لاستبدال التركيبات القديمة ببديلة موفرة للمياه في جميع مواقع أمريكانا للمطاعم لتعزيز كفاءة استخدام المياه وتوفيرها لأقصى حد.

استكمالاً لتوسيع نطاق بنية إنترنت الأشياء، عززنا أيضاً ممارسات إدارة المياه عام 2025. وتم خلال العام تركيب 92 عداد مياه متصل بالإنترنت في مختلف المتاجر. تتيح هذه العدادات الكشف الفوري عن التسريبات وأنماط الاستهلاك غير الطبيعية، مما يسمح باتخاذ إجراءات صيانة استباقية. وقد ساهم تحسين مستوى الإشراف في الحد من استهلاك المياه غير الضروري وتقليل الفاقد الناتج عن التسريبات غير المكتشفة.

موظفونا أولويتنا

تلتزم أمريكانا للمطاعم ببناء قوة عاملة داعمة ومتفاعلة وقادرة، والحفاظ عليها. يركز قسم إدارة الموظفين على جذب وتطوير العاملين، وتعزيز قيم الشمولية ورفاهية الموظفين، بالإضافة إلى ضمان الامتثال لمعايير العمل في كافة الأسواق التشغيلية.

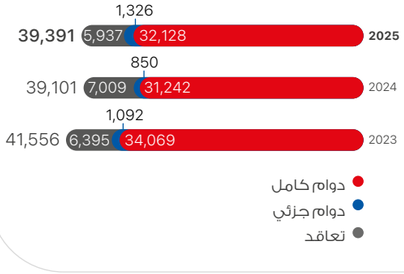
تشكيل القوى العاملة

نؤمن إيمانًا راسخًا في أمريكانا للمطاعم بأن موظفينا هم أغلى ما لدينا وفي صميم كل ما نقوم به. ونحافظ على التزامنا بتعزيز القوى العاملة الداعمة والمشاركة والماهرة. زاد اجمالي القوى العاملة عام 2025 بنسبة 0.7% مدفوعا بزيادة بنسبة 2.8% في عدد الموظفين بدوام كامل.

بالإضافة إلى الموظفين الذين يعملون بدوام كامل وبدوام جزئي، يُعتبر العمال (الذين خارج كشوف مرتبات الشركة) جزءًا أساسيًا من قوة العمل لدينا. تشمل هذه الفئة المتعاقدين الذين يقدمون خبرات متخصصة في مجالات التكنولوجيا، والدعم التشغيلي، وتنفيذ المبادرات الحيوية للأعمال. ويتم إدارة هذه التعاقدات وفقًا لسياسات وآليات إشرافية معتمدة، وذلك لضمان الامتثال للقوانين المعمول بها ومتطلبات حماية البيانات، بالإضافة إلى الالتزام بالمعايير الأخلاقية والإدارية.

تضم أمريكانا للمطاعم أيضًا مجموعة من المتدربين في مجالات متنوعة. يسهم هؤلاء المتدربون في دعم الفرق من خلال إجراء الأبحاث وتنفيذ المشاريع والقيام بالمهام التشغيلية اليومية. وقد تم تصميم برنامج التدريب العملي لتوفير تجربة عملية متميزة، وتعزيز المهارات المهنية، وتعريف المتدربين ببيئات العمل الحقيقية.

إجمالي القوى العاملة[1]



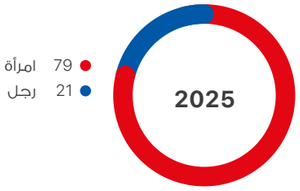
39,391
موظف
فريق أمريكانا للمطاعم القوي كما في 31 ديسمبر 2025



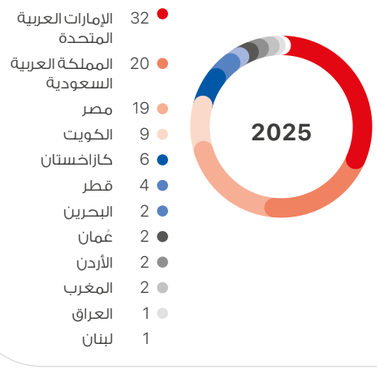
[1] شاملا موظفي الدوام الكامل والجزئي والمتعاقدين.

تشكيل القوى العاملة في 2025

حسب الجنس، %



حسب الموقع، %



دوران الموظفين، %

التوطين

تتمتع أمريكانا للمطاعم بجذور عميقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تولي اهتمامًا كبيرًا بتطوير المواهب المحلية ودعم أهداف القوى العاملة الوطنية في الأسواق التي نعمل فيها. تماشيا مع برامج التوطين المحلية، شكل الموظفون الوطنيون 24.7% من إجمالي القوى العاملة في المملكة العربية السعودية، و9.4% في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2025[2]، باستثناء المتعاقدين. الاستثمار المستمر في تنمية المواهب الوطنية يعزز القدرة التنظيمية على المدى الطويل ويسهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المحلية.

خلال 2025 شاركت الشركة في معارض التوظيف في الأسواق الرئيسية لتوسيع نطاق التوعية وجذب المواهب الوطنية، واستكملت هذه الجهود ببرامج تطويرية مصممة لبناء المهارات وتعزيز التفاعل ورفع مستوى الجاهزية القيادية لدى الموظفين الوطنيين.

تضمنت المبادرات الرئيسية كلًا من برنامج EDGE ومجلس الشباب. أطلق برنامج EDGE في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، ويتضمن رحلة تطوير تتكون من أربع مراحل: التمكين، والتطوير، والنمو، والتفوق. ويركز البرنامج على تعزيز الفعالية الشخصية، وحل المشكلات، واتخاذ القرارات، بالإضافة إلى تحسين مهارات التواصل والتقديم والعرض، وتطوير القدرات القيادية الأساسية. يجمع البرنامج بين التدريب التقليدي في الفصول الدراسية والتعلم الرقمي المنظم عبر منصة Coursera.

نعتزم مواصلة وتعزيز هذه المبادرات في عام 2026، بما في ذلك برنامج EDGE، وأنشطة مجلس الشباب، وجلسات "Coffee Catch–Up"، بالإضافة إلى الفعاليات الوطنية والثقافية. كما نخطط لتصميم وإطلاق برنامج منظم للخريجين الجدد بهدف تعزيز تدفق المواهب المحلية ودعم أهداف التوطين على المدى الطويل.

التدريب والتنمية

نلتزم بالتعلم المستمر وبناء القدرات على مستوى الشركة، من خلال المبادرات التدريبية المنظمة، وبدعم من مركز أمريكانا للتنمية، نعمل على مساعدة الموظفين في مساراتهم التنموية، مما يعزز تفاعلهم ويوفر لهم فرص النمو المهني. كما تُستخدم منصة داخلية عبر الإنترنت لتعزيز الروابط بين الفرق، وتسهيل التعاون، ودعم تبادل المعرفة.

[2] كما في 31 ديسمبر 2025.

موظفونا أولويتنا تابع

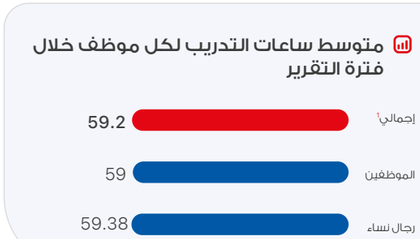
ركزت برامج تدريب وتنمية الموظفين في عام 2025 على الامتثال، والوعي بالمخاطر، والقدرات القيادية. وشملت برامج التدريب الإلزامية ما يلي:

- مكافحة غسل الأموال
- التوعية بالأمن السيبراني
- لوائح حماية البيانات
- تضارب المصالح
- إدارة المخاطر
- التوعية بالتداول بناءً على معلومات داخلية
- استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات (دورة تنشيطية)

تشمل برامج القيادة وتنمية القدرات، التالي:

1. برنامج GROW – مبادرة منظمة لتنمية القيادة لمديري المطاعم ذوي الإمكانات العالية، تُقدَّم من خلال تدريب حضوري (في الصف) تحت إشراف مدربين، مدعوم بالتعلم الرقمي.
2. برنامج EDGE (انظر أعلاه).

متوسط ساعات التدريب لكل موظف خلال فترة التقرير



التنوع والشمول

تمكين المرأة

تشكل النساء 21% من إجمالي القوى العاملة لدينا (زيادة سنوية بمقدار نقطة مئوية واحدة) و7.2% بين كبار المديرين (زيادة سنوية بمقدار 0.4 نقطة مئوية). وفي عام 2025، عززنا تركيزنا على تنمية المواهب النسائية من خلال مبادرات قيادية موجهة.

كان البرنامج الرئيسي هو "AMshine"، الذي تم تنفيذه بالشراكة مع "يم!". جمع هذا البرنامج 15 امرأة متميزة من مراكز دعم المطاعم، وركّز على بناء شبكة دعم بين الزميلات وتعزيز مهارات القيادة، بالإضافة إلى زيادة ثقة النساء وظهورهن في الأدوار القيادية.

استناداً إلى هذه الأسس، تتضمن الخطط لعام 2026 برنامجًا منظمًا لرعاية المشاركين في "AMshine". تهدف هذه المرحلة المستقبلية إلى تقديم إرشاد عالي المستوى، ودعم المشاركين، ورعاية مسيرتهم المهنية، بالإضافة إلى تمكين المشاركين الحاليين ليصبحوا مرشدين للأجيال القادمة. يجري حالياً تطوير إطار العمل الخاص بالرعاية، ومن المقرر الانتهاء منه بعد تحقيق مزيد من التوافق الداخلي والتفاعل مع المعنيين.

توسيع إطار العمليات التي تقودها النساء

واصلت بيتزا هت بتعزيز مبدأ الشمولية بين الجنسين من خلال توسيع نموذجها للمطاعم التي تُديرها نساء بشكل كامل. في عام 2025، قامت العلامة التجارية بتوسيع هذه المبادرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما افتتحت أول مطعم لها في المملكة العربية السعودية، والذي يُدار بالكامل بواسطة فريق إدارة نسائي، مما يوفر للنساء فرصًا قيادية.

خلق الفرص لذوي الهمم

تلتزم أمريكانا بتوفير أماكن عمل شمولي لذوي الهمم. وفي عام 2025 تم توسيع نطاق التوظيف الشمولي ليشمل البحرين والإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى افتتاح مطعم شمولي لبيتزا هت في الإسكندرية، مصر. تم افتتاح خمسة مطاعم شمولية في الامارات العربية المتحدة في كل من الشارقة، وعجمان، والفجيرة، ودبي، وأبوظبي موفرة بذلك فرص توظيف لذوي الهمم.

دعماً لتعزيز التفاعل الشامل مع العملاء ودمجهم في بيئة العمل، أطلقنا بطاقة "ساين آند سمايل"، وهي أداة عملية تهدف إلى تعليم العبارات الأساسية بلغة الإشارة، وزيادة الوعي بها، وتشجيع التفاعل بين العملاء وأعضاء الفريق. كانت هذه المبادرة تهدف إلى تقليل حواجز التواصل وتعزيز التفاعلات المجتمعية بشكل أكثر شمولية.

بالإضافة إلى ذلك، تم إطلاق حملة "#كل_اشارة_تروي_قصة" بهدف زيادة الوعي بلغة الإشارة وتسليط الضوء على صمود وطموحات وتجارب أعضاء فريق ذوي الهمم. وقد تم تقديم الحملة من خلال فيديو ترويجي بلغة الإشارة، تعزيزًا للشمولية من خلال سرد قصص بطريقة بسيطة.

[1] استناداً إلى تدريب الامتثال الإلزامي، وبرامج تنمية القيادة (GROW وEDGE)، وكذلك التعلم الرقمي. يحسب المتوسط حسب الجنس باستخدام سجلات الموظفين الرئيسية.

في الوقت الحالي، تمتلك أمريكانا للمطاعم 21 مطعماً يُديرها ذوو الهمم في دولة الإمارات العربية المتحدة والعربية السعودية، ومصر، والبحرين. تم تجهيز هذه المطاعم بتجهيزات إمكانية الوصول:

- صُممت المعدات والعمليات لتوفير إرشادات بصرية، بما في ذلك المؤقتات المُسبقة الضبط ومؤشرات ضوئية على معدات المطبخ.
- تم تعزيز بروتوكولات السلامة من خلال لوحات سلامة برموز لونية ورسم علامات ملونة على الأرضية، بينما تعتمد خطوات التشغيل على الإشارات والإرشادات البصرية.
- تشمل مواد التدريب رسومات توضيحية، وتعليمات خطوة بخطوة، ومراجع للغة الإشارة.

21 مطعمًا

ديرها ذوو الهمم في كل من الإمارات العربية المتحدة، والعربية السعودية، ومصر، والبحرين.

خلق بيئة عمل إيجابية ومجزية

تعد صحة ورفاهية موظفينا الأولوية الأساسية لأمريكانا للمطاعم. من خلال الاستثمار في مستوى معيشة موظفينا، ندعم الإنتاجية، والرضى بالوظيفة، واستقرار القوى العاملة على المدى الطويل.

إدارة ساعات العمل وأوقات العمل الإضافية

تطبق شركة أمريكانا ضوابط واضحة لإدارة ساعات العمل والساعات الإضافية، بما يتماشى مع قوانين العمل المحلية واعتبارات رفاهية الموظفين. يُسمح بالساعات الإضافية فقط في حال تجاوز ساعات العمل المعتادة نتيجة لاحتياجات تشغيلية عاجلة أو مواعيد نهائية. وتُدفع التعويضات وفقاً للأسعار المنصوص عليها في قوانين العمل المحلية لأيام العمل العادية، وأيام العطلة الأسبوعية، والعطلات الرسمية.

حفاظاً على صحة الموظفين ولتفادي الافراط في ساعات العمل، تنفذ الضوابط التالية:

- يسمح بثلاث ساعات من العمل الإضافي في اليوم الواحد
- يسمح بالعمل لأسبوعين متواصلين فقط دون عطل
- يلزم الموظفون المؤهلون لساعات عمل إضافية بأخذ يومي عطلة على الأقل في الشهر

مبادرات صحة ورفاهية الموظفين لعام 2025

واصلت شركة أمريكانا عام 2025 في تعزيز تركيزها على صحة ورفاهية موظفيها في جميع عملياتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. تهدف المبادرات إلى زيادة الوعي المبكر بمخاطر الصحة وتشجيع سلوك الحياة الصحية بين الموظفين، حيث تم تكييف هذه المبادرات لتناسب السياقات المحلية في مختلف الأسواق، بما في ذلك:

- فحوصات النظر
- مراقبة ضغط الدم
- تقييم مؤشر كتلة الجسم
- استشارات التغذية
- ورش عمل الصحة والعافية
- جلسات اليوغا

تم تنفيذ برامج التوعية الصحية المستهدفة، بما في ذلك حملة التوعية بسرطان الثدي "أكتوبر الوردي"، وتعزيز أهمية الكشف المبكر، والتوعية الصحية بالطرق الممكنة والملائمة محليًا. بالإضافة إلى ذلك أطلقنا تحد يستمر 90 يوماً لتقييم مؤشر كتلة الجسم، وتمكين المشاركين من تقييم صحتهم، والحصول على إرشادات من أخصائي التغذية، ومراقبة التقدم الصحي في الفترات اللاحقة.

في الوقت نفسه، عززنا التفاعل والشعور بالانتماء من خلال مبادرات امتدت إلى ما هو أبعد من مكان العمل. وشملت هذه المبادرات ما يلي:

- فعالية "تسختي الصغيرة في العمل"، دعوة أطفال الموظفين وعائلاتهم إلى مكان العمل.
- الفعاليات الثقافية والاجتماعية، مثل فعاليات شهر رمضان والإفطار، واحتفالات اليوم الوطني، ومهرجانات نهاية العام.

[2] يقتصر العمل الإضافي على موظفي المتاجر (الطاهم والسائقين) والوظائف شبه المهنية (الفئات من A1 إلى A3) أما موظفو مركز دعم المطاعم (المستوى B1 وما فوق) فلا يحق لهم الحصول على أجر إضافي.

ضمان جودة وسلامة الأغذية

تحرص أمريكانا للمطاعم على الالتزام بمعايير صارمة لجودة وسلامة الأغذية في جميع عملياتها وسلسلة إمداداتها. فقد تم دمج متطلبات سلامة الغذاء في جميع مراحل التوريد والإنتاج والتخزين والتوزيع، مدعومة بإجراءات تشغيلية معيارية وبروتوكولات لضمان الجودة.

تقوم لجنة ضمان الجودة بالإشراف على الموردين الرئيسيين، وإجراء تقييمات في إطار برنامج TAQTICS، وتدقيق دوري يشمل ما يلي:

- مراجعة شهرية للمنتجات الطازجة
- مراجعة ربع سنوية للمنتجات المجمدة

تتم مراقبة الخطوات التصحيحية بالتنسيق مع قسم المشتريات لمعالجة القصور المحدد.

قمنا بتحسين عملياتنا في عام 2025 لتوثيق فحوصات الجودة والسلامة للموردين غير الرئيسيين، من خلال تحديد المتطلبات اللازمة في مراحل الانضمام والتوريد عبر آليات حوكمة المشتريات. وفي الوقت نفسه، دعمت معايير تشغيل المخازن الموحدة ومؤشرات الأداء المؤتمتة ممارسات المناولة والتخزين الآمنة، مما أسهم في تقليل مخاطر التلف والضرر الذي قد يلحق بالمنتجات، فضلاً عن عدم الامتثال على طول سلسلة التوريد.

نورد بمسؤولية، نورد محليا

تطوير الموردين المحليين مُدرج ضمن أهداف المشتريات وأطر عمل مؤشرات الأداء الرئيسية. وتشمل عمليات التوريد بشكل منتظم على موردين محليين مؤهلين وفقا للمعايير المحددة للجودة والسلامة والتكلفة. خلال عام 2025 قمنا بما يلي:

- ضم موردين محليين جدد في الفئات المستهدفة، بما في ذلك الدواجن والتعبئة والتغليف والزيوت الصالحة للأكل.
- تم تعزيز التغطية التأمينية للعقود والانضباط في طلبات العروض لزيادة المنافسة وتحسين النتائج التجارية، خاصة في المملكة العربية السعودية والمغرب.
- قمنا بتوسيع توريد الموارد الخاصة بالسوق، حيث توفرت المواد والمنتجات محلياً.
- استخدمنا التوريد المحلي كجزء من إدارة مخاطر سلسلة الإمداد بشكل عام.

تلتزم أمريكانا للمطاعم بالتوريد المسؤول وتطوير أنظمة توريد محلية مرنة. من خلال إعطاء الأولوية للتوريد من مصادر محلية، حيث أمكن ذلك تجاريا وتشغيليا. وتدعم الاقتصادات الإقليمية، نخفض من تعقيد سلسلة التوريد، ومن الانبعاثات المتعلقة بالنقل.

الإشراف على صحة وسلامة وجودة الموردين

نطبق ضوابط لضمان امتثال الموردين والمقاولين لمتطلبات الصحة والسلامة والجودة. تشمل الإجراءات الرئيسية التالي:

- إجراء تقييمات ضمان الجودة للموردين الرئيسيين، وتدقيق مجدول، ومراقبة الإجراءات التصحيحية حتى إتمامها.
- إجراء تقييمات ضمان الجودة للموردين المنضمين للتحقق من امتثالهم للمعايير التشغيلية، وسلامة وجودة الأغذية.
- عززت الإجراءات التشغيلية القياسية للمستودعات، ومؤشرات الأداء العالي المرقمنة، كالتسليم في الوقت المحدد وبالكامل (OTIF)، ونسبة إنجاز الطلبات (CFR) ، من ممارسات المناولة والتخزين الآمنة، والتوزيع على طول سلسلة الإمداد.

تساعد هذه الضوابط في التقليل من المخاطر المتعلقة بسلامة المنتجات، والتلف، والضرر، وعدم الامتثال، خاصة في المنتجات الحساسة لدرجات الحرارة.

التقييم البيئي والاجتماعي للموردين

في الوقت الراهن، يتم تقييم الموردين الرئيسيين بشكل أساسي بناءً على معايير تشمل سلامة المنتجات وجودتها، بالإضافة إلى ممارسات المنشآت التي تأخذ في عين الاعتبار جوانب صحة وسلامة العمال والامتثال التشغيلي. ومن الجدير بالذكر أن شركة أمريكانا لا تمتلك مدونة سلوك خاصة بالموردين، كما أنها لا تتحقق مما إذا كان الموردون معتمدين رسمياً وفقاً لهذه المدونة. بدلاً من ذلك، يتم تناول قضايا العمالة والسلامة والأخلاقيات من خلال إرشادات المشتريات، وتقييمات ضمان الجودة، وآليات اتخاذ الإجراءات التصحيحية.

لتحسين مراقبة حقوق الإنسان في سلسلة التوريد، بما في ذلك الوقاية من عمالة الأطفال والعمل القسري، نخطط تنفيذ عمليات فحص لتحديد متطلبات واضحة للتوريد والانضمام لجميع الموردين الجدد خلال مرحلة ضمهم، وإجراء مراقبة دورية للموردين غير الرئيسيين. تشمل مجالات التقييم المخطط لها ما يلي:

المجال الاجتماعي

ممارسات التوظيف القانونية، وحظر عمل الأطفال والعمل القسري، وظروف عمل آمنة، وآليات تظلم العمال

المجال البيئي

الامتثال للوائح النفايات والمخلفات السائلة، التحكم في الانبعاثات، وممارسات كفاءة استخدام الموارد

مجال الحوكمة

ضوابط الرشوة والفساد، خصوصية البيانات، والامتثال للعقوبات



المسؤولية المجتمعية

قيادة التغييرات الإيجابية في مجتمعاتنا

من خلال المواطنة المؤسسية المسؤولة، تدعم أمريكانا للمطاعم القضايا الاجتماعية، وتعزز التعليم وتطوير المهارات، وتشجع الشمول، وتساهم في رفاه المجتمعات المحلية في الأسواق التي تعمل فيها.

استمرينا عام 2025 في دعم التعليم وتطوير المهارات من خلال شراكات مستهدفة. قامت هارديز، بالتعاون مع مركز راشد لأصحاب الهمم، بتقديم برنامج تدريبي موجه يتيح للطلاب اكتساب خبرة عملية في مجال المطاعم، بالإضافة إلى تعلم المهارات الأساسية اللازمة للدخول إلى سوق العمل وبناء مسيرة مهنية ناجحة.

تم توسيع هذه الشراكة، خلال شهر رمضان المبارك، عبر مبادرة "بطاقات الأمل"، التي قامت بعرض أعمال فنية أبدعها أطفال مركز راشد وشاركها مع العملاء في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. تضمنت الوجبات بطاقات مرسومة يدويًا تحمل رسائل تشجع على الشمولية والأمل، حيث تم نشرها عبر الإنترنت. وقد سلطت هذه المبادرة الضوء على إبداع الأطفال، كما ساهمت في تعزيز الوعي برسالة المركز وأهدافه.



بالإضافة إلى المبادرات المتعلقة بالتعليم والشمولية، قمنا بالتفاعل مع المجتمعات المحلية من خلال تنظيم أنشطة التوعية الصحية وإقامة فعاليات ثقافية. شاركت أمريكانا للمطاعم في حملات التوعية بسرطان الثدي، كما احتفلت الشركة بالمناسبات الوطنية والثقافية مثل اليوم الوطني لدولة الإمارات ويوم المرأة الإماراتية، مما ساهم في تعزيز الروابط مع المجتمعات المحلية ودعم الوعي بالقضايا الاجتماعية المهمة.

دعم المجتمعات في شهر رمضان

قامت أمريكانا للمطاعم بدعم المجتمعات المحلية من خلال مبادرات تركز على المساعدة العملية، وتعزيز الشمولية، والتفاعل الثقافي خلال شهر رمضان المبارك، فعلى مستوى المجموعة، أطلقت مبادرة "**سعادة في كل لقمة**" في 12 سوقًا، حيث تم تقديم الدعم المجتمعي من خلال توزيع وجبات الإفطار، وتنظيم مبادرات مخصصة للأطفال اليتامى، واستضافة مائدتي إفطار وسحور يومية. وقد ساهمت مشاركة الموظفين والشراكات مع الجهات المحلية في تعزيز هذه الأنشطة.

استمرت هارديز في الربع الثاني من عام 2025 في هذه الجهود في الإمارات العربية المتحدة من خلال تقديم **باقات مصممة خصيصًا**، والتي تتوافق مع أنماط تناول الإفطار والسحور، تهدف هذه الباقات إلى تشجيع التشارك في تناول هذه الوجبات والقيام بطلبات جماعية.

كما أطلقت هارديز أيضًا مبادرتين مجتمعيتين مهمتين. أتت المبادرة الأولى تحت عنوان "**الصائمون أول مرة**"، وهو برنامج رياضي مخصص للأطفال الذين يصومون لأول مرة، حيث تم الاحتفاء بهذا الإنجاز من خلال الأنشطة الرياضية والمشاركة الفعّالة. وفي سياق متواز، تم تفعيل مبادرة "**بطاقات الأمل**"، التي تضمنت بطاقات بريدية رسمها أطفال مركز راشد لأصحاب الهمم يدويًا، وقد أُرفقت هذه البطاقات بطلبات العملاء، مما عزز مفهوم الشمولية في المناسبات اليومية لتناول الطعام.

تجسد هذه المبادرات مجتمعةً نهج شركة أمريكانا للمطاعم في المشاركة خلال شهر رمضان المبارك، حيث تجمع بين دعم المجتمع على مستوى المجموعة وبرامج محلية موجهة خصيصًا لشهر رمضان وعيد الفطر.

ملحق

معايير سوق أبوظبي للأوراق المالية للإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة[1]

المعيار	المؤشر	التوافق مع المعايير	الإجابة
البيئي 1. العمليات البيئية	البيئي 1.1) هل تتبع شركتكم سياسةً بيئية رسمية؟ نعم/لا البيئي 2.1) هل تتبع شركتكم سياسةً محددة في إدارة النفايات، والمياه، والطاقة و/أو سياسات إعادة تدوير؟ نعم/لا البيئي 3.1) هل تطبق شركتكم نظاما معترفا به لإدارة الطاقة؟ نعم/لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف الثالث من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 3)	البيئي 1.1) هذه المسألة متضمنة في إطار عمل وسياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة البيئي 2.1) هذه المسألة متضمنة في إطار عمل وسياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة البيئي 3.1) لا
البيئي 2. استخدام المياه	البيئي 1.2) إجمالي كمية المياه المستخدمة البيئي 2.2) إجمالي كمية المياه المعاد تدويرها	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 6 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 6)	البيئي 1.2) 9,038,000 م^3 البيئي 2.2) غير متاح
البيئي 3. إنتاج النفايات	البيئي 1.3) إجمالي النفايات المنتجة لكل نوع منها البيئي 2.3) نسبة النفايات المعاد تدويرها لكل نوع منها	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 12)	البيئي 1.3) غير متاح البيئي 2.3) غير متاح
البيئي 4. استخدام الطاقة	البيئي 1.4) إجمالي الطاقة المستخدمة بشكل مباشر البيئي 2.4) إجمالي الطاقة المستخدمة بشكل غير مباشر	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 12)	البيئي 1.4) 582,456,000 كيلو واط/ساعة البيئي 2.4) غير متاح
البيئي 5. كثافة الطاقة	البيئي 1.5) إجمالي الطاقة المستخدمة لكل وحدة انتاج	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 12)	البيئي 1.5) 219,215,7 كيلو واط/ساعة لكل متجر في السنة
البيئي 6. مزيج الطاقة	البيئي 1.6) النسبة المئوية: استخدام الطاقة حسب نوع التوليد	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 12)	البيئي 1.6) غير متاح
البيئي 7. انبعاثات الغازات الدفيئة	البيئي 1.7) إجمالي انبعاثات النطاق 1 قياسا بمكافئ ثاني أكسيد الكربون البيئي 2.7) إجمالي انبعاثات النطاق 2 قياسا بمكافئ ثاني أكسيد الكربون (إن وجد) البيئي 3.7) إجمالي انبعاثات النطاق 3 قياسا بمكافئ ثاني أكسيد الكربون (إن وجد)	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 2، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 13)	البيئي 1.7) 83,460 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون البيئي 2.7) 315,23 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون
البيئي 8. كثافة الانبعاثات	البيئي 1.8) إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة لكل وحدة انتاج البيئي 2.8) إجمالي انبعاثات الغازات غير الدفيئة لكل وحدة انتاج	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 2، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 13)	البيئي 1.8) 145.0 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل متجر البيئي 2.8) 159.2 غرام من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل دولار أمريكي واحد من المبيعات

[1] يتوافق مع دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية للإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، للشركات المدرجة (2025).

المعيار	المؤشر	التوافق مع المعايير	الإجابة
البيئي 9. الاستراتيجية المناخية	البيئي 1.9) تقديم وصف حول المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ، التي يمكن توقعها بشكل معقول والتي بإمكانها التأثير على خطط منظمتكم. البيئي 2.9) تقديم وصف حول الآثار الحالية والمتوقعة للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على نموذج أعمال منظمتكم وعلى سلسلة القيمة. البيئي 3.9) كيف استجابت منظمتكم، وكيف تخطط للاستجابة، للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ في استراتيجيتها وعملية صنع القرار، بما في ذلك الخطط لتحقيق أي أهداف متعلقة بالمناخ قد تم تحديدها وأي أهداف مطلوب منها تحقيقها بموجب القانون أو اللوائح؟ البيئي 4.9) ما هي الآثار الحالية (خلال فترة صياغة التقرير) للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على الوضع المالي والأداء المالي والتدفقات النقدية لمنظمتكم خلال فترة التقرير (الآثار المالية الحالية)؟	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 2 (IFRS 2)، الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 13)	البيئي 9.1-9. 3) يرجى مراجعة قسم "تغيرات المناخ". البيئي 4.9) غير متاح
البيئي 10. المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ	البيئي 1.10) تقديم وصف للعمليات والسياسات التي تستخدمها منظمتكم لتحديد وتقييم وترتيب أولويات ومراقبة المخاطر المتعلقة بالمناخ، والمدخلات والمعايير المستخدمة في هذه العمليات. البيئي 2.10) هل وكيف تستخدم منظمتكم تحليل السيناريوهات المتعلقة بالمناخ، لتحديد المخاطر المتعلقة بالمناخ؟	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 2 (IFRS 2)، الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 13)	البيئي 1.10) يرجى مراجعة قسم "تغيرات المناخ". البيئي 2.10) لا
البيئي 11. حوكمة المناخ	البيئي 1.11) ما هي الهيئة (الهيئات) الإدارية (التي يمكن أن تشمل مجلس الإدارة أو لجنة أو هيئة مماثلة مكلفة بالحوكمة) أو الفرد (الأفراد) المسؤول عن الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ؟ البيئي 2.11) ما هي رؤية الهيئة أو الفرد للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ عند الإشراف على استراتيجية منظمتكم؟ البيئي 3.11) هل تُدرج مؤشرات الأداء المتعلقة بأهداف المناخ ضمن سياسات المكافآت؟ إذا كان الأمر كذلك، فكيف؟ البيئي 4.11) هل فوضت منظمتكم دور الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ إلى منصب أو لجنة محددة على مستوى الإدارة، وكيف يتم ممارسة الإشراف على هذا الدور أو اللجنة؟	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 2، الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 13)	البيئي 1.11) يتولى مجلس الإدارة الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ، بدعم من الرئيس التنفيذي ولجنة التدقيق، كما يُعد رئيس قسم المشتريات مسؤولا عن سياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. البيئي 2.11) يرجى مراجعة قسم "تغيرات المناخ" البيئي 3.11) لا البيئي 4.11) نعم، يتم تفويض الإشراف إلى رئيس قسم المشتريات، حيث يقوم الرئيس التنفيذي ولجنة التدقيق بمراجعة توصياتهم قبل موافقة مجلس الإدارة.

ملحق تابع

المعيار	المؤشر	التوافق مع المعايير	الإجابة
البيئي 12. الأهداف المتعلقة بالمناخ	الإفصاح عن الأهداف المتعلقة بالمناخ، بما في ذلك خطوط الأساس والمراحل الانتقالية وآليات التتبع. يجب توضيح مدى توافقها مع الأهداف الوطنية أو المبادرات العالمية (مثل مبادرة الأهداف القائمة على العلم، واستراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050).	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 2، الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 13)	البيئي 12. لم توضح
الاجتماعي 3. معدل دوران الموظفين	الاجتماعي 1.3) نسبة التغيير السنوي للموظفين بدوام كامل الاجتماعي 2.3) نسبة التغيير السنوي للموظفين بدوام جزئي الاجتماعي 3.3) نسبة التغيير السنوي للموظفين المتعاقدين/الاستشاريين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي	الاجتماعي 1.3) 10.1% الاجتماعي 2.3) 43.3% الاجتماعي 3.3) 9.9%
الاجتماعي 4. التنوع بين الجنسين	الاجتماعي 1.4) إجمالي عدد موظفي المؤسسة من الرجال والنساء الاجتماعي 2.4) المناصب الدنيا والمتوسطة التي يشغلها الرجال والنساء الاجتماعي 3.4) المناصب العليا والتنفيذية التي يشغلها الرجال والنساء	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 5 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 5)	الاجتماعي 1.4) 78.8% من الرجال، و21.2% من النساء الاجتماعي 2.4) 77.1% من الرجال، و12.9% من النساء (مناصب دنيا) الاجتماعي 3.4) 92.8% من الرجال، و7.2% من النساء
الاجتماعي 5. نسبة العمال المؤقتين	الاجتماعي 1.5) نسبة الموظفين بدوام جزئي الاجتماعي 2.5) نسبة الموظفين المتعاقدين و/أو الاستشاريين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي	الاجتماعي 1.5) 1,326 الاجتماعي 2.5) 5,937
الاجتماعي 7. التوطين	الاجتماعي 1.7) نسبة الموظفين المحليين لكل فئة وظيفية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي	الاجتماعي 1.7) 24.7% من القوى العاملة في المملكة العربية السعودية، و9.4% في الإمارات العربية المتحدة
الاجتماعي 8. عدم التمييز	الاجتماعي 1.8) هل تتبع شركتكم سياسة عدم التمييز؟ نعم/لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 10 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 10)	الاجتماعي 1.8) نعم
الاجتماعي 9. الصحة والسلامة والرفاهية	الاجتماعي 1.9) هل تتبع شركتكم سياسة الصحة المهنية و/أو الصحة والسلامة؟ نعم/لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 3 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 3)	الاجتماعي 1.9) نعم
الاجتماعي 10. معدل الاصابات	الاجتماعي 1.10) نسبة تكرار حوادث الإصابات بالنسبة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 3 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 3)	الاجتماعي 1.10) غير متاح
الاجتماعي 11. عمالة الأطفال والعمالة القسرية	الاجتماعي 1.11) هل تتبع شركتكم سياسة خاصة بعمالة الأطفال و/أو العمالة القسرية؟ نعم/لا الاجتماعي 2.11) إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة عمالة الأطفال و/ أو العمالة القسرية الموردين والشركاء أيضًا؟ نعم/لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 8)	الاجتماعي 1.11) تمتثل أمريكانا للمطاعم لقوانين ولوائح عمالة الأطفال والعمالة القسرية في الدول التي تعمل فيها. 2.11) تتناول قضايا العمالة والسلامة والأخلاقيات من خلال إرشادات المشتريات، وتقييمات ضمان الجودة، وآليات اتخاذ الإجراءات التصحيحية.

المعيار	المؤشر	التوافق مع المعايير	الإجابة
الاجتماعي 12. حقوق الانسان	الاجتماعي 1.12) هل تتبع شركتكم سياسة لحقوق الانسان؟ نعم/لا الاجتماعي 2.12) إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة حقوق الانسان الموردين والشركاء؟ نعم/لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 10 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 10)	الاجتماعي 1.12) تمتثل أمريكانا للمطاعم لقوانين ولوائح حقوق الإنسان في الدول التي تعمل فيها. 2.12) تتناول قضايا حقوق الانسان من خلال إرشادات المشتريات، وتقييمات ضمان الجودة، وآليات اتخاذ الإجراءات التصحيحية، لتحسين الاشراف على الالتزام بحقوق الانسان ضمن سلاسل التوريد، نخطط لتنفيذ عمليات فحص لتحديد متطلبات واضحة للتوريد والانضمام لجميع الموردين الجدد خلال مرحلة ضمهم، وإجرار مراقبة دورية للموردين غير الرئيسيين.
الاجتماعي 13. الاستثمار المجتمعي	الاجتماعي 1.13) المبلغ المستثمر في المجتمعات ونسبته المئوية من إيرادات الشركة.	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 8)	الاجتماعي 1.13) غير متاح
الحوكمة 1. استقلالية مجلس الإدارة	الحوكمة 1.1) هل تحظر الشركة على المدير التنفيذي الخدمة بصفة رئيس مجلس الإدارة؟ نعم/لا الحوكمة 2.1) نسبة أعضاء مجلس الإدارة المستقلين	معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي	الحوكمة 1.1) نعم الحوكمة 2.1) 43%
الحوكمة 2. تنوع مجلس الإدارة	الحوكمة 1.2) نسبة أعضاء مجلس الإدارة من الرجال والنساء الحوكمة 2.2) نسبة رؤساء اللجان من الرجال والنساء	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي	الحوكمة 1.2) 86% من الرجال، و14% من النساء الحوكمة 2.2) لا تترأس النساء أية لجان
الحوكمة 3. مدونة قواعد سلوك الموردين	الحوكمة 1.3) هل يُلزم الموردون أو الشركاء بالامتثال لمدونة قواعد سلوك؟ الحوكمة 2.3) إذا كانت الإجابة نعم، ما النسبة المئوية للموردين المعتمدين رسميًا بامتثالهم للمدونة؟	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 12)	الحوكمة 1.3) لا تملك أمريكانا على قواعد سلوكية منفصلة للموردين. نتناول قضايا حقوق الانسان من خلال إرشادات المشتريات، وتقييمات ضمان الجودة، وآليات اتخاذ الإجراءات التصحيحية. الحوكمة 2.3) غير متاح
الحوكمة 4. الأخلاقيات ومكافحة الفساد	الحوكمة 1.4) هل تتبع شركتكم سياسة للأخلاقيات و/أو الوقاية من الفساد؟ نعم/لا الحوكمة 2.4) إذا كانت الإجابة نعم، ما هي نسبة القوى العاملة المعتمدين رسميا بامتثالهم لهذه السياسة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف 16 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDG 16)	الحوكمة 1.4) نعم الحوكمة 2.4) غير متاح
الحوكمة 5. خصوصية البيانات	الحوكمة 1.5) هل تتبع شركتكم سياسة لخصوصية البيانات الحوكمة 2.5) هل اتخذت شركتكم خطوات للامتثال لقواعد النظام الأوروبي العام لحماية البيانات؟	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي	الحوكمة 1.5) نعم الحوكمة 2.5) نعم

ملحق تابع

المعيار	المؤشر	التوافق مع المعايير	الإجابة
الحوكمة 6. سياسة الاستدامة	الحوكمة 1.6) تقديم وصف حول المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة، التي يمكن توقعها بشكل معقول والتي بإمكانها التأثير على خطط منظمتكم. الحوكمة 2.6) تقديم وصف حول الآثار الحالية والمتوقعة للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة على نموذج أعمال منظمتكم وعلى سلسلة القيمة. الحوكمة 3.6) تقديم وصف حول/ كيف استجابت منظمتكم، وكيف تخطط للاستجابة، للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة في استراتيجيتها وعملية صنع القرار. الحوكمة 4.6) تقديم وصف حول، ما هي الآثار الحالية (خلال فترة صياغة التقرير) للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة على نموذج أعمال منظمتكم، والوضع المالي والأداء المالي والتدفقات النقدية لمنظمتكم، وكيف يتم أخذها في الاعتبار في التخطيط المالي (الآثار المالية الحالية)؟	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 1 (IFRS 1)	الحوكمة 1.6-3.6) يرجى مراجعة قسم "إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة" الحوكمة 4.6) غير متاح
إدارة المخاطر المتعلقة بالاستدامة	الحوكمة 1.7) تقديم وصف للعمليات والسياسات التي تستخدمها منظمتكم لتحديد وتقييم وترتيب أولويات ومراقبة المخاطر المتعلقة بالاستدامة، والمدخلات والمعايير المستخدمة في هذه العمليات. الحوكمة 2.7) كيف يتم دمج عمليات تحديد وتقييم وترتيب أولويات ومراقبة المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة في عملية إدارة المخاطر المؤسسية الشاملة لمنظمتكم؟	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 1 (IFRS 1)	الحوكمة 1.7-2.7) يرجى مراجعة قسم "إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة"
الحوكمة 8. حوكمة الاستدامة	الحوكمة 1.8) ما هي الهيئة (الهيئات) الإدارية (التي يمكن أن تشمل مجلس الإدارة أو لجنة أو هيئة مماثلة مكلفة بالحوكمة) أو الفرد (الأفراد) المسؤول عن الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة؟ الحوكمة 2.8) ما هي رؤية الهيئة أو الفرد للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة عند الإشراف على استراتيجية منظمتكم؟ الحوكمة 3.8) هل تُدرج مؤشرات الأداء المتعلقة بأهداف الاستدامة ضمن سياسات المكافآت؟ إذا كان الأمر كذلك، فكيف؟ الحوكمة 4.8) هل فوضت منظمتكم دور الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة إلى منصب أو لجنة محددة على مستوى الإدارة، وكيف يتم ممارسة الإشراف على هذا الدور أو اللجنة؟	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 1 (IFRS 1)	الحوكمة 1.8–2.8) يرجى مراجعة قسم "إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة" الحوكمة 3.8) لا الحوكمة 4.8) يرجى مراجعة قسم "إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة"

المعيار	المؤشر	التوافق مع المعايير	الإجابة
الحوكمة 9. أهداف الاستدامة	الحوكمة 1.9) ما هي المؤشرات التي تستخدمها منظمتكم لقياس ومراقبة كل خطر أو فرصة متعلقة بالاستدامة تم تحديدها أعلاه؟	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 1 (IFRS 1)	الحوكمة 1.9) غير متاح
الحوكمة 10. ممارسات الإفصاح	الحوكمة 1.10) هل تنشر شركتكم تقريراً بالاستدامة؟ نعم/لا الحوكمة 2.10) هل تنشر شركتكم تقريرا تتماشى مع المبادرة العالمية للتقارير، أو المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، أو مشروع الكشف عن الكربون، أو مجلس معايير محاسبة الاستدامة، أو المجلس الدولي للتقارير المتكاملة، أو الميثاق العالمي للأمم المتحدة؟	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 1 (IFRS 1)	الحوكمة 1.10) لا الحوكمة 2.10) لا
الحوكمة 11. التأكيد الخارجي	الحوكمة 11. التأكيد الخارجي	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دول مجلس التعاون الخليجي	الحوكمة 11. لا
المؤشر 1. تقرير الاستدامة	المؤشر 1.1) هل تنشر شركتكم تقريرا بالاستدامة؟ نعم/لا	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، الالمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 1 (IFRS 1)، الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)	مؤشر الحوكمة 1.1) لا
المؤشر 2. تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	المؤشر 1.2) هل حصلت شركتكم على تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (بناءً على طلبكم أو بدونه)؟ نعم/لا المؤسسية 2.2) إذا كانت الإجابة نعم، يرجى تقديم أحدث نتيجة إجمالية لتصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	تصنيف مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI)، وتصنيف ESG Invest، وتصنيف S&P، Sustainalytics، إلخ.	مؤشر الحوكمة 1.2) لا مؤشر الحوكمة 2.2) غير متاح
المؤشر 3. التفاعل مع أصحاب المصلحة	المؤشر 1.3) هل تتفاعل شركتكم وأصحاب المصلحة مع قضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة/الاستدامة؟ نعم/لا المؤشر 2.3) إذا كانت الإجابة نعم، يرجى تقديم تقرير بمعدل التفاعل وفعاليتها	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 1 (IFRS 1)، الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)	مؤشر الحوكمة 1.3–2.3) يرجى مراجعة قسم "التفاعل مع أصحاب المصلحة"

تقرير حوكمة الشركات



تجمع قائمة طعامنا بين الوجبات المفضلة عالميًا والابتكارات المستوحاة محليًا لتلبية الأذواق المحلية والمناسبات الموسمية.

مقدمة

تدرك شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي ("**الشركة**" أو "**مطاعم أمريكانا**") أن حوكمة الشركات الجيدة هي الركيزة الأساسية والأساس المشترك لأصحاب المصلحة لدينا، وهي مفتاح ثقتهم. وعلى هذا النحو، تلتزم الشركة ومجلس إدارتها ("**المجلس**") التقيد بأفضل ممارسات ومتطلبات حوكمة الشركات، بما في ذلك قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (03/ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة (بصيغته المعدلة "**نظام حوكمة الشركات في الإمارات العربية المتحدة**").

تأسست الشركة في سوق أبوظبي العالمي (**ADGM**)، بموجب ترخيص رقم (000007712). تخضع الشركة للوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي لعام 2020 (بصيغته المعدلة، "**نظام الشركات في سوق أبوظبي العالمي**"). وعلى الرغم من أن مقر الشركة يقع في سوق أبوظبي العالمي (أي غير سعودي) تخضع الشركة كذلك (وإن كان ذلك باستثناءات محدودة) لنظام حوكمة الشركات الصادرة بموجب قرار مجلس إدارة هيئة السوق المالية السعودية (**KSA CMA**) رقم 8-16-2017 المؤرخ 1438/05/16هـ، وتعديلاته اللاحقة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم 1-94-2022 وتاريخ 1444/01/24هـ (الموافق 2022/08/22م) (بصيغته المعدلة، "**نظام حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية**"). ومع ذلك، لا تخضع الشركة لنظام الشركات المعمول به في المملكة العربية السعودية.

يقدم مجلس الإدارة تقرير حوكمة الشركات هذا (**تقرير حوكمة الشركات**) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 إلى مساهمي الشركة وفقا لمتطلبات التشريعات النافذة (كما هو موضح أدناه). يتم نشر تقرير حوكمة الشركات هذا وفقا لما يقتضيه القانون، ويقدم لمحة عامة عن إطار عمل الحوكمة المعمول به في الشركة كما في 31 ديسمبر 2025، بما في ذلك نظرة عامة على سياسات الشركة وآليات الحوكمة، ومجلس إدارتها ولجانها، والإدارة العليا، وأنظمة التدقيق والرقابة الداخلية، وغيرها من المعلومات العامة.



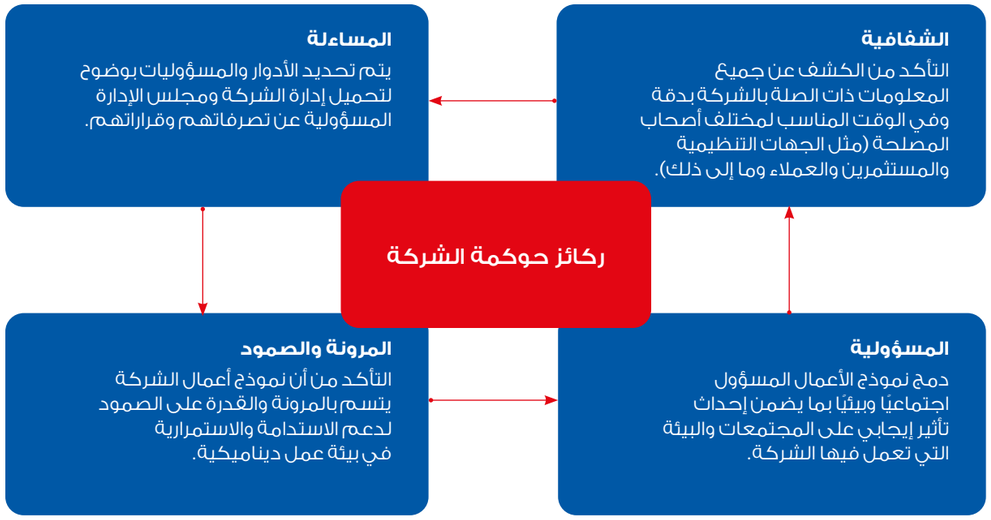
تطبيق قواعد الحوكمة

تم إدراج الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (**ADX**) بدولة الإمارات العربية المتحدة، وفي السوق المالية السعودية (تداول) (**Tadawul**) في المملكة العربية السعودية، وتخضع لرقابة هيئة السوق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة (**UAE CMA**) ونظام حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية لذلك، فإن نظام حوكمة الشركات المعمول به في الشركة (بما في ذلك لجانها وسياساتها وآليات الحوكمة الأخرى، "**نظام حوكمة الشركة**") مصمم لتلبية متطلبات: (1) نظام شركات سوق أبوظبي العالمي، (2) نظام حوكمة الشركات في الإمارات العربية المتحدة؛ و (3) نظام حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية (يُشار إليها مجتمعةً باسم "**التشريعات النافذة**").

نظام حوكمة الشركة

تخضع الشركة للقوانين والتشريعات المعمول بها ونظامها الأساسي (**النظام الأساسي**) ونظام حوكمة الشركة. ووفقاً لنظام حوكمة الشركة، فإن المكونات الرئيسية لصنع القرار داخل الشركة هي مساهموها ومجلس الإدارة.

يستند نظام حوكمة الشركة إلى الركائز التالية:



يخضع نظام حوكمة الشركة للمراجعة سنويا (من قبل العديد من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين بما في ذلك المتخصصين في الشؤون القانونية والمخاطر والتدقيق والامتثال والإدارة العليا ومجلس الإدارة). وتخضع جميع التعديلات لموافقة مجلس الإدارة.

قامت الشركة بتطبيق جميع أحكام نظام حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية، باستثناء الأحكام الواردة في الملحق (أ) من تقرير حوكمة الشركات. وفي الحالات التي لم تمتثل فيها لهذه الأحكام، قدمت الشركة تفسيرات موجزة بذلك.

تطبيق قواعد الحوكمة
تابع

تم تعيين مجلس الإدارة وأمين سر الشركة وأعضاء لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت (كل على النحو المبين أدناه) بقرار صادر عن المساهمين في 25 أغسطس 2022 عندما كانت الشركة مملوكة لشركتها الأم السابقة، الشركة الكويتية للأغذية (الأمريكانا) ش.م.ك.م. (**الشركة الأم السابقة**). وتم إجراء انتخابات مجلس الإدارة (وتعيينات اللجان) في ديسمبر 2025، (المبينة أدناه). وتم اعتماد سياسات نظام حوكمة الشركة (المبينة أدناه) والموافقة عليها من قبل المساهمين في 06 أكتوبر 2022، وتتم مراجعته وتحديثه التزامًا بجميع الإجراءات اللازمة.

النظام الأساسي

النظام الأساسي – هو الوثيقة التأسيسية للشركة التي تحدد آليات الحوكمة داخل الشركة، بما في ذلك آلية اتخاذ القرارات من قبل المساهمين (على سبيل المثال، التصويت في اجتماعات الجمعية العمومية) ومسائل مجلس الإدارة (على سبيل المثال، تعيينات أعضاء مجلس الإدارة وصلاحياتهم ومسؤولياتهم).

مجلس الإدارة

تم تشكيل مجلس الإدارة وفقا للقوانين المعمول بها والنظام الأساسي، ويخضع أيضاً لنظام حوكمة الشركة، ويتألف مجلس الإدارة الحالي من: السيد/ محمد علي راشد العبار، والسيد/ عارف عبدالله البستكي، والدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل، والسيد/ ماجد خالد العساف، والسيد/ كيسري سينغ، والسيدة/ مريم سعيد غباش، والسيد/ جراهام دينيس آلان، وهم أعضاء مجلس إدارة الشركة. تم انتخاب جميع أعضاء مجلس الإدارة ضمن الاجتماع السنوي العام، والذي عقد في 4 ديسمبر 2025، حيث تم تعيينهم للفترة من 12 ديسمبر 2025 وحتى 30 أبريل 2028، وحلا السيد/ ماجد خالد العساف، والسيدة/ مريم سعيد غباش محل السيد/ رائد عبدالله إسماعيل، والسيدة/ تريسي آن جيهلان، الذين انتهت ولايتهما في 12 ديسمبر 2025.

لجان مجلس الإدارة

ولضمان تسيير أعمال الشركة بكفاءة وتسهيل عملية صنع القرار بشأن قضاياها الهامة، قام مجلس الإدارة بتفويض مسؤوليات محددة إلى لجنة التدقيق بالشركة ولجنة الترشيحات والمكافآت. تخضع كل لجنة لاشتراطات خاصة تحدد الغرض من إنشاء كل لجنة ومسؤولياتها وهيكلها وغيرها من المتطلبات الأخرى المتعلقة بإعداد التقارير.

تشتمل الفقرات أدناه على تفاصيل مستفيضة حول هذه اللجان.



سياسات حوكمة الشركة

تتمثل إحدى مسؤوليات مجلس الإدارة في التأكد من تسيير أعمال الشركة بكفاءة وبطريقة تتوافق مع أفضل ممارسات الحوكمة. يشتمل نظام حوكمة الشركة على عدد من السياسات الأخرى الضرورية لعمل الشركة ومجلس الإدارة.

يتضمن نظام حوكمة الشركة التالي: (1) ترتيبات اجتماع الجمعية العمومية السنوي؛ (2) مكافحة غسيل الأموال. (3) سياسة مكافحة الرشوة والفساد؛ (4) سياسات تقييم مجلس الإدارة؛ (5) دليل الحوكمة المؤسسية؛ (6) سياسة تضارب المصالح ومعاملات الأطراف ذوي الصلة؛ (7) سياسة الاتصال في الأزمات؛ (8) سياسة معايير أمن البيانات؛ (9) سياسة الإفصاح والشفافية؛ (10) سياسة توزيع الأرباح؛ (11) سياسة وإجراءات المخاطر في المؤسسة؛ (12) سياسة إدارة مخاطر الاحتيال؛ (13) سياسة المساواة بين الجنسين والتنوع في مكان العمل؛ (14) سياسة التعامل بناءً على المعلومات الداخلية؛ (15) ميثاق التدقيق الداخلي؛ (16) سياسة علاقات المستثمرين؛ (17) سياسة العقوبات؛ (18) المسؤولية الاجتماعية المؤسسية؛ (19) معايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة؛ (20) سياسة الابلاغ عن المخالفات؛ (21) سياسة إدارة المخاطر المؤسسية؛ (22) إطار إدارة المخاطر المؤسسية؛ (23) سياسة الابلاغ عن المخالفات؛ (24) سياسة تضارب المصالح؛ (25) سياسة التعامل بناءً على المعلومات الداخلية؛ (26) سياسة علاقات المستثمرين؛ (27) سياسة الأطراف ذات العلاقة؛ (28) سياسة مكافحة غسل الأموال (AML) والعقوبات والعناية الواجبة؛ (29) سياسة الهدايا والضيافة ومكافحة الرشوة والفساد؛ (30) دليل الحوكمة المؤسسية؛ (31) سياسة إدارة التحقيقات وتسوية القضايا؛ (32) سياسة الامتثال؛ (33) سياسة إدارة مخاطر الاحتيال؛ (34) وسياسة البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG).

تحدث هذه السياسات بشكل منتظم.

فيما يلي بعض السياسات الرئيسية التي تندرج تحت نظام حوكمة الشركة:

- **دليل الحوكمة المؤسسية**، الذي يزود، من بين أمور أخرى: أعضاء مجلس الإدارة (كل منهم "**عضو مجلس إدارة**") وموظفي الشركة وشركاتها التابعة بفهم شامل لنظام الحوكمة الذي تتبناه الشركة، بالإضافة إلى تحديد السياسات الداعمة والمستندات المطلوبة لكل إجراء داخل الشركة؛ يشتمل على لمحة عامة حول مجلس إدارة الشركة وهيكل لجانه (ودور ومسؤوليات كل منهما)؛ آليات تنظيم العلاقات المختلفة بين مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة والمساهمين وأصحاب المصلحة، من خلال وضع قواعد وإجراءات تهدف إلى تسهيل عملية اتخاذ القرارات وإضفاء الشفافية والمصداقية إليها بهدف حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصلحة وتحقيق مبادئ العدالة والتنافسية والشفافية في سوقي أبوظبي للأوراق المالية وتداول.
- **سياسة تضارب المصالح**، التي تحدد معايير تضارب المصالح في الشركة، وتوفر إرشادات حول كيفية إدارة تضارب المصالح. تم تصميم هذه السياسة لحماية الشركة من التبعات السلبية الناجمة عن تعارض مصالح "صانعي القرار المعنيين"، ولتقديم التوجيه والإرشاد إلى "صانعي القرار المعنيين" لضمان امتثالهم والتزامهم باتخاذ جميع التدابير المعقولة لتجنب أي تضارب فعلي أو محتمل أو متصور في المصالح.

تطبيق قواعد الحوكمة
تابع

- **سياسة الأطراف ذات العلاقة**، والتي تحدد معايير الأطراف ذات العلاقة بالشركة وتوفر إرشادات ومبادئ توجيهية لتحديد وتتبع والإبلاغ عن الأطراف ذات العلاقة ومعاملات الأطراف ذات العلاقة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والقوانين واللوائح المعمول بها واتخاذ التدابير المناسبة لحماية مصالح الشركة.
- **سياسة التعامل بناءً على المعلومات الداخلية**، والتي توفر إرشادات لـ "المطلعين" الذين يتمتعون بإمكانية الاطلاع على المعلومات الداخلية للشركة فيما يتعلق بمعاملات الأوراق المالية للشركة. وهي تحدد أيضاً المسار الإجرائي الذي تتبعه الشركة بشأن جميع المسائل الهامة المتعلقة بسلوك المطلعين أثناء حيازتهم لـ "معلومات داخلية". تهدف السياسة إلى الحفاظ على سمعة الشركة ونزاهتها وكذلك سمعة ونزاهة جميع الأشخاص المنتسبين إليها. تتوفر أدناه مزيد من التفاصيل حول سياسة تداول المطلعين الداخليين.
- **مدونة قواعد السلوك المهني**: تم تطويرها بهدف تعزيز مستوى النزاهة والتعامل العادل في الشركة، ولكي تكون ركيزة أساسية في حماية سمعة الشركة وتقليل مخاطر السمعة التي قد تحدث أضراراً بالغة بقيمة المساهمين. يتعين على جميع موظفي الشركة الالتزام بمدونة قواعد السلوك المهني عند القيام بأعمال الشركة.
- **سياسة الهدايا والترفيه ومكافحة الرشوة والفساد**، وهي توفر إرشادات حول كيفية رصد حالات الرشوة والفساد والتعامل معها وحماية الشركة وأصحاب المصلحة من مخاطر الرشوة والفساد. وتشتمل السياسة أيضًا على إرشادات تنظم تقديم وتلقي الهدايا والسلع الترفيهية، وتكفل الامتثال للمتطلبات القانونية، مع الالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقية داخل الشركة.
- **سياسة مكافحة غسل الأموال والعقوبات والعناية الواجبة**، والتي تتضمن إرشادات وإجراءات واضحة، إلى الحد المنطبق على طبيعة أعمال الشركة وأنشطتها، لتلبية المتطلبات التنظيمية لمكافحة غسل الأموال، وتوجيه الموظفين إلى التدابير الواجب اتخاذها في هذا الشأن، كما تحدد معايير برنامج الشركة للامتثال للعقوبات.
- **سياسة الإبلاغ عن المخالفات**، وهي تحدد المعايير والإرشادات المتعلقة بالإبلاغ عن المخالفات. توفر السياسة أيضاً قنوات آمنة للإبلاغ عن حالات الاحتيال، والجُنحات، ومخالفات لسياسة الشركة المكتشفة، وهو ما يضمن سرية الإبلاغ عن المخالفات وحماية المبلغين عن المخالفات.
- **سياسة علاقات المستثمرين**: وهي ترشد قسم علاقات المستثمرين إلى التدابير المناسبة لضمان حصول المساهمين والمستثمرين المحتملين وأصحاب المصلحة الآخرين على معلومات دقيقة وواضحة وذات صلة وشاملة وحديثة حول الشركة. تشجع السياسة أيضاً على الحوار المفتوح والشفاف مع المساهمين والمستثمرين المحتملين والمحللين وغيرهم من الأطراف المعنية بأسواق المال، بما يضمن بناء الثقة وتسعير الأوراق المالية للشركة بسعر عادل.
- **سياسة الإفصاح والشفافية**، الصادرة وفقا للقوانين والتشريعات المعمول بها، لضمان الإفصاح بدقة عن جميع البيانات والمعلومات المطلوبة، بما في ذلك الوضع المالي وغير المالي للشركة، ومستوى الأداء، وملكية الأسهم، والحوكمة، والإبلاغ عن القواعد المتعلقة بالإفصاح عن المعلومات وطرق تصنيف المعلومات ووتيرة الإفصاح وغيرها من متطلبات الإفصاح الأخرى التي تنص عليها التشريعات المعمول بها.

يتضمن نظام حوكمة الشركة عددا من سياسات الرقابة وإدارة المخاطر منها:

- **ميثاق التدقيق الداخلي**، الذي يوضح، من بين أمور أخرى، الغرض من إنشاء قسم التدقيق الداخلي وصلاحياته ومسؤولياته، بما يتفق مع المبادئ الأساسية للممارسات المهنية للتدقيق الداخلي، ومدونة الأخلاقيات، والمعايير الدولية للممارسات المهنية للتدقيق الداخلي (المعايير)، ويتم إعداده وفقا للقوانين والتشريعات المعمول بها.
- **سياسة إدارة المخاطر المؤسسية**، وهي توفر لمجلس الإدارة والإدارة العليا وأصحاب المصلحة الداخليين الآخرين إرشادات لدعم ممارسات إدارة المخاطر الفعالة.
- **سياسة الامتثال**، وهي تحدد المبادئ التوجيهية العامة التي تكفل امتثال الشركة للقوانين واللوائح والمعايير المعمول بها، بالإضافة إلى تعزيز السلوك الأخلاقي والنزاهة في جميع أقسام الشركة.

مزيد من التفاصيل حول إدارة المخاطر والضوابط الداخلية والتدقيق، بالإضافة إلى رسم توضيحي لخطوط الدفاع الثلاثة.

سياسة توزيع الأرباح

تنظم سياسة توزيع أرباح الشركة الإجراءات التي تطبقها الشركة فيما يتعلق بتوزيعات الأرباح. تم إعداد سياسة توزيع الأرباح بطريقة تحقق مصالح كلا من الشركة ومساهميها، وفقًا لنظام حوكمة الشركة.

ووفقا لهذه السياسة، ستسعى الشركة لدفع أرباح لا تقل عن 50% من صافي دخل السنة المعنية. تخضع توزيعات الأرباح لتقدير مجلس الإدارة وموافقة المساهمين. ويجوز لمجلس الإدارة أن يُوصي بزيادة أو تخفيض مقدار توزيعات الأرباح تبعاً لعدة عوامل بما فيها مقدار الأرباح السنوية، ومتطلبات التدفق النقدي (قصيرة وطويلة الأجل) وتوافر الأموال، واحتياجات العمل، وفرص الاستثمار، وهيكل رأس المال، ومتطلبات التمويل، وظروف السوق أو الاقتصاد، أو غيرها من الظروف المالية أو غير المالية التي قد تؤثر على توزيع الأرباح. قد أعلن مجلس الإدارة عن توزيعات أرباح عادية لعام 2025 بقيمة 201,567,194 مليون دولار أمريكي (ما يعادل 0,024 دولار أمريكي للسهم الواحد)، ومع مراعاة موافقة الجمعية العمومية السنوية لسنة 2026. هذا ويعادل توزيع الأرباح 91.99 بالمائة من صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

وسيسعى مجلس الإدارة إلى توزيع الأرباح حالما يكون ذلك ممكناً. ومع ذلك، ثمة العديد من العوامل التي تؤثر على أداء الشركة وهي خارجة عن سيطرتها ولا يمكن أن يكون هناك ما يضمن أنه في أي سنة معينة سيتم التوصية بتوزيعات للأرباح أو الإعلان عن توزيعها.

ووفقاً للنظام الأساسي والقوانين والتشريعات المعمول بها، يلتزم مجلس الإدارة بتنفيذ القرارات الصادرة عن الجمعية العمومية أو اجتماع مجلس الإدارة (في حالة توزيع أرباح مرحلية)، بشأن توزيع الأرباح على المساهمين المسجلين.

في 28 مايو 2025، دفعت الشركة أرباحًا بمبلغ 126,987,332 مليون دولار أمريكي ما يعادل 79.99% من صافي ربح الشركة (بواقع 0.01512 دولار أمريكي لكل سهم) للعام 2024.

إطار تفويض الصلاحيات

مع عدم الإخلال بالقوانين والتشريعات المعمول بها والنظام الأساسي، يجوز لمجلس الإدارة، في سبيل تسهيل إدارة الشركة بكفاءة، تفويض مهام معينة إلى لجانه أو إلى إدارة الشركة، وقد يتم منح هذه التفويضات إما عن طريق تفويض الصلاحيات أو سندات التوكيل الرسمي بناء على المتطلبات الوظيفية، قد تكون هذه التفويضات محدودة و / أو يمنحها صاحب التفويض الأساسي للغير، ويجب أن تتضمن هذه التفويضات إرشادات وقيوداً واضحة على التفويض. خلال عام 2025، أصدر مجلس الإدارة: (1) بعض التفويضات المصرفية لإدارة أعماله المصرفية وتلبية بعض المتطلبات المصرفية؛ و(2) صلاحيات معينة بموجب وكالة رسمية لمدة عامين لأفراد محددين من الإدارة العليا، ولعضو مجلس الإدارة (لأغراض استمرارية الأعمال/ في الحلات الطارئة)، للتصرف نيابة عن الشركة (وشركاتها التابعة) والوفاء باحتياجات العمل (و/أو يمنحها صاحب التفويض الأساسي للغير).



مجلس الإدارة



السيد/ محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة



الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل
نائب رئيس مجلس الإدارة



السيد/ كيسري سينغ
عضو مجلس الإدارة



السيد/ ماجد خالد العساف
عضو مجلس الإدارة



السيد/ عارف عبدالله البستكي
عضو مجلس الإدارة



السيد/ جراهام دينيس ألان
عضو مجلس الإدارة



السيدة/ مريم سعيد غباش
عضو مجلس الإدارة

فريق القيادة



السيد/ أمربال سينج ساندو
الرئيس التنفيذي



السيد/ هارش بانسال
المدير المالي والرئيس التنفيذي للنمو



السيد/ فيشال بهاتي
الرئيس التنفيذي للعمليات لدى كنتاكي و بيتزا هت



السيد/ رامنديب سنج فيردى
الرئيس التنفيذي لقسم المعلومات



السيد/ دوسان فولتا
الرئيس التنفيذي للتطوير

مجلس الإدارة
تابع

يشرف مجلس الإدارة على استراتيجية الشركة ونموها، ويؤدي جميع واجباته ومهامه وفق ما رسمه النظام الأساسي والقوانين المعمول بها.

تعمل الشركة أيضًا مع عدد من الجهات الخارجية، بما في ذلك المدققين الخارجيين، كجزء من متطلبات إطار عمل الرقابة وإدارة المخاطر، المبينة تفاصيله أدناه.

تخضع لجان مجلس الإدارة لاشتراطات محددة تحدد الغرض من كل لجنة ومسؤولياتها وتكوينها وغيرها من المتطلبات الأخرى المتعلقة بإعداد التقارير. ويجوز للشركة أيضاً إنشاء لجان إضافية إلى جانب لجان مجلس الإدارة.

يتولى مجلس الإدارة مهام الإشراف على لجان المجلس، وله الحق في الحصول على ما يطلبه من معلومات حول أداء الشركة وعملياتها في سبيل أداء مهامه. ويجوز للمجلس تفويض صلاحيات معينة من خلال مصفوفة تفويض الصلاحيات أو سندات الوكالة الرسمية.

ووفقاً للنظام الأساسي والقوانين المعمول بها، يتم انتخاب مجلس الإدارة من قبل الجمعية العمومية، ويجب أن يتألف المجلس من سبعة أعضاء، ويشترط أن يضم في تشكيله عضوة واحدة على الأقل، وأغلبية غير تنفيذية بما في ذلك رئيس مجلس الإدارة (**الرئيس**).

يتألف المجلس حالياً من سبعة أعضاء غير تنفيذيين، من بينهم ثلاثة أعضاء مستقلين. جميع أعضاء مجلس الإدارة تم انتخابهم خلال اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد في 4 ديسمبر 2025، وتم تعيينهم للفترة من 12 ديسمبر 2025 إلى 30 أبريل 2028، وحلا السيد/ ماجد خالد العساف، والسيدة/ مريم سعيد غباش محل السيد/رائد عبدالله اسماعيل، والسيدة/ تريسي آن جيهلان، الذين انتهت ولايتهما في 12 ديسمبر 2025.

مسؤوليات أعضاء مجلس الإدارة واختصاصاتهم

تتمثل مهام مجلس الإدارة الرئيسية في توفير القيادة الاستراتيجية للشركة وتحديد سياسات الإدارة الأساسية والإشراف على أداء أعمالها. مجلس الإدارة هو الهيئة الرئيسية المنوطة باتخاذ القرار في جميع الأمور التي تهم الشركة، سواء كانت تلك الأمور استراتيجية أو مالية أو تتعلق بسمعة الشركة. يتمتع مجلس الإدارة بصلاحية اتخاذ القرار النهائي، باستثناء الأمور المحفوظة للمساهمين وفقا للقوانين المعمول بها أو النظام الأساسي.

تشمل المسؤوليات الرئيسية للمجلس ما يلي:

- صياغة استراتيجية الشركة وميزانيتها وهيكلها؛
- تطوير الأداء ورصده؛
- الموافقة على السياسات الأساسية للشركة؛
- تنفيذ إجراءات التقارير المالية المناسبة وسياسات إدارة المخاطر وغيرها من الضوابط الداخلية والمالية، والإشراف عليها؛
- اقتراح إصدار أسهم عادية جديدة وأي إعادة هيكلة للشركة؛
- تعيين أعضاء الإدارة العليا؛
- رسم سياسات مكافآت الشركة، وضمان استقلالية المدير، وإدارة تضارب المصالح المحتمل؛
- الدعوة إلى اجتماعات المساهمين وضمان توافر آليات التواصل المناسبة بين المساهمين.
- يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة، والأغذية، والتمويل والتكنولوجيا.

ويلتزم مجلس الإدارة بتطبيق معايير حوكمة الشركات بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية، ويشمل هذا الالتزام على وجه الخصوص الامتثال لمتطلبات الإفصاح عن المصالح / تضارب المصالح، والحفاظ على السرية والإفصاح عن معاملات الأطراف ذات العلاقة.

وفي عام 2025، أنهى مجلس الإدارة دورته التدريبية السنوية المفصلة حول التشريعات المعمول بها والتزاماتهم كأعضاء مجلس إدارة لمنشأة مدرجة في أسواق المال، بالإضافة إلى أمور أخرى. تضمن الدورة التدريبية، التي أجراها أمين سر الشركة، إحاطة أعضاء ورئيس مجلس الإدارة، ولجنة التدقيق بالالتزامات الأساسية للشركة باعتبارها منشأة مدرجة في سوقيّن ماليّين، وأهمية امتثالها للوائح هيئة السوق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة (UAE CMA) وهيئة السوق المالية السعودية (KSA CMA).

ملكية المجلس ومعاملاته

وفقا للقوانين والتشريعات المعمول بها، ووفق ما تقتضيه سياسة التعامل بناءً على المعلومات الداخلية، وسياسة تضارب المصالح، وسياسة الأطراف ذات العلاقة وسياسة الإفصاح والشفافية، يلتزم أعضاء مجلس الإدارة بالإفصاح عن معلومات محددة والحصول على الموافقات ذات الصلة فيما يتعلق بتداول أي من أسهم الشركة.

باستثناء السيد/ محمد علي راشد العبار (رئيس مجلس الإدارة)، لم يمتلك أي من أعضاء مجلس الإدارة أو أزواجهم أو أطفالهم القصر أي أوراق مالية للشركة في السنة المالية المنتهية في عام 2025.

يمتلك السيد/ محمد العبار 50% من شركة أديتيو إيه دي هولدنجز المحدودة ، والتي بدورها تمتلك 100% من شركة أديتيو إيه دي إنفستمنتس المحدودة، والتي بدورها تمتلك 66.03% من الشركة.

تشكيل مجلس الإدارة الحالي

تفاصيل حول أعضاء مجلس الإدارة الحاليين:

الاسم	تاريخ الميلاد	الجنسية	المنصب
السيد/ محمد علي راشد العبار	1956	إماراتي	رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)
الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل	1973	سعودي	نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)
السيد/ ماجد خالد العساف	1986	سعودي	عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)
السيد/ كيسري سينغ	1966	سينغابوري	عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)
السيد/ جراهام دينيس آلان	1955	بريطاني	عضو مجلس الإدارة (مستقل)
السيدة/ مريم سعيد غباش	1983	إماراتي	عضو مجلس الإدارة (مستقل)
السيد/ عارف عبدالله البستكي	1973	إماراتي	عضو مجلس الإدارة (مستقل)

تم تعيين كل عضو مجلس الإدارة في 25 أغسطس 2022 (تم اعتماده لاحقا في 06 أكتوبر 2022)، لمدة ثلاث سنوات، تبدأ من 12 ديسمبر 2022 وتنتهي في 12 ديسمبر 2025. أجري انتخاب أعضاء مجلس الإدارة خلال انعقاد الجمعية العمومية السنوية في 4 ديسمبر 2025، تم خلالها استبدال عضوين منهم. المدة الثانية تبدأ من 12 ديسمبر 2025، وتنتهي في 30 أبريل 2028. وترد تفاصيل خبرة ومؤهلات جميع أعضاء الإدارة وعضوياتهم ومناصبهم في شركات أخرى (أي باستثناء مناصب الشركة) في الملحق ب من هذه الوثيقة، وملخصة أدناه.

مجلس الإدارة
تابع

السيد/ محمد علي راشد العبار

رئيس مجلس الإدارة

- رئيس مجلس إدارة الشركة؛
- ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة الأم السابقة؛
- مؤسس والعضو المنتدب لشركة إعمار العقارية ش.م.ع؛
- مؤسس ونائب رئيس مجلس إدارة شركة نون للاستثمارات ذ.م.م (نون.كوم)؛
- رئيس مجلس إدارة شركة سيمفوني للاستثمار ذ.م.م؛
- المدير العام لشركة إيجل هيلز العقارية ذ.م.م، ورئيس مجلس إدارة بعض الشركات التابعة لها؛
- مساهم وعضو مجلس الإدارة في شركة أرتستريت ليميتد؛
- رئيس مجلس إدارة بنك زاند ش.م.ع؛
- تخرج من جامعة سياتل الأمريكية من قسم الإدارة المالية والأعمال؛ و
- حاصل على شهادات دكتوراه فخرية من جامعة سياتل،وكلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، ومن جامعة صن مون في كوريا الجنوبية.

الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل

نائب رئيس مجلس الإدارة

- نائب رئيس مجلس إدارة الشركة وعضو لجنة التدقيق التابعة لها؛
- نائب رئيس مجلس إدارة الشركة الأم السابقة وعضو لجنة التدقيق التابعة لها؛
- رئيس مجلس الإدارة المستقل، ورئيس اللجنة التنفيذية، وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت في مصرف الإنماء؛
- عضو مجلس الإدارة، ورئيس لجنة التدقيق في الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (بحري)؛
- مناصبه السابقة تشمل:
  - نائب رئيس والمدير المالي لمجموعة الغيصلية، وكان عضوًا في هيئة التدريس بمعهد الإدارة العامة؛
  - عضو مجلس الإدارة في الشركة السعودية للكهرباء (SEC)، ورئيس لجنة التدقيق التابعة لها؛
  - رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية لنقل الكيماويات في المملكة العربية السعودية (البحري للكيماويات)؛
  - عضو مجلس التدقيق في هيئة السوق المالية السعودية، وعضو لجنة معايير المحاسبة بالهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA)؛
  - شغل مناصب أخرى مختلفة في مجالس إدارة ولجان في منظمات متعددة مثل المؤسسة العامة للتقاعد (PPA)، وشركة الإنماء المالية، وشركة أكسنتشر السعودية، وشركة فيليبس للرعاية الصحية السعودية، والشركة الطبية العربية العالمية القابضة (طبية)، وشركة الإلكترونيات والأنظمة القابضة؛
- حاصل على درجة الدكتوراه ودرجة الماجستير في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية، وبكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، ومحاسب عام معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية، ومحاسب عام معتمد من المملكة العربية السعودية، ومحاسب إداري معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية، وحاصل على شهادة في الإدارة المالية من الولايات المتحدة الأمريكية.

السيد/ عارف عبدالله البستكي

عضو مجلس الإدارة

- عضو مستقل في مجلس إدارة الشركة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لها؛
- الرئيس التنفيذي لشركة أملاك للتمويل ش.م.ع.؛
- رئيس مجلس الإدارة في شركة إي آي آي كابيتال ش.م.م.؛
- عضو مجلس إدارة، ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة إعمار المدينة الاقتصادية (EEC) في المملكة العربية السعودية؛
- مناصبه السابقة تشمل:
  - عضو اللجنة التنفيذية في شركة إعمار المدينة الاقتصادية (EEC) في المملكة العربية السعودية؛
  - عضو مجلس إدارة، وعضو لجنة التدقيق، ورئيس لجنة التدقيق في مصرف السلام – الجزائر؛
  - رئيس اللجنة التنفيذية، وعضو لجنة الاستثمار، وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت، ورئيس لجنة التدقيق في شركة ضمان – الشركة الوطنية للضمان الصحي؛
  - عضو مجلس الإدارة، وعضو اللجنة الإستراتيجية، وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت، ونائب رئيس مجلس الإدارة، ورئيس الجنة الإستراتيجية في أرامكس ش.م.ع.؛
  - رئيس مجلس الإدارة في شركة أملاك للتمويل – مصر، وشركة إي إف إس للخدمات المالية ذ.م.م.؛
  - وقد عمل في مجالس إدارة ولجان العديد من الشركات مثل مجموعة تيكوم ش.م.ع.، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، وشركة أملاك العالمية للتمويل والتطوير العقاري، وأملاك للتمويل ش.م.ع.؛
- يحمل شهادة الدبلوم العالي في الأعمال المصرفية والمالية من كليات التقنية العليا في دولة الإمارات العربية المتحدة ودرجة الماجستير في الأعمال الدولية من جامعة ولونجونج في دولة الإمارات العربية المتحدة.

السيد/ كيسري سينغ

عضو مجلس الإدارة

- عضو مجلس الإدارة في الشركة، ومنصب الرئيس التنفيذي للشركة الأم السابقة؛
- خبرة تزد عن 33 عاماً في قطاعات التجزئة والتصنيع والتوزيع في منطقة الشرق الأوسط وآسيا، بما في ذلك سنغافورة والإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر وإندونيسيا وتايلاند وأستراليا وبروناي والهند؛
- عضو مجلس إدارة في العديد من الشركات المنتسبة للشركة بصفته ممثلاً لمساهمي الشركة؛
- مناصبه السابقة تشمل:
  - رئيس منطقة آسيا في مجموعة الغطيم، والرئيس التنفيذي لشركة آر إس إتش آند روبنسونز بي تي إي المحدودة (RSH & Robinsons Pte LTD)؛
  - بدأ مسيرته المهنية في إدارة المبيعات والتوزيع في الهند، وانضم إلى شركة RSH في سنغافورة عام 1995؛
- حصل على شهادة في الإدارة العامة من كلية هارفارد للأعمال بالولايات المتحدة الأمريكية، وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة راجستان بالهند، وبكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة بنغالور في الهند.

السيد/ جراهام دينيس ألان

عضو مجلس الإدارة

- عضو مجلس إدارة مستقل في الشركة، وعضو لجنة التدقيق التابعة لها؛
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة سابقاً؛
- عضو مجلس إدارة مستقل سابقا في الشركة الأم السابقة (مايو 2019 – أكتوبر 2022)؛
- خبرة تنفيذية تزيد على 40 عاماً، منها أكثر من 25 عاماً كرئيس تنفيذي/مدير تنفيذي أول؛
- رئيس مجلس إدارة شركة باتا للأحذية (Bata Footwear)؛
- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المكافآت في شركة أسوشيتد بريتيش فودز بي إل سي (Associated British Foods PLC)، وعضو مجلس إدارة مستقل أول ورئيس لجنة المكافآت في إنترتك بي إل سي (Intertek PLC)؛
- عضو مجلس إدارة مستقل أول ورئيس لجنة الأعمال المسؤولة في مجموعة فنادق إنتركونتيننتال (IHG PLC)؛
- عضو مجلس إدارة شركة إيكانو ريتيل بي تي إي المحدودة (Ikano Retail Pte Ltd)؛
- مناصبه السابقة تشمل:
  - الرئيس التنفيذي لشركة ديري فارم إنترناشونال (2012–2017) Dairy Farm International، حيث قاد نمو سلسلة متاجر متعددة الأشكال عبر 12 سوقاً آسيوياً؛
  - الرئيس التنفيذي ورئيس شركة يم! للمطاعم العالمية (2003–2012) Yum! Restaurants International، حيث أشرف على التوسع العالمي لعلامات تجارية بارزة مثل كنتاكي (KFC) وبيتزا هت (Pizza Hut) وتاكو بل (Taco Bell)؛
  - تولى مناصب تنفيذية عليا متعددة في شركتي بيبسيكو (PepsiCo) ويم!براندز (Yum! Brands) في المملكة المتحدة خلال الفترة من 1992 إلى 2003.
  - شغل مناصب في شركة ماكنزي آند كومباني (McKinsey & Co Inc)، وشركة الدرز أي إكس إل ليمتد (Elders IXL Ltd)، وشركة كوورز (Corrs) أستراليا؛
- يحمل درجة البكالوريوس في الاقتصاد، ودرجة البكالوريوس في القانون (مع مرتبة الشرف) من جامعة موناش، أستراليا، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ملبورن، أستراليا.

السيدة/ مريم سعيد غباش

عضو مجلس الإدارة (شغلت المنصب من 12 ديسمبر 2025)

- عضو مجلس إدارة مستقل في الشركة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لها؛
- خبرة واسعة في مجال الاستثمار والتمويل، تمتد لأكثر من 15 عاماً في مؤسسات عالمية وإقليمية، تشمل مجالات الخدمات المصرفية الاستثمارية، والاستثمار المباشر، وتمويل المشاريع، والتعامل مع الحالات الخاصة؛
- من عام 2009 إلى عام 2021، شغلت منصب مدير دائرة الفرص الخاصة العالمية في مجلس أبوظبي للاستثمار، حيث قادت استثمارات استراتيجية وعمليات إعادة هيكلة؛
- شغلت مناصب مختلفة، بما في ذلك مساعد مدير في بنك إتش إس بي سي الشرق الأوسط في مجالات الملكية الخاصة، والاستشارات المصرفية الاستثمارية العالمية، وتمويل المشاريع والصادرات؛
- تشغل حاليًا مناصب متعددة في مجالس الإدارة واللجان، تشمل:
  - شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع.: عضو مجلس إدارة مستقل؛ وعضو مستقل في لجنة المخاطر؛
  - بنك المشرق ش.م.ع.: عضو مجلس إدارة مستقل؛ رئيس مستقل للجنة الامتثال للمخاطر والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وعضو مستقل في لجنة الترشيحات والمكافآت؛
  - بنك الإمارات للتنمية ش.م.ع.: عضو مجلس إدارة مستقل؛ رئيس مستقل للجنة الموارد البشرية؛ عضو مستقل للجنة التدقيق والمخاطر والامتثال، وعضو مستقل في لجنة التطوير والتحسين؛ و
  - صندوق الإمارات للنمو: عضو مجلس إدارة مستقل؛ رئيس مستقل للجنة الترشيحات والمكافآت ؛ وعضو مستقل في لجنة الاستثمار؛
- تشمل مناصبها السابقة في مجالس ولجان كل من: شركة الدار العقارية، وشركة أبوظبي للاستثمار، وجلف كابيتال، وبنك أبوظبي الوطني، وبنك الهلال، وجامعة زايد، والشركة الوطنية للتكافل (وطنية)، ومجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع، وكذلك شركة أدنوك للتوزيع.
- تحمل درجة البكالوريوس في العلوم الاقتصادية من كلية وارتون – جامعة بنسلفانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، كما أكملت برنامج الإدارة العامة في كلية هارفارد للأعمال، الولايات المتحدة الأمريكية.

مجلس الإدارة
تابع

السيد/ ماجد خالد العساف

عضو مجلس الإدارة (شغل المنصب من 12 ديسمبر 2025)

- عضو مجلس الإدارة في الشركة، وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لها؛
- يتمتع بخبرة واسعة في قطاعات السلع الاستهلاكية والتجزئة والاستثمارات الإستراتيجية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛
- يشغل حالياً منصب مدير أول ورئيس قسم السلع الاستهلاكية والتجزئة في صندوق الاستثمارات العامة ضمن إدارة الاستثمارات المباشرة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث يشرف على عدد من الاستثمارات والشراكات الإستراتيجية في قطاعات التجزئة والمنتجات الاستهلاكية؛
- يشغل منصب عضو مجلس إدارة غير تنفيذي في شركات مثل: شركة تميمي للأسواق، شركة تطوير المنتجات الحلال، الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والحيواني (سالك)، شركة تراث المدينة، الشركة السعودية للقهوة، شركة نون للاستثمار، شركة كياني، شركة سوّاني، وشركة الواحة للأسواق الحرة؛
- عضو فاعل في عدد من اللجان المنبثقة عن هذه المجالس، تشمل اللجنة التنفيذية ولجنة الاستثمار ولجنة الترشيحات والمكافآت، حيث يساهم في تطوير الحوكمة وتعزيز الاستراتيجية وتحقيق النمو المستدام؛
- قبل انضمامه إلى صندوق الاستثمارات العامة، شغل منصب مساعد مدير في شركة إرنست ويونغ (Ernst & Young) ضمن قسم خدمات الاستشارات في الصفقات من عام 2012 إلى عام 2017؛
- يحمل درجة بكالوريوس العلوم في تخصص المالية من جامعة يورك، كندا.

السيد/ رائد عبدالله إسماعيل

عضو مجلس الإدارة (انتهت ولايته في 12 ديسمبر 2025)

- عضو مجلس إدارة الشركة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لها؛
- عضو مجلس إدارة الشركة الأم السابقة وعضو في لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لها؛
- مدير أول ورئيس مشارك في صندوق الاستثمارات العامة السعودي؛
- رئيس مجلس إدارة شركة تحكم الاستثمارية، وشركة كروز السعودية – البحر الأحمر، وشركة الطائرات المروحية؛
- يشغل مناصب في مجالس ولجان إدارية في شركات مختلفة، مثل: الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (بحري)، والشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو)، وشركة نون للاستثمار، وشركة علم، وشركة خدمات الطيران (طيران الرياض)، وشركة حلول المياه، وشركة كياني، والبريد السعودي (سبل)، والشركة السعودية لتقنية المعلومات (سايت)، والشركة السعودية للألعاب الإلكترونية القابضة (مجموعة سافي للألعاب)، والشركة الوطنية للخدمات الأمنية (سيف)، وشركة لين لخدمات الأعمال؛
- مناصبه السابقة تشمل:
  - عضو مجلس إدارة شركة أكوا باور، والمدير العام لشركة موارد الأغذية، والمؤسس والشريك الإداري لشركة دار التجزئة المحدودة، والمدير التنفيذي لشركة تداوي السعودية للرعاية الصحية، والمدير العام ومدير الشؤون المالية والاستراتيجية في شركة العليان للخدمات الغذائية، ومنتدب قسم تمويل الشركات في هيئة السوق المالية السعودية، ومدير أول في الاستشارات المصرفية الاستثمارية العالمية في بنك إتش إس بي سي.

السيدة/ تريسي آن جيهلان

عضو مجلس الإدارة (انتهت ولايتها في 12 ديسمبر 2025)

- عضو مجلس إدارة مستقل سابق في الشركة وعضو في لجنة التدقيق التابعة لها؛
- عضو مجلس إدارة مستقل في الشركة الأم السابقة في الفترة من سبتمبر 2020 وحتى أكتوبر 2022؛
- الرئيس الدولي في دريفن براندز (Driven Brands) وهي أكبر شركة لخدمات السيارات في أمريكا الشمالية؛
- مناصبها السابقة تشمل:
  - نائب الرئيس الأول لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا ومدير العمليات الدولية في شركة هرتز (Hertz)، من سبتمبر 2018 إلى يونيو 2020؛
  - العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة سماش برجر (Smashburger) المملكة المتحدة، من سبتمبر 2016 إلى أغسطس 2018؛
  - الرئيس التنفيذي للمجموعة وعضو مجلس إدارة في جاتومي فيتنيس (Jatomi Fitness – Pure Health and Fitness)، من أبريل 2015 إلى يونيو 2016؛
  - عضو مجلس إدارة اتحاد التجزئة الأسكتلندي، من 2008 إلى 2011؛
  - مدير السوق في شركة برجر كنج (Burger King)، من 2004 إلى 2007؛
  - مدير عمليات شركة برجر كنج (Burger King) (المملكة المتحدة وهولندا وإيطاليا)، في عام 2007؛
  - مدير أول للتميز التشغيلي في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في شركة برجر كنج (Burger King)، عام 2010؛
  - نائب الرئيس ومدير العمليات في شركة برجر كنج (Burger King)، أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، من 2011 إلى 2015؛
  - مدير منطقة في شركة ثا ريستورانس جروب (The Restaurant Group)، من عام 1995 إلى 2004؛
- حاصلة على شهادة في القانون والرعاية الاجتماعية (قانون الأسرة) من جامعة نيوكاسل في المملكة المتحدة، وشهادة متقدمة في صحة الأغذية من مجموعة تقنيات التدريب (GTT) في المملكة المتحدة.

اجتماعات مجلس الإدارة

في عام 2025، عقد مجلس الإدارة سبعة اجتماعات في التواريخ التالية: 11 فبراير، 19 مارس، و23 يونيو، و15 سبتمبر، و1 أكتوبر، و9 ديسمبر، و16 ديسمبر.

تُعقد اجتماعات مجلس الإدارة في المواعيد المقررة وفق القوانين المعمول بها والنظام الأساسي ونظام الحوكمة. وقد تم السماح لأعضاء مجلس الإدارة بحضور الاجتماعات عن طريق وسائل الاتصال الإلكترونية حال رغبتهم في ذلك. كان التركيز الأساسي لمجلس الإدارة في عام 2025 منصباً على تقييم الأداء التشغيلي للشركة وفرص النمو واتجاه الأعمال الاستراتيجي. وبالإضافة إلى ذلك، صادق مجلس الإدارة على التقرير السنوي للشركة لعام 2025، وقام بتعيين مدققين خارجيين، وضع جدول أعمال الجمعية العمومية السنوية لعام 2025 وأقر مصفوفة تفويض صلاحيات الحوكمة، وصادق على عدد من القوائم المالية للشركة، والسياسات/الأدلة الداخلية، وخطة توزيع الأرباح.

على مدار العام، نظر مجلس الإدارة العديد من الأمور والقرارات المتعلقة بالشركة. وشمل ذلك مراجعة الجوانب المالية والتشغيلية، وتحديث قائمة المفوضين بالتوقيع أمام البنوك، وتفويض الصلاحيات، وتقييم مؤشرات الأداء الرئيسية للرئيس التنفيذي، ومناقشة قضايا الحوكمة. وتم تزويد مجلس الإدارة بجميع المعلومات والتفاصيل والوثائق ذات الصلة لتمكينه من اتخاذ قرارات فعالة تفضي إلى تحقيق مصلحة الشركة.

يتم إرسال دعوات اجتماع مجلس الإدارة وجدول الأعمال إلى أعضاء مجلس الإدارة قبل خمسة أيام على الأقل من تاريخ الاجتماع ذي الصلة، ويتم إعداد محاضر مفصلة لكل اجتماع. كما يتم الإعلان عن أي معاملات مع أطراف ذات صلة أو تضارب في المصالح في بداية كل اجتماع، ويتم تسجيلها في محضر الاجتماع، واعتمادها لاحقاً من قبل المديرين الحاضرين، وبالتالي ضمان امتناع العضو عن التصويت في حالة وجود مصلحة أو تضارب في المصالح.

يوضح الجدول أدناه اجتماعات مجلس الإدارة التي عقدها في عام 2025:

	الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع	الاجتماع الخامس	الاجتماع السادس	الاجتماع السابع	المجموع
السيد/ محمد علي راشد العبار، رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	●	●	●	●	◐	●	●	5
الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل، نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	●	●	●	●	●	●	●	7
السيد/ رائد عبدالله إسماعيل، عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	●	●	●	●	●	●	○	6
السيد/ كيسري سينغ، عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	●	●	●	●	●	●	●	7
السيد/ جراهام دينيس آلان، عضو مجلس الإدارة (مستقل)	●	●	●	●	●	●	●	7
السيدة/ تريسي آن جيهلان، عضو مجلس الإدارة (مستقل)	●	●	●	●	●	●	○	6
السيد/ عارف عبد الله البستكي، عضو مجلس الإدارة (مستقل)	●	●	●	●	●	●	●	7
السيدة/ مريم سعيد غباش، عضو مجلس الإدارة (مستقل)	○	○	○	○	○	○	●	1
السيد/ ماجد خالد العساف، عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	○	○	○	○	○	○	●	1

الاجتماع الأول 11 فبراير 2025
الاجتماع الثاني 19 مارس 2025
الاجتماع الثالث 23 يونيو 2025
الاجتماع الرابع 15 سبتمبر 2025
الاجتماع الخامس 1 أكتوبر 2025
الاجتماع السادس 9 ديسمبر 2025
الاجتماع السابع 16 ديسمبر 2025

● عن بعد
● بشخصه
◐ تغيب
○ لا ينطبق

مجلس الإدارة
تابع

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

بموجب النظام الأساسي ونظام حوكمة الشركة، وافق المساهمون في الجمعية العمومية السنوية للشركة المنعقدة بتاريخ 29 ابريل 2025 على دفع مبلغ 5,670,150 د إ لكل من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء لجان مجلس الإدارة. وتم إقرار هذه المكافأة مقابل الخدمات المقدمة في عام 2024.

يوضح الجدول أدناه تفاصيل المكافآت والأجور المقترح صرفها لأعضاء مجلس الإدارة في عام 2025، وهي سارية اعتبارًا من اليوم السابق لاجتماع مجلس الإدارة الأول لعام 2025، 21 فبراير 2025.

الاسم	المنصب	المكافآت المقترحة لأعضاء مجلس الإدارة في ٢٠٢٥؛ (بصفتهم أعضاء مجلس إدارة)	عدد الاجتماعات (٢٠٢٥)
السيد/ محمد علي راشد العبار	رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	210,000 دولار أمريكي	5
الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل	نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	200,000 دولار أمريكي	7
السيد/ رائد عبدالله إسماعيل	عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	179,589 دولار أمريكي	6
السيد/ كيسري سينغ	عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	190,000 دولار أمريكي	7
السيد/ جراهام دينيس آلان	عضو مجلس الإدارة (مستقل)	190,000 دولار أمريكي	7
السيدة/ تريسي آن جيهلان	عضو مجلس الإدارة (مستقل)	179,589 دولار أمريكي	6
السيد/ عارف عبدالله البستكي	عضو مجلس الإدارة (مستقل)	190,000 دولار أمريكي	7
السيدة/ مريم سعيد غباش	عضو مجلس الإدارة (مستقل)	10,411 دولار أمريكي	1
السيد/ ماجد خالد العساف	رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	10,411 دولار أمريكي	1

لم يتم صرف بدلات حضور لمجلس الإدارة في عام 2025. وقد تقرر تقديم كشف المكافآت المقترح صرفها لأعضاء مجلس إدارة الشركة لعام 2025، والبالغة 1,360,000 دولار أمريكي، للاعتماد من قبل المساهمين في الجمعية العمومية السنوية لسنة 2026.

قرارات مجلس الإدارة

في عام 2025، صادق مجلس الإدارة على العديد من المسائل التشغيلية والمعاملات بما يتوافق مع القوانين المعمول بها والنظام الأساسي. وتمت المصادقة أيضاً على بعض القرارات مبدئياً من خلال التداول، ومن ثم التصديق عليها في اجتماعات مجلس الإدارة، في حين تم عرض بعض القرارات الأخرى واعتمادها مباشرة في اجتماعات مجلس الإدارة. تم تسجيل جميع القرارات حسب الأصول في محاضر الاجتماعات. في عام 2025، أصدر مجلس الإدارة تسعة قرارات في التواريخ الآتية: 11 فبراير (قرار واحد)، و19 مارس (قرار واحد)، و29 أبريل (قرار واحد)، و29 يوليو (قرار واحد)، 15 سبتمبر (قرار واحد)، و1 أكتوبر (قرار واحد)، و30 أكتوبر (قرار واحد)، و9 ديسمبر (قرار واحد)، و16 ديسمبر (قرار واحد).

البرنامج التعريفي

يخضع أعضاء مجلس الإدارة الجدد لبرنامج تعريفي يتم تنسيقه بمعرفة أمين سر الشركة. تم اعداد هذا البرنامج التعريفي لمساعدة أعضاء مجلس الإدارة الجدد في فهم طبيعة أدوارهم ومسؤولياتهم والوفاء بها على أكمل وجه. ومن أجل تسهيل التعلم الفعال، يتم تقديم البرنامج على مراحل، مما يوفر لأعضاء مجلس الإدارة الجدد فرصة كبيرة لاستيعاب المعلومات. ويمكن تكييف البرنامج وفقا للاحتياجات الفردية، وهو يشمل:

1. إرشادات حول الحفاظ على السرية وحظر مشاركة المعلومات المقيدة؛
2. نظرة عامة على أعمال الشركة وأهدافها الاستراتيجية؛
3. فهم اختصاصات مجلس الإدارة وواجباته، وتضارب مصالح التزاماته، وإجراءاته، والتزاماته الأخرى؛ و
4. معلومات أخرى ذات صلة.

برنامج التدريب السنوي

في نوفمبر 2025، قدمت الشركة، بدعم من أمين سر الشركة، مواد البرنامج التدريبي السنوي لأعضاء مجلس الإدارة.

تم اعداد البرنامج لتلبية احتياجات محددة، ويتضمن عدة مكونات أساسية، تشمل:

1. **الامتثال:** التعديلات المدخلة على نظام حوكمة الشركات في الإمارات العربية المتحدة؛ و
2. **المحاسبة:** تحديثات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 2025.

تقييم مجلس الإدارة واللجان

في سبيل الامتثال للقوانين والإرشادات المعمول بها، ووفقًا لنظام حوكمة الشركة وسياساتها، يتم تنفيذ الإجراءات التالية: (i) بتوجيه من رئيس مجلس الإدارة، يقوم أعضاء مجلس الإدارة بإجراء تقييم ذاتي سنوي على النحو المبين في نظام حوكمة الشركة؛ (ii) يكون رئيس مجلس الإدارة مسؤولاً أيضًا عن التقييم السنوي للجان مجلس الإدارة، والتأكد من توافق أدائها مع الشروط المحددة في مواثيقها؛ و(iii) يقوم مجلس الإدارة بتعيين استشاري مستقل للمساعدة في عملية التقييم، مرة واحدة على الأقل كل ثلاث سنوات. تشتمل سياسات نظام حوكمة الشركة على تفصيل كامل للآليات المتبعة في هذا الشأن، بما في ذلك النتائج والتوصيات القابلة للتنفيذ.

تم إكمال التقييم السنوي لكل من مجلس الإدارة ولجانه في نوفمبر 2025.

تم تقديم تقرير تقييم الأداء المقدم من الاستشاري المستقل في ديسمبر 2025. يستخلص من التقرير، من بين أمور أخرى، أن عمل مجلس الإدارة اتسم بالفعالية، والتفوق، والنضج.



لجان مجلس الإدارة

امتثالاً للقوانين المعمول بها، لدى مجلس الإدارة لجنتان دائمتان، هما:

1. لجنة التدقيق؛ و
2. ولجنة الترشيحات والمكافآت.

وإذا دعت الحاجة، ووفقًا للنظام الأساسي، يحق لمجلس الإدارة تشكيل لجان إضافية حسب الضرورة. وعلاوة على ذلك، وبحسب القوانين المعمول بها، يُحظر على رئيس مجلس الإدارة أن يكون عضوًا في لجنة التدقيق أو لجنة الترشيحات والمكافآت.

وفيما يلي لمحة سريعة حول تكوين لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت. تم إضفاء تغييرات على تشكيل اللجنيتين بتاريخ 16 ديسمبر 2025، هذه التغيرات كذلك مذكورة أدناه.

تشكيل لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت

لجنة التدقيق	لجنة الترشيحات والمكافآت	مكافآت أعضاء اللجان (باستثناء مكافآت أعضاء مجلس الإدارة)	عدد اجتماعات لجنة التدقيق	عدد اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت
السيد/ رائد عبدالله إسماعيل[1]، عضو (غير تنفيذي)				
نعم[1]	نعم[1]	23,630 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	3
السيد/ جراهام دينيس آلان[1]، عضو (مستقل)				
نعم[1]	نعم[1]	23,630 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	3
		1,643 دولار أمريكي عن خدمته في لجنة التدقيق		
السيد/ عارف عبدالله البستكي، عضو (مستقل)				
	نعم (الرئيس)	35,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	3
الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل، نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)				
نعم		30,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة التدقيق	4	لا يوجد
السيدة/ تريسي آن جيهلان[1]، عضو (مستقل)				
نعم[1]		28,356 دولار أمريكي عن خدماتها في لجنة التدقيق	4	لا يوجد
السيد/ سوبرامانيان سوريانارايان، مستقل (غير عضو)				
نعم (الرئيس)		40,000 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة التدقيق	4	لا يوجد
السيدة/ مريم سعيد غباش[1]، عضو (مستقل)				
نعم[1]		1,369 دولار أمريكي عن خدماتها في لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	لا يوجد
السيد/ ماجد خالد العساف[1]، عضو (غير تنفيذي)				
نعم[1]		1,369 دولار أمريكي عن خدماته في لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	لا يوجد

وتقرر تقديم كشف المكافآت المقترح صرفها للجان مجلس إدارة الشركة لعام 2025، وهي (i) 85,000 دولار أمريكي للجنة الترشيحات والمكافآت و(ii) 100,000 دولار أمريكي للجنة التدقيق (الإجمالي، شاملا مكافأة مجلس الإدارة، 1,545,000 دولار أمريكي)، للاعتماد من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية لسنة 2026.

[1] تشكيل لجنة التدقيق بتاريخ كما في 16 ديسمبر 2025 كالتالي: (أ) السيد/ سوبرامانيان سوريانارايان، الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل، والسيد/ جراهام دينيس آلان؛ و (ب) لجنة الترشيحات والمكافآت: السيد/ عارف عبدالله البستكي، السيد/ ماجد خالد العساف، والسيدة/ مريم سعيد غباش.

لجنة التدقيق

لجنة التدقيق، التي شكلها مجلس الإدارة، هي لجنة دائمة تدعم المجلس في الاضطلاع بمسؤولياته المتعلقة بالتقارير المالية، وإدارة المخاطر، والامتثال، وعمليات التدقيق وضوابط الرقابة الداخلية والخارجية، وتتمثل مهامها الأساسية في مراقبة سلامة البيانات المالية للشركة، والإشراف على أعمال المدققين الخارجيين، وتقديم المشورة بشأن تعيين هؤلاء المدققين، وإدارة العلاقة مع المدققين الخارجيين للشركة. وعلاوة على ذلك، تتولى اللجنة مسؤولية مراجعة فعالية إجراءات التدقيق الخارجي، وإدارة المخاطر في الجوانب المهمة (على سبيل المثال، تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني، والصحة والسلامة والقضايا البيئية، وما إلى ذلك)، والمسائل الضريبية، ومراقبة المطالبات وغيرها من الأمور الهامة. وتمتلك اللجنة المعرفة والموارد والخبرة الكافية للقيام للاضطلاع بمسؤولياتها بفعالية.

تُطلع لجنة التدقيق مجلس الإدارة بانتظام على أنشطتها، وتقترح مسائل للموافقة عليها من قبل المجلس عند الضرورة. كما تقوم اللجنة سنوياً بمراجعة نطاق عملها وتعمل على تحديث توصياتها إلى مجلس الإدارة.

ولضمان كفاءة اللجنة في النهوض بمهامها، يقوم مجلس الإدارة بمراجعة تشكيل لجنة التدقيق على أساس منتظم للتأكد من امتلاك أعضائها المعرفة والخبرة الكافية في المسائل المالية والمحاسبية والقانونية وجوانب الامتثال والمسائل التنظيمية.

الأعضاء الحاليون في لجنة التدقيق هم:

الاسم	المنصب
السيد/ سوبرامانيان سوريانارايان	الرئيس (غير تنفيذي)
الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل	عضو (غير تنفيذي)
السيد/ جراهام دينيس آلان[2]	عضو (مستقل)
السيدة/ تريسي آن جيهلان	عضو (مستقل)

في عام 2025، عقدت لجنة التدقيق الاجتماعات التالية:

	الاجتماع الأول ١٠ فبراير ٢٠٢٥	الاجتماع الثاني ٢٨ أبريل ٢٠٢٥	الاجتماع الثالث ٢٨ يوليو ٢٠٢٥	الاجتماع الرابع ٣٠ أكتوبر ٢٠٢٥
السيد/ سوبرامانيان سوريانارايان، الرئيس (غير تنفيذي)	●	●	●	●
الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل، عضو (غير تنفيذي)	●	●	●	●
السيدة/ تريسي آن جيهلان، عضو (مستقل)	●	●	●	●

● حضر عن بعد ● حضر بشخصه ● تغيب

السيد/ سوبرامانيان سوريانارايان

رئيس لجنة التدقيق

السيد/ سوبرامانيان سوريانارايان هو رئيس لجنة التدقيق، وقد شغل نفس المنصب في الشركة الأم السابقة منذ أغسطس 2017. بالإضافة إلى دوره في لجنة التدقيق، يشغل منصب عضو بمجلس إدارة شركة سبينيس 1961 هولدينج بي إل سي ورئيسًا للجنة التدقيق وإدارة المخاطر التابعة لها. كذلك يشغل منصب عضو مجلس إدارة وعضو لجنة المخاطر في أوديا بنك المساهمة، وعضو في لجنة التدقيق وإدارة المخاطر في شركة دبي القابضة. شغل سابقا مناصبا في شركات متعددة مثل نتورك إنترناشيونال هولدينغز بي إل سي (شركة مدرجة على مؤشر FTSE250)؛ وشركة داماك للتطوير العقاري المحدودة. يتمتع السيد/ سوريانارايان بخبرة واسعة، حيث شغل سابقًا عضوية المجلس الاستشاري للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية؛ وكان عضواً في اللجنة التنفيذية لشركة إي 20 إنفستمنت ليمتد؛ وشغل منصب المدير المالي لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني لمدة عشر سنوات قبل تقاعده، حيث شملت مسؤولياته عضوية اللجنة التنفيذية، ولجنة الأصول والخصوم، ولجنة إدارة المخاطر للمجموعة، ولجنة المشتريات للمجموعة، ولجنة إدارة الاستثمار، بالإضافة إلى كونه مراقباً في مجلس الإدارة، ولجنة التدقيق، ولجنة إدارة المخاطر. كما عمل سابقاً مديراً في قسم الرقابة على التقارير المالية في هيئة المحاسبة وتنظيم الشركات (ACRA) في

[2] تم التعيين في 16 ديسمبر 2025 بدل السيدة/ تريسي آن جيهلان.

لجان مجلس الإدارة تابع

سنغافورة، ومنصب كبير المستشارين الفنيين في وزارة المالية السنغافورية. السيد/ سوبرامانيان سوريانارايان عضو منتسب في معهد المحاسبين القانونيين في الهند، وحاصل على درجة البكالوريوس في التجارة (بمرتبة الشرف) من جامعة كلكتا، كلية سانت كزافييه.

لجنة الترشيحات والمكافآت

لجنة الترشيحات والمكافآت هي لجنة دائمة يشكلها مجلس الإدارة، وهي مسؤولة عن أداء عدة مهام تشمل وضع ومراجعة السياسات المتعلقة بالتعيين والمكافآت والمزايا والحوافز والأجور للمديرين وموظفي الشركة وفقا للقوانين المعمول بها. كما تتضمن مهامها تقييم التعيينات الجديدة للإدارة التنفيذية، وتقييم توازن المهارات والمعرفة والخبرات لأعضاء مجلس الإدارة ولجانه، ومراقبة استقلالية أعضاء مجلس الإدارة المستقلين.

بالإضافة إلى ذلك، ومع الالتزام بأحكام النظام الأساسي، تساعد لجنة الترشيحات والمكافآت مجلس الإدارة في تحديد مسؤولياته فيما يتعلق بالمكافآت، بما في ذلك رفع التوصيات بشأن سياسات الشركة بشأن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين ووضع المبادئ والمعايير ونظام الحوكمة لسياسة المكافآت لدينا وتحديد، حزمة المكافآت والمزايا الفردية للإدارة العليا لدينا. يتم تزويد لجنة الترشيحات والمكافآت بما يلزم من موارد لتمكينها من أداء مهامها بكفاءة.

يتم تعيين أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت وفق نظام حوكمة الشركة. وتنعقد لجنة الترشيحات والمكافآت مرتين على أساس سنوي، وبخلاف ذلك من وقت لآخر بناء على ما تقتضيه مصلحة الشركة.

تتم مراجعة تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة على أساس دوري. وفيما يلي أسماء الأعضاء الحاليون في لجنة الترشيحات والمكافآت:

الاسم	المنصب
السيد/ عارف عبدالله البستكي	الرئيس (مستقل)
السيد/ ماجد خالد العساف[1]	عضو (غير تنفيذي)
السيدة/ مريم سعيد غباش[1]	عضو (مستقل)

وفي عام 2025، عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت ثلاثة اجتماعات، على النحو التالي:

	الاجتماع الأول ٧ مارس ٢٠٢٥	الاجتماع الثاني ١٦ يونيو ٢٠٢٥	الاجتماع الثالث ٢٤ نوفمبر ٢٠٢٥
السيد/ عارف عبدالله البستكي، الرئيس (مستقل)	●	●	●
السيد/ ماجد خالد العساف، عضو (غير تنفيذي)	●	●	●
السيدة/ مريم سعيد غباش، عضو (مستقل)	●	●	●

● حضر عن بعد

يقر رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت السيد/ عارف عبدالله البستكي بمسؤوليته عن نظام لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة ومراجعة آلية عملها وضمان كفاءتها.

[1] تم التعيين في 16 ديسمبر 2025 بدل السيد/ جراهام دينيس آلان والسيد/ رائد عبدالله إسماعيل.

الإدارة العليا

الإدارة العليا للشركة هي المسؤولة عن الإدارة اليومية لعمليات الشركة، بناء على صلاحياتها المفوضة والممارسات الشائعة. يتم قياس أداء الإدارة العليا سنويا بناءً على الأهداف المعتمدة من مجلس الإدارة، بالإضافة إلى آليات قياس الأداء المعمول بها لدى الشركة.

فيما يلي تشكيل الإدارة العليا للشركة، بما في ذلك مناصب أعضاءها وسنة تعيينهم:

الاسم	تاريخ الميلاد	المنصب	تاريخ التعيين
أمربال سينغ ساندو	1965	الرئيس التنفيذي	28 أغسطس 2022
هارش بانسال	1986	المدير المالي والرئيس التنفيذي للنمو[2]	28 أغسطس 2022
فيشال بهاتي	1975	الرئيس التنفيذي للعمليات (كنتكاي و بيتزا هت)[2]	28 أغسطس 2022
راماندیب فیردي	1968	الرئيس التنفيذي لقسم المعلومات	28 أغسطس 2022
دوسان فولتا	1981	الرئيس التنفيذي للتطوير	28 أغسطس 2022

مكافآت الإدارة العليا

بلغ إجمالي المبلغ السنوي المدفوع للإدارة العليا للشركة عن كامل السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 ما مقداره 4,693 مليون دولار أمريكي.

معلومات عن الإدارة العليا

فيما يلي بيان الخبرة والتجربة والخبرات المهنية لكل عضو بفريق الإدارة العليا:

السيد/ أمربال سينغ ساندو

الرئيس التنفيذي

- انضم السيد/أمربال سينغ ساندو إلى الشركة الأم السابقة بصفته الرئيس التنفيذي للعمليات لدى كنتاكي في 2017، تمت ترقيته ليصبح رئيسا تنفيذيا لقسم المطاعم في 2019، وتم تعيينه لاحقا رئيسا تنفيذيا للشركة في 2022؛
- عضو مجلس الإدارة في شركة ريف تكنولوجي الشرق الأوسط المحدودة سابقا للفترة 2021–2023؛
- نائب الرئيس ورئيس العلامة التجارية، في تكساس تشيكن انترناشونال، لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأوروبا سابقا للفترة 2011–2017؛ أدار محفظة أعمال الأسهم والامتياز للعلامة التجارية في الولايات المتحدة الأمريكية والأسواق الدولية في شركة ينديز خلال الفترة 1994–2011؛
- حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية ريتشارد أيفي للأعمال في جامعة ويسترن أونتاريو في كندا.

[2] اعتبارًا من 1 فبراير 2026: (أ) تم تعيين السيد هارش بانسال الرئيس التنفيذي للعمليات (يم! براندز)، ولكنه سيستمر في شغل مناصبه الحالية، ريثما يتم الإعلان عن خليفته المعين، و(ب) تم تعيين السيد فيشال بهاتي رئيسًا للقسم الرقمي.

[3] **ملاحظة 1**: هذا الرقم: (1) يتألف من 2.858 مليون دولار أمريكي لإجمالي الرواتب الثابتة (الراتب الأساسي الفعلي) و 1.835 مليون دولار أمريكي على شكل حوافز قصيرة الأجل وحوافز نقدية طويلة الأجل (مستحقة في عام 2025)، (2) يشمل الإدارة العليا المذكورة أعلاه، و(3) لا يشمل الاستحقاقات الأخرى، بما في ذلك مكافآت نهاية الخدمة وبدل الرسوم الدراسية والتأمين الطبي والتأمين على الحياة وتذاكر الطيران. **ملاحظة 2**: التزمت الشركة بالإفصاح عن مكونات مكافآت الإدارة العليا إجمالا بما يتماشى مع متطلبات الفقرة (4) من المادة 93 من نظام حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهميها وموظفيها، لم تفصح الشركة عن التفاصيل وفقا للملحق رقم (1) من نظام حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية.

الإدارة العليا تابع

السيد/ هارش بانسال

المدير المالي والرئيس التنفيذي للنمو[1]

- انضم إلى الشركة الأم السابقة بصفته مدير أول في قسم تمويل الشركة والاستراتيجية في 2016، تمت ترقيته لمنصب المدير المالي لقسم المطاعم عام 2018، ثم رئيسا تنفيذيا للنمو في 2021، وتم تعيينه لاحقا مديرا ماليا ورئيسا تنفيذيا للنمو في الشركة في عام 2022؛
- عضو مجلس الإدارة في شركة ريف تكنولوجي الشرق الأوسط المحدودة سابقا للفترة 2021–2023؛
- مناصبه السابقة تشمل: مستشار لشركة أوراكل في إنفوسيس المحدودة في الهند 2008–2010، محلل – عمليات الاندماج والاستحواذ في بنك ستاندرد تشارترد في مومباي من يوليو 2013 إلى أغسطس 2014، في الفترة 2013–2015؛ معاون استثمارات في مؤسسات العبار (مكتب عائلة السيد/ محمد علي راشد العبار – الاستثمارات) في الإمارات العربية المتحدة من أغسطس 2015 إلى يوليو 2016؛
- حاصل على دبلوم دراسات عليا في إدارة الأعمال من المعهد الهندي للإدارة، لكناو، الهند، وعلى شهادة المحلل المالي المعتمد من المستوى الثالث من معهد المحللين الماليين في الولايات المتحدة، وبكالوريوس في الهندسة في الإلكترونيات والاتصالات من معهد جايبي لتكنولوجيا المعلومات في الهند.

السيد/ فيشال بهاتي

الرئيس التنفيذي للعمليات لدى كنتاكي وبيتزا هت[1]

- انضم إلى الشركة الأم السابقة بصفته الرئيس التنفيذي للعمليات لدى كنتاكي عام 2020، وتم تعيينه لاحقا رئيسا تنفيذيا للعمليات في الشركة عام 2022؛
- مناصبه السابقة تشمل: رئيس تنفيذي لشركة التوريدات الجديدة، حيث كان يقود المطابخ السحابية والعلامات التجارية الخاصة والعلامات التجارية الافتراضية في شركة Swiggy – الهند الرائدة في مجال توصيل الطعام، وشغل مناصب تسويقية متعددة في جميع أنحاء الهند وإندونيسيا والمملكة المتحدة في شركات السلع الاستهلاكية مثل ريكيت بنكيزر وبيبسيكو وبريتانيا؛
- حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من معهد التطوير الإداري، جورجاون، الهند، بالإضافة إلى بكالوريوس الهندسة في تخصص الهندسة الكهربائية من كلية هندسة البنجاب، شانديغار، الهند.

السيد/ رامنديب سنج فيردى

الرئيس التنفيذي لقسم المعلومات

- انضم إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة في عام 2018 كرئيس تنفيذي لقسم المعلومات – إدارة المطاعم، وتم تعيينه لاحقا رئيسا تنفيذيا لقسم المعلومات في الشركة في عام 2022؛
- تمتد حياته المهنية العالمية لأكثر من 23 عامًا في مجالات الأعمال بما يشمل البيع بالتجزئة وشركات الطيران والسفر والبحث والتطوير والفنادق وإسناد العمليات التجارية والمنتجات؛ خبرته تشمل منصب نائب الرئيس الأول لتقنية المعلومات في شركة Jubilant Foodworks، وهي أكبر شركة امتياز في الخارج لشركة دومينوز بيتزا في الولايات المتحدة الأمريكية. وشغل قبل ذلك منصب نائب الرئيس – مجموعة تكنولوجيا المعلومات لشركة Interglobe Enterprises، وهي شركة رائدة في مجال الطيران والضيافة.
- حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ساري بالمملكة المتحدة، وهو حاصل أيضًا على درجة الماجستير في التكنولوجيا في علوم الكمبيوتر من الجامعة التقنية الجورجية، تيبلسي، جورجيا.

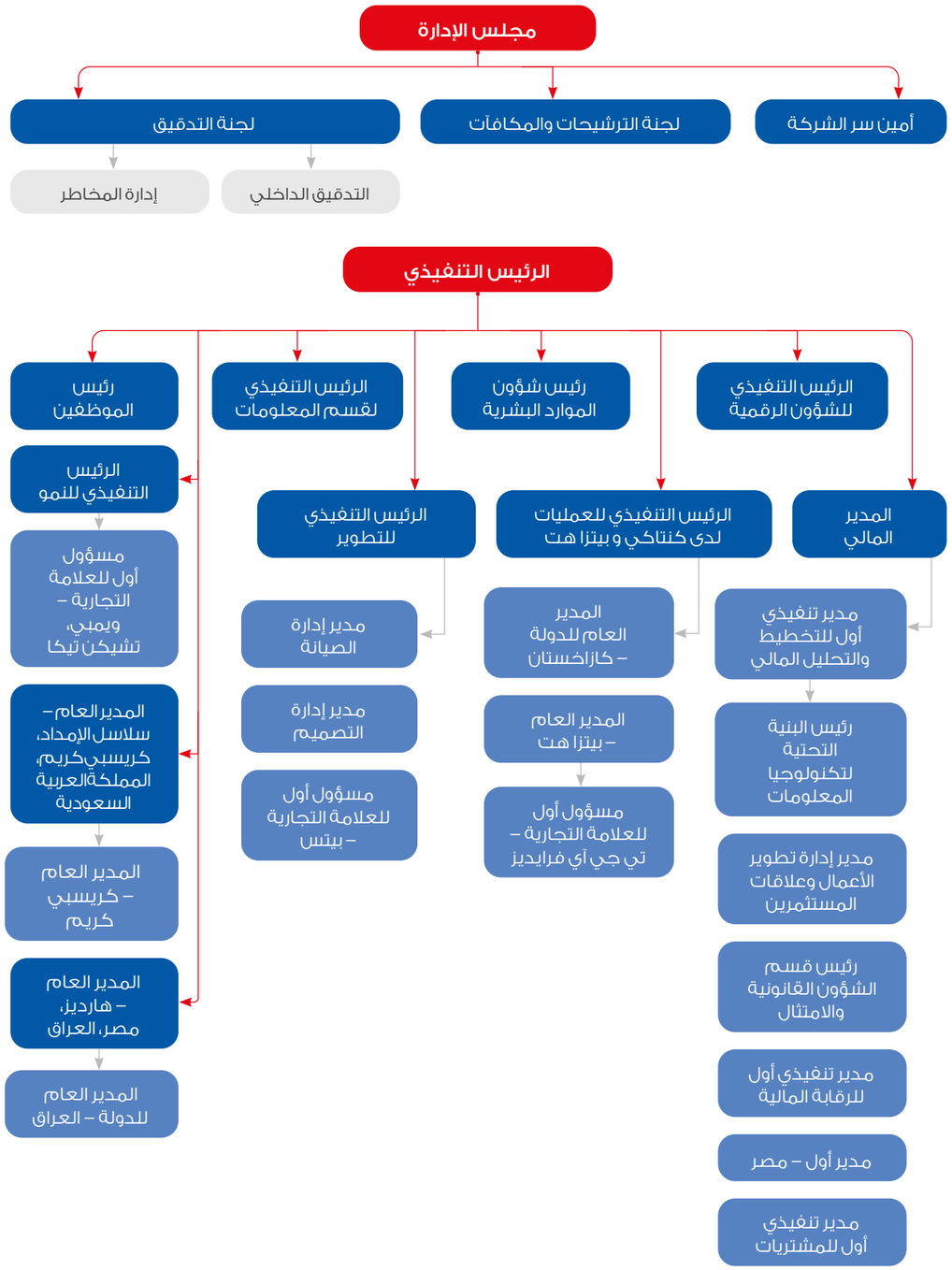
السيد/ دوسان فولتا

مدير التطوير

- انضم إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة في أوائل عام 2021 كرئيس تنفيذي للتطوير، وقبل تعيينه الرسمي رئيسا تنفيذيا للتطوير في الشركة في 2022عام، كان مسؤولا عن قسم التطوير، بما في ذلك العقارات والتصميم والبناء والصيانة والمبيعات والتجهيزات الغذائية في 12 دولة.
- عمل سابقا في أمريستر لمدة 19 عامًا، حيث ترقى من عضو في الفريق إلى مشرف التحول، ومدرب المنطقة، ورئيس السوق، ثم إلى رئيس عمليات العلامات التجارية (رئيس تنفيذي لعمليات العلامة التجارية) في كنتاكي في منطقتي أوروبا وروسيا.
- مؤسس شركة إي إيرن ذ.م.م، وهي شركة وسائل تواصل اجتماعي ومنصة تسوق كائنة في الولايات المتحدة الأمريكية تأسست في عام 2018.
- حاصل على درجة البكالوريوس في الاقتصاد والإدارة من كلية الدراسات الاقتصادية في براغ.

[1] • يرجى مراجعة الملاحظة أعلاه، بخصوص تغيير المناصب.

هيكل الشركة



الإدارة العليا تابع

التعامل بناءً على المعلومات الداخلية للشركة

تتبنى الشركة تدابير قوية لمراقبة المعاملات المبنية على المعلومات الداخلية للشركة، وضمان الامتثال بشكل عام. وتعتزم إيقاء المنظمين على اطلاع دائم بقائمة المطلعين على بواطن الأمور.

يقوم أمين سر الشركة، بالتعاون مع قسم الشؤون القانونية والامتثال، بإمساك قائمة المطلعين، كما يلتزم قسم الشؤون القانونية والامتثال بإخطار وتدريب الاطراف ذات العلاقة من حيث التزاماتهم كمطلعين، بما في ذلك حظر التعامل في فترات الحظر.

توفر سياسة التعامل بناءً على المعلومات الداخلية للشركة، والتي تمت صياغتها وفقاً للقوانين المعمول بها، إرشادات لـ "المطلعين" الذين لديهم إمكانية الوصول إلى "المعلومات الداخلية"، فيما يتعلق بالمعاملات في الأوراق المالية للشركة. كما تحدد إجراءات الشركة في جميع الأمور المهمة المتعلقة بمعاملات تداول المطلعين. تهدف السياسة إلى الحفاظ على سمعة الشركة ونواتها وكذلك الأشخاص المنتسبين لها. تغطي السياسة، من بين أمور أخرى، المطلعين المعتبرين والمؤقتين، وحظر التداول من الداخل، والحظر في فترات التعامل، وإخطارات التداول، والجزاءات، وقائمة المطلعين وغيرها من الأحكام.

وفقًا لنظام حوكمة الشركة (أي سياسة التعامل بناءً على المعلومات الداخلية للشركة) والقوانين المعمول بها، تعلن الشركة وتنفذ فترات حظر فيما يتعلق بتداول أسهم الشركة ("فترات الحظر") على أساس ربع سنوي وفي مناسبات معينة (أي بناءً على التطورات الجوهرية، الخ). وبالإضافة إلى ذلك، يُطلب من "المطلعين" التوقيع على نموذج تعهد، يقرون فيه بحيازتهم لمعلومات مادية غير عامة ومسؤولياتهم عنها، والموافقة على الالتزام بسياسات الشركة والقانون المعمول به فيما يتعلق بالمعاملات المبنية على المعلومات الداخلية للشركة.

لم تكن هناك عمليات شراء وبيع لأسهمنا من جانب أعضاء مجلس الإدارة أو أزواجهم وأبنائهم أو الإدارة التنفيذية العليا في عام 2025.

يقر رئيس الشؤون القانونية والامتثال بمسؤوليته عن نظام المتابعة والإشراف على معاملات المطلعين في الشركة ومراجعة آلية عملها وضمان فعاليتها.



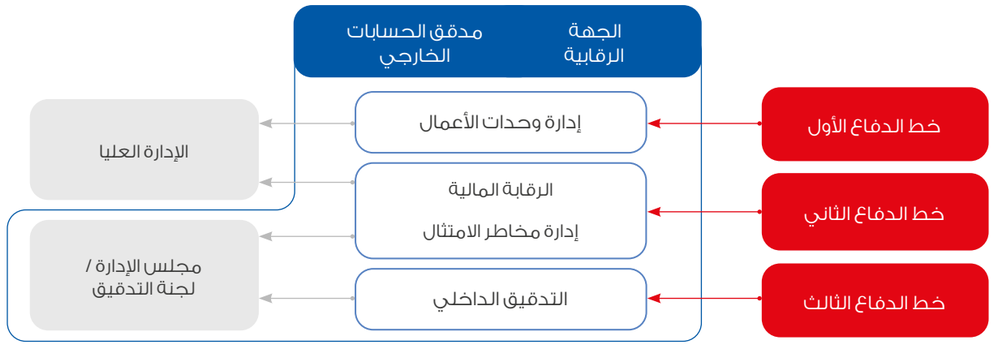
الضوابط الداخلية والتدقيق

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن ضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية للشركة. ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية وضع إطار عمل واضح لضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية. وهذا يسمح بعمليات فعالة وكفؤة، وإعداد تقارير مالية دقيقة، والامتثال للقوانين المعمول بها. يقر مجلس الإدارة بمسؤوليته عن نظام الرقابة الداخلية للشركة، ومراجعة آلية عملها وضمان فعاليتها.

تركز ثقافة إدارة المخاطر في الشركة على التحديد المبكر للمخاطر التي قد تعيق تحقيق أهدافها الاستراتيجية. وتدرك الشركة أن المخاطرة المحسوبة هي جزء لا يتجزأ من أي قرار تجاري، وبالتالي فإن بناء المرونة في عملياتها أمر حيوي. ويكتسب هذا الأمر أهمية أكبر نظراً للتغيرات السريعة والمتلاحقة في البيئة السياسية والاقتصادية والاجتماعية على الصعيد العالمي وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

يتم تطبيق نظام الرقابة الداخلية للشركة من خلال "نموذج الخطوط الثلاثة"، كما هو موضح في الرسم البياني أدناه. وباختصار، تتكون هذه العناصر الثلاثة من: (i) إدارة الشركة، حيث يشكل الموظفون خط الدفاع الأول كونهم مسؤولون في نهاية المطاف عن تحديد وإدارة المخاطر كجزء من مسؤوليتهم وعن تحقيق أهدافهم الاستراتيجية، وهذه الوظائف تخضع لنظام حوكمة الشركة. (ii) قسم المخاطر والامتثال والرقابة المالية، وإدارة المخاطر المؤسسية – يشكل خط الدفاع الثاني، وهو المسؤول عن الإشراف على نظام حوكمة الشركة، ومراقبة المخاطر المحتملة والإبلاغ عنها، وبناء استراتيجيات التخفيف من المخاطر؛ و (iii) التدقيق الداخلي، باعتباره خط الدفاع الثالث، وهو قسم مستقل (يتبع لجنة التدقيق المعينة من مجلس الإدارة)، وتتمثل مهمته في اختبار متانة وفعالية وكفاءة إدارة المخاطر والرقابة الداخلية ونظام حوكمة الشركة، من خلال الرقابة والتدقيق.

وتؤمن الشركة بأهمية التحلي بالمرونة والاستعداد لأي نوع من الاضطرابات والتوترات المحتملة، لذلك، تأخذ الشركة في اعتبارها جميع المخاطر بكافة أنواعها، المالية وغير المالية، لضمان كفاءة وسياسات إدارة المخاطر.



الامتثال

رئيس قسم الشؤون القانونية والامتثال

تم تعيين السيد/ ناصر حداد، رئيسا بلشؤون القانونية والامتثال في الشركة، في منصب مسؤول الامتثال في 12 ديسمبر 2022. يتمتع السيد/ حداد بخبرة قانونية وتجارية تربو على عشر سنوات في الولايات المتحدة وحول العالم، في الممارسة الخاصة والداخلية، وفي الشركات والتمويل وحوكمة الشركات والمسائل

الضوابط الداخلية والتدقيق تابع

التنظيمية. يحمل السيد/ حداد درجة البكالوريوس من جامعة ولاية أوهايو، ودكتوراه في القانون من كلية الحقوق بجامعة بنسلفانيا، وشهادة دكتوراه في القانون من كلية وارتون بجامعة بنسلفانيا.

قسم الامتثال

يتولى قسم الشؤون القانونية والامتثال في الشركة مسؤولية واسعة عن ضمان تنفيذ الشركة لنظام حوكمة الشركة، أي سياساتها (التي تشمل قواعد الإدراج والإفصاح وأفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية والمتطلبات القانونية الأخرى وفقا للقوانين والتشريعات المعمول بها). ويتولى قسم الشؤون القانونية والامتثال تنفيذ مهام الامتثال من خلال قنوات متعددة بما فيها التدريب الداخلي، والتحقيق في حالات الاشتباه في حدوث مخالفات، وضمان الوفاء بالالتزامات المتعلقة بالإبلاغ والتسجيل على النحو الواجب، وتقديم التوصيات إلى الإدارة العليا أو كما هو مطلوب. ومن خلال القيام بذلك، يعمل هذا القسم جنباً إلى جنب مع العديد من أصحاب المصلحة الداخليين، بما في ذلك قسم المخاطر والتدقيق الداخلي، بالإضافة إلى أمين سر الشركة.

المخاطر

رئيس قسم المخاطر

تم تعيين السيد كيفن بيتر رئيساً لقسم إدارة المخاطر في الشركة في أواخر عام 2025، وانضم إلى الشركة في ديسمبر 2025 بصفته رئيساً لقسم إدارة المخاطر. وقبل انضمامه إلى الشركة، كان عضواً في قسم استشارات مخاطر الأعمال لدى شركتي جرانت ثورنتون (الإمارات العربية المتحدة) و يو اتش واي جيمس (الإمارات العربية المتحدة)، حيث تولى قيادة وتنفيذ مهام شاملة تضمنت إجراء تقييمات للمخاطر، والتحقيق في قضايا الاحتيال، وتعزيز ضوابط الرقابة الداخلية عبر قطاعات متعددة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وشرق أفريقيا وآسيا الوسطى. ويحمل السيد بيتر درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف في المحاسبة والتمويل من جامعة ميدلسكس – دبي، وهو في المرحلة النهائية للحصول على شهادة جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين.

قسم المخاطر – إدارة المخاطر المؤسسية

الغرض الرئيسي من إنشاء قسم إدارة المخاطر المؤسسية في الشركة هو توفير أساس سليم لاتخاذ القرارات فيما يتعلق بخلق وحماية القيمة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وكذلك رسالتها وقيمها. وعلاوة على ذلك، يقوم فريق إدارة المخاطر المؤسسية في الشركة بمراقبة وإدارة المخاطر الرئيسية لتحقيق الأهداف/ المقاصد الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة والقوانين والأنظمة الأخرى. تتبع الشركة منهجية لإدارة مخاطر من 7 خطوات تتماشى مع مبادئ مواصفة ISO 31000.

تفحص الشركة بانتظام العوامل الخارجية والداخلية لتحديد المخاطر التي قد تعيق تحقيق أهدافها الاستراتيجية. يتم تصنيف جميع المخاطر تحت أربع فئات رئيسية: المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والامتثال والمخاطر المالية. وتقوم الشركة بتقييم كل خطر على أساس الاحتمالية (أي مدى احتمالية حدوث مخاطر معينة) والتأثير (أي تأثير حدوث خطر على تحقيق أهداف الشركة). ويتم تسجيل جميع المخاطر الجوهرية في سجلات مخاطر الشركة جنباً إلى جنب مع الضوابط التي سيتم تنفيذها وخطة عمل التخفيف من المخاطر، والإطار الزمني لتنفيذها، ويتم إسنادها للأشخاص المعنيين بإدارة المخاطر. يتولى قسم إدارة المخاطر المؤسسية تتبع التقدم المحرز في إجراءات تخفيف المخاطر على مدار العام.

التدقيق الداخلي

رئيس التدقيق الداخلي

انضمت السيدة/ بهافيا ميهتا إلى مطاعم أمريكانا في نوفمبر 2024 كمدير للتدقيق الداخلي. تمتد حياتها المهنية لـ 20 عاما من العمل في مجالات الاستشارات، والمرافق العامة، والسلع الاستهلاكية سريعة التداول، ومطاعم الخدمة السريعة. وقد اكتسبت خبرة واسعة من خلال العمل في القطاعات المذكورة في جميع أنحاء كل من أستراليا والهند، حيث تشمل خبرتها تقديم خدمات متخصصة في مجالات الحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة والامتثال.

السيدة/ ميهتا حاصلة على درجة البكالوريا التكنولوجية في المراجعة الداخلية للحسابات من جامعة جنوب أفريقيا، وهي عضو زميل في المعهد العالمي وجنوب أفريقيا للمراجعين الداخليين.

قسم التدقيق الداخلي

التدقيق الداخلي معني بإجراء تقييمات مستقلة لتقييم مدى كفاية وفعالية الضوابط والأنظمة والسياسات والإجراءات داخل الشركة والشركات التابعة لها. وترأس قسم التدقيق الداخلي السيدة/ بهافيا ميهتا.

يتمثل دور قسم التدقيق الداخلي في تقديم تأكيدات واستشارات مستقلة وموضوعية، مصممة لإضافة القيمة وتحسين عمليات الشركة. يساعد هذا القسم الشركة من خلال تقديم الدعم لمجلس الإدارة ولجنة التدقيق الإدارة العليا في تحقيق أهدافهم، من خلال اتباع نهج منظم ومنضبط لتقييم وتحسين فعالية عمليات إدارة المخاطر والرقابة والحوكمة في الشركة، والتحقق من امتثال الشركة وموظفيها للقوانين واللوائح والتعليمات المعمول بها، وسياسات الشركة وإجراءاتها.

قسم التدقيق الداخلي مستقل تماماً عن الإدارة التنفيذية، ويقدم تقاريره إلى لجنة التدقيق المعينة من قبل مجلس الإدارة. وللحفاظ على موضوعيته واستقلاليته، لا يتحمل قسم التدقيق الداخلي أي مسؤولية تشغيلية مباشرة ولا يملك سلطة على أي من الأنشطة التي خضعت للتدقيق ويظل مستقلا عن الأنشطة التي خضعت للتدقيق، وغير معني بتطبيق الضوابط الداخلية أو تطوير إجراءات أو أنظمة أو إعداد السجلات أو المشاركة في أي نشاط آخر قد يؤثر على القرارات التي يتخذها القسم.

يطمح القسم إلى الالتزام بالعناصر الإلزامية لمعايير التدقيق الداخلي العالمية. يتولى القسم تقييم فعالية وكفاءة عمليات الشركة وأنظمتها وضوابطها وتقديم تقرير عنها، بما يتماشى مع إطار التدقيق الداخلي المعترف به دوليا.

يعمل قسم التدقيق الداخلي وفقًا لخطة التدقيق الشاملة المعتمدة من قبل لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة. ويتم تحديث الخطة حسب الحاجة ويتم مراجعتها سنويا لتقييم الأنشطة والعمليات الرئيسية، بما في ذلك أنشطة إدارة المخاطر والامتثال. يتم إطلاع لجنة التدقيق بجميع التقارير التدقيق بالإضافة إلى التقرير ربع سنوي، والذي يلخص التقدم المحرز في تحقيق الأهداف الموضوعة في الخطة ونتائج أنشطة التدقيق، والتقدم المحرز في تنفيذ توصيات التدقيق المعلقة.

كما يزود هذا القسم مجلس الإدارة بتقرير تقييم سنوي حول بيئة الرقابة الداخلية في جميع أنحاء الشركة.

الرقابة الداخلية

يلتزم مجلس الإدارة والإدارة بممارسة الأعمال بنزاهة وبما يتماشى مع أفضل الممارسات. ولدى الشركة سياسات مختلفة لضمان ذلك. ومن المتوقع أن يلتزم جميع أعضاء الفريق بمبادئ الشركة بشأن الصدق والنزاهة والمسؤولية والمساءلة على جميع مستويات المؤسسة. تراقب إدارة الشركة المخاطر والعمليات في سبيل تحسين نظام الرقابة الداخلية للشركة.

يتولى قسم الرقابة الداخلية في الشركة مسؤولية ضمان الامتثال لجميع سياسات وإجراءات الرقابة الداخلية. كما يتابع القسم تنفيذ متطلبات الامتثال لسياسات الشركة على أساس يومي، ويضطلع كذلك بمسؤولية مراجعة المعلومات المالية المستخدمة في إعداد البيانات المالية للشركة. تساعد لجنة التدقيق مجلس الإدارة في الإشراف على تطبيق نظام الرقابة الداخلية وفعاليته.

تخضع إجراءات الرقابة الداخلية للمراجعة الدورية من قبل المجلس. ويساعد قسم التدقيق الداخلي مجلس الإدارة في مراجعة كفاءة ضوابط الرقابة على أساس منتظم. أدخل القسم، خلال عام 2025، تقنيات متقدمة لتحليل البيانات من أجل توسيع نطاق التغطية وقدم واحدًا وثلاثين تقريرًا إلى لجنة التدقيق تغطي مجالات عمل مختلفة.

تقرير لجنة التدقيق

إلى مساهمينا الكرام:

يسرني أن أقدم لكم تقرير لجنة التدقيق نيابة عن لجنة التدقيق في الشركة.

كما هو موضح في تقرير الحوكمة الخاص بالشركة، فإن الدور الأساسي للجنة التدقيق هو مساعدة مجلس الإدارة في الوفاء بمسؤولياته الرقابية في مجالات مثل نزاهة التقارير المالية، وفعالية إطار إدارة المخاطر ونظام الرقابة الداخلية، بالإضافة إلى النظر في مسائل الامتثال. تتحمل لجنة التدقيق مسؤولية تقييم جودة التدقيق الذي تقوم به، واستقلالية وموضوعية المدقق الخارجي (قامت في الربع الأول من سنة 2025 شركة برايس ووترهاوس كوبرز "PwC" بالتدقيق الخارجي؛ وفي بداية الربع الثاني شركة ديلويت آند توش "Deloitte" (الشرق الأوسط) ذ.م.م.، وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بناءً على ذلك. بالإضافة إلى ذلك، تقوم لجنة التدقيق بالإشراف على عمل وجودة قسم التدقيق الداخلي في الشركة.

المسائل التي تمت مراجعتها

لتحقيق الأهداف الموضوعة، اجتمعت لجنة التدقيق أربع مرات خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر، 2025 وقامت بمراجعة جميع المسائل ذات الصلة بالبيانات المالية للشركة، بما في ذلك مراجعة المسائل الهامة المتعلقة بتقييم اضمحلال القيمة وقياس التزامات الإيجار وحقوق الاستخدام. تفاصيل كيفية معالجة هذه المسائل مذكورة متضمنة في هذا التقرير السنوي (انظر البيانات المالية المدققة). بالإضافة إلى ذلك، قامت لجنة التدقيق والمدقق الخارجي للشركة بمراجعة المنهجية المعتمدة، عملية التدقيق المنفذة، التأثير على البيانات المالية والإفصاحات بشكل مستقل. وأخيرًا، قامت لجنة التدقيق أيضا بمراجعة مسائل أخرى مثل إدارة المخاطر المؤسسية وإجراءات التخفيف، والتدقيق الداخلي، والرقابة، وضريبة الشركات، وإدارة استمرارية الأعمال، وأعمال أخرى.

المدقق الخارجي

مع فائق الاحترام لاستقلالية مدقق الشركة الخارجي، أكدا فريقي التدقيق الخارجي لشركتي برايس ووترهاوس كوبرز (PwC)، ديلويت آند توش "Deloitte" (الشرق الأوسط) ذ.م.م. استقلاليتهم، الأمر الذي تمت مراجعته من قبل لجنة التدقيق. تم اختيار وتعيين شركة ديلويت آند توش "Deloitte" (الشرق الأوسط) ذ.م.م. كمدقق خارجي للشركة باجراء مناقصة، شملت إرسال طلب رسمي للحصول على عروض من شركات التدقيق المرموقة. لضمان الاختيار الأمثل، تم تقييم هذه العروض بناءً على عدة عوامل رئيسية، بما في ذلك الخبرة في المجال، وحضور الشركة في أسواق عمل أمريكانا، وغيرها من الخدمات ذات. بناءً على تقييم هذه العروض، تم تقديم توصية بتعيين شركة ديلويت آند توش "Deloitte" (الشرق الأوسط) ذ.م.م. كمدقق خارجي للشركة (من بداية الربع الثاني لعام 2025). وافق مجلس الإدارة على هذه التوصية، ومن ثم وافق المساهمون في الجمعية العامة السنوية.

تكرس فرق التدقيق الخارجي لدى شركتي "PWC" و"Deloitte" جهودها بشكل حصري لتقديم خدمات التدقيق والتأكيد. وقد أوضحت شركتا "PWC" و"Deloitte" للجنة التدقيق بشكل صريح أن أي خدمات غير متعلقة بالتدقيق قد تُنفذ لن تشكل أي تهديد لاستقلالية فريق التدقيق الخاص بها. بناءً على ذلك، قامت شركتا "PWC" و"Deloitte" بالكشف عن قيمة الخدمات غير المتعلقة بالتدقيق التي تم تنفيذها (لم تُقدّم شركة "Deloitte" أي خدمات من هذا النوع)، واستعرضت لجنة التدقيق هذه المعلومات.

إدارة المخاطر

فيما يتعلق بإدارة المخاطر، هناك سياسات معتمدة من مجلس الإدارة، بما في ذلك سياسة إدارة المخاطر المؤسسية وإطار العمل الخاص بها، التي توجه تنفيذ عمليات إدارة المخاطر في الشركة. تتماشى هذه السياسات والإطارات مع المعايير العالمية مثل معايير ISO وCOSO وأفضل الممارسات في هذا المجال.

في بداية كل عام، يتم إعداد خطة شاملة لإدارة المخاطر، تحدد المجالات الرئيسية. يقدم فريق إدارة المخاطر تحديثات ربع سنوية إلى لجنة التدقيق حول تقدم جهود التخفيف من المخاطر. تشمل مراجعات لجنة التدقيق تقييم لوحة مؤشرات المخاطر الرئيسية لمتابعة فعالية استراتيجيات التخفيف من المخاطر. يتيح هذا النهج المنظم للجنة التدقيق المراقبة المستمرة على المخاطر والتدخلات اللحظية، عند الحاجة.

تملك الشركة قسم تدقيق داخلي يتبع وظيفيا لجنة التدقيق. يعمل قسم التدقيق الداخلي وفقًا لميثاق التدقيق الداخلي، المعتمد من قبل مجلس الإدارة، ودليل العمل، الذي يتماشى مع المعايير العالمية للتدقيق الداخلي، وإطار معايير COSO. يقدم قسم التدقيق الداخلي خطة تدقيق داخلي قائمة على المخاطر للموافقة عليها من قبل لجنة التدقيق سنويًا، كما هو منصوص عليه في تقرير الحوكمة. تتماشى خطة التدقيق مع استراتيجية العمل وتعتمد على تقييم مفصل وتحديد أولويات التدقيق. كما تتم مراجعة هذه الخطة وتحديثها بشكل دوري لتتناسب مع التغييرات في ملف المخاطر.

قامت لجنة التدقيق أيضًا بمراجعة كل تقرير ربع سنوي لقسم التدقيق الداخلي، والخطط التصحيحية ذات الصلة المعتمدة من قبل الإدارة والمواعيد النهائية المستهدفة لمعالجة خطط عمل تصحيحية، ومواعيد نهائية مستهدفة لمعالجة جميع أوجه القصور التي تم تحديدها. تتم متابعة هذه الخطط التصحيحية، ويقوم قسم التدقيق الداخلي بتقديم تقرير ربع سنوي عن تقدم تنفيذها. تراقب لجنة التدقيق كل نتائج التدقيق عالية الأولوية التي لا تزال متأخرة لأكثر من 60 يومًا، ويتعين على الإدارة تقديم تحديث عن التقدم المحرز في كل اجتماع للجنة التدقيق حتى يتم الانتهاء منها.

المعاملات مع الاطراف ذات العلاقة

فيما يتعلق بالمعاملات مع الاطراف ذات العلاقة، تحافظ الشركة على سجل خاص بالاطراف ذات العلاقة يتم تجميعه من مصادر متعددة، بما في ذلك إجراءات "اعرف عميلك".

على أساس ربع سنوي، تم تحديد المعاملات مع الاطراف ذات العلاقة، وتتبعها، والإبلاغ عنها ومراجعتها وفقًا لسياسة الاطراف ذات العلاقة في الشركة، والتي تتماشى مع نظام حوكمة الشركات في الإمارات العربية المتحدة. تضمن عملية المراجعة أن المعاملات تتم وفق مبدأ "طول الذراع" (بأسعار السوق المحايدة) وفي سياق الأعمال المعتاد، مع ضمان الامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية ذات الصلة. يتم توثيق أي ملاحظات أو إجراءات تصحيحية والإفصاح عنها عند الضرورة.

يقوم أعضاء مجلس الإدارة بالإفصاح بشكل دوري عن أي تضارب في المصالح أو معاملات مع الأطراف ذات العلاقة. عند الاقتضاء، تعرض هذه العلاقات والمعاملات على لجنة التدقيق ومجلس الإدارة لمراجعتها والموافقة عليها والإفصاح عنها كما هو مطلوب.

في الحالات التي تتعلق فيها معاملة مع طرف ذي علاقة بعضو في مجلس الإدارة، يتعين على العضو الإفصاح عن المعاملة للمجلس. سيقيم الأعضاء الآخرون في المجلس ما إذا كان من المناسب للعضو المعني المشاركة في المناقشة.

خلال عام 2025، لم تكشف المراجعة الدورية للمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة عن أي معاملات خارج سياق الأعمال المعتادة أو غير متوافقة مع "مبدأ طول الذراع" (أسعار السوق المحايدة). تم تقديم الافصاحات اللازمة إلى لجنة التدقيق ومجلس الإدارة وتم تضمينها في تقرير الحوكمة.

تقرير لجنة التدقيق تابع

نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة ورأي لجنة التدقيق في مدى فعالية نظام الرقابة الداخلية في الشركة

بعد مراجعة إجراءات الرقابة الداخلية والتدقيق ومناقشة نتائج الأعمال الأولية والسنوية والنهائية مع المدقق الداخلي والخارجي والإدارة التنفيذية، بإمكان لجنة التدقيق تقديم تأكيدات فيما يتعلق بأنظمة الرقابة الداخلية للشركة وذلك في نطاق مهامها المحدودة والمخططة والعمل الذي يكلفه به قسم التدقيق الداخلي. علاوة على ذلك، لم تقف اللجنة على أي قضايا جوهرية ترى أنها تؤدي إلى عيوب أو فجوات رئيسية في أنظمة الرقابة الداخلية للشركة، أو التي تحتاج إلى تسليط الضوء عليها.

لم تبلغ الشركة عن أي مشاكل جوهرية في تقرير المدقق الخارجي.

تم الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بمخاطر الشركة في تقريرها السنوي/ المتكامل (انظر "إدارة المخاطر").

تم مراجعة تقرير لجنة التدقيق والموافقة عليه من قبل لجنة التدقيق وتم توقيعه نيابة عنها من قبل:

السيد/ سوبرامانيان سوريانارايان
رئيس لجنة التدقيق



التدقيق الخارجي

نظرة عامة

قامت الشركة بتعيين كل من شركة برايس ووترهاوس كوبرز (PwC)، وديلويت آند توش (الشرق الأوسط) ذ.م.م. "Deloitte" كمدققين خارجيين لها.

تفاصيل حول كلا الشركتين مذكورة أدناه.

شركة برايس ووترهاوس كوبرز (PwC)

شركة برايس ووترهاوس كوبرز (شراكة محدودة) ("**PWC**") (مرخصة في سوق أبو ظبي العالمي برقم 000000256) هي المدقق الخارجي للشركة منذ عام 2022 وحتى نهاية الربع الأول من سنة 2025، وكان سعد القادري شريكاً في عمليات التدقيق منذ تعيين برايس ووترهاوس كوبرز.

برايس ووترهاوس كوبرز هي من بين شبكات الخدمات المهنية الرائدة في العالم، وهي تساعد المؤسسات والأفراد على خلق القيمة التي يبحثون عنها، من خلال تقديم خدمات الجودة في الضمان والضرائب والاستشارات من خلال مكاتب في 152 دولة وحوالي 328,000 موظف. تُعد شركة برايس ووترهاوس كوبرز الشرق الأوسط هي واحدة من كبار مزودي الخدمات المحترفين في منطقة الشرق الأوسط في مجال التدقيق والضرائب والاستشارات يعملون في نطاق واسع من الصناعات والقطاعات. تعمل الشبكة في منطقة الشرق الأوسط منذ أكثر من 40 عاماً. توظف برايس ووترهاوس كوبرز الشرق الأوسط في المنطقة أكثر من 10,000 موظف بما في ذلك أكثر من 374 شريكاً و585 مديراً يعملون من 24 مكتباً (في 23 موقعاً) في 12 دولة.

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) ذ.م.م. "Deloitte"

تُعدّ وديلويت آند توش (الشرق الأوسط) ذ.م.م. "Deloitte" شركة عالمية رائدة في خدمات التدقيق والمراجعة، والاستشارات، والاستشارات المالية، واستشارات إدارة المخاطر، والضرائب، والخدمات ذات الصلة. وانطلاقًا من تاريخها الممتد لأكثر من 175 عامًا، تعمل ديلويت في أكثر من 150 دولة وإقليم. وتُعتبر ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شركة رائدة في مجال الخدمات المهنية، دخلت منطقة الشرق الأوسط عام 1926، ولها حضور متواصل منذ ذلك الحين.

تفاصيل التدقيق الخارجي (بما في ذلك الأتعاب والخدمات والتكاليف)

شركة برايس ووترهاوس كوبرز (PwC)

- **اسم مكتب التدقيق والمدقق الشريك:** وسيم الأفشل وشركة برايس ووترهاوس كوبرز (شراكة محدودة) (مرخصة في سوق أبوظبي العالمي) أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.
- **عدد السنوات التي عمل فيها كمدقق خارجي للشركة:** منذ 2022 – الربع الأول 2025.
- عدد السنوات التي قضاها مدقق الحسابات الشريك في تدقيق حسابات الشركة: منذ 2022– الربع الأول 2025.
- **إجمالي أتعاب التدقيق لعام 2025 (Đ):** أتعاب الشركة متضمنة خدمات التدقيق الإضافية للربع الأول بلغت 135,808 Đ، وإجمالي أتعاب "المجموعة" (أي الشركة وشركاتها التابعة) 403,529 Đ.
- **قيمة أتعاب وتكاليف الخدمات الخاصة الأخرى بخلاف تدقيق البيانات المالية لعام 2025 (Đ) إن وجدت، وفي حال عدم وجود أي رسوم أخرى، يجب ذكر ذلك صراحة:** بلغ إجمالي مبلغ الخدمات الأخرى المقدمة للشركة خلال الربع الأول من سنة 2025 5,986 Đ.
- **تفاصيل وطبيعة الخدمات الأخرى المقدمة من مدقق حسابات الشركة (إن وجدت). في حال عدم وجود خدمات أخرى، فيجب ذكر ذلك صراحة:** خدمات متعلقة بالضرائب.
- **بيان بالخدمات الأخرى التي قدمها المدقق الخارجي عدى مدقق حسابات الشركة خلال عام 2025 (إن وجد). في حال عدم وجود خدمات أخرى قدمها مدقق خارجي آخر، فيجب ذكر ذلك صراحة:** لا يوجد.

التدقيق الخارجي تابع

- **بيان بالمساهمات النقدية والعينية التي قدمتها الشركة خلال عام 2025 لتنمية المجتمع المحلي والحفاظ على البيئة. (في حالة عدم وجود مساهمات، يجب الإشارة إلى أن الشركة لم تقدم أي مساهمات):** انظر تقرير الاستدامة.
- **بيان يوضح التحفظات التي أدرجها مدقق حسابات الشركة في البيانات المالية المرحلية والسنوية لعام 2025، وفي حال عدم وجود أي تحفظات فيجب ذكر ذلك صراحة:** لم يتم إبداء أي تحفظات فيما يتعلق بالبيانات المالية لعام 2025.

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) ذ.م.م. "Deloitte"

- **اسم مكتب التدقيق والمدقق الشريك** ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) ذ.م.م. "Deloitte") وبدر الحسان.
- **عدد السنوات التي عمل فيها كمدقق خارجي للشركة:** منذ الربع الثاني من سنة 2025.
- **عدد السنوات التي قضاها مدقق الحسابات الشريك في تدقيق حسابات الشركة:** منذ الربع الثاني من سنة 2025.
- **إجمالي أتعاب التدقيق لعام 2025 (د.إ):** أتعاب الشركة (ملاحظة الفترة المحسوبة من الربع الثانية 2025 إلى الربع الثاني 2026) متضمنة خدمات التدقيق الإضافية بلغت 765,716 د.إ، وإجمالي أتعاب "المجموعة" (أي الشركة وشركاتها التابعة) 3,427,177 د.إ.
- **قيمة أتعاب وتكاليف الخدمات الخاصة الأخرى بخلاف تدقيق البيانات المالية لعام 2025 (د.إ) إن وجدت، وفي حال عدم وجود أي رسوم أخرى، يجب ذكر ذلك صراحة:** لا يوجد.
- **تفاصيل وطبيعة الخدمات الأخرى المقدمة من مدقق حسابات الشركة (إن وجدت). في حال عدم وجود خدمات أخرى، فيجب ذكر ذلك صراحة:** لا يوجد

- **بيان بالخدمات الأخرى التي قدمها المدقق الخارجي عدى مدقق حسابات الشركة خلال عام 2025 (إن وجد). في حال عدم وجود خدمات أخرى قدمها مدقق خارجي آخر، فيجب ذكر ذلك صراحة:** لا يوجد.
- **بيان بالمساهمات النقدية والعينية التي قدمتها الشركة خلال عام 2025 لتنمية المجتمع المحلي والحفاظ على البيئة. (في حالة عدم وجود مساهمات، يجب الإشارة إلى أن الشركة لم تقدم أي مساهمات):** انظر تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.
- **بيان يوضح التحفظات التي أدرجها مدقق حسابات الشركة في البيانات المالية المرحلية والسنوية لعام 2025، وفي حال عدم وجود أي تحفظات فيجب ذكر ذلك صراحة:** لم يتم إبداء أي تحفظات فيما يتعلق بالبيانات المالية لعام 2025.



معاملات الأطراف ذات العلاقة

بخلاف المعاملات الملخصة أدناه، لم تجر الشركة أي اتفاقات (عدا المعقودة والسارية) مع الأطراف ذات العلاقة في عام 2025.

في سياق العمل المعتاد، تجري الشركات التابعة للشركة معاملات مختلفة مع أطراف ذات صلة، وفقًا لمبدأ مبدأ "مبدأ طول الذراع" (أسعار السوق المحايدة). على سبيل المثال، قد تشتري الشركات التابعة للشركة منتجات غذائية من الشركات التابعة للشركة الأم السابقة، كما هو موضح أدناه، أو تستأجر مساحة لمطعم في عقارات شركة إعمار العقارية. وتماشيًا مع قيمة الشفافية التي تتبناها الشركة، قررت تسليط الضوء على بعض العقود الرئيسية بين شركاتها التابعة والأطراف ذات الصلة. وترد تفصيل هذه العقود أدناه.

معاملات الشركة مع الأطراف ذات العلاقة

حساب الإيداع الثابت في بنك زاند

أودعت الشركة 5.0 مليون دولار أمريكي ضمن عدة حسابات إيداع ثابتة في بنك زاند. وتوفر هذه الحسابات فوائد بمعدلات ثابتة لمدة عشرة أشهر تقريبًا. وقد تقوم الشركة بتمديد هذه الحسابات حسب احتياجاتها. السيد/ محمد علي راشد العبار هو رئيس مجلس إدارة بنك زند ش.م.ع.

المعاملات الرئيسية للشركات التابعة مع الأطراف ذات العلاقة

شركة "إعمار العقارية ش.م.ع"

تقوم الشركات التابعة بإبرام اتفاقيات إيجار، في سياق الأعمال المعتادة وبكل وضوح، بما في ذلك مع شركة إعمار العقارية ش.م.ع، التي يشغل فيها السيد/ محمد علي راشد العبار (رئيس مجلس إدارة الشركة) منصب عضو منتدب، والشركات التابعة لها، التي قد يشغل فيها منصب عضو مجلس الإدارة (انظر الملحق ب) للحصول على التفاصيل). وبلغ إجمالي حجم المعاملات (السنة المالية 2025) مع إعمار حوالي 12 مليون دولار أمريكي.

اتفاقية توريد فارم فريتس

في 18 نوفمبر 2024، أبرمت الشركة الكويتية للأغذية – أمريكانا ذ.م.م، وهي شركة تابعة للشركة ("**شركة أمريكانا الإمارات**")، اتفاقية توريد (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، "**اتفاقية توريد فارم فريتس**") مع الشركة التابعة السابقة للشركة الأم، الشركة الدولية للتنمية الزراعية (فارم فريتس مصر) ش.م.م. ("**مورد فريتس**") لتوريد بطاطس مقلية وشرائح البطاطس إلى المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وعمان والبحرين والكويت والعراق والأردن والمغرب ومصر. وبموجب اتفاقية توريد فارم فريتس (1) يجوز لأي من الطرفين إنهاء الاتفاقية بإشعار كتابي دون إبداء سبب أو بأثر فوري مع إبداء سبب؛ (2) يلتزم مورد فريتس بتصنيع وتعبئة وتوريد وتسليم البطاطس المقلية وشرائح البطاطس وفقا للمواصفات المحددة في طلب الشراء؛ (3) ويتم تحديد الأسعار لكل وحدة خلال مدة اتفاقية توريد فارم فريتس. بلغ إجمالي حجم المعاملات (السنة المالية 2025) لشركة أمريكانا الإمارات (والشركات التابعة لها) بموجب هذه الاتفاقية حوالي 21.9 مليون دولار أمريكي.

معاملات الأطراف ذات العلاقة تابع

اتفاقية توريد مع الوطنية للحوم والكعك

في 24 يناير 2025، أبرمت شركة أمريكانا الإمارات اتفاقية توريد (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، **"اتفاقية الوطنية لتوريد اللحوم"**) مع الشركة الأم السابقة والشركات التابعة للشركة الأم السابقة، الشركة الوطنية للصناعات الغذائية ذ.م.م والشركة الخليجية للأغذية أمريكانا ذ.م.م (يشار إليهما مجتمعيّن باسم **"موردي اللحوم"**) لتوريد المنتجات الغذائية (لا سيما لحوم البقر والدجاج) في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وعُمان والبحرين والكويت والعراق. وتنص هذه الاتفاقية على (1) يجوز لأي من الطرفين إنهاء الاتفاقية بإشعار كتابي دون إبداء سبب؛ (2) يلتزم موردو اللحوم بتصنيع المنتجات الغذائية وتعبئتها وتوريدها وتسليمها وفقاً للمواصفات المبينة في طلب الشراء؛ (3) تقدم شركة أمريكانا الإمارات توقعات المتطلبات لموردي اللحوم، ولكنها ليست ملزمة بشراء أي إمدادات محددة. يتم التفاوض بشكل دوري على أسعار المنتجات الغذائية بين الطرفين على أساس "مبدأ طول الذراع" (أسعار السوق المحايدة). بلغ إجمالي حجم المعاملات (السنة المالية 2025) لشركة أمريكانا الإمارات العربية المتحدة (والشركات التابعة لها) مع (1) الشركة الوطنية للصناعات الغذائية ذ.م.م، (2) الشركة الخليجية للأغذية أمريكانا ذ.م.م، و (3) الشركة الأم السابقة، بما في ذلك بموجب الاتفاقية الوطنية لتوريد اللحوم والكعك حوالي (1) 22.4 مليون دولار، (2) 0.9 مليون دولار أمريكي، و(3) 6.3 مليون دولار أمريكي، وهي مدرجة في البيانات المالية السنوية للشركة.

شركة القاهرة للدواجن

في 3 سبتمبر 2025، أبرمت شركة القاهرة لتصنيع الدواجن (كوكي)، إحدى الشركات التابعة للشركة المصرية للمشروعات السياحية العالمية (**"ECITP"**)، اتفاقية توريد مع الشركة التابعة للشركة الأم السابقة، وذلك لتوريد منتجات الدجاج بشكل أساسي. تم إبرام الاتفاقية على أساس "مبدأ طول الذراع" (أسعار السوق المحايدة)، ولا تتطلب حدا أدنى للإنفاق من قبل شركة أمريكانا الإمارات، ويجوز إنهاؤها من قبل أي من الطرفين بإشعار مدته 30 يوما، وفقا للشروط الواردة فيها. بلغ إجمالي المعاملات (السنة المالية 2025) لشركة أمريكانا الإمارات (والشركات التابعة لها) حوالي 7 مليون دولار أمريكي.

اتفاقية بركات للتوريد

في 21 يناير 2025، أبرمت شركة أمريكانا الإمارات اتفاقية توريد منتجات (بصيغتها المعدلة من وقت لآخر، **"اتفاقية توريد بركات"**) مع شركة بيور كواليتي فودز للتجارة (تمارس نشاطها التجاري باسم "بركات") لتوريد بعض منتجات العصائر الطازجة إلى الشركة التابعة للشركة. تم إبرام الاتفاقية على أساس "مبدأ طول الذراع" (أسعار السوق المحايدة)، وهي تحدد أسعار المنتجات، ولا تتطلب حدا أدنى للإنفاق من قبل الشركة التابعة، ويجوز إنهاؤها من قبل أي من الطرفين بإشعار كتابي مدته شهر واحد. بلغ إجمالي المعاملات (السنة المالية 2025) لشركة أمريكانا الإمارات (والشركات التابعة لها) بموجب هذه الاتفاقية حوالي 0.88 مليون دولار أمريكي. شغل السيد/ محمد علي راشد العبار أيضاً منصب عضو مجلس الإدارة لشركة بركات للخضار والفواكه ذ.م.م.، ولدى عائلته مصالح (بما في ذلك عضوية مجلس الإدارة) في شركة بركات (و/أو الشركات التابعة لها).

اتفاقيات نون

أبرمت الشركات التابعة للشركة (وهي شركة قطر للأغذية، وشركة أمريكانا الإمارات، وشركة المطاعم الأهلية، والشركة المصرية للمشروعات السياحية العالمية) اتفاقيات منفصلة مع "نون"، بما في ذلك (1) منصة نون للمدفوعات (إحدى الشركات التابعة لشركة نون للاستثمار ش.م.ع، والتي يعد السيد/ محمد علي راشد العبار مؤسسها ونائب رئيس مجلس إدارتها) لغرض توفير خدمات الدفع (على سبيل المثال، قبول مدفوعات بطاقات الائتمان والخصم عبر الإنترنت) في قطر والإمارات العربية المتحدة والكويت والمملكة العربية السعودية ومصر؛ (2) نون للتجارة الالكترونية (شركة تابعة، كسابقتها) لتقديم خدمات السوق الالكترونية وخدمات التجميع الخاصة بها (أي خدمة سوق عبر الإنترنت وتطبيق جوال لتسهيل بيع منتجات الشركة

الغذائية بالتجزئة) في الإمارات العربية المتحدة؛ (3) "نون ناو ذ.م.م." (شركة تابعة، كسابقتها) لاستخدام سوقها الالكتروني خدماتها للتجميع؛ (4) "نون فود ذ.م.م." (لتوفير خدمات التوصيل)؛ و(5) "بانديدوس ريتيل ذ.م.م"(لها علاقة بمنصة التجارة الالكترونية). تحدد كل اتفاقية رسومًا ثابتةً (بناء على نوع المعاملة وحجمها)، ويجوز إنهاؤها من قبل الشركات التابعة للشركة بموجب إشعار دون إبداء سبب. وقد أبرمت الاتفاقيات على أساس "مبدأ طول الذراع" (أسعار السوق المحايدة)، وبلغ إجمالي حجم معاملات الشركات التابعة للشركة (السنة المالية 2025) بموجب هذه الاتفاقية حوالي 4.3 مليون دولار أمريكي.

البحري للخدمات اللوجستية

في 17 يناير 2024، أبرمت شركة المطاعم الأهلية (شركة تابعة في المملكة العربية السعودية) اتفاقية مع شركة بحري للخدمات اللوجيستية، بغرض الوصول لخدماتها اللوجيستية، والتخزينية، والتوزيعية المختلفة. بلغ إجمالي المعاملات للشركة التابعة (السنة المالية 2025) بموجب هذه الاتفاقية 3.8 مليون دولار أمريكي. شغلا الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل، والسيد/ رائد عبدالله إسماعيل منصب عضو مجلس الإدارة سابقا، وفي عدد من لجان في شركة الشحن الوطنية للملكة العربية السعودية (بحري)، انظر المرفق (ب) للحصول على التفاصيل.

بنك المشرق

تمتلك الشركات التابعة للشركة في الإمارات العربية المتحدة، والكويت، والبحرين (أي شركة أمريكانا للمطاعم الإمارات، وشركة أمريكانا الكويت للمطاعم ذ.م.م، وشركة البحرين والكويت للمطاعم ذ.م.م) العديد من حسابات الودائع الثابتة لدى بنك المشرق (في كل من الإمارات العربية المتحدة والكويت والبحرين). تم إيداع حوالي 52 مليون دولار أمريكي في هذه الحسابات منذ 12 ديسمبر 2025، والتي توفر فوائداً بمعدلات ثابتة مختلفة، لفترات تتراوح بين أسبوع وثلاثة أشهر. وبناءً على احتياجاتها، قد تقوم الشركات التابعة بتمديد هذه الحسابات. السيدة/ مريم سعيد غباش عضو في مجلس الإدارة، وتشغل مناصب مختلفة في لجان بنك المشرق. للاطلاع على المزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة الملحق ب.

المعاملات داخل المجموعة ومعاملات أخرى مع أطراف ذات علاقة

في سياق أعمالها العادية، تتعامل الشركات التابعة للشركة مع بعضها البعض (فيما يسمى المعاملات داخل المجموعة)، عادةً لتوريد وشراء السلع و/أو الخدمات و/أو إدارة المخزون وعلى أساس التكلفة. بلغ إجمالي حجم المعاملات (السنة المالية 2025) داخل المجموعة التي شملت كيانات غير مملوكة بالكامل للشركة(ملكية نفعية)، حوالي 9.9 مليون دولار أمريكي.

المعاملات الأخرى مع الأطراف ذات العلاقة (حيث كان حجم المعاملات (السنة المالية 2025) أقل من 550,000 دولار أمريكي، تشمل (كل قيمة تقريبية): (1) 0.5 دولار أمريكي، مع شركة نشاما العقارية (أربع اتفاقيات إيجار في الإمارات العربية المتحدة، كما هو موضح في التقرير السنوي لعام 2024)؛ (2) 0.3 دولار أمريكي، مع شركة إيجل هيلز ديار، التي يشغل السيد/ محمد علي راشد العبار فيها منصب رئيس مجلس إدارتها غير التنفيذي؛ (3) 70,000 دولار أمريكي، مع شركات تابعة أخرى للشركة الأم السابقة؛ و(4) 83,000 دولار أمريكي مع سبينس.

بالنظر إلى أن انضمام السيد/ ماجد خالد العساف والسيدة/ مريم سعيد غباش لمجلس الإدارة تم في 12 ديسمبر 2025، فإن هذا الإفصاح يستثني معاملاتهم السابقة لانضمامهم لمجلس الإدارة، وستراعى كجزء من المعاملات مع أطراف ذات العلاقة، إن كانت ناشئة بعد انضمامهم لمجلس الإدارة فقط.

حالات الانتهاك / عدم الامتثال

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، لم تخضع الشركة لأي غرامات أو جزاءات من قبل هيئة الأسواق المالية في الإمارات العربية المتحدة أو المملكة العربية السعودية، أو أي سلطة قانونية أخرى معنية بشأن أي مسألة تتعلق بأسواق رأس المال.

معلومات عامة

أداء سهم الشركة خلال السنة 2025

توفر الجداول التالية لمحة عامة عن أسعار سهم الشركة في نهاية كل شهر خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

سوق أبوظبي للأوراق المالية

الشهر	أعلى سعر (د)	أدنى سعر (د)	سعر الإغلاق (د)	حجم التداول
يناير	2.41	2.34	2.35	1,836,437
فبراير	2.49	2.40	2.40	6,225,021
مارس	2.23	2.14	2.13	4,478,680
أبريل	2.28	2.20	2.25	19,000,851
مايو	2.09	2.07	2.04	14,043,096
يونيو	2.34	2.25	2.25	5,593,282
يوليو	2.17	2.13	2.15	4,954,896
أغسطس	1.98	1.94	1.94	4,425,318
سبتمبر	1.99	1.94	1.97	7,028,172
أكتوبر	2.20	2.09	2.09	4,555,273
نوفمبر	1.75	1.72	1.73	1,335,918
ديسمبر	1.65	1.62	1.62	1,800,212

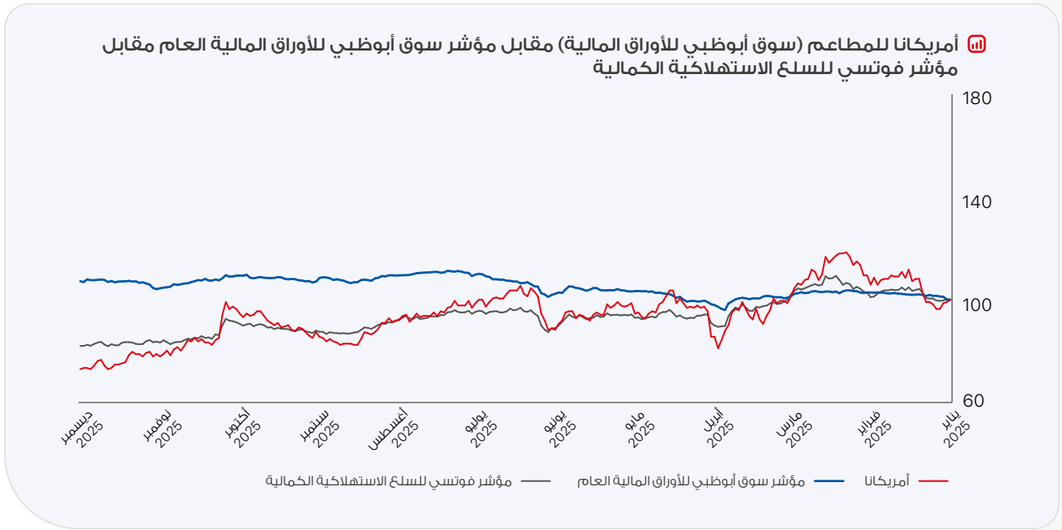
السوق المالية السعودية (تداول)

الشهر	أعلى سعر (﷼)	أدنى سعر (﷼)	سعر الإغلاق (﷼)	حجم التداول
يناير	2.52	2.45	2.45	25,887,974
فبراير	2.53	2.48	2.52	7,770,287
مارس	2.26	2.19	2.24	26,031,592
أبريل	2.32	2.22	2.23	33,129,529
مايو	2.16	2.12	2.13	8,240,426
يونيو	2.39	2.29	2.30	29,467,154
يوليو	2.24	2.17	2.17	19,249,931
أغسطس	2.05	2.02	2.03	9,666,253
سبتمبر	2.04	1.99	2.02	39,146,792
أكتوبر	2.25	2.18	2.22	40,241,949
نوفمبر	1.81	1.77	1.77	22,829,213
ديسمبر	1.68	1.64	1.68	16,852,355

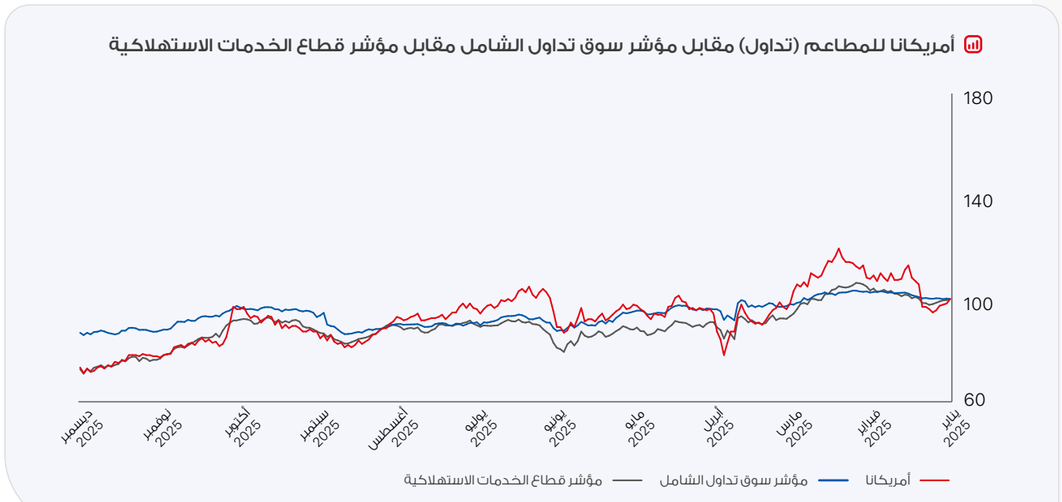
الأداء المقارن لسهم الشركة مع المؤشر العام للسوق ومؤشر القطاع خلال 2025

يوضح الرسم البياني التالي الأداء المقارن لسهم الشركة مع المؤشر العام للسوق خلال كل شهر من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

سوق أبوظبي للأوراق المالية



السوق المالية السعودية (تداول)



معلومات عامة تابع

بيان توزيع ملكية المساهمين في سوق أبوظبي للأوراق المالية في 31 ديسمبر 2025 (أفراد – شركات – حكومات)، مصنفة على النحو التالي: (محلي – خليجي – عربي – أجنبي)

يوضحان الجدول التالي توزيع ملكية المساهمين في الشركة (أفراد – شركات – حكومات) مصنفة على النحو التالي: (محلي – خليجي – عربي – أجنبي) كما في 31 ديسمبر 2025.

تصنيف المساهمين	نسبة الأسهم المملوكة						
	أفراد		شركات		المجموع		
	إجمالي الأسهم	إجمالي المساهمين	إجمالي الأسهم	إجمالي المساهمين	إجمالي الأسهم	إجمالي المساهمين	نسبة الأسهم
محلي	136,522,800	5,571	6,462,685,150	444	6,599,207,950	6,015	%78.34
خليجي	91,791,420	104	1,728,676,942	20	1,820,468,362	124	%21.61
أجنبي	859,945	55	2,654,381	6	3,514,326	61	%0.04
عربي	94,162	43	348,300	6	442,462	49	%0.01
إجمالي	229,268,327	5,773	8,194,364,773	476	8,423,633,100	6,249	%100.00

ملاحظة: تأسست شركة أدبتيو إيه دي إنفستمنتس المحدودة ، التي يمتلك أسهمها بالكامل كلًا من السيد/ محمد علي راشد العبار وصندوق الاستثمارات العامة السعودي، في دولة الإمارات العربية المتحدة (مركز دبي المالي العالمي)، وبالتالي فقد تم تصنيفها من قبل سوق أبوظبي للأوراق المالية على أنها شركة "محلية".

ملاحظة 2: صنفت الأسهم المملوكة للمستثمرين في شركة "إيداع" 1,692,662,969 ضمن الشركات الخليج.

نظرة عامة على المساهمين الذين تزيد نسبة ملكيتهم على 5% من رأس مال الشركة كما في 31 ديسمبر 2025

بخلاف أدبتيو إيه دي إنفستمنتس المحدودة (انظر الجدول أدناه)، لا يمتلك أي مساهم أكثر من 5% من أسهم الشركة.

الاسم	بلد التأسيس	نوع الأسهم	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
أدبتيو إيه دي إنفستمنتس المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	عادية	5,562,384,208	%66.03

بيان توزيع المساهمين حسب نسبة ملكيتهم كما في 31 ديسمبر 2025

يوضح الجدول التالي توزيع المساهمين حسب نسبة ملكيتهم كما في 31 ديسمبر 2025.

سوق أبوظبي للأوراق المالية

ر.م.	ملكية السهم (الأسهم)	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال
.1	أقل من 50,000	5,388	22,707,918	0.3 في المائة
.2	من 50,000 إلى أقل من 500,000	583	93,205,910	1.4 في المائة
.3	من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	232	373,606,135	5.6 في المائة
.4	أكثر من 5,000,000	45	6,241,450,168	92.7 في المائة

ملاحظة: لا يشمل إجمالي عدد الأسهم في سوق أبوظبي للأوراق المالية 1,692,662,969 سهماً مملوكة للمستثمرين في "تداول".

السوق المالية السعودية (تداول)

ر.م.	ملكية السهم (الأسهم)	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال
.1	أقل من 50,000	83,025	245,042,371	14.5 في المائة
.2	من 50,000 إلى أقل من 500,000	2,601	330,098,031	19.5 في المائة
.3	من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	286	377,501,123	22.3 في المائة
.4	أكثر من 5,000,000	32	740,021,444	43.7 سسفي المائة

ملاحظة: لا يشمل إجمالي عدد الأسهم في سوق تداول 6,730,970,131 سهماً مملوكة للمستثمرين في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

معلومات عامة تابع

علاقات المستثمرين

يلتزم مجلس الإدارة بضمان حصول المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين في وقت متزامن على معلومات دقيقة وواضحة وذات صلة وشاملة ومحدثة عن الشركة. وتلتزم الشركة بجميع المتطلبات التنظيمية المقررة بشأن الشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية وتداول، وكذلك الأسواق المالية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، وتعتزم مواصلة الإفصاح الدقيق وفي الوقت المناسب عن جميع المعلومات الجوهرية المتعلقة بالشركة، بما في ذلك شؤونها المالية وأدائها وملكية أسهمها ونظام حوكمتها بطريقة يسهل الوصول إليها من قبل جميع الأطراف المعنية.

بوجيت باريك هو مسؤول علاقات المستثمرين في الشركة. ويمكن للمساهمين الاستفادة من القنوات التالية للتواصل مع مسؤول علاقات المستثمرين في الشركة:

الهاتف: +971 52 271 0589

عنوان البريد الإلكتروني:
Investor.Relations@americana-food.com

الموقع الإلكتروني للمصدر:
americanarestaurants.com/ar/investors/

القرارات الخاصة المتخذة في اجتماعات الجمعية العمومية للمساهمين خلال عام 2025

في عام 2025، عقد اجتماعين للجمعية العمومية: في 29 أبريل 2025؛ وفي 4 ديسمبر 2025. ترأس الاجتماعين نائب رئيس مجلس الإدارة الدكتور/ عبدالملك عبدالله الحقيل. وتم تمرير القرارات التالية، وتنفيذها فيما بعد.

- 29 أبريل 2025
  - مناقشة والموافقة على التقرير الشامل لمجلس الإدارة عن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024؛
  - سماع والموافقة على تقرير مدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024؛
  - مناقشة والموافقة على ميزانية الشركة وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024؛
  - مناقشة والموافقة على اقتراح مجلس الإدارة بشأن توزيع أرباح على المساهمين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بمبلغ وقدره 466,043,508 د.إ، والتي تعادل 75.4% من رأس المال بواقع (0.0554904) د.إ للسهم الواحد؛
  - النظر والموافقة على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (والبالغة 5,670,150 د.إ) بما في ذلك رواتب ومكافآت وأتعاب أعضاء مجلس الإدارة على النحو المبين في قسم مكافآت مجلس الإدارة في تقرير الحوكمة، وفي سياسة المكافآت الموافق عليها من قبل الشركاء في الجمعية العمومية الماضية؛
  - إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية 31 ديسمبر 2024؛
  - إبراء ذمة مدققي الحسابات عن السنة المالية 31 ديسمبر 2024؛

  - تعيين مدققي الحسابات القانوني للشركة، ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) المحدودة، للربع الثاني والثالث والرابع من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025 والربع الأول من سنة 2026 وتحديد أتعابهم البالغة 3,486,500 د.إ (بالإضافة إلى الضريبة)؛
  - النظر في معاملات الأطراف ذات العلاقة (مراجعة فقط، لا يوجد تصويت)؛
  - تفويض مجلس إدارة الشركة و/أو أي شخص يفوضه المجلس بذلك، مجتمعين ومنفردين، بالتوقيع على أي مستند واتخاذ أي قرار أو أي إجراء، باسم وبالنيابة عن الشركة، قد يكون ضروريًا أو مرغوباً به لتنفيذ أي من القرارات سالفة الذكر المتخذة في هذه الجمعية العمومية

أمين سر الشركة لاجتماعات مجلس الإدارة

أمين سر الشركة مسؤول (من بين أمور أخرى) عن تقديم التوجيه والمشورة الشاملة بشأن واجبات المديرين القانونية والائتمانية، وتسهيل تداول المعلومات بين مجلس الإدارة ولجانه، وإدارة الاجتماعات ومراقبة وتسجيل قرارات مجلس الإدارة ولجانه. وعلى وجه الخصوص، يُناط بأمين سر الشركة:

- تأكيد الحضور والمدعوين الإضافيين وتسجيل حجوزاتهم (إن وجدت)؛
- جمع أوراق وسجلات مجلس الإدارة / اللجان؛
- تزويد مجلس الإدارة بجدول أعمال الاجتماع وأي معلومات ذات صلة / إضافية تتعلق بجدول الأعمال؛
- ضمان امتثال أعضاء مجلس الإدارة للإجراءات ذات الصلة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة؛
- إخطار المديرين على الفور بمواعيد الاجتماعات القادمة؛
- إبلاغ الإدارة العليا بقرارات مجلس الإدارة وتقديم تقرير عن حالة تنفيذها.
- دعم مجلس الإدارة في عملية التقييم والتنسيق بين أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين؛
- تقديم التوجيه والدعم لمجلس الإدارة ولجانه ورئيس مجلس الإدارة؛ و
- إعداد وتمرير محاضر الاجتماعات للحصول على موافقة المجلس واللجان، حسب مقتضى الحال.

تم تعيين السيد/ ثاقب أعوان أميناً لسر مجلس إدارة الشركة بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ 25 أغسطس 2022، وإعادة تعينه للدورة الجديدة في تاريخ 16 ديسمبر 2025. وهو حاصل على ماجستير في القانون من كلية الدراسات الشرقية والأفريقية من جامعة لندن، وبكالوريوس في الفنون وليسانس الحقوق (مع مرتبة الشرف) من الجامعة الإسلامية العالمية في باكستان، ويتمتع بخبرة عملية تربو على عشرين عاماً في المجال القانوني.

التوطين

نظرًا لأن الشركة معفاة من متطلبات التوطين باعتبارها كيانًا مدرجاً في سوق أبوظبي العالمي، ولا تملك أي موظفين لكونها شركة قابضة، فإنها لم توظف أي مواطنين إماراتيين خلال عام 2025.

ومع ذلك، تؤمن الشركة إيماناً راسخاً بجهود التوطين التي تبذلها حكومة الإمارات العربية المتحدة. وتماشياً مع هذه الجهود، قامت شركة أمريكانا الإمارات (أي الشركة التابعة للشركة في الإمارات العربية المتحدة) بتوظيف مواطنين إماراتيين، حيث بلغت نسبتهم من مجمل عدد الموظفين في الشركة 9.67 % إماراتي كما في 31 ديسمبر 2025، وتواصل جهود التوظيف والتطوير.

معلومات عامة تابع

المشاريع والمبادرات المبتكرة التي نفذتها الشركة أو كانت قيد التطوير خلال عام 2025

على الرغم من أن الشركة واجهت تأثيرات معاكسة في 2025، إلا أنها استمرت في الابتكار، وإنجاز العديد من المشاريع الهامة والمبادرات، بما في ذلك:

اطلاق "كاربو" في الأسواق الرئيسية

تم توقيع اتفاقية امتياز حصرية مع كاربو، العلامة الفاخرة المعروفة بمكسراتها الحرفية، والشوكولاتة المصنوعة يدويًا، وقهوتها المحمصة بعناية، ما يمثل دخول شركة أمريكانا قطاع تجارة التجزئة للأغذية الفاخرة. سنبدأ التوسع بافتتاح متاجر رئيسية في الكويت وقطر، مع خطط مستقبلية للتوسع في البحرين والمملكة العربية السعودية.

الاستحواذ على أعمال "بيتزا هت" عمان

استحوذت الشركة على علامة "بيتزا هت" في سلطنة عمان من مجموعة خنجي رامداس، معززة وجودها في السلطنة بإضافة شبكة راسخة تضم 46 مطعما. يدعم هذا الإستحواذ استراتيجية النمو ويفتح افاقا جديدة لتحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز التكامل بين سلسلة التوريد والقسم الإداري.

وفيما يلي بعض مبادرات الشركة الرئيسية خلال عام 2025:

- حققت الشركة أداءً مالياً قوياً مدعوماً بتنفيذ منضبط، وتحسين هوامش الربح، والتحكم الفعال بالتكاليف.
- حافظت الشركة على كفاءة تشغيلية عالية رغم ديناميكية بيئة المستهلك. وركزت على الربحية مع مواصلة النمو الانتقائي.
- واصلت الشركة توسيع شبكة متاجرها بشكل منضبط وافتتحت ما يقارب من 120 متجرًا جديدًا. وحافظت على جودة الأعمال، والمرتجعات، وأولويات السوق. وعززت النمو المستدام طويل الأجل في الأسواق الرئيسية.
- حسنت الشركة إجراءات الإلغاء ونتائج الخدمة من خلال تحسينات الكفاءة التشغيلية وتطوير عمليات الإرسال التسويقية. وحافظت على نسبة 0.16% للإلغاءات المتأخرة، مما عزز ثقة العملاء وزاد من معدل "تحويل العميل". وحافظت الشركة على مؤشرات موثوقية قوية عبر قنوات التوصيل.
- عززت التحول الرقمي من خلال نشر أوسع لأكشاك الطلب الذاتي في الأسواق الرئيسية. تم تحسين سرعة الخدمة، ودقة استلام الطلبات، وكفاءة العمليات داخل المتاجر.
- أحرزنا تقدما في تجهيز منصة بيانات العملاء للطرح، والتي ستعزز جمع بيانات الطرف الأول.
- تم تحسين تجزئة العملاء، والتسويق الموجه، وإمكانات التخصيص.
- بناء قاعدة متينة لتعزيز ولاء العملاء وزيادة عمليات الشراء المتكررة.
- عززت الشركة تنفيذ عمليات التوصيل من خلال تعجيل تعيين المنفذين وزيادة الموثوقية. تم تحقيق رقم قياسي لتعيين منفذي الطلب، حيث استغرق اقل من 4 دقائق، في الأسواق الرئيسية.
- عززت الشركة الانضباط التشغيلي من خلال جعل إجراءات التشغيل القياسية أكثر صرامة، وحوكمة الأداء. تحسين التناسق بين المطاعم ودعم سلاسة العمليات.
- استمرار التركيز على ابتكار قوائم الطعام، وجودة المنتجات، وتفاعل العملاء. الحفاظ على قوة العلامة التجارية من خلال الحملات والمبادرات الموجهة. دعم توليد الطلب وتعزيز تجربة العلامة التجارية.

السيد/ محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

السيد/ سوبرامانيان سوريانارايان
رئيس لجنة التدقيق

السيد/ عارف عبدالله البستكي
رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

السيد/ ناصر حداد
رئيس قسم الشؤون القانونية والامتثال

إقرارات

يقر مجلس الإدارة بصلاحية ما يلي: (1) بيان ملكية أعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأبنائهم وتعاملاتهم في الأوراق المالية للشركة خلال عام 2025. و (2) تشكيل مجلس الإدارة الحالي (جنباً إلى جنب مع أسماء كل من أعضاء مجلس الإدارة المستقيلين والمعينين).

الملحق أ

الإقرارات المطلوبة بموجب المادة 87 (39) من نظام حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية

يقر مجلس الإدارة ويصرح بما يلي:

- تم إعداد السجلات المحاسبية حسب الأصول المرعية؛
- أن نظام الرقابة الداخلية قائم على أسس سليمة وتم تنفيذه على الوجه الأكمل؛ و
- لا توجد شكوك جوهرية حول قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

الأحكام غير المنفذة من نظام حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية

تلتزم الشركة بجميع الأحكام المعمول بها والواردة في نظام حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية، باستثناء الأحكام المذكورة أدناه:

رقم المادة	نص المادة	المبرر
المادة 5 الفقرات (4) و(5) و(7) و(8)	تثبت للمساهم جميع الحقوق المرتبطة بالسهم وبخاصة ما يلي: (4) التصرف في أسهمه وفق أحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية. (5) الإستفسار وطلب الإطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها، ويشمل ذلك البيانات والمعلومات الخاصة بنشاط الشركة وإستراتيجيتها التشغيلية والإستثمارية بما لا يضر بمصالح الشركة ولا يتعارض مع نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية. (7) مساءلة أعضاء مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية في مواجهتهم، والطعن ببطلان قرارات جمعيات المساهمين العامة والخاصة وفق الشروط والقيود الواردة في نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية. (8) أولوية الاكتتاب بالأسهم الجديدة التي تصدر مقابل حصص نقدية، ما لم توقف الجمعية العامة غير العادية العمل بحق الأولوية وفقاً للمادة 129 من نظام الشركات.	يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي. يتمتع المساهمون بجميع الحقوق المذكورة، لكنهم سيمارسونها وفقا للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.

إقرارات
تابع

رقم المادة	نص المادة	المبرر
المادة 9 (ج)	يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، على أن ينفَّذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.	لن يكون تنفيذ القرار وفقا الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة، ذلك أن الشركة قائمة في سوق أبوظبي العالمي وليست شركة مساهمة سعودية مدرجة. يتمتع المساهمين بجميع الحقوق المذكورة، لكنهم سيمارسونها وفقا للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.
المادة 11 الفقرتان (4) و(7)	أ. تختص الجمعية العامة غير العادية بما يلي: (4) تقرير تكوين احتياطي اتفاقي للشركة ينص عليه نظامها الأساس ويخصّص لغرض معين، والتصرف فيه. (7) إصدار أسهم ممتازة او اسهم قابلة للاسترداد أو إقرار شرائها أو تحويل نوع أو فئة من أسهم الشركة إلى نوع أو فئة أخرى، وذلك بناءً على نص في نظام الشركة الأساس ووفقاً للضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.	كما ذكر أعلاه، يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي. نظام شركات سوق أبوظبي العالمي: • يغطي احتياطي استرداد رأس المال ويتطلب تخصيص هذا الاحتياطي قرارا خاصا (أي موافقة 75%). لا يوجد أي متطلب قانوني في نظام شركات سوق أبوظبي العالمي لتشكيل أي احتياطي. • لا يغطي الأسهم الممتازة، بل يغطي فئات خاصة من الأسهم، فضلا عن أن تعديل أي حقوق تتعلق بأي فئة خاصة من الأسهم يتطلب قرارا خاصا.
المادة 12 الفقرات (10) و (11)	عدا ما تختص به الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع شؤون الشركة، وبخاصة ما يلي: (10) تقرير استخدام الاحتياطيات الشركة في حال عدم تخصيصها لغرض معين في نظام الشركة الأساس، على أن يكون استخدام هذا الاحتياطيات بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة وفي الأوجه التي تعود بالنفع على الشركة أو المساهمين. (11) تكوين احتياطات الشركة وتحديد استخداماتها.	لم تنشئ الشركة أي احتياطي نظرا لخلو نظام شركات سوق أبوظبي العالمي أو النظام الأساسي للشركة من أي متطلبات قانونية تقتضي من الشركة تشكيل أي احتياطي من هذا القبيل. كما ذكر أعلاه، لا يوجد سوى احتياطي استرداد رأس المال الذي يمكن تكوينه في ظروف معينة.
المادة 13 الفقرات(أ) و (ج) و (و)	(أ) تنعقد الجمعية العامة العادية للمساهمين وفقاً للأوضاع والظروف المنصوص عليها في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس. (ج) تنعقد الجمعيات العامة أو الخاصة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة، وفقاً للأوضاع المنصوص عليها في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس. وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد خلال ثلاثين يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات أو لجنة المراجعة أو عدد من المساهمين تمثل ملكيتهم ما نسبته (10%) من أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل. ويجوز لمراجع الحسابات دعوة الجمعية إلى الانعقاد إذا لم يدعُها مجلس الإدارة خلال ثلاثين يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات. (و) يجب أن يتاح للمساهمين الفرصة للمشاركة الفعالة والتصويت في اجتماعات الجمعية العامة. ويجوز عقد اجتماعات الجمعيات العامة للمساهمين واشتراك المساهم في مداولاتها والتصويت على قراراتها بواسطة وسائل التقنية الحديثة، وذلك وفقاً للائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.	يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي. وينص نظام الشركات في سوق أبوظبي العالمي على المتطلبات التالية في نفس هذا الصدد. • تنعقد اجتماعات الجمعية العمومية وتجري جميع إجراءاتها وفقا للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي. • تخضع مشاركة المساهمين في الاجتماعات وأساليب التواصل التقني التي تستخدمها الشركة للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.

رقم المادة	نص المادة	المبرر
المادة 15 الفقرة (د)	المادة 15 الفقرة (د) (د) يجب تمكين المساهمين من الاطلاع على محضر اجتماع الجمعية العامة، ويتعين على الشركة تزويد الهيئة بنسخة منه خلال عشرة أيام من تاريخ عقد الاجتماع.	سيتم تمكين المساهمين من الاطلاع على محضر اجتماع الجمعية العمومية. وسيتم تزويد هيئة السوق المالية السعودية بمحضر الاجتماع في غضون 15 يوماً من تاريخ الاجتماع وبالتزامن مع إرسال المحضر إلى هيئة السوق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة (المهلة الزمنية تتوافق مع متطلبات هيئة السوق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة).
المادة 23 الفقرة (ج)	على مجلس الإدارة تحديد اختصاصات كل من رئيس مجلس الإدارة ونائبه والعضو المنتدب أو الرئيس التنفيذي ومسؤولياتهم بشكل واضح مكتوب إذا خلا نظام الشركة الأساس من ذلك.	لم يتم تحديد سلطات نائب الرئيس على وجه التحديد من قبل مجلس الإدارة. سيقوم مجلس الإدارة في أقرب وقت ممكن بتحديد اختصاصات نائب رئيس مجلس الإدارة وسيتم تعديل دليل نظام حوكمة الشركة لتضمين هذا الشق.
المادة (39)	يضع مجلس الإدارة – بناءً على اقتراح لجنة الترشيحات – الآليات اللازمة لتقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانه والإدارة التنفيذية سنوياً؛ وذلك من خلال مؤشرات قياس أداء مناسبة ترتبط بمدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وجودة إدارة المخاطر وكفاية أنظمة الرقابة الداخلية وغيرها، على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة. (ب) يجب أن تكون إجراءات تقييم الأداء مكتوبة وواضحة وأن يفصح عنها لأعضاء مجلس الإدارة والأشخاص المعنيين بالتقييم. (ج) يجب أن يشتمل تقييم الأداء على المهارات والخبرات التي يمتلكها المجلس، وتحديد نقاط الضعف والقوة فيه، مع العمل على معالجة نقاط الضعف بالطرق الممكنة كترشيح كفايات مهنية تستطيع تطوير أداء المجلس، ويجب أيضاً أن يشتمل تقييم الأداء على تقييم آليات العمل في المجلس بشكل عام. (د) يراعى في التقييم الفردي لأعضاء مجلس الإدارة مدى المشاركة الفعالة للعضو والتزامه بأداء واجباته ومسؤولياته بما في ذلك حضور جلسات المجلس ولجانه وتخصيص الوقت اللازم لها. (هـ) يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل ثلاث سنوات. (و) يجري أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين تقييماً دورياً لأداء رئيس المجلس بعد أخذ وجهات نظر الأعضاء التنفيذيين – من دون أن يحضر رئيس المجلس النقاش المخصص لهذا الغرض – على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.	هذه المادة استرشادية. ومع ذلك، فإن الشركة تطبق سياسة لتقييم أداء مجلس الإدارة. كما يتم تقييم اللجان والإدارة العليا بمعرفة مجلس الإدارة أيضاً.
المادة 51 الفقرة (ج)	يكون رئيس لجنة المراجعة عضوا مستقلا.	هذه المادة استرشادية. وقد حصلت الشركة على إعفاء من هيئة السوق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناءً على ذلك، فإن رئيس لجنة التدقيق ليس عضواً لكنه مستقل ويتمتع بخبرة مالية وتشغيلية ذات صلة ويحوز على الدراية المطلوبة.
المادة (65)	على الشركة نشر إعلان الترشح في الموقع الإلكتروني للشركة والموقع الإلكتروني للسوق وفي أي وسيلة أخرى تحددها الهيئة؛ وذلك لدعوة الأشخاص الراغبين في الترشح لعضوية مجلس الإدارة، على أن يظل باب الترشح مفتوحاً مدة شهر على الأقل من تاريخ الإعلان.	ستكون إجراءات الترشيح والمهل الزمنية متوافقة مع متطلبات قوانين الإمارات العربية المتحدة ونظام سوق أبوظبي العالمي.

إقرارات
تابع

رقم المادة	نص المادة	المبرر
الفصل 5 لجنة إدارة المخاطر (المواد 67–69)	لجنة إدارة المخاطر	جميع المواد المتعلقة بلجنة إدارة المخاطر هي مواد استرشادية. ليس لدى الشركة لجنة لإدارة المخاطر. ومع ذلك، تنظر الشركة إلى إدارة المخاطر باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من عملياتها وتتمتع لجنة التدقيق التابعة لها بتفويض شامل لإدارتها. هناك سياسة مفصلة لإدارة المخاطر اعتمدتها الشركة، وأسندت مهام تنفيذها لأشخاص معينين يتبعون لجنة التدقيق ويقدمون لها نتائج أعمالهم.
المادة 78 الفقرة (2)	أن يكون مرخصاً له وأن يستوفي الشروط المقررة من الجهة المختصة.	حصلت الشركة على إعفاء من هيئة السوق المالية السعودية في هذا الصدد وعينت مدققا خارجيا مرخصا حسب الأصول في دولة الإمارات العربية المتحدة نظرا لأن الشركة مقرها سوق أبوظبي العالمي.
المادة (80)	على مجلس الإدارة وضع سياسات وإجراءات واضحة ومكتوبة لتنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح بهدف حمايتهم وحفظ حقوقهم.	هذه المادة استرشادية. ثمة العديد من السياسات الأخرى التي تطبقها الشركة فيما يخص الحقوق العامة لأصحاب المصلحة،بما في ذلك سياسات مكافحة غسل الأموال ومكافحة الرشوة وعلاقات المستثمرين.
المادة (82)	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن – بصفة خاصة– ما يلي: 1. تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة. 2. برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. 3. إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	هذه المادة استرشادية، وإذا قررت الشركة تقديم شكل محدد من الحوافز بخلاف المكافآت، فسوف تضمن توافق أي برامج يتم إعدادها مع نظام حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية.
المادة 85 (1)	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي: 1. وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.	هذه المادة استرشادية. تشارك الشركة باستمرار في مختلف الأنشطة الاجتماعية وتنفذ مبادرات اجتماعية تهدف إلى تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات التي نعمل فيها.
المادة 87 (21)	يجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: –21 إيضاح لأي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.	نظرا لأن مقر الشركة يقع في سوق أبوظبي العالمي. لذلك يتم إعداد القوائم المالية للشركة وفقا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية وليس وفقا لمعايير الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. وقد حصلت الشركة على الإعفاءات المطلوبة فيما يتعلق بذلك.
المادة 89 الفقرتان (1) و(2)	يتعين على مجلس الإدارة تنظيم عمليات الإفصاح الخاصة بكل عضو من أعضائه ومن أعضاء الإدارة التنفيذية، مع مراعاة ما يلي: 1. وضع سجل خاص بإفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتحديثه دورياً، وذلك وفقاً للإفصاحات المطلوبة بموجب نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية. 2. إتاحة الاطلاع على السجل لمساهمي الشركة دون مقابل مالي.	تستند الإفصاحات التي يقوم بها مجلس الإدارة إلى الارشادات التي نصت عليها قوانين الإمارات العربية المتحدة ونظام سوق أبوظبي العالمي. وقد حصلت الشركة على إعفاء من هيئة السوق المالية السعودية في هذا الشأن. تحتفظ الشركة بهذا السجل وفقا للمتطلبات التنظيمية المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

رقم المادة	نص المادة	المبرر
المادة (92)	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بالحوكمة المؤسسية، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة (91) من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	هذه المادة استرشادية؛ ولم يشكل مجلس الإدارة أي لجنة للحوكمة المؤسسية. ومع ذلك، يتولى أمين سر الشركة مهام الحوكمة المؤسسية.

الإقرارات المتعلقة بالأحكام غير المطبقة من المادة 87 من لائحة حوكمة هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية:

يقر مجلس إدارة الشركة ويصرح ما يلي:

- المادة 87 (9) لا توجد أي عقوبات أو جزاءات أو تدابير احترازية أو وقائية مفروضة على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.
- المادة 87 (12) لا توجد أي توصيات من لجنة التدقيق يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ولا توجد مسوغات تلك التوصيات، أو أسباب لعدم الأخذ بها.
- المادة 87 (25) لا توجد أي مصالح في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقرباءهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق بموجب المادة 85 من قواعد التسجيل والإدراج.
- المادة 87 (26) لا توجد أي مصالح أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة.
- المادة 87 (28) لا توجد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية 2025.
- المادة 87 (29) لا توجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب أصدرتها أو منحتها الشركة بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة.
- المادة 87 (30) لا يوجد أي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، وقيمة الأوراق المالية المتبقية، مع التمييز بين الأوراق المالية المدرجة التي اشترتها الشركة وتلك التي اشترتها شركاتها التابعة.
- المادة 87 (32) لا توجد طلبات لدى الشركة تتعلق بسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها.
- المادة 87 (35) لا توجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت.
- المادة (36) لا توجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.
- المادة 87 (40) لا توجد أي تحفظات في تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية.
- المادة 87 (41) لم يقدم مجلس الإدارة أية توصية بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها.
- المادة 87 (42) لا يوجد من بين أعضاء مجلس الإدارة من هو منخرط أو كان منخرطاً في أي عمل منافس مع الشركة أو أي من أنشطتها.

الملحق ب

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	**محمد علي راشد العبار**
المنصب	رئيس مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	• حاصل على شهادة في المالية وإدارة الأعمال من جامعة سياتل بالولايات المتحدة الأمريكية • دكتوراه فخرية من جامعة سياتل بالولايات المتحدة الأمريكية • دكتوراه فخرية من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية بالمملكة المتحدة • دكتوراه فخرية من جامعة صن مون بكوريا الجنوبية

العضوية في الشركات الأخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (الأمريكانا) ش.م.ك.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	5 يونيو 2017
الشركة الكويتية للأغذية (الأمريكانا) ش.م.ك.م.	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	5 يونيو 2017
أدبتيو إيه دي هولدنجز المحدودة	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	16 مارس 2016
أدبتيو إيه دي إنفستمنتس المحدودة	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	16 مارس 2016
شركة إعمار العقارية ش.م.ع	عضو مجلس الإدارة المنتدب	إلى الآن	30 ديسمبر 1997
إعمار للتطوير ش.م.ع	عضو مجلس الإدارة – تنفيذي	إلى الآن	20 نوفمبر 2017
إعمار الهند المحدودة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	31 يناير 2024	7 نوفمبر 2005
إعمار الشرق الأوسط	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	7 مارس 2019
شركة إعمار أمريكا	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	1 مارس 2010
إعمار باكستان القابضة المحدودة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	23 نوفمبر 2012
اعمار مصر للتنمية ش.م.م	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	28 مارس 2019
إعمار سوريا المحدودة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	4 سبتمبر 2024	23 نوفمبر 2005
إعمار جيجا العالمية ذ.م.م.	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	15 يناير 2004
إعمار بوادي ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	8 نوفمبر 2020
إعمار لبنان ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	2 أغسطس 2016
بنك زاند ش.م.ع	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	15 ديسمبر 2021
إيجل هيلز انترناشيونال منطقة حرة ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	1 أكتوبر 2015
إيجل هيلز الشارقة للتطوير ذ.م.م	نائب رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	29 سبتمبر 2017

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
إيجل هيلز دبار ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	1 يناير 2015
سينس هوتيلي دروشتفو زا توريزام (dioničko društvo za turizam i ugostiteljstvo) (شركة مساهمة للسياحة والضيافة)، كرواتيا	رئيس مجلس الرقابة – غير تنفيذي	إلى الآن	14 يونيو 2021
إيجل هيلز مصر لإدارة المشروعات والاستثمار ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	22 نوفمبر 2022	25 فبراير 2018
إيجل هيلز مصر للاستثمار ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة غير تنفيذي	22 نوفمبر 2022	25 فبراير 2018
إيجل هيلز إنترناشيونال العقارية / الأردن ش.م.م.	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	25 أغسطس 2019
BWC – BEOGRAD NA VODI DOO بي دبليو سي	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	21 أغسطس 2015
BWG – BW GALERIJA DOO بي دبليو جي	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	6 سبتمبر 2017
BWK – BW KULA DOO بي دبليو كي	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	6 سبتمبر 2017
نون للاستثمار ش.م.م	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي، ونائب رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	10 أغسطس 2017
نون للاستثمار ش.م.م	رئيس اللجنة التنفيذية، وهي لجنة فرعية تابعة لمجلس الإدارة	إلى الآن	26 فبراير 2018
نون للاستثمار ش.م.م	رئيس لجنة التعويضات والمزايا، وهي لجنة فرعية تابعة لمجلس الإدارة	إلى الآن	26 فبراير 2018
سيمغوني للاستثمار ش.ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	30 نوفمبر 2011
أيه إن إتش هولدنغز ليمتد	عضو مجلس الإدارة	04 مارس 2024	04 نوفمبر 2015
إيجل هيلز للتطوير العقاري SPHK (المعروفة سابقًا باسم سيمغوني ريل ايستيت ديفيلوبمنت)	عضو مجلس الإدارة	18 أغسطس 2023	20 يونيو 2022
آرت ستريت ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	21 أكتوبر 2020
بركات للخضار والفواكه ش.ذ.م.م	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	06 ديسمبر 2021	21 ديسمبر 2014
نمشي القابضة المحدودة	عضو مجلس الإدارة	مارس 2019	2017
باب البحر للتطوير	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
باب البحر للضيافة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز المغرب للعقارات	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز الرباط للضيافة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز الرباط العقارية	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز الرباط سكوير	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز الرباط سكوير للضيافة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018

الملحق ب

تابع

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
إيجل هيلز طنجة بورت للضيافة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز طنجة بورت للعقارات	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
تمودة للضيافة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
تمودة العقارية	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
سونكاني إتش في إيه آر	رئيس مجلس الإشراف – غير تنفيذي	إلى الآن	07 فبراير 2025
بناء البحرين	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	28 أغسطس 2024
إيجل هيلز سكاي لاين للاستثمار القابضة المحدودة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	12 يوليو 2020
أتلانتيك إيجل دبي بارتنرز المحدودة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	21 أكتوبر 2024
نورث إيست العقارية القابضة المحدودة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	22 نوفمبر 2021
إيجل هيلز ووترفرونت القابضة المحدودة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	5 يناير 2024
ريجا ووترفرونت (SIA)	رئيس اللجنة – غير تنفيذي	إلى الآن	28 مارس 2024
إيجل هيلز للتطوير القابضة المحدودة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	26 مارس 2025
إيجل هيلز العقارية القابضة المحدودة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	27 مارس 2025
إيجل هيلز للاستثمارات القابضة المحدودة	عضو مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	2 يوليو 2025
شركة إيجل هيلز جورجيا ذ.م.م.	رئيس مجلس الإشراف – غير تنفيذي	إلى الآن	2 ديسمبر 2025

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	**عبدالملك عبدالله الحقيل**
المنصب	نائب رئيس مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	• دكتوراه في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية • ماجستير في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية • بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود • محاسب عام معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية • محاسب عام معتمد من المملكة العربية السعودية • محاسب إداري معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية • شهادة في الإدارة المالية من الولايات المتحدة الأمريكية

العضوية في الشركات الأخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (الأمريكانا) ش.م.ك.م.	• نائب رئيس مجلس الإدارة • عضو لجنة التدقيق	إلى الآن	2017
مصرف الإنماء	• رئيس مجلس الإدارة المستقل • رئيس اللجنة التنفيذية • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	2019
الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (بحري)	• عضو مجلس إدارة مستقل • رئيس لجنة التدقيق	إلى الآن	2017
	• نائب رئيس مجلس الإدارة • عضو لجنة الاستراتيجية والاستثمار	2023	2017
الشركة الوطنية لنقل الكيماويات (البحري للكيماويات)	رئيس مجلس الإدارة	2023	2017
المؤسسة العامة للتقاعد (PPA)	• عضو مجلس إدارة • رئيس لجنة التدقيق • رئيس لجنة المخاطر والامتثال والحوكمة	2021	2017
الشركة السعودية للكهرباء	• عضو مجلس إدارة • رئيس لجنة التدقيق • عضو لجنة المخاطر والامتثال	2021	2018
الإنماء المالية	• عضو مجلس إدارة • رئيس لجنة التدقيق • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	2019	2014
أكسنتشر السعودية	عضو مجلس إدارة	2016	2011
فيليبس للرعاية الصحية السعودية	عضو مجلس إدارة	2016	2013
الطبية العربية العالمية القابضة (طبية)	عضو مجلس إدارة	2020	2014
الإلكترونيات والأنظمة القابضة	عضو مجلس إدارة	2017	2014
هيئة السوق المالية السعودية	عضو لجنة التدقيق	2018	2016
الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA)	عضو لجنة معايير المحاسبة	2013	2004

الملحق ب

تابع

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	**عارف عبدالله البستكي**
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	مستقل
المؤهلات	• دبلوم عالي في العلوم المصرفية والمالية من كليات التقنية العليا في الإمارات العربية المتحدة • ماجستير في إدارة الأعمال الدولية من جامعة ولونغونغ في الإمارات العربية المتحدة

العضوية في الشركات الأخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
شركة إعمار المدينة الاقتصادية (EEC) المملكة العربية السعودية	• عضو مجلس إدارة • رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	سبتمبر 2020
	عضو اللجنة التنفيذية	مايو 2023	سبتمبر 2020
معمار لأنظمة البناء	رئيس مجلس الإدارة	أبريل 2025	مارس 2024
إي آي آي كابيتال ش.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	مارس 2024
مصرف السلام – الجزائر	عضو مجلس إدارة مستقل	مارس 2024	يونيو 2021
	عضو لجنة التدقيق	مارس 2024	سبتمبر 2023
	• عضو مجلس إدارة • رئيس لجنة التدقيق	أبريل 2018	يونيو 2015
شركة ضمان – الشركة الوطنية للضمان الصحي	• رئيس اللجنة التنفيذية • عضو لجنة الاستثمار • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	يونيو 2023	أكتوبر 2020
	رئيس لجنة التدقيق	سبتمبر 2021	ديسمبر 2020
أملاك للتمويل – مصر	رئيس مجلس الإدارة	مارس 2023	يناير 2008
أرامكس ش.م.ع.	• عضو مجلس إدارة مستقل • عضو الجنة الإستراتيجية • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	أبريل 2023	مايو 2019
	• نائب رئيس مجلس الإدارة • رئيس الجنة الإستراتيجية	يناير 2022	يوليو 2020
شركة إيه آي آي كابيتال ش.م.ع (المعروفة سابقًا، إعمار للصناعة والاستثمار)	رئيس مجلس الإدارة	أبريل 2021	ديسمبر 2012
إي إف إس للخدمات المالية ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	مايو 2013	مايو 2010
مجموعة تيكوم ش.م.ع	• نائب رئيس مجلس الإدارة • رئيس لجنة الاستثمار • نائب رئيس لجنة التدقيق والمخاطر	مارس 2017	مايو 2012
مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر	• عضو مجلس الإدارة • رئيس لجنة التدقيق • عضو لجنة الاستثمار	نوفمبر 2013	سبتمبر 2008
مجموعة إعمار للضيافة	• عضو الهيئة الاستشارية	ديسمبر 2022	أغسطس 2020
أملاك العالمية للتمويل والتطوير العقاري	• عضو مجلس الإدارة • عضو اللجنة التنفيذية	أغسطس 2010	أبريل 2008
أملاك للتمويل ش.م.ع.	• عضو مجلس الإدارة • عضو لجنة المخاطر • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	يوليو 2020	يناير 2015

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	**رائد عبدالله إسماعيل** (انتهت عضويته في 12 ديسمبر 2025)
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	• ماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من كلية لندن للأعمال في المملكة المتحدة • بكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة جورج ميسون في الولايات المتحدة الأمريكية

العضوية في الشركات الأخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (الأمريكانا) ش.م.ك.م.	• عضو مجلس إدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	15 سبتمبر 2020
الشركة السعودية لتهيئة وصيانة الطائرات (الشرق الأوسط)	رئيس مجلس الإدارة	يناير 2025	02 ديسمبر 2021
تحكم الاستثمارية	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	2018
شركة الطائرات المروحية	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	30 يوليو 2018
الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)	• عضو مجلس إدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت • عضو اللجنة التنفيذية	إلى الآن	2020
شركة علم	• نائب رئيس مجلس الإدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	25 نوفمبر 2021
	عضو لجنة الاستثمار	2021	2019
شركة كروز السعودية – البحر الأحمر	• رئيس مجلس الإدارة • عضو اللجنة التنفيذية • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن مارس 2025	26 ديسمبر 2019 26 ديسمبر 2019
الشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو)	• عضو مجلس إدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت • عضو اللجنة التنفيذية	إلى الآن	1 يناير 2022
خدمات الطيران (طيران الرياض)	• عضو مجلس الإدارة • رئيس اللجنة التنفيذية • عضو لجنة الأسطول والشبكة	إلى الآن	1 ديسمبر 2021
نون للاستثمار	• عضو مجلس الإدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت • عضو اللجنة التنفيذية	إلى الآن	10 أغسطس 2022
حلول المياه	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	21 نوفمبر 2021
الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (SCAI)	• نائب رئيس مجلس الإدارة • رئيس لجنة التدقيق	سبتمبر 2025	10أبريل 2022
الشركة السعودية لتقنية المعلومات (سايت)	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	05 يونيو 2022
الشركة السعودية للألعاب الإلكترونية القابضة (مجموعة سافي للألعاب)	عضو اللجنة التنفيذية	إلى الآن	16 نوفمبر 2021
نادي النصر	• عضو مجلس الإدارة • رئيس اللجنة التنفيذية	يوليو 2025	05 يوليو 2023
شركة كياني	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	08 مايو 2021
البريد السعودي (SPL)	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	21 يوليو 2021
الشركة الوطنية للخدمات الأمنية (سيف)	رئيس اللجنة التنفيذية	إلى الآن	29 أغسطس 2023
لين لخدمات الأعمال	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	2023
أكوا باور	عضو مجلس الإدارة	2021	2018

الملحق ب

تابع

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	**جراهام دينيس آلان**
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	مستقل
المؤهلات	• بكالوريوس في الاقتصاد من جامعة موناش، أستراليا • بكالوريوس في القانون (مع مرتبة الشرف) من جامعة موناش، أستراليا • محامي لدى المحكمة العليا في فيكتوريا، أستراليا • ماجستير في إدارة الأعمال (أي الطالب الأعلى إنجازًا في كل عام) من جامعة ملبورن، أستراليا

العضوية في الشركات الأخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (الأمريكانا) ش.م.ك.م.	عضو مجلس الإدارة – مستقل	17 أكتوبر 2022	مايو 2019
شركة باتا للأحذية (Bata Footwear)	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	2018
شركة انترتك بي إل سي (Intertek PLC)	عضو مجلس إدارة مستقل أول	إلى الآن	2017
	رئيس لجنة المكافآت	إلى الآن	2024
مجموعة فنادق إنتركونتيننتال (IHG PLC)	عضو مجلس إدارة مستقل أول	إلى الآن	2020
	رئيس لجنة الأعمال المسؤولة	إلى الآن	2023
شركة أسوشيتد بريتيش فودز (Associated British Foods PLC)	عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	إلى الآن	2018
	رئيس لجنة المكافآت	إلى الآن	2023
شركة إيكانو ريتيل بي تي إي المحدودة (Ikano Retail Pte Ltd)	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	2021

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	**كيسري سينغ**
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	• شهادة في الإدارة العامة من كلية هارفارد للأعمال، الولايات المتحدة الأمريكية • ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة راجستان، الهند • بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة بنغالور، الهند

العضوية في الشركات الأخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
مجموعة مطاعم أمريكانا للاستثمارات ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
مجموعة أغذية امريكانا للاستثمارات ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	مايو 2019
شركة أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	سبتمبر 2019
أمريكانا القابضة للمطاعم المصرية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للمطاعم السعودية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للمطاعم الإماراتية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
أمريكانا القابضة للأغذية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
الشركة المصرية القابضة للدواجن المحدودة (المعروفة سابقاً باسم "أمريكانا القابضة للأغذية المصرية المحدودة")	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للأغذية السعودية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
أمريكانا القابضة للأغذية الإماراتية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2019
شركة أمريكانا القابضة للأغذية ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	سبتمبر 2019
أمريكانا برايم للاستثمارات ليمتد	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مارس 2021
أمريكانا الخليج للاستثمارات ليمتد	عضو مجلس إدارة	7 ديسمبر 2023	مارس 2021
الشركة الكويتية للأغذية أمريكانا ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	مارس 2019
الشركة الكويتية للأغذية امريكانا المكتب الرئيسي شركة الشخص الواحد ش.ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	أكتوبر 2019
الشركة الخليجية للصناعات الغذائية (كاليفورنيا جاردن) م.م.خ.	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	نوفمبر 2019
الشركة الخليجية لتجارة الأغذية – كاليفورنيا جاردن ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	نوفمبر 2019
الشركة الخليجية للأغذية أمريكانا ش.ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	ديسمبر 2019
شركة أمريكانا لخدمات الأغذية والمطاعم ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	أغسطس 2022
شركة ألينا للتوزيع ذ.م.م	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	يناير 2023
شركة فارم فرايتس مينا جنرال تريدنج ش م خ	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	مايو 2024
الشركة الأهلية للصناعات الغذائية ذ.م.م	عضو مجلس إدارة	21 مايو 2025	أغسطس 2024
شركة النمو الزراعي للصناعة	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	أكتوبر 2024
أفكار ويلثي بي تي إي المحدودة	عضو مجلس إدارة	أكتوبر 2025	2016

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	**مريم سعيد غباش** (تبدأ عضويتها من 12 ديسمبر 2025)
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	مستقل
المؤهلات	• بكالوريوس في العلوم الاقتصادية من كلية وارتون – جامعة بنسلفانيا، الولايات المتحدة الأمريكية. • أكملت برنامج الإدارة العامة في كلية هارفارد للأعمال، الولايات المتحدة الأمريكية.

العضوية في الشركات الأخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع	• عضو مجلس إدارة مستقل • عضو لجنة المخاطر مستقل	إلى الآن	2018
	• رئيس لجنة التدقيق • عضو لجنة الاستثمار واللجنة المالية التابعة لمجلس الإدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	2024	2018
بنك الإمارات للتنمية ش.م.ع	• عضو مجلس إدارة مستقل • رئيس لجنة الموارد البشرية مستقل • عضو لجنة التطوير والتحسين مستقل • عضو لجنة التدقيق والمخاطر والامتثال مستقل	إلى الآن	2013

الملحق ب

تابع

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
صندوق الإمارات للنمو (EGF)	• عضو مجلس إدارة مستقل • رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت مستقل • عضو لجنة الاستثمار مستقل	إلى الآن	2024
بنك المشرق ش.م.ع.	• عضو مجلس إدارة مستقل • رئيس لجنة المخاطر والامتثال، والبيئة والمجتمع والحوكمة (مستقل) • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	2024
جلف كابيتال	• عضو مجلس إدار • عضو لجنة التدقيق	2025	2022
شركة أدنوك للتوزيع	• عضو مجلس الإدارة • رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت • عضو اللجنة التنفيذية	2024	2021
جامعة زايد	• عضو مجلس الجامعة • رئيس لجنة التوطين والموارد البشرية • عضو لجنة الاستراتيجية والتحول • عضو لجنة الشؤون الأكاديمية	2023	2019
شركة الدار العقارية	• نائب رئيس مجلس الإدارة • عضو اللجنة التنفيذية • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	2022	2019
شركة أبوظبي للاستثمار	• نائب رئيس مجلس الإدارة • رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	2021	2015
بنك أبوظبي الوطني	• عضو مجلس الإدارة • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت • عضو لجنة التدقيق	2017	2016
بنك الهلال	• عضو مجلس الإدارة • رئيس لجنة الترشيحات والحوكمة • عضو لجنة الائتمان والمخاطر	2016	2013
الشركة الوطنية للتكافل (وطنية)	• عضو مجلس الإدارة • عضو اللجنة التأسيسية • عضو لجنة الاستثمار • عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	2014	2011

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	**ماجد خالد العساف** (انتهت عضويته في 12 ديسمبر 2025)
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	• بكالوريوس العلوم في تخصص المالية من جامعة يورك، كندا.

العضوية في الشركات الأخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
شركة اسواق التميمي	نائب رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	2023
شركة تطوير منتجات الحلال	• نائب رئيس مجلس الإدارة • رئيس لجنة الاستثمار	إلى الآن	2021
الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والحيواني (سالك)	عضو لجنة الاستثمار الفرعية	إلى الآن	2023
شركة تراث المدينة	رئيس اللجنة التنفيذية	إلى الآن	2022
الشركة السعودية للقهوة	رئيس اللجنة التنفيذية	إلى الآن	2022
شركة نون للاستثمار	عضو اللجنة التنفيذية	إلى الآن	2022
شركة كياني	رئيس اللجنة التنفيذية	إلى الآن	2022
شركة سوّاني	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	2021
شركة الواحة للأسواق الحرة	• نائب رئيس مجلس الإدارة • رئيس اللجنة التنفيذية	إلى الآن	2023
شركة أسمنت المنطقة الجنوبية	عضو مجلس الإدارة	2022	2021
شركة المياه والكهرباء القابضة (بديل)	رئيس مجلس الإدارة	2021	2019
شركة الشعيبة للمياه والكهرباء (SWEC)	عضو مجلس الإدارة	2022	2020
شركة مشروع توسعة الشعيبة (SEPCO)	عضو مجلس الإدارة	2022	2020
اتحاد طلاب يورك	عضو مجلس الإدارة	2009	2008

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	**تريسي آن جيهلان** (انتهت عضويتها في 12 ديسمبر 2025)
المنصب	عضو مجلس الإدارة
تصنيف العضو	مستقل
المؤهلات	• شهادة في القانون والرعاية الاجتماعية (قانون الأسرة) من جامعة نيوكاسل، المملكة المتحدة • شهادة متقدمة في صحة الأغذية من مجموعة تقنيات التدريب (GTT)، المملكة المتحدة

العضوية في الشركات الأخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (الأمريكانا) ش.م.ك.م.	عضو مجلس الإدارة مستقل	17 أكتوبر 2022	15 سبتمبر 2019
شركة سماش برجر (Smashburger) المملكة المتحدة	عضو منتدب	أغسطس 2018	سبتمبر 2016
جاتومي فيتنيس (Jatomi Fitness – Pure Health and Fitness)	عضو مجلس الإدارة	يونيو 2016	أبريل 2015
اتحاد التجزئة الاسكتلندي	عضو مجلس الإدارة	2011	2008

القوائم المالية



تستمر "ومبي" في التطوير من خلال المزج بين إرثها العريق والابتكارات الجريئة، والتميز التشغيلي، والنمو الاستراتيجي القابل للتوسع.

تقرير مجلس الإدارة

نظرة عامة على الشركة:

تعمل أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي وشركاتها التابعة (معاً "أمريكانا للمطاعم"/ "المجموعة") كمشغل منصة مطاعم إقليمي رائد ومتنوع، وتتواجد في 12 دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. تُدير شركة أمريكانا للمطاعم علامات تجارية عالمية بارزة مثل كنتاكي، بيتزا هت، هارديز، كرسبي كريم، تي جي آي فرايديز، كوستا كوفي، باسكن روبنز وبيتس كوفي، إلى جانب علامات تجارية مسجلة الملكية مثل وميي ودجاج تكا. تأسست شركة أمريكانا للمطاعم في سوق أبوظبي العالمي. أُدرجت شركة أمريكانا للمطاعم في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية ("تداول").

محفظة متنوعة مع تواجد عبر الفئات:

تدير المجموعة 2,749 مطعماً ضمن محفظة تتكون من 12 علامة تجارية عبر قطاعات ومناسبات المستهلكين الرئيسية، والتي تشمل فئات مطاعم الخدمة السريعة الرئيسية (الدجاج والبرغر والبيتزا)، والمطاعم السريعة والمطاعم غير الرسمية والأماكن التي تقدم خدمات الرفاهية والقهوة.

في 6 فبراير 2026، اقترح أعضاء مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بإجمالي قدره 0,02400 دولار أمريكي للسهم الواحد بقيمة 201,567 ألف دولار أمريكي بناءً على نتائج السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

التوقعات والاستراتيجيات

سينصب تركيز شركة أمريكانا للمطاعم على المدى القريب على الاستفادة من قوة منصتها لزيادة انتشار العلامات التجارية المتواجدة حالياً، والدخول في فئات جديدة والتوسع جغرافياً من خلال دخول أسواق جديدة. سنواصل أيضاً بناء وتنمية بصمتنا الرقمية لتوفير تجربة فائقة للعملاء.

أعضاء مجلس الإدارة:

يتألف مجلس الإدارة من سبعة أعضاء غير تنفيذيين، ثلاثة منهم أعضاء مستقلين كما يلي:

- محمد علي راشد العبار، رئيس مجلس الإدارة
- الدكتور عبد الملك الحقيل، نائب رئيس مجلس الإدارة
- ماجد خالد العساف
- كيسري سينغ
- مريم سعيد غباش، مستقل
- عارف عبدالله عبدالرحمن الهرمي البستكي، مستقل.
- جراهام دينيس آلان، مستقل

نتائج السنة الحالية:

حققت المجموعة إيرادات بقيمة 2,508,8 مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (2024: 2,196,8 مليون دولار أمريكي)، ونتج عنها مجموع صافي ربح عائد لمساهمي الشركة بقيمة 219,1 مليون دولار أمريكي (2024: 158.8 مليون دولار أمريكي). ارتفع مجموع الموجودات إلى 1,734,1 مليون دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2025 (2024: 1,507.4 مليون دولار أمريكي).

بيان الإفصاح إلى مدققي الحسابات:

يؤكّد أعضاء مجلس إدارة أمريكانا للمطاعم، على حد علمهم، أنه لا توجد معلومات تتعلق بالتدقيق لم يطّلع مدقق حسابات المجموعة عليها، وأنهم اتّخذوا جميع الخطوات التي كان ينبغي عليهم اتّخاذها كأعضاء مجلس إدارة بهدف إحاطتهم علماً بأي معلومات تتعلق بالتدقيق والتأكد من أن مدقق حسابات المجموعة قد اطّلع على تلك المعلومات.

بحسب أفضل ما وصل لعلمنا، تعبّر القوائم المالية المجمعة بشكلٍ عادل ومن كافة النواحي الجوهرية عن المركز المالي المجمع ونتائج العمليات والتدفقات النقدية المجمعة للمجموعة كما في وللسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

بالنيابة عن مجلس الإدارة



محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي

تقرير حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

الـــرأي

قمنا بتدقيق القوائم المالية المجمعة لـ أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي ("الشركة") وشركاتها التابعة (معاً "المجموعة") والتي تشمل قائمة المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2025، وقائمة الربح أو الخسارة المجمعة وقائمة الدخل الشامل الآخر المجمعة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية المجمعة وقائمة التدفقات النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ، والإيضاحات حول القوائم المالية المجمعة التي تشمل معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، إن القوائم المالية المجمعة المرفقة تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي المجمع للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025 وأدائها المالي المجمع وتدفقاتها النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية.

أساس الـــرأي

لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. إن مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة في فقرة مسؤولية مدقق الحسابات حول تدقيق القوائم المالية المجمعة من تقريرنا. كما أننا مستقلون عن المجموعة وفق معايير السلوك الدولية لمجلس المحاسبين قواعد السلوك للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) (قواعد السلوك للمحاسبين المهنيين)، حيثما ينطبق على تدقيق القوائم المالية المجمعة للجهات ذات المصلحة العامة، إلى جانب متطلبات السلوك الأخلاقي الأخرى ذات الصلة بتدقيق القوائم المالية المجمعة للجهات ذات المصلحة العامة في سوق أبوظبي العالمي. هذا، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقا لهذه المتطلبات ولقواعد السلوك للمحاسبين المهنيين. ونعتقد بأن بيّنات التدقيق الثبوتية التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفر أساسا لرأينا.

أمور التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية بموجب تقديرنا المهني، هي الأكثر أهمية في تدقيقنا للقوائم المالية المجمعة للسنة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق تدقيقنا للقوائم المالية المجمعة ككل، وفي تكوين رأينا حولها، ولا نبدي رأيا منفصلا بشأن هذه الأمور.

أمر التدقيق الرئيسي	كيف تناولت عملية التدقيق التي قمنا بها أمر التدقيق الرئيسي
إنخفاض قيمة الموجودات غير المالية	
تم إدراج الممتلكات والمعدات، وحق استخدام الموجودات، والموجودات غير الملموسة، في قائمة المركز المالي المجمع بقيمة 341,4 مليون دولار أمريكي، و610,8 مليون دولار أمريكي، و63,3 مليون دولار أمريكي على التوالي، تشكل هذه الموجودات 58,6٪ من إجمالي الموجودات في تاريخ التقرير. قامت الإدارة بتحديد مؤشرات إنخفاض القيمة التالية فيما يتعلق بالموجودات المذكورة أعلاه: • انخفاض المبيعات والربحية لبعض الوحدات المنتجة للنقد نتيجة ضعف أداء بعض العلامات التجارية؛ و • استمرار الضغوط الاقتصادية والسلوك غير المستقر للمستهلكين في بعض المناطق الجغرافية. يتم قياس انخفاض قيمة الموجودات غير المالية من خلال مقارنة القيمة المدرجة مع القيمة القابلة للاسترداد المقدرة، وهي القيمة في الاستخدام على أساس الوحدات الفردية المنتجة للنقد. تقوم المجموعة بإدارة عدداً كبيراً من منافذ المطاعم عبر عدة علامات تجارية ومناطق جغرافية، وقد حددت أن أصغر وحدة منتجة للنقد هي علامتها التجارية في كل دولة. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد أقل من القيمة المدرجة. ويتطلب قياس الإدارة للقيمة القابلة للاسترداد حكماً هاماً في تحديد الوحدات المنتجة للنقد وتقدير ظروف السوق الحالية والمستقبلية، والتدفقات النقدية المتوقعة، ومعدلات الخصم، ومعدل نمو المبيعات، ومعدلات التضخم، والأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك. سجلت المجموعة خسارة في انخفاض قيمة الموجودات غير المالية بمبلغ 5,59 مليون دولار أمريكي خلال السنة. تم اعتبار انخفاض قيمة الموجودات غير المالية أمر تدقيق رئيسي نظراً للأهمية الكمية لهذه الموجودات في القوائم المالية المجمعة، ومستوى الأحكام والتقديرات التي طبقتها الإدارة، ومستوى الجهد المطلوب في عملية التدقيق. راجع الإيضاحات 2 و4 و5 حول القوائم المالية المجمعة للاطلاع على السياسات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بهذا الأمر.	تضمنت إجراءاتنا، من بين أمور أخرى، ما يلي: • الإطلاع على فهم لعملية الأعمال المستخدمة لتحديد مؤشرات إنخفاض القيمة وتحديد القيمة القابلة للاسترداد من الموجودات غير المالية. • تقييم الضوابط على العملية المذكورة أعلاه لتحديد إذا كان قد تم تصميمها وتنفيذها بشكل مناسب. • قمنا بتقييم ما إذا كان النموذج الذي استخدمته الإدارة لإحتساب القيمة في الإستخدام لكل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد يتوافق مع متطلبات المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة)؛ • قمنا، بمشاركة الخبراء الداخليين لدينا، بتقييم كل من الإفتراضات الرئيسية للإدارة، بما في ذلك تقديرات الموازنة التي تستند إليها التدفقات النقدية المتوقع تحقيقها من الموجودات بناء على افتراضات استخدامها المستقبلي، وتحقيق الإيرادات، والتكاليف ذات الصلة، والتي تستخدم في نموذج التقييم. لهذا الغرض، قمنا كذلك بمطابقة تقديرات التدفقات النقدية للفترات السابقة مع النتائج الفعلية المقابلة؛ • قمنا بمراجعة تحليل حساسية الإدارة فيما يتعلق بالمدخلات الرئيسية المستخدمة في النموذج بالإضافة إلى تحليل الحساسية الخاصة بنا للتقديرات الرئيسية التي طبقتها الإدارة لتحديد مدى التغير في تلك الافتراضات التي ستكون مطلوبة بشكل فردي أو جماعي لتحميل مصروف الإنخفاض في القيمة الإضافي وتقييم مدى تأثيرها المحتمل على المبلغ القابل للاسترداد للأصول غير المالية؛ • قمنا بإعادة إجراء الدقة الحسابية المستخدمة لتحديد القيمة القابلة للاسترداد؛ • قمنا بمطابقة نتائج نماذج انخفاض القيمة مع المبالغ المدرجة في القوائم المالية الموحدة؛ • كما قمنا بتقييم الإفصاحات في القوائم المالية المجمعة المتعلقة بهذا الأمر مقابل متطلبات المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة).

أمر آخر

تم تدقيق القوائم المالية المجمعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 من قبل مدقق حسابات آخر، والذي أبدى رأي غير معدل حول تلك القوائم في 11 فبراير 2025.

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي تابع

معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتكون المعلومات الأخرى من تقرير مجلس الإدارة الذي حصلنا عليه قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات. إن المعلومات الأخرى لا تتضمن القوائم المالية المجمعة وتقرير تدقيقنا حولها.

إن رأينا حول القوائم المالية المجمعة لا يشمل المعلومات الأخرى، ولا نعبر بأي شكل عن تأكيد أو استنتاج بشأنها.

تتمثل مسؤوليتنا بالنسبة لأعمال تدقيقنا للقوائم المالية المجمعة في الاطلاع على المعلومات الأخرى، وفي سبيل ذلك نقوم بتحديد ما إذا كانت هذه المعلومات الأخرى غير متوافقة جوهرياً مع القوائم المالية المجمعة أو المعلومات التي حصلنا عليها أثناء قيامنا بأعمال التدقيق، أو تلك التي يتضح بطريقة أخرى أنها تتضمن أخطاءً جوهرية.

إذا استنتجنا وجود أي أخطاء جوهرية في المعلومات الأخرى التي حصلنا قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات هذا، فإنه يتعين علينا الإفصاح عن ذلك، استنادًا إلى الأعمال التي قمنا بها فيما يتعلق بهذه المعلومات الأخرى. ليس لدينا ما نُفصح عنه في هذا الشأن.

مسؤوليات الادارة والقائمين على الحوكمة في اعداد القوائم المالية المجمعة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه القوائم المالية المجمعة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية وعرضها طبقاً لأحكام النظام الأساسي للشركة ولوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة 2020، قواعد لوائح الشركات (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015، وكذلك عن وضع نظام الرقابة الداخلية التي تجدها الإدارة ضرورية لتمكنها من اعداد القوائم المالية المجمعة بصورة عادلة خالية من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية المجمعة، إن الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة مستمرة والإفصاح متى كان مناسباً، عن المسائل المتعلقة بالاستمرارية واعتماد مبدأ الاستمرارية المحاسبي، ما لم تنوي الإدارة تصفية المجموعة أو وقف عملياتها، أو لا يوجد لديها بديل واقعي إلا القيام بذلك.

يعتبر القائمين على الحوكمة مسؤولين عن الاشراف على مسار إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤوليات مدقق الحسابات حول تدقيق القوائم المالية المجمعة

إن غايتنا تتمثل بالحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية المجمعة خالية بصورة عامة من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ، وإصدار تقرير المدقق الذي يشمل رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، ولا يضمن أن عملية التدقيق التي تمّت وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سوف تكشف دائماً أي خطأ جوهري في حال وجوده. وقد تنشأ الاخطاء عن الاحتيال أو عن الخطأ، وتعتبر جوهرية بشكل فردي أو مُجمع فيما إذا كان من المتوقع تأثيرها على القرارات الاقتصادية المتخذة من قبل المستخدمين بناءً على هذه القوائم المالية المجمعة.

كجزء من عملية التدقيق وفقا لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس التقدير المهني ونحافظ على الشك المهني طوال فترة التدقيق. كما نقوم أيضا:

- بتحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية المجمعة، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ، بالتصميم والقيام بإجراءات التدقيق بما ينسجم مع تلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة توفر أساسا لرأينا. ان مخاطر عدم اكتشاف خطأ جوهري ناتج عن الاحتيال تفوق تلك الناتجة عن الخطأ، حيث يشمل الاحتيال التواطؤ، التزوير، الحذف المتعمد، سوء التمثيل أو تجاوز نظام الرقابة الداخلي؛

- بالاطلاع على نظام الرقابة الداخلي ذات الصلة بالتدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق مناسبة حسب الظروف، ولكن ليس بغرض إبداء رأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة؛
- بتقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية والإيضاحات المتعلقة بها المعدة من قبل الإدارة؛
- باستنتاج مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي، وبناء على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، في حال وجود حالة جوهرية من عدم اليقين متعلقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكوكا جوهرية حول قدرة المجموعة على الاستمرار. وفي حال الاستنتاج بوجود حالة جوهرية من عدم التيقن، يتوجب علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإيضاحات ذات الصلة الواردة في القوائم المالية المجمعة، أو، في حال كانت هذه الإيضاحات غير كافية يتوجب علينا تعديل رأينا. هذا ونعتمد في استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، قد تؤدي الأحداث أو الظروف المستقبلية بالمجموعة إلى توقف أعمال المجموعة على أساس مبدأ الاستمرارية؛
- بتقييم العرض الشامل للقوائم المالية المجمعة وهيكلها والقوائم المتضمنة فيها، بما في ذلك الإيضاحات، وفيما إذا كانت القوائم المالية المجمعة تظهر العمليات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق العرض العادل؛ و
- تخطيط وتنفيذ أعمال التدقيق للمجموعة للحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية من المنشآت أو أنشطة الأعمال داخل المجموعة كأساس لإبداء الرأي حول القوائم المالية المجمعة. إننا مسؤولون عن التوجيه والإشراف ومراجعة أعمال التدقيق التي تم إجراؤها على صعيد المجموعة ونتحمل كامل المسؤولية عن رأينا حول التدقيق.

نقوم بالتواصل مع القائمين على الحوكمة فيما يتعلق على سبيل المثال لا الحصر بنطاق وتوقيت ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي خلل جوهري في نظام الرقابة الداخلي يتبين لنا من خلال تدقيقنا.

كما نقوم بتزويد القائمين على الحوكمة ببيان يظهر امتثالنا لقواعد السلوك المهني المتعلقة بالاستقلالية، والتواصل معهم بخصوص جميع العلاقات وغيرها من المسائل التي يحتمل الاعتقاد أنها قد تؤثر تأثيرًا معقولًا على استقلاليتنا وإجراءات الحماية ذات الصلة متى كان مناسبًا.

من الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع القائمين على الحوكمة، نقوم بتحديد الامور التي كان لها الأثر الأكبر في تدقيق القوائم المالية المجمعة للفترة الحالية، والتي تعد أمور تدقيق رئيسية. نقوم بالإفصاح عن هذه الامور في تقريرنا حول التدقيق إلا إذا حال القانون أو الأنظمة دون الافصاح العلني عنها، أو عندما نقرر في حالات نادرة للغاية، ان لا يتم الإفصاح عن أمر معين في تقريرنا في حال ترتب على الإفصاح عنه عواقب سلبية قد تفوق المنفعة العامة المتحققة منه.

افصاح حول متطلبات قانونية وتنظيمية أخرى

وفقاً لمتطلبات أحكام لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة 2020، ولوائح الشركات (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015، فإننا نفيد بما يلي:

- تم إعداد القوائم المالية المجمعة للمجموعة من جميع النواحي الجوهرية وفقاً لمتطلبات القواعد والأنظمة المذكورة؛
- تتوافق المعلومات الواردة في تقرير مجلس الإدارة مع القوائم المالية المجمعة للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.
- أن المجموعة قد احتفظت بدفاتر محاسبية نظامية؛ و
- أن القوائم المالية المجمعة للمجموعة تتوافق مع السجلات المحاسبية للمجموعة.

ديلويتآند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة



بدر الحسن

أبوظبي
الإمارات العربية المتحدة

قائمة المركز المالي المجمع

كما في 31 ديسمبر 2025

الموجودات	إيضاح	2025	2024
		ألف دولار أمريكي	
موجودات غير متداولة			
ممتلكات ومعدات	5	341,405	328,761
موجودات حق الاستخدام	11	610,822	566,054
استثمارات عقارية	6	3,712	3,356
موجودات غير ملموسة	7	63,312	59,201
ذمم مدينة تجارية وأخرى	9	10,784	7,498
ودائع طويلة الأجل مع البنوك	10	117,838	–
موجودات الضريبة المؤجلة	15	3,594	2,280
مجموع الموجودات غير المتداولة		1,151,467	967,150
موجودات متداولة			
مخزون	8	155,080	134,399
ذمم مدينة تجارية وأخرى	9	128,007	110,421
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	19	-	265
ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	10	145,235	213,695
نقد وما في حكمه	10	154,337	81,470
مجموع الموجودات المتداولة		582,659	540,250
مجموع الموجودات		1,734,126	1,507,400

المطلوبات وحقوق الملكية	إيضاح	2025	2024
		ألف دولار أمريكي	
مطلوبات غير متداولة			
مطلوبات الإيجار	11	429,297	389,241
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	12	70,745	68,375
ذمم دائنة تجارية وأخرى	13	2,729	19,760
مطلوبات الضريبة المؤجلة	15	2,110	2,015
مجموع المطلوبات غير المتداولة		504,881	479,391
مطلوبات متداولة			
مطلوبات الإيجار	11	208,169	189,590
ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى المستحقة	15	36,745	17,854
ذمم دائنة تجارية وأخرى	13	462,599	392,038
مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة	19	16,681	13,262
مخصصات المطالبات القانونية والضريبية ومطالبات أخرى	14	15,077	17,141
مجموع المطلوبات المتداولة		739,271	629,885
مجموع المطلوبات		1,244,152	1,109,276
حقوق الملكية			
رأس المال	17	168,473	168,473
أسهم الخزينة	17	(16,749)	(16,749)
أرباح مرحلة		360,085	271,609
احتياطيات أخرى	17	(22,819)	(28,895)
حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة		488,990	394,438
الحصص غير المسيطرة	16	984	3,686
مجموع حقوق الملكية		489,974	398,124
مجموع المطلوبات وحقوق الملكية		1,734,126	1,507,400

بحسب أفضل ما وصل لعلمنا، تعبّر القوائم المالية المجمعة بشكلٍ عادل ومن كافة النواحي الجوهرية عن المركز المالي المجمع ونتائج العمليات والتدفقات النقدية المجمعة للمجموعة كما في وللسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

هارش بانسال
رئيس المدراء الماليين

امربال ساندهو
الرئيس التنفيذي

عبدالملك الحقيل
نائب رئيس مجلس الإدارة

محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

قائمة الربح أو الخسارة المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

	إيضاح	ألف دولار أمريكي 2025	2024
الإيرادات	20	2,508,821	2,196,751
تكلفة الإيرادات	21	(1,143,928)	(1,029,357)
إجمالي الربح		1,364,893	1,167,394
مصاريف بيع وتسويق	22	(886,102)	(784,704)
مصاريف عمومية وإدارية	23	(202,562)	(184,744)
إيرادات أخرى		13,361	7,461
(خسائر) / أرباح نقدية من التضخم المفرط	4	(1,052)	125
خسائر انخفاض قيمة الموجودات غير المالية	4	(5,559)	(12,631)
خسائر الانخفاض في قيمة الموجودات المالية	9	(251)	(1,093)
ربح التشغيل		282,728	191,808
إيرادات التمويل	25	15,508	16,116
تكاليف التمويل	25	(44,135)	(35,793)
الربح قبل ضريبة الدخل والزكاة		254,101	172,131
ضريبة الدخل والزكاة	28	(35,651)	(20,727)
صافي ربح السنة		218,450	151,404
العائد إلى:			
مساهمي الشركة		219,123	158,759
الحصص غير المسيطرة		(673)	(7,355)
		218,450	151,404

		دولار أمريكي 2025	2024
ربحية السهم			
ربحية السهم الأساسية والمخفّضة	18	0.02609	0.01886

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

قائمة الدخل الشامل الآخر المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

	ألف دولار أمريكي 2025	2024
صافي ربح السنة	218,450	151,404
بنود الدخل الشامل الآخر		
بنود لن يُعاد تصنيفها لاحقاً في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة:		
إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (الإيضاح 12)	(333)	(439)
البنود التي يُحتمل إعادة تصنيفها لاحقاً في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة:		
فروق العملة من ترجمة العمليات الأجنبية بما في ذلك تأثير التضخم المفرط	4,462	(8,475)
مجموع بنود الدخل الشامل الآخر	4,129	(8,914)
مجموع الدخل الشامل للسنة	222,579	142,490
العائد إلى:		
مساهمي الشركة	223,241	149,863
الحصص غير المسيطرة	(662)	(7,373)
	222,579	142,490

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

قائمة التغيرات في حقوق الملكية المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

		ألف دولار أمريكي					
		حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة					
	إيضاح	رأس المال	أسهم الخزينة	أرباح مرحلة	احتياطيات أخرى	المجموع	الحصص غير المسيطرة	مجموع حقوق الملكية
الرصيد في 1 يناير 2024		168,473	–	292,715	(21,822)	439,366	12,014	451,380
صافي ربح السنة		–	–	158,759	–	158,759	(7,355)	151,404
الدخل الشامل الآخر								
إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	12	–	–	(441)	–	(441)	2	(439)
تعديل التضخم المفرط		–	–	–	1,283	1,283	–	1,283
فروق ترجمة العملات الأجنبية		–	–	–	(9,738)	(9,738)	(20)	(9,758)
مجموع الدخل الشامل للسنة		**-**	**-**	**158,318**	**(8,455)**	**149,863**	**(7,373)**	**142,490**
التغيرات في الحصص غير المسيطرة	16	–	–	–	–	–	(955)	(955)
توزيعات أرباح مدفوعة		–	–	(179,424)	–	(179,424)	–	(179,424)
الاستحواذ على أسهم الخزينة	35	–	(16,749)	–	–	–	–	(16,749)
مصروف دفعات على أساس الأسهم	35	–	–	–	1,382	1,382	–	1,382
الرصيد في 31 ديسمبر 2024		**168,473**	**(16,749)**	**271,609**	**(28,895)**	**394,438**	**3,686**	**398,124**
صافي ربح السنة		–	–	219,123	–	219,123	(673)	218,450
الدخل الشامل الآخر								
إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	12	–	–	(329)	–	(329)	(4)	(333)
تعديل التضخم المفرط		–	–	–	2,274	2,274	–	2,274
فروق ترجمة العملات الأجنبية		–	–	–	2,173	2,173	15	2,188
مجموع الدخل الشامل للسنة		**-**	**-**	**218,794**	**4,447**	**223,241**	**(662)**	**222,579**
التغيرات في الحصص غير المسيطرة		–	–	(3,331)	35	(3,296)	(2,040)	(5,336)
توزيعات أرباح مدفوعة	34	–	–	(126,987)	–	(126,987)	–	(126,987)
مصروف دفعات على أساس الأسهم	35	–	–	–	1,594	1,594	–	1,594
الرصيد في 31 ديسمبر 2025		**168,473**	**(16,749)**	**360,085**	**(22,819)**	**488,990**	**984**	**489,974**

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

قائمة التدفقات النقدية المجمع

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

	Notes	ألف دولار أمريكي 2025	2024
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية			
الربح قبل ضريبة الدخل والزكاة للسنة		254,101	172,131
تعديلات لـ:			
استهلاك وإطفاء	24	307,066	278,153
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين، صافي من التحويلات	26 ,12	9,878	10,220
مخصص الانخفاض في قيمة الموجودات المالية	9	251	1,093
مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب	8	2,662	1,978
مخصص الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية	11 ,7 ,5	5,559	12,631
خسارة من استبعاد ممتلكات ومعدات وموجودات غير ملموسة		2,591	1,862
مصاريف منافع الموظفين – دفعات على أساس الأسهم		1,594	1,382
إيرادات التمويل	25	(15,508)	(16,116)
تكاليف التمويل	25	44,135	35,793
تأثير التضخم المفرط		1,088	600
التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغيرات في رأس المال العامل		613,417	499,727
المدفوع من مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	12	(11,092)	(14,121)
ضريبة الدخل والزكاة المدفوعة	15	(18,416)	(14,898)
التغيرات في رأس المال العامل:			
ذمم مدينة تجارية وأخرى		(20,272)	(8,235)
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة		30	41
مخزون		(19,551)	10,974

	Notes	ألف دولار أمريكي 2025	2024
مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة		2,734	(2,487)
ذمم دائنة تجارية وأخرى ومطلوبات وضرائب أخرى		42,147	(38,200)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية		588,997	432,801
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية			
(زيادة) / انخفاض في ودائع لأجل بفترة استحقاق أصلية تزيد على 3 أشهر		(49,346)	82,238
شراء ممتلكات ومعدات		(94,881)	(106,606)
المحصل من بيع ممتلكات ومعدات		1,222	2,441
شراء استثمارات عقارية		(59)	–
شراء موجودات غير ملموسة	7	(12,215)	(17,199)
دفعات بدل الخلوّ	11	(1,680)	(504)
فائدة مستلمة من ودائع لأجل ونقد لدى البنوك		15,863	18,306
الإستحواذ على شركة تابعة	36	(10,565)	–
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية		(151,661)	(21,324)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية			
توزيعات أرباح مدفوعة إلى مساهمي الشركة		(126,987)	(179,424)
دفعات تكاليف التمويل		(42)	(148)
توزيعات أرباح مدفوعة للحصص غير المسيطرة	16	(478)	(955)
الاستحواذ على حصص إضافية في شركة تابعة من الحصص غير المسيطرة	16	(4,623)	–
دفعات الإيجار – القيمة الرئيسية		(192,405)	(179,598)
دفعات الإيجار – الفائدة على مطلوبات الإيجار		(40,867)	(32,319)
الاستحواذ على أسهم الخزينة	35	-	(16,749)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية		(365,402)	(409,193)
صافي الزيادة في النقد وما في حكمه		71,934	2,284
فروق ترجمة العملات الأجنبية		933	(4,047)
النقد وما في حكمه في بداية السنة		81,470	83,233
النقد وما في حكمه في نهاية السنة	10	154,337	81,470

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

1 معلومات عامة

تعتبر أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (أمريكانا للمطاعم المحدودة سابقا) ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة" ويُشار إليها مع الشركات التابعة باسم "المجموعة") منشأة مسجلة في سوق أبوظبي العالمي، وتأسست في 27 مايو 2022 برقم مسجل 000007712. إن العنوان المسجل هو –D01 302، الطابق الحادي عشر، برج السراب، سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

يتألف نشاط شركة أمريكانا للمطاعم من تشغيل وإدارة عدد من سلاسل المطاعم/العلامات التجارية في جميع أنحاء المنطقة. وتمتد عمليات هذا النشاط إلى الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وجمهورية مصر العربية وقطر وكازاخستان والبحرين والأردن وعمان ولبنان والمغرب والعراق التي تديرها مختلف الشركات التابعة لأمريكانا للمطاعم. تعمل شركة أمريكانا للمطاعم منذ سنة 1969.

تمتلك شركة أديتيو ايه دي انفستمنتس ("الشركة الأم المباشرة") أغلبية الحصة بنسبة 66.03٪ من الاستثمار في المجموعة. أدرجت الشركة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية في الإمارات العربية المتحدة وفي السوق المالية السعودية ("تداول") في المملكة العربية السعودية. بدأ تداول الأسهم في 12 ديسمبر 2022.

الشركة الأم المباشرة لشركة أمريكانا للمطاعم هي شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة أديتيو إيه دي القابضة ليمتد ("الشركة الأم المطلقة"). والشركة الأم المطلقة مملوكة بالتساوي من قبل السيد/ محمد علي راشد العبار والشركة السعودية للاستثمارات الغذائية الخليجية ("الاستثمارات الغذائية الخليجية")، وهي شركة تابعة لصندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية، بصفتها "المساهمون النهائيون".

تمت الموافقة على إصدار هذه القوائم المالية المجمعة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ في 6 فبراير 2026.

2 ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية

2–1 أساس الإعداد

تم إعداد القوائم المالية المجمعة وفقًا للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والأحكام المعمول بها في لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة 2020 وقواعد لوائح الشركات (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015. تم إعداد القوائم المالية المجمعة وفقًا لمبدأ التكلفة التاريخية ما لم ينص على خلاف ذلك في السياسات المحاسبية.

إن إعداد القوائم المالية المجمعة يقتضي استخدام تقديرات محاسبية أساسية محددة، كما يقتضي من الإدارة إبداء رأيها في عملية تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم الإفصاح عن المجالات التي تنطوي على درجة عالية من التعقيد أو المجالات التي تعد فيها الافتراضات والتقديرات مهمة للقوائم المالية المجمعة في الإيضاح رقم 4. لقد تم تطبيقها بشكلٍ منتظم على كافة الفترات المعروضة.

2–2 المعايير والتعديلات والتفسيرات الجديدة

المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الجديدة والمعدلة التالية التي يسري تطبيقها للسنة الحالية

تم تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الجديدة والمعدلة التالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية، والتي أصبحت سارية المفعول للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025، في القوائم المالية المجمعة. لم يكن لتطبيقها أي تأثير جوهري على الإفصاحات أو على المبالغ المدرجة في هذه القوائم المالية الموحدة. ولم يكن لتطبيق هذه المعايير الدولية للتقارير المالية المعدلة، باستثناء ما هو مذكور، أي تأثير جوهري على المبالغ المعروضة في هذه القوائم المالية المجمعة.

- تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 21 تأثيرات التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية المتعلقة بعدم قابلية الصرف

بخلاف ما ذكر أعلاه، لا توجد معايير محاسبية وتعديلات جوهرية أخرى للمعايير الدولية للتقارير المالية والتي كانت سارية المفعول لأول مرة للسنة المالية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025.

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة الصادرة لكن غير السارية حتى تاريخه وغير المطبقة مبكراً

- تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 الأدوات المالية (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2026).
- تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1 "تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية لأول مرة" (سارية المفعول اعتبارًا من 1 يناير 2026)؛
- تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 10 القوائم المالية الموحدة (سارية المفعول اعتبارًا من 1 يناير 2026)؛
- تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي 7 قائمة التدفقات النقدية (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2026)؛
- تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 العرض والإفصاح في القوائم المالية (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2027)؛
- تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 19 الشركات التابعة التي لا تخضع للمساءلة العامة (سارية المفعول اعتباراً من 1 يناير 2027).

المعيار الدولي لإفصاحات الاستدامة

المعيار الدولي للتقارير المالية S1 المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة (لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق من قبل الجهة التنظيمية في دولة الإمارات العربية المتحدة)

المعيار الدولي للتقارير المالية S2 الإفصاحات المتعلقة بالمناخ (لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق من قبل الجهة التنظيمية في دولة الإمارات العربية المتحدة)

تقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير هذه المعايير والتعديلات على القوائم المالية المجمعة المستقبلية للمجموعة وتعتزم تطبيقها، حيثما يكون ملائماً، عندما تصبح سارية المفعول.

2–3 ترجمة العملات الأجنبية

(أ) العملة الوظيفية وعملة العرض

يتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية المجمعة لكل من منشآت المجموعة باستخدام عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل كل منشأة ضمنها ("العملة الوظيفية"). إن القوائم المالية المجمعة معروضة بالدولار الأمريكي، وهو "عملة العرض" للمجموعة والعملة التي تقيس بها الإدارة أداء المجموعة وتعلن بها عن نتائجها.

(ب) المعاملات والأرصدة

يتم تحويل المعاملات الناشئة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية باستخدام أسعار الصرف السائدة بتواريخ المعاملات أو التقييم عند إعادة قياس البنود. كما يتم احتساب أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، الناتجة عن تسوية هذه المعاملات وعن تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقوّمة بالعملات الأجنبية بأسعار الصرف السائدة في نهاية السنة، في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

يتم عرض أرباح وخسائر صرف العملة الأجنبية المتعلقة بالقروض في قائمة الربح او الخسارة المجمعة ضمن بند "تكاليف التمويل". كما يتم عرض كافة أرباح وخسائر صرف العملة الأجنبية الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة على أساس الصافي ضمن الإيرادات الأخرى.

يتم تحويل البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف بتاريخ تحديد القيمة العادلة. يتم إدراج الفروقات الناشئة عن تحويل الموجودات والمطلوبات المدرجة بالقيمة العادلة كجزء من ربح أو خسارة القيمة العادلة.

(ج) شركات المجموعة

إن النتائج والمركز المالي لجميع المنشآت في المجموعة التي لا تتعامل كل منها بعملات في اقتصادات مفرطة التضخم (باستثناء منشأة قانونية واحدة في لبنان للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2025 و31 ديسمبر 2024،

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

يرجى الرجوع إلى الإيضاح رقم 4) والتي لها عملة وظيفية تختلف عن عملة العرض، يتم تحويلها إلى عملة العرض على النحو التالي:

(١) يتم تحويل الموجودات والمطلوبات لكل قائمة مركز مالي مجمع معروض بسعر الإقفال بتاريخ قائمة المركز المالي المستقل.

(٢) يتم تحويل الإيرادات والمصاريف لكل قائمة ربح أو خسارة مجمع وقائمة دخل شامل مجمع بمتوسط أسعار الصرف شهرياً (إلا إذا كان متوسط السعر لا يمثل تقريباً معقولاً للتأثير المتراكم لأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات، وفي هذه الحالة يتم تحويل الإيرادات والمصاريف بأسعار الصرف في تواريخ المعاملات).

(٣) يتم الاعتراف بجميع فروقات الصرف الناتجة في الدخل الشامل الآخر وفي احتياطي ترجمة العملات الأجنبية في قائمة المركز المالي المجمعة.

عند استبعاد العملية الخارجية المحتفظ بها بشكل مباشر بالكامل أو جزء منها، يتم الاعتراف بفروق أسعار الصرف التي سُجلت ضمن حقوق الملكية في قائمة الدخل الشامل المجمعة كجزء من الأرباح أو الخسائر الناتجة عن البيع. وتعامل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن شراء أي منشأة خارجية كما لو كانت من موجودات ومطلوبات المنشأة الخارجية ثم تحوّل بسعر الإقفال بتاريخ قائمة المركز المالي المجمعة. ويتم الاعتراف بفروق الصرف الناشئة ضمن حقوق الملكية في قائمة المركز المالي المجمعة.

2-4 التضخم المفرط

يتم تعديل القوائم المالية المجمعة (بما في ذلك المبالغ المقارنة) لمنشآت شركة أمريكانا للمطاعم التي تكون عملاتها الوظيفية هي عملات اقتصادات مفرطة التضخم من حيث وحدة القياس الجارية في نهاية فترة التقرير.

نظرًا لأن عملة العرض للمجموعة هي عملة اقتصاد غير مفرط التضخم، فلا يتم تعديل المبالغ المقارنة لقائمة التغيرات في مستوى الأسعار في السنة الحالية. ويتم الاعتراف بالفروق بين المبالغ المقارنة وأرصدة حقوق الملكية المعدلة بسبب التضخم المفرط للسنة الحالية في الدخل الشامل الآخر المجمعة. يتم تعديل القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات غير النقدية لتعكس التغير في المؤشر العام للأسعار من تاريخ الاستحواذ حتى نهاية فترة التقرير. ويتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة إذا تجاوز المبلغ المعاد قائمةه لبند غير نقدي قيمته المقدرة القابلة للاسترداد. وعند التطبيق المبدئي للتضخم المفرط، يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الفترة السابقة مباشرةً في حقوق الملكية ضمن احتياطي ترجمة العملات الأجنبية.

يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر من صافي المركز النقدي في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة. ويتم إعادة قائمة جميع البنود المعترف بها في قائمة الدخل من خلال تطبيق التغير في المؤشر العام للأسعار من التواريخ التي يتم فيها اكتساب بنود الدخل والمصاريف أو تكبدها مبدئياً.

في بداية الفترة الأولية من التطبيق، يتم إعادة بيان مكونات حقوق الملكية وذلك من خلال تطبيق المؤشر العام للأسعار من تواريخ المساهمة بالمكونات أو نشأتها بطريقة أخرى. يتم الاعتراف بإعادة البيان في الدخل الشامل الآخر كتعديل ترجمة، إذا تجاوزت القيمة المعاد بيانها للموجودات غير النقدية قيمتها القابلة للاسترداد عند التطبيق المبدئي لمحاسبة التضخم المفرط، يتم تحديد سقف التعديل المبدئي بالمبلغ القابل للاسترداد ويتم تسجيل صافي الزيادة مباشرة في الأرباح المرحلة. في نهاية الفترة الأولية وفي الفترات اللاحقة، يتم إعادة بيان كافة مكونات حقوق الملكية من خلال تطبيق المؤشر العام للأسعار من بداية الفترة أو تاريخ المساهمة إذا أتى لاحقاً.

يتم عرض جميع البنود في قائمة التدفقات النقدية المجمعة من حيث المؤشر العام للأسعار في نهاية فترة التقرير.

تم تصنيف الاقتصاد اللبناني على أنه مفرط التضخم. وفقًا لذلك، تم عرض النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي لمنشأة المجموعة، وهي الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية، من حيث وحدة القياس الجارية في تاريخ التقرير. لمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى الإيضاح 4.

2-5 ممتلكات ومعدات

يتم إظهار الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة، حيثما ينطبق ذلك. تمثل تكلفة الممتلكات والمعدات تكلفة الشراء مع أي مصاريف عارضة للاستحواذ. يتم إدراج التكاليف اللاحقة ضمن القيمة الدفترية للأصل أو المعترف بها كأصل منفصل، وفقا للحالة، عندما يكون من المُرجّح أن تتدفق إلى المجموعة فوائد اقتصادية مستقبلية مرتبطة بالبند ويكون بالإمكان قياس تكلفة البند بشكلٍ موثوق به. يتم تحميل كافة تكاليف عمليات التصليح والصيانة الأخرى إلى قائمة الربح أو الخسارة المجمعة خلال الفترة المالية التي يتم تكبدها فيها.

تتم مراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية للموجودات، وتعديلها عند الضرورة، بتاريخ كل تقرير. عندما تكون القيمة الدفترية للأصل أكبر من قيمته التقديرية القابلة للاسترداد، يتم خفضها مباشرةً إلى القيمة القابلة للاسترداد.

الأرض لا تُستهلك. يُحتسب الاستهلاك على الموجودات الأخرى باستخدام طريقة القسط الثابت بمعدلات تُحتسب لخفض تكلفة الموجودات وصولاً إلى قيمها التقديرية المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة، وذلك على النحو التالي:

	السنوات
تحسينات على عقار وأثاث	5–7
مبانٍ	7–20
غرف تبريد	5
معدات وأدوات	4–7
مركبات	4

تتكون المباني من مبالغ متعلقة بالبناء (20 سنة) والتجهيز الكهربائي (10 سنوات) وتمديدات المباني (7 سنوات).

تستهلك المجموعة قيمة التحسينات على العقارات المستأجرة والأثاث، على مدار العمر الإنتاجي للموجودات.

يتم تحديد الأرباح والخسائر من عمليات الاستبعاد بمقارنة العوائد مع القيم الدفترية، ويتم إدراجها ضمن قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

تظهر المشاريع قيد التنفيذ بالتكلفة. وعندما تكون جاهزة للاستخدام، يتم تحويلها إلى الفئة الملائمة لها ضمن الممتلكات والمباني ويتم استهلاكها وفقاً لسياسة المجموعة.

2-6 استثمارات عقارية

يصنف العقار المحتفظ به لجني عائدات من تأجيره على المدى الطويل أو لإضافته إلى رأس المال، أو لكليهما، وغير المأهول من قبل المنشآت في القوائم المالية المجمعة، ضمن الاستثمارات العقارية. تصنف المجموعة الأرض التي تحتفظ بها بموجب عقود الإيجار التشغيلي وتحتسبها كاستثمار عقاري عند استيفاء بنود تعريف الاستثمار العقاري الأخرى. يشمل الاستثمار العقاري للمجموعة العديد من الأراضي والمباني.

يتم تقييم الاستثمارات العقارية بسعر التكلفة ناقصاً الاستهلاك، بما في ذلك تكاليف المعاملة ذات العلاقة، وإن اقتضت الضرورة تكاليف الاقتراض. الأرض لا تُستهلك. يتم احتساب الاستهلاك على المباني باستخدام طريقة القسط الثابت بمعدلات تُحتسب لخفض تكلفة الموجودات وصولاً إلى قيمتها التقديرية المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة التي تتراوح بين 5 سنوات إلى 20 سنة.

تستند القيمة العادلة للاستثمارات العقارية لأغراض الإفصاح على أسعار الأسواق النشطة التي تعدل عند الضرورة بالفروق في طبيعة الأصل المعني أو موقعه أو حالته. إذا لم تكن هذه المعلومات متوفرة، تستخدم المجموعة طرقاً بديلة للتقييم مثل أحدث الأسعار في الأسواق الأقل نشاطاً أو توقعات التدفقات النقدية المخصومة. تجرى أعمال التقييم كما في تاريخ التقرير بواسطة خبراء متخصصين يتمتعون بالمؤهلات المهنية ذات الصلة والخبرة الحديثة في موقع وفئة الاستثمار العقاري الجاري تقييمه.

عندما يتم بيع الاستثمار العقاري، تحدّد الأرباح والخسائر الناتجة عن الاستبعاد بالرجوع إلى قيمتها الدفترية وتؤخذ في الاعتبار عند تحديد الربح أو الخسارة. ويتم تسجيل ذلك في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة كربح أو خسارة من بيع الاستثمارات العقارية. انظر الإيضاح رقم 6 للمزيد من التفاصيل.

2-7 موجودات غير ملموسة

تشمل هذه الموجودات اتفاقيات امتياز مع أطراف أخرى لترخيص وتشغيل سلاسل المطاعم والبرمجيات. يتم قياس الأصل غير الملموس بالتكلفة ناقصًا الإطفاء. يتم احتساب الإطفاء باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع التكاليف على مدى العمر الإنتاجي المقدر لها بفترة من 5 إلى 10 سنوات. ويتم إطفاء حقوق الامتياز والوكالات على مدى مدة عقد الإيجار أو اتفاقية الامتياز، أيهما أقل.

يحتسب الإطفاء للموجودات غير الملموسة باستخدام طريقة القسط الثابت بمعدلات تُحتسب لخفض تكلفة الموجودات وصولاً إلى قيمتها التقديرية المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة، وذلك على النحو التالي:

حقوق الامتياز والوكالات	10 – 20 سنة
برمجيات	5 سنوات

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

2-8 الموجودات المالية

(1) التصنيف

تصنف المجموعة موجوداتها المالية في فئتي القياس التاليتين:

- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة؛ و
- التكلفة المطفأة.

تستند هذه التصنيفات إلى نموذج أعمال المجموعة لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية.

تقيس المجموعة الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة عندما تكون ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لجمع التدفقات النقدية التعاقدية وعندما تؤدي الشروط التعاقدية للأصل المالي في تواريخ محددة إلى تدفقات نقدية تمثل فقط دفعات حصرية للمبالغ الأصلية والفوائد على المبالغ الأصلية القائمة.

بالنسبة للموجودات التي تقاس بالقيمة العادلة، سيتم تسجيل الأرباح والخسائر في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

(2) الاعتراف وإلغاء الاعتراف

تقوم المجموعة، عند الاعتراف المبدئي، بقياس الموجودات المالية بقيمتها العادلة زائدًا، في حالة الموجودات المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، تكاليف المعاملة التي تعود مباشرة إلى اقتناء الموجودات المالية. يتم تسجيل تكاليف المعاملة للموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ضمن المصاريف في حساب قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

يُلغى الاعتراف بالموجودات المالية عند انتهاء التدفقات النقدية التعاقدية من الموجودات أو عند تحويل الحقوق في الحصول على التدفقات النقدية التعاقدية من الموجودات المالية في معاملة يتم خلالها تحويل كافة مخاطر ومزايا الملكية بصورة فعلية.

(3) القياس اللاحق

أدوات الدين

يكون القياس اللاحق للموجودات المالية كما يلي:

- التكلفة المطفأة: يتم قياس الموجودات المحتفظ بها لتجميع التدفقات النقدية التعاقدية حيث تمثل هذه التدفقات النقدية فقط الدفعات الأصلية والفائدة بالتكلفة المطفأة. تدرج إيرادات الفوائد من هذه الموجودات المالية في إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية. ويتم إدراج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن إلغاء الاعتراف مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة وتعرض في بند الإيرادات الأخرى مع أرباح وخسائر الصرف الأجنبي. يتم عرض خسائر الانخفاض في القيمة كبند منفصل في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.
- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة: تقاس الموجودات التي لا تستوفي معايير تسجيلها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تدرج الأرباح أو الخسائر الناتجة عن استثمارات الديون التي تقاس لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ضمن قائمة الربح أو الخسارة المجمعة وتُعرض بالصافي ضمن الإيرادات الأخرى في الفترة التي تنشأ فيها.

(4) الانخفاض في القيمة

تقوم المجموعة على أساس تنبؤي بتقييم خسائر الائتمان المتوقعة المرتبطة بأدوات الدين المدرجة بالتكلفة المطفأة وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. تعتمد منهجية انخفاض القيمة المطبقة على ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان.

ذمم مدينة تجارية وأخرى

تطبق المجموعة النهج المبسط للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة والذي يستخدم مخصصاً للخسارة المتوقعة على مدى العمر لجميع الذمم المدينة التجارية. لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة التجارية على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وعدد أيام التأخر عن السداد. قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة لرصد المخصصات تستند إلى خبرة المجموعة التاريخية في خسارة الائتمان، والتي يتم تعديلها لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية حول عوامل الاقتصاد الكلي المؤثرة على قدرة العملاء على تسوية الذمم المدينة.

يتم حذف الذمم المدينة التجارية عندما لا يوجد توقعات معقولة للتحصيل. وتتضمن المؤشرات التي تشير إلى عدم وجود توقعات معقولة للتحصيل، من بين أمور أخرى، فشل المدين في الاتفاق على خطة سداد مع المجموعة.

يتم حذف مخصص بدل خسارة الذمم المدينة التجارية عندما لا يوجد توقعات معقولة للتحصيل. وتدرج المبالغ المستردة لاحقاً من المبالغ التي سبق حذفها مقابل نفس البند. قامت الإدارة بتقييم الخسائر الائتمانية المتوقعة حسب المحدد وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 للذمم المدينة التجارية والأخرى. ويُبين الإيضاح 9 من القوائم المالية المجمعة المعلومات ذات الصلة.

2-9 الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

لا تخضع الموجودات التي ليس لها عمر إنتاجي محدد مثل الشهرة للإطفاء، بل يتم فحصها سنوياً لتحري الانخفاض في قيمتها. تتم مراجعة الموجودات التي تخضع للاستهلاك والإطفاء لتحري الانخفاض في قيمتها عندما تشير الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى أن القيمة الدفترية قد لا تكون قابلة للاسترداد. يتم

احتساب خسارة الانخفاض في القيمة وفقاً للمبلغ الذي تتجاوز به القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد. إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة قيد الاستخدام، أيهما أعلى. ولأغراض تقييم الانخفاض في القيمة، يتم تجميع الموجودات لدى أدنى المستويات التي تتوفر لها تدفقات نقدية يمكن تحديدها بشكلٍ منفصل (وحدات توليد النقد). تتم مراجعة الموجودات غير المالية التي تعرضت لانخفاض في قيمتها لتحري احتمال عكس الانخفاض في القيمة بتاريخ كل تقرير.

تمثل الشهرة فائض تكلفة الاستحواذ على حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للموجودات القابلة للتحديد للشركة التابعة المستحوذ عليها كما في تاريخ الاستحواذ. يتم اختبار الشهرة سنويًا لغرض اختبار انخفاض القيمة ويتم إدراجها بالتكلفة ناقصًا خسائر انخفاض القيمة المتراكمة. لا يتم عكس خسائر الانخفاض في قيمة الشهرة. تتم العمليات الحسابية بناءً على التدفقات النقدية المتوقعة للوحدات المنتجة للنقد ذات الصلة وخصمها بمعدل خصم مناسب، ويتطلب تحديد هذا المعدل ممارسة الحكم المهني. يتم تخصيص الشهرة للوحدات المنتجة للنقد لغرض اختبار انخفاض القيمة. ويتم التخصيص لتلك الوحدات أو مجموعات الوحدات المنتجة للنقد التي من المتوقع أن تستفيد من التآزر الناتج عن عملية إندماج الأعمال التي نشأت فيها الشهرة.

2-10 مخزون

يتم إظهار المخزون بسعر التكلفة أو بصافي القيمة البيعية المقدرة، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح وتشمل جميع التكاليف المتكبدة في اقتناء المخزون وإحضاره إلى موقعه ووضعه الحاليين. يمثل صافي القيمة البيعية سعر البيع التقديري خلال سياق العمل الاعتيادي ناقصاً مصاريف البيع المتغيرة، إن وجدت. يتم تسجيل المخزون قيد النقل عندما تنتقل جميع مخاطر ومزايا الملكية إلى المجموعة وفقاً لشروط الشحن المتفق عليها مع الموردين.

2-11 النقد وما في حكمه

لغرض العرض في قائمة التدفقات النقدية المجمعة، يشتمل النقد وما في حكمه على النقد في الصندوق والحسابات الجارية والودائع لأجل بفترة استحقاق تبلغ ثلاثة أشهر أو أقل، بالصافي من السحوبات البنكية على المكشوف. تظهر السحوبات البنكية على المكشوف على نحو منفصل في قائمة المركز المالي المجمعة ضمن المطلوبات المتداولة. وفي حين يخضع النقد والنقد وما في حكمه والودائع قصيرة الأجل لمتطلبات الانخفاض في القيمة، فإن هذه الأموال يمكن الوصول إليها بسهولة وتستخدم في المقام الأول لتلبية احتياجات رأس المال العامل قصير الأجل. وقد قررت الإدارة أنه لا يوجد فرق كبير بين قيمتها الدفترية وقيمتها العادلة.

2-12 عقود الإيجار

أنشطة الإيجار لدى المجموعة وكيفية المحاسبة عنها

تقوم المجموعة باستئجار بعض المساحات المكتبية والشقق السكنية والمركبات ومساحات المطاعم والأراضي والمستودعات ومراكز الاتصال. عادةً ما تكون عقود الإيجار لفترات محددة مدتها من 1 إلى 25 سنة. يتم التفاوض حول أحكام عقد الإيجار على أساس فردي وتحتوي على مجموعة واسعة من الأحكام والشروط المختلفة. لا تفرض اتفاقيات الإيجار أي تعهدات، ولكن لا يجوز استخدام موجودات الإيجار كضمان لأغراض الاقتراض.

يتم الاعتراف بعقود الإيجار على أنها موجودات حق الاستخدام والمطلوبات المقابلة، في التاريخ الذي تكون فيه الموجودات المؤجرة متاحة لاستخدام المجموعة. يتم توزيع كل دفعة من دفعات الإيجار بين المطلوبات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل إلى قائمة الربح أو الخسارة المجمعة على مدى فترة عقد الإيجار وذلك للحصول على معدل دوري ثابت للفائدة المستحقة على الرصيد المتبقي من المطلوبات لكل فترة.

تُقاس الموجودات والمطلوبات الناشئة من عقد الإيجار مبدئيًا على أساس القيمة الحالية. وتتضمن مطلوبات الإيجار صافي القيمة الحالية لدفعات الإيجار التالية:

- دفعات ثابتة ناقصًا أي حوافز إيجار مستحقة.
- دفعات الإيجار المتغيرة التي تستند إلى مؤشر أو معدل.
- المبالغ التي يتوقع دفعها من قبل المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية.
- سعر الممارسة لخيار الشراء إذا كان المستأجر على يقين معقول من ممارسة هذا الخيار.
- دفعات غرامات فسخ عقد الإيجار، إذا كانت شروط الإيجار تشير إلى استخدام المستأجر هذا الخيار.

يتم خصم دفعات الإيجار بناءً على معدل الاقتراض الإضافي المحدد من قبل المجموعة.

تُقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة التي تشمل التالي:

- مبلغ القياس المبدئي لالتزام الإيجار.
- أي دفعات إيجار مسددة في أو قبل تاريخ بدء العقد ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة أو مستحقة، عند الاقتضاء.
- تكاليف الترميم.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

عادة ما يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو مدة الإيجار، أيهما أقصر، على أساس القسط الثابت. إذا كانت المجموعة متأكدة على نحو معقول من ممارسة خيار الشراء، يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي الأساسي للأصل.

يتم الاعتراف بالدفعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل والموجودات ذات القيمة المنخفضة على أساس القسط الثابت كمصاريف في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة. عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود إيجار لمدة 12 شهراً أو أقل. وتشمل الموجودات منخفضة القيمة عمومًا المعدات المكتبية.

لا يتم إدراج التأمينات النقدية القابلة للاسترداد في القياس المبدئي لموجودات حق الاستخدام. ومع ذلك، فإن الفرق بين القيمة الاسمية للتأمينات النقدية القابلة للاسترداد وقيمتها العادلة في بداية عقد الإيجار يمثل دفعة إيجار إضافية مدفوعة مقدماً وتضاف وفقاً لذلك إلى القيمة الدفترية الأولية لموجودات حق الاستخدام ويتم إدراجها في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة على مدى فترة الإيجار كجزء من استهلاك ذلك الأصل.

دفعات الإيجار المتغيرة
تحتوي بعض عقود الإيجار على دفعات متغيرة مرتبطة بمبيعات ناتجة من المطعم. يتم الاعتراف بدفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على المبيعات في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة في الفترة التي تؤدي إلى هذه الدفعات.

خيارات التمديد والإنهاء
تندرج خيارات التمديد والإنهاء في العديد من عقود إيجار ممتلكات وأراضي ومركبات عبر المجموعة. وتستخدم هذه الشروط لزيادة المرونة التشغيلية عند إدارة العقود. خلصت الإدارة إلى عدم إدراج أي خيارات تمديد أو إنهاء في فترة الإيجار بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 على أساس أنه ليس من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات نظرًا لأن الخيارات تتطلب موافقة الطرفين بشكل متبادل على الشروط والأحكام المتجددة.

2-13 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الالتزام الخاص بمكافآت نهاية الخدمة للموظفين المعترف به في قائمة المركز المالي المجمعة فيما يتعلق بخطة المنافع المحددة هو القيمة الحالية للتزام المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. خطة المنافع المحددة غير ممولة حيث لا يتم تجنيب أي موجودات للخطة مقدمًا لتغطية المطلوبات المستقبلية، وبدلاً من ذلك يتم الوفاء بالمطلوبات من موارد المجموعة الخاصة عند استحقاقها. يتم احتساب التزام المنافع المحددة سنويًا من قبل خبراء اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المقدّرة وفقًا لقوانين العمل المعمول بها في الدول التي تعمل فيها المجموعة.

يتم تحديد القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة عن طريق خصم التدفقات النقدية الصادرة المستقبلية المقدرة وباستخدام معدل الفائدة على سندات الشركات عالية الجودة والمقومة بالعملة التي تُسدد بها المنافع والتي لها آجال تقارب آجال الالتزامات ذات الصلة. في الدول التي لا يوجد فيها سوق نشطة لهذه السندات، يتم استخدام أسعار السوق على السندات الحكومية.

يحتسب صافي تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزام المنافع المحددة، وتدرج هذه التكلفة ضمن تكاليف التمويل في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر إعادة القياس الناتجة عن تعديلات التجربة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية، في الفترة التي تنشأ فيها، مباشرة في الدخل الشامل الآخر. ويتم إدراجها ضمن النتائج المتراكمة في قائمة التغيرات في حقوق الملكية المجمعة وقائمة المركز المالي.

يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة الناجمة عن خطة التعديلات أو حالات التخفيض مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة باعتبارها تكاليف خدمة سابقة.

2-14 المطلوبات المالية

تعترف المجموعة مبدئيًا بسندات الدين المصدرة في التاريخ الذي تنشأ فيه. ويتم الاعتراف مبدئياً بكافة المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك المطلوبات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة) بتاريخ المتاجرة وهو التاريخ الذي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية الخاصة بالأداة. تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاؤها. تتألف المطلوبات المالية غير المشتقة من القروض والتمويلات والذمم الدائنة التجارية والأخرى. ويتم الاعتراف مبدئياً بتلك المطلوبات المالية بالقيمة العادلة زائداً التكاليف المنسوبة مباشرة للمعاملة. بعد الاعتراف المبدئي، يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

2-15 ذمم دائنة تجارية

الذمم الدائنة التجارية هي التزامات بسداد قيمة البضائع أو الخدمات التي تم الحصول عليها خلال سياق العمل الاعتيادي من الموردين. يتم تصنيف الذمم الدائنة التجارية كمطلوبات متداولة إذا كان من المتوقع سدادها في غضون سنة واحدة أو أقل (أو خلال دورة التشغيل الاعتيادية إذا كانت أطول)، وإن لم يكن كذلك يتم عرضها كمطلوبات غير متداولة. تُحتسب الذمم الدائنة التجارية مبدئياً بالقيمة العادلة وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

2-16 المخصصات

تُحتسب المخصصات عندما يترتب على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي نتيجة لأحداث سابقة، ويكون من المحتمل أن يستدعي الأمر إجراء تدفق خارجي لموارد تمثل منافع اقتصادية من أجل تسوية الالتزام، ويكون بالإمكان وضع تقدير موثوق لمبلغ الالتزام. لا تحتسب مخصصات لخسائر العمليات المستقبلية.

يتم قياس المخصصات بالقيمة الحالية للنفقات المتوقع طلبها لتسوية الالتزام باستخدام معدل قبل خصم الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المصاحبة للالتزام. تحتسب الزيادة في المخصصات نتيجة لمرور الوقت في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

ومتى كان هناك عدد من الالتزامات المماثلة، فإن احتمالية أن يستدعي الأمر إجراء تدفق خارجي للموارد لتسوية الالتزام يتم تحديدها بالنظر إلى درجة الالتزامات ككل. ويتم الاعتراف بالمخصص حتى وإن كان هناك احتمال ضئيل بإجراء تدفق خارجي فيما يتعلق بأي بند مدرج في نفس فئة الالتزامات.

2-17 إيرادات من العقود مع العملاء

تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات استناداً إلى نموذج من خمس خطوات كما هو وارد في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15:

الخطوة 1 – تعريف العقد مع العملاء: يتم تعريف العقد على أنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات واجبة النفاذ ويقر شروطاً لتلك الحقوق والالتزامات.

الخطوة 2 – تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.

الخطوة 3 – تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو الثمن الذي تتوقع المجموعة أن يكون مستحقاً لها مقابل نقل البضائع أو الخدمات المتفق عليها إلى العميل، باستثناء المبالغ المحصّلة نيابة عن الغير.

الخطوة 4 – توزيع سعر المعاملة لالتزامات الأداء في العقد: بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، ستقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة لكل التزام أداء بمبلغ يمثل مقدار الثمن الذي تتوقع المجموعة أن يكون مستحقاً لها مقابل الوفاء بكل التزام أداء.

الخطوة 5 – الاعتراف بالإيرادات عندما تقوم المجموعة بالوفاء بالتزام الأداء.

تقاس الإيرادات بالقيمة العادلة للثمن المستلم أو المستحق، مع مراعاة شروط الدفع المحددة تعاقدياً وباستثناء الضرائب والرسوم. تقوم المجموعة بتقييم ترتيبات الإيرادات على أساس معايير محددة لتحديد ما إذا كانت تعمل بصفة أصيل أو وكيل. وخلصت المجموعة إلى أنها تعمل بصفة الأصيل في جميع ترتيبات الإيرادات المتعلقة بها.

يتم الاعتراف بالإيرادات في القوائم المالية المجمعة إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية إلى المجموعة ويمكن قياس الإيرادات والتكاليف، عندما تكون قيمتها قابلة للقياس بشكل موثوق. تمثل الإيرادات المبالغ المستلمة من مبيعات الأغذية والمشروبات وإيرادات الإيجار.

يتم الاعتراف بالإيرادات من أنشطة المجموعة على النحو التالي:

(أ) الأغذية والمشروبات
يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع الأغذية والمشروبات في الفترة المحاسبية عند النقطة الزمنية المعينة التي يتم خلالها بيع السلع. وتدرج الإيرادات صافية من الخصومات.

(ب) إيرادات تأجير استثمار عقاري
يتم الاعتراف بإيرادات الإيجار من عقود الإيجار التشغيلية وفقاً لطريقة القسط الثابت على مدار فترة التأجير. يتم الاعتراف بحوافز الإيجار الممنوحة كجزء لا يتجزأ من مجموع إيرادات الإيجار على مدار فترة التأجير. ويتم عرضها كجزء من الإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

2-18 إيرادات وتكاليف التمويل

تتألف إيرادات التمويل من إيرادات الفائدة على الاستثمارات قصيرة الأجل والودائع البنكية الأخرى. يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة عند استحقاقها في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

تمثل تكاليف التمويل في الأساس تكلفة التمويل على مطلوبات الإيجار وتكلفة التمويل على القروض التي يتم الحصول عليها من المؤسسات المالية بالأسعار التجارية المعتادة، ويتم تسجيلها ضمن المصاريف في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

2-19 ضريبة الدخل الحالية والمؤجلة والزكاة

يشمل مصروف الضريبة للسنة الضريبة الحالية والمؤجلة. يتم إدراج الضريبة في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة، باستثناء الحالات التي ترتبط فيها الضريبة ببنود معترف بها في الدخل الشامل الآخر أو محتسبة مباشرةً في حقوق الملكية. وفي هذه الحالة، فإنه يتم أيضاً الاعتراف بالضريبة في الدخل الشامل الآخر أو مباشرة في حقوق الملكية، على التوالي.

تُحتسب الزكاة على عمليات المجموعة في المملكة العربية السعودية وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة"). يتم تحميل المبالغ المستحقة بموجب هذه اللوائح على قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

يتم حساب مصروف ضريبة الدخل الحالية على أساس القوانين الضريبية المطبقة أو التي ستُطبق بشكل فعلي في تاريخ قائمة المركز المالي المجمعة في البلدان التي تعمل فيها الشركات التابعة للمجموعة وتحقق فيها دخلاً خاضعاً للضريبة. تقوم الإدارة بإجراء تقييم دوري للمواقف المتخذة بخصوص الإقرارات الضريبية بالنسبة للحالات التي تكون فيها لوائح الضرائب السارية خاضعة للتأويل، وترصد المخصصات اللازمة على أساس المبالغ المتوقع دفعها إلى سلطات تحصيل الضرائب.

يتم الاعتراف بضريبة الدخل المؤجلة، باستخدام طريقة المطلوبات، على الفروقات المؤقتة الناشئة فيما بين الأسس الضريبية للموجودات والمطلوبات وقيمها الدفترية في القوائم المالية المجمعة. ومع ذلك، لا يتم الاعتراف بضريبة الدخل المؤجلة إذا كانت ناشئة عن الاعتراف المبدئي بأي موجودات أو مطلوبات في معاملة غير معاملات اندماج الأعمال والتي لا تؤثر، خلال وقت المعاملة، على الأرباح أو الخسائر للأغراض المحاسبية أو الخاضعة للضريبة. يتم تحديد ضريبة الدخل المؤجلة باستخدام معدلات الضرائب (والقوانين) التي تم سنها أو التي ستُطبق فعلياً في نهاية فترة التقرير والتي يتوقع سريانها في حالة بيع الأصل ذي الصلة بضريبة الدخل المؤجلة أو تسوية مطلوب ضريبة الدخل المؤجلة.

يتم الاعتراف بموجودات ضريبة الدخل المؤجلة إذا كان من المحتمل أن يتوفر في المستقبل ربح خاضع للضريبة بحيث يمكن على أساسه الاستفادة من الفروق المؤقتة.

تُحتسب ضريبة الدخل المؤجلة على الفروق المؤقتة الناشئة عن الاستثمارات في الشركات التابعة، باستثناء عندما تكون المجموعة هي المتحكمة في توقيت عكس الفرق المؤقت وأن يكون من المحتمل ألا يتم عكس الفرق المؤقت في المستقبل المنظور.

تتم مقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عند وجود حق قانوني واجب النفاذ بمقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة الحالية وعندما تكون الارصدة الضريبية المؤجلة تتعلق بالهيئة الضريبية ذاتها. تتم مقاصة الموجودات الضريبية والمطلوبات الضريبية الحالية في حالة امتلاك المنشأة حق قانوني واجب النفاذ بمقاصة ونية إما للتسوية على اساس الصافي، أو بيع الأصل وتسوية الالتزام بصورة متزامنة.

2-20 أسهم خزينة

عندما تقوم إحدى شركات المجموعة بشراء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالشركة، على سبيل المثال نتيجة لخطة الدفعات على أساس الأسهم، فإن المقابل المدفوع، بما في ذلك أي تكاليف إضافية عائدة مباشرةً (صافية من ضريبة الدخل)، يتم خصمه من حقوق الملكية العائدة إلى ملاك المجموعة كأسهم خزينة حتى يتم إلغاء الأسهم أو إعادة إصدارها.

وعند إعادة إصدار مثل هذه الأسهم العادية لاحقاً، يتم إدراج أي مقابل مقبوض، صافياً من أي تكاليف إضافية عائدة مباشرة للمعاملة وتأثيرات ضريبة الدخل ذات العلاقة، في حقوق الملكية العائدة إلى ملاك المجموعة من خلال الأرباح المرحلة.

2-21 دفعات على أساس الأسهم

يتم المحاسبة عن ترتيبات الدفعات على أساس الأسهم التي تتلقى فيها المجموعة منتجات أو خدمات كمقابل لأدوات حقوق الملكية الخاصة بها على أنها معاملات دفعات على أساس الأسهم يتم تسويتها بالأسهم.

يتم الاعتراف بالقيمة العادلة لمكافآت الدفعات على أساس الأسهم الممنوحة للموظفين كمصاريف موظفين، مع زيادة مقابلة في حقوق الملكية، وذلك على مدى الفترة التي يصبح فيها الموظفون مؤهلين دون شروط للحصول على المكافآت.

تُقاس القيمة العادلة للمكافآت في تاريخ المنح ولا يتم إعادة قياسها لاحقاً. يتم تحديد القيمة العادلة للأسهم وفقاً لسعر السوق الجدير بالملاحظة للأسهم في تاريخ المنح وتعديلها وفقاً لتوزيعات الأرباح المتوقعة لكل

سهم حتى نهاية فترة الاستحقاق. يتم تعديل المبلغ المعترف به كمصروف ليعكس العدد الفعلي للمكافآت التي من المتوقع أن يتم استيفاء شروط الخدمة المرتبطة بها وشروط الاستحقاق غير المتعلقة بالسوق، بحيث يعتمد المبلغ المعترف به في النهاية كمصروف على عدد المكافآت التي تستوفي شروط الخدمة وشروط الأداء غير المتعلقة بالسوق في تاريخ الاستحقاق.

2-22 رسوم الامتياز

أبرمت المجموعة اتفاقيات مع جهات امتياز دولية مختلفة لاستخدام العلامات التجارية ونماذج الأعمال. يتم حساب رسوم الامتياز مستحقة الدفع عن استخدام العلامات التجارية ونماذج الأعمال كنسبة مئوية من إجمالي المبيعات ويتم إدراجها كمصاريف في السنة التي تستحق فيها وتخصم من الإيرادات المعترف بها.

2-23 تقارير القطاعات

يتم الإبلاغ عن القطاعات التشغيلية بشكل متسق مع إجراءات توزيع الموارد وإدارة المخاطر المتّخذة من قبل صناع القرار الرئيسيين للعمليات التشغيلية الذين يقومون بتقييم الأداء المالي والمركز المالي للمجموعة واتخاذ القرارات الإستراتيجية، ويشمل هؤلاء الأشخاص الرئيس التنفيذي ورئيس المدراء الماليين ورئيس العمليات التشغيلية.

2-24 حقوق الامتياز

يتم الاعتراف بحقوق الامتياز التي تم الإستحواذ عليها من خلال الاستحواذ على الأعمال كموجودات غير ملموسة بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم إطفاء هذه الحقوق وفقاً لطريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة لـ 25 سنة.

2-25 أساس التجميع

(أ) الشركات التابعة

الشركات التابعة هي كافة المنشآت الخاضعة لسيطرة المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما يكون للمجموعة حقوق أو عوائد متغيرة نتيجة مشاركتها في المنشأة إضافة إلى قدرتها على التأثير على تلك العوائد من خلال سيطرتها على المنشأة. يتم تجميع الشركات التابعة بالكامل من تاريخ تحويل السيطرة إلى المجموعة ويتم إيقاف التجميع اعتباراً من تاريخ انتهاء السيطرة. تستخدم المجموعة طريقة الاستحواذ المحاسبية لاحتساب اندماجات الأعمال باستثناء عمليات الاستحواذ التي تتضمن الشركات الخاضعة لسيطرة مشتركة، والتي يتم المحاسبة عنها باستخدام الطريقة السابقة. إن المقابل المالي المحول نظير الاستحواذ على شركة تابعة يمثل القيم العادلة للموجودات المحولة والمطلوبات المتكبدة وحصص حقوق الملكية الصادرة من قبل المجموعة.

يشمل المقابل المالي القيمة العادلة لأي أصل أو التزام ناتج عن ترتيب لمقابل طارئ. يتم إدراج التكاليف المتعلقة بالاستحواذ ضمن المصاريف عند تكبدها. ويتم مبدئياً قياس الموجودات المحددة المستحوذ عليها وكذلك المطلوبات والمطلوبات الطارئة المحتملة عن اندماج الأعمال بقيمها العادلة بتاريخ الاستحواذ. تعترف المجموعة، على أساس كل عملية استحواذ على حدة، بأي حصص غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها إما بالقيمة العادلة أو بالحصة المتناسبة للحصص غير المسيطرة من صافي الموجودات في الشركة المستحوذ عليها.

إذا تم اندماج الأعمال على مراحل، فإن القيمة الدفترية في تاريخ الاستحواذ للحصص المملوكة سابقاً للشركة المستحوذة في الشركة المستحوذ عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر ناتجة عن عملية إعادة القياس في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة. يصنف المقابل الطارئ ضمن حقوق الملكية أو المطلوبات المالية. ويُعاد قياس المبالغ المصنفة ضمن المطلوبات المالية لاحقاً بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالتغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

إن الزيادة في المقابل المالي المُحوّل وقيمة الحصص غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها والقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ لأي حصص ملكية سابقة في الشركة المستحوذ عليها، على القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة المستحوذ عليها يتم إدراجها تحت بند الشهرة. وفي حال كان مجموع المقابل المالي المحوّل والحصص غير المسيطرة المعترف بها والحصة المقاسة المملوكة سابقاً أقل من القيمة العادلة لصافي موجودات الشركة التابعة المستحوذ عليها من خلال اتفاقية شراء بالمقايضة، يتم الاعتراف بالفرق مباشرةً في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

يتم بيان الحصص غير المسيطرة من نتائج وحقوق ملكية الشركات التابعة بشكل منفصل في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة وقائمة الدخل الشامل المجمعة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية المجمعة وقائمة المركز المالي المجمعة على التوالي.

(ب) المعاملات المحذوفة عند التجميع
يتم استبعاد المعاملات بين الشركات والأرصدة والأرباح غير المحققة من المعاملات المبرمة بين شركات المجموعة. كما يتم استبعاد الخسائر غير المحققة ما لم توفر المعاملة دليلًا على الانخفاض في قيمة الأصل المحوّل. لقد تم تعديل السياسات المحاسبية للشركات التابعة عند الضرورة بما يضمن اتساقها مع السياسات المطبقة من قبل المجموعة.

(ج) التغيرات في الحصص في الشركات التابعة دون حدوث تغيير في السيطرة
إن المعاملات المبرمة مع الحصص غير المسيطرة التي لا تؤدي إلى فقدان السيطرة يتم احتسابها كمعاملات أسهم – وهي كالمعاملات التي تتم مع المُلّاك بوصفهم ملاكاً. إن الفروقات بين القيمة العادلة للمقابل المدفوع والحصص ذات الصلة المستحوذ عليها من القيمة الدفترية للموجودات الصافية للشركة التابعة يتم إدراجها في حقوق الملكية. ويتم أيضاً إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة عن بيع الحصص غير المسيطرة ضمن حقوق الملكية.

(د) استبعاد الشركات التابعة
عندما تفقد المجموعة السيطرة، يُعاد قياس أي حقوق محتفظ بها في المنشأة إلى قيمتها العادلة بتاريخ فقدان السيطرة مع إدراج التغيّر في القيمة الدفتريّة ضمن قائمة الربح أو الخسارة المجمعة. وتكون القيمة العادلة هي القيمة الدفتريّة المبدئيّة لأغراض الإدراج اللاحق للحقوق المحتفظ بها كشركة شقيقة أو مشروع مشترك أو أصل مالي. بالإضافة إلى ذلك، يتم إدراج أي مبالغ كانت مدرجة سابقاً في الدخل الشامل الآخر فيما يتعلق بتلك المنشأة كما لو كانت المجموعة قد قامت باستبعاد الموجودات أو المطلوبات المتعلقة مباشرةً. ويمكن أن يعني ذلك أنّ المبالغ المدرجة سابقاً في الدخل الشامل الآخر يُعاد تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

2-26 ربحية السهم

تعرض المجموعة بيانات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الأرباح أو الخسائر العائدة إلى المساهمين العاديين للمجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة باستثناء أسهم الخزينة. ويتم تحديد ربحية السهم المخفضة عن طريق تعديل الأرباح أو الخسائر العائدة إلى المساهمين العاديين والمتوسط المرجح لعدد الأسهم عند التكوين لتأثيرات جميع الأسهم العادية المحتملة المخفضة.

2-27 تقريب المبالغ

المبالغ المبينة في القوائم المالية المجمعة والإيضاحات مقربة إلى أقرب وحدة عملة بالألف ما لم يُذكر خلاف ذلك.

3 إدارة المخاطر المالية

3-1 عوامل المخاطر المالية

تتعرض المجموعة من خلال أنشطتها لمخاطر مالية متنوعة هي: مخاطر السوق (تشمل مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر الأسعار ومخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم الإدارة بتقييم المخاطر لمواجهة كل خطر من هذه المخاطر. ويركز برنامج إدارة المخاطر بصورة عامة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويهدف إلى الحد من الآثار السلبية المحتملة لهذه المخاطر على الأداء المالي للمجموعة.

تتم إدارة المخاطر في الغالب من قبل قسم خزينة مركزي لدى المجموعة بموجب السياسات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. يقوم قسم الخزينة المركزي بتحديد المخاطر المالية وتقييمها والتحوط لها من خلال التعاون الوثيق مع الوحدات التشغيلية لدى المجموعة. يوفر مجلس الإدارة سياسات موثقة حول إدارة المخاطر المالية إضافة إلى سياسات أخرى موثقة لمجالات معينة مثل مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة ومخاطر الائتمان واستخدام الأدوات المالية غير المشتقة والاستثمارات التي تتطلب سيولة عالية.

(أ) مخاطر السوق
مخاطر السوق هي المخاطر المتعلقة بالتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة وأسعار الأسهم التي يكون لها تأثير مستقبلي على إيرادات المجموعة أو قيمة ما تمتلكه من أدوات مالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة التعرضات لمخاطر السوق ومراقبتها من خلال مقاييس مقبولة مع تعظيم العائد على المخاطر. ينشأ تعرض المجموعة لمخاطر السوق مما يلي:

(1) مخاطر صرف العملات الأجنبية
تمارس المجموعة أنشطتها في دول مختلفة كما أنها تباشر معاملاتها في تلك الدول بعملات مختلفة، بخلاف العملة الوظيفية لكل منشأة من منشآت المجموعة. تنشأ مخاطر صرف العملات الأجنبية من المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بها وصافي الاستثمارات في العمليات الأجنبية.

تتعرض المجموعة بشكل رئيسي لمخاطر العملات الأجنبية نتيجة لأرباح أو خسائر تحويل الموجودات والمطلوبات المقومة بالعملات الأجنبية، مثل أرصدة النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية والأخرى والذمم الدائنة التجارية والأخرى والتسهيلات البنكية.

تتعرض المجموعة لمخاطر صرف العملات الأجنبية الناشئة عن التعرضات لصرف العملة، خاصة فيما يتعلق بالدينار الكويتي والريال السعودي والدرهم الإماراتي والجنيه المصري. إن مخاطر صرف العملات الأجنبية بين الدينار الكويتي والريال السعودي والدرهم الإماراتي تعتبر محدودة. علاوة على ذلك، فيما يتعلق بالليرة اللبنانية، تتعرض المجموعة لبيئة التضخم المفرط في عملياتها في لبنان (يرجى الرجوع إلى الإيضاح 4 للتعرف على التقديرات المحاسبية الهامة المستخدمة من قبل الإدارة). ومع ذلك، فإن التعرض لتقلبات أسعار الصرف يعتبر غير مهم للقوائم المالية للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2025 و31 ديسمبر 2024.

فيما يلي تحليل الحساسية من حيث التعرض لمخاطر صرف الجنيه المصري.

الأدوات المالية المعرضة لمخاطر الائتمان كالتالي:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
ودائع قصيرة الأجل وطويلة الأجل لدى البنوك (إيضاح 10)	263,073	213,695
نقد وما في حكمه باستثناء النقد في الصندوق	152,612	79,791
ذمم مدينة تجارية وأخرى[1]	99,167	79,187
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة (إيضاح 19)	-	265
	514,852	**372,938**

[1] يستثنى من الذمم المدينة التجارية والأخرى الموضحة أعلاه الدفعات المقدمة للموردين والمبالغ المدفوعة مقدماً. تتعلق الدفعات المقدمة للموردين والمصروفات المدفوعة مقدمًا بشكل أساسي بالملاك حيث تشغل المجموعة المبنى وفقًا لاتفاقيات الإيجار. لا يوجد تصنيف ائتماني رسمي للذمم المدينة التجارية والأخرى.

كما في 31 ديسمبر 2025، فيما لو كان سعر صرف الجنيه المصري قد ارتفع/انخفض بنسبة 10٪ (2024: 10٪) مع بقاء كافة المتغيرات الأخرى ثابتة بما في ذلك معدل الضريبة، لكان الربح بعد الضريبة للسنة المالية قد انخفض/ارتفع بواقع 841 ألف دولار أمريكي (2024: 642 ألف دولار أمريكي). وذلك كنتيجة رئيسية لأرباح/خسائر الصرف الأجنبي من ترجمة الذمم الدائنة التجارية والذمم المدينة التجارية المقومة بالجنيه المصري.

لا توجد مخاطر صرف عملات أجنبية هامة من العملات الأخرى كما في 31 ديسمبر 2025 و2024.

(2) مخاطر الأسعار
المجموعة غير معرّضة لمخاطر الأسعار نظراً لعدم امتلاكها أي أوراق مالية استثمارية مدرجة في أسواق المال أو موجودات ومطلوبات مالية مشابهة.

(3) مخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة
لا يوجد تعرض كبير لتقلبات سعر الفائدة حيث أن النقد وما في حكمه والودائع قصيرة الأجل ذات سعر فائدة ثابت.

تضمن خزينة المجموعة المركزية إيداع الودائع بأفضل سعر سوقي سائد في وقت بدء كل إيداع.

(ب) مخاطر الائتمان
مخاطر الائتمان هي مخاطر أن تتكبد المجموعة خسارة بسبب فشل العميل أو الطرف المقابل في الوفاء بالتزاماته التعاقدية، وتنشأ أساساً من ذمم المجموعة المدينة من العملاء. لا يوجد لدى المجموعة تركيز كبير في مخاطر الائتمان نظراً لقاعدة العملاء المتنوعة لديها، حيث أن معظم الذمم المدينة التجارية من المجمعين. تقوم المجموعة بهيكلة مستويات مخاطر الائتمان المقبولة لديها من خلال وضع سقوف على تعرضها لمخاطر كل طرف مقابل أو مجموعة من الأطراف المقابلة. وتخضع هذه المخاطر لمراجعة ربع سنوية أو أكثر تكراراً. تقوم المجموعة بوضع سياسات وإجراءات لإدارة التعرض للائتمان.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

(1) نقد وما في حكمه وودائع قصيرة الأجل وطويلة الأجل لدى البنوك

تدير المجموعة التعرض لمخاطر الائتمان الناتجة عن النقد وما في حكمه وودائع قصيرة الأجل وطويلة الأجل لدى البنوك من خلال التعامل مع بنوك راسخة ذات سمعة طيبة في البلدان التي تزاول فيها أعمالها. يتم تقييم ذلك بناءً على تصنيف موديز الائتماني للبنك الذي تحتفظ به المجموعة بأرصدة في تاريخ التقرير والتي تتراوح بشكل أساسي من Aa2 إلى Caa1 وتشتمل بالغالب على النقد وما في حكمه وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك المصنفة على درجة الاستثمار.

(2) ذمم مدينة تجارية وأخرى

يتم تقييم جودة الائتمان للعملاء وفقاً لمراكزهم المالية وخبراتهم السابقة وعوامل أخرى ذات علاقة. يتم بانتظام مراقبة استخدام حدود الائتمان والذمم المدينة غير المسددة. إن الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في تاريخ التقرير هو القيمة الدفترية للذمم المدينة التجارية والأخرى المذكورة أعلاه. لا تتعرض المجموعة لخسائر ائتمانية جوهرية متوقعة حيث يتم استلام الدفعات من عملائها (بشكل رئيسي المجمعين) عموماً في غضون 7–14 يوماً. لذلك، كان مخصص بدل الخسارة الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية والأخرى غير جوهري.

(3) المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة

تعتبر مخاطر الائتمان على المبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة في حدها الأدنى حيث تقوم الإدارة بمراقبة وتسوية أرصدة الأطراف ذات العلاقة على أساس منتظم وكذلك تقييم الأطراف ذات العلاقة للتأكد من أن لديهم موارد كافية لتسوية الالتزامات، وبالتالي، لا يعتبر استردادها مشكوكًا فيه. لا تتوقع الإدارة أي خسائر من عدم الأداء من قبل هذه الأطراف ذات العلاقة. في 31 ديسمبر 2025 و31 ديسمبر 2024، كان مخصص بدل الخسارة الائتمانية المتوقعة على المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة غير جوهري.

(ج) مخاطر السيولة

تتمثل الإدارة الحكيمة لمخاطر السيولة في الاحتفاظ بأرصدة كافية من النقد والودائع قصيرة الأجل وتوفر التمويل من خلال حجم ملائم من التسهيلات الائتمانية الملتزم بها والقدرة على تصفية مواقع السوق. ونظراً لطبيعة الأعمال الأساسية للمجموعة، تهدف المجموعة إلى الحفاظ على مرونة عملية التمويل بتوفير قنوات ائتمانية ملتزم بها.

يحلل الجدول الموضح أدناه المطلوبات المالية للمجموعة إلى مجموعات استحقاقية ذات صلة على أساس الفترة المتبقية من قائمة المركز المالي المجمعة حتى تاريخ الاستحقاق التعاقدي. إن المبالغ المبينة في الجدول تمثل التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة:

ألف دولار أمريكي

كما في 31 ديسمبر 2025

	خلال سنة واحدة	سنة واحدة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	المجموع
مطلوبات الإيجار	212,414	386,470	175,388	774,272
مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة (إيضاح 19)	16,681	–	–	16,681
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة)	436,225	–	–	436,225
	665,320	**386,470**	**175,388**	**1,227,178**

ألف دولار أمريكي

كما في 31 ديسمبر 2024

	خلال سنة واحدة	سنة واحدة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	المجموع
مطلوبات الإيجار	190,843	349,159	153,816	693,818
مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة (إيضاح 19)	13,262	–	–	13,262
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة)	363,783	–	–	363,783
	567,888	**349,159**	**153,816**	**1,070,863**

في 31 ديسمبر 2025، تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة بمبلغ 156,612 ألف دولار أمريكي (2024: 89,635 ألف دولار أمريكي). تقوم المجموعة بإدارة تعرضها لمخاطر السيولة من خلال قسم الخزينة المركزي باستخدام توقعات التدفقات النقدية بشكل منتظم لضمان توفر الأموال والتسهيلات البنكية الكافية حتى تتمكن المجموعة من الوفاء بالتزاماتها الحالية ولمستقبلية. بالنسبة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، بلغ صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية للمجموعة 588,997 ألف دولار أمريكي (2024: 432,801 ألف دولار أمريكي). في نهاية فترة التقرير، احتفظت المجموعة بودائع قصيرة الأجل لدى البنوك بمبلغ 145,235 ألف دولار أمريكي (2024: 213,695 ألف دولار أمريكي). علاوة على ذلك، تحتفظ المجموعة كذلك بودائع طويلة الأجل لدى البنوك بمبلغ 117,838 ألف دولار أمريكي (2024: لا شيء) والتي من المتوقع أن تحقق تدفقات نقدية كافية لأغراض إدارة مخاطر السيولة. لدى المجموعة كذلك تسهيلات ائتمانية ملتزم بها وكافية، بما في ذلك تسهيلات حسابات بنكية مكشوفة والتي يمكن استخدامها للوفاء بمطلوباتها خلال الـ 12 شهرًا القادمة.

3–2 إدارة مخاطر رأس المال

تتمثل أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال في حماية قدرتها على الاستمرار كمنشأة عاملة بهدف توفير العوائد للمساهمين والمنافع لأصحاب المصلحة الآخرين والمحافظة على هيكل رأسمالي قوي لخفض تكلفة رأس المال. يتكون هيكل رأس المال من حقوق الملكية بالإضافة إلى الديون.

ومن أجل الحفاظ على هيكل رأس المال أو تعديله، فقد تقوم المجموعة بتعديل مبالغ توزيعات الأرباح المدفوعة إلى المساهمين أو إعادة رأس المال إليهم أو إصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لخفض الدين. لا توجد متطلبات رأسمالية خارجية أو داخلية مفروضة.

3–3 تقدير القيمة العادلة

يرد فيما يلي تحليل للأدوات المالية المدرجة بالقيمة العادلة باستخدام طريقة التقييم. وفيما يلي مستويات التقييم المختلفة:

- الأسعار المعلنة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المتطابقة (المستوى الأول).
- المعطيات الأخرى بخلاف الأسعار المُعلنة المدرجة ضمن المستوى الأول التي تعتبر جديرة بالملاحظة بالنسبة للأصل أو الالتزام، سواءً كانت مباشرة (وهي الأسعار) أو غير مباشرة (وهي المستمدة من الأسعار) (المستوى الثاني).
- المعطيات الخاصة بالأصل أو الالتزام التي لا تستند إلى بيانات السوق الجديرة بالملاحظة (وهي المعطيات غير الجديرة بالملاحظة) (المستوى الثالث).

تستند القيمة العادلة للأدوات المالية المتداولة في الأسواق النشطة إلى أسعار السوق المعلنة بتاريخ التقرير. تعتبر السوق سوقاً نشطة في حال كانت الأسعار المعلنة متاحة ومتوفرة بانتظام من أسواق المال أو الوكلاء أو الوسطاء أو الاتحادات الصناعية أو شركات خدمات التسعير أو الهيئات الرقابية حيث تمثل تلك الأسعار المعاملات الفعلية والمتكررة بانتظام في السوق والمبرمة على أساس تجاري بحت. إن أسعار السوق المعلنة المستخدمة للموجودات المالية المملوكة المجموعة هي أسعار الطلب الحالية. يتم إدراج هذه الأدوات ضمن المستوى الأول.

القيمة العادلة للأدوات المالية غير المتداولة في سوق نشطة مبينة على أساس أساليب التقييم. تقوم أساليب التقييم بتحقيق أقصى درجات الاستفادة من بيانات السوق الملحوظة متى توافرت والاعتماد بأقل حد ممكن على التقديرات ذات الصلة بالشركة. إذا كانت كافة المعلومات الهامة المطلوبة للتقييم العادل لأداة ما ملحوظة، يتم إدراج هذه الأدوات في المستوى الثاني. وإذا كانت هناك واحدة أو أكثر من المعلومات الهامة لا تستند إلى بيانات السوق الملحوظة، يتم إدراج هذه الأدوات في المستوى الثالث.

يفترض أن تقارب القيمة الدفترية ناقصاً مخصص الانخفاض في قيمة الذمم المدينة المتداولة والنقد وما في حكمه والودائع قصيرة الأجل والذمم الدائنة قيمها العادلة. يتم تقدير القيمة العادلة للمطلوبات المالية لأغراض الإفصاح بخصم التدفقات النقدية التعاقدية المستقبلية باستخدام معدل الفائدة السوقي الحالي المتوفر لدى المجموعة لأدوات مالية مشابهة. وتقارب الذمم المدينة والدائنة الأخرى قيمها العادلة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد هذه القوائم المالية المجمعة من الإدارة اتخاذ قرارات وتقديرات وافتراضات يكون لها تأثير على المبالغ المدرجة للإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات، والإفصاحات عن المطلوبات الطارئة بتاريخ التقرير. وبخلاف ذلك، فإن الشكوك حول هذه الافتراضات والتقديرات من الممكن أن تؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديلات جوهرية على القيم الدفترية للأصل أو الالتزام المتأثر في الفترات المستقبلية.

يتم تقييم التقديرات والأحكام بصورة مستمرة وتستند إلى الخبرة السابقة وعوامل أخرى، بما في ذلك توقعات الأحداث المستقبلية التي يُعتقد أنها معقولة في ظل الظروف.

الأحكام الهامة

السيطرة على شركة تابعة

خلصت الإدارة إلى أن المجموعة تسيطر على شركة مطاعم البحرين والكويت، على الرغم من أنها تمتلك أقل من نصف حقوق التصويت في هذه الشركة التابعة. وتمتلك شركة أمريكانا للمطاعم، كونها أكبر مساهم بنسبة 40٪، الحق الحصري في إدارة شركة مطاعم البحرين والكويت، وفقاً للترتيبات التعاقدية المعمول بها، تعين المجموعة جميع الإدارات الرئيسية وتتخذ جميع قرارات التشغيل الرئيسية مما يشير أيضاً إلى أنها تتمتع بسلطة على الشركة المستثمر فيها وبالتالي يتم تجميعها في القوائم المالية بناءً على هذه الحقائق.

تجميع قطاعات التشغيل

بمجرد تحديد القطاعات التشغيلية للمنشأة المُعدة للتقارير، تسمح التوجيهات بتجميع قطاعين تشغيليين أو أكثر إذا أظهرا خصائص اقتصادية متشابهة وأوجه تشابه تشغيلية أخرى. وقد تم تطبيق الحكم في تحديد ما إذا كانت قطاعات التشغيل تظهر خصائص اقتصادية متشابهة وأوجه تشابه تشغيلية أخرى للوفاء بمعايير التجميع الكمي.

التضخم المفرط

تمارس المجموعة أحكاماً هامة عند تحديد بداية التضخم المفرط في البلدان التي تعمل فيها وما إذا كانت العملة الوظيفية للشركة التابعة هي عملة اقتصاد مفرط التضخم. تؤخذ في الاعتبار الخصائص المختلفة للبيئة الاقتصادية لكل بلد. تشمل هذه الخصائص، على سبيل المثال لا الحصر، أياً مما يلي:

- يفضل عامة السكان الاحتفاظ بثروتهم في موجودات غير نقدية أو بعملة أجنبية مستقرة نسبياً.
- يتم تحديد الأسعار بعملة أجنبية مستقرة نسبياً.
- تأخذ أسعار البيع أو الشراء في الحسبان الخسائر المتوقعة للقوة الشرائية خلال فترة ائتمان قصيرة.
- ترتبط أسعار الفائدة والأجور والأسعار بمؤشر أسعار.
- يقترب أو يتجاوز معدل التضخم التراكمي على مدى ثلاث سنوات من 100٪.

تمارس الإدارة أحكاماً فيما يتعلق بالوقت الذي يصبح فيه إعادة بيان القوائم المالية لإحدى الشركات التابعة ضرورياً. بعد تقييم الإدارة، تم احتساب الشركة التابعة للمجموعة، الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية، كمنشأة تعمل في اقتصادات مفرطة التضخم. وتم عرض النتائج والتدفقات النقدية والمراكز المالية للشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية من حيث وحدات القياس الجارية في تاريخ التقرير.

تم تقييم الاقتصاد اللبناني على أنه مفرط التضخم اعتبارًا من سبتمبر 2020، وتم تطبيق محاسبة التضخم المفرط منذ ذلك الحين.

فيما يلي المؤشر العام للأسعار المستخدم وفقاً لصندوق النقد الدولي:

التاريخ	سنة الأساس	المؤشر العام للأسعار	معدل التضخم (٪)
31 ديسمبر 2024	2019	6,896	٪6,331
31 ديسمبر 2025	**2019**	**7,913**	**٪7,279**

قامت إدارة المجموعة بتقييم التأثير وتعديله وفقًا لتأثيرات التضخم المفرط كما هو موضح أدناه:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
قائمة الدخل		
الزيادة في الإيرادات	921	700
(خسارة)/ ربح نقدية من التضخم المفرط	(1,052)	125
الزيادة في تكلفة الإيرادات	(361)	(268)
الزيادة في مصاريف البيع والتسويق	(1,008)	(917)
الزيادة في المصاريف العمومية والإدارية	(119)	(207)
أخرى	531	438
نقص الربح بعد الضريبة	**(1,088)**	**(129)**

التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

تقوم المجموعة بوضع تقديرات وافتراضات تتعلق بالمستقبل. ونادراً ما تتساوى التقديرات المحاسبية الناتجة، بطبيعة الحال، مع النتائج الفعلية ذات الصلة.

إن التقديرات والافتراضات التي لها مخاطر كبيرة في التسبب بإحداث تعديل جوهري على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات في غضون السنة المالية القادمة مبينة أدناه:

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

لقد قررت المجموعة أن أصغر وحدات توليد للنقد هي مستوى علامتها التجارية في الدولة في المقام الأول على أساس أن المجموعة مطلوبة للحفاظ على الحد الأدنى من عدد المطاعم في كل بلد من أجل الحفاظ على الحق الحصري بما يتماشى مع اتفاقيات الامتياز. تستفيد الإدارة أيضًا من البنية التحتية للخدمات المشتركة في كل بلد، وقد قامت بتطوير مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي على مستوى العلامة التجارية.

تجري الإدارة دراسة ربع سنوية لتحديد مؤشرات الانخفاض في القيمة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 36 "انخفاض قيمة الموجودات" الذي تُحتسب فيه التدفقات النقدية المستقبلية المخصومة للتأكد من أن قيمة الموجودات قد انخفضت. تتعلق مؤشرات الانخفاض في القيمة خلال السنة بالأداء المالي لبعض وحدات توليد النقد. ومع ذلك، يوجد خطر حيث أن الافتراضات المستخدمة من قبل الإدارة لحساب التدفقات النقدية المستقبلية قد لا تكون معقولة بناءً على الظروف الحالية والظروف السائدة في المستقبل المنظور.

إن الموجودات غير المالية التي تم تقييمها لتحديد ما إذا كان هناك انخفاض في القيمة هي ممتلكات ومعدات وموجودات حق الاستخدام وموجودات غير ملموسة بمبلغ 1,015,539 ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2025 (31 ديسمبر 2024: 954,016 ألف دولار أمريكي).

فيما يلي إنخفاض القيمة المعترف بها في قائمة الدخل المجمعة حول هذه الموجودات غير المالية:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
ممتلكات ومعدات (إيضاح 5)	2,131	1,908
موجودات حق الاستخدام (إيضاح 11)	3,272	2,202
موجودات غير ملموسة (إيضاح 7)	156	8,521
المجموع	**5,559**	**12,631**

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

يعرض الجدول التالي الافتراضات الرئيسية للمجموعة وتأثير تحليل الحساسية على قائمة الدخل الشامل المجمعة على تلك الافتراضات:

	التغير في الافتراض	عكس / (انخفاض قيمة الموجودات غير المالية) ألف دولار أمريكي		
		السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025		السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024
معدل النمو	+/–0.5٪	499	(657)	1,300 (672)
معدل الخصم	+/–0.5٪	(92)	58	(159) 168
معدل التضخم	+/–1.0٪	(1,151)	857	(1,136) 1,579

فيما يلي الافتراضات الرئيسية المستخدمة في حسابات القيمة المستخدمة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 و2024:

	اختبار انخفاض قيمة وحدات توليد النقد: الافتراضات الرئيسية 2025			
	دول مجلس التعاون الخليجي	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى
معدل النمو	٪7–٪3	٪12 – ٪2	٪8 – ٪3	٪20 – ٪1
معدل الخصم	٪9	٪12 – ٪9	٪18 – ٪12	٪30 – ٪10
زيادة / نقص في معدل التضخم	٪2	٪3 – ٪1	٪12 – ٪2	٪20 – ٪2

	اختبار انخفاض قيمة وحدات توليد النقد: الافتراضات الرئيسية 2024			
	دول مجلس التعاون الخليجي	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى
معدل النمو	٪11 – ٪3	٪41 – ٪3	٪21 – ٪3	٪42 – ٪3
معدل الخصم	٪10	٪12 – ٪10	٪17 – ٪12	٪30 – ٪11
زيادة / نقص في معدل التضخم	٪2	٪2 – ٪1	٪21 – ٪2	٪35 – ٪2

الضرائب
تخضع المجموعة لضريبة الدخل على الشركات والزكاة. ومن الضروري اتخاذ أحكام هامة لتحديد مخصص الضرائب. يوجد العديد من المعاملات والحسابات التي يكون تحديد الضريبة النهائي لها غير مؤكد في سياق العمل المعتاد. تعترف المجموعة بالالتزام الضريبي المتوقع بناءً على تقديراتها حول مدى استحقاق دفع ضرائب إضافية. وعندما تختلف محصلة الضريبة النهائية لهذه الأمور عن المبالغ التي تم تسجيلها سابقاً، فسوف تؤثر هذه الفروق على ضريبة الدخل ومخصصات الضريبة المؤجلة في السنة التي يتم فيها هذا التحديد (الإيضاح 28).

ترجمة العملات الأجنبية – الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية
الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية ("أمريكانا لبنان") هي شركة تابعة مملوكة بالكامل للمجموعة. خلال سنة 2023، طبقت البنوك في لبنان ضوابط غير رسمية على العملة الأجنبية في القطاع المصرفي لإدارة العجز. يستخدم الدولار الأمريكي ويتم تداوله على نطاق واسع على مدى العقدين الماضيين أو أكثر.

فيما يتعلق بالمعايير الدولية للتقارير المالية، عندما يكون لدولة ما أسعار صرف متعددة، فإن الحكم مطلوب لتحديد سعر الصرف المؤهل كسعر فوري يمكن استخدامه لترجمة العمليات الأجنبية. تشمل العوامل التي تحدد ذلك ما إذا كانت العملة متاحة بسعر الصرف الرسمي.

في مايو 2021، أطلق مصرف لبنان المركزي منصة جديدة لصرف العملات الأجنبية، وهي منصة صيرفة، حيث يمكن بيع أو شراء الدولار الأميركي بسعر يحدده مصرف لبنان المركزي. وقد تم تحديد سعر صرف الدولار الأميركي مقابل الليرة اللبنانية عند إطلاق المنصة عند 12,000 ليرة لبنانية، ووصل إلى 85,500 ليرة لبنانية بحلول 30 يونيو 2023.

كما في 1 فبراير 2023، اعتمد مصرف لبنان المركزي سعر صرف جديد للدولار الأميركي مقابل الليرة اللبنانية بواقع 15,000 ليرة لبنانية مقارنة بالسعر السابق البالغ 1,507.5 ليرة لبنانية. وخلال شهر أغسطس 2023، تم إيقاف تشغيل منصة صيرفة وحدد مصرف لبنان المركزي سعراً جديداً ("سعر مصرف لبنان المركزي") بلغ 89,500 ليرة لبنانية كما في 31 ديسمبر 2023. ولا يوجد أي تغيير في السعر كما في 31 ديسمبر 2025.

خيارات التمديد أو الإنهاء
تحدد المجموعة مدة الإيجار باعتبارها شرطاً غير قابل للإلغاء في عقد الإيجار، وكذلك أي فترات يغطيها خيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة ذلك، أو أي فترات يغطيها خيار فسخ عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد بشكل معقول عدم ممارسة ذلك. خلصت الإدارة إلى عدم إدراج أي خيارات تمديد أو إنهاء في فترة الإيجار بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 على أساس أنه ليس من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات نظرًا لأن الخيارات تتطلب موافقة الطرفين بشكل متبادل على الشروط والأحكام المتجددة. راجع الإيضاح رقم 11 لمزيد من المعلومات.

الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للممتلكات والمعدات
تحدد الإدارة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للممتلكات والمعدات بناءً على الاستخدام المقصود من الموجودات، وكذلك بناءً على الأعمار الإنتاجية الخاصة بها. إن التغيرات اللاحقة في الظروف المحيطة مثل التقدم التقني والاستخدام المستقبلي للموجودات ذات الصلة من الممكن أن تؤدي إلى تغيّر الأعمار الإنتاجية الفعلية أو القيم المتبقية عن التقديرات المبدئية. وفي حال قررت الإدارة أن الأعمار الإنتاجية لمجموعة من الموجودات أو القيمة المتبقية للأصل بحاجة للتعديل، فإن صافي القيمة الدفترية الزائدة على القيمة المتبقية يتم استهلاكها على مدار الأعمار الإنتاجية المتبقية المعدلة.

تتم مراجعة القيم المتبقية للموجودات وأعمارها الإنتاجية، وتعديلها عند الضرورة، بتاريخ كل فترة تقرير.

خصم مدفوعات الإيجار
يتم خصم مدفوعات الإيجار باستخدام معدل الاقتراض الإضافي الذي تحدده المجموعة. طبقت الإدارة أحكامًا وتقديرات لتحديد معدل الاقتراض الإضافي في بداية عقد الإيجار.

5 ممتلكات ومعدات

	ألف دولار أمريكي						
	أراضي	تحسينات على عقار وأثاث	مباني وغرف تبريد	معدات وأدوات	مركبات	مشاريع قيد التنفيذ	المجموع
التكلفة							
كما في 1 يناير 2025	**19,387**	**455,112**	**108,145**	**406,315**	**15,359**	**15,972**	**1,020,290**
إضافات	–	20,752	3,552	35,459	1,078	39,803	**100,644**
إستحواذ شركة تابعة (إيضاح 36)	–	6,267	525	9,601	631	134	**17,158**
استبعادات	–	(16,513)	(3,182)	(9,676)	(2,221)	(454)	**(32,046)**
تعديل التضخم المفرط	1,151	1,456	1,634	1,286	65	–	**5,592**
تحويلات[1]	–	23,882	1,508	10,303	(9)	(36,839)	**(1,155)**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	101	3,144	1,080	3,082	52	130	**7,589**
كما في 31 ديسمبر 2025	**20,639**	**494,100**	**113,262**	**456,370**	**14,955**	**18,746**	**1,118,072**

[1] قامت الإدارة بتعديل فئات بعض بنود الممتلكات والمعدات، مما أدى إلى تحويل بين التحسينات على عقار والمباني وغرف التبريد والمعدات والأدوات.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

ألف دولار أمريكي	أراضي	تحسينات على عقار وأثاث	مباني وغرف تبريد	معدات وأدوات	مركبات	مشاريع قيد التنفيذ	المجموع
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة							
كما في 1 يناير 2025	–	321,134	90,549	267,912	11,934	–	**691,529**
استهلاك السنة	–	40,515	4,838	40,162	1,273	–	**86,788**
إستحواذ شركة تابعة (إيضاح 36)	–	5,690	313	7,753	597	–	**14,353**
استبعادات	–	(15,066)	(3,070)	(9,131)	(2,088)	–	**(29,355)**
تعديل التضخم المفرط	–	1,620	1,707	1,357	66	–	**4,750**
تحويلات[1]	–	(2,604)	9	2,082	(34)	–	**(547)**
خسارة الانخفاض في القيمة	–	2,131	–	–	–	–	**2,131**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	–	2,105	568	1,732	48	–	4,453
أخرى	–	–	–	–	–	2,565	**2,565**
كما في 31 ديسمبر 2025	**–**	**355,525**	**94,914**	**311,867**	**11,796**	**2,565**	**776,667**
صافي القيمة الدفترية							
كما في 31 ديسمبر 2025	**20,639**	**138,575**	**18,348**	**144,503**	**3,159**	**16,181**	**341,405**

تتكون مشاريع قيد التنفيذ بشكل رئيسي من منافذ بيع قيد الإنشاء ومعدات قيد التجميع.

[1] قامت الإدارة بتعديل فئات بعض بنود الممتلكات والمعدات، مما أدى إلى تحويل بين التحسينات على عقار والمباني وغرف التبريد والمعدات والأدوات.

ألف دولار أمريكي	أراضي	تحسينات على عقار وأثاث	مباني وغرف تبريد	معدات وأدوات	مركبات	مشاريع قيد التنفيذ	المجموع
التكلفة							
كما في 1 يناير 2024	18,606	488,970	89,730	353,507	16,996	17,172	**984,981**
إضافات	–	17,825	3,244	33,047	703	42,800	**97,619**
استبعادات	–	(19,189)	(5,813)	(16,540)	(1,901)	(251)	**(43,694)**
تعديل التضخم المفرط	2,341	2,819	3,283	2,278	115	–	**10,836**
تحويلات[2]	–	(23,928)	21,572	44,723	(108)	(43,089)	**(830)**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(1,560)	(11,385)	(3,871)	(10,700)	(446)	(660)	**(28,622)**
كما في 31 ديسمبر 2024	19,387	455,112	108,145	406,315	15,359	15,972	**1,020,290**
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة							
كما في 1 يناير 2024	–	339,124	76,409	229,786	12,442	–	**657,761**
استهلاك السنة	–	39,817	4,786	35,248	1,615	–	**81,466**
استبعادات	–	(17,908)	(5,605)	(16,000)	(1,821)	–	**(41,334)**
تعديل التضخم المفرط	–	2,711	2,957	2,209	115	–	**7,992**
تحويلات[3]	–	(37,874)	14,278	22,842	(76)	–	**(830)**
خسارة الانخفاض في القيمة	–	1,886	–	22	–	–	**1,908**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	–	(6,622)	(2,276)	(6,195)	(341)	–	**(15,434)**
كما في 31 ديسمبر 2024	–	321,134	90,549	267,912	11,934	–	**691,529**
صافي القيمة الدفترية							
كما في 31 ديسمبر 2024	19,387	133,978	17,596	138,403	3,425	15,972	**328,761**

تتكون مشاريع قيد التنفيذ بشكل رئيسي من منافذ بيع قيد الإنشاء ومعدات قيد التجميع.

[2] قامت الإدارة بتعديل فئات بعض بنود الممتلكات والمعدات، مما أدى إلى تحويل بين التحسينات على عقار والمباني وغرف التبريد والمعدات والأدوات.
[3] قامت الإدارة بتعديل فئات بعض بنود الممتلكات والمعدات، مما أدى إلى تحويل بين التحسينات على عقار والمباني وغرف التبريد والمعدات والأدوات.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

6 استثمارات عقارية

	ألف دولار أمريكي		
	أراضي	مباني وغرف تبريد	المجموع
التكلفة			
كما في 1 يناير 2025	**306**	**5,034**	**5,340**
إضافات	–	59	**59**
تحويلات	–	374	**374**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	20	218	**238**
كما في 31 ديسمبر 2025	**326**	**5,685**	**6,011**
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة			
كما في 1 يناير 2025	**–**	**1,984**	**1,984**
استهلاك السنة	–	167	**167**
تحويلات	–	13	**13**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	–	135	**135**
كما في 31 ديسمبر 2025	**–**	**2,299**	**2,299**
صافي القيمة الدفترية			
كما في 31 ديسمبر 2025	**326**	**3,386**	**3,712**

	ألف دولار أمريكي		
	أراضي	مباني وغرف تبريد	المجموع
التكلفة			
كما في 1 يناير 2024	503	7,384	**7,887**
استبعادات	–	(133)	**(133)**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(197)	(2,217)	**(2,414)**
كما في 31 ديسمبر 2024	306	5,034	**5,340**
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة			
كما في 1 يناير 2024	–	3,066	**3,066**
استهلاك السنة	–	195	**195**
استبعادات	–	(52)	**(52)**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	–	(1,225)	**(1,225)**
كما في 31 ديسمبر 2024	–	1,984	**1,984**
صافي القيمة الدفترية			
كما في 31 ديسمبر 2024	306	3,050	**3,356**

يتم تحديد القيمة العادلة لأغراض الإفصاح من قبل مقيمين خارجيين مؤهلين مهنياً مرة واحدة كل سنة.

بناءً على التقييمات، تم تحديد القيمة العادلة للاستثمارات العقارية للمجموعة في ذلك التاريخ بقيمة 23,081 ألف دولار أمريكي (2024: 17,039 ألف دولار أمريكي).

بلغت الإيرادات من عقود الإيجار المعترف بها خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 ما قيمته 2,257 ألف دولار أمريكي (2024: 1,843 ألف دولار أمريكي). يرجى الرجوع إلى الإيضاح 20. بلغت المصاريف التشغيلية المباشرة الناشئة عن العقارات الاستثمارية التي حققت إيرادات تأجير خلال السنة 1,279 ألف دولار أمريكي (2024: 1,216 ألف دولار أمريكي). لا توجد لدى المجموعة أي قيود على إمكانية تحقيق العائد من عقاراتها الاستثمارية، ولا أي التزامات تعاقدية لشراء أو بناء أو تطوير عقارات استثمارية أو لإجراء إصلاحات أو صيانة أو تحسينات.

فيما يلي الحد الأدنى للإيرادات المستقبلية من عقود الإيجار بموجب عقود الإيجار التشغيلي غير القابلة للإلغاء للاستثمارات العقارية:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
خلال سنة واحدة	2,253	1,625
بين سنة واحدة وسنتين	1,658	1,421
بين سنتين وثلاث سنوات	1,381	1,184
بين 3 و4 سنوات	829	711
بين 4 و5 سنوات	1,658	1,421
أكثر من 5 سنوات	1,431	1,058
	9,210	**7,420**

القيمة العادلة للاستثمارات العقارية (لأغراض الإفصاح)

تم أداء التقييم العادل للعقارات المؤجرة لغرض الإفصاح باستخدام "نهج الدخل" والذي يتضمن تحديد قيمة الاستثمارات العقارية من خلال حساب صافي القيمة الحالية للأرباح المستقبلية المتوقعة. وتعتمد طريقة التقييم المستخدمة لهذه العقارات على مدخلات لا تستند إلى بيانات سوق جديرة بالملاحظة (وهي مدخلات غير جديرة بالملاحظة – المستوى الثالث)، تندرج طريقة التقييم المستخدمة لهذه العقارات ضمن المستوى الثالث.

بالنسبة للاستثمارات العقارية الخالية، تم استخدام "نهج السوق" لتحديد القيمة العادلة. ويتضمن ذلك تحديد قيمة الأصل بالرجوع إلى معاملات السوق المماثلة للموجودات بأقرب قيمة تقريبية. يتم تعديل هذه القيم للفروق في الخصائص الرئيسية مثل الحجم والمساحة الإجمالية للأرض والموقع (وهي مدخلات غير جديرة بالملاحظة – المستوى الثالث).

فيما يلي المدخلات الهامة غير الجديرة بالملاحظة المستخدمة وذات العلاقة بتحليل الحساسية:

السنة المنتهية في 31 ديسمبر	الافتراض	متوسط قيمة الافتراض	تحليل الحساسية
2025	**معدل الإيجار**	**1,788 دولار أمريكي لكل متر مربع**	**تؤدي الزيادة / (النقص) بنسبة 1٪ إلى زيادة / (نقص) القيمة العادلة للاستثمارات العقارية بمبلغ 486 ألف دولار أمريكي.**
2024	معدل الإيجار	1,628 دولار أمريكي لكل متر مربع	تؤدي الزيادة / (النقص) بنسبة 1٪ إلى زيادة / (نقص) القيمة العادلة للاستثمارات العقارية بمبلغ 359 ألف دولار أمريكي.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

7 موجودات غير ملموسة

	ألف دولار أمريكي					
	حقوق الامتياز والوكالات	حقوق الامتياز	برمجيات	شهرة	أعمال قيد التنفيذ	أخرى	المجموع
التكلفة							
كما في 1 يناير 2025	**70,865**	**–**	**48,632**	**8,458**	**4,948**	**–**	**132,903**
إضافات	8,263	–	776	–	3,176	–	**12,215**
الإستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 36)	–	7,902	732	–	–	–	**8,634**
تحويلات	254	–	4,762	–	(4,600)	–	**416**
تعديل التضخم المفرط	232	–	–	–	–	–	**232**
استبعادات	(4,271)	–	(72)	–	–	–	**(4,343)**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	640	–	116	–	–	–	**756**
كما في 31 ديسمبر 2025	**75,983**	**7,902**	**54,946**	**8,458**	**3,524**	**–**	**150,813**
الإطفاء المتراكم وانخفاض القيمة							
كما في 1 يناير 2025	**41,384**	**–**	**23,860**	**8,458**	**–**	**–**	**73,702**
إطفاءات	4,895	357	9,293	–	–	–	**14,545**
الإستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 36)	–	–	641	–	–	–	**641**
تحويلات	–	–	169	–	–	–	**169**
استبعادات	(2,293)	–	(58)	–	–	–	**(2,351)**
تعديل التضخم المفرط	271	–	–	–	–	–	**271**
خسارة الانخفاض في القيمة	–	–	156	–	–	–	**156**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	295	–	73	–	–	–	**368**
كما في 31 ديسمبر 2025	**44,552**	**357**	**34,134**	**8,458**	**–**	**–**	**87,501**
صافي القيمة الدفترية							
كما في 31 ديسمبر 2025	**31,431**	**7,545**	**20,812**	**–**	**3,524**	**–**	**63,312**

	ألف دولار أمريكي						
	حقوق الامتياز والوكالات	حقوق الامتياز	برمجيات	شهرة	أعمال قيد التنفيذ	أخرى	المجموع
التكلفة							
كما في 1 يناير 2024	68,092	–	42,407	8,458	3,342	187	122,486
إضافات	8,807	–	1,128	–	7,264	–	17,199
تحويلات	165	–	5,782	–	(5,656)	–	291
تعديل التضخم المفرط	449	–	–	–	–	–	449
استبعادات	(4,025)	–	(80)	–	–	(187)	(4,292)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(2,623)	–	(605)	–	(2)	–	(3,230)
كما في 31 ديسمبر 2024	70,865	–	48,632	8,458	4,948	–	132,903
الإطفاء المتراكم وانخفاض القيمة							
كما في 1 يناير 2024	39,085	–	15,790	–	–	187	55,062
إطفاءات	4,427	–	8,255	–	–	–	12,682
تحويلات	–	–	145	–	–		145
استبعادات	(1,496)	–	(56)	–	–	(187)	(1,739)
تعديل التضخم المفرط	366	–	–	–	–	–	366
خسارة الانخفاض في القيمة	–	–	63	8,458	–	–	8,521
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(998)	–	(337)	–	–	–	(1,335)
كما في 31 ديسمبر 2024	41,384	–	23,860	8,458	–	–	73,702
صافي القيمة الدفترية							
كما في 31 ديسمبر 2024	29,481	–	24,772	–	4,948	–	59,201

تتكون "حقوق الامتياز والوكالات" من رسوم الامتياز المدفوعة لأطراف ثالثة للترخيص وتشغيل سلاسل المطاعم بما يتماشى مع اتفاقيات الامتياز ذات الصلة.

تتكون حقوق الإمتياز من حق الإستحواذ من خلال إندماج الأعمال (إيضاح 2–24).

تم تخفيض قيمة الشهرة بالكامل والبالغة 8,458 ألف دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

تتكون أعمال قيد التنفيذ بشكل رئيسي من برمجيات وتطبيقات قيد التطوير.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

8 مخزون

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
مواد خام	118,396	96,838
مواد تعبئة وتغليف	10,045	9,780
مواد أخرى	13,205	12,604
بضاعة بالطريق	10,634	12,318
قطع غيار	8,314	7,846
	160,594	139,386
مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب	(5,514)	(4,987)
	155,080	134,399

بلغت تكلفة المخزون المعترف به كمصروف خلال السنة 714,319 ألف دولار أمريكي (2024: 642,034 ألف دولار أمريكي) (الإيضاح 21).

الحركات في مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب كالتالي:

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
كما في 1 يناير	4,987	5,041
صافي مخصص بضاعة بطيئة الحركة	2,662	1,978
المحذوفات مقابل مخصص البنود بطيئة الحركة	(2,179)	(1,907)
إعادة التصنيف	-	38
فروق ترجمة العملات الأجنبية	44	(163)
كما في 31 ديسمبر	5,514	4,987

9 ذمم مدينة تجارية وأخرى

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
ذمم مدينة تجارية	53,328	36,340
ناقصًا: مخصص بدل الخسارة	(1,672)	(1,758)
	51,656	34,582
مصاريف مدفوعة مقدماً	38,012	36,412
دفعات مقدمة للموردين	1,612	2,320
تأمينات قابلة للاسترداد	16,100	15,373
إيرادات مستحقة	15,396	13,898

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
ذمم ضريبة القيمة المضافة مدينة	4,558	5,371
ذمم موظفين مدينة	2,553	2,330
ذمم تأمين مدينة	410	433
أخرى	8,494	7,200
	138,791	117,919

تُصنَّف كالتالي:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الجزء المتداول	128,007	110,421
الجزء غير المتداول	10,784	7,498
	138,791	117,919

لدى المجموعة قاعدة واسعة من العملاء مع عدم وجود تركيز لمخاطر الائتمان ضمن الذمم المدينة التجارية بتاريخ 31 ديسمبر 2025 و31 ديسمبر 2024.

إن حد التعرّض الأقصى لمخاطر الائتمان بتاريخ التقرير يمثل القيمة الدفترية لكل فئة من فئات الذمم المدينة:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
حتى 3 أشهر	51,814	34,872
3 إلى 6 أشهر	449	403
أكثر من 6 أشهر	1,065	1,065
	53,328	36,340

يتركز مخصص بدل الخسارة على الذمم المدينة التجارية بشكل أساسي في الأرصدة على مدى 6 أشهر والتي كان لديها مخصص بدل خسارة ائتمانية متوقعة بنسبة 100٪ بقيمة 1,065 ألف دولار أمريكي (2024: 100٪ بقيمة 1,065 ألف دولار أمريكي).

كان لدى الأرصدة بين 3 إلى 6 أشهر مخصص بدل خسارة ائتمانية متوقعة بنسبة 68٪ بقيمة 305 ألف دولار أمريكي (2024: 61٪ بقيمة 247 ألف دولار أمريكي). كان لدى الأرصدة حتى 3 أشهر مخصص بدل خسارة ائتمانية متوقعة بنسبة 1٪ بقيمة 302 ألف دولار أمريكي (2024: 1٪ بقيمة 446 ألف دولار أمريكي).

فيما يلي الحركة في مخصص بدل الخسارة للذمم المدينة التجارية خلال السنة:

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
كما في 1 يناير	1,758	1,242
المحمّل خلال السنة	251	1,093
الديون المعدومة مقابل مخصص بدل الخسارة للذمم المدينة التجارية	(352)	(528)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	15	(49)
كما في 31 ديسمبر	1,672	1,758

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

لا تشتمل الفئات الأخرى ضمن الذمم المدينة التجارية والأخرى على أي موجودات تعرضت لانخفاضٍ في قيمتها ولا تتعرض لمخاطر ائتمانية جوهرية.

إن القيم الدفترية للذمم المدينة التجارية للمجموعة مقوّمة بالعملات التالية:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
درهم إماراتي	19,706	15,167
ريال سعودي	12,751	8,653
دينار كويتي	7,123	3,437
جنيه مصري	2,996	1,588
دولار أمريكي	311	158
أخرى	10,441	7,337
	53,328	**36,340**

من المفترض أن تُقارب القيمة الدفترية ناقصاً مخصص بدل الخسارة للذمم المدينة التجارية والأخرى قيمها العادلة بسبب طبيعة الذمم المدينة التجارية قصيرة الأجل.

10 نقد وما في حكمه وودائع لأجل لدى البنوك

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
نقد في الصندوق	1,725	1,679
نقد لدى البنوك	72,831	50,424
ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق تبلغ ثلاثة أشهر أو أقل	79,781	29,367
نقد وما في حكمه	**154,337**	**81,470**

ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق من 3 أشهر إلى 12 شهرًا	145,235	213,695

ودائع طويلة الأجل لدى البنوك:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
ودائع طويلة الأجل بفترة استحقاق لأكثر من 12 شهرًا	117,838	–

الأرصدة البنكية محتفظ بها لدى فروع بنوك محلية ودولية مرموقة. وترى الإدارة أن هذه البنوك تتمتع بأداء مستقر تاريخياً وبتصنيفات ائتمانية مُرضية. لا تُعرض الودائع ضمن النقد وما في حكمه إلا إذا كانت مستحقة خلال ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الاستحواذ أو كانت جاهزة للتحويل إلى مبالغ نقدية معلومة لا تنطوي على مخاطر جوهرية للتغيير في قيمتها.

11 الإيجارات

(1) المبالغ المعترف بها في قائمة المركز المالي المجمعة

موجودات حق الاستخدام

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
كما في 1 يناير	**566,054**	**498,503**
إضافات	255,162	279,400
استبعادات	(7,179)	(16,217)
الإستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 36)	2,471	–
تحويلات	-	714
الاستهلاك المحمّل للسنة	(205,566)	(183,810)
خسارة الانخفاض في القيمة	(3,272)	(2,202)
تعديل التضخم المفرط	446	419
فروق ترجمة العملات الأجنبية	2,706	(10,753)
كما في 31 ديسمبر	**610,822**	**566,054**

تعتبر إضافات موجودات حق الاستخدام نشاط غير نقدي وبالتالي لا تظهر في قائمة التدفقات النقدية المجمعة الذي باستثناء الدفعات مقابل بدل الخلوّ بمبلغ 1,680 ألف دولار أمريكي (31 ديسمبر 2024: 504 ألف دولار أمريكي) والتي يتم إدراجها في قائمة التدفقات النقدية المجمعة ضمن بند الأنشطة الاستثمارية.

فيما يلي صافي القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام بحسب الفئة:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
مباني وعقار مستأجر	583,885	539,877
بدل الخلوّ	7,002	8,068
أراضي	9,882	7,373
مركبات	10,053	10,736
	610,822	**566,054**

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
مطلوبات الإيجار		
غير متداولة	429,297	389,241
متداولة	208,169	189,590
	637,466	**578,831**

(2) المبالغ المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الاستهلاك المحمّل لموجودات حق الاستخدام:		
مباني وعقار مستأجر	193,336	173,701
بدل الخلوّ	3,080	3,270
أراضي	2,591	1,583
مركبات	6,559	5,256
	205,566	**183,810**
أرباح تعديل التضخم المفرط	(446)	(419)
خسارة الانخفاض في قيمة موجودات حق الاستخدام	3,272	2,202
تكاليف التمويل على مطلوبات الإيجار (إيضاح 25)	**40,867**	**32,319**

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
مصاريف إيجار أخرى		
مصاريف متعلقة بعقود إيجار قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة	26,134	29,431
مصاريف متعلقة بدفعات الإيجار المتغيرة غير المدرجة في مطلوبات الإيجار	17,464	14,847
	43,598	**44,278**

الدفعات المتغيرة

تحتوي بعض عقود الإيجار على دفعات متغيرة مرتبطة بمبيعات ناتجة من المطاعم المعنية. تُستخدم الدفعات المتغيرة لمجموعة متنوعة من الأسباب، بما في ذلك تقليل قاعدة التكلفة الثابتة للمطاعم المنشأة حديثاً أو لأسباب تتعلق بالتحكم في الهامش والمرونة التشغيلية. تختلف هذه الدفعات عبر المجموعة.

خيارات التمديد والإنهاء

كان أثر ممارسة خيارات التمديد والإنهاء هو زيادة في مطلوبات الإيجار المعترف بها بقيمة 173,879 ألف دولار أمريكي (2024: 188,922 ألف دولار أمريكي). وقد تم تجديد عقود الإيجار هذه أو تمديدها أو إنهاؤها بناءً على شروط وأحكام متفق عليها بين المؤجر والمستأجر.

12 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

	إيضاح	ألف دولار أمريكي	
		31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
كما في 1 يناير		**68,375**	**68,561**
تكلفة الخدمة الحالية	26	9,878	10,220
مصاريف الفوائد	25	3,226	3,326
مجموع المبالغ المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة		**13,104**	**13,546**
إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة للموظفين			
التغيرات في الافتراضات المالية		333	439
مجموع المبالغ المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الآخر المجمعة		**333**	**439**
المدفوع		(11,092)	(14,121)
فروق ترجمة العملات الأجنبية		25	(50)
كما في 31 ديسمبر		**70,745**	**68,375**

وفقاً لأحكام المعيار المحاسبي الدولي رقم 19، قامت الإدارة بإجراء تقييم للقيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة لها كما في 31 ديسمبر 2025 و31 ديسمبر 2024 باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المُقدّرة، وذلك بخصوص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين الواجب دفعها بموجب قوانين العمل السائدة في الدول التي تعمل فيها الشركات التابعة. وبحسب هذه الطريقة، تم إجراء تقييم لفترة الخدمة المتوقعة للموظف لدى المجموعة وللراتب الأساسي المتوقع بتاريخ ترك الخدمة. يتم تكوين مخصص، باستخدام الأساليب الاكتوارية، للمبلغ الكامل لمكافآت نهاية الخدمة المستحقة للموظفين وفقا لقانون العمل المحلي للبلد الذي يعملون فيه، عن السنة انتهاء خدمتهم حتى تاريخ التقرير. إن افتراضات وتحليل الحساسية الخاصة بالإدارة مبينة أدناه.

فيما يلي تحليل استحقاق دفعات المنافع المتوقعة (غير المخصومة):

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
خلال سنة واحدة	18,598	18,238
بين 2 و5 سنوات	50,548	50,575
أكثر من 5 سنوات	58,822	59,457

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

الافتراضات الاكتوارية والحساسية:

	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
متوسط معدل الخصم المستخدم	٪4.96	٪6.28
متوسط معدل نمو الرواتب	٪2.7	٪3.10
تاريخ سريان نمو الرواتب خلال السنة	April – July	April – July
معدلات السحب سنوياً	٪ 25-20	٪25–20
سن تقاعد الموظف	60	60
متوسط المدة	years 4-3	years 4–3

	التغير في الافتراض	حساسية الافتراضات الاكتوارية الرئيسية ألف دولار أمريكي زيادة/ (نقص) مكافآت نهاية الخدمة للموظفين كما في			
		31 ديسمبر 2025		31 ديسمبر 2024	
معدل الخصم	+/–٪1.0	(2,333)	2,128	(2,241)	1,980
معدل زيادة الراتب	+/–٪1.0	2,181	(2,422)	2,203	(2,488)

13 ذمم دائنة تجارية وأخرى

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
ذمم دائنة تجارية	179,231	139,662
مصاريف مستحقة	173,755	144,719
مزايا مستحقة للموظفين	43,744	37,067
إيرادات غير محققة[1]	21,755	39,289
ذمم دائنة غير تجارية	20,452	25,926
ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع	7,348	8,726
ودائع	3,306	2,200
ذمم دائنة أخرى	15,737	14,209
	465,328	**411,798**

تُصنَّف كالتالي:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الجزء المتداول	462,599	392,038
الجزء غير المتداول[1]	2,729	19,760
	465,328	**411,798**

[1] تمثل الإيرادات غير المحققة دفعة مقدمة تم استلامها كخصم مقدم على مشتريات البضائع التي سيتم إجراؤها خلال السنة. ويتم خصم هذا الخصم من تكلفة المخزون للكمية المشتراة في كل فترة تقرير ويتم إطفاؤها ضمن تكلفة البضائع المبيعة. يتعلق الجزء غير المتداول بجزء من الإيرادات غير المحققة من الخصومات المقدمة لشراء المخزون المتوقع استخدامه والمعترف به ضمن تكلفة المخزون خلال فترة تزيد عن 12 شهرا.

14 مخصصات المطالبات القانونية والضريبية ومطالبات أخرى

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
قضايا قانونية	5,449	5,641
مخصص الإنهاء والإغلاق	121	2,980
الضريبة	9,507	7,858
مخصصات أخرى	-	66
	15,077	**17,141**

قضايا قانونية

يتكون هذا المخصص من مجموع المبلغ المقدم لتلبية مطالبات قانونية معينة ضد المجموعة من أطراف خارجية. وترى الإدارة أنه بعد الحصول على المشورة القانونية المناسبة، فإن نتائج هذه المطالبات القانونية لن تتجاوز بشكل جوهري قيمة المخصص كما في 31 ديسمبر 2025 و31 ديسمبر 2024.

مخصص الإنهاء والإغلاق

يتعلق هذا المخصص بتكاليف الإغلاق والإنهاء بجانب التكاليف الأخرى ذات الصلة والتي من المتوقع تكبدها بسبب إغلاق المطاعم خلال الفترة المقبلة.

ضريبة ومخصصات أخرى

تتضمن المخصصات الأخرى التقييمات المستمرة من قبل السلطات ذات الصلة لنزاع السنوات المفتوحة فيما يتعلق بالضرائب والزكاة. ترى الإدارة أن المخصص الخاص بالربوط الضريبية المستقبلية المحتملة كاف على أساس الفحوصات الضريبية للسنوات السابقة والتفسيرات السابقة للقوانين الضريبية وأن المركز المتخذ في الإقرارات الضريبية سوف يستمر عند فحص السلطات الضريبية المعنية (الإيضاح 30). تقوم الإدارة بمراجعة هذه المخصصات على أساس سنوي، ويتم تعديل المبلغ الموزع وفقاً لآخر التطورات والمناقشات والاتفاقيات مع هذه الأطراف.

15 ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى المستحقة

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
تشمل الضرائب المستحقة خلال سنة واحدة ما يلي:		
ضريبة الدخل	29,462	10,609
الزكاة	351	1,741
ضريبة الدخل والزكاة المستحقة	29,813	12,350
ضرائب أخرى مستحقة	6,932	5,504
ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى المستحقة	**36,745**	**17,854**

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

فيما يلي الحركة في ضريبة الدخل والزكاة المستحقة:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
كما في 1 يناير	**12,350**	**7,598**
ضريبة الدخل والزكاة للشركات التابعة	37,009	21,091
المدفوع	(18,416)	(14,898)
أخرى	(1,130)	(1,441)
كما في 31 ديسمبر	**29,813**	**12,350**

موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة

فيما يلي تحليل أرصدة الضريبة المؤجلة:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
موجودات الضريبة المؤجلة	3,594	2,280
مطلوبات الضريبة المؤجلة	(2,110)	(2,015)
	1,484	**265**

فيما يلي الحركة في موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
كما في 1 يناير	265	**1,381**
عند الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 36)	608	–
صافي رصيد ائتماني إلى الربح أو الخسارة	1,358	364
خسارة نقدية من التضخم المفرط	(839)	(784)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	92	(696)
كما في 31 ديسمبر	**1,484**	**265**

16 الحصص غير المسيطرة

فيما يلي الحركة في الحصص غير المسيطرة خلال السنة:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الرصيد كما في 1 يناير	**3,686**	**12,014**
حصة من صافي الخسارة للسنة	(673)	(7,355)
بند الدخل الشامل الآخر:		
إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة	(4)	2
فروق ترجمة العملات الأجنبية	15	(20)
مجموع الدخل الشامل الآخر	**11**	**(18)**
التغيرات الأخرى في الحصص غير المسيطرة:		
تأثير الاستحواذ على حصص إضافية في شركة تابعة	(1,562)	–
توزيعات أرباح نقدية مدفوعة من قبل شركات تابعة	(478)	(955)
مجموع التغيرات الأخرى في الحصص غير المسيطرة	**(2,040)**	**(955)**
الرصيد كما في 31 ديسمبر	**984**	**3,686**

في 9 ديسمبر 2025، أبرمت إحدى الشركات التابعة للمجموعة اتفاقية مساهمين مع مساهم آخر للاستحواذ على حصة إضافية بنسبة 10٪ في شركة المشاركة لخدمات المطاعم السياحية والتجارة العامة والاستيراد والتصدير المحدودة، مقابل بدل بمبلغ 4,623 ألف دولار أمريكي. بعد الاستحواذ على 10٪ من الحصص، يصبح إجمالي حصة الشركة التابعة في المجموعة 100٪.

17 رأس المال وأسهم الخزينة والاحتياطيات الأخرى

رأس المال

كما في 31 ديسمبر 2025 و31 ديسمبر 2024، يبلغ رأس المال المصرح به والمصدر والمدفوع لشركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي 168,473 ألف دولار أمريكي ويتألف من 8,423,633,100 سهم بقيمة اسمية تبلغ 0.02 دولار أمريكي لكل سهم.

أسهم الخزينة

في 24 أبريل 2024، وافق المساهمون على شراء 25,000,000 سهم من أسهمهم الخاصة ("أسهم الخزينة") لتوزيع خطة حوافز طويلة الأجل والتي تمت الموافقة عليه لاحقًا من قبل الجهات التنظيمية. وفقاً لما صرح به المساهمين، وافق مجلس الإدارة على خطة حوافز طويلة الأجل في 27 يونيو 2024. كما في 31 ديسمبر 2025، تمتلك المجموعة 25,000,000 سهم من أسهم الخزينة مقابل 16,749 ألف دولار أمريكي (0.67 دولار أمريكي للسهم الواحد)، وقامت المجموعة بتوزيع 12,370,422 سهم من مجموع أسهم الخزينة المشتراة لخطة الحوافز طويلة الأجل (انظر الإيضاح 35).

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

احتياطيات أخرى

	ألف دولار أمريكي		
	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	احتياطي الدفعات على أساس الأسهم	مجموع الاحتياطيات الأخرى
كما في 1 يناير 2025	**(30,277)**	**1,382**	**(28,895)**
تعديل التضخم المفرط	2,274	–	2,274
فروق ترجمة العملات الأجنبية	2,173	–	2,173
تأثيرات الإستحواذ على حصص إضافية في شركة تابعة	35	–	35
مصروف دفعات على أساس الأسهم	–	1,594	1,594
كما في 31 ديسمبر 2025	**(25,795)**	**2,976**	**(22,819)**

	ألف دولار أمريكي		
	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	احتياطي الدفعات على أساس الأسهم	مجموع الاحتياطيات الأخرى
كما في 1 يناير 2024	**(21,822)**	**–**	**(21,822)**
تعديل التضخم المفرط	1,283	–	1,283
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(9,738)	–	(9,738)
مصروف دفعات على أساس الأسهم	–	1,382	1,382
كما في 31 ديسمبر 2024	**(30,277)**	**1,382**	**(28,895)**

18 ربحية السهم

	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الربحية		
الربحية لغرض ربحية السهم الأساسية والمخفضة (ربح السنة العائد إلى المساهمين العاديين للشركة) ألف دولار أمريكي	219,123	158,759
عدد الأسهم العادية القائمة	8,423,633,100	8,423,633,100
ناقصاً: المتوسط المرجح لعدد أسهم الخزينة	(25,000,000)	(5,591,956)
المتوسط المرجح المعدل لعدد الأسهم العادية القائمة المعدل	8,398,633,100	8,418,041,144
ربحية السهم الأساسية والمخفضة العائدة إلى مساهمي الشركة (دولار أمريكي)[1]	**0.02609**	**0.01886**

[1] الدفعات على أساس الأسهم (إيضاح 35) ليس لها تأثير للتخفيض على ربحية السهم، قد يؤثر تحقيق شروط استحقاق الأداء على ربحية السهم المخفضة في المستقبل.

19 معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة

تتمثل الأطراف ذات العلاقة في المساهمين الذين لديهم ممثلين في مجالس الإدارة، وأعضاء مجالس الإدارة، والإدارة العليا، والشركات التي يسيطر عليها المساهمون الرئيسيون، وفي سياق العمل الاعتيادي للمجموعة، تمت خلال السنة معاملات تجارية مع أطراف ذات علاقة، وفيما يلي بيان بالمعاملات والأرصدة الناتجة عن هذه المعاملات:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
المعاملات مع الشركات التابعة الزميلة للشركة الأم المباشرة:		
مشتريات مواد خام	59,448	66,072
مصاريف اتفاقية الخدمات الانتقالية[2]	5,014	5,489
إيرادات تأجير استثمار عقاري	405	160
تأجير العقارات الإيجارية	503	442
دعم الدفع والتوصيل	4,252	3,187
موظفو الإدارة الرئيسين		
منافع موظفين قصيرة الأجل	3,904	3,673
مكافآت نهاية الخدمة	108	167
مكافآت أعضاء مجلس الإدارة	1,545	1,545
دفعات على أساس الأسهم	789	806

يتعلق ذلك بإعادة تحميل المصاريف المؤسسية فيما يتعلق بالتوجيه الاستراتيجي والاستشارات من منشأة خاضعة للسيطرة المشتركة للشركة الأم المباشرة.

مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة

الاسم	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الشركات التابعة الزميلة الخاضعة للشركة الأم المباشرة:		
أخرى	-	265

[2] مصاريف اتفاقية الخدمات الانتقالية

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة

الاسم	مقر التأسيس	ألف دولار أمريكي	
		31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الشركات التابعة الزميلة الخاضعة لسيطرة الشركة الأم المباشرة:			
فارم فرايتس مينا جنرال تريدنج ش.م.خ	الإمارات العربية المتحدة	5,468	–
الشركة الأهلية للصناعات الغذائية	المملكة العربية السعودية	4,974	6,198
الشركة العالمية للتنمية الزراعية ("فارم فريتس") ش.م.م	جمهورية مصر العربية	1,249	2,497
شركة القاهرة للدواجن	جمهورية مصر العربية	843	1,005
الشركة الخليجية للأغذية أمريكانا ش.ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	216	440
الشركة العالمية للإنتاج والتصنيع الزراعي (ش.م.م)	جمهورية مصر العربية	7	–
الشركة الخليجية للصناعات الغذائية (كاليفورنيا جاردن) ف.ز.ي.	الإمارات العربية المتحدة	5	5
الشركات التابعة الزميلة الخاضعة لسيطرة الشركة الأم المطلقة:			
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م	الكويت	1,279	832
منشآت يسيطر عليها مساهم رئيسي:			
نون إيه دي القابضة	الإمارات العربية المتحدة	1,245	620
شركة بركات للخضار والفواكه ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	919	815
النشمي للتنمية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	440	841
نون للمدفوعات الرقمية المحدودة	المملكة العربية السعودية	36	9
		16,681	**13,262**
موظفو الإدارة الرئيسين			
مكافآت نهاية الخدمة		**896**	**777**

تخضع المجموعة لسيطرة مشتركة من قبل جهة حكومية من خلال شركة تابعة لصندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية. تطبق المجموعة الإعفاء من الإفصاح عن المعاملات والأرصدة مع المنشآت ذات العلاقة بالحكومة والأطراف ذات العلاقة بها، حيث تم اعتبارها غير جوهرية. وتشمل المعاملات رسوم المرافق، والرسوم البنكية، ورسوم الإيجار. تتضمن الأرصدة النقد وما في حكمه.

20 الإيرادات

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
الأغذية والمشروبات	2,500,616	2,189,958
إيرادات تأجير استثمارات عقارية	2,257	1,843
إيرادات أخرى	5,948	4,950
	2,508,821	**2,196,751**

21 تكلفة الإيرادات

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
تكلفة المخزون (إيضاح 8)	714,319	642,034
رسوم الامتياز	139,131	121,272
تكاليف الموظفين (إيضاح 26)	131,066	120,943
استهلاك وإطفاء	106,839	96,782
إيجار (إيضاح 27)	13,512	13,672
أخرى	39,061	34,654
	1,143,928	**1,029,357**

22 مصاريف بيع وتسويق

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
تكاليف الموظفين (إيضاح 26)	223,105	206,228
التوصيل والنقل إلى المنزل	180,599	133,696
استهلاك وإطفاء	171,299	155,996
إعلانات وتطوير أعمال	109,177	98,174
مرافق واتصالات	66,064	60,941
مصاريف صيانة ومصاريف تشغيلية أخرى	57,615	52,210
إيجار (إيضاح 27)	16,785	16,692
أخرى	61,458	60,767
	886,102	**784,704**

يتم توزيع التكاليف المشتركة (أي تكاليف الموظفين غير المباشرة والاستهلاك والإطفاء والمرافق والإيجار وما إلى ذلك) بين الوظائف المختلفة على أساس معقول مثل تخصيص مساحة الأرضية وعوامل التكلفة المناسبة الأخرى.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

23 مصاريف عمومية وإدارية

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
تكاليف الموظفين (إيضاح 26)	106,947	94,932
استهلاك وإطفاء	28,928	25,375
إصلاحات وصيانة	14,974	13,649
إيجار (إيضاح 27)	7,311	7,601
مرافق	5,621	5,158
مخصص للمطالبات الضريبية والقانونية	5,776	3,860
مصاريف مهنية وقانونية	3,705	5,439
سفر وإقامة	2,437	1,815
شؤون إدارية	1,219	1,476
أخرى	25,644	25,439
	202,562	**184,744**

24 الاستهلاك والإطفاء

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
ممتلكات ومعدات (إيضاح 5)	86,788	81,466
موجودات غير ملموسة (إيضاح 7)	14,545	12,682
موجودات حق الاستخدام (إيضاح 11)	205,566	183,810
استثمارات عقارية (إيضاح 6)	167	195
	307,066	**278,153**

25 تكاليف التمويل – بالصافي

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
إيرادات التمويل	15,508	16,116
تكلفة تمويل تسهيلات بنكية	42	148
تكلفة التمويل على مطلوبات الإيجار (إيضاح 11)	40,867	32,319
فوائد على مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (إيضاح 12)	3,226	3,326
تكاليف التمويل	44,135	35,793
تكاليف التمويل – بالصافي	**28,627**	**19,677**

26 تكاليف موظفين

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
رواتب ومنافع أخرى	449,646	410,501
مكافآت نهاية الخدمة (إيضاح 12)	9,878	10,220
الدفعات على أساس الأسهم (إيضاح 35)	1,594	1,382
	461,118	**422,103**

توزيع تكاليف الموظفين

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
تكلفة الإيرادات (إيضاح 21)	131,066	120,943
مصاريف بيع وتسويق (إيضاح 22)	223,105	206,228
مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 23)	106,947	94,932
	461,118	**422,103**

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، بلغ متوسط عدد الموظفين المحولين إلى موظفين بدوام كامل 37,207 موظفاً (2024: 38,226). وشمل ذلك 33,324 موظفاً على مستوى المطاعم (2024: 34,438) و 3,883 موظفاً خارج المطاعم (2024: 3,788).

27 الإيجار

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
تكلفة الإيرادات (إيضاح 21)	13,512	13,672
مصاريف بيع وتسويق (إيضاح 22)	16,785	16,692
مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 23)	7,311	7,601
إيجار السيارات المدرج ضمن تكلفة التوصيل إلى المنزل	5,990	6,313
	43,598	**44,278**

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

28 ضريبة الدخل والزكاة

	ألف دولار أمريكي	
	2025	2024
الضريبة الحالية		
الضريبة الحالية للشركات التابعة على الأرباح الخاضعة للضريبة للسنة	22,746	19,752
زكاة الشركات التابعة	(1,135)	975
ضريبة الدخل والزكاة	21,611	20,727
الحد الأدنى المحلي للضريبة التكميلية	14,040	–
ضريبة الدخل والزكاة	**35,651**	**20,727**

بلغ معدل الضريبة الفعلي في 31 ديسمبر 2025 نسبة 14٪ (2024: 11٪).

يتم تكوين مخصص لضريبة الدخل وفقًا للقوانين واللوائح الضريبية ذات الصلة في البلدان التي تمارس فيها المجموعة عمليات تجارية. تخضع القوانين واللوائح الضريبية للتفسيرات من قبل السلطات الضريبية. ويتم تقديم الإقرارات الضريبية بشكل دوري لكن الأرباح أو الخسائر المعلن عنها للأغراض الضريبية تبقى مؤقتة إلى أن تقوم السلطات الضريبية بفحص إقرارات وسجلات الخاضع للضريبة وإصدار الربط النهائي. تعتقد الإدارة أن مخصص الربوط الضريبية المستقبلية المحتملة كاف على أساس الفحوصات الضريبية للسنوات السابقة والتفسيرات السابقة للقوانين الضريبية وأنه من المتوقع أن يكون الموقف المتخذ في الإقرارات الضريبية مناسبًا عند الفحص بواسطة السلطات الضريبية المعنية (الإيضاح 30).

التسوية بين مصروف الضريبة والأرباح أو الخسائر مضروبة في معدل الضريبة المطبق

يتراوح معدل ضريبة الدخل المطبق على دخل الشركات التابعة من 9٪ إلى 26,25٪. فيما يلي التسوية بين رسوم الضرائب المتوقعة والفعلية:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الربح قبل ضريبة الدخل والزكاة	**254,101**	**172,131**
ناقصاً: الخسارة/ (الربح) الخاضع للزكاة	6,376	(1,443)
ناقصاً: دخل غير خاضع للضريبة	(94,055)	(69,510)
الربح الخاضع لضريبة الدخل	**166,422**	**101,178**
رسوم الضريبة النظرية على أساس المعدل القانوني لكل شركة تابعة	18,352	14,456
الأثر الضريبي للبنود غير القابلة للخصم أو القابلة للتقييم لأغراض ضريبية:		
• مصاريف غير قابلة للخصم	1,284	2,006
• خسائر مرحلة مستخدمة	-	(216)
• مصروف الضريبة لمخصصات الضريبة غير المؤكدة	1,018	1,041
• العائد على المخصص	(356)	–
• ضريبة الاستقطاع	2,677	2,465
• أخرى	(229)	–

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الضريبة الحالية للشركات التابعة على الأرباح الخاضعة للضريبة للسنة	22,746	19,752
الزكاة	(1,135)	975
الحد الأدنى المحلي للضريبة التكميلية	14,040	–
ضريبة الدخل والزكاة	**35,651**	**20,727**

ضرائب الركيزة الثانية على الدخل (الحد الأدنى العالمي للضريبة وفقًا لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية)

أصدرت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية القواعد النموذجية العالمية لمكافحة تآكل الوعاء الضريبي وتحويل الأرباح (GloBE)، والتي تقدم حدًا أدنى عالميًا لمعدل الضريبة الفعلي بمعدل 15٪ على أساس الاختصاص القضائي للمجموعات متعددة الجنسيات التي تتجاوز إيراداتها الموحدة 750 مليون يورو ("الركيزة الثانية"). تعتبر أمريكانا للمطاعم العالمية بي.إل.سي جزءًا من مجموعة متعددة الجنسيات تقع ضمن نطاق القواعد النموذجية للركيزة الثانية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.

الحد الأدنى المحلي للضريبة التكميلية

ضريبة الحد الأدنى المحلية التكميلية (DMTT)، والتي أصبحت سارية المفعول كما تاريخ التقرير في 31 ديسمبر 2025. للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، سجلت المجموعة مصروف ضريبة حالية ضمن الركيزة الثانية بقيمة 14,040 ألف دولار أمريكي، ناتج عن تطبيق تشريعات ضريبة الحد الأدنى المحلية التكميلية في السلطات القضائية المعنية. تم إدراج هذا المبلغ ضمن مصروف ضريبة الدخل الحالية في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة.

قامت المجموعة بتطبيق الإعفاء المؤقت الإلزامي للاعتراف بالإفصاح عن المعلومات المتعلقة بموجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة والمرتبطة بضرائب الدخل للركيزة الثانية.

قامت بعض السلطات القضائية التي تعمل فيها المجموعة، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة والكويت وقطر والبحرين وعمان، بتطبيق تشريعات

29 الشركات التابعة

فيما يلي هيكل الملكية العام للشركات التابعة للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025 و2024.

اسم الشركة	النشاط	مقر التأسيس	الملكية الفعلية (٪)	
			31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
شركة مجموعة مطاعم أمريكانا للاستثمارات ذ.م.م.	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	٪100	٪100
أمريكانا الكويت للمطاعم ذ.م.م	مطاعم	الكويت	٪100	٪100
أمريكانا القابضة للمطاعم الإماراتية ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	٪100	٪100
أمريكانا القابضة للمطاعم المصرية ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	٪100	٪100
شركة أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	٪100	٪100
أمريكانا القابضة للمطاعم السعودية ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	٪100	٪100
أمريكانا القابضة للمطاعم ليمتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	٪100	٪100
الشركة الكويتية للأغذية أمريكانا ذ.م.م	مطاعم	الإمارات العربية المتحدة	٪100	٪100

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

اسم الشركة	النشاط	مقر التأسيس	الملكية الفعلية (٪)	
			31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الشركة المصرية للمشروعات السياحية العالمية ش.م.م	مطاعم	جمهورية مصر العربية	٪99.90	٪99.90
الشركة المصرية العالمية للصناعات الغذائية ش.م.م	مطاعم	جمهورية مصر العربية	٪100	٪100
شركة المطاعم الأهلية شركة الشخص الواحد ذ.م.م	مطاعم	المملكة العربية السعودية	٪100	٪100
الشركة الغذائية المتحدة (شركة شخص واحد) ذ.م.م	أخرى	المملكة العربية السعودية	٪100	٪100
أمريكانا برايم للاستثمارات ليمتد	أخرى	الإمارات العربية المتحدة	٪100	٪100
شركة المطاعم السياحية العالمية ذ.م.م	مطاعم	عمان	٪100	٪100
شركة كاسبيان للمطاعم العالمية ذ.م.م	مطاعم	كازاخستان	٪100	٪100
شركة الخليج والعالم العربي للمطاعم ذ.م.م	مطاعم	البحرين	٪94	٪94
شركة البحرين والكويت للمطاعم ذ.م.م	مطاعم	البحرين	٪40	٪40
الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية ش.م.م	مطاعم	لبنان	٪100	٪100
الشركة القطرية للأغذية ذ.م.م	مطاعم	قطر	٪100	٪100
شركة راس بوعبود للتجارة ذ.م.م	مطاعم	قطر	٪99	٪99
شركة المشاركة لخدمات المطاعم السياحية والتجارة العامة والاستيراد والتصدير المحدودة[1]	مطاعم	العراق – كردستان	٪100	٪90
الشركة المغربية للمشاريع السياحية	مطاعم	المغرب	٪100	٪100
المشاريع السياحية والمطاعم العالمية (أمريكانا) ذ.م.م	مطاعم	الأردن	٪67.44	٪67.44
شركة المطاعم الأردنية للوجبات السريعة ذ.م.م	مطاعم	الأردن	٪67.44	٪67.44
ذا انترناشيونال كومباني فور ورلد ريستورانتس ليمتد	مطاعم	الإمارات العربية المتحدة	٪75	٪75
أمريكانا (الهند) للمطاعم المحدودة	أخرى	الهند	٪100	٪100
إيه اف كيه أمريكان فود كردستان	مطاعم	العراق – كردستان	٪100	٪100
شركة الوجبات السريعة والمطاعم إس بي سي (المعروفة سابقًا باسم كيمجي إنترناشيونال ذ.م.م)[2]	مطاعم	عُمان	٪100	٪100

[1] استحوذت المجموعة على حصة إضافية بنسبة ٪10 خلال السنة (راجع إيضاح 16 للحصول على التفاصيل).
[2] شركة الوجبات السريعة والمطاعم إس بي سي (المعروفة سابقًا باسم كيمجي العالمية ش.ش.و) هي منشأة جديدة تم الاستحواذ عليها خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (إيضاح 36).

30 المطلوبات المحتملة والتزامات تشغيلية ورأسمالية

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
مطلوبات محتملة		
خطابات ضمان	17,678	17,083

الضرائب

تمارس المجموعة أنشطتها في عدة بلدان مختلفة. يبين الإيضاح رقم 29 هيكل المجموعة والبلدان التي تزاول فيها عملها، وبالتالي تخضع هذه العمليات لأنواع مختلفة من الضرائب.

تقوم المجموعة بتقييم الوضع الضريبي لكل شركة من الشركات التابعة على حدة، في ضوء السنوات التي تم فحصها، ونتائج الفحص، والمطالبات الضريبية المستلمة، والاستشارة القانونية لمستشارها الضريبي الخارجي بشأن هذه المطالبات والوضع القانوني لأي نزاع قائم بين المنشأة المعنية والسلطات الرسمية ذات الصلة فيما يتعلق بهذه المطالبات. علاوة على ذلك، تأخذ المجموعة في الاعتبار المطلوبات المحتملة للسنوات التي لم يتم فحصها بعد.

بلغت المطالبات الضريبية والمطلوبات الضريبية المحتملة، على مستوى المجموعة، مبلغ 2,200 ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2025 (2024: 3,500 ألف دولار أمريكي). بالنظر إلى المطالبات الضريبية التي تمت تسويتها بالكامل في السنوات الماضية وكانت أقل بكثير من المطالبات الضريبية الأولية المقدمة من إدارة الضرائب، وبناءً على رأي الاستشاريين الخارجيين، تعتقد إدارة المجموعة أن المخصصات المرصودة لهذا الغرض كافية وملائمة.

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
التزامات الإيجار قصيرة الأجل - كمستأجر		
أقل من سنة واحدة	26,134	29,431
التزامات رأسمالية		
اعتمادات مستندية	307	417
مشاريع قيد التنفيذ	**12,418**	**2,827**

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

31 الأدوات المالية بحسب الفئة

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
الموجودات المالية		
بالتكلفة المطفأة		
ودائع قصيرة الأجل وودائع طويلة الأجل لدى البنوك (إيضاح 10)	263,073	213,695
نقد وما في حكمه (إيضاح 10)	154,337	81,470
ذمم مدينة تجارية وأخرى (باستثناء المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة إلى الموردين) (إيضاح 9)	99,167	79,187
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة (إيضاح 19)	-	265
	516,577	**374,617**
المطلوبات المالية		
بالتكلفة المطفأة		
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة مستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة) (إيضاح 13)	436,225	363,783
مبالغ مستحقة إلى أطراف ذات علاقة (إيضاح 19)	16,681	13,262
مطلوبات الإيجار (إيضاح 11)	637,466	578,831
	1,090,372	**955,876**

32 تسوية صافي الدين

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
نقد وما في حكمه (إيضاح 10)	154,337	81,470
ودائع قصيرة الأجل بفترة استحقاق من 3 أشهر إلى 12 شهرًا (إيضاح 10)	145,235	213,695
ودائع طويلة الأجل لدى البنوك (إيضاح 10)	117,838	–
مطلوبات الإيجار (إيضاح 11)	(637,466)	(578,831)
صافي الدين	(220,056)	**(283,666)**

	ألف دولار أمريكي				
	مطلوبات من الأنشطة التمويلية		موجودات أخرى		
	عقود الإيجار	توزيعات أرباح مستحقة الدفع	ودائع قصيرة الأجل	نقد	المجموع
صافي الدين كما في 1 يناير 2025	**(578,831)**	**–**	**213,695**	**81,470**	**(283,666)**
ودائع	–	–	326,461	117,838	**444,299**
سحوبات	–	–	(394,921)	–	**(394,921)**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(3,044)	–	–	933	**(2,111)**
استبعادات	8,050	–	–	–	**8,050**
العناصر الرئيسية لدفعات الإيجار والفائدة	233,272	–	–	–	**233,272**
عقود إيجار جديدة	(253,297)	–	–	–	**(253,297)**
الإستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 36)	(2,749)	–	–	–	**(2,749)**
مصاريف تكاليف التمويل	(40,867)	–	–	(42)	**(40,909)**
تكاليف التمويل المدفوعة	–	–	–	42	**42**
توزيعات أرباح مُعلنة	–	126,987	–	–	**126,987**
توزيعات أرباح مدفوعة	–	(126,987)	–	–	**(126,987)**
التدفقات النقدية، بالصافي	–	–	–	71,934	**71,934**
صافي الدين كما في 31 ديسمبر 2025	**(637,466)**	**–**	**145,235**	**154,337**	**117,838**	**(220,056)**

	ألف دولار أمريكي				
	مطلوبات من الأنشطة التمويلية		موجودات أخرى		
	عقود الإيجار	توزيعات أرباح مستحقة الدفع	ودائع قصيرة الأجل	نقد	المجموع
صافي الدين كما في 1 يناير 2024	(507,182)	–	295,933	83,233	**(128,016)**
ودائع	–	–	226,036	–	**226,036**
سحوبات	–	–	(308,274)	–	**(308,274)**
فروق ترجمة العملات الأجنبية	12,777	–	–	(4,047)	**8,730**
استبعادات	15,117	–	–	–	**15,117**
العناصر الرئيسية لدفعات الإيجار والفائدة	211,917	–	–	–	**211,917**
عقود إيجار جديدة	(279,141)	–	–	–	**(279,141)**
مصاريف تكاليف التمويل	(32,319)	–	–	(148)	**(32,467)**
تكاليف التمويل المدفوعة	–	–	–	148	**148**
توزيعات أرباح مُعلنة	–	180,379	–	–	**180,379**
توزيعات أرباح مدفوعة	–	(180,379)	–	–	**(180,379)**
التدفقات النقدية، بالصافي	–	–	–	2,284	**2,284**
صافي الدين كما في 31 ديسمبر 2024	**(578,831)**	**–**	**213,695**	**81,470**	**(283,666)**

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

33 تقارير القطاعات

تنظم المجموعة في قطاعات تشغيلية بناءً على الموقع الجغرافي. يتم إبلاغ النتائج إلى الإدارة التنفيذية العليا في المجموعة والتي تتألف من الرئيس التنفيذي ورئيس المدراء الماليين ورئيس العمليات التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، يتم الإبلاغ عن الإيرادات والأرباح والموجودات والمطلوبات على أساس جغرافي ويتم قياسها وفقًا لنفس الأساس المحاسبي المستخدم في إعداد القوائم المالية المجمعة. هناك ثلاثة قطاعات رئيسية يتم الإبلاغ عنها: دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية والتي تشمل المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة ودول جنوب الخليج (التي تضم قطر وعمان والبحرين) وشمال إفريقيا (مصر والمغرب). يتم دمج جميع قطاعات التشغيل الأخرى التي لا يتم الإبلاغ عنها ضمن "قطاعات أخرى" (كازاخستان والعراق ولبنان والأردن).

تتركز القطاعات في قطاع المطاعم الذي يشمل تشغيل جميع أنواع المطاعم والتي تشمل الامتيازات الدولية.

فيما يلي المعلومات القطاعية والتي تتماشى مع التقارير الداخلية المقدمة للإدارة:

ألف دولار أمريكي						
السنة المنتهية في 31 ديسمبر						
القطاعات التشغيلية		معاملات متبادلة		المجموع		
2025	2024	2025	2024	2025	2024	
						الإيرادات
1,821,532	1,637,748	-	–	1,821,532	1,637,748	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية
257,901	194,201	(31,923)	(24,236)	225,978	169,965	دول جنوب الخليج
223,236	174,723	-	–	223,236	174,723	شمال أفريقيا
238,075	214,315	-	–	238,075	214,315	أخرى
2,540,744	**2,220,987**	**(31,923)**	**(24,236)**	**2,508,821**	**2,196,751**	**المجموع**

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025					
ألف دولار أمريكي					
إفصاحات الأرباح أو الخسائر الأخرى:	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى	المجموع
استهلاك وإطفاء	(235,729)	(32,231)	(17,088)	(22,018)	(307,066)
تكاليف التمويل	(31,456)	(2,269)	(4,241)	(6,169)	(44,135)
إيرادات التمويل	12,737	239	1,652	880	15,508
مصروف ضريبة الدخل	(27,083)	(2,199)	(3,127)	(3,242)	(35,651)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024					
ألف دولار أمريكي					
	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى	المجموع
استهلاك وإطفاء	(213,144)	(30,773)	(15,584)	(18,652)	(278,153)
تكاليف التمويل	(25,994)	(2,254)	(3,456)	(4,089)	(35,793)
إيرادات التمويل	13,375	108	1,347	1,286	16,116
مصروف ضريبة الدخل	(12,867)	761	(2,454)	(6,167)	(20,727)

القطاعات التشغيلية			
ألف دولار أمريكي			
السنة المنتهية			
صافي الأرباح / (الخسائر)	31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024	
دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	214,977	179,832	
دول جنوب الخليج	9,255	(9,242)	
شمال أفريقيا	6,028	(596)	
أخرى	25,088	6,288	
المجموع	**255,348**	**176,282**	
ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى	(35,651)	(20,727)	
غير موزعة:			
خسائر صرف العملات الأجنبية	(1,247)	(4,151)	
صافي ربح السنة	218,450	151,404	

31 ديسمبر 2025 ألف دولار أمريكي					
	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى	المجموع
الموجودات	1,353,514	111,107	107,687	161,818	1,734,126
المطلوبات	976,655	85,321	79,855	102,321	1,244,152

31 ديسمبر 2024 ألف دولار أمريكي					
	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى	المجموع
الموجودات	1,191,521	105,144	86,551	124,184	1,507,400
المطلوبات	883,053	79,710	61,690	84,823	1,109,276

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

فيما يلي تحليل الإيرادات (قبل عمليات الاستبعاد) والموجودات غير المتداولة ذات العلاقة للمواقع الجغرافية الهامة:

31 ديسمبر 2025 ألف دولار أمريكي	الإمارات العربية المتحدة	المملكة العربية السعودية	الكويت	جمهورية مصر العربية
الإيرادات	844,653	629,910	346,969	172,557
موجودات غير متداولة	289,768	475,761	120,870	36,063

31 ديسمبر 2024 ألف دولار أمريكي	الإمارات العربية المتحدة	المملكة العربية السعودية	الكويت	جمهورية مصر العربية
الإيرادات	748,814	582,984	305,950	133,371
موجودات غير متداولة	275,728	463,707	118,055	31,700

34 توزيعات أرباح

في 11 فبراير 2025، اقترح مجلس الإدارة توزيعات أرباح نقدية بإجمالي قدره 0.01512 دولار أمريكي للسهم الواحد، أي ما يعادل 126,987 ألف دولار أمريكي بناءً على نتائج السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024. في 29 أبريل 2025، عقدت أمريكانا للمطاعم اجتماع الجمعية العمومية السنوية حيث وافق المساهمون على توزيعات أرباح مقترح من قبل مجلس الإدارة.

في 31 ديسمبر 2025، ظلت توزيعات الأرباح بمبلغ 253 ألف دولار أمريكي من إجمالي توزيعات الأرباح غير مطالب بها وتم إدراجها ضمن في ضمن "ذمم دائنة تجارية وأخرى".

35 دفعات على أساس الأسهم

خطة الحوافز طويلة الأجل

في 24 أبريل 2024، وافق المساهمون على شراء 25,000,000 سهم من أسهمهم الخاصة ("أسهم الخزينة") لتوزيع خطة حوافز طويلة الأجل والتي تمت الموافقة عليه لاحقًا من قبل الجهات التنظيمية. وفقاً لما صرح به المساهمين، وافق مجلس الإدارة على خطة حوافز طويلة الأجل في 27 يونيو 2024. كما في 31 ديسمبر 2025، تمتلك المجموعة 25,000,000 سهم من أسهم الخزينة مقابل 16,749 ألف دولار أمريكي (0.67 دولار أمريكي للسهم الواحد)، وقامت المجموعة بتوزيع 12,370,422 سهم من إجمالي أسهم الخزينة المشتراة لخطة الحوافز طويلة الأجل.

بموجب هذه الخطة، يجوز للمجموعة إصدار أسهم للموظفين المؤهلين ("المكافآت") عند استيفاء شروط الأداء وشروط الخدمة على مدى فترة الاستحقاق مقابل لا شيء. سيتم تسوية هذه المكافآت من خلال استحقاق الأسهم وبالتالي تعتبر دفعات على أساس الأسهم. الأسهم الممنوحة هي أسهم عادية للشركة والتي تتساوى في المرتبة مع الأسهم العادية الحالية للشركة ولكنها لا تحتوي على حقوق توزيعات الأرباح خلال فترة الاستحقاق.

تتكون كل دورة مكافآت من فترة أداء تمتد لثلاث سنوات، وتُستحق المكافآت على مراحل خلال السنتين التاليين بعد فترة الأداء. كما في 31 ديسمبر 2025، تم منح ثلاث دورات من المكافآت للموظف المؤهل، تسري اعتباراً من 1 يناير 2023 و2024 و2025 على التوالي. تتضمن شروط الأداء لكل دورة مكافآت معايير أداء مثل صافي دخل المجموعة وإيرادات المجموعة. بناءً على الإنجاز التراكمي لمعايير الأداء خلال دورة المكافآت، قد يتم منح نسبة من الأسهم المتعلقة بذلك المعيار للموظفين المؤهلين. الحد الأقصى لعدد الأسهم

التي يمكن منحها بموجب الخطة في الدورة 1 والدورة 2 والدورة 3 بناءً على تحقيق شروط الخدمة والأداء 6,210,904 و7,225,884 و11,304,056 سهم على التوالي.

قامت المجموعة بتقييم القيمة العادلة للمكافآت في تاريخ المنح باستخدام سعر السوق الجدير بالملاحظة للأسهم في تاريخ المنح وقامت بتعديل توزيعات الأرباح المتوقعة للسهم الواحد حتى نهاية فترة الاستحقاق لتسجيل مصروف الخدمات المستلمة من الموظفين المؤهلين. كما في 31 ديسمبر 2025، تم منح ثلاث دورات من المكافآت وتُقدّر القيمة العادلة لكل سهم بمبلغ 0.77 دولار أمريكي و 0.75 دولار أمريكي و 0.58 دولار أمريكي على التوالي.

سجلت المجموعة مصاريف تعويض على أساس الأسهم بمبلغ 1,594 ألف دولار أمريكي (2024: 1,382 ألف دولار أمريكي) في قائمة الربح أو الخسارة المجمعة مع تسجيل التأثير المقابل ضمن بند "حقوق الملكية" في قائمة المركز المالي المجمعة.

36 الاستحواذ على شركة تابعة

في 23 يناير 2025، استحوذت المجموعة على أعمال بيتزا هت في سلطنة عمان من خلال إحدى شركاتها التابعة، شركة المطاعم السياحية الدولية ذ.م.م، والتي اشترت بنسبة 100٪ من أسهم شركة الوجبات السريعة والمطاعم إس بي سي (المعروفة سابقاً بـ شركة كيمجي العالمية ش.ش.و).

(أ) الموجودات والمطلوبات التي تم الاعتراف بها نتيجة للاستحواذ، على أساس تخصيص سعر الشراء الذي أجراه خبير الإدارة، هي كما يلي:

	ألف دولار أمريكي
موجودات متداولة	
نقد وما في حكمه	99
مخزون	2,483
ذمم مدينة تجارية وأخرى	267
موجودات غير متداولة	
ممتلكات ومعدات	2,805
موجودات غير ملموسة	7,993
موجودات حق الاستخدام	2,471
موجودات الضريبة المؤجلة	608
مطلوبات متداولة	
ذمم دائنة تجارية وأخرى	(2,447)
مخصصات المطالبات القانونية والضريبية ومطالبات أخرى	(52)
مطلوبات غير متداولة	
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	(814)
مطلوبات الإيجار	(2,749)
القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها	**10,664**
المقابل المدفوع	**10,664**

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة تابع

(ب) صافي التدفق النقدي الصادر من الاستحواذ على شركات تابعة

	ألف دولار أمريكي
المقابل المدفوع في النقد وما في حكمه	10,664
ناقصاً: صافي النقد المستحوذ عليه (نقد لدى البنوك)	(99)
صافي التدفق النقدي الصادر	**10,565**

37 الأحداث اللاحقة

1 في 6 فبراير 2026، اقترح أعضاء مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بإجمالي قدره 0,02400 دولار أمريكي للسهم الواحد بقيمة 201,567 ألف دولار أمريكي بناءً على نتائج السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

2 لاحقاً لتاريخ التقرير، أبرمت المجموعة اتفاقية بيع وشراء للاستحواذ على حصة بنسبة 100٪ في "يمي جنكشن للاستثمار الدولي ذ.م.م" و"روك ستار للمطاعم الدولية لتقديم الوجبات ذ.م.م" اللتين تعملان تحت العلامة التجارية "ملك الطاووق"، وذلك مقابل مبلغ قدره 20.830 ألف دولار أمريكي.